



Análisis de Resiliencia Empresarial Covid-19

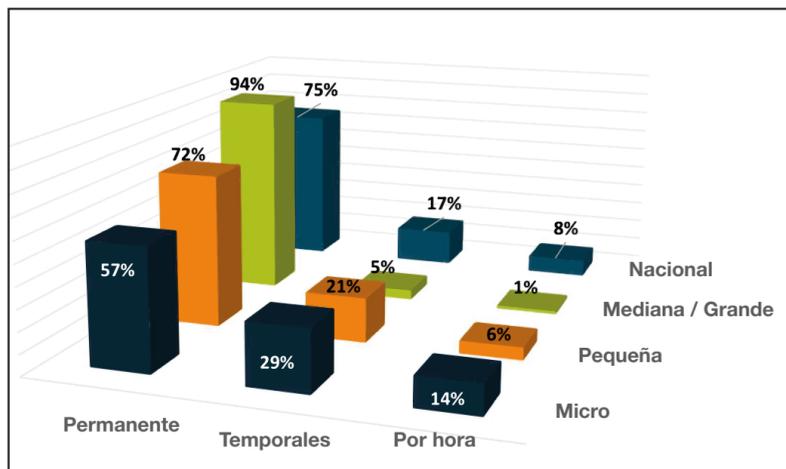
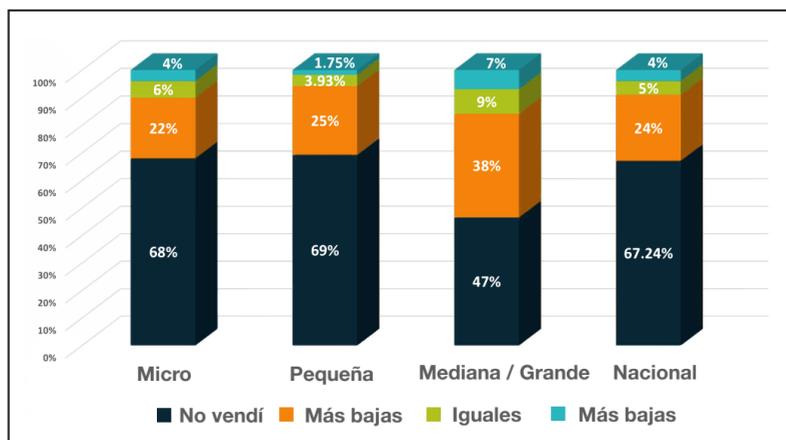
Surgió como una iniciativa de trabajo entre la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA), la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TSM-USAID) en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Metodología

La recolección de los datos se hizo en la tercera semana de cuarentena, del 30 de marzo al 5 de abril de 2020, para ello se aplicó una encuesta en línea con el apoyo de las cámaras de comercio, el cuestionario se diseñó tomando en cuenta teorías sobre resiliencia y algunos indicadores de sistema de mercado en Honduras. Se recogió información de 1,178 empresas de 17 departamentos del país, dedicadas a la producción de bienes y servicios de 17 actividades económicas.

Principales hallazgos

Un 67.24% de las empresas aseguraron no haber vendido, comportamiento muy parecido en la micro y pequeña empresa, pero la mediana y grande solamente el 47% de ellas no vendió.



El 30% de las empresas cuenta con personal trabajando desde casa, 25.4% cuenta con servicio a domicilio y el 78% de las empresas operan haciendo uso de medidas de bioseguridad.



En general 15.2% de las empresas se encuentra en proceso de cierre de operaciones por la crisis, situación similar en empresas micro, pero, en las pequeñas, medianas y grandes solamente alrededor del 10% se encuentra en proceso.



Las empresas dedicadas al alojamiento, la fabricación y la producción agrícola tienen más probabilidades de haber despedido empleados.



Las empresas con ventas en línea presentan una disminución en el cambio porcentual de ventas menor que aquellas que no utilizaron esta modalidad para vender. Las microempresas tienen menos probabilidad de realizar ventas en línea que las grandes.



Las empresas de turismo y manufactura, incluidos los agros procesadores, se ven más afectadas por la crisis de COVID-19 y tienen una duración esperada más corta que pueden hacer frente a la crisis de COVID-19 antes de cerrar las operaciones que otros perfiles empresariales.

El 75% de los empleados contratados por las empresas son permanentes.

En el caso de las medianas y grandes, el 94% de sus empleados son permanentes, las microempresas solamente el 57% de sus empleados son permanentes.

La mayoría de los empleados suspendidos son temporales y por hora (60.6%), muy pocos permanentes han perdido sus empleos (6%). Las empresas micro y pequeñas son las que mayor porcentaje de permanentes ha suspendido (alrededor del 10%).



Fecha de publicación: 04/05/2020