



Análisis de Resiliencia Empresarial Covid-19

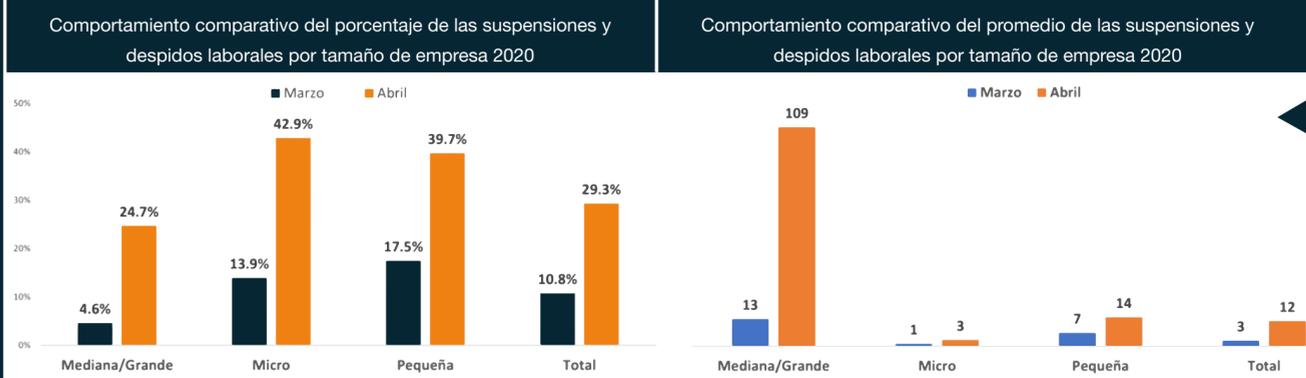
Segunda Investigación, mayo 2020

Durante la semana del 7 al 17 de mayo 2020 se levantó una encuesta de empresas a nivel nacional con el objetivo de recolectar datos sobre la resiliencia empresarial a la crisis provocada por la pandemia COVID-19. La encuesta fue diseñada basándose en el concepto de la "resiliencia empresarial" del enfoque de desarrollo de sistemas de mercado y los indicadores del Diagnóstico de Sistemas de Mercado de Honduras.

La investigación es el resultado de la coordinación y cooperación entre COHEP, FEDECAMARA junto a 24 cámaras de comercio, CANATURH, el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TSM) financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Muestra: **1330**
Empresas de los **18** departamentos
15 Actividades Económicas

Suspensiones Laborales

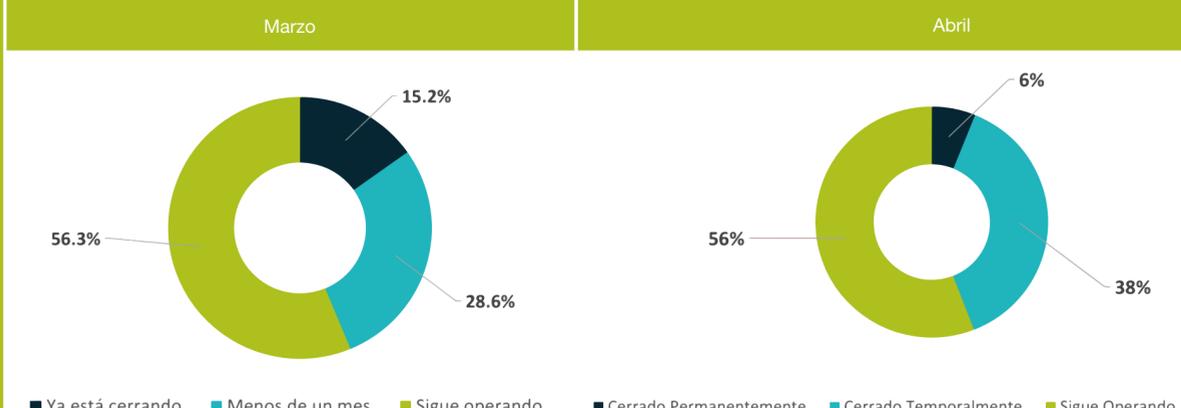


El alto porcentaje que representa las suspensiones refleja el fuerte impacto que la pérdida de un empleado supone para las operaciones de las empresas y para los ingresos de las familias en el país.



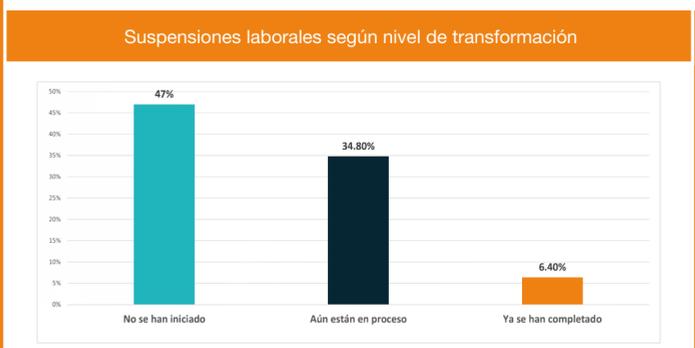
Un 24.96% de los empleados fue suspendido de su lugar de trabajo mientras que solo un 4.36% fue despedido. Los empleados de las microempresas son los que tienen mayores probabilidades de ser despidos o suspendidos.

Cierre de las empresas



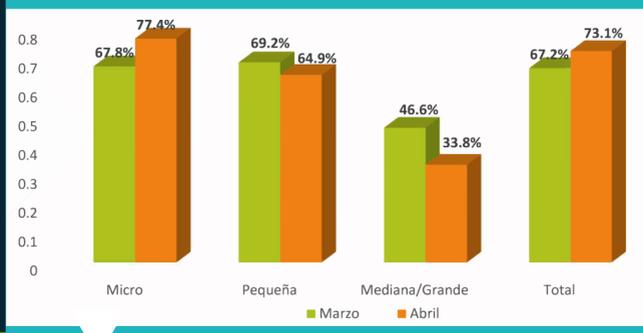
En marzo un 15.2% de las empresas afirmaron estar en proceso de cierre de sus negocios, mientras que un 28.6% esperaba no poder sostenerse por más de un mes. En este sentido, para el mes de abril al menos un 6.1% de las empresas ya había cerrado permanentemente y otro 38% cerrado temporalmente a causa de la crisis.

Cambios en los modelos de negocios



Casi ocho de cada diez empresas (77.9%) está transformando de una u otra manera su modelo de negocios con el fin de sobreponerse a los efectos de la crisis. Casi un 70% de las empresas está en proceso o ya ha completado dicha transformación. La implementación de estos cambios genera un impacto positivo en la situación laboral de los empleados de las empresas.

Ventas



El 67.2% de las empresas reportó no haber vendido en marzo situación que se agravó en abril, cuando 73.1% no reportó ventas.

De forma similar sucedió en las microempresas que no vendieron, estas pasaron de 67.8% a 77.4% lo que indica que el efecto de la crisis en las ventas ha sido más duro para este grupo de empresas.

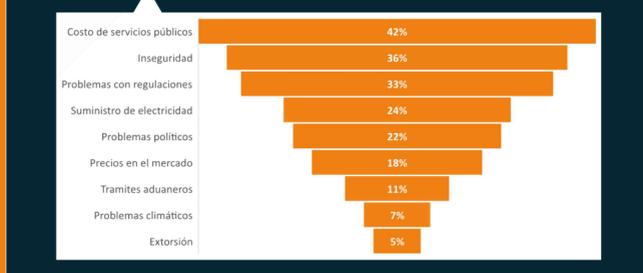
En las empresas pequeñas, medianas y grandes los porcentajes disminuyeron en abril.



Empresas afectadas por otros choques

Las empresas hondureñas informaron que fueron afectadas por crisis o choques diferentes a la crisis pandémica. Entre más choques afectan a una empresa menos confianza tendrá en la recuperación de su negocio. El análisis inferencial identificó la extorsión y el suministro de electricidad como los choques más significativos que afectaron la confianza en la recuperación.

Los hallazgos sugieren que las complejas interacciones entre COVID-19 y otros choques probablemente generen más dificultades para afrontar la crisis.



Fecha de publicación: 05/06/2020

