



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

CON EL  
APOYO DE



USAID  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto  
TRANSFORMANDO  
SISTEMAS DE MERCADO

## NOTA DE PRENSA

### Tercer Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) de Honduras

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras (FEDECAMARAS), junto a 23 cámaras de comercio, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), Asociación Hondureña de Agroindustriales (ASHDA) y la Asociación Gastronómica de Honduras (AGHAS) en alianza con el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) presentan los resultados del tercer Diagnóstico Sistemas de Mercado (DSM) de Honduras.

Este tercer Diagnóstico Empresarial incluye la información de 696 empresas, de 7 regiones del país y 7 diferentes actividades económicas, recolectada entre octubre de 2022 y julio de 2023. El estudio realiza un análisis profundo del sistema de mercado hondureño, que permite identificar qué es lo que impulsa o frena el crecimiento económico en Honduras a través de sus empresas, destacando áreas de mejora y retos persistentes, de modo que se puedan tomar decisiones que conduzcan a cambios reales, concretos y significativos en la sociedad hondureña.

El aumento de 8 puntos porcentuales en los problemas de inseguridad reportados por las empresas, con un impacto directo en la percepción empresarial y el reporte de pérdidas por crimen y robo que se disparó en un 70%, reflejan que este es uno de los choques más grandes y retos que enfrenta el sistema de mercado hondureño. Este ambiente compromete la estabilidad del entorno de negocios y su capacidad para crecer y crear empleo.

El 80% de las empresas encuentran en las licencias, permisos y carga tributaria un obstáculo para su operación, indicador que señala la necesidad de simplificar y agilizar los procesos administrativos para fomentar un entorno de negocios propicio.

En cuanto a la infraestructura y logística, un 40% de empresarios califica los servicios de transporte como pésimos y un 60% considera las carreteras y puentes en mal estado, afectando ambos directamente la capacidad de las empresas para acceder a los mercados.

Aunque solo el 20% de las empresas enfrenta problemas para encontrar trabajadores con las habilidades necesarias, el hecho de que dos tercios deban capacitar a su personal pone de manifiesto una brecha de competencias preocupante que afecta la productividad de las empresas.

El fenómeno migratorio ha continuado significando una pérdida de talento humano, con un aumento del 6% en la migración interna y del 19% en la migración al exterior reportada por

las empresas. Este éxodo de habilidades representa un desafío directo para el crecimiento y desarrollo sostenible de las empresas y la economía del país.

Para enfrentar los desafíos, el sector empresarial hondureño ha mostrado una mayor adaptabilidad a través de innovaciones en modelos de negocio. Un 57% más de empresas implementaron innovaciones en comparación con el 2020, y el acceso al financiamiento ha mejorado para el 50% de las empresas.

Estas son señales de que las empresas hondureñas han demostrado una notable resiliencia. La capacidad de adaptarse e innovar ha sido clave para acceder a financiamiento, mantener o incrementar las ventas, y recuperarse de las crisis.

En suma, 17 de las 44 variables analizadas presentan mejoras desde el 2020 o previo a la pandemia, 10 se mantienen, y 15 han empeorado. Este contraste en el desempeño empresarial hondureño refleja la capacidad de adaptación de las empresas frente a obstáculos, pero también destaca la necesidad urgente de abordar problemas estructurales a partir de una mejor comprensión de cómo el sistema de mercado del país puede transformarse en uno más dinámico, competitivo, resiliente e inclusivo.

En este contexto, es fundamental que tanto el sector privado como las autoridades gubernamentales, la sociedad civil y la academia trabajen en conjunto para mejorar la coordinación e implementación de políticas y estrategias que abran el camino hacia el progreso y crecimiento económico sostenido.

Tegucigalpa, MDC; 13 de diciembre 2023