



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos

**Serie Nacional:
Expectativas del Hogar**



OEE
Observatorio Universitario
Económico y de Emprendimiento



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES



DICIHT
Dirección de Investigación
Científica, Humanista y
Tecnológica



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021

Serie Nacional: Expectativas del Hogar

La IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021 es publicada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales como parte de las investigaciones desarrolladas por el Programa de Investigación en Economía y Finanzas de la UNAH.

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES)
Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas (PIEF)
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)
Ciudad Universitaria, “José Trinidad Reyes”, Tegucigalpa
Honduras, Centro América
Edificio C2, Primer Nivel.
Tel. +504 22165100 ext. 100899
email: iies@unah.edu.hn

Copyright © 2021

Por Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

Todos los derechos son reservados. El IIES autoriza la reproducción total o parcial de las gráficas, tablas y demás cifras de este documento, siempre que se mencione debidamente la fuente. Este instituto no se hace responsable de cualquier manipulación, interpretación personal y uso de esta información.

Esta publicación debe ser citada de la siguiente manera:

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). *IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (IV-EEFM)*. Tegucigalpa 2021

Director de Investigación:

Ricardo Matamoros

Coordinador de Investigación:

Juan Umazor

Investigadores principales PIEF:

Ever Matamoros

Asistentes de Investigación:

Gabriel Eduardo Ouelí

Cinthia Melissa Flores

Adriana Janeth López

Miguel Alejandro Bustillo

Impreso en:

Tegucigalpa, Honduras; noviembre 2021

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) es un informe elaborado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) que muestra un panorama de la situación que viven los hogares hondureños en distintas áreas sociales y económicas. Las experiencias que han tenido los hondureños ante la pandemia y fenómenos naturales han sido situaciones difíciles, los hogares han necesitado de resiliencia para subsistir a las secuelas del año 2020 e incertidumbre que el país enfrenta. El presente documento es parte de la serie: Encuesta Económica Familiar Nacional 2021. Expectativas del Hogar presenta un análisis mediante 3 indicadores: 1) Situación Actual del Hogar, 2) Expectativa Económica del Hogar y 3) Bioseguridad del Hogar.

El documento desarrolla un análisis de la economía del hogar a nivel nacional mediante una recolección de datos del 1 de julio al 8 de septiembre del 2021 en una encuesta a los hogares de estudiantes universitarios en el campus virtual de la UNAH. De acuerdo a la naturaleza de la investigación esta tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptivo, el diseño muestral utilizado corresponde a un muestreo intencional. Los resultados obtenidos se presentan por primera vez en el formato de indicadores con el interés de sistematizar la información presentada de manera ordenada para el lector. Los resultados obtenidos alcanzan a representar un 58.7% de la población hondureña.

El país enfrenta grandes retos en materia de desarrollo social, la disrupción económica causada por la crisis sanitaria y los huracanes Eta e Iota han puesto a los hogares en una situación de presión y vulnerabilidad que es analizada a detalle en la Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) a través de sus indicadores. Según el Banco Central de Honduras (BCH) (2021), el país tuvo una recesión económica con una contracción en el Producto Interno Bruto (PIB) de 9.0%. La explicación de este comportamiento se atribuye a las medidas de distanciamiento social adoptadas para afrontar la pandemia, asimismo, se enfrentaron pérdidas significativas en infraestructura y cultivos, producto de los huracanes Eta e Iota que ingresaron al país durante el último trimestre del año.

Dentro de los sectores más afectados se encuentra el turismo, uno de los sectores de mayor interés para el país, con una contracción del valor agregado bruto del 46.3% en la oferta global del sector de Hoteles y Restaurantes. De igual manera, se observaron contracciones significativas en la oferta de los sectores: agropecuario (6.3%), comercio (11.5%), transporte y almacenamiento (24.5%) y construcción (25.4%). Es importante destacar que todos estos sectores presentaban una tendencia de crecimiento en el año 2019 a excepción del sector agropecuario, este tuvo una contracción del 1.0% producto de una reducción en la demanda externa. A la vez, el desempeño del sector agropecuario y comercio son de interés nacional dado que estos generan empleos para el 23.4% y 16.2% de los ocupados respectivamente. Considerando el impacto de los fenómenos meteorológicos al final del año, el país enfrenta el reto de recuperar la tendencia económica y atender los retrasos en proyectos y pérdidas de capital.

Aunado a esto, según el INE (2020) la tasa de desempleo abierto en 2020 alcanzó un 10.9%, esto es un incremento del 91% con respecto al 2019. Asimismo, el subempleo se sostiene como el principal problema en el mercado laboral con 70.7% de los hondureños con problemas de empleo. En este contexto, la población ocupada enfrenta fuertes presiones financieras dado que se estima que cada uno de estos sostiene un promedio de 3 personas. Con una mayoría de ciudadanos menores a los 19 años (33.4%), se infiere que los gastos del ocupado son dirigidos a servicios básicos de educación sobre el resto de los bienes y servicios.

En este contexto, según INE (2019), al 2019 un 11.5% de las personas mayores de 15 años eran analfabetas. A la vez, existe una baja tasa de cobertura del 62.8% para los menores de entre 3 y 17 años que asisten a un centro educativo, estas cifras no se lograron recoger para el año 2020 y se espera que hayan empeorado. El acceso a las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) muestra que un 16.5% de la población nacional tuvo acceso a una computadora, una de las herramientas más importantes en la nueva modalidad educativa que se ofertó en el 2020. Considerando que la mayoría de los desempleados durante el

2020 fueron los jóvenes menores de 25 años (36.8%), las generaciones futuras se encaminan a incursionar el mercado laboral con grandes deficiencias educativas.

A la vez, todavía se observan necesidades básicas insatisfechas en el país. Según el INE (2019), se reportaron niveles de pobreza de un 59.3% de los hogares al cierre del 2019, cabe destacar que el nivel de pobreza extrema (36.7%) resultó mayor a la relativa (22.6%). En el 2020 los ingresos promedios del ciudadano ocupado fueron de L7,126.00; se identifica un salario marginalmente mejor en espacios urbanos (L8,877.00) al lado del área rural (L4,766.00). En este orden de ideas, según la UNAH (2021), se estima que el porcentaje de hogares con ingresos debajo de la línea de pobreza ascendió a 70% durante el 2020. Por lo tanto, los casos de despidos o suspensión de labores en los distintos sectores económicos junto a las masivas caravanas de migrantes son dos elementos que necesitan de gran consideración del Estado.

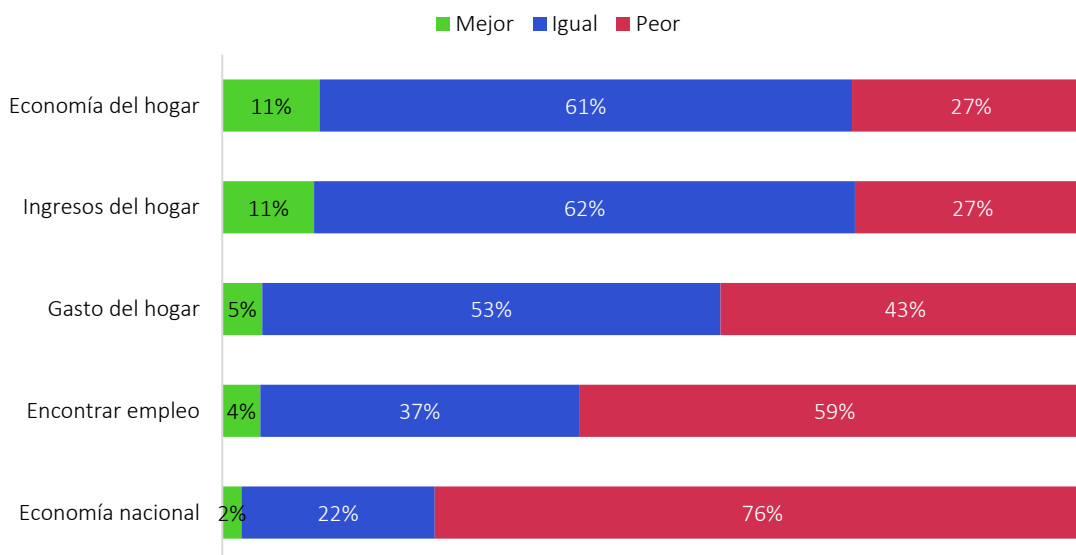
En este contexto, los esfuerzos llevados a cabo por los distintos sectores económicos para reactivar la economía han presentado resultados positivos. Según el BCH (2021), el PIB creció un 1.3% en el primer trimestre del 2021, esto es una mejora significativa frente al comportamiento observado durante el primer trimestre del 2020 (-1.5%). Asimismo, según las proyecciones del BCH publicadas en el Programa Monetario con su revisión al mes de Octubre (Boletín de Prensa No. 73-2021), se espera para el cierre de 2021 un crecimiento económico de entre 8.0% y 9.0%. El desempeño se espera al considerar el antecedente del año 2020, la proyección para el año 2022 se mantiene en el rango histórico de 3.2% - 5.2%.

INDICADOR 1: SITUACIÓN ACTUAL DEL HOGAR

Durante los últimos seis meses se observa que los hogares universitarios encuestados no perciben cambios en la economía (63%), ingresos (62%) y gastos (53%) realizados. Por otro lado, un 59% y 76% indica que su condición de búsqueda de empleo y la economía nacional ha empeorado, respectivamente. Solamente un 11% de los hogares expresó una mejoría en su economía e ingresos.

Estos resultados indican que, a nivel general, la condición en la mayoría de los hogares de los estudiantes universitarios se mantiene a pesar del deterioro en las condiciones laborales, económicas y sociales del país. La percepción en el campo laboral es consistente con las cifras observadas al cierre del 2020. La tasa de desempleo abierto alcanzó un 10.9% y el subempleo alcanzó a afectar al 70.7% de los trabajadores hondureños (INE, 2020). A la vez, si bien se observa un crecimiento económico durante los primeros dos trimestres del año 2021, este todavía no es percibido a nivel de hogar dada la dificultad en reinserción laboral expresada por los mismos hogares.

Figura 1. Situación Actual de los hogares en los últimos seis meses



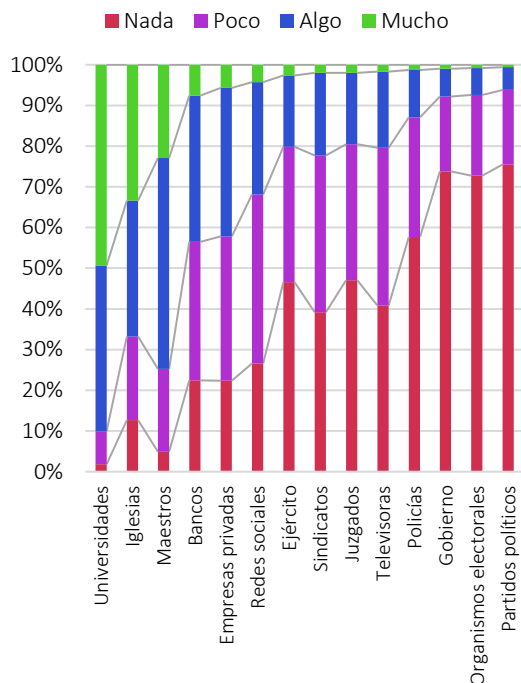
Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Por su parte, dentro del contexto nacional existe poca credibilidad de las instituciones en la mayoría de los hogares. Estos indicaron que las organizaciones con mayor credibilidad

institucional son: universidades (49%), iglesias (33%) y maestros (23%); es decir, la educación y la religión ocupan el mayor peso de confiabilidad institucional dentro de los hogares. Por otro lado, se observa que las instituciones con un bajo nivel de confianza son: partidos políticos (75%), organismos electorales (73%), gobierno (74%) y la policía (58%). En este sentido, es importante recalcar que la mayoría de los hogares hondureños no confían en las instituciones gubernamentales; el 50% de estos expresaron no tener confianza en ninguna institución u organización del país.

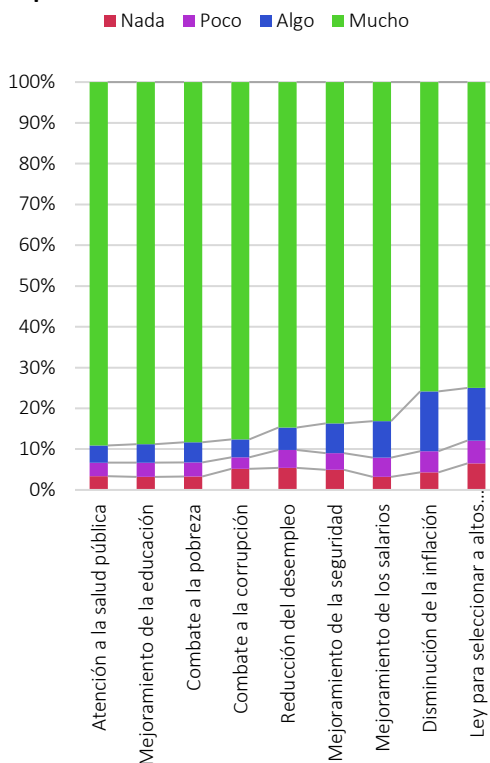
En este contexto, según el World Justice Project (2020), Honduras ocupa el puesto 116 de 128 en el ranking de estado de derecho. Los pilares que definen la posición con las calificaciones más bajas corresponden a la justicia penal (123 de 128), límites al poder gubernamental (119 de 128), cumplimiento regulatorio (117 de 128) y ausencia de corrupción (114 de 128). La calificación se ve fundamentada con las investigaciones elaboradas por el Consejo Nacional Anticorrupción (CNA) (2021) el cual expone 103 casos en impunidad por actos de corrupción y desvío de fondos públicos en distintas instituciones del Estado.

Figura 2. Confianza de los hogares en las instituciones u organizaciones del país



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Figura 3. Percepción sobre la necesidad de cambio en el país



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

En este orden de ideas, las opiniones expresadas de los hogares señalan claras necesidades de cambios en sectores tales como: la atención en salud (89%), mejoramiento de la educación (89%), combate de la pobreza y corrupción (88%), seguidamente, de la reducción del desempleo (85%) y mejoramiento de la seguridad (84%) y salarios (83%). En 2019, el subempleo afectó al 60.6% de la población hondureña, el 11.5% de los hondureños eran analfabetas, 11.6% de las viviendas no contaban con un servicio adecuado de agua, 13.4% de los hogares no contaban con un sistema de saneamiento adecuado y 59.3% de los hogares eran pobres (INE, 2019). Dada la crisis económica y daños en infraestructura por fenómenos meteorológicos enfrentados durante el 2020, se puede inferir un deterioro en las estadísticas sociales que ya eran deficientes.

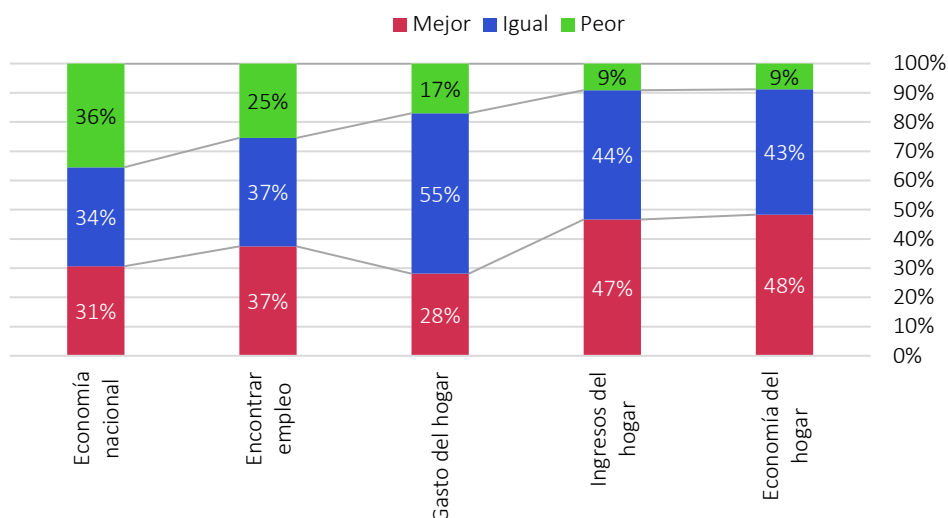
Los hallazgos del indicador destacan la necesidad de cambio y la innegable insatisfacción del entorno social, económico y jurídico en el que coexisten los hogares hondureños. La encuesta expone un deterioro en todas las dimensiones que influyen sobre el bienestar del

hogar. La baja credibilidad en instituciones puede ser un indicador explicativo de la magnitud del sector informal en la economía nacional considerando la proporción de hogares con ingresos de cuenta propia.

INDICADOR 2: EXPECTATIVA ECONÓMICA DEL HOGAR

Las expectativas de los hogares universitarios para los seis meses siguientes (a partir de la fecha de recolección de datos) exponen un futuro incierto para estos. El 48% manifestó que esperan una mejoría en la economía y un 43% espera que esta se mantenga igual. Las mismas expectativas se observan para los ingresos del hogar, el 47% espera que aumenten y el 44% espera que se mantengan. A la vez, un 36% espera que la economía nacional empeore. Dichas expectativas pueden ser alimentadas por los hallazgos del indicador 1: Situación actual del hogar donde estos expresan tener bajos niveles de confianza en las instituciones del país. Es necesario destacar que la percepción de los hogares contrasta con las proyecciones de crecimiento económico del país. El BCH (Boletín de Prensa No. 73-2021) proyecta una tasa de crecimiento histórica de entre 8.0% -9.0% para el 2021 y 3.2%-5.2% en 2022.

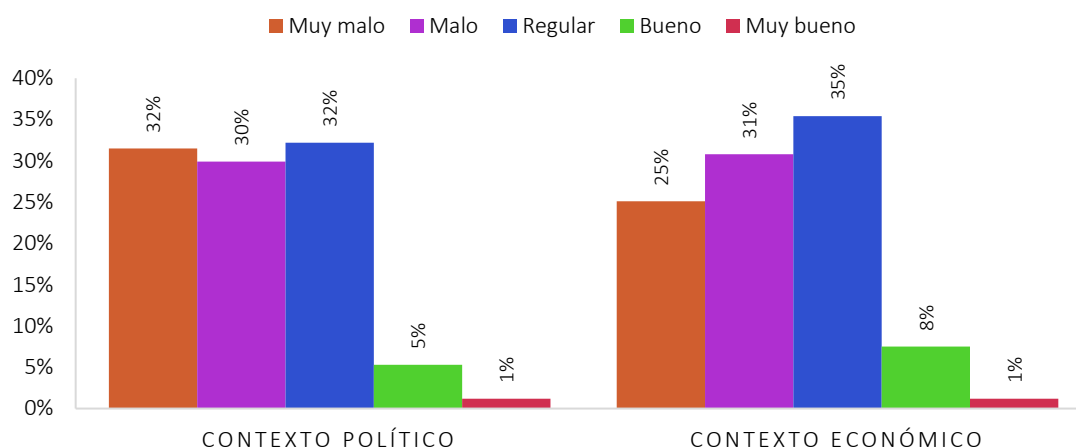
Figura 4. Expectativas del hogar para los próximos seis meses



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Dado lo anterior, el contexto político y económico esperado para el próximo año por parte de los hogares universitarios no es favorable. El 62% de los hogares opina que el entorno político tendrá un mal funcionamiento, solamente un 6% espera un entorno favorable. De igual manera, las perspectivas para el dinamismo económico no se alejan con un 56% de los hogares esperando un mal desempeño y solo un 9% esperando un desempeño positivo. Un promedio de 34% de los hogares universitarios espera un comportamiento regular en el campo político y económico. Es importante aclarar que estas no son estimaciones precisas, las expectativas son vulnerables a cualquier cambio significativo que puede alterar las perspectivas sobre los contextos presentes; asimismo, la valoración es propia de cada hogar encuestado.

Figura 5. Percepción sobre el entorno político y económico para el próximo año



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

El precio de la canasta básica es una de las principales variables de interés para los hogares. Al cierre del año 2020, la canasta básica familiar de 30 productos medida para un hogar de cinco personas, el promedio nacional, ascendió a un valor de L9,013.03 (Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, 2021). Ante el dinamismo económico y político esperado, al menos 48.5% esperan que los precios disminuyan, seguidamente, el 32.6% de los hogares espera que los precios se eleven. Solamente el 18.9% espera que los precios se mantengan.

Sin embargo, el BCH (2021) expresa mediante el Índice de Precios al Consumidor a septiembre del 2021 presenta una variación interanual de 4.62% (septiembre del 2020 tuvo una variación interanual de 3.39%). La percepción de los hogares puede ser alimentada por la variación interanual de precios en los rubros de alimentos y bebidas no alcohólicas (3.07%) y salud (7.69%). Estos resultados exponen la incertidumbre que enfrentan los hogares universitarios ante posibles cambios en el futuro próximo, de esta manera es difícil generar un panorama claro con respecto a los comportamientos esperados.

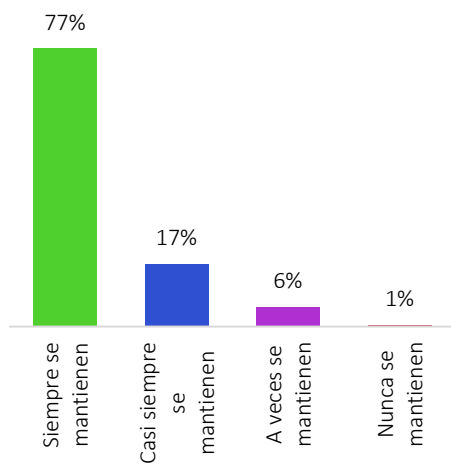
Por consiguiente, los hallazgos de indicador presentan un futuro incierto para los hogares. La incertidumbre económica y política afecta la planificación económica de estos. Considerando la creciente participación de hogares con ingresos producto de asalariados cuenta propia, la incertidumbre se transmite de manera directa a los nuevos emprendimientos. De igual manera, el panorama que vislumbran los hogares en la economía nacional y mercado laboral puede influir sobre decisiones de migración tal y como

se ha observado con las periódicas caravanas de migrantes observadas en el pasado reciente.

INDICADOR 3: BIOSEGURIDAD DEL HOGAR

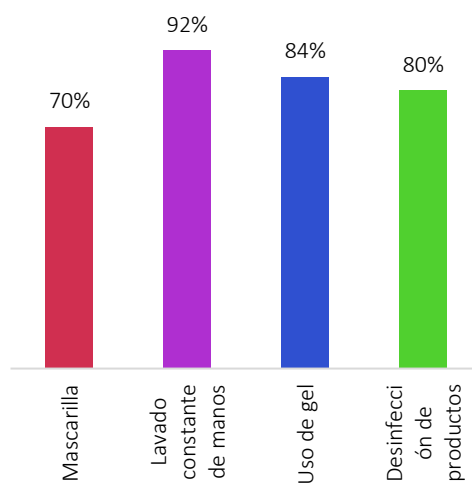
Desde el inicio de la crisis sanitaria mundial por COVID-19, una de las disposiciones para evitar la propagación masiva del virus fue el uso de medidas de bioseguridad. En este caso, el 77% de los hogares indicó que siempre las mantienen, el 17% mencionaron que casi siempre mantienen y el 7% restante manifiesta que a veces o nunca mantienen. Con base en lo anterior, se observa que el 92% de los hogares practicó el lavado de manos como principal medida de bioseguridad, seguido del uso de productos de limpieza y desinfección (80%) y el gel de manos antibacterial (84%). Finalmente, solamente el 70% de los hogares encuestados utilizó mascarilla.

Figura 6. Frecuencia con que mantienen medidas de bioseguridad los hogares



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Figura 7. Medidas de bioseguridad utilizadas por los hogares



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

El proceso de vacunación es relevante en el contexto actual del país y las expectativas económicas. La encuesta considera una población elegible de 39,080 personas dentro de la demografía de hogares universitarios. Al momento de recolección de datos, solamente el

16.3% de estos culminó con su proceso de vacunación al aplicarse ambas dosis, un 40.3% se aplicó la primera dosis de la vacuna y al menos el 43.4% aún no había realizado dicho proceso. El 75.9% recibió la vacuna de la campaña de vacunación realizada por la Secretaría de Salud, un 21.3% por medio del Instituto Hondureño de Seguridad Social y el 2.7% se aplicó la vacuna fuera del país.

Por consiguiente, el avance en el proceso de la vacunación se encuentra fuertemente ligado a la reactivación económica dados los antecedentes de los trimestres anteriores. Asimismo, la inmunización en la población adquiere mayor relevancia para los asalariados en los sectores económicos con mayor actividad presencial tales como el turismo e industria. A la vez, es necesario destacar la práctica sostenida de hábitos de higiene en los hogares hondureños; estas poseen un impacto que va más allá de la pandemia en favor de la salud del hogar hondureño.

CONCLUSIONES GENERALES

Los indicadores evaluados exponen una clara insatisfacción del hogar universitario con el entorno económico, político e institucional del país. Considerando que estos muestran un deterioro a nivel general en su bienestar durante los últimos meses, los hogares no poseen confianza en las instituciones públicas y, en su mayoría, reconocen una necesidad de cambio en el país. Asimismo, se reconoce la importancia del proceso de vacunación considerando el dinamismo económico observado durante los primeros dos trimestres del 2021 donde la relajación de medidas de distanciamiento da cabida a un mejor dinamismo económico.

Además de la insatisfacción presente, los hogares vislumbran un peor futuro dado que es una minoría los que esperan una mejora en el campo político y económico. Si bien las proyecciones oficiales de crecimiento económico exponen una clara recuperación para el 2021, los hogares universitarios no perciben dicho escenario; estos anticipan un deterioro que influye sobre el nivel de los precios con incertidumbre. En este contexto, corresponde a los tomadores de decisión en el país reflexionar sobre los pasos a seguir para atender las necesidades de un bono demográfico que no vislumbra un futuro positivo en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Honduras. (15 de Noviembre de 2021). Boletín de Prensa No. 73-2021. *Revisión Programa Monetario 2021-2022*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2021). *Índice de Precios al Consumidor Septiembre 2021*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2021). *Memoria Anual 2020*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2021). *Producto Interno Bruto - I Trimestre 2021*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2021). *Producto Interno Bruto - II Trimestre de 2021*. Tegucigalpa.
- Consejo Nacional Anticorrupción. (25 de Noviembre de 2021). *Investigaciones*. Obtenido de <https://www.cna.hn/investigaciones/>
- INE. (2019). *LXI Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples – EPHPM*. Tegucigalpa.
- INE. (2020). *Encuesta Telefónica de Hogares para Medir Empleo*. Tegucigalpa: Instituto Nacional de Estadística.
- Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. (2021). *Informe Anual Mercado de Trabajo y Salario Mínimo 2020-2021*. Tegucigalpa.
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2021). *La Pobreza: Condición Estructural Limitante para el Desarrollo Económico y Social del País. Número 015*. Tegucigalpa: Boletín Oficial de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
- World Justice Project. (2020). *Índice de Estado de Derecho 2020*. Washington DC.