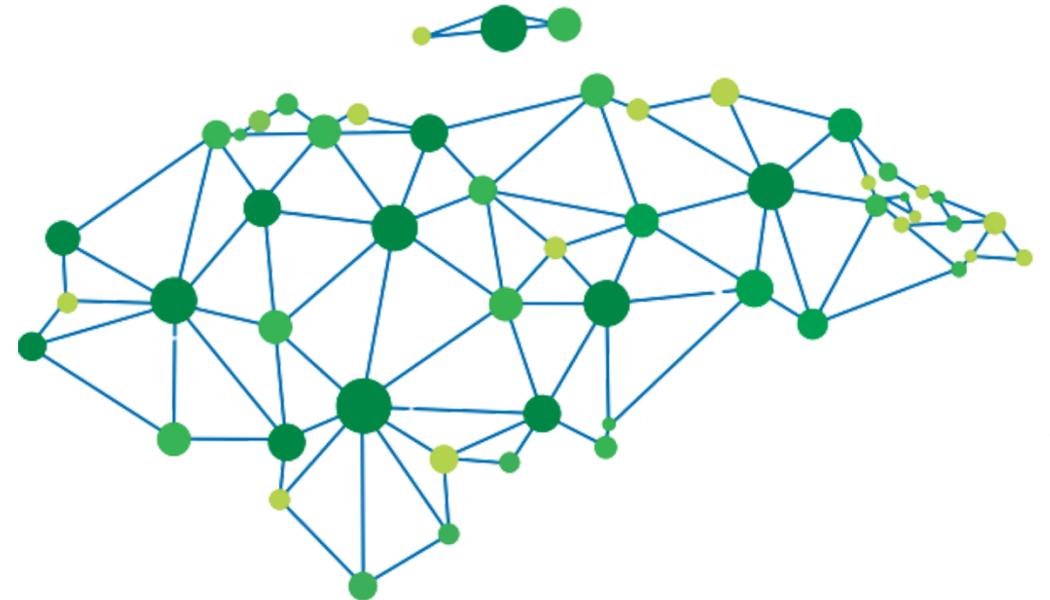




# ***DIAGNÓSTICO DE SISTEMAS DE MERCADO 2024***



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# SOCIOS ESTRATÉGICOS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

CON EL  
APOYO DE



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto  
**TRANSFORMANDO  
SISTEMAS DE MERCADO**

## CÁMARAS DE COMERCIO



**CCIT**  
CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA



**CAMARA DE  
COMERCIO E  
INDUSTRIAS  
DE CORTES**



**CCICHO**  
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CHOLOMA



**CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIAS DE ATLÁNTIDA**

**CCISUR**  
Cámara de Comercio e Industrias del Sur



**CAMARA DE COMERCIO E  
INDUSTRIAS DE LA PAZ**



**CCILEC**  
CAMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA  
LA ENTRADA COPAN



**CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIAS DE LA LIMA**



**CCIO**  
Cámara de Comercio  
e Industrias de Olancho



**CAMARA DE COMERCIO E  
INDUSTRIAS DE TELA - CCIT**

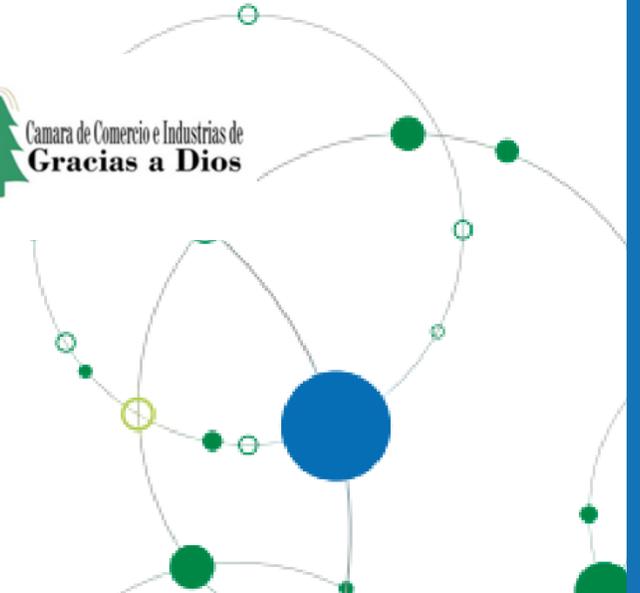


**Cámara de Comercio e Industrias  
Siguatepeque**



**Camara de Comercio e Industrias de  
Gracias a Dios**

## ASOCIACIONES



# INTRODUCCIÓN AL DSM

El Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) 2024 analiza cómo interactúan factores institucionales, económicos y sociales que influyen en el mercado hondureño. Evalúa 10 dimensiones y 42 factores clave, revelando bloqueos y oportunidades para un desarrollo más inclusivo y competitivo. Basado en datos de empresas y análisis sistémico, ofrece insumos para decisiones estratégicas y transformaciones sostenibles.

# METODOLOGÍA

El presente estudio se enfoca en el análisis del sector empresarial en Honduras, a partir de una muestra de 1,015 empresas ubicadas en al menos 102 municipios –equivalentes al 34% del total nacional– distribuidos en 17 de los 18 departamentos del país, con la única excepción de Islas de la Bahía. La selección territorial tiene como objetivo asegurar la representación de diversas regiones, siendo las empresas la unidad central de análisis a nivel nacional.

# HERRAMIENTAS ANALÍTICAS



- MICMAC: Matriz de Influencia y Dependencia entre factores.
- Modelos de regresión para jerarquía empírica



- Cálculo del Índice General del Sistema de Mercado (IGSM)
- Análisis de cambio estructural: permite clasificar mejoras, estancamientos o deterioros del sistema.

# EMPRESAS POR REGIÓN Y TAMAÑO DE EMPRESA

REGIÓN	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
Sula	157	37	18	58	270
Litoral Atlántico	93	15	3	4	115
Occidental	47	11	2	4	64
Centro Occidental	87	24	3	9	123

Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la Encuesta del Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) 2024

# EMPRESAS POR REGIÓN Y TAMAÑO DE EMPRESA

REGIÓN	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
Central	184	33	11	28	256
Oriental	73	5	3	4	85
Sur	71	15	5	11	102
<b>Total</b>	<b>712</b>	<b>140</b>	<b>45</b>	<b>118</b>	<b>1,015</b>

Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la Encuesta del Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) 2024

# ÍNDICE GENERAL DEL SISTEMA DE MERCADO (IGSM)

**Desempeño: medio-bajo.**

Estas limitaciones impiden que el sistema impulse un desarrollo económico competitivo, inclusivo y resiliente.

## FORTALEZAS

Resiliencia

Confianza empresarial

## DEBILIDADES

Crédito

Información estratégica

Inclusión económica



**47.2**

Hay avances en el sistema de mercado en Honduras, pero persisten obstáculos estructurales importantes.

# DIMENSIONES

**26.2**



Crédito y servicios de apoyo

**32.8**



Oportunidades económicas inclusivas

**46.4**



Desarrollo de mercado

**46.5**



Estado de derecho y seguridad jurídica

**48.8**



Competencia y Cooperación

# DIMENSIONES

**50.9**



Infraestructura y energía

**53.2**



Estrategias comerciales

**54.3**



Libertad y facilidad de operaciones

**55.4**



Fuerza y mercado laboral

**57.9**



Riesgo y resiliencia

## DIMENSIÓN 1 ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD JURÍDICA

	Cambio	Influencia	Dependencia	Tipo
Instituciones políticas y judiciales	Mejora leve	Alta	Baja	Punto de apalancamiento
Crimen y seguridad	Mejora leve	Alta	Media	Limitrofe
Corrupción	Estancamiento	Alta	Media	Critico

## DIMENSIÓN 2

### LIBERTAD Y FACILIDAD DE OPERACIONES

	Cambio	Influencia	Dependencia	Tipo
Administración pública	Mejora leve	Alta	Media	Crítico
Impuestos	Mejora leve	Alta	Alta	Crítico
Aduanas	Mejora marginal	Media	Alta	Dependiente
Reformas del entorno propicio	Mejora leve	Media	Baja	Limítrofe

## DIMENSIÓN 3 INFRAESTRUCTURA Y ENERGIA

	<b>Cambio</b>	<b>Influencia</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Tipo</b>
<b>Electricidad</b>	Mejora leve	Alta	Baja	Punto de apalancamiento
<b>Carreteras y transporte</b>	Mejora leve	Alta	Alta	Crítico
<b>Agua y saneamiento</b>	Mejora leve	Baja	Media	Limítrofe
<b>TIC/Comunicaciones</b>	Mejora leve	Media	Baja	Limítrofe

## DIMENSIÓN 4

### CRÉDITO Y SERVICIOS DE APOYO

	Cambio	Influencia	Dependencia	Tipo
Crédito	Cambio ambiguo	Alta	Alta	Crítico
Servicios empresariales	Mejora marginal	Media	Alta	Limitrofe
Información	Estancamiento	Media	Alta	Dependiente

## DIMENSIÓN 5

### COMPETENCIA Y COOPERACIÓN

	Cambio	Influencia	Dependencia	Tipo
Competencia	Mejora leve	Alta	Media	Crítico
Informalidad	Mejora leve	Alta	Alta	Crítico
Resolución de disputas	Mejora leve	Media	Alta	Limítrofe
Confianza en otras empresas	Estancamiento	Media	Media	Crítico

## DIMENSIÓN 6 DESARROLLO DE MERCADO

	<b>Cambio</b>	<b>Influencia</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Tipo</b>
<b>Crecimiento</b>	Mejora leve	Alta	Alta	Crítico
<b>Exportación</b>	Estancamiento	Media	Alta	Dependiente
<b>Situación del sector</b>	Cambio estructural positivo	Alta	Media	Critico
<b>Poder de fijación de precios</b>	Cambio ambiguo	Baja	Media	Limitrofe
<b>Acceso a mercado</b>	Cambio ambiguo	Alta	Alta	Crítico

# DIMENSIÓN 7

## ESTRATEGIAS COMERCIALES

	Cambio	Influencia	Dependencia	Tipo
<b>Confianza empresarial</b>	Mejora leve	Alta	Media	Limítrofe
<b>Inversión</b>	Cambio ambiguo	Alta	Alta	Crítico
<b>Innovación</b>	Empeoramiento parcial	Alta	Alta	Crítico
<b>Digitalización</b>	Mejora leve	Alta	Media	Limítrofe
<b>Emprendimiento</b>	Cambio ambiguo	Media	Alta	Dependiente

## DIMENSIÓN 8

### RIESGO Y RESILIENCIA

	Cambio	Influencia	Dependencia	Tipo
Choques	Mejora leve	Alta	Media	Autónoma
Recuperación	Cambio ambiguo	Alta	Alta	Crítico
Estrategias negativas de afrontamiento	Mejora leve	Baja	Baja	Autónoma
Capacidad de resiliencia	Cambio ambiguo	Media	Alta	Crítico
Adaptación	Estancamiento	Baja	Alta	Crítico

## DIMENSIÓN 9 FUERZA Y MERCADO LABORAL

	<b>Cambio</b>	<b>Influencia</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Tipo</b>
Habilidades Laborales	Cambio ambiguo	Alta	Alta	Crítico
Formación laboral	Empeoramiento parcial	Alta	Media	Limitrofe
Educación	Cambio ambiguo	Baja	Baja	Autónoma
Migración	Mejora estructural	Media	Baja	Punto de apalancamiento



# DIMENSIÓN 10

## OPORTUNIDADES ECONÓMICAS INCLUSIVAS

	<b>Cambio</b>	<b>Influencia</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Tipo</b>
<b>Creación de empleo</b>	Estructural positivo	Alta	Media	Crítico
<b>Empleo inclusivo</b>	Mejora marginal	Media	Alta	Dependiente
<b>Propiedad inclusiva</b>	Cambio ambiguo	Alta	Alta	Crítico
<b>Empleo mejor</b>	Empeoramiento parcial	Media	Media	Limítrofe

# MAPA DE CALOR DEL DESEMPEÑO DE LOS FACTORES DEL SISTEMA DE MERCADO



<i>Instituciones políticas y judiciales</i>	<i>Crimen y seguridad</i>	<i>Corrupción</i>	<i>Licencias y permisos</i>	<i>Impuestos</i>	<i>Aduanas</i>	<i>Reformas del entorno propicio</i>
<i>Electricidad</i>	<i>Carretera y transporte</i>	<i>Agua y saneamiento</i>	<i>TIC's y comunicaciones</i>	<i>Crédito</i>	<i>Servicios empresariales</i>	<i>Información</i>
<i>Competencia</i>	<i>Informalidad</i>	<i>Resolución de disputas</i>	<i>Confianza en otras empresas</i>	<i>Colaboración</i>	<i>Crecimiento</i>	<i>Exportación</i>

# MAPA DE CALOR DEL DESEMPEÑO DE LOS FACTORES DEL SISTEMA DE MERCADO

Muy débil      Débil      Moderado      Favorable      Muy favorable



<i>Situación del sector</i>	<i>Poder de fijación de precio</i>	<i>Acceso a mercado</i>	<i>Confianza empresarial</i>	<i>Inversión</i>	<i>Innovación</i>	<i>Digitalización</i>
<i>Emprendimiento</i>	<i>Choques</i>	<i>Recuperación</i>	<i>Afrontamiento</i>	<i>Capacidad de resiliencia</i>	<i>Adaptación</i>	<i>Habilidades laborales</i>
<i>Formación laboral</i>	<i>Educación</i>	<i>Migración</i>	<i>Creación de empleo</i>	<i>Empleo inclusivo</i>	<i>Propiedad inclusiva</i>	<i>Empleo mejor</i>

# CONCLUSIONES

- El sistema de mercado hondureño obtiene una puntuación baja (47.2/100), reflejando un desempeño fragmentado y limitaciones estructurales profundas.
- Se observan capacidades emergentes en resiliencia y confianza empresarial, lo que indica señales de mejora en ciertas áreas.
- Acceso a crédito (26.2) y oportunidades inclusivas (32.8) son las áreas más rezagadas, afectando sobre todo a microempresas, mujeres, jóvenes y migrantes retornados.
- La baja bancarización, la informalidad y la débil articulación institucional impiden un mercado inclusivo y equitativo.

# CONCLUSIONES

- La cooperación y la confianza interempresarial continúan siendo limitadas (dimensión 5: 48.8).
- **Las capacidades estratégicas del empresariado** hondureño muestran señales mixtas (dimensión 7: 53.2).
- La fuerza laboral (dimensión 9: 55.4) representa un activo subutilizado.
- **El análisis de interdependencias** revela que muchos factores con mayor influencia sistémica son también los más débiles.
- **La dinámica del sistema de mercado** no es estancada, sino contenida.

# CONCLUSIONES

El DSM 2024 no solo diagnostica las fallas del sistema, sino que identifica los nodos estratégicos donde actuar. Enfocar esfuerzos en estos factores críticos puede generar efectos multiplicadores sobre otras dimensiones y activar un proceso de cambio estructural hacia un mercado más inclusivo, eficiente y resiliente.



INVESTIGACIÓN  
DESARROLLO  
EDUCACIÓN  
iNNOVACIÓN  
eMPRENDIMIENTO



IIES-UNAH



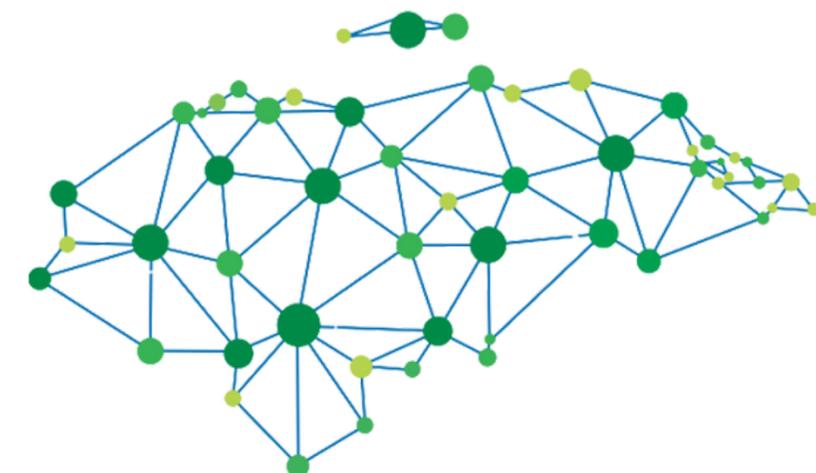
@IIES\_UNAH

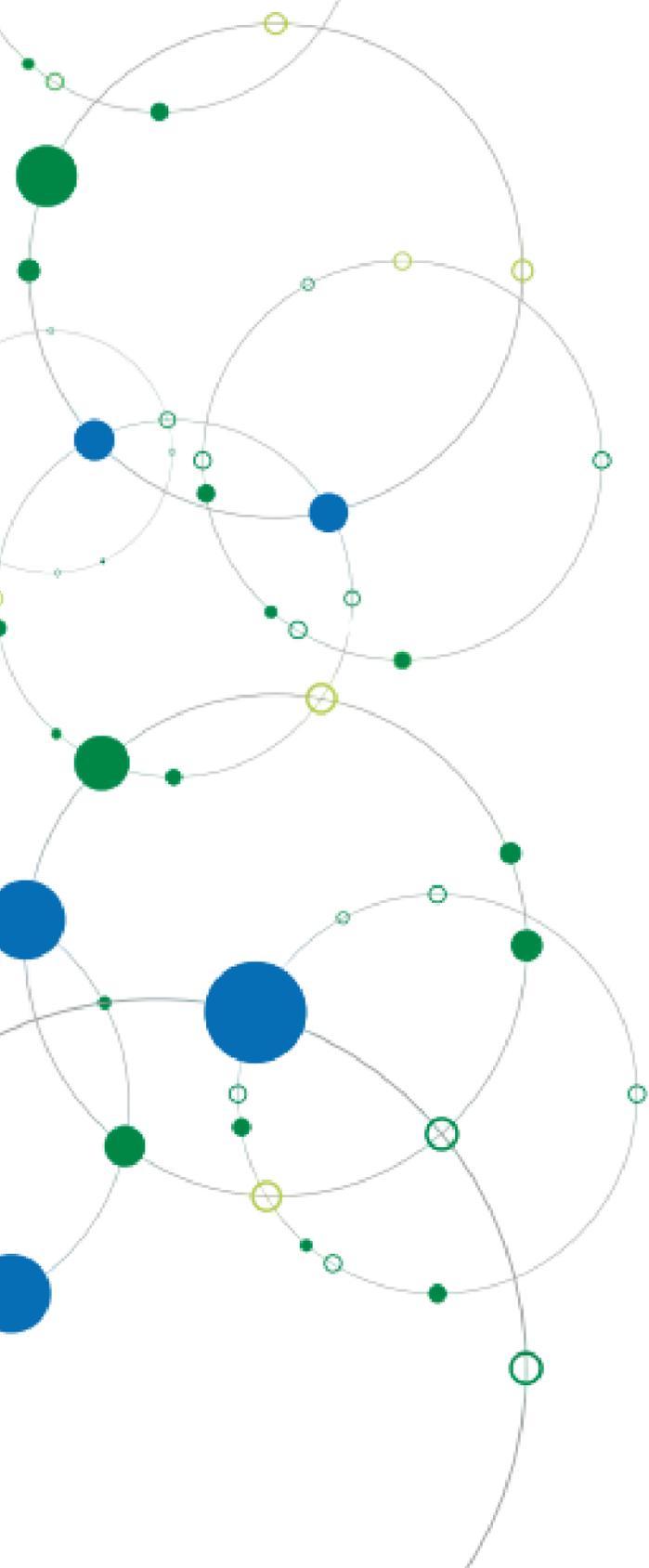


@IIES\_UNAH



<https://iies.unah.edu.hn/>





¡Escanea el código para ver el documento completo!

