



IIES

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales IIES

COVID-19 en Honduras: Análisis de Percepción de Impacto.

Encuesta de Hogares UNAH

PIEF

Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas



DICIHT
Dirección de Investigación
Científica, Humanista y
Tecnológica



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRESENTACIÓN

La pandemia generada el COVID-19 ha generado una crisis sanitaria que ha desencadenado una crisis humanitaria, social y económica sin precedentes, desde la perspectiva epidemiológica por ser una enfermedad nueva se continúa estudiando su historia y sus determinantes, sin embargo, su impacto en la economía, el ámbito social, laboral y medidas sanitarias son posibleme los que despiertan mayor incertidumbre. La investigación científica juega un rol preponderante para no solo entender el fenómeno en profundidad sino en la búsqueda de soluciones integrales que permitan a la sociedad ser resiliente.

La investigación “Covid-19 en Honduras: Análisis de Percepción de Impacto” es un proyecto del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) a iniciativa y coordinado por un equipo de investigadoras de la Carrera de Economía de UNAH-VS. Es el primer proyecto de investigación del IIES de su tipo.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) es una macro universidad con una matricula superior a los 90,000 estudiantes, con presencia en los principales centros urbanos y económicos del país, además de tener una representación de todos los estratos socioeconómicos y culturales de la sociedad hondureña. Estas características hacen de la UNAH ser un reflejo, en forma de muestra, que pueden ser utiles al momento de hacer investigación socioeconómicas.

Con base a lo anterior se aplicó una encuesta de hogares de manera virtual, con el objetivo de medir la percepción del impacto socioeconómico de la emergencia de COVID-19 en Honduras. Participaron más de 15 profesores de 7 centros regionales de la UNAH, llegando a encuestas a más de 28,000 hogares con representación de los 18 departamentos y el 90% de los municipios del país. El presente documento tiene como objetivo brindar los principales resultados y hallazgos de dicha investigación.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	7
II.	ANTECEDENTES.....	8
a.	Contexto Mundial.....	8
b.	Contexto Nacional	9
III.	MARCO REFERENCIAL.....	14
IV.	METODOLOGÍA	15
a.	Alcance.....	15
b.	Población y muestra	15
c.	Recolección de Datos.....	16
V.	RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	17
a.	Caracterización	17
a.1	Composición de hogares	17
a.2	Ámbito Laboral.....	19
a.3	Bioseguridad	24
a.4	Percepción de afectación económica.....	27
b.	Principales hallazgos.....	31
b.1	Incidencia de despidos de algún miembro por actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.	31
b.2	Disminución del ingreso de los hogares por actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.	32
b.4	Disminución de los ingresos del hogar de acuerdo con la principal fuente de ingreso ..	34
b.4	Los negocios propios tienen mayores probabilidades de disminuir sus ingresos.	36
b.5	Asociación entre Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y la región.	37
b.6	Asociación entre Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y la fuente de Ingreso.....	37
b.7	Asociación entre Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y Actividad Económica	38
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	40
a.	Conclusiones	40
b.	Recomendaciones.....	41
VII.	BIBLIOGRAFÍA	42
VIII.	CRÉDITOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Países con más casos confirmados y Fallecidos de COVID-19.....	8
Tabla 2. Centro América según casos confirmados y Fallecidos COVID-19	10
Tabla 3. Honduras casos confirmados, fallecidos, recuperados y letalidad por departamento.....	12
Tabla 4. Honduras Casos confirmados COVID 19 según sexo y edad de la persona.....	13
Tabla 5. Honduras Política Monetaria ante COVID-19	13
Tabla 6. Comparaciones múltiples.	34

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Casos confirmados de COVID-19 en Honduras	10
Ilustración 2. Casos confirmados de COVID-19 en Honduras por departamento	11
Ilustración 3. Personas con las que se comparte vivienda.....	17
Ilustración 4. Cantidad de personas que conforman el hogar.	18
Ilustración 5. Edades de las personas que conforman el hogar.....	18
Ilustración 6. Hogares que percibieron remuneración salarial total o parcial del mes de marzo a nivel nacional.	19
Ilustración 7. Como realizan actividades laborales los hogares durante el estado de emergencia.	20
Ilustración 8. Medios de traslado hacia lugar de trabajo.....	21
Ilustración 9. Principal fuente de ingreso del hogar.	21
Ilustración 10. Actividad económica de la principal fuente de ingreso del hogar.	22
Ilustración 11. Cambios en el ingreso de los hogares	22
Ilustración 12. Disminución de los ingresos en el último mes.	23
Ilustración 13. Aumento en los ingresos del último mes.	23
Ilustración 14. Cantidad de personas que realizan las compras del hogar.....	24
Ilustración 15. Frecuencia de compra de suministros y alimentos.....	25
Ilustración 16. Transporte utilizado al realizar las compras.....	25
Ilustración 17. Uso de medidas de bio seguridad utilizadas diariamente por trabajadores.	26
Ilustración 18. Uso de las medidas de bio seguridad por trabajadores.....	26
Ilustración 19. Tipos de medidas de bio seguridad aplicadas por miembros del hogar.....	27
Ilustración 20. Impacto del COVID - 19 en la economía en el hogar.....	27
Ilustración 21. Impacto económico del COVID - 19 en la comunidad.....	28
Ilustración 22. Impacto del COVID - 19 en la economía del país	28
Ilustración 23. Percepción de la duración de esta emergencia.	29
Ilustración 24. Otras maneras en las que afectará la emergencia sanitaria.	29
Ilustración 25. Conocimiento sobre personas diagnosticadas con Covid19.....	30
Ilustración 26. Relación con personas diagnosticadas por COVID-19.....	30
Ilustración 27. Incidencia de los despidos por actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.....	31
Ilustración 28. ODD-Ratios de la probabilidad de ser despedido de acuerdo con la actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.	32
Ilustración 29. Comparación de la disminución del ingreso de los hogares por actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.....	33

Ilustración 30. Comparación de la disminución del ingreso de los hogares por fuente principal de ingresos del hogar. 35

Ilustración 31. ODD-Ratios de la probabilidad de tener disminuciones en los ingresos del hogar de acuerdo con la fuente principal de ingresos del hogar. 35

Ilustración 32. Variaciones de los ingresos del hogar por fuente principal de ingresos del hogar... 36

Ilustración 33. Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y la región. 37

Ilustración 34. Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y la fuente de ingreso 38

Ilustración 35. Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y actividad económica 39

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
COVID-19	Coronavirus disease 2019
FMI	Fondo Monetario Internacional
IIES	Intituto de Investigación Económicas y Sociales
MIPYME	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
OIT	Organización Internacional de Trabajo
OMS	Organización Mundial de la Salud
SESAL	Secretaria de Salud de Honduras
SICA	Sistema de Integración de Centro América
SINAGER	Sistema Nacional de Gestión de Riesgo
UNAH	Universidad Nacional Autónoma Honduras

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo brindar los principales resultados del estudio sobre “COVID-19 en Honduras: Análisis de Percepción de Impacto. Encuesta de hogares UNAH”, con base en información recolectada en todos los Centros Universitarios Regionales, abarcando los 18 departamentos del país agrupados en 7 regiones.

En el segundo apartado de este texto, se abordó la evolución del COVID-19, con miradas que van desde un contexto mundial hasta un contexto nacional, en el cual se muestran datos estadísticos de fuente secundaria, publicadas por FMI, CEPAL, OIT y BCH, permitiendo resaltar algunas observaciones y recomendaciones que dichos organismos han estudiado en relación con la crisis causada por la pandemia.

En el tercer apartado se encuentra el marco referencial de la investigación, el cual permite observar algunas referencias teóricas, relacionadas con choques económicos externos y sus efectos en las variables macroeconómicas. Asimismo, en el cuarto apartado se muestra la metodología que permite brindar procesos que garanticen la confiabilidad de la información, ya que se define el alcance de investigación, la población y muestra del estudio y el proceso recolección de información.

En el quinto apartado se muestran los principales resultados obtenidos de la recolección de información, mostrando en primera instancia el análisis descriptivo, donde se exponen la percepción de los hogares en relación con su comportamiento ante los cambios en patrones de consumo, el ingreso, contexto laboral, medidas de bioseguridad en el hogar y el trabajo, expectativas de impacto y de tiempo, entre otros. Y en segunda instancia se presentan, los resultados del análisis estadístico inferencial o principales hallazgos a través de pruebas de independencia, diferencias y regresiones logísticas que permite validar relaciones entre las variables de las diferentes hipótesis propuestas para esta investigación.

El apartado seis muestra las principales conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron de los resultados obtenidos a nivel nacional. Y finalmente, se cuenta con las referencias bibliográficas de soporte teórico, anexos del estudio que permiten corroborar los análisis estadísticos y los créditos generales del estudio.

II. ANTECEDENTES

a. Contexto Mundial

El Fondo Monetario Internacional (FMI) en su informe Perspectiva Económica Mundial 2019 señala que la economía mundial ya se encontraba en una desaceleración sincronizada por lo que se proyectaba un crecimiento de un 3%, registro de valor más bajo desde la crisis financiera internacional y se asocia con mayores barreras comerciales, incertidumbre en el comercio internacional y situación geopolítica en las economías emergentes, en tanto que en las economías avanzadas influyen factores como: escaso aumento de la productividad y el envejecimiento poblacional.

Para ese mismo año, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) indicó que el crecimiento económico para América Latina se paralizó y que se esperaba una recuperación del crecimiento en enero de 2020 hasta de un 1.6%, sin embargo, el escenario a partir del diciembre de 2019 ha cambiado para la economía mundial cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) reportó el primer caso de neumonía infectada por Coronavirus (COVID-19) en la ciudad de Wuhan en China y se propagó de manera acelerada por muchos países, por lo que la misma OMS la declaró como pandemia en marzo de 2020.

En este nuevo escenario, los países además de enfrentar la pandemia del COVID-19 ahora luchan contra una crisis humanitaria y económica sin precedentes generadas por la emergencia sanitaria, y es común interrogantes como: ¿Qué consecuencias económicas tiene la crisis del COVID-19? ¿Qué política monetaria y fiscal se usará para reactivar la economía? ¿Qué sectores económicos son los más afectados?

Estas interrogantes han tenido respuesta conforme avanzan los casos confirmados de personas contagiadas a nivel mundial, así las medidas económicas y el aislamiento social han dependido de la severidad de la tasa incidencia en cada país, en uno más severos que otros, la tabla 1 sintetiza dicha realidad al 26 de abril de 2020.

Tabla 1. Países con más casos confirmados y Fallecidos de COVID-19

País	Casos Confirmados	Fallecidos
Estados Unidos	895,766	50,439
España	207,634	23,190
Italia	195,351	26,384
Alemania	152,438	5,500
Reino Unido	148,377	20,319
China	84,338	4,642
Resto del Mundo	104,0905	57,373
Total casos	2,947,616	187,847

Fuente: Elaboración propia con base a datos Organización Mundial de la Salud 2020

De acuerdo a la CEPAL (2020) no existe una receta o un modelo predictivo para los gobiernos en cuanto política económica, las acciones que han tomado han sido con base a

prueba y error, es por ello que se ha observado en algunos países el cierre y paralización por completo de la economía, en otros casos se ha sido menos drástico, no obstante, la acción más importante para enfrentar el COVID-19 ha sido el autoaislamiento, distanciamiento social y la cuarentena, cuyo efecto ha sido positivo para aplanar la curva de contagio.

El distanciamiento social y la cuarentena, de acuerdo con la literatura (CEPAL 2020) incide sobre la desaceleración de la producción ya sea parcial o total, lo cual repercute sobre las horas de trabajo y menores salarios e ingresos, desempleo y por ende efectos en la demanda agregada de bienes y servicios. Asimismo, acelerará algunos cambios estructurales ya en curso en la última década, las relaciones económicas y sociales tenderán a la virtualización, es decir, realizar compraventa en línea, también se ha acelerado el ritmo en el que la educación y el trabajo pasan al ámbito digital.

Se estima que si los efectos de la crisis sanitaria llevan a la pérdida de los ingresos en un 5% de la población económicamente activa, la pobreza podría incrementar 3.5 puntos porcentuales y un mayor deterioro del ingreso implicaría, aumento aún mayor de la pobreza en América Latina (CEPAL 2020).

Finalmente, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020) en Argentina, indagó sobre las percepciones que tiene la población sobre la cuarentena, las medidas de prevención, los ingresos del hogar, entre otras variables, los resultados de este señalan que los hogares pobres sufren más el impacto socioeconómico de la pandemia en múltiples dimensiones, siendo la pérdida de ingresos, la seguridad alimentarias efectos que sufren los hogares por el COVID-19.

b. Contexto Nacional

En Centroamérica, el primer caso por COVID-19 fue reportado por el Ministerio de Salud de Costa Rica el día 06 de marzo del año en curso. El Sistema de Integración de Centro América (SICA) en su Informe Coronavirus del 25 de abril de 2020 señala que la región reportó un total de 7,592 casos positivos y un total de fallecidos de 250.

En el ámbito país, Panamá ha presentado mayor número de casos confirmados de COVID-19 un total 5,538 en el otro extremo está Nicaragua con 12 casos, Honduras presenta una tasa de incidencia de aproximadamente 627 casos con un total 59 fallecidos (Tabla 2).

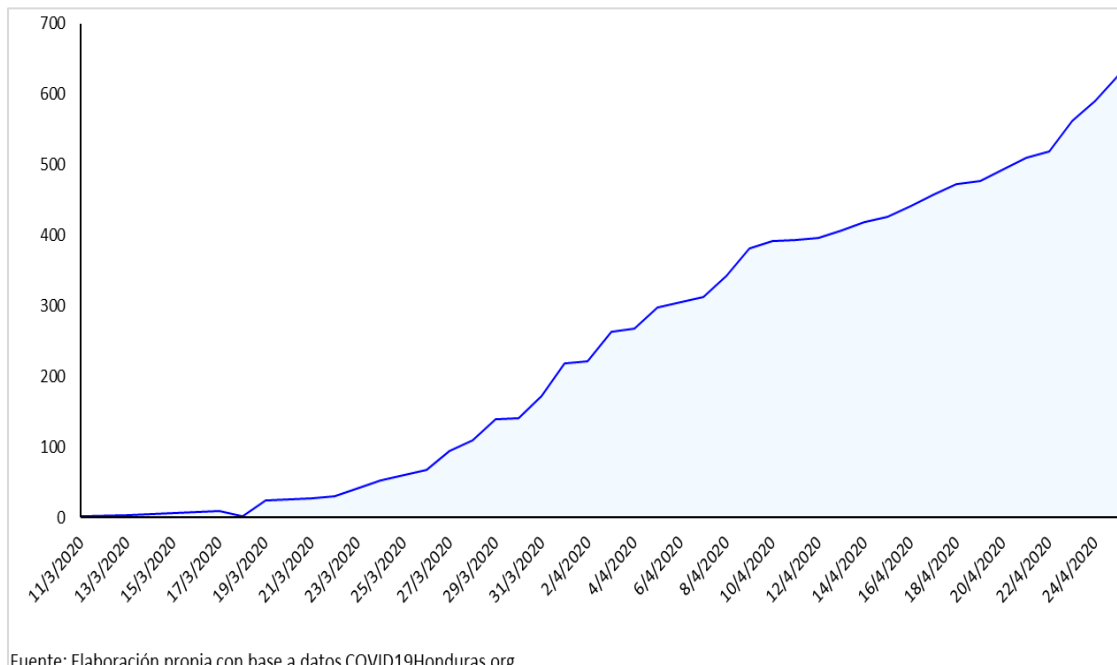
Tabla 2. Centro América según casos confirmados y Fallecidos COVID-19

País	Casos Confirmados	Fallecidos
Panamá	5,538	159
Costa Rica	693	6
Honduras	627	59
Guatemala	430	13
EL Salvador	274	8
Belice	18	2
Nicaragua	12	3
Total	7,592	250

Fuente: Elaboración propia con base a datos Observatorio Demográfico UNAH 2020

El 11 de marzo de 2020 la Secretaria de Salud de Honduras (SESAL) comunicó a la población hondureña la aparición del primer caso por COVID-19 en la ciudad de Tegucigalpa, Francisco Morazán, conforme pasan los días el nivel de contagio refleja una tendencia hacia el alza, el 25 de abril el Sistema Nacional de Gestión de Riesgo (SINAGER) informó al pueblo hondureño, que el total de casos confirmados por dicha enfermedad ascienden 627 tal como se observa en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.1.**

Ilustración 1. Casos confirmados de COVID-19 en Honduras



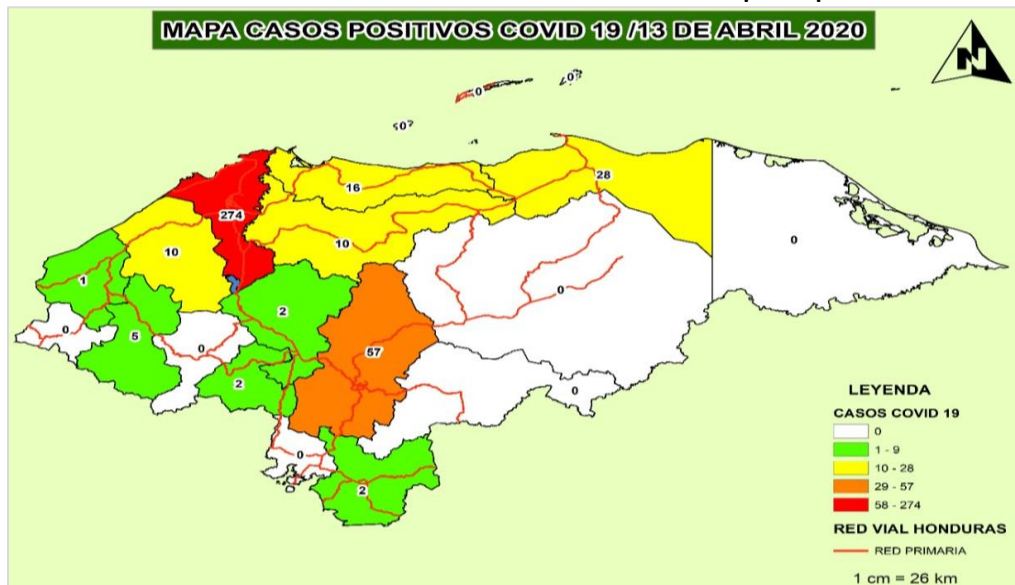
Fuente: Elaboración propia con base a datos COVID19Honduras.org

Desde una perspectiva geográfica, la evolución de la crisis sanitaria permite hacer una lectura de la expansión a través del territorio e indica donde se encuentran o residen las personas que han resultado positiva por COVID-19, siendo los mapas temáticos una herramienta útil para tal fin. La evolución de los casos confirmados en los distintos

departamentos de Honduras representados en la ilustración 2, muestra de forma cualitativa la ubicación de los casos por departamento, observándose que 2/3 partes de la geografía nacional ha sido afectada por la enfermedad.

De forma cuantitativa, el mapa temático relaciona la crisis sanitaria con la actividad económica, en síntesis, expone que la costa norte como motor económico del país es el que presenta mayor incidencia, Cortés es el epicentro y supera los 200 casos, le sigue Colón, Atlántida, Yoro y Santa Barbara (color amarillo) en un rango entre 10-28 casos.

Ilustración 2. Casos confirmados de COVID-19 en Honduras por departamento



Fuente: Elaboración propia con base a datos SESAL 2020.

Cabe resaltar que la actividad económica predominante en estos departamentos es el sector industrial, el comercial al por mayor y menor, especialmente el informal, sector turismo y comida, tales actividades y los lugares donde se realizan de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su Boletín COVID-19 y el Mundo del Trabajo del 07 de abril 2020 son los más afectados por la crisis sanitaria.

En tanto, el departamento de Francisco Morazán presenta una tasa de incidencia en un rango entre 29-57 casos (color naranja) y los departamentos en color verde con número de casos que oscilan entre 1-9. Por su parte, los departamentos de Olancho, Gracias a Dios, El Paraíso, Intibucá, Ocotepeque y Valle no presentan a la fecha afectación por dicha enfermedad. Estas zonas, se caracterizan por estar más lejanos de las principales ciudades de Honduras y por tener una actividad económica basada en el sector primario, a excepción del Depto. insular cuya actividad principal es el turismo y su medio de transporte es barco o avión, aspecto que en alguna medida permite un mayor control sobre la llegada de personas.

Una actualización de las estadísticas sobre el COVID-19 al 25 de abril de 2020, se resumen en la tabla 3, a tal fecha los casos ascienden a 627, el total de fallecidos es 51 casos, una recuperación de 87 personas y la tasa de letalidad de 8.1 a nivel nacional. Cabe destacar que Cortés presenta la mayor tasa de incidencia con 464 casos, así como también la mayor mortalidad (41) mientras que Francisco Morazán presenta solo dos fallecidos y 42 pacientes recuperados.

Tabla 3. Honduras casos confirmados, fallecidos, recuperados y letalidad por departamento.

Departamento	Confirmados	Fallecidos	Recuperados	Letalidad
Atlántida	21	3	14	14.3
Choluteca	6	0	0	0
Colón	29	1	6	3.4
Comayagua	4	0	0	0
Copán	1	0	0	0
Cortés	464	41	23	8.8
Francisco Morazán	64	2	42	3.1
La Paz	2	0	0	0
Lempira	5	1	0	20
Santa Bárbara	11	0	2	0
Valle	1	0	0	0
Yoro	19	3	0	16
Total	627	51	87	8.1

Fuente: Elaboración propia con base a datos COVID19Honduras.org

La perspectiva la geográfica indicó donde y cuantas son las personas contagiadas por COVID-19, sin embargo, para caracterizar mejor a la población descrita en líneas precedente se precisa completar el análisis a partir de la demografía para responder a interrogantes como: ¿Qué edad tienen? ¿A qué sexo pertenecen?

Las personas contagiadas de COVID-19, de acuerdo con el sexo se distribuyen en 365 hombres y 261 mujeres ver (Tabla 4). Por edad, el 60.5% de los casos es decir 379 casos están los grupos de edad entre 21 a 50 años, lo cual es consistente con la estructura poblacional de Honduras, población joven y que es económicamente activa. La cohorte más afectada es la comprendida entre 31-40 años (127 casos).

Al combinar edad con sexo de la persona enferma, destaca que los hombres en el grupo de 41-50 años es el que presenta mayor tasa de incidencia. En las mujeres, destaca el grupo de 31-40 años. En el grupo de niños de 0-10 años se reportó un total de 15 casos, de los cuales 8 son hombres y 7 mujeres.

Tabla 4. Honduras Casos confirmados COVID 19 según sexo y edad de la persona

Edad	Hombre	Mujer	Total
0-10 años	8	7	15
11-20 Años	18	17	35
21-30 años	65	51	116
31-40 años	71	56	127
41-50 años	86	50	116
51-60 años	52	40	92
60 y más años	65	40	105
Total	365	261	626

Fuente: Elaboración propia con base a datos COVID19Honduras.org

Como respuesta a la crisis sanitaria, la primera medida que se decretó en el país fue por parte de las universidades de Honduras con la suspensión total de las actividades académicas por 21 días, a partir del 16 de marzo de 2020. Por su parte el Gobierno de la República, el 16 de marzo mediante el Decreto PCM-020-2020, suspende labores en el Sector Público y Privado. Durante el tiempo de excepción, se prohíben eventos de todo tipo y número de personas, suspensión del funcionamiento del transporte público, suspensión de celebraciones religiosas presenciales, se prohíbe el funcionamiento de los negocios incluyendo centros comerciales y, se ordena el cierre de todas las fronteras aéreas, terrestres y marítimas en el territorio nacional. Entre las medidas económicas (Tabla 5) se destacan las siguientes.

Tabla 5. Honduras Política Monetaria ante COVID-19

Instrumento	Población Objetivo	Objetivo de la Política
Reducción de la tasa de política Monetaria en 75 puntos a 4.5%.	Agentes económicos	Incentivar la inversión y el consumo de las personas y los hogares
Suspender la subasta de Letras dirigidas a instituciones financieras para garantizar liquides en el sistema financiero por más de L.10,600.0 millones	Sistema financiero	Inyectar liquidez sistema financiero para cubrir la demanda de crédito personas naturales y jurídicas
Reducir la tasa de interés aplicables a las facilidades permanentes de créditos (FPC) pasando de 6.25% a 5.5%	Sistema financiero	Inyectar liquidez al sistema financiero para satisfacer la demanda de las persona natural y jurídica
Tasa de interés aplicable a Facilidades Permanentes de Inversión (FPI) en 0%	Sistema financiero	Inyectar liquidez al sistema financiero

Fuente: Elaboración propia con base a datos BCH 2020.

III. MARCO REFERENCIAL

La Organización Mundial de la Salud (OMS) el 31 diciembre de 2019 informó al mundo de una enfermedad emergente, se trata de una infección causada por Coronavirus (COVID-19) tanto el virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan, China (OMS, 2020). El brote se multiplicó rápidamente y se extendió a países vecinos y conforme avanzó el tiempo se propagó a otros continentes, convirtiéndose en una epidemia de grandes magnitudes tanto en incidencia como en letalidad, por tal razón, el 30 de enero de 2020 la OMS la declaró una emergencia de salud pública.

El COVID-19 generó una crisis sanitaria que desencadenó una crisis humanitaria, social y económica sin precedentes, desde la perspectiva epidemiológica por ser una enfermedad nueva se continúa estudiando su historia y sus determinantes, sin embargo, su impacto en la economía, el ámbito social, laboral y medidas sanitarias se están documentando. En tal sentido, este apartado tiene por finalidad proporcionar al lector un marco de referencia teórica que sustenten las variables que se han utilizado en la investigación, es por ello que, a continuación, se proporcionan una serie de estudios realizados desde la perspectiva de patrones de consumo, hábitos, empleo.

La CEPAL señala que los choques de oferta asociados las medidas de salud pública para contener el COVID-19 deprimen la actividad económica, es por ello, que hay cierre de empresas, cese de operaciones de algunos servicios públicos, cancelación de actividades y eventos. Mientras que los choques de demanda agregada están relacionados con la capacidad de resiliencia que tienen los individuos a las medidas impuesta por el gobierno de cuarentena y restricción de movilidad y su reacción al autoaislamiento y distanciamiento y lo cual afectará la reducción del consumo de bienes y servicios y sus patrones de abastecimiento (CEPAL, 2020).

Desde la perspectiva de la empresa y el mercado laboral, el cierre de la economía de acuerdo con la OIT (2020) dificulta el mantenimiento de operaciones especialmente difícil para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), en el caso hondureño este sector sostiene la economía y generador mayoritario de empleo (Banco Mundial, 2020). Esto a su vez afectará el número de empleo, la calidad del trabajo (desempleo, subempleo) trabajadores en el sector informal y pérdida de ingresos laborales.

Las medidas de cuarentena y no movilidad han provocado una digitalización forzada de muchas actividades económicas, el teletrabajo es una muestra de ello, hay personas que en la crisis laboran desde la comodidad de su casa, la gestión de la empresa también ha cambiado, muchas aplicaciones están facilitando el consumo on line y la entrega de productos a domicilio (Computer World. 2020)

IV. METODOLOGÍA

a. Alcance

De acuerdo, a la naturaleza de la investigación esta tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptiva, que permitió mostrar la realidad tal como se presenta en una situación espaciotemporal y se describe el fenómeno sin introducir modificaciones (Rojas Cairampoma, 2015).

b. Población y muestra

El diseño muestral utilizado en este estudio corresponde a un esquema de muestreo aleatorio simple, siendo la principal unidad de análisis los hogares de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras matriculados en el primer periodo académico de 2020. No obstante, la muestra resultante se conglomeró en siete (7) regiones teniendo como referencia a igual número de Centros Universitarios Regionales de la UNAH, de tal forma que el alcance de esta abarcó los 18 departamentos del país. Este método de muestreo permitió lograr la representatividad a nivel geográfico, por lo que los resultados obtenidos se pueden generalizar a la población que comprende este estudio.

Es necesario mencionar que, no existen registros exactos del número total de hogares estudiantiles en la UNAH, por lo que la muestra considerada se aplicó sobre los estudiantes directamente, haciendo la separación de que, si había más de un estudiante universitario en el hogar, esta se debía considerar como un hogar único. Lo anterior permitió llegar a una muestra representativa de hogares a nivel nacional, siendo esta misma de 28,850 hogares de estudiantes diseminados en los 18 departamentos de Honduras y concentrados en los siete Centros Universitarios Regionales quedando distribuida esta de la siguiente manera:

Tabla 6. Distribución de la muestra.

Región	Hogares
Central	11,620
Centro Occidental	2,324
Litoral Atlántico	1,982
Occidental	1,168
Oriental	2,287
Sula	7,829
Sur	1,640
Total	28,850

Fuente: Elaboración propia.

c. Recolección de Datos

La recolección de datos se realizó en la tercera semana de cuarentena, del 2 al 5 de abril del 2020, por lo que se aplicó una encuesta a los hogares de estudiantes universitarios por medio del campus virtual de la UNAH, el cuestionario se diseñó con el fin de conocer la situación del hogar, situación laboral, ingresos, abastecimiento y medidas de bioseguridad adoptadas por los hogares a nivel nacional. Se recogió la información necesaria para lograr un análisis sobre 28,850 hogares a nivel nacional, logrando obtener observaciones en los 18 departamentos del país.

V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

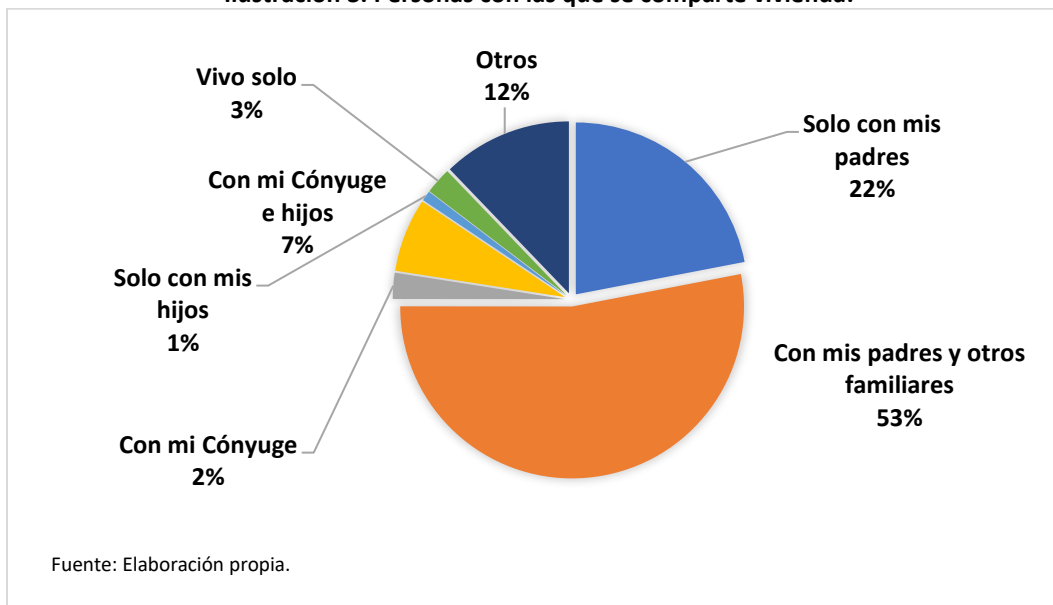
a. Caracterización

En este apartado se observa la opinión de 28,850 hogares encuestados, donde queda plasmado el análisis de las variables que se consideraron más importantes en esta primera fase investigativa, las cuales fueron: composición y estructura de hogares, percepción en relación en el ámbito laboral, a los ingresos, a las medidas y conductas en bioseguridad y afectación económica.

a.1 Composición de hogares

En primer lugar, con el objetivo de capturar información en relación con la dinámica y formas de vida de los hogares en que se encuentran los estudiantes universitarios, se obtuvieron los resultados que a continuación se describen en la ilustración 3 se observa que la mayoría de los estudiantes (53%), están en compañía de sus padres y otros familiares, el 22% vive solamente con sus padres, a diferencia del 12% de los estudiantes que, comparten la residencia con personas sin algún nexo familiar, el resto de grupos identificados se basan en estudiantes que comparten la vivienda con algún cónyuge e hijos (7%), estudiantes que viven solos (2%), estudiantes viviendo solo con su cónyuge (2%) y estudiantes viviendo solo con sus hijos (1%).

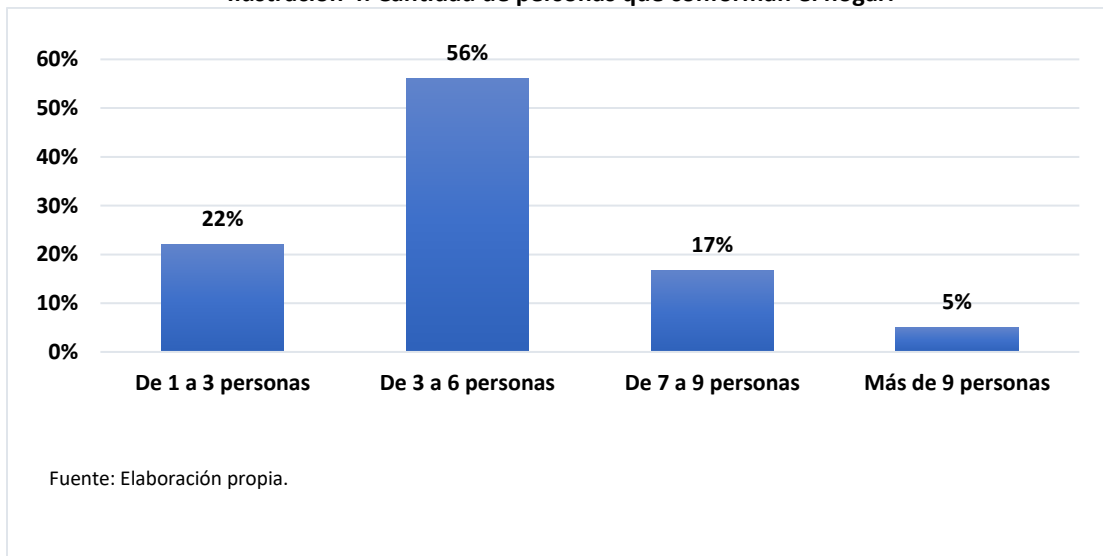
Ilustración 3. Personas con las que se comparte vivienda.



Asimismo, se identificó la cantidad de personas que conforman el hogar, dando como resultado, que el 56% está integrado en un rango de 3 a 6 personas, el 22% mencionó vivir entre 1 a 3 personas por hogar, un 17% está integrado por familias conformadas en un rango

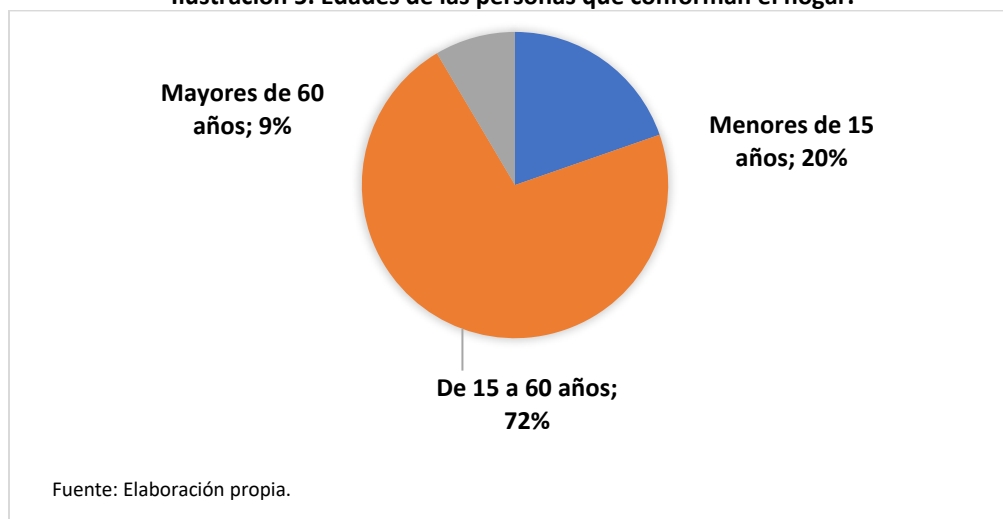
de 6 a 9 personas y al menos en un 5% de los hogares, se agrupan más de 9 personas por familia (Ilustración 4).

Ilustración 4. Cantidad de personas que conforman el hogar.



Por otra parte, el 72% de los hogares a nivel nacional están conformados por personas de entre 15 a 60 años, un 20% son menores de 15 años y no más de un 9% por adultos mayores de 60 años (Ilustración 5). En el aspecto de género, se puede decir que, de cada 10 miembros, alrededor de seis son mujeres y cuatro son hombres.

Ilustración 5. Edades de las personas que conforman el hogar.

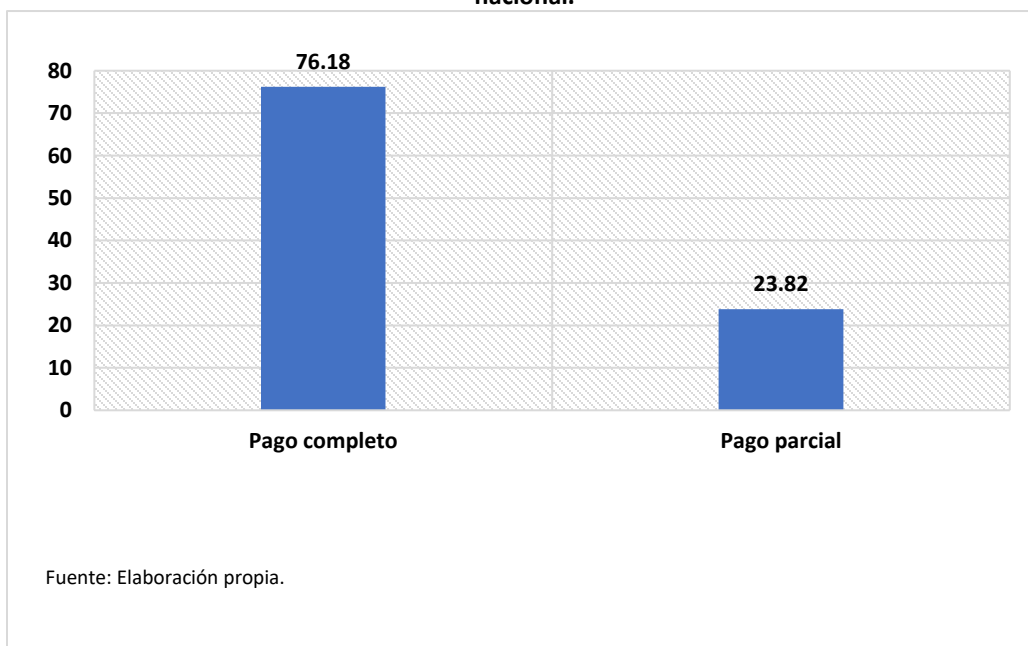


a.2 Ámbito Laboral

Este apartado se destinó para establecer las percepciones del ámbito laboral y sus posibles efectos en la economía de los hogares, dado que, luego de la confirmación de la presencia del virus en el país el gobierno de Honduras ha propuesto diferentes mecanismos y medidas de aislamiento poblacional con el objetivo de disminuir los contagios por el virus del covid-19. No obstante, uno de los efectos negativos del aislamiento incluye la desaceleración en la actividad económica, debido al cierre temporal de empresas y hogares productores. En consecuencia, el mercado laboral actual se enfrenta a múltiples retos, debido a la creciente demanda laboral, y el limitado acceso a plazas de trabajo por empresas que reportan pérdidas en torno al estado de alerta roja por la emergencia del covid-19.

En consideración a lo antes mencionado, de las cinco personas en promedio que habitan en los hogares, aproximadamente dos fueron identificadas como empleados, de los cuales, una persona (1.36) por hogar mantiene su empleo, es decir, alrededor del 75% de las personas empleadas en los hogares a nivel nacional, mantenía su empleo en la tercera semana de la cuarentena. Además, del total de personas que reportó remuneración por su trabajo, se registró que el 76.18% recibieron el pago total de su remuneración salarial correspondiente al mes de marzo y el 23.82% recibió un pago parcial tomando en cuenta únicamente los días que laboraron de dicho mes (Ilustración 6).

Ilustración 6. Hogares que percibieron remuneración salarial total o parcial del mes de marzo a nivel nacional.

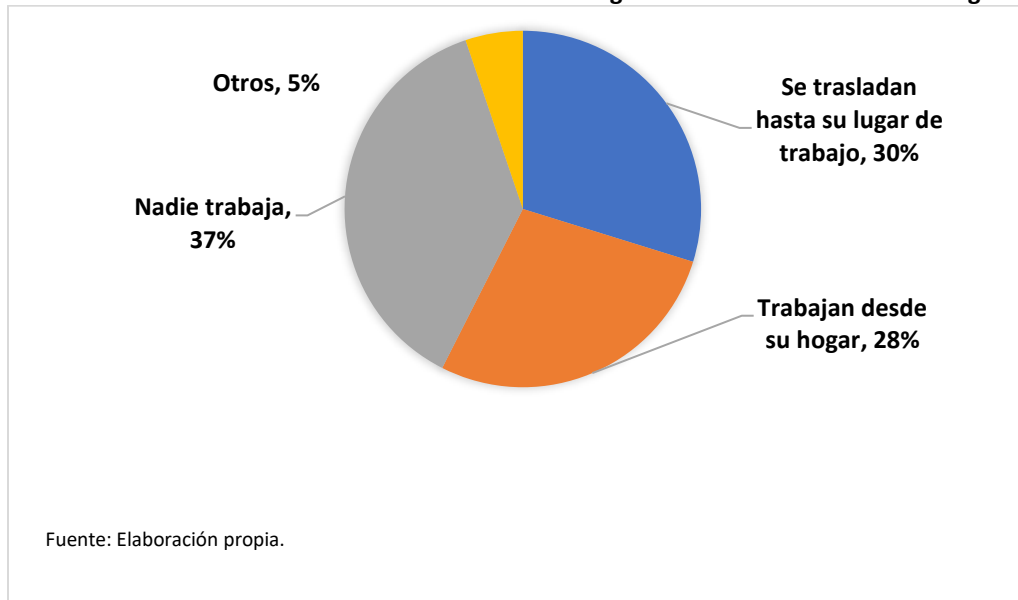


Es importante considerar que las empresas y negocios dedicados a la distribución de productos alimenticios como supermercados, pulperías, gasolineras, farmacias y servicios públicos como energía eléctrica, agua potable, cable y elementos de seguridad como la policía nacional y bomberos fueron regulados de forma que sus actividades pudieran

desarrollarse como una estrategia de abastecimiento de bienes y servicios de necesidad básica a la población en general. Por otra parte, también se debe considerar que distintos trabajos relacionados a la ofimática pueden ser desarrollados desde los hogares de los empleados, ampliando la posibilidad de mantener activas las empresas ante la crisis actual.

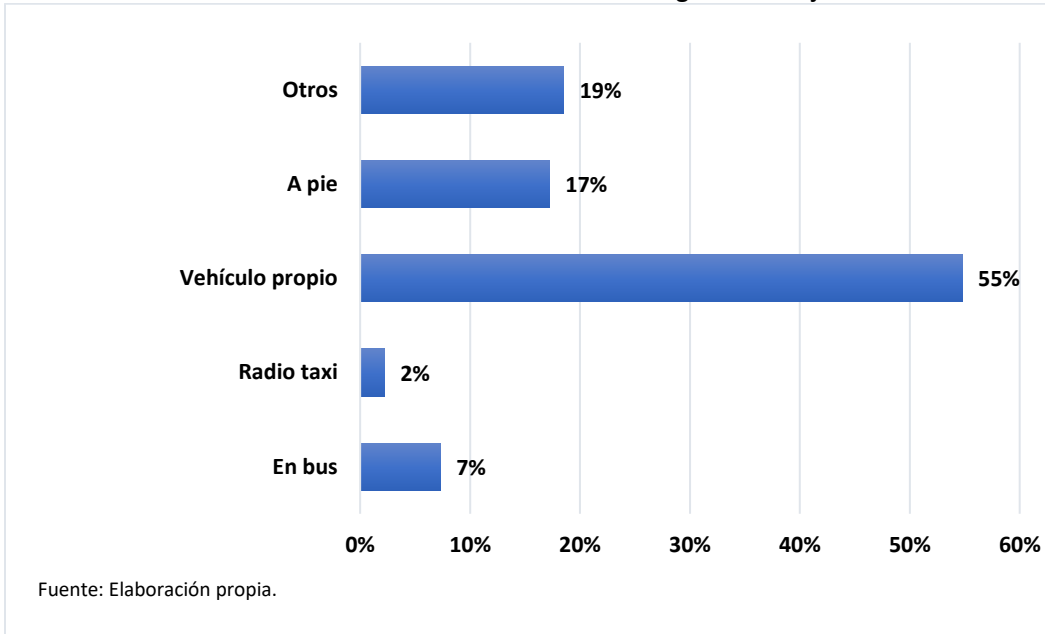
Por lo mencionado, se considera que diferentes empleados han podido realizar sus actividades periódicamente, ya sea desde su domicilio o trasladándose al lugar de trabajo. Con base en la ilustración 7, el 37% de los hogares mencionaron que ningún miembro de su hogar ha trabajado durante la crisis sanitaria, a diferencia del 28% de los empleados, que desarrollan sus actividades laborales desde su domicilio, asimismo, al 30% de los empleados, les es necesario trasladarse hasta su lugar de trabajo y el 5% restantes realiza actividades por medio de otros recursos.

Ilustración 7. Como realizan actividades laborales los hogares durante el estado de emergencia.



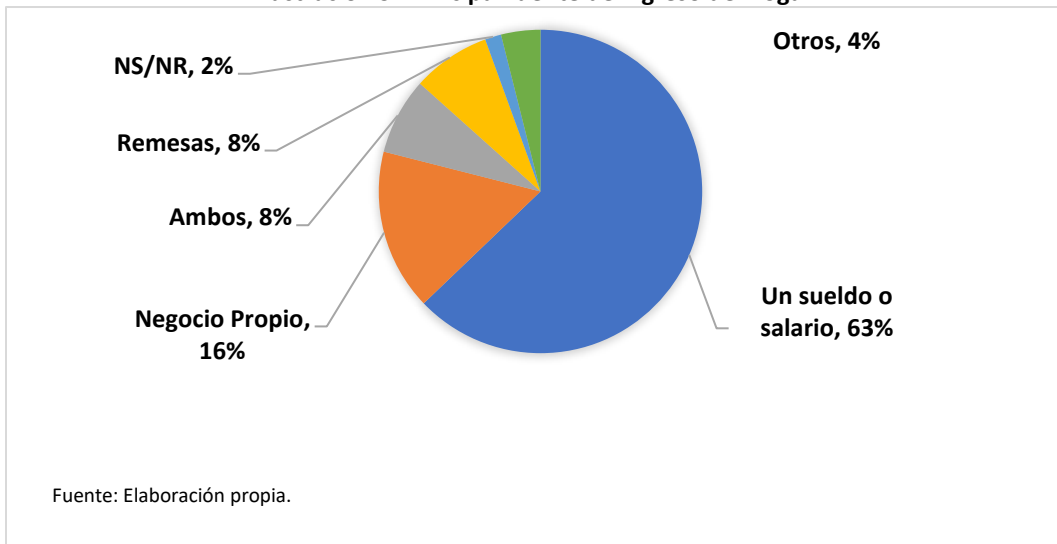
Tomando en cuenta al porcentaje de personas que deben desplazarse, la ilustración 8 hace referencia a los mecanismos de traslado del personal, de tal forma, que el 55% de los trabajadores utilizan vehículo propio, el 19% se traslada hacia su lugar de trabajo utilizando otros medios para transportar, el 17% se traslada a pie y en menor medida, el 9% utiliza bus y radio taxi para trasladarse a su trabajo.

Ilustración 8. Medios de traslado hacia lugar de trabajo.



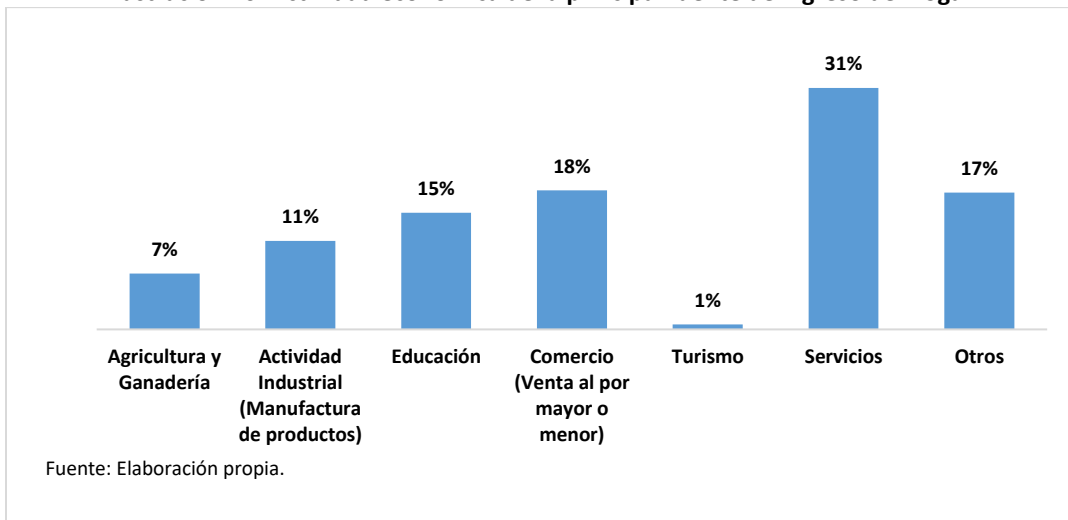
Con base en la ilustración 9, se muestra que un 63% de los hogares a nivel nacional, reciben un sueldo o salario como principal fuente de ingreso, un 16% de los encuestados indicaron que dependen de un negocio propio, mientras tanto, el 8% exponen que su fuente de ingreso es una combinación entre un negocio propio y un sueldo o salario proveniente de otra empresa. Por su parte, el 8% obtienen sus ingresos por medio de remesas enviadas por sus familiares que residen en el extranjero, finalmente, el 4% de los encuestados indicaron obtener otras fuentes de ingresos.

Ilustración 9. Principal fuente de ingreso del hogar.



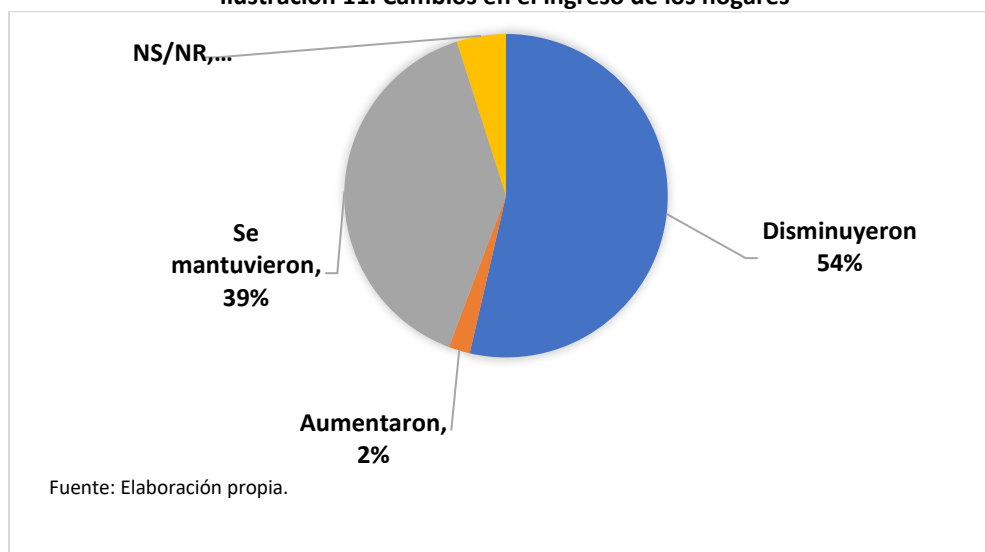
Por lo anterior, se puede decir que las actividades económicas por las que reciben ingresos los hogares son en su mayoría (31%) enfocadas por el sector servicios, un 18% dedicados al comercio especialmente a las ventas al por mayor y menor, el 15% de los hogares por empleos en el sector de educación, no más de un 11% se dedican a la manufactura de productos, un 7% en agricultura y ganadería y apenas un 1% al turismo (Ilustración 10).

Ilustración 10. Actividad económica de la principal fuente de ingreso del hogar.



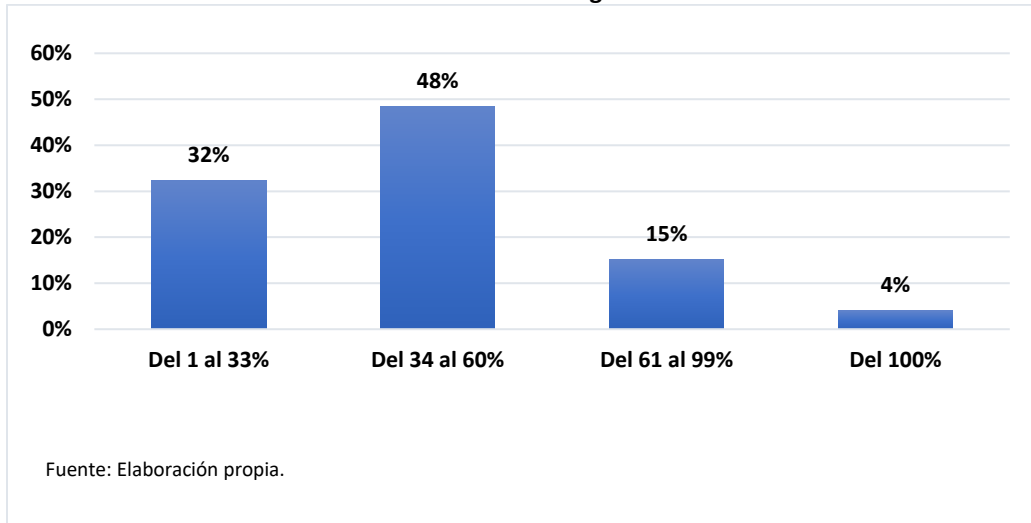
Dada la actual crisis sanitaria por la cual atraviesa el país, en el último mes (marzo) el 54% de los hogares manifestó una disminución en sus ingresos, a diferencia del 39% que mantuvo el mismo nivel de ingresos, no obstante, apenas un 2% obtuvo un aumento en el mismo tiempo (Ilustración 11).

Ilustración 11. Cambios en el ingreso de los hogares



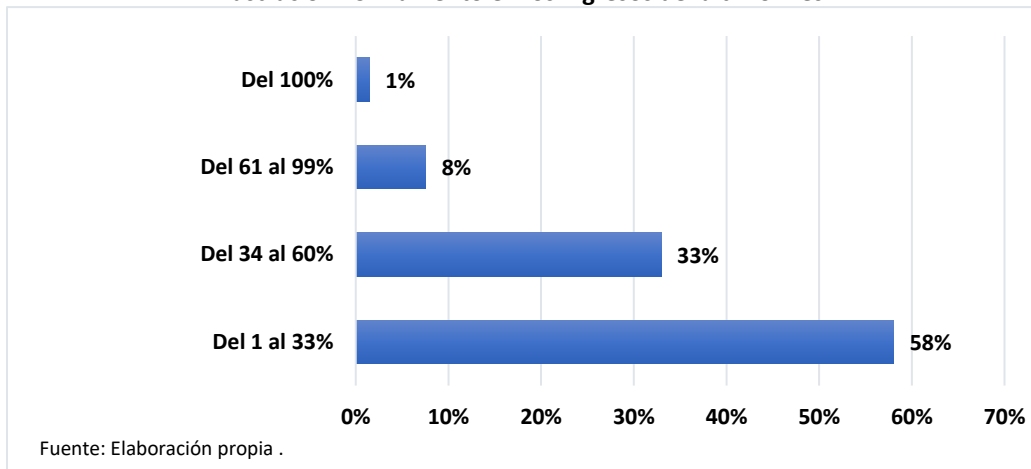
En ese sentido, casi la mitad de los que reportó disminución en sus ingresos aseguró que la disminución fue de 34% al 60%, un 32% de los hogares manifestó haber tenido una disminución de 1% a 33% en sus ingresos, por otra parte, un 15% expresaron un rango de disminución entre el 61% al 99%, y en menor forma, el 4% reflejó una reducción del 100%, es decir se redujo su ingreso a 0 (Ilustración 12).

Ilustración 12. Disminución de los ingresos en el último mes.



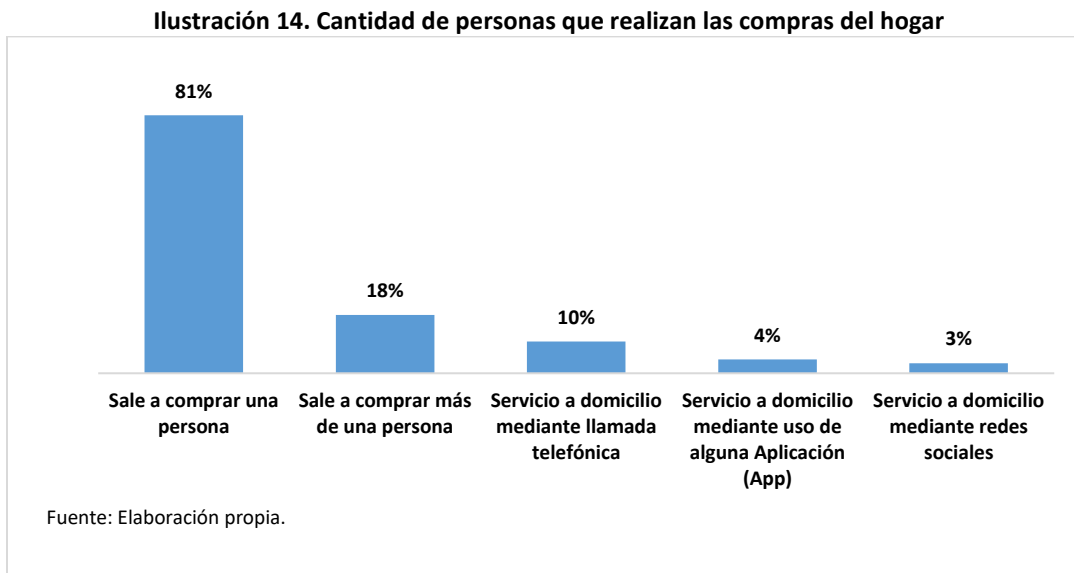
En el caso de los que vieron un aumento en sus ingresos, el 58% de las familias manifestó haber tenido una proliferación en sus ingresos del 1 al 33%, más aún, el 33% presentaron un aumento del 34 al 60%, el 8% expuso que el incremento de los ingresos fue del 61 al 99%, y un 1% enunciaron un incremento del 100%.

Ilustración 13. Aumento en los ingresos del último mes.



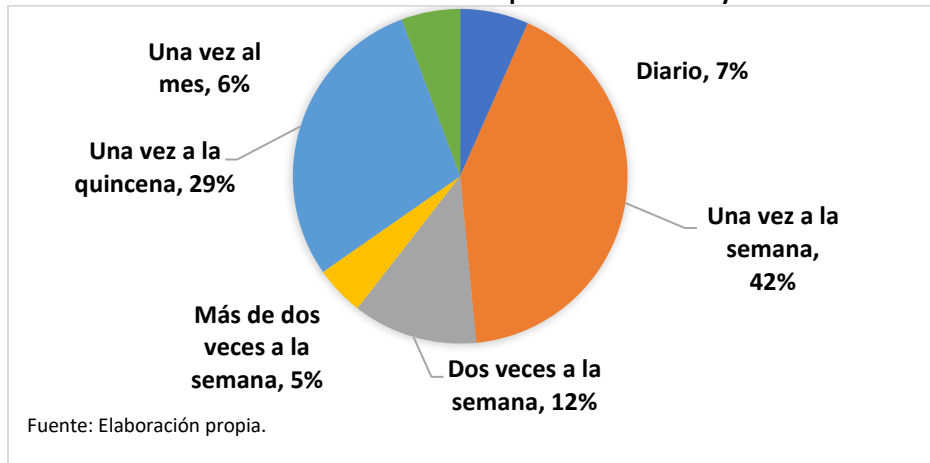
a.3 Bioseguridad

Con base en a las medidas de mitigación adoptadas por el Gobierno para combatir la propagación del COVID-19 en el país, un 81% de los hogares hondureños, designan a una persona como encargada de realizar las compras de suministros alimenticios y de bioseguridad. Por el contrario, se identificó que un 18% de los hogares, más de un integrante de la familia sale con el fin de realizar las compras, sin embargo, el 10% de los hogares han hecho uso del servicio a domicilio, principalmente por medio de atención telefónica, aplicación electrónica y por redes sociales (Ilustración 14).



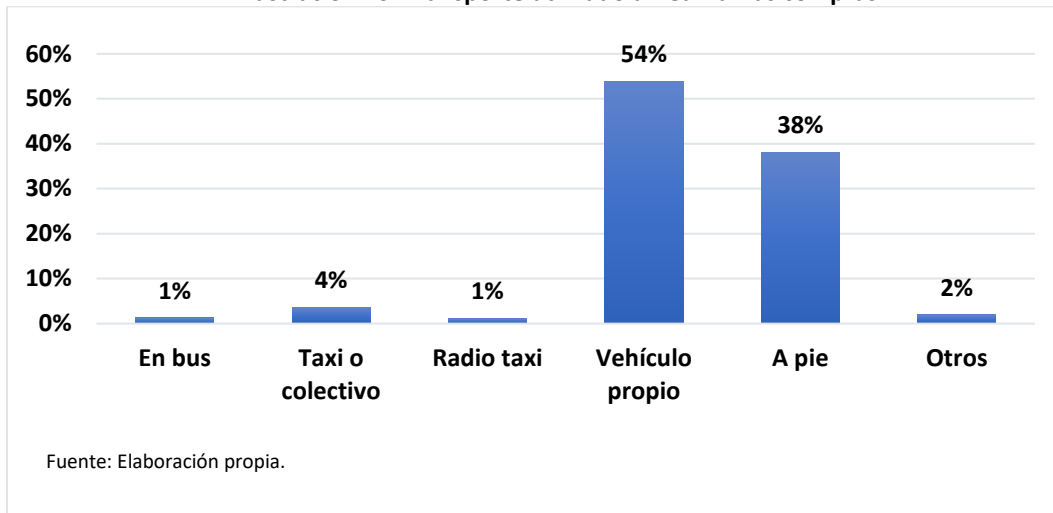
Es muy importante mencionar que para lograr una disminución a la exposición al Covid19 y reducir el riesgo al contagio, lo hogares han adoptado que hacer sus compras de suministros y alimentos de tal forma que la mayoría (42%) sale solamente una vez a la semana a realizar sus transacciones necesarias, sin embargo, hay un importante 7% que sale una a realizar sus compras a diario (Ilustración 15).

Ilustración 15. Frecuencia de compra de suministros y alimentos.



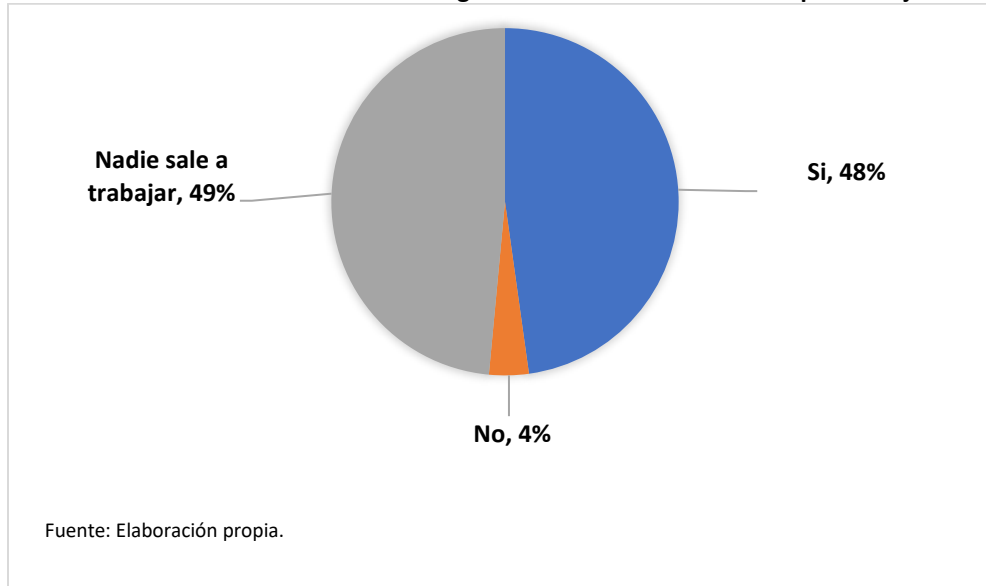
En la ilustración 16 se muestra el medio de transporte más utilizado por los hogares, en donde, destaca el vehículo propio, sin embargo, existe un 38% que lo hace a pie, lo que puede provocar que estas personas se expongan de forma más directa al riesgo de ser contagiados. Además, un 6% lo hacen por medio de taxi, radio taxi y bus.

Ilustración 16. Transporte utilizado al realizar las compras.



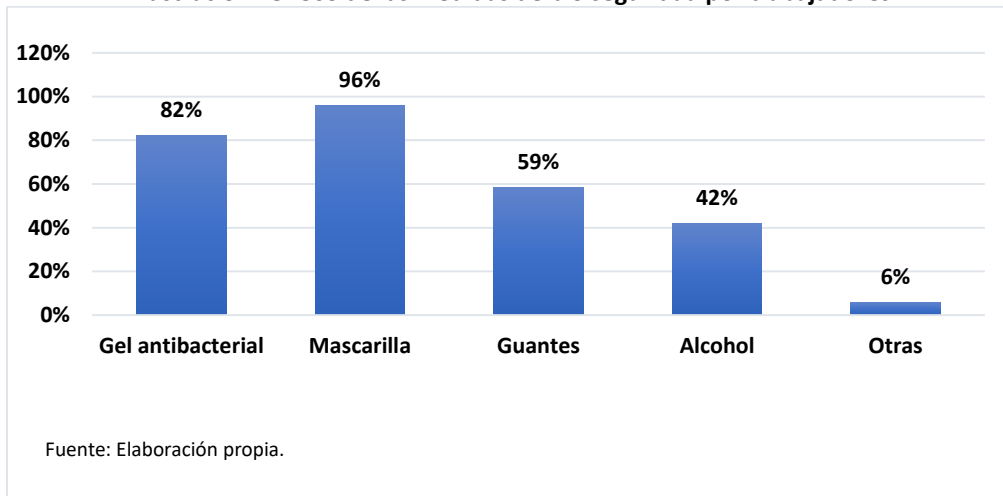
Respecto a las personas que realizan una rutina diaria de trabajo, el 48% contestó que, si hacen uso de medidas de bioseguridad al momento de trabajar, por el contrario, el 4% de los encuestados reflejan que no hacen uso de las medidas de bioseguridad necesarias al trabajar, no obstante, en la mayoría de los hogares (48%) se identifica que ninguno de sus familiares sale a trabajar (Ilustración 17).

Ilustración 17. Uso de medidas de bio seguridad utilizadas diariamente por trabajadores.



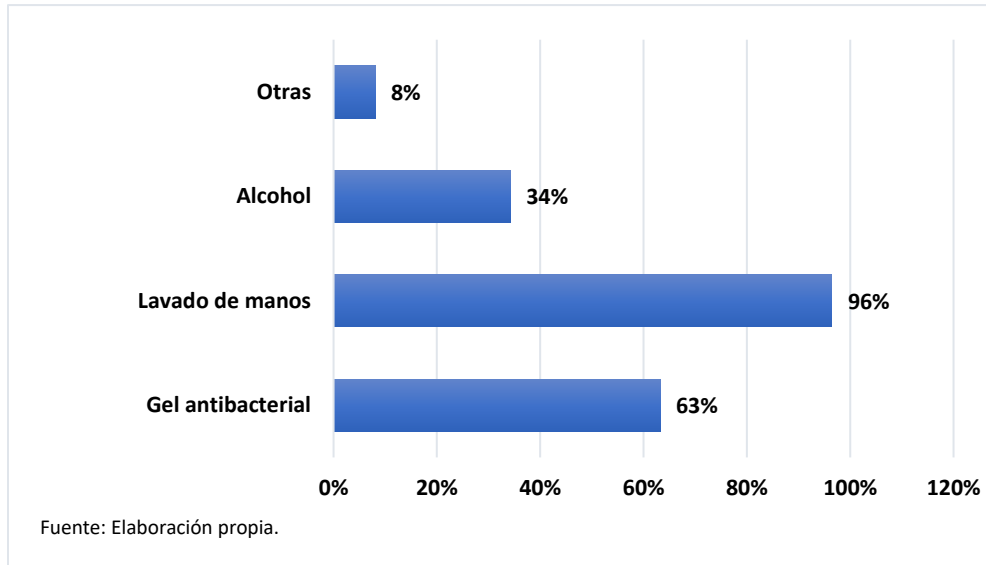
En la ilustración 18 se muestran las principales medidas de bioseguridad que los hogares utilizan al salir a trabajar, y se puede observar que las mascarillas (96%), el gel antibacterial (82%) y los guantes (59%) son las más utilizadas.

Ilustración 18. Uso de las medidas de bio seguridad por trabajadores



Es importante hacer notar que dentro de los hogares también hacen uso de medidas de bioseguridad, con base en la ilustración 19, el 96% de los hogares afirmaron hacer uso del lavado de manos como principal medida preventiva ante el virus del Covid-19, además, de utilizar gel antibacterial (63%), alcohol como desinfectante (34%) y al menos el 8% de las familias utilizaron otras medidas de bioseguridad en su hogar.

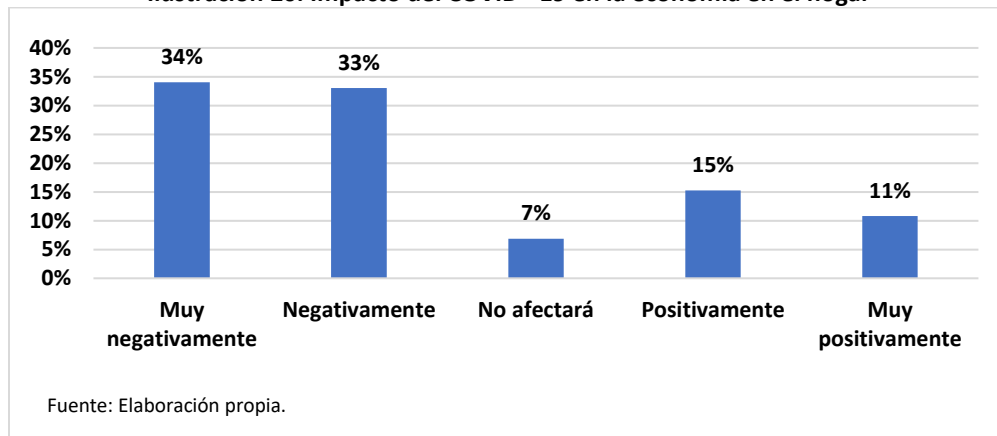
Ilustración 19. Tipos de medidas de bio seguridad aplicadas por miembros del hogar.



a.4 Percepción de afectación económica

En cuanto a la percepción de los hogares sobre el impacto que ha tenido la economía tras los efectos del Covid-19 en los primeros dos meses del año. Se puede ver que la percepción de impacto económico en los hogares a nivel nacional, el 34% identificó que los resultados económicos se traducirían en un efecto muy negativo para la familia, el 33% identificó que esta situación los afectará de forma negativa. Por otro lado, el 15% identificó que la situación actual le puede afectar de forma positiva y al menos un 11% considera que el impacto será muy positivo. Junto con ello, existe un pequeño grupo de familiares (7%) que considera que la situación actual no afectará la economía familiar (Ilustración 20).

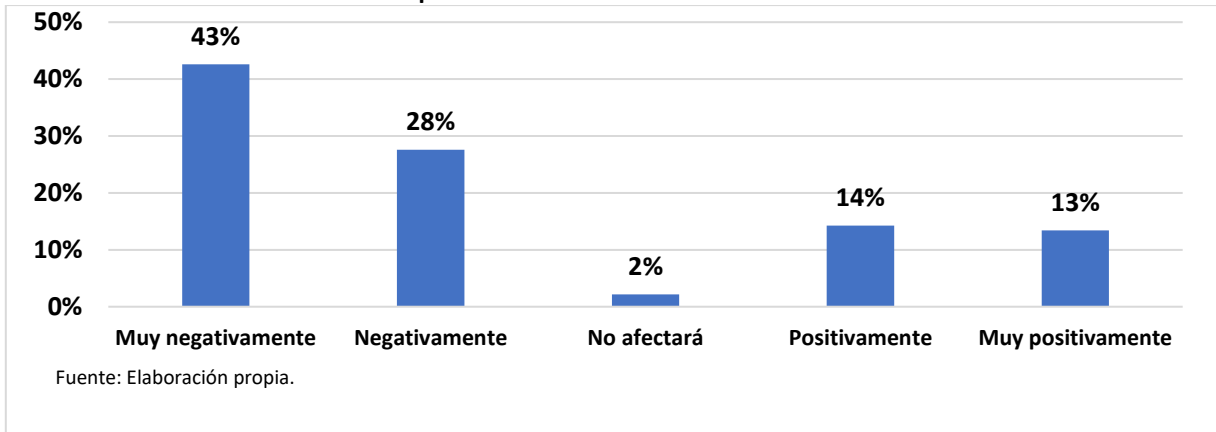
Ilustración 20. Impacto del COVID - 19 en la economía en el hogar



En relación con lo anterior, la ilustración 21 muestra la percepción del impacto económico en la comunidad de los hogares encuestados afectará muy negativamente (43%), el 28% consideró que el impacto solo será negativo, no obstante, el 14% de los

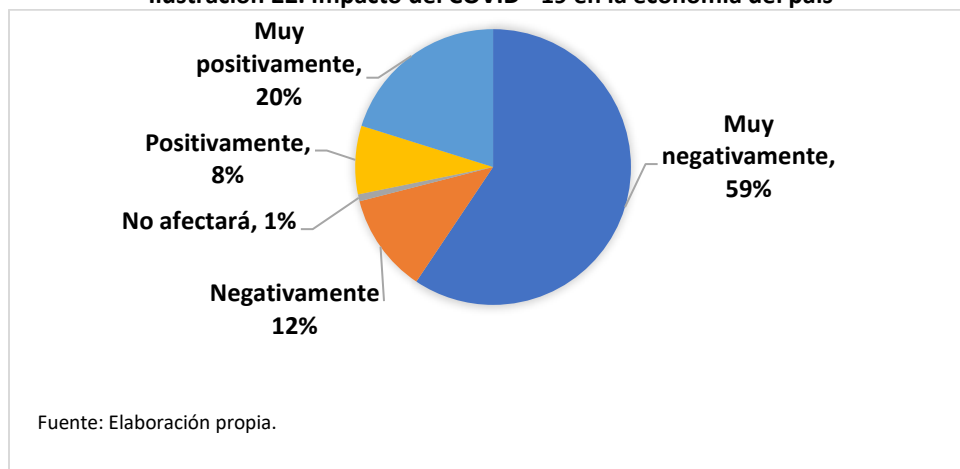
hogares considera que la economía comunitaria se verá afectada de forma positiva y al menos el 13% considera un impacto muy positivo. Además, el 2% de los hogares estima que la economía no se verá afectada ni de positiva, ni negativamente.

Ilustración 21. Impacto económico del COVID - 19 en la comunidad



En lo que refiere al resultado económico tras los efectos del covid-19. La ilustración 22 muestra que el 59% de los encuestados consideran que la economía del país se verá afectada de forma muy negativa y el 12% especula que será afectada solo negativamente. No obstante, el 20% piensa que la economía obtendrá resultados muy positivos, y en el mismo pensamiento, el 8% asume un comportamiento económico positivo en el país. Al menos el 1% considera que la economía no sufrirá cambios en su comportamiento.

Ilustración 22. Impacto del COVID - 19 en la economía del país



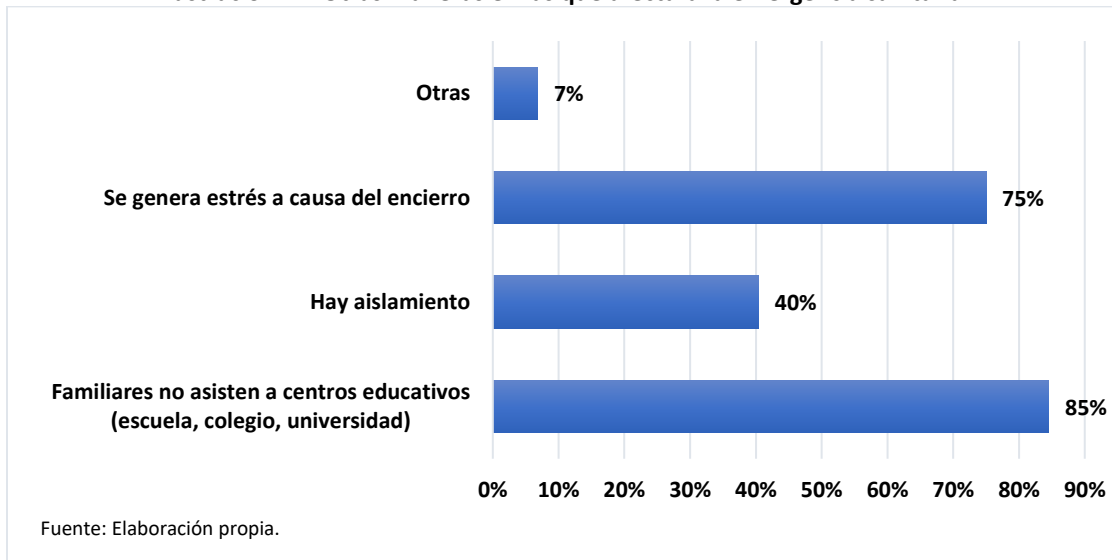
Con base en la ilustración 23, el 85% de los encuestados consideró que la emergencia durará más de un mes, a diferencia del 15%, que consideró que la emergencia durará aproximadamente dos o cuatro semanas más.

Ilustración 23. Percepción de la duración de esta emergencia.



Dentro de la exploración de múltiples efectos relacionados a la crisis sanitaria, se identificó que el 85% de los estudiantes no asisten a la universidad, y en el caso de los menores, estos no van a centros educativos como escuelas y colegios. Además, que el 75% de los hogares indicaron sentir factores de estrés a causa del encierro, al menos el 40% identificó la prolongación del aislamiento como afección, y en menor cantidad, el 7% considera que existen otras maneras en las cuales la crisis actual puede afectar a los hogares hondureños (Ilustración 24).

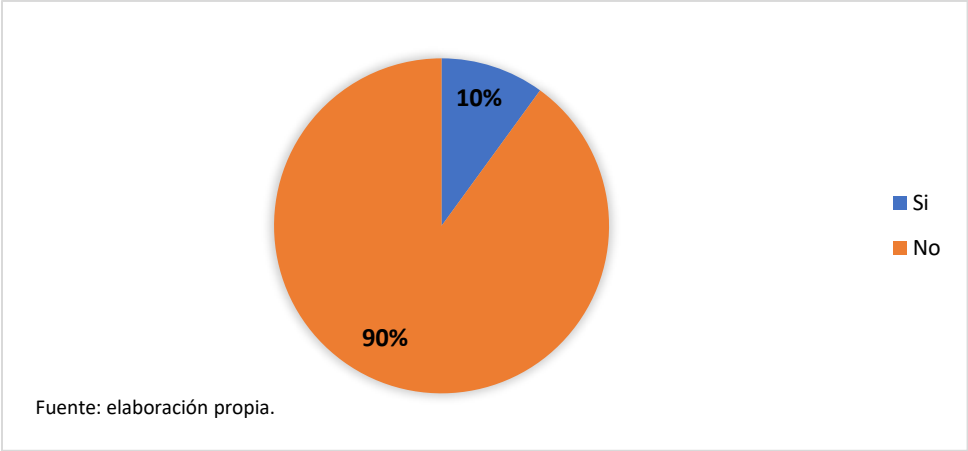
Ilustración 24. Otras maneras en las que afectará la emergencia sanitaria.



Se debe señalar, que en al menos un 10% algún integrante de la familia conoce o tiene relación con alguna persona diagnosticada con Covid-19, y en su mayoría, el 90% de las

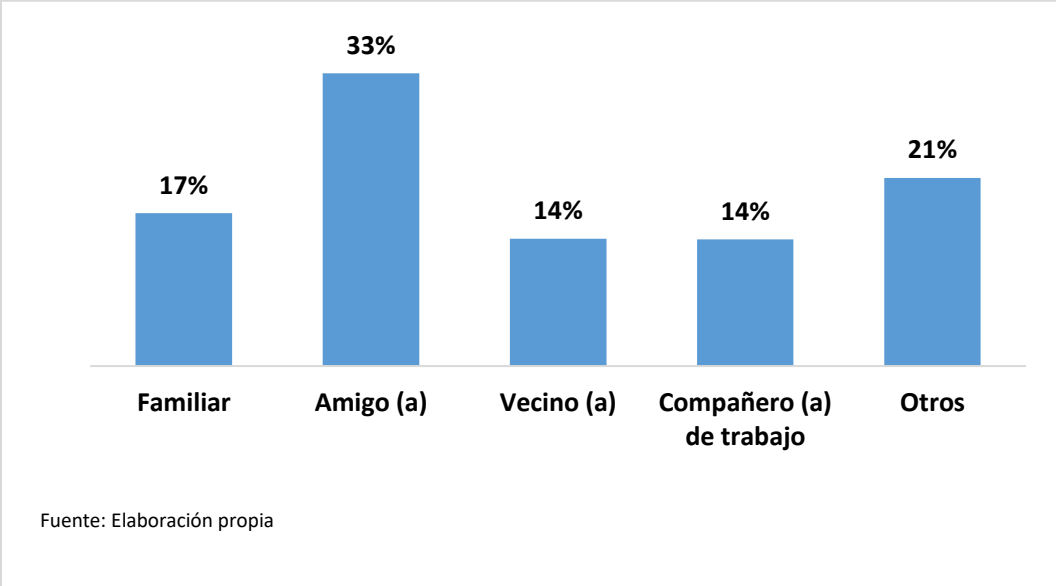
familias no logran identificar o enlazar alguna conexión con los pacientes diagnosticados por el virus (Ilustración 25).

Ilustración 25. Conocimiento sobre personas diagnosticadas con Covid19.



Por otra parte, la ilustración 26 muestra que el 8% de las personas que tienen conocimiento cercano de con pacientes del covid19, el 33% identificó son amigos, el 21% no fueron reconocidos con algún patrón familiar ni labora, siendo clasificados como otros, el 17% fueron registrados como familiares, el 14% como compañeros de trabajo, y el 14% como vecinos.

Ilustración 26. Relación con personas diagnosticadas por COVID-19



b. Principales hallazgos

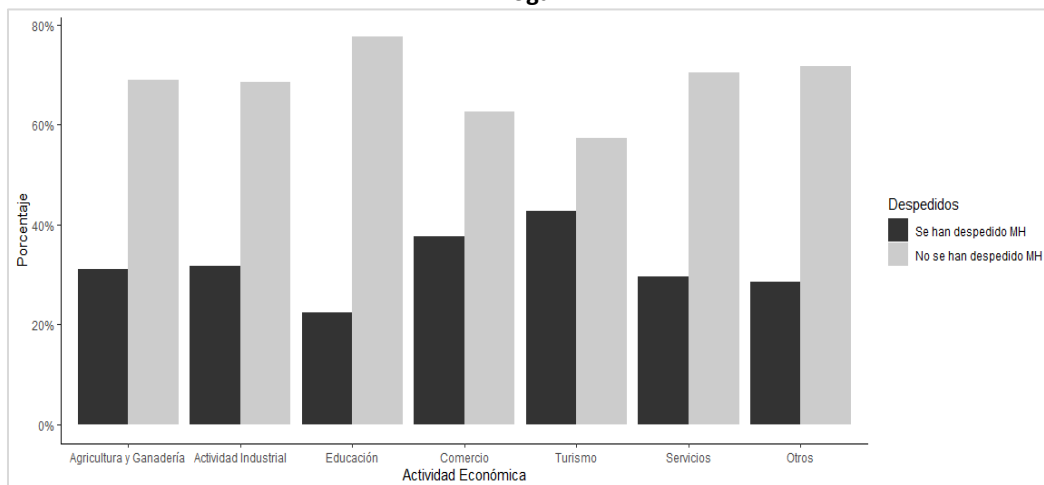
A continuación, se presentan los principales hallazgos derivados del análisis estadístico aplicado a la encuesta de percepción sobre el impacto de COVID-19 en hogares. Cabe mencionar, que dada la naturaleza de las variables se utilizó un análisis no paramétrico permitiendo así realizar una explicación oportuna de los datos.

b.1 Incidencia de despidos de algún miembro por actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.

Hipótesis 1: Existe una mayor incidencia en los despidos de algún miembro del hogar de acuerdo con la actividad económica de la que obtienen la principal fuente de ingreso.

Al observar el comportamiento de los despidos de uno o más miembros del hogar que se han generado a nivel de los hogares se evidencian ciertas diferencias en las proporciones de despidos de acuerdo con la actividad económica de la cual se obtiene el ingreso principal, entre las que destacan los sectores de comercio y turismo como las principales actividades en las que se han presentado despidos a nivel de hogares.

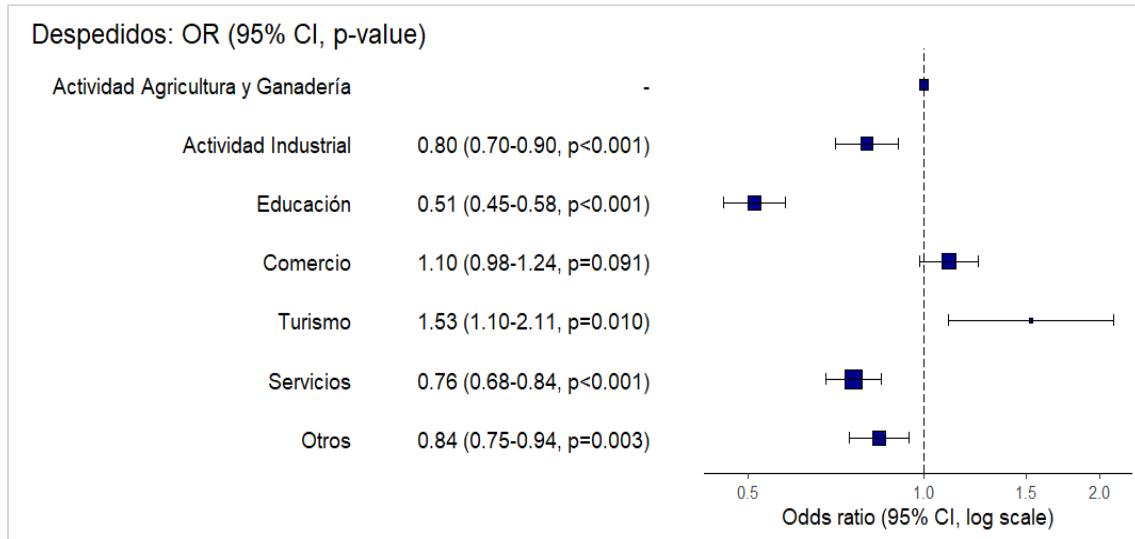
Ilustración 27. Incidencia de los despidos por actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.



Al llevar a cabo el contraste de hipótesis [$\chi^2 = 100.27$, $df = 6$, $p\text{-valor} = 0.000$] se encontró evidencia de que existen diferencias estadísticamente significativas en las proporciones de despidos de uno o más miembros del hogar en función de la principal actividad económica que se desarrolla. Mediante una regresión logística binaria la cual tomaba como referencia los despidos generados en la actividad agrícola, se observó que el comercio y el turismo son las actividades que mayor riesgo presentan de ser despidos 1.10 y 1.53 veces una mayor probabilidad respectivamente.

Por su parte, la educación, la actividad industrial y los servicios son actividades que se consideran como factores protectores, ya que las probabilidades respectivas son bajas. Además, estos resultados sugieren que los hogares en donde algún miembro del hogar ha sido despedido o suspendido de su trabajo tendrán un impacto significativo en el bienestar de las familias y posiblemente en la capacidad de recuperación postcrisis debido a que tendrán que buscar un nuevo empleo, lo que acarreará costos o problemas adicionales.

Ilustración 28. ODD-Ratios de la probabilidad de ser despedido de acuerdo con la actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.



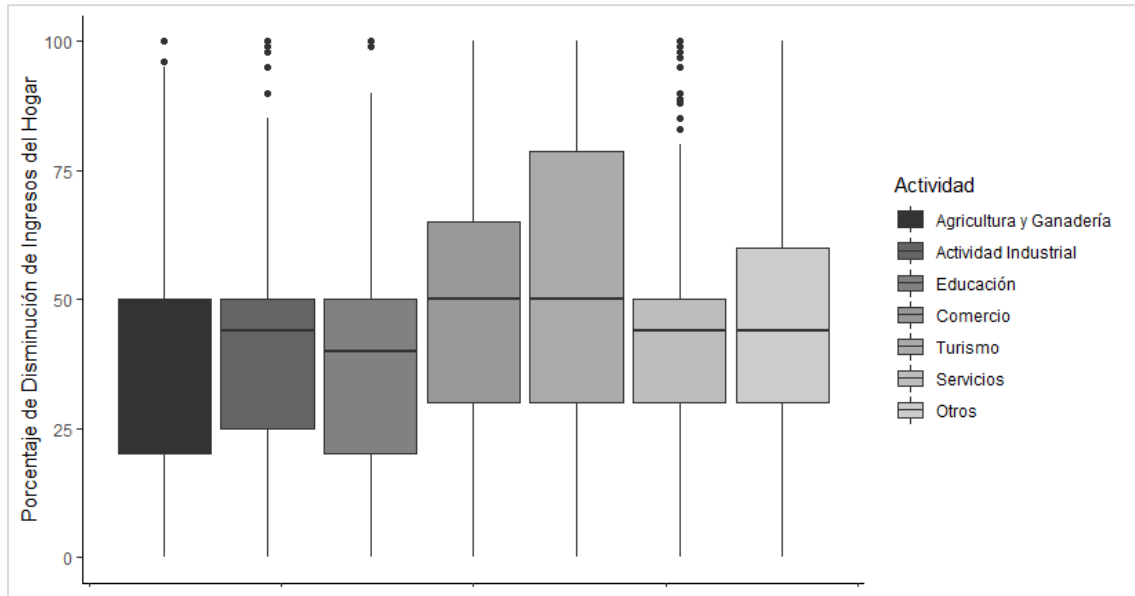
b.2 Disminución del ingreso de los hogares por actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.

Hipótesis 2: Existen diferencias en los porcentajes de disminución del ingreso de los hogares de acuerdo con la principal actividad económica de la fuente de ingresos del hogar.

Mediante la prueba F se comprobó que existen diferencias significativas en los porcentajes de disminución de los ingresos de los hogares por actividad económica de la que procede [F= 40.72, p-valor=0.000]. Es así como los hogares en los que su principal fuente de ingresos es por educación mostraron las menores disminuciones de ingresos, siendo este en promedio del 38.4% con una variación del 21.5%. Seguido por la manufactura, agricultura y ganadería, y servicios con disminuciones promedio de 41.0%, 42.1% y 44.0% respectivamente. No obstante, los hogares en las que su fuente principal de ingresos es por estas cuatro actividades económicas también reportaron disminuciones del 100% en sus ingresos, lo que pone en precario el bienestar de las familias en épocas de crisis por el COVID-19.

En el caso de los hogares donde el comercio y el turismo son la principal fuente de ingresos presentaron los mayores promedios de disminución en sus ingresos, al promediar 48.2% y 49.4% cada uno. Este panorama se torna sombrío debido a que estas actividades son las que han sufrido mayormente los embates producidos por el COVID-19 en el país, lo cual se ha convertido en el cierre de múltiples empresas y negocios dedicadas a estas actividades como un medio para hacer frente a dicha crisis.

Ilustración 29. Comparación de la disminución del ingreso de los hogares por actividad económica de la fuente principal de ingresos del hogar.



Asimismo, al comparar las disminuciones en los ingresos de los hogares de acuerdo con las diversas actividades económicas mediante la prueba de Tukey se observa que en cada comparativa existen diferencias estadísticamente significativas, lo que indica que entre uno y otras actividades las disminuciones promedio fueron más pronunciadas, como ser el caso del turismo y educación, donde había una mayor brecha entre estas. Por otra, la menor diferencia se dio entre las actividades de otros sectores y el comercio, cabe mencionar que estos alcanzaron los mayores promedios en cuanto a la disminución de los ingresos del hogar.

Tabla 6. Comparaciones múltiples.

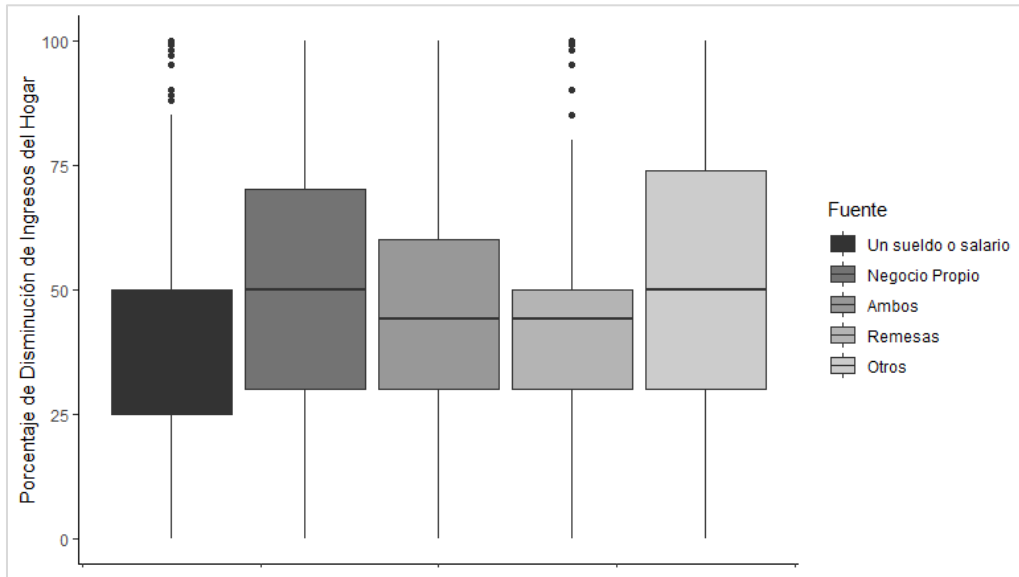
Actividades	Diff	Lwr	upr	p.adj
Educación-Agricultura y Ganadería	-3.520	-6.136	-0.905	0.001
Comercio-Agricultura y Ganadería	6.240	3.916	8.564	0.000
Turismo-Agricultura y Ganadería	7.126	0.399	13.852	0.030
Otros-Agricultura y Ganadería	3.576	1.191	5.962	0.000
Comercio-Actividad Industrial	7.346	5.239	9.453	0.000
Turismo-Actividad Industrial	8.232	1.577	14.886	0.005
Servicios-Actividad Industrial	3.121	1.125	5.118	0.000
Otros-Actividad Industrial	4.682	2.508	6.857	0.000
Comercio-Educación	9.761	7.629	11.892	0.000
Turismo-Educación	10.646	3.984	17.309	0.000
Servicios-Educación	5.536	3.514	7.558	0.000
Otros-Educación	7.097	4.898	9.296	0.000
Servicios-Comercio	-4.225	-5.853	-2.596	0.000
Otros-Comercio	-2.664	-4.506	-0.821	0.000

b.4 Disminución de los ingresos del hogar de acuerdo con la principal fuente de ingreso

Hipótesis 3: *Existen diferencias significativas en las disminuciones de los ingresos de los hogares de acuerdo con la principal fuente de obtención del ingreso.*

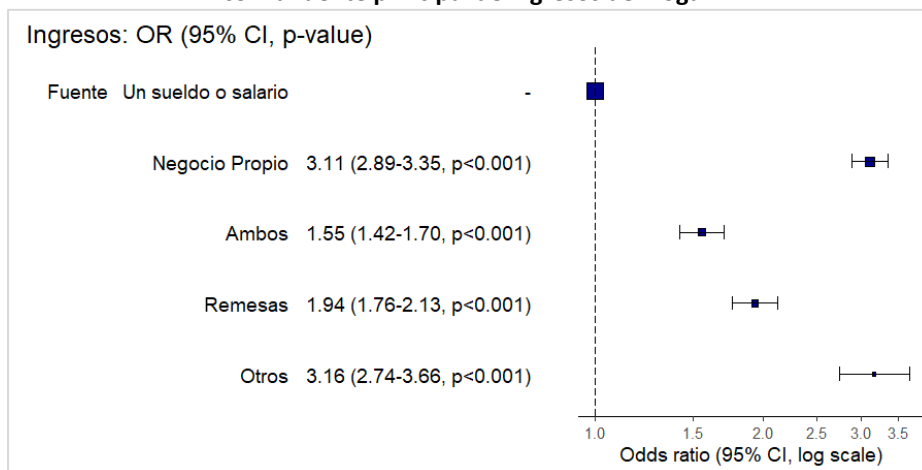
Para esta hipótesis se utilizó nuevamente la prueba F, la cual dio como resultado la evidencia de que si existen diferencias estadísticamente significativas entre las disminuciones del ingreso y las fuentes en la que se obtiene [F= 171.5, p-valor=0.000]. Además, los resultados mostraron que los ingresos obtenidos por negocios propios son los principales afectados a raíz de la crisis por el COVID-19, ya que las disminuciones promedio fueron del 51.9%, seguidamente también se vieron afectados los otros ingresos que perciben los hogares con una disminución promedio del 50.0%. En el caso de los ingresos por sueldos y salarios, el promedio en que disminuyó fue del 40.1%, sin embargo, también hubo disminuciones de más del 90.0% de los ingresos y algunos del 100.0%.

Ilustración 30. Comparación de la disminución del ingreso de los hogares por fuente principal de ingresos del hogar.



Asimismo, mediante otra regresión logística binaria que tomó como referencia las disminuciones del ingreso derivadas del sueldo o salario, se observó que los hogares tienen como los principales factores de riesgo para su bienestar económico durante la crisis, las disminuciones en los ingresos por negocios propios y de otras fuentes, ya que la probabilidad de riesgo aumenta en 3.11 y 3.16 veces, respectivamente. Esto se vuelve un problema latente, dado que muchos hogares no cuentan con los recursos económicos suficientes para hacer frente a las limitaciones que ha provocado la pandemia del COVID-19 en corto plazo y pondría en precario su situación en los próximos meses. En cuanto a las remesas, los menores flujos que se han registrado en las últimas semanas han hecho de esta fuente de ingresos un factor de riesgo más que de protección.

Ilustración 31. ODD-Ratios de la probabilidad de tener disminuciones en los ingresos del hogar de acuerdo con la fuente principal de ingresos del hogar.



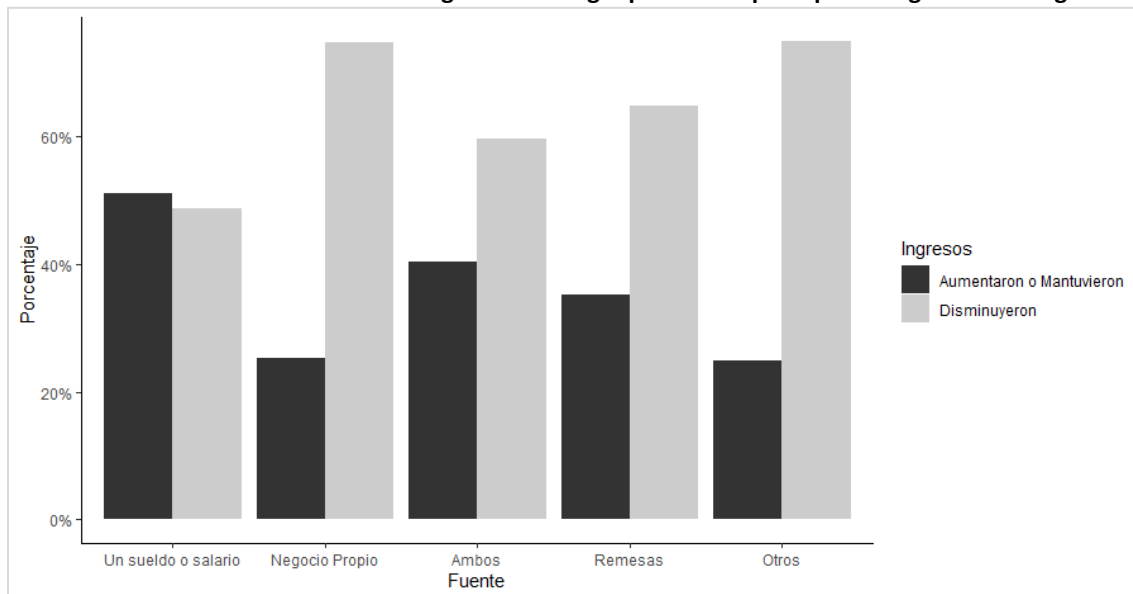
b.4 Los negocios propios tienen mayores probabilidades de disminuir sus ingresos.

Hipótesis 4: Los negocios propios tienen mayores probabilidades de disminuir sus ingresos.

En este sentido, el contraste de hipótesis se realizó a través de una prueba de independencia que permitió observar la relación estadísticamente significativa la fuente de ingreso y las disminuciones o aumentos de este a raíz de la crisis del COVID-19. Por lo que, la prueba [$\chi^2 = 1,231.2$, $df = 4$, $p\text{-valor} = 0.000$] evidenció que existen diferencias en las proporciones de disminuciones del ingreso en función de la fuente de donde se obtiene, siendo uno de los principales afectados el ingreso obtenido por el negocio propio, como se había mencionado anteriormente.

Los resultados sugieren que la mayor afectación en la disminución de los ingresos obtenidos por negocios propios surge a raíz de la detención de la economía hondureña como una de las medidas impuestas para hacer frente a la pandemia del COVID-19, lo que provocó el cierre de operaciones de muchas empresas incluidas las micro, medianas y pequeñas empresas en el país, debilitando de esa manera la obtención de ingresos de los hogares por la vía de los negocios propios.

Ilustración 32. Variaciones de los ingresos del hogar por fuente principal de ingresos del hogar.



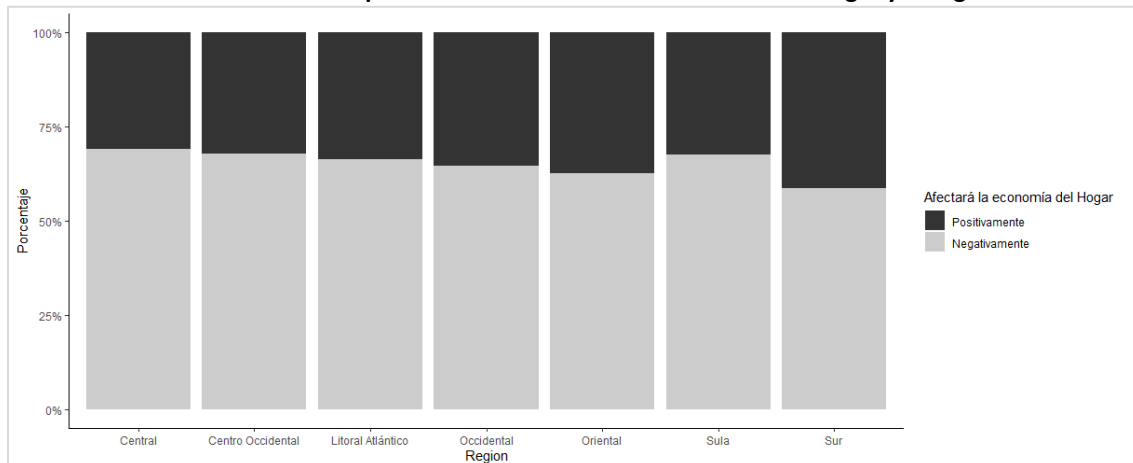
b.5 Asociación entre Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y la región.

Hipótesis 5: Existe un grado de asociación sobre la percepción que se tiene sobre los efectos del COVID-19 en la economía de los hogares y de la región.

Para esto, fue necesario el uso de pruebas de independencia y diferencias para mostrar que efectivamente existen diferencias significativas en tales variables. En tal sentido, la prueba [$\chi^2 = 100.27$, $df = 6$, $p\text{-valor} = 0.000$] mostró que, en cada una de las regiones del país no existen diferencias en la percepción de como la crisis suscitada por el COVID-19 afectará ambas economías y en la relación de independencia entre el hogar y la región.

Los resultados encontrados sugieren que los embates a corto plazo impactaran de manera significativa en el bienestar económico de la región, las cuales dependiendo de los efectos de la crisis sanitaria afectara a unas regiones más que otras y que consecuentemente impactará en la economía de los hogares, principalmente por las disminuciones en el poder adquisitivo de estos como consecuencia de los despidos o suspensiones a los empleados, así como el cierre de negocios entre otros.

Ilustración 33. Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y la región.



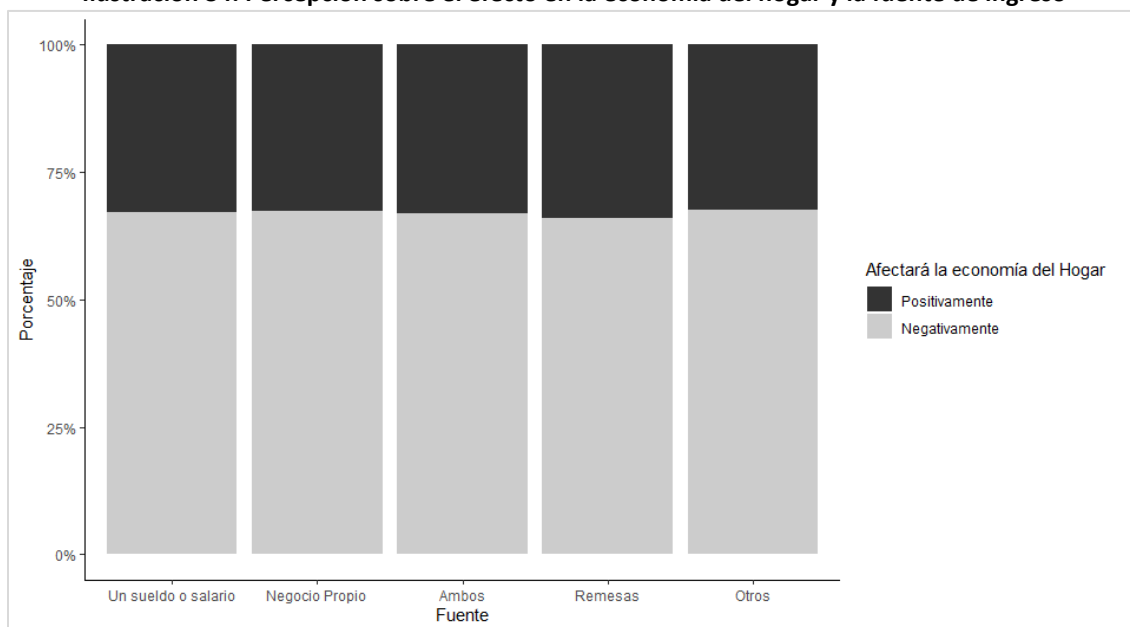
b.6 Asociación entre Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y la fuente de Ingreso

Hipótesis 6: Existen un grado de asociación entre la percepción que tienen los hogares sobre los efectos que tiene el COVID-19 en los ingresos del hogar y en la fuente de ingresos de estos.

Los resultados para esta prueba indican un grado de independencia entre los efectos de la economía del hogar y la manera en cómo estos obtienen sus ingresos [$\chi^2 = 1.48$, $df = 4$, $p\text{-valor} = 0.830$]. Lo anterior, sugiere que posiblemente los hogares buscarán nuevas fuentes de ingresos para hacer frente a las consecuencias de la crisis venidera por el COVID-19 y no dependerán tanto de los ingresos que comúnmente perciben en el hogar, lo que

implica que estos deberán tener una mayor capacidad adaptativa para compensar los ingresos perdidos por el cierre de la economía regional durante los próximos meses.

Ilustración 34. Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y la fuente de ingreso



El análisis evidencia que, a pesar de que la mayor parte de la percepción de los hogares es negativa con respecto a los efectos del COVID-19 en su bienestar económico, otra considera que puede ser un aspecto positivo para el bienestar de este, en el sentido de que puede proporcionar un aprendizaje de cómo hacer frente a emergencias y anticiparse y/o adaptarse ante las limitaciones que se pueden presentar tanto a nivel económico como social.

b.7 Asociación entre Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y Actividad Económica

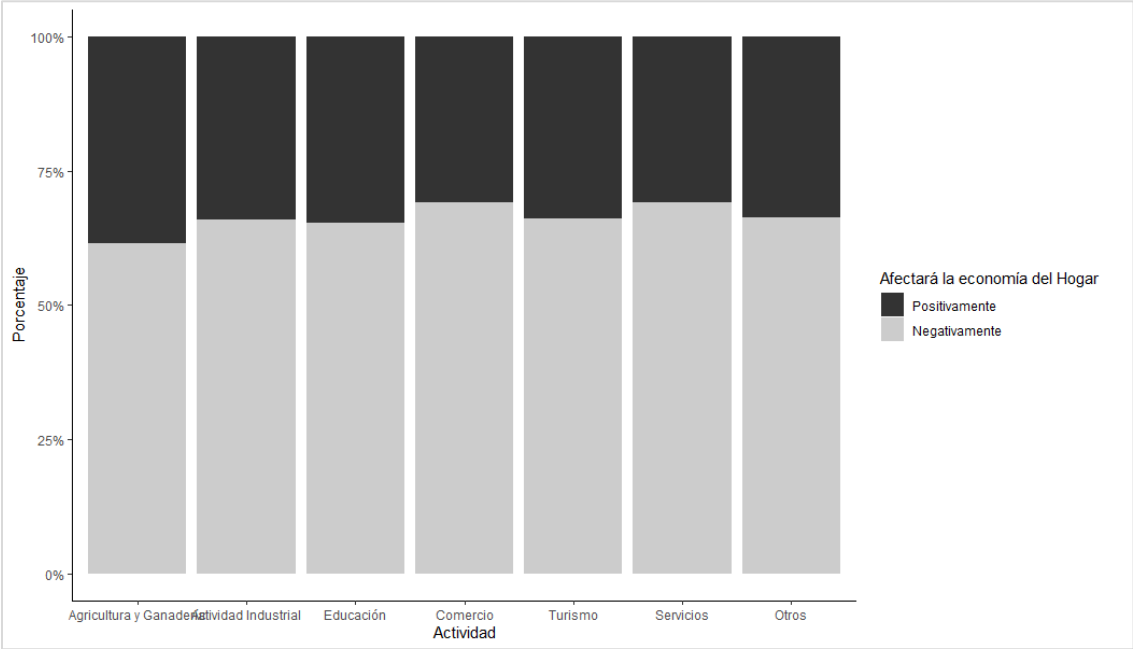
Hipótesis 7: Existe un grado de asociación entre la percepción que tienen los hogares sobre el efecto del COVID-19 en la economía del hogar y la actividad económica.

Los contrastes aplicados reflejan un grado de dependencia entre los ingresos del hogar y la actividad económica a que se dedican los miembros del hogar, siendo dicha relación estadísticamente significativa. Estos resultados sugieren que los ingresos del hogar son afectados por las disminuciones en los ingresos procedentes de las diversas actividades económicas en que se encuentran los miembros del hogar y de la capacidad adaptativa que tendrían estos ante despidos o suspensiones en sus actuales trabajos.



Asimismo, esto es un indicativo de que los hogares pueden tener un mayor grado de adaptación hacia nuevas fuentes de ingresos para cubrir las necesidades del hogar y así aminorar los efectos que la crisis sanitaria puede ocasionar en el bienestar económico de estos, sin embargo, a nivel de actividad económica no resulta así, dado que los hogares no pueden tener una respuesta inmediata ante variaciones en sus ingresos por despidos o suspensiones debido más que todo por las características del mercado laboral en Honduras, lo cual incide de manera negativa en la rotación que pueden tener los trabajadores de una actividad económica hacia otra.

Ilustración 35. Percepción sobre el efecto en la economía del hogar y actividad económica



VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a. Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos, la contrastación de estos con estudios similares y en función del cumplimiento de los objetivos de la investigación, entre las principales conclusiones que se extraen se puede mencionar que la crisis sanitaria por COVID-19 ha impactado en los hogares áreas como: laboral, los ingresos, cambios en sus patrones de consumo, el cual se realiza en correspondencia a medidas impuestas por el gobierno y medidas de bioseguridad en el hogar. A lo anterior, se adiciona que el trabajo y las relaciones económica se han virtualizado, es decir, se hace trabajo desde el hogar y se compra en línea productos y servicios.

Del total de personas que laboran en el hogar (2 en promedio) un 75% declaró en la tercera semana de la cuarentena que mantiene su empleo (1.5 promedio) lo cual indica que un 25% (0.5 persona en promedio) perdió su empleo, situación que está en correspondencia a lo indicado por la OIT (2020) en cuanto a pérdidas de empleo asociado al cierre de la economía como medida para evitar la propagación de la enfermedad.

Una variable sensible que también fue afectada es el ingreso de los hogares, el cual disminuyó en 54%. La principal fuente de ingreso de las familias hondureñas es el salario representando un 63% del total de ingresos, al contraerse la actividad económica, el efecto inmediato se traslada al empleado quién en un 23.8% señaló que solo recibió pago parcial por concepto de salario.

Las medidas de bio-seguridad, han pasado a formar parte de la vida de los hondureños, las mismas comienzan con la asignación de una persona para realizar las compras de las familias (81%) acostumbran el lavado de manos (96%) aplican gel antibacterial (63%) y en menor medida alcohol (34%). Similar situación se da en el trabajo donde los empleados hacen uso de mascarilla (96%) aplican gel antibacterial (82%) usan guantes (59%) y alcohol (42%). En síntesis, los hogares hondureños a pesar de la afectación de la crisis sanitaria son conscientes del uso de medidas de seguridad tanto en el empleo como en el hogar.

b. Recomendaciones

Los hallazgos obtenidos de la investigación permiten plantear algunas recomendaciones, entre las que destacan las siguientes:

1. Teniendo en consideración como ha sido el manejo de la crisis sanitaria por COVID-19, **el punto de partida debe ser el establecimiento una agenda de trabajo** con directrices, lineamientos y participación de todos los sectores hondureños que conduzcan a políticas públicas que mejoren la eficiencia del Estado y mejoren las condiciones de la población.
2. **Desde la perspectiva de Política Pública Sanitaria**, se debe repensar el actual sistema de salud en el país, buscar las estrategias y mecanismo de desconcentración de servicios como laboratorios, compra de insumos y medicamentos a nivel regional, contratación de personal del área de salud, hacer alianzas estratégicas con las universidades para la formación del personal de salud tanto a nivel técnico como especialistas en aquellas áreas prioritarias y con déficit.
3. **Perspectiva Económica**, debe prevalecer el principio de mejorar las condiciones de vida de la población, garantizar la seguridad alimentaria al menos durante seis meses a los hogares, inyectar capital a los sectores que son los que generan mayor empleo para reactivarlos, así como aquellos sectores que tienen efecto arrastre hacia otros sectores como el turismo, diversificar este rubro y lograr empoderamiento a nivel local de la comunidad para que sean beneficiados.
4. **De igual forma**, al reducirse el ingreso de las familias, se precisa inyectar liquidez al sistema bancario para que oferten créditos a los hogares a tasas preferenciales.
5. **Finalmente**, dado que las relaciones económicas se han virtualizado de manera acelerada, es una oportunidad para que las empresas se tecnifiquen indistintamente de su tamaño y también se masifique el servicio de internet y energía a los hogares hondureños.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- OCDE. (8 de Abril de 2020). *www.oecd.org*. Obtenido de OCDE:
<http://www.oecd.org/perspectivas-economicas/marzo-2020/>
- CEPAL. (8 de Abril de 2020). *www.cepal.org*. Obtenido de
<https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>
- FMI. (8 de Abril de 2020). *www.imf.org*. Obtenido de
<https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/03/31/pr20125-honduras-imf-disburses-us-143-million-to-honduras-to-fight-covid-19-pandemic>
- Uriarte Arciniega, J. (2005). La resiliencia. Una perspectiva en psicopatología del desarrollo. *Revista de Psicodidáctica*, 10(2), 61-79. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17510206.pdf>
- Sanchis, R., & Poler, R. (2014). La resiliencia empresarial como ventaja competitiva. // *Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias* (págs. 25-28). Alicante: Centro de Investigación en Gestión e Ingeniería de la Producción. Obtenido de
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62224/Sanchis_Poler_Resiliencia_II%20Congreso%20I%2bD%2bi%20Campus%20de%20Alcoi.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- PNUD. (8 de Abril de 2020). *www.undp.org*. Obtenido de
<https://www.undp.org/content/undp/es/home/blog/2020/how-will-covid-19-affect-the-economies-of-latin-america-and-the-.html>
- CINPE-UNA. (Abril de 2020). *www.cinpe.una.ac.cr*. Obtenido de www.cinpe.una.ac.cr
- BID. (2020). *El impacto del COVID-19 en las economías de la región*. Varias: BID.
- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de investigación científica: una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 15(1), 1-14. Obtenido de
http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2011/administracion_de_empresas/104-113.pdf
- World, C. (18 de Abril de 2020). *Especial Coronavirus Tecnología frente a la pandemia*,. Obtenido de www.computerworld.es: <https://www.computerworld.es/tendencias/especial-coronavirus-tecnologia-frente-a-la-pandemia>
- Fonod Monetario Internacional. (4 de abril de 2020). <https://www.imf.org>. Obtenido de <https://www.imf.org>:
<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/03/28/world-economic-outlook-april-2019>

VIII. CRÉDITOS

Dependencias Colaboradoras:

Dirección de Investigación Científica, Humanística y Tecnológica (DICIHT)

Dirección Ejecutiva de Gestión Tecnológica (DEGT)

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES):

Dirección:

Ricardo Matamoros

Coordinación:

Mirta Macias Ruano

(UNAH-VS)

Equipo de Investigadores:

Soria Ramos Suazo (UNAH-VS)

Henry Osorto

Sergio Zepeda

Christian Ramos

Andrea Sagastume

Revisión y Asesoría académica:

Juan Umanzor

Ana Herrera