



Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

IIES

PIEF

Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas

Resumen del Diagnóstico de Sistemas de Mercado de Honduras

Desarrollado en conjunto con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de INCAE Business School y el Proyecto Transformando Sistemas de Mercados USAID / Honduras

Ciudad Universitaria “José Cecilio del Valle”
Agosto, 2019



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

FICHA TÉCNICA

Nombre del estudio	Diagnóstico de Sistemas de Mercados de Honduras
Instituciones encargadas:	USAID proyecto Transformando sistemas de mercados Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) INCAE Universidad Nacional Autónoma de Honduras / Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales
Modalidad de trabajo:	Convenio con COHEP (actividad de investigación)
Años a los que se hace referencia:	2018 comparado con 2017
Unidad de Análisis:	Micros, Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas
Característica de la unidad de análisis:	Empresas dedicadas a las actividades de agroindustria, distribución, alojamiento y servicio de turismo
Alcance del estudio:	Descriptivo (estudio diagnóstico o línea de base)
Enfoque metodológico:	Estudio cuantitativo
Fuente de información	Primaria (encuesta a 616 empresas)

RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO DE SISTEMAS DE MERCADO DE HONDURAS

El diagnóstico de sistemas de mercados de Honduras surge como una iniciativa de trabajo entre USAID por medio del proyecto: “Transformando Sistemas de Mercados”, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), el Centro de Estudios de Competitividad de América Latina de la Business School INCAE, y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES). La elaboración de este diagnóstico ha permitido analizar el comportamiento del mercado y las empresas de la economía hondureña, así mismo ha ayudado a identificar si es posible la creación de más y mejores empleos que permita tener un sector inclusivo, competitivo y resiliente.

Cabe destacar que este diagnóstico, es el principio de múltiples investigaciones que realizará la UNAH junto a COHEP y USAID para ayudar a monitorear y evaluar las tendencias del sector empresarial desde un enfoque científico para dar respuestas consistentes y coherentes con la realidad. Esta alianza institucional es oportuna para el estudio de fenómenos económicos sumamente complejos de nuestros mercados y empresas, ya que los conocimientos técnicos y prácticos aunado a los conocimientos teóricos y metodológicos que puede aportar la academia, permitirán una visión holística de estos fenómenos y el aporte de soluciones con impactos significativos en busca de un mayor crecimiento económico y social. El estudio fue dirigido a empresas dedicadas a las actividades de agroindustria, distribución, alojamiento y servicios turísticos, procurando la representatividad de la micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

RESULTADOS

Empleos

Entre los principales resultados destaca el hecho que entre 2017 y 2018 los empleos permanentes no experimentaron ninguna variación, sin embargo, cuando se trata de las expectativas de creación de empleo éstas son en micros y pequeñas empresas, principalmente aquellas de reciente creación y que experimentan acelerados crecimientos en sus ventas. Tan

solo este hallazgo ya debería captar la atención de los tomadores de decisiones para encontrar mecanismos de hacer sostenible en el tiempo a estas empresas.

Ventas

Se obtuvo evidencia de una disminución en el porcentaje de ventas en 2018 en comparación con 2017, lo cual aunado a otros factores han incidido en una pérdida de competitividad. Sin embargo, se ha identificado que un elemento clave que ha ayudado a potenciar las ventas de algunas empresas es la adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S), así como la percepción de confianza empresarial, el crecimiento en la inversión, las relaciones positivas con instituciones gubernamentales (reglas claras), acceso a servicios externos (capacitaciones de personal, financiamiento, certificaciones).

Resiliencia

La mayoría de las empresas reportaron ser afectadas e incapaces de recuperarse completamente después de experimentar choques¹ en 2018 lo que denota un sector empresarial con baja resiliencia económica. La propiedad de las empresas y el empleo a personas de grupos vulnerables son inferiores a la representación de la población en edad de trabajar de estos grupos lo permite reflejar un leve componente de inclusión, siendo el sector turismo el que denota mayor grado de inclusión en cuanto a género, y el sector de la agricultura denota inclusión para los jóvenes.

Migración

Una de cada cinco empresas reportó que sus empleados migraron fuera del país en 2018, sus principales características son: empresas con un gran número de empleados; con alto porcentaje de empleados jóvenes y; las que en su mayoría tienen empleados temporales.

Principal hallazgo

La detección que la base para un crecimiento de amplio alcance y de largo plazo comprende los comportamientos empresariales y las estructuras de mercado que resultan en un aumento de las ventas, la creación de empleos, el fortalecimiento de la resiliencia empresarial y la contratación de personas de grupos vulnerables.

¹ Principalmente: Problemas políticos, climatológicos, inseguridad, entre otros.