

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales IIES

Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19

Honduras: Región Norte

PIEF

Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas































Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19

Descargo de responsabilidad: este documento es posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). La opinión de los autores expresada en esta publicación no refleja necesariamente las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o el gobierno de los Estados Unidos.



Fecha de publicación 13 de julio 2020







































































PRESENTACIÓN

La investigación Análisis de resiliencia empresarial COVID-19 inicialmente se inició en el contexto Nacional que surgió como una iniciativa de trabajo entre la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA), la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TSM) en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Desde la aparición de los primeros casos confirmados por Covid-19 en el país, el gobierno de Honduras tomó la decisión de regular por días y horarios estratégicos la movilidad de la población implicando la paralización temporal de la mayor parte de negocios familiares, micro, medianas y grandes empresas, esto con el fin de evitar la aglomeración de personas y hacer efectivas las medidas de bioseguridad adoptadas por la población en general. Como consecuencia, las empresas de diferentes sectores de la actividad económica nacional se han visto en la necesidad de buscar soluciones para enfrentar las consecuencias de la epidemia, esta búsqueda requiere capacidades a diferentes escalas o niveles de los sistemas de mercado del país y determinando así su nivel de resiliencia.

El objetivo de la investigación es comprender el impacto y las respuestas de las empresas hondureñas en la **Región Norte o Sula** (comprendida, para este estudio, por los departamentos de Cortés, oriente de Santa Barbara y occidente de Yoro) para mitigar, adaptarse y recuperarse de la crisis de COVID-19, a partir de la recolección de datos primarios y desde un enfoque científico para dar respuestas específicas y coherentes con la realidad.

La alianza institucional encargada de la investigación ha sido oportuna para el estudio de fenómenos económicos sumamente complejos del sector empresarial del país. Debido a que los conocimientos teóricos y las aplicaciones metodológicas adoptadas se vieron fortalecidos por la experiencia y conocimiento del contexto empresarial de tal forma que los resultados de este estudio contribuirán con la construcción de soluciones en busca de la reactivación económica y reforzamiento empresarial.

ÍNDICE

INT	RODUCCIÓN8
I.	ANTECEDENTES9
a.	. Contexto Mundial9
b	. Contexto Regional14
c.	Contexto Nacional
II.	MARCO REFERENCIAL
III.	METODOLOGÍA24
a.	. Alcance24
b	. Población y muestra24
c.	Recolección de Datos
IV.	RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN: PRIMER LEVANTAMIENTO25
a.	. Caracterización25
C	omportamiento de actividades económicas de las empresas durante el mes de marzo
•	25
V.	RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN: SEGUNDO LEVANTAMIENTO32
a.	. Caracterización y Comparación32
	Comparación: Comportamiento de operaciones al inicio y durante las medidas de confinamiento y distanciamiento social
	Comportamiento de las empresas desde la vía del financiamiento durante la crisis sanitaria del mes de mayo
	Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial
VI.	PRINCIPALES HALLAZGOS43
	Comportamiento de diferentes cruces de variables del primer levantamiento de datos43
	Comportamiento de diferentes cruces de variables del segundo levantamiento de datos45
VII.	CONCLUSIONES49
VIII.	RECOMENDACIONES

IX.	BIBLIOGRAFÍA	52
XI.	CRÉDITOS	53
ÍND	ICE DE ILUSTRACIONES	
Ilusti	ración 1 Costo económico del COVID-19	10
	ración 2 Flujo de dinero	
	ración 3 La doble curva médica y económica	
	ración 4 Posibles repercusiones del Covid-19 en el turismo de América Latina y el C	
		15
Ilusti	ración 5 América Latina: participación en el PIB de los sectores productivos s	egún
inter	nsidad del impacto del COVID-19	18
Ilust	ración 6 Actividades productivas representadas en la muestra	25
Ilust	ración 7 Actividades económicas relacionadas al turismo	26
Ilusti	ración 8 Ventas por tamaño de empresa	27
Ilust	ración 9 Distribución de la fuerza laboral	27
Ilust	ración 10 Porcentaje de empleados suspendidos por el COVID-19 por tipo de con	rato
y tar	naño de empresa	27
	ración 11 Medidas adoptadas ante la crisis provocada por el COVID-19	
Ilust	ración 12 Acceso a financiamientos	29
Ilust	ración 13 Percepción y confianza de los empresarios para recuperarse de la emergo	ncia
		30
Ilust	ración 14 Efectos de corto y mediano plazo provocados por el COVID-19	30
Ilust	ración 15 Estrategias para cambiar modelo de negocios en las empresas hondur	eñas
	ración 16 Comportamiento de operaciones de las empresas en mayo	
	ración 17 Comportamiento de operaciones de las empresas según su tamaño	
	ración 18 Comportamiento comparativo del porcentaje de las suspensiones labo	
-	amaño de empresa	
	ración 19 Comportamiento de las empresas que no vendieron durante los mese	
	zo y abril	
	ración 20 Comportamiento de las ventas en las empresas en marzo y abril	
	ración 21 Comportamiento de las medidas de bioseguridad implementadas po	
	resas entre marzo y mayo	
	ración 22 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente a COVID-19	
perío	odo de tiempo	36

Ilustración 23 Porcentaje de empresas que han utilizado las medidas de alivio financiero
promovidas por el gobierno
Ilustración 24 Porcentaje por tamaño de empresas con necesidad y en busca de
financiamiento durante el mes de mayo
Ilustración 25 Porcentaje por actividad económica de empresas con necesidad y en busca
de financiamiento durante el mes de mayo38
Ilustración 26 Porcentaje de empresas que están con networking o alianzas con otras
empresas
Ilustración 27 Porcentaje de empresas que están capacitando a sus empleados40
Ilustración 28 Porcentaje de empresas que esperan que la situación de su negocio sea
"buena" el próximo año41
Ilustración 29 Porcentaje de empresas que han experimentado choque en mayo41
Ilustración 30 Clasificación de choques externos reportados por las empresas en mayo 42
Ilustración 31 Composición de la fuerza laboral por tamaño de empresa en marzo 43
Ilustración 32 Composición de la fuerza laboral por tamaño de empresa en marzo44
Ilustración 33 Composición de la fuerza laboral por tamaño de empresa en marzo45
Ilustración 34 Medidas de bioseguridad implementadas por las empresas en mayo 46
Ilustración 35 Barreras para la adopción de medidas de bioseguridad por tamaño de
empresa46
Ilustración 36 Medidas gubernamentales utilizadas por tamaño de empresa47
Ilustración 37 Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial por tamaño de
empresa

SIGLAS

BCH Banco Central de Honduras

BCIE Banco Centroamericano de Integracion Económica

BID Banco Interamericano de Desarrollo

COVID-19 Coronavirus disease 2019

FMI Fondo Monetario Internacional

IIES Intituto de Investigación Económicas y Sociales

OMC Organización Mumdial del Comercio

PIB Producto Interno Bruto

TSM Transformando Sistemas de Mercado

UNAH Universidad Nacional Autónoma Honduras

VA Valor Agregado

ACRÓNIMOS

CANATURH Cámara Nacional de Turismo de Honduras

COHEP Consejo Hondureño de la Empresa Privada

FEDECAMARA Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras

ANDI Asociación Nacional de Industiales

MIPYMES Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

SECMCA Secretaría Ejecutiva Consejo Monetario Centroamericano

SENPRENDE Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios

SECMCA Secretaría Ejecutiva Consejo Monetario Centroamericano

USAID Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo explorar el impacto de la pandemia por medio de dos encuestas realizada a las empresas y que expone los principales resultados del estudio y análisis de resiliencia empresarial COVID-19 en la Región Norte de Honduras, tiene como base información de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de todo el departamento de Cortés, oriente de Santa Bárbara y occidente de Yoro, recolectada a través de las Cámaras de Comercio e Industria de la región y otras organizaciones empresariales como FEDECAMARA, CANATURH y COHEP. Antes, en el segundo apartado se resume el actual contexto mundial, regional y nacional ante la crisis sanitaria desde la óptica de la OCDE, CEPAL, FMI y BID, permitiendo observar las principales conclusiones y recomendaciones de dichos organismos hacia los diferentes países en general.

Seguidamente, se expone el marco referencial de la investigación que permite observar las bases teóricas y prácticas de la resiliencia empresarial ante choques externos a través de definiciones básicas y acciones concretas de diferentes organismos y países ante la crisis sanitaria mundial, lo que permite brindar una explicación adecuada de los resultados obtenidos. Asimismo, se explica la metodología que permite brindar procesos que garantizan la confiabilidad de la información, ya que se define el alcance de investigación, la población y muestra de estudio y el proceso seguido para recolección de información.

En el quinto apartado se muestran los principales resultados obtenidos de la recolección de información, mostrando en primera instancia el análisis descriptivo, donde se expone el comportamiento de las ventas, suspensión de empleos, cantidad de empleados por tipo de contrato, finanzas de las empresas, confianza empresarial ante el actual entorno de mercado, acceso a financiamiento, efectos a corto y mediano plazo ante la crisis del COVID-19, y las principales estrategias para modificar su modelo de negocios que las empresas están implementando para adaptarse y afrontar dicha crisis.

Por último, las principales conclusiones y recomendaciones que derivaron de los resultados obtenidos a nivel nacional y de zona norte del país. Finalmente, se cuenta con las referencias bibliográficas de soporte teórico.

I. ANTECEDENTES

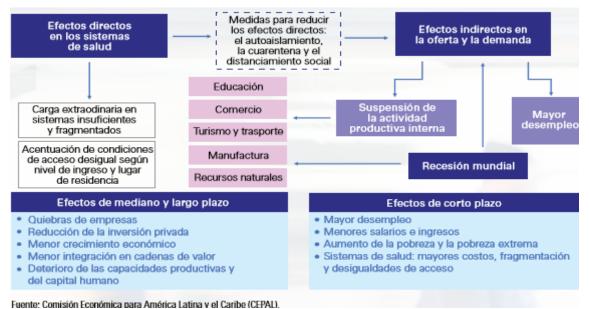
a. Contexto Mundial

La economía mundial actualmente está experimentando la mayor crisis sanitaria, humana y económica en este último siglo. La pandemia del Coronavirus (COVID-19), está generando la paralización de la producción, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas. Prácticamente se parece a una huelga general sin una mesa de negociación, al grado que algunos economistas lo llaman "decrecimiento por desastre". Algunos de los mecanismos de mercado podrían no ser suficientes para enfrentarla debido a la interrupción de las actividades productivas y la consiguiente contracción de demanda.

Ante esta situación el estado debe asumir actividades de planificación que generen las condiciones para sostener y después estimular la oferta y la demanda. Para lo cual se requiere capacidades y recursos públicos, que permitan la implementación de medidas de política económica fuertes en tiempo y forma. Más allá de cualquier modelo predictivo, la acción de los gobiernos se está llevando a cabo sobre la base de procesos de prueba y error. En algunos casos la crisis sanitaria está adquiriendo elementos de crisis política, como se ve en la contradicción frecuente entre autoridades locales y gobiernos centrales o entre países en el seno de bloques de integración regional. Más aun, la desprotección de los sectores más pobres y las dificultades que enfrentan para obtener bienes básicos imprescindibles ya ha llevado a estadillos sociales.

El COVID-19 tendrá efectos graves en el corto y el largo plazo en la oferta y la demanda a nivel agregado y sectorial, cuya intensidad y profundidad dependerán de las condiciones internas de cada economía, el comercio mundial, la duración de la epidemia y las medidas sociales y económicas para prevenir el contagio. El diagrama 1 describe los costos económicos del COVID 19 (CEPAL, 2020).





Según la CEPAL, La acción más importante para enfrentar el COVID-19 es la contención de la expansión del virus mediante el autoaislamiento, la cuarentena y el distanciamiento social. Esa medida tiene impactos positivos para la salud al aplanar la curva de contagio. Pero, también afecta la actividad económica pues el distanciamiento generalmente implica la desaceleración de la producción o incluso su interrupción total. Esto viene a disminuir las horas de trabajo, salarios y por ende una reducción en los niveles de demanda agregada de bienes y servicios. Dado que la mayoría de las empresas financian sus inversiones principalmente con ganancias retenidas, la formación bruta de capital fijo se verá afectada negativamente. El efecto multiplicador del consumo será significativamente negativo y se

El golpe que el COVID- 19 le está asestando a la economía mundial es generalizado, pero es más duro para ciertos sectores: por el momento, los que más perjudicados se ven son los relacionados al turismo. En los últimos días las aerolíneas europeas y norteamericanas ya han pedido a sus gobiernos una ayuda urgente para evitar entrar en bancarrota. También el sector gastronómico, impulsado en una proporción significativa por el turismo está sufriendo las consecuencias, luego del cierre de bares y restaurantes.

verá agravado por la falta de inversiones privadas.

Según Richard Balwin¹, menciona que lo que actualmente estamos viviendo no es una crisis crediticia, ni una crisis bancaria, ni una cambiaria. La crisis de hoy es un poco de todo esto",

¹ profesor de economía internacional en el Graduate Institute of International and Development Studies en Ginebra

el especialista norteamericano compartió un gráfico que muestra como es el diagrama circular de flujo de dinero y que efectos sufrirá ante el avance del brote en todo el mundo.

Shocks de demanda internacional PAGGE POR IMPORTACIONES PAGGE POR IMPORTACIONES PAGGE POR IMPORTACIONES PAGGE POR IMPORTACIONES Cadenas de suministros internacionales Cadenas de suministros internacionales Impuestos Impuestos Adquísiciones del gobierno Adquísiciones del gobierno Impuestos Ahorros RALLOS, SADARIOS, ETC. (despidos laborales, reducción de horas, reducción

Ilustración 2 Flujo de dinero

Baldwin subraya que, a diferencia de otras crisis, la actual afecta a todos los países del G7 (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido) y a China al mismo tiempo. Ante este panorama, ya se pueden identificar tres tipos de golpes económicos. En primer lugar, el avance del virus afecta directamente a la producción: los más de 230,000 infectados se encuentran aislados y en buena parte del mundo, las autoridades o decretaron cuarentena total o instaron a los ciudadanos a permanecer en sus casas, esto impacta en el gasto. Por un lado, la reducida circulación en las calles provoca indefectiblemente menos consumo; y por otro, muchos trabajadores dejan de cobrar si no pueden acudir a sus trabajos.

En segundo lugar, el profesor de economía internacional hizo hincapié en los efectos de las diferentes medidas de contención implementadas para frenar la propagación del virus, tales como el cierre de fábricas y oficinas, prohibiciones de viajes, y cuarentenas, entre otros (Baldwin , 2020).

El tercer punto, sostiene Baldwin, está relacionado con que la crisis provocada por el COVID-19 "tiene consumidores y a las empresas de todo el mundo agazapados en un modo de "esperar y ver". Esto se ve reflejado, por ejemplo, en la caída masiva de viajes y estadías en hoteles.

Por medio del diagrama circular de flujo de dinero, el especialista explica cómo se desarrolla ese flujo financiero y como se ve fuertemente afectado por el avance del coronavirus. "en forma simplificada, los hogares poseen capital y mano de obra que venden a las empresas. Estas lo utilizan para hacer cosas que luego los hogares compran con el dinero que les dieron las empresas, completando así el circuito y manteniendo la economía en marcha". El principal problema ante la situación actual es que la economía continúa en funcionamiento cuando el dinero sigue fluyendo por el circuito. "en términos generales, una interrupción del flujo en cualquier lugar provoca una desaceleración en todas partes.

Ante la desaceleración del mercado laboral, muchas personas dejan de cobrar sus salarios, lo que puede provocar problemas financieros para sus familias o, incluso llevarlas a la bancarrota. Esto genera una fuerte reducción del gasto y, por lo tanto, el flujo de dinero de los hogares al gobierno y las empresas. Estos efectos negativos en la demanda interna afectan las importaciones y, por consiguiente, el flujo de dinero a los extranjeros y, por lo tanto, el gasto en exportaciones".

La presente crisis también golpea a la fabricación, un sector especialmente vulnerable ante estas situaciones ya que muchas producciones han sido y serán frenadas durante semanas o incluso meses. Todo este impacto en el sector laboral y financiero puede llevar, en muchos casos, a la quiebra de empresas. Esto crea nuevas interrupciones en el flujo del dinero, puesto que los acreedores no ven sus créditos cancelados y los trabajadores quedan desempleados. Además, la quiebra de una compañía puede poner en peligro otras. "este tipo de bancarrota en cadena se ha visto, por ejemplo, en la industria de la construcción durante las crisis de viviendas".

El principio básico debería ser: mantener las luces encendidas", la clave es reducir "la acumulación de tejido cicatricial económico". Es decir, "reducir el número de quiebras personales y corporativas innecesarias" (Baldwin, Infobae, 2020).

Baldwin, menciona que para enfrentar la pandemia las economías emergentes y los países que no tienen los recursos fiscales para proteger sus economías. En las economías emergentes es una historia completamente diferente a la de los países ricos. Muchos de estos países emergentes no tienen la capacidad fiscal para proteger a las personas de bajos ingresos, ni las empresas, ni los bancos. Y tratando de hacerlo pueden crear otras crisis como, por ejemplo, una crisis de deuda.

En estos casos la situación es mucho más difícil y se puede producir un dilema real entre la vida de las personas y los efectos económicos de una cuarentena, que también puede

afectar gravemente la vida de las personas. Lo cual se vuelve más complejo, no se sabe hacía donde podrían ir.

Baldwin, plantea "La doble curva", hay una curva que mide el número de contagios nuevos por día, es una curva con forma de campana, comienza bastante plana, luego se acelera porque la gente enferma contagia a otras personas, después llega a un punto máximo y vuelve a descender. El problema es que, si no hay políticas de contención, la curva sube y baja profundamente, entonces la cantidad de personas que necesita hospitalización supera la capacidad de los hospitales.

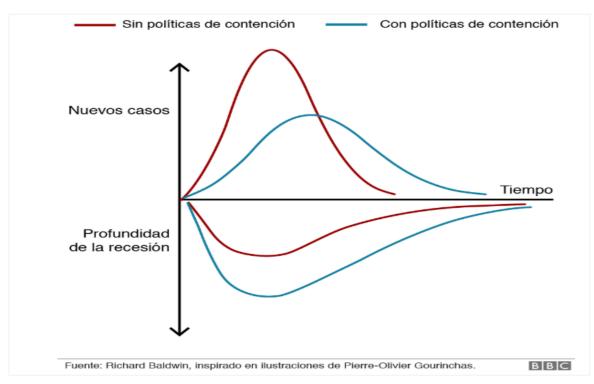


Ilustración 3 La doble curva médica y económica

Lo importante es aplanar esta curva de contagio disminuyendo la tasa de infección. Y para lograr eso, hay que mantener la distancia social. Y lo que pasa es que cuando aplicas una política de contención como una cuarentena, haces que la recesión sea peor, mucho más profunda. Entonces se produce una curva de crecimiento negativo del Producto Interno Bruto (PIB) que también tiene forma de campana la recesión aumenta, llega a un máximo y luego mejora.

Si no se controla la pandemia, la curva económica será breve y aguda, pero si implementas política de contención que apuntan a evitar que las personas trabajen y consuman la recesión es mucho peor. Es ahí donde intervienen los paquetes de emergencia de los gobiernos para proteger a la economía. Tienes que hacer una política de contención para

aplanar la curva epidémica y tomar medidas fiscales para disminuir la curva de la recesión. De eso se trata, de aplanar las dos curvas.

b. Contexto Regional

La crisis llegó en un momento en que la confianza en la globalización y el multilateralismo como herramientas para el desarrollo acumulaba más de un decenio de deterioro.

La crisis financiera mundial del 2008 condujo a una pérdida de confianza en la capacidad de los mercados, en particular del mercado financiero, de garantizar un crecimiento estable en ausencia de controles y medidas regulatorias.

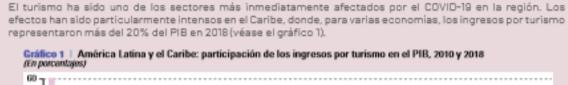
América Latina y el Caribe enfrentan la pandemia desde una posición más débil que la del resto del mundo. Antes de la pandemia, la CEPAL preveía que la región crecería un máximo del 1.3% en 2020. Sin embargo, los efectos de la crisis han llevado a cambiar esa previsión y pronosticar una caída del PIB de al menos un 1.8%. Sin embargo, no es de descartar que el desarrollo que la pandemia lleve a previsiones de contradicciones de entre un 3% y un 4%, o incluso más. El impacto económico final dependerá de las medidas que se tomen a nivel nacional, regional y mundial.

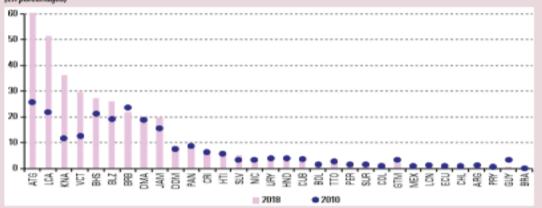
El COVID-19 afecta a la región a través de cinco canales externos de transmisión:

- 1. La disminución de la actividad económica de sus principales socios comerciales y sus efectos. La región depende marcadamente de sus exportaciones, cuyo volumen y valor se reducirán por la recesión mundial. La magnitud del impacto final dependerá de la estructura sectorial de cada país.
- 2. La caída de los precios de los productos primarios. Las mercadas caídas de esos precios y el deterioro de los términos de intercambio tendrán fuertes negativos en los niveles de ingreso de las economías latinoamericanas dependiente de esas exportaciones, aunque con diferencias significativas entre ellas. La contracción de la demanda mundial, en particular la de China, uno de los mayores consumidores e importadores de productos primarios, jugara un papel destacado en la disminución de sus precios. A esto se agrega que una crisis geopolítica en el mercado del petróleo llevo a una reducción del 24% de los precios en menos de una semana a principios de marzo de 2020.
- **3.** La interrupción de las cadenas globales de valor. La disrupción de las cadenas de suministro comenzando por los proveedores chinos y luego por la producción europea y estadounidense afectaría principalmente a México y el Brasil, cuyos sectores manufactureros son los más grandes de la región.

- **4.** La menor demanda de servicios de turismo. En particular, los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID) del Caribe pueden ser muy afectados. Si los mayores efectos del COVID-19 se sienten en el segundo trimestre de 2020 y se concretan en prohibiciones o auto restricciones de viajar de tres meses de duración la actividad turística en el Caribe se contraería un 25%.
- 5. la intensificación de la aversión al riesgo y el empeoramiento de las condiciones financieras mundiales. Esto conlleva una mayor demanda de activos seguros (por ejemplo, las tasas de rendimiento de valores de los Estados Unidos han llegado a niveles históricamente bajos), una menor demanda de activos de la región y una importante depreciación de las monedas de sus países, como está ocurriendo.

Ilustración 4 Posibles repercusiones del Covid-19 en el turismo de América Latina y el Caribe





Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En un escenario con una caída de los ingresos por turismo del 10% en 2020, el PIB se reduciría 0,8, 0,3 y 0,1 puntos porcentuales en el Caribe, México y Centroamérica, y América del Sur, respectivamente. En un escenario más negativo, en el que los ingresos por turismo disminuyeran un 30% en 2020, la caída para estas subregiones sería de 2,5, 0,8 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente. Las repercusiones en el empleo, los ingresos de los hogares y los ingresos gubernamentales serían mayores en el Caribe, donde ese sector emplea a unos 2,4 millones de personas y representa el 15,5% del PIB. Los efectos de la retracción del turismo se sentirán en particular a las micro y pequeñas empresas, cuyo peso en el sector de hoteles y restoranes es enorme: 99% de las empresas y el 77% del empleo.

El impacto final del COVIO-19 en el turismo dependerá de las repercusiones de las acciones sanitarias y socioeconómicas en los países y regiones de los que proceden la mayoría de los visitantes. Por ejemplo, en 2018, América del Norte y Europa representaban el 69% y el 17% de la cuota de mercado de visitantes que pernoctaban en el Caribe.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Los sectores más afectados por las medidas de distanciamiento social y cuarentena son los de servicios, que, en gran medida, dependen de contactos interpersonales. En la región, los sectores que podrían sufrir las mayores contracciones, comercio, transporte, servicios empresariales y servicios sociales, proveen el 64% del empleo formal. Además, el 53% del empleo de la región se da en actividades informales, que serán significativamente afectadas por basarse principalmente en contactos interpersonales (CEPAL, 2020).

Según la CEPAL, la región Latinoamericana y el Caribe se verá afectada por dos tipos de choques. El choque externo y el choque interno. En relación con el choque externo la caída de la actividad económica mundial, en particular en los Estados Unidos, China y Europa tiene un impacto en América Latina y el Caribe a través del comercio en términos de volumen y precio, en especial de las materias primas. Algunos importantes sectores productivos de países de la región están insertos en cadenas globales de valor en las que los Estados Unidos y China juegan un papel fundamental. Además, México y Centroamérica están expuestos a la contracción a través de la reducción de las remesas de los migrantes; en el caso de México se agrega la caída del precio del petróleo (CEPAL, 2020)

Con relación al choque interno, en la medida que las políticas de contención sanitaria para prevenir la propagación de la pandemia conducen a una paralización de la producción y actividad económica. Ante la inexistencia de tratamientos y vacunas para enfrentar el virus, los esfuerzos para controlar la epidemia se centran en restricciones a la circulación de individuos, o que afecta la actividad productiva con diferente intensidad según los sectores. Las cuarentenas y el aislamiento social implicaron marcadas caídas en actividades como la aviación, el turismo, el comercio y las zonas francas.

La CEPAL plantea en su informe sobre el impacto del COVID-19 en América Latina y el Caribe efectos de la crisis sanitaria, estos efectos se pueden dividir en dos: *efectos de corto plazo y efectos de Largo plazo*; dentro de los efectos de corto plazo se encuentran; la precarización laboral y más desempleo, contracción del consumo, aumento de la pobreza y pobreza extrema, desigualdad en acceso al sistema de salud. Mientras que los efectos de Largo plazo serán: la quiebra de empresas, reducción de inversión privada, menor crecimiento económico y menor integración en cadenas de valor (CEPAL , 2020). Por su parte investigadores del CINPE² consideran que el cumplimiento de estos efectos en las economías ante la crisis sanitaria en el mediano y largo plazo los efectos van a ser diferentes si actuamos bien en el corto plazo, es decir se tiene el gran desafío de como sostener al consumo de las familias, de cómo sostener a las empresas y de cómo condicionar la evolución de la crisis. Sin embargo, en Centro américa el COVID 19 podría provocar entre 1

² CINPE Centro Internacional de Política Económica para el desarrollo sostenible

millón de nuevos desempleados, siendo el sector servicios y el empleo informal de los más golpeados (CINPE, 2020).

El (CINPE, 2020), considera que la cantidad de empresas formales e informales que podrían caer en bancarrota en la región seria en la región seria de al menos 100 mil de no contarse con programas de salvamento urgentes, lo que también tendrá efectos en el sector financiero bancario y en los esquemas de seguros.

En esta misma línea la (CEPAL, 2020) plantea que "Las empresas, independientemente de su tamaño, enfrentan importantes disminuciones de sus ingresos, dificultades para el acceso al crédito y un aumento de la probabilidad de insolvencia"

Además, los trabajadores sufren un fuerte impacto en las condiciones laborales, empleo o ingresos, que sumado a lo anterior lleva a un deterioro de segunda vuelta en la demanda agregada de los países y a aumentos de la pobreza.

De acuerdo con la intensidad con que se verían afectados por las medidas de contención, hay tres grupos de sectores con pesos muy diferentes en el PIB según los países; estos pesos se estiman de forma directa sin considerar impactos secundarios o intersectoriales (véase el siguiente cuadro).

- 1. Los menos afectados. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.
- **2. Los medianamente afectados:** explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas y agua, construcción, intermediación financiera, inmobiliarias, servicios empresariales y de alquiler, administración pública, servicios sociales y personales.
- **3.** Los más afectados: comercio al por mayor y al por menor, reparación de bienes, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, servicios en general.

Según el informe de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SICA) y de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario (SECMCA), La ralentización de la actividad económica a partir de las medidas de confinamiento otorga riesgos para incrementar los niveles de desempleo, disminución de salarios y, la pérdida de ingresos de los hogares con efectos más significativos en sectores socialmente vulnerables donde predomina la presencia de mujeres. De igual forma, se estima que el impacto sea mayor para aquellas personas que están fuera del mercado laboral formal, las cuales poseen un acceso limitado o nulo a seguridad social y acceso a ahorros y créditos (SIECA, SECMCA, 2020).

Ilustración 5 América Latina: participación en el PIB de los sectores productivos según intensidad del impacto del COVID-19

Cuadro 4 | América Latina: participación en el PIB de los sectores productivos según intensidad del impacto del COVID-19
(En porcentaies)

	Sectores				
	Menos afectados	Medianamente afectados	Más afectados	Total	
Argentina	10,5	63,6	25,9	100,0	
Bolivia (Estado Plurinacional de)	14,4	65,0	20,6	100,0	
Brasil	7,9	75,8	16,4	100,0	
Chile	3,7	75,0	21,4	100,0	
Colombia	6,8	71,0	22,2	100,0	
Costa Rica	5,3	71,7	23,0	100,0	
Ecuador	9,9	66,5	23,6	100,0	
Guatemala	10,5	59,1	30,4	100,0	
El Salvador	10,4	65,5	24,1	100,0	
Honduras	12,1	63,6	24,3	100,0	
México	3,4	65,9	30,7	100,0	
Nicaragua	16,2	59,9	23,9	100,0	
Panamá	2,4	62,1	35,5	100,0	
Perú	6,3	67,4	26,3	100,0	
Paraguay	12,1	87,9	0,0	100,0	
Uruguay	6,7	54,8	38,5	100,0	
Venezuela (República Bolivariana de)	5,1	72,5	22,4	100,0	

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales. Nota: Cálculos sobre la base del nivel de PIB en términos reales de 2019.

Según la SIECA-SECMCA (2020), entre los efectos más considerables esta un incremento en la aversión al riesgo por parte de los mercados financieros y una fuerte caída en la demanda de bienes finales y servicios de turismo. El mayor impacto de esta pandemia frente a otras emergencias sanitarias enfrentadas en el pasado se corresponde con la mayor integración de los mercados en la economía mundial y en particular del papel de China en el comercio internacional actual.

La formulación de políticas económicas en el actual contexto de incertidumbre sanitaria requiere de una gestión programada de acciones en el corto, mediano y largo plazo que busquen armonizar las medidas de contención, prevención y atención (respuesta) al COVID-19, con políticas de carácter fiscal, monetario y comercial que aseguren la estabilidad de precios y el correcto abastecimiento en mercados clave, como el sector de medicamentos y alimentos, de la mano con acciones de apoyo directo para mitigar el efecto inmediato de la reducción en los ingresos de los hogares y las empresas.

El escenario planteado por la SIECA-SECMCA (2020), basado en perspectivas económicas recabadas al mes de marzo de 2020 muestra el efecto del COVID-19 bajo el supuesto de un

choque externo por la vía del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de los Estados Unidos, el precio del petróleo WTI y la producción y comercio de los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Bajo este escenario se estima que la economía centroamericana mostrará un decrecimiento del PIB en el orden del -2.9% con una variación en los precios al consumidor alrededor del 1.1% para el 2020. Sim embargo el escenario para el mes de abril del mismo año contempla un deterioro mayor de las previsiones para el crecimiento, ya que se estima que el PIB en Centroamérica decrecerá en -6.9 y una tasa de inflación de 0.6% para la región. Sin embargo, para el 2021se proyecta una recuperación gradual de la economía con una variación esperada del PIB del -0.1% y una tasa de inflación del 2.3%.

c. Contexto Nacional

El 10 de febrero del 2020, el gobierno hondureño declaró una emergencia sanitaria a consecuencia del COVID-19 en Honduras, se confirmó el 18 de febrero. En las semanas siguientes, el gobierno preparó su respuesta e implementó varias políticas durante el mes de marzo. El 4 de marzo se inició una campaña de información sobre buenas prácticas para prevenir la propagación del virus mediante medidas de distanciamiento físico. El 11 de marzo prohibió la entrada al país de pasajeros aéreos procedentes de países de alto riesgo que viajaban con destino a Honduras. El 13 de marzo se dio la orden de cerrar las escuelas durante un periodo de 14 días, se prohibieron las reuniones de más de 50 personas también durante 14 días, se amplió la prohibición de viajar para incluir a los pasajeros por vía aérea y marítima, y el gobierno regulo el suministro y los precios de los artículos esenciales de la canasta básica.

Paulatinamente se fueron implementando diferentes medidas para evitar el contagio del Coronavirus (COVID- 19) y evitar el colapso del sistema de salud. Medidas de mitigación o supresión del virus; como ser; la supresión de las garantías constitucionales (toques de queda), cierre de fronteras, el distanciamiento físico voluntario, la cuarentena obligatoria y el monitoreo sistémico de los contactos entre personas. Entre las excepciones a la cuarentena obligatoria se incluyen el abastecimiento de productos de alimentación y combustible, las actividades bancarias y las emergencias médicas.

Frente a la pérdida de la capacidad productiva ante las últimas medidas se prevé que la pandemia afectará no solo a la demanda agregada y las cadenas de suministro de productos primarios exportados por Honduras, sino también al sector de la maquila. La maquila se ha convertido en la actividad exportadora más importante del país, representa el 4.4% del PIB (Banco Central de Honduras, 2019). Este sector de la maquila provee empleos a 150,000

personas, las estimaciones preliminares para 2019 preveían un crecimiento. No obstante, a consecuencia de las interrupciones de la cadena de suministro y los impactos negativos en las demandas provocadas por la pandemia del COVID 19, es posible que este sector tenga dificultades para cumplir dichas expectativas. Tomando en cuenta su tamaño e importancia para la economía del país, este sector se ve especialmente expuesto y puede resultar en dificultades para la generación de ingresos y pérdida de empleos a causa de la pandemia (Ham, 2020).

Los viajes y las actividades turísticas también son importantes en Honduras y se verán afectados debido a la rápida reducción de desplazamientos en todo el mundo. Honduras recibe un importante número de cruceros en las Islas de la Bahía, cuya frecuencia es muy probable que se vea afectada durante la próxima temporada de verano. Los ingresos procedentes de viajes y actividades turísticas representan el 14.6% del PIB y el sector emplea 542.000 personas. Para el 2020 se había previsto que el sector turístico continuase creciendo, el descenso de los viajes internacionales afectara estos pronósticos y perjudicara a un sector que aporta una gran parte de los ingresos de muchos hogares hondureños. Además, Honduras depende en gran medida de las remesas internacionales. Se calcula que aproximadamente un millón de hondureños viven fuera del país y muchos de ellos envían transferencias a sus familias, estas transferencias se han convertido en una importante fuente de divisas para el país, que aumentaron un 13.1% hasta alcanzar los 5.500 millones de dólares en 2019. Estas proyecciones, que apuntan a una desaceleración, y no a una reducción, del monto de las remesas a Honduras, que pasaría del 13.1% a entre el 8% y el 7% en 2020 y 2021 respectivamente.

La suma de estos efectos sobre los precios de las materias, las exportaciones, las cadenas de suministro, el turismo y las remesas repercutirán en la balanza de pagos del país. Es probable que se produzca un descenso de las exportaciones, que puede verse compensado por una reducción de las importaciones a raíz de la interrupción de las cadenas de suministro en todo el mundo (Ham, 2020).

A finales del mes de marzo, el gobierno anuncio en las últimas horas un nuevo paquete de medidas focalizadas para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES), estos paquetes contienen medidas, como: la postergación del pago de impuestos y multas para obligaciones como el Impuesto sobre la Renta (aportaciones solidarias, activos netos, alquileres hasta el 30 de junio para evitar la pérdida de empleos. Según Pedro Barquero, es difícil calcular cual va a hacer el impacto en función de los empleos perdidos, todos estamos claros que se van a perder empleos, van a haber empresas que cierren operaciones, solo miremos lo que ha pasado en otros países.

Si bien es cierto las micros, pequeñas y medianas empresas son las que sufren con un par de días que estén cerradas, las grandes empresas sufren con un par de semanas; el aguante es mayor de la gran empresa, pero no quiere decir que es un aguante ilimitado. Agregó que "todas las empresas pequeñas, medianas y grandes tienen una liquidez limitada porque las empresas hacen el negocio comprando y vendiendo, el negocio no es tener el dinero sentado en el banco, el dinero se tiene con el inventario, en la bodega, con el inventario de tu cliente cuando le vendes al crédito y el efectivo, hay que ser muy eficiente para rentabilizarlo y se tiene que estar moviendo. También sugirió que las políticas públicas deben ser políticas públicas generales, no puede haber discriminación y es importante que las políticas públicas les den un alivio a todos; es importante la micro, pequeña y mediana empresa, pero también es importante las grandes empresas y todos los ciudadanos. Manifestó que los empleados del sector privado son 1.5 millones, de esos el 27 o 30% son de las grandes empresas; entonces, tenemos que proteger a esas 400 mil personas que dependen de las grandes empresas y también las MIPYMES que hacen negocios con las grandes. (Barquero, 2020).

II. MARCO REFERENCIAL

A continuación, se presentan estudios vinculados a la temática sobre resiliencia empresarial ante la crisis del COVID-19. En primera instancia, se abordará el tema de resiliencia que se concibe como un proceso que permite que diversos individuos se desarrollen con normalidad y armonía con su entorno, a pesar, de encontrar en un contexto desfavorecido y de privado socioculturalmente, siendo una perspectiva dinámica, interactiva y global del desarrollo humano y de procesos ligados a la salud mental y adaptación social. Permitiendo de esta manera, incrementar la fortaleza de las personas y sus posibilidades de realizar cambios positivos, abriendo ventanas de optimismo y confianza en las posibilidades de adaptación y mejora continua del ser humano (Uriarte Arciniega, 2005).

Seguidamente, resulta imprescindible comprender, el concepto de resiliencia empresarial que se concibe como una condición para el desarrollo económico sostenible de las empresas y sus cadenas de suministros, que se puede unir a una fuente de ventaja competitiva, siendo, de igual manera, un elemento clave para desarrollar un plan estratégico capaz de producir resultados que sean mejores que los competidores menos resilientes, es así como, la resiliencia empresarial crea una ventaja competitiva ya que permite gestionar adversidades internas y externas, volviendo a las empresas capaces de enfrentarlas, sobreponerlas y aprendiendo de ellas para fortalecerse a futuro. No obstante, una empresa que es resiliente es capaz de mantener una ventaja competitiva a través del tiempo para alcanzar sus objetivos, innovar y adaptarse de forma eficaz a los mercados en tiempos de cambios (Sanchis & Poler, 2014).

Ante la situación del COVID-19 las empresas en todo el mundo se enfrentan a una adaptación rápida e inevitable en sus procesos productivos, ya que esta pandemia tiene la capacidad de reorganizar la globalización geopolítica, y por lo tanto es necesario, contar con empresas capaces de adaptar y superar la crisis, ya que es importante contar con coordinación de todos los sectores de la economía para priorizar políticas capaces de abordar la actual crisis social y de salud a la que se enfrenta el mundo (CEPAL, 2020).

En esta misma línea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020) visualiza los principales problemas macroeconómicos que trae la pandemia al mundo y al sector empresarial ya que indican que el virus tendrá un impacto en el crecimiento de la economía de China y por lo tanto, en los precios de los productos básicos, impactando directamente a las exportaciones de la región de América Latina con China ya que el comercio entre ambas partes incrementó exponencialmente en los últimos dieciocho (18) años. Y realizan énfasis en que la economía latinoamericana tiene como norma la volatilidad ya que las trayectorias de desarrollo de sus países no son lineales y esta volatilidad pondrá

a prueba la resiliencia a nivel mundial, es decir, la capacidad de volver al camino predeterminado de desarrollo en el menor tiempo posible después de este shock, observando al COVID-19 como una oportunidad para que América Latina haga un llamado a la resiliencia.

En cuanto a las medidas de política pública, la OCDE (2020) apuesta por el apoyo al sector sanitario y su personal; a los sectores más castigados y sus trabajadores; elevar la inversión pública a fin de acelerar la recuperación tras la crisis; asimismo, coordinar acciones internacionales para proteger la salud e ingresos de los más vulnerables, amortiguando el shock a través de una disminución de las cargas fiscales y financieras, y condiciones de trabajo flexibles.

Ante esta situación el Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Costa Rica (CINPE-UNA, 2020) proporcionó lineamientos de política económica que pueden ayudar a contrarrestar de forma concreta el impacto del COVID-19 en dicho país sugiriendo como medidas para el sector empresarial el establecimiento de un Plan de Salvamento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para que hagan frente a sus costos; desarrollar una política agroproductiva y de seguridad alimentaria de carácter nacional garantizando mercados estables a pequeños y medianos productores agropecuarios; implementación de cadenas cortas durante y después de la emergencia nacional que permitan acercar al productor con el consumidor en espacios locales; establecer moratoria de un año a créditos hipotecarios y reducción de las tasas de interés; robustecer los mecanismos de defensa comercial para fomentar economías rurales; regulación económica a través de control de precios en el sector de medicinas, construcción, bancarios, entre otros, para mantener precios justos; mantener el teletrabajo; impulsar el turismo con publicidad una vez la pandemia permita continuar con las actividades productivas estableciendo precios diferenciados entre nacionales y extranjeros para fomentar también el turismo interno, entre otras.

Y en el caso concreto de Honduras las medidas que se han propuesto para contener los riesgos en el sector empresarial son readecuación de deudas para sectores como el turismo, congelamiento de financiamiento de las MYPYMES en sectores como el comercio, agrícola, entre otros, y para el sector agropecuario se incluyen bonos de solidaridad productiva a pequeños productores para que puedan tener acceso a insumos agrícolas, y la instrucción de que este sector pueda operar normalmente sin restricciones para comercializar los alimentos en el país, y finalmente se han postergado los pagos de impuestos, así como descuentos por pronto pago de impuestos (BID, 2020).

III. METODOLOGÍA

a. Alcance

De acuerdo, a la naturaleza de la investigación está tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptiva, que permitió mostrar la realidad tal como se presenta en una situación espaciotemporal y se describe el fenómeno sin introducir modificaciones (Rojas Cairampoma, 2015).

b. Población y muestra

Debido a que no se cuenta con un marco muestral adecuado que contemple con un universo total de las empresas en el país, para fines de este proceso de muestreo fue necesario el uso de los registros de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, lo cual sirvió de base para dicha recolección.

En ese sentido, para el primer levantamiento se recopiló información de 245 empresas distribuidas en el departamento de Cortés, dedicas a la producción de bienes y servicios de 16 actividades económicas, 128 empresas del municipio de San Pedro Sula y 117 de otras zonas. Para el segundo levantamiento se llegaron a 322 empresas distribuidas en el departamento, dedicas a la producción de bienes y servicios de 15 actividades económicas. De igual manera, el alcance de la muestra estimada está dada por aproximadamente 200 empresas del municipio de San Pedro Sula y alrededor de 122 en otras zonas.

c. Recolección de Datos

El estudio se basa en la recolección de información obtenida a partir del levantamiento de datos por medio de encuestas dividido en dos etapas. El primer levantamiento se hizo durante la tercera semana de la cuarentena, del 30 de marzo al 5 de abril de 2020; el segundo en la semana del 7 al 17 de mayo de 2020, ambos mediante una encuesta móvil de las empresas a nivel nacional con el objetivo de recolectar datos sobre la resiliencia empresarial a la crisis provocada por la pandemia COVID-19. La encuesta fue diseñada basándose en el concepto de la "resiliencia empresarial" del enfoque de desarrollo de sistemas de mercado y los indicadores del Diagnóstico de Sistemas de Mercado de Honduras. Para ello se aplicó una encuesta en línea con el apoyo de las cámaras de comercio, entre otras organizaciones gremiales del sector privado con igual nivel de importancia. La muestra está compuesta por 245 empresas en el primero levantamiento y 322 en el segundo, de 16 actividades económicas en el primero y 15 en el segundo.

IV. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN:

PRIMER LEVANTAMIENTO

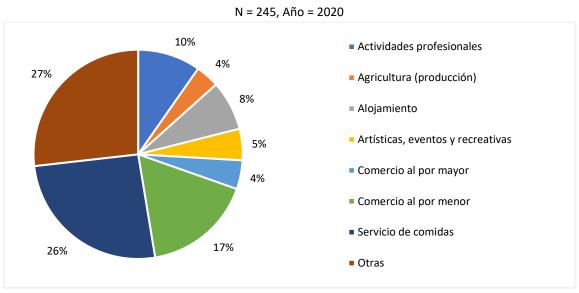
a. Caracterización

Comportamiento de actividades económicas de las empresas durante el mes de marzo

A continuación, se detallan los resultados y hallazgos identificados en el presente informe el cual se fundamenta en la información de 245 empresas ubicadas en el Valle de Sula de los departamentos de Cortés y Yoro, con los municipios de mayor auge económico: San Pedro Sula, Choloma y Puerto Cortés. El análisis comprende dieciséis (16) sectores diferentes de actividades económicas.

El 55% de las empresas que respondieron al instrumento corresponden a las que no realizan actividades turísticas; el sector de servicios de comida, comercio al por menor, actividades profesionales, alojamiento y otras, fueron los que más respondieron el instrumento. Adicional, el sector productivo seguidamente más representado es el turístico con actividades hoteleras, tour y transporte. De todos estos sectores, el tipo de empresa más representado en los siguientes resultados es la Microempresa (80%), seguido de la Pequeña (16%), y Mediana/Grande empresa (4%).

Ilustración 6 Actividades productivas representadas en la muestra



Fuente: Elaboración propia

El turismo es uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia, el 45% de las empresas analizadas corresponden a este rubro de los cuales, los restaurantes, los hoteles, las agencias de viajes y los tours operadores son los subsectores que más han sentido los efectos de la retracción económica en particular la micro y pequeña empresa, tal como se muestra en la ilustración 7.

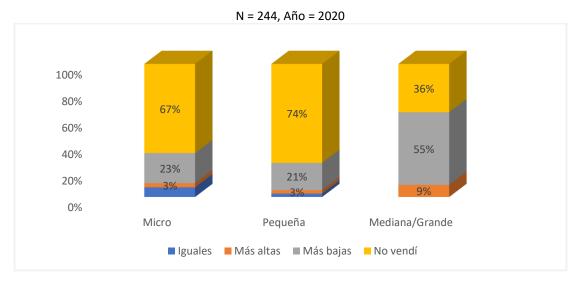
N = 73, $A\tilde{n}o = 2020$ 41% 18% 10% 10% 5% 4% 3% 3% 3% 3% 1% Agencias de Cafeterias Centros de Guias Hotel con 1 a Hotel con 51 Hotel con Restaurantes Tiendas y Turísticos a 75 más de 76 Talleres de Operadores Viaje Recreacion 50 habitaciones habitaciones habitaciones Artesanias

Ilustración 7 Actividades económicas relacionadas al turismo

Fuente: Elaboración propia

Las ventas de las empresas se vieron drásticamente afectadas a raíz de la pandemia del COVID-19, en la ilustración 3 se muestra una caída en la pequeña empresa; el 74% no registró ventas, el 21% obtuvieron las ventas más bajas. La tendencia es casi similar en la microempresa cuando el 67% no vendió y el 23% registró una disminución, sin embargo, el impacto fue menor en la mediana y gran empresa mostrando un comportamiento diferente; el 36% indicó que no vendió, un 55% confirmó obtener una baja en sus ventas, un 9% registró las ventas más altas e iguales, en el caso de la micro y pequeña empresa fue de un 3% el incremento.

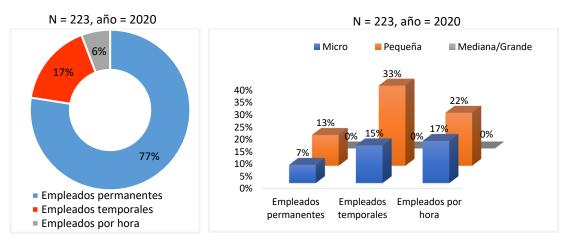
Ilustración 8 Ventas por tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia

Por lo anterior, se puede concluir que la disminución en ventas e ingresos dentro de las empresas en la zona norte del país recae más sobre la pequeña y microempresa, por lo cual, se deben buscar mecanismos y medidas de política pública que minimicen el impacto en este tipo de empresa.

Ilustración 9 Distribución de la Ilustración 10 Porcentaje de empleados suspendidos por el COVIDfuerza laboral 19 por tipo de contrato y tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia

De las 245 empresas analizadas en este estudio, el 77% informó que su fuerza laboral antes que iniciara la pandemia eran empleados permanentes, el 17% eran trabajadores temporales y el 6% que resta estaban bajo la modalidad de empleos por hora según lo muestra la ilustración 9.

Lo anterior indica que todas estas empresas en los sectores productivos estudiados tienden a la formalidad del empleo en el país y otorgan un grado de estabilidad a sus empleados. Se estima que en la medida que se prolongue la cuarentena por el COVID-19 estas cifras van a cambiar considerablemente, difícilmente las empresas van a poder sostener esos empleos.

Por su parte, la mediana y gran empresa continúan operando, aunque no en su totalidad a pesar de que están siendo afectadas desde que inició la emergencia, en las primeras semanas de análisis se observa que no ha habido suspensión de contratos en los empleados permanentes, temporales y por hora. La pequeña empresa, como resultado de la caída en las ventas han tenido que suspender al 33% de sus empleados temporales y al 22% de sus trabajadores por hora, mientras que los empleados permanentes suspendidos en este caso ascienden al 13%. Finalmente, la microempresa ha tenido medidas menos fuertes hacia sus empleados ya que ha suspendido un 7% de sus empleados permanentes, el 15% de temporales, y el 17% por hora (Ilustración 10). En este sentido, se debe ejecutar una política de monitoreo y supervisión de suspensiones laborales por parte de las autoridades para evitar que las familias pierdan ingresos para su consumo básico y que las empresas no tengan que sostener completamente el peso de la emergencia nacional, como velar por la sostenibilidad de la producción en el país, evitando un incremento significativo en el nivel de desempleo y más pobreza en la zona norte, así como brindar un soporte para que las empresas logren ser resilientes en este contexto.

N = 245, Año = 2020

81%

27%

11%

Empresas con Venta de bienes y Medidas de personal a distancia servicios a través de bioseguridad para operar

N = 245, Año = 2020

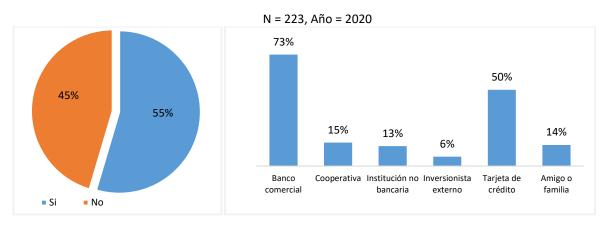
Servicios a domicilio Servicios a domicilio propio tercerizado internet operar

Ilustración 11 Medidas adoptadas ante la crisis provocada por el COVID-19

Fuente: Elaboración propia

En la ilustración No.11 se observa que un 27% de las empresas están operando desde casa logrado conservar los empleos bajo la modalidad de trabajo a distancia, solo el 11% de estas lograron adaptar sus ventas de bienes y servicios a través de internet, el 81% de las empresas están adoptando medidas de bioseguridad para continuar operando y frenar la transmisión de la epidemia, por otra parte un 23% están ofreciendo sus productos por medio de servicios a domicilio propio y por último el 11% están tercerizando las entregas a domicilio.

Ilustración 12 Acceso a financiamientos

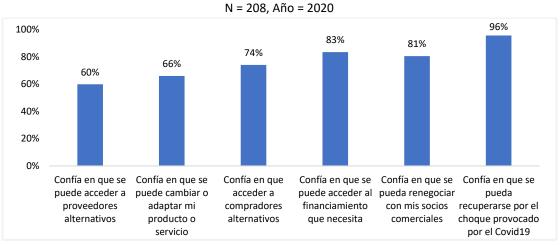


Fuente: Elaboración propia

Para hacerle frente a la emergencia nacional, las empresas además de las medidas antes expuestas, indican en un 55% que tienen acceso a crédito, pero un 45% aseguraron no tener acceso a financiamiento externo, por lo que se encuentran buscando opciones de préstamos para contener en cierta medida la crisis, indicando que el financiamiento externo es una opción viable, la fuente más utilizada es la banca comercial representada por un 73%, en segundo lugar tienen como opción el uso de las tarjetas de crédito 50%, seguido con un bajo porcentaje se encuentran las cooperativas con un 15%, y en menor escala los créditos familiares o por medio de amigos o institución no bancaria el 14%.

Cabe mencionar que los problemas que pueden ocasionar los créditos a las MiPymes en cualquiera de sus formas es la tasa de interés, por lo que, la política monetaria a aplicar debe orientarse a facilitar el acceso a esos créditos y buscar estrategias legales que permiten flexibilizar el sistema financiero hondureño.

Ilustración 13 Percepción y confianza de los empresarios para recuperarse de la emergencia

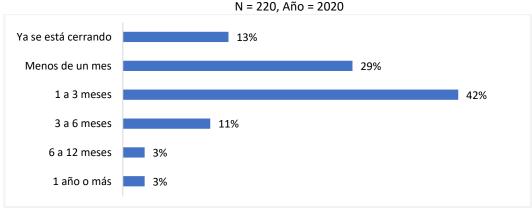


Fuente: Elaboración propia

Resulta importante comprender la confianza del empresario a su entorno en general esto le permitirá adaptarse a las nuevas dinámicas de los mercados; en su mayoría las empresas indican que tienen confianza en acceder a proveedores alternativos (60%), cambiar o adaptar su producto principal (66%), confianza en que puede acceder a compradores alternativos (74%), acceder al financiamiento que necesita (83%), renegociar con principales socios comerciales (81%), pero sobre todo hay una fuerte confianza recuperarse del choque provocado por el COVID-19 (96%).

Este análisis permite establecer estrategias de corto y mediano plazo para contrarrestar la desconfianza que tienen ciertas empresas a su entorno, promoviendo de esta forma la resiliencia y optimismo dentro de los mercados hondureños.

Ilustración 14 Efectos de corto y mediano plazo provocados por el COVID-19



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, un 91% de las empresas abordadas en esta investigación indican que han tenido que detener la producción, distribución y oferta de sus productos por la crisis sanitaria. Por otro lado, más de un 29% indican que no podrían sobrevivir a la crisis o solo soportan sobrevivir un mes, mientras que un 42% solamente pueden sobrevivir entre 1 a 3 meses, finalmente, menos de un 11% de las empresas lograrían sobrevivir de tres a seis meses. Lo anterior indica que se deben implementar medidas urgentes en el corto plazo para mantener la supervivencia de estas empresas y ubicar los sectores más afectados de esta crisis.

Otras 28.9% Fortalecer habilidades tecnológicas del personal Adaptar algunos productos o servicios actuales 10.7% No están seguros de cómo cambiar o adaptarse Ofrecer nuevos productos o servicios 10.7% Implementar medidas de bioseguridad Vender en línea y/o ofrecer servicios a domicilio 21% 0.0 5.0 10.0 15.0 20.0 25.0 30.0 35.0

Ilustración 15 Estrategias para cambiar modelo de negocios en las empresas hondureñas

Fuente: Elaboración propia

Ante la nueva realidad, el 52% de las empresas identificó la necesidad de implementar cambios importantes en su modelo de negocios para adaptarse al entorno actual y futuro. Entre las principales estrategias de negocios que planean ejecutar es comercializar sus productos/servicios en línea y con entrega a domicilio un (21%); implementar medidas de bioseguridad el 13.5%; adaptar u ofrecer nuevos productos/servicios a la situación actual el 10.7%, el mismo porcentaje indicó no está seguro de cómo adaptarse, y solo un pequeña cantidad de empresas es decir el 4.5% cree que fortalecer las habilidades tecnológicas en su personal le permitirá asegurar su sustento. La categoría otros es la más representativa en la ilustración actual con el 28.9% conformada de varias opciones de diseños de negocios como: (renegociación de deudas, apertura de nuevos centros de distribución, refinanciamientos, reducción del tamaño de la empresa etc.)

V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN:

SEGUNDO LEVANTAMIENTO

a. Caracterización y Comparación

Comparación: Comportamiento de operaciones al inicio y durante las medidas de confinamiento y distanciamiento social

A continuación, se muestra el comportamiento de índices comparativos operacionales de las empresas por tamaño durante el mes de mayo, se observa que el 58% continúan operando a pesar de la crisis sanitara, el 35% han cerrado operaciones de manera temporal con la expectativa de poder abrir en un futuro y un menor porcentaje no logró sobrevivir, tuvieron que cerrar de forma permanente un 7% según la llustración 11.

No cabe duda de que las empresas más golpeadas por esta crisis siguen siendo las MIPYMES, tal como se aprecia en la ilustración 12; el 39% de las microempresas cerraron temporalmente sus negocios, el 7% de forma permanente lastimosamente no pudieron hacerle frente a la crisis, y el 54% aún continúan operando. En el caso de las pequeñas y medianas empresas entre el 64% al 81% siguen operando, y del 30% al 15% se vieron en la necesidad de cerrar sus operaciones de posibilidades manera temporal y entre un 6% y 4% cerraron definitivamente sus negocios sin expectativas de abrir en un futuro.

Ilustración 16 Comportamiento de operaciones de las empresas en mayo

N = 277, año = 2020



Fuente: Elaboración propia

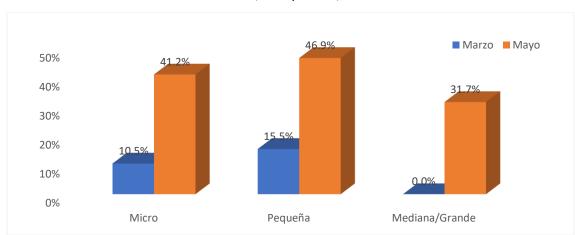
Ilustración 17 Comportamiento de operaciones de las empresas según su tamaño

N = 277, año = 2020



No solo las empresas están siendo sacudidas por la pandemia, los empleos han sido los más sacrificados como resultado de la caída de las ventas de las empresas que han cerrado operaciones sea temporal o permanentes, quedando sin ingresos las familias hondureñas, es así como a continuación, se muestra el comportamiento de los indicadores, de forma general en el mes de marzo las suspensiones o despidos laborales pasaron de 6.8% a un 31% en mayo, claramente se observa en la ilustración 13, que las MiPymes se han visto drásticamente afectadas sobre todo en mayo, elevándose al 41% las suspensiones en la micro a un 47% en las pequeñas y en 31.7% las grandes empresas, estas cifras son muy superior con respecto al promedio durante las primeras semanas de la crisis del COVID-19.

Ilustración 18 Comportamiento comparativo del porcentaje de las suspensiones laborales por tamaño de empresa



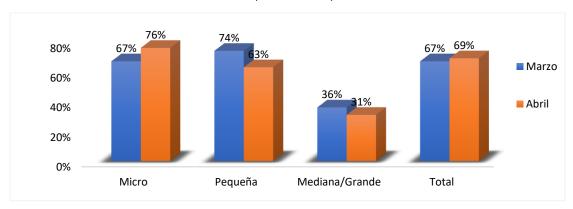
N marzo = 245, N mayo = 322, Año = 2020

Fuente: Elaboración propia

El comportamiento de las ventas durante los dos meses de análisis se obtuvo que, del total de empresas encuestadas a marzo de 2020, el 67% no reportaron ventas, situación que aumentó en 2 puntos porcentuales (pp) a finales de abril de 2020 donde, un 69% de las empresas indican que no tuvieron ventas, lo cual se confirma que existe una baja considerable en los ingresos de las empresas y sustentan el aumento de las suspensiones laborales realizadas para el mes de mayo.

Ilustración 19 Comportamiento de las empresas que no vendieron durante los meses de marzo y abril

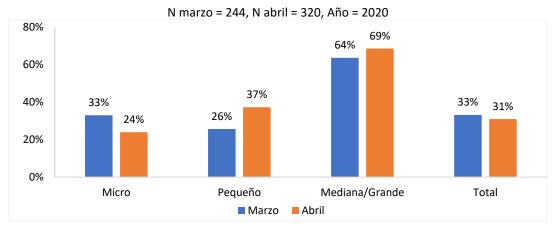
N marzo = 244, N abril = 320, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar lo que sucedió en las microempresas que no vendieron, pasaron de 67% a 76% lo que indica que el efecto de la crisis en las ventas ha sido más difícil para este grupo de empresas. En las pequeñas medianas y grandes los porcentajes disminuyeron para abril. Además, se conoce que las actividades económicas que más reportan ventas son la agricultura, información y comunicaciones, industrias manufactureras, transporte, salud y comercio en general; y las que menos reportan ventas son las relacionadas a alojamiento, artes y eventos, servicios de comida y servicios de administración.

Ilustración 20 Comportamiento de las ventas en las empresas en marzo y abril

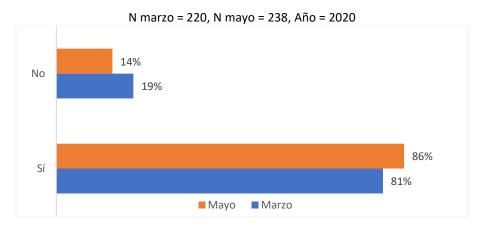


Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, también se consultó a las empresas el estado de las ventas durante el mes de abril, de manera general como se aprecia en la Ilustración 15, el grupo de las medianas/grandes empresas nos indican que tuvieron ventas en ambos periodos. , la micro empresa presenta una reducción de 9 pp respecto al mes de marzo que se situaba en un 33% pasando a 24%, respecto al grupo de las medianas empresas, más empresas vendieron

en el mes de abril pasando del 26% al 37%, corroborando de esta forma que el impacto de las medidas sanitarias por el COVID-19 en el sector empresarial del país se aglutina en las microempresas del país.

Ilustración 21 Comportamiento de las medidas de bioseguridad implementadas por las empresas entre marzo y mayo

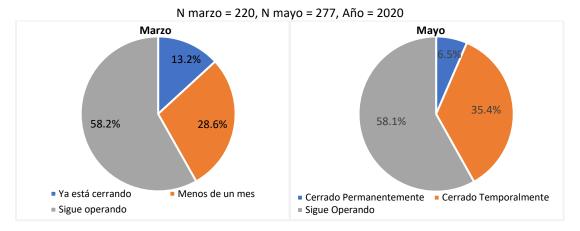


Fuente: Elaboración propia

Un factor fundamental de analizar es la mitigación en la propagación del Covid-19, es el porcentaje de implementación de medidas de bioseguridad por las empresas para seguir operando, la llustración 16 muestra que en promedio un 86% de las empresas ya tienen medidas de bioseguridad para seguir operando, mostrando un incremento de 5 puntos pp en mayo de 2020.

Por otra parte, también resulta necesario comprender desde la perspectiva de los actores clave el tiempo que las empresas pueden seguir operando, comparando con los datos recolectados durante el mes de marzo y mayo. La ilustración 17, permite observar que la tendencia en este sentido continúa y que las empresas que en marzo esperaban sostenerse en operaciones por menos de un mes representaban el 28.6%, mientras que un 13.2% se encontraba en proceso de cierre de operaciones; para mayo, estos datos muestran un comportamiento esperado cuando un total de 6.5% habían cerrado permanentemente y un 35.4% habían cerrado de forma temporal. Para el mes de marzo el 58.2% de las empresas continuaban operando, mientras que en mayo la cifra fue de 58.1%.

Ilustración 22 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente a COVID-19 por período de tiempo

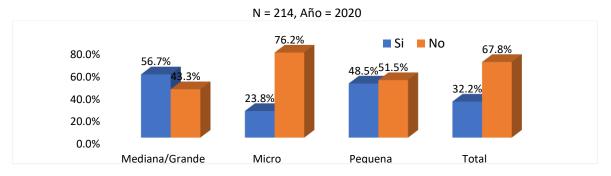


Fuente: Elaboración propia

Comportamiento de las empresas desde la vía del financiamiento durante la crisis sanitaria del mes de mayo

La siguiente sección muestra el acceso a financiamiento de las empresas durante el mes de mayo de 2020 para conocer las acciones que han tomado y adaptarse al nuevo entorno de mercado para evitar el cierre de operaciones. Por lo tanto, es importante destacar que desde el inicio de la crisis del COVID-19 las empresas han sufrido un gran impacto en sus estados financieros, y tras la declaración del toque de queda absoluto el 15 de marzo, el gobierno ha promovido algunas medidas de alivio financieras para reducir el impacto de este choque en el sector empresarial. De total de empresas, el 32.2% ha utilizado estas medidas promovidas por el gobierno, de los cuales un 23.8% de las microempresas indican que han utilizado el acceso a alivio financiero promovido por el gobierno, esto significa que casi 3 de cada diez empresas aseguran haber tenido acceso a dicha medida.

Ilustración 23 Porcentaje de empresas que han utilizado las medidas de alivio financiero promovidas por el gobierno



En cambio, un poco más de las empresas medianas o grandes (56.7%) declararon haber tenido acceso a estas medidas, al igual que las pequeñas empresas que han reportado que un 48.5% de estas ha logrado acceder a dichas medidas de alivios financieros. Esta situación permite observar, que se debe impulsar la inclusión de las microempresas en este tipo de medidas de política pública para que estas logren tener capacidad financiera para adaptarse al nuevo entorno de mercado al que se enfrentan y cubran sus costos operativos en el mediano plazo.

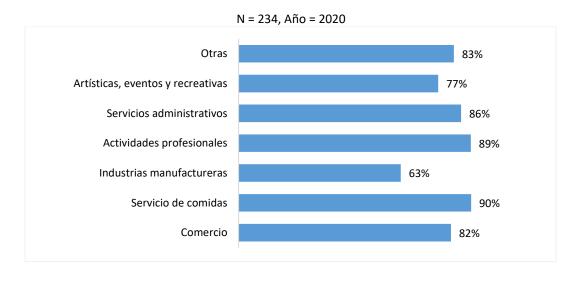
En paralelo es importante estudiar, aquellas empresas que no han logrado acceder al alivio financiero y que representan casi el 68% de las empresas consultadas según la Ilustración 18, esto debido a que el impacto de la crisis sanitaria sobre las ventas de las empresas se ve reflejado en la necesidad de financiamiento de estas, siendo las microempresas las que más reportan necesidad de crédito para recuperarse del impacto del COVID-19, aproximadamente 8 de cada diez micro empresas (82.5%) aseguran estar en busca de financiamiento.

Ilustración 24 Porcentaje por tamaño de empresas con necesidad y en busca de financiamiento durante el mes de mayo



Por otro lado, el 82.5% de las empresas manifestó tener la necesidad de financiamiento para poder sobrellevar la crisis actual, empresas dedicadas a salud humana, construcción, servicios de comidas, actividades profesionales y agricultura son las que más necesidad de financiamiento tuvieron. El estudio muestra que las empresas manufactureras son las que indicaron en menor grado (62.5%) estar en busca de financiamiento para responder a la crisis.

Ilustración 25 Porcentaje por actividad económica de empresas con necesidad y en busca de financiamiento durante el mes de mayo



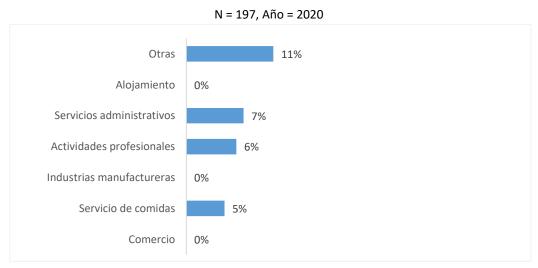
El acceso a financiamiento por parte de las empresas para hacerle frente a la crisis es fundamental, de esto dependerá en gran medida el sostenimiento de la economía, 8 de cada 10 empresas ha logrado acceder a fuentes de financiamiento para sus operaciones, en la misma proporción de la ilustración anterior, los rubros que han logrado acceder a créditos son salud humana, construcción, servicios de comidas y el sector agrícola. Las actividades artísticas, la industria manufacturera entre otros rubros son las que menos porcentaje aseguró tener financiamiento.

Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial

Desde el primer levantamiento de información, las empresas indican que es necesario replantear el modelo de negocios con el que cuentan actualmente para ser capaces de adaptarse al nuevo entorno económico que dejará la crisis sanitaria del COVID-19 en el país. Por lo que, es importante analizar el comportamiento que las empresas han asumido para adaptarse a las condiciones sanitarias para seguir operando durante la crisis del COVID-19.

En este sentido, entre las estrategias para el cambio de modelo de negocios que más llama la atención en la ilustración 12, es la de realizar alianzas con otras empresas colaboradoras para trabajar en conjunto con el fin de superar la crisis del COVID-19, ante esto, el estudio refleja un bajo deseo establecer este tipo de vínculos comerciales con otras empresas representado por el 95%, y sólo un 5% respondió estar de acuerdo, en su mayoría corresponden a las empresas dedicadas a otras actividades económicas.

Ilustración 26 Porcentaje de empresas que están con networking o alianzas con otras empresas



La necesidad de fortalecer las capacidades en los empleados de las empresas como estrategia para adaptarse a las condiciones del COVID-19; la mayoría de los sectores productivos muestran la disposición de capacitar a sus empleados como una las acciones para cambiar su modelo de negocios, a pesar de que un alto porcentaje que no considera hacerlo. En general, el 34% de las empresas considera implementar capacitaciones para cambiar su modelo de negocios, de los cuales, como se observa en la ilustración 22, las empresas dedicadas a actividades profesionales son las que muestran mayor interés en implementarlas (43%), en cambio las empresas dedicadas al servicio de comidas muestran muy poco interés en la misma para cambiar su modelo de negocios (27%).

Otras

Servicios administrativos

Artísticas, eventos y recreativas

Actividades profesionales

Industrias manufactureras

Servicio de comidas

Comercio

37%

40%

43%

43%

41%

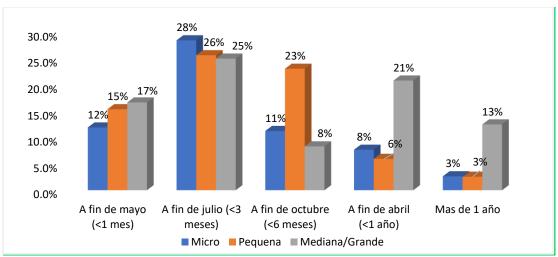
Ilustración 27 Porcentaje de empresas que están capacitando a sus empleados

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al acceso a financiamiento, las medidas de alivio gubernamentales y las estrategias para el cambio del modelo de negocios, son elementos que generan mayor probabilidad de sobrevivir de las empresas, sin embargo, los resultados del presente análisis destacan la baja expectativa de sobrevivir de los empresarios, durante al menos 12 meses. Esto se hace evidente sobre todo en la micro y pequeña empresa, donde apenas un 8% y 6% de las empresas cree poder sobrevivir al menos un año, mientras que la mediana/grande empresa el 34% de las empresas considera poder sobrevivir un año o más.

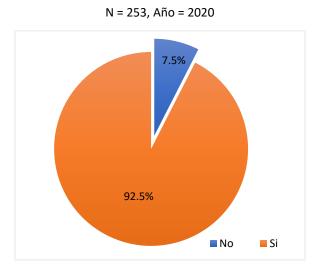
Cabe destacar que la mayor cantidad de empresas de los tres tamaños considera que únicamente podrá hacerle frente a la crisis provocada por el COVID-19 hasta finales del mes de julio, es decir, menos tres meses.

Ilustración 28 Porcentaje de empresas que esperan que la situación de su negocio sea "buena" el próximo año



Desde la perspectiva empresarial existen factores o choques externos que afectan a su entorno económico y productivo, por lo que, un 92.5% de las empresas consultadas indican que durante el mes de mayo han experimentado choques externos o amenazas, mientras que un 7.5% indica que no le ha ocurrido nada a parte de la crisis del COVID-19.

Ilustración 29 Porcentaje de empresas que han experimentado choque en mayo



Las empresas reportaron ser afectadas e incapaces de recuperase completamente en el corto plazo al experimentar choques o factores externos como: interrupción del transporte (42%), Inseguridad (39%), suministros de servicios públicos (38%), problemas con regulaciones (34%) y en menor proporción problemas climáticos, extorsión, disminución de precios en el mercado entre otros (ilustración 30).

Ilustración 30 Clasificación de choques externos reportados por las empresas en mayo



Fuente: Elaboración propia

En la medida que las empresas sean capaces de mitigar, adaptarse y recuperarse del choque o factor estresante experimentado, es una medida de resiliencia. Este resultado proporciona evidencia que vincula la resiliencia con la competitividad (medida por el porcentaje de empresas que han tenido que adaptarse a un nuevo modelo de negocios como estrategia para sobrevivir), vea la ilustración 10.

VI. PRINCIPALES HALLAZGOS

Comportamiento de diferentes cruces de variables del primer levantamiento de datos

En la presente sección se analiza el comportamiento de distintas variables cruzadas, permitiendo realizar una explicación de los datos e interpretación de las respuestas, debe tenerse en cuenta el período de referencia de dos o tres semanas desde que inició la cuarentena en el país, cuyos datos se expresan a continuación:

El 80% de las empresas analizadas son microempresas, el 16% son pequeñas y el 4% restante corresponden a medianas/grandes. El 55% son no turísticas y el 45% forman parte del sector turismo.

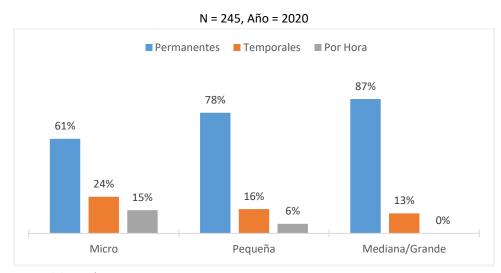


Ilustración 31 Composición de la fuerza laboral por tamaño de empresa en marzo

Fuente: Elaboración propia

La crisis del Covid-19 ha impactado de manera frontal a las empresas obligándoles a paralizar la producción, hacer despidos y suspensiones; antes de la emergencia sanitaria la mayoría los empleados de la micro, pequeña y mediana/grande empresa eran permanentes, con un 61%, 78% y 87% respectivamente. Cabe destacar que la microempresa es la que mayor proporción de empleados temporales y por hora tenía antes de la crisis, con un 24% y 15% respectivamente.

Además, se observó que, en la semana del 30 de marzo al 05 de abril, el 23% del total de las empresas se vieron forzadas a suspender a su personal sobre todo aquellas que registraron la mayor disminución en la producción y consecuentemente en las ventas derivado de la caída en la demanda de los consumidores.

Para afrontar la crisis, las empresas además de las medidas antes mencionadas dijeron en un 55% que tienen acceso a financiamiento, pero un 86% indicaron necesitar más para recuperarse y poder acceder a nuevos créditos, con una necesidad promedio de crédito de L 464,528; En su mayoría consideran que las opciones más viables son la banca comercial, en segundo lugar, las tarjetas de crédito y en tercer lugar la cooperativa. Por otro lado, como se puede observar en la ilustración 27, las microempresas son las que menor acceso a crédito externo aseguraron tener en marzo con un 48.4%.

N = 240, Año = 2020

90.9%

74.4%

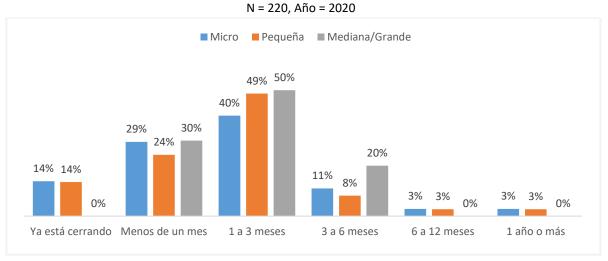
Micro Pequeña Mediana/Grande

Ilustración 32 Composición de la fuerza laboral por tamaño de empresa en marzo

Fuente: Elaboración propia

Los créditos en cualquiera de sus formas pueden significar serios problemas si persisten las altas tasas de intereses, será necesario incluir en la política monetaria estrategias que flexibilicen las condiciones financieras de la banca para que las empresas puedan reactivar su funcionamiento.

Ilustración 33 Composición de la fuerza laboral por tamaño de empresa en marzo



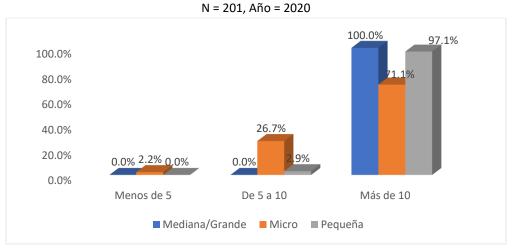
Partiendo de la premisa anterior es necesario desarrollar nuevas estrategias muy efectivas de corto y mediano plazo para superar el daño provocado por la pandemia y recuperar a aquellas empresas que han cerrado por falta de operaciones (13%), y las que están por cerrar (29%) y en los próximos 3 meses el 42%. Solamente un 3% sobrevirará más de un año.

En la ilustración 28, se puede observar que la micro y pequeña empresa son las más afectadas durante el inicio de la pandemia, al menos el 14% de ellas aseguraron estar en proceso de cerrar sus negocios, mientras que las medianas/grandes empresas son las que mayor grado de supervivencia muestran, al menos el 20% aseguraron poder sobrevivir entre 3 y 6 meses.

Comportamiento de diferentes cruces de variables del segundo levantamiento de datos

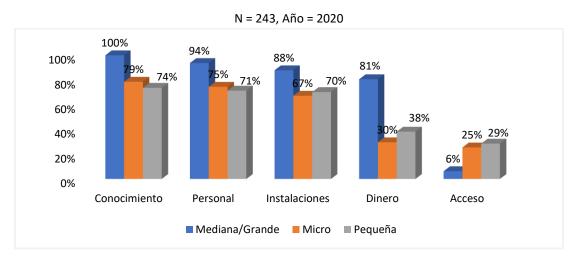
Claramente se puede apreciar en la ilustración 29 que al menos siete de cada diez microempresas han implementado más de 10 medidas de bioseguridad. Además, entre el 97% al 100% las empresas pequeñas y medianas/grandes aseguraron haber implementado más de 10 de estas medidas, lo cual garantizan la protección del personal que labora como de sus clientes.

Ilustración 34 Medidas de bioseguridad implementadas por las empresas en mayo



Lo anterior demuestra una alta disposición de parte de las empresas para impedir la propagación del COVID-19, sin embargo, como se observa en la ilustración 33, se han identificado que las barreras específicas más significativas según las empresas para la reapertura económica son: el conocimiento sobre la implementación de las medidas, el manejo y cuidado del personal, y adecuación de las instalaciones, de manera uniforme se aprecian este mismo comportamiento en las empresas de todas las categorías. A pesar de que el aspecto financiero es considerado uno de los principales obstáculos para sobreponerse a la crisis sanitaria, con respecto a las barreras para la adopción de medidas de bioseguridad, ocupa el cuarto lugar y por último el acceso a insumos.

Ilustración 35 Barreras para la adopción de medidas de bioseguridad por tamaño de empresa



Por otro lado, las principales medidas de apoyo del gobierno, con el fin de frenar los daños provocados por el COVID-19, en primer lugar se encuentran las prórrogas de pago, utilizado por un 61% y 77% de la pequeña y mediana/gran empresa respectivamente, mientras que el 52% de la microempresa utilizó como principal medida las declaraciones de impuestos, en segundo lugar, las declaraciones para las medianas y grandes empresas, en tercer lugar las medidas financieras, en cuarta posición los descuentos otorgados y por último las medidas laborarles (32% para las grandes, 19% las medianas y apenas un 3% las microempresa). Esta última cifra podría significar que debido a que muchas MiPymes todavía operan en la informalidad las medidas de alivio laboral no han sido efectivas.

N = 227, Año = 2020 77% 61% 61% 52%^{56%57%} 57% 50% 48% 40% 33% 32% 24% 20% 19% 15% 16% 3% Prórroga de Declaraciones Descuentos **Financieras** Laborales Laboral pagos ■ Micro Pequeña Mediana/Grande

Ilustración 36 Medidas gubernamentales utilizadas por tamaño de empresa

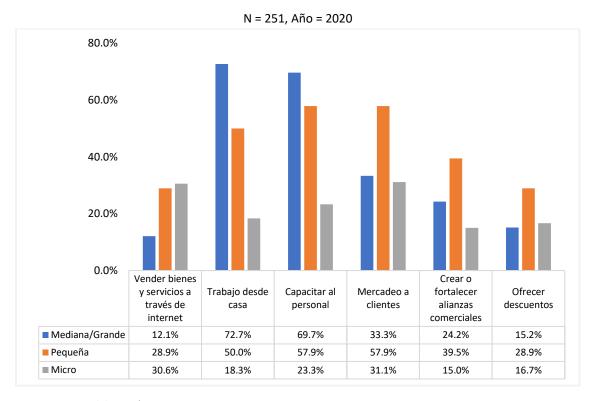
Fuente: Elaboración propia

Responder a la nueva crisis requiere la adaptación de las empresas a nuevos modelos de negocios como de los nuevos clientes, es por ello por lo que se han identificado seis áreas que las empresas pueden abordar para ayudar a la continuidad de sus negocios, por lo que es importante analizar el comportamiento que las empresas han asumido para adaptarse a las condiciones sanitarias.

Así pues, la mediana y gran empresa consideran como principal alternativa el trabajo desde casa (72.7%), las capacitaciones al personal (69.7%), y nuevas formas de mercadeo con clientes (33.3%). Asimismo, la pequeña empresa ha optado por capacitar al personal y mercadear a sus clientes reflejando un 57.9%, seguido de un 50% el teletrabajo. Por último, la micro prefirió mercadear a sus clientes 31.1%, y realizar los trabajos desde casa (30.6%).

Llama la atención que las pequeñas, mediana/grandes empresas presentan un bajo interés en ofrecer sus productos y servicios a través de internet y crear o fortalecer alianzas comerciales, considerando que estas dos son la tendencia actual más utilizada para competir en los nuevos mercados.

Ilustración 37 Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial por tamaño de empresa



VII. CONCLUSIONES

- 1. Los datos recabados del instrumento aplicado al sector empresarial de la zona norte del país indican que la micro y pequeña empresa son las más impactadas en las ventas realizadas durante la crisis ya que estas se reportan bajas o nulas. Por otro lado, la mediana y gran empresa es la que ha podido seguir operando en mayor grado durante la crisis. En este sentido, las empresas que siguen operando mencionan que han adoptado medidas de bioseguridad, han elaborado estrategias de teletrabajo y han logrado colocar su producto a través de internet con servicio a domicilio. No obstante, ven necesario incrementar el acceso a crédito para superar la crisis actual y futura, pero a pesar de esto, la mayoría muestra confianza en su entorno de que pueden adaptarse al nuevo funcionamiento del mercado a través de proveedores alternativos, adaptar sus productos a la nueva realidad, ubicar demanda potencial, acceder a crédito y recuperarse del shock.
- 2. A pesar de la actitud positiva que presenta el sector empresarial más de un 42% de las empresas abordadas indican que solamente soportarían un mes en las condiciones actuales. Por lo que, consideran necesarios cambios de modelo de negocios a través de estrategias que les permitan vender su producto a través de internet con servicio a domicilio, diversificación de su producción, implementación de medidas de bioseguridad, entre otros. Lo anterior se puede lograr a través de financiación con una tasa de interés accesible, crédito fiscal o subsidios, y renegociaciones de deuda.
- 3. Según los resultados de investigación en el primer levantamiento, en las cuales 245 empresas ubicadas en el Valle de Sula que contestaron el instrumento, el sector turismo es uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia, el 45% de las empresas analizadas corresponden a este rubro de los cuales, los restaurantes, hoteles, agencias de viajes y los tours operadores son los subsectores que más han sentido los efectos. Estos resultados coinciden con el segundo informe presentado por la CEPAL del 21 de abril del 2020, "Dimensionar los efectos del Covid-19 para pensar en la reactivación". Según la CEPAL los sectores más afectados en Honduras de acuerdo con el impacto del COVID-19 son: comercio al por mayor y al por menor, reparación de bienes, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones y servicios en general. Esta coincidencia entre los resultados de esta investigación y el segundo informe de la CEPAL permite constatar los resultados de la investigación.
- 4. Las ventas de las empresas en la zona norte específicamente en el Valle se Sula se vieron drásticamente afectadas a raíz de la pandemia del COVID-19, se presenta una caída en

la microempresa, donde el 74% no registró ventas y el 21% obtuvieron ventas más bajas. La tendencia es casi similar en la pequeña empresa, el 67% no vendió y el 23% obtuvo una disminución. Sin embargo, el impacto fue menor en la mediana y gran empresa mostrando un comportamiento diferente, el 36% indicó que no vendió, un 55% confirmó obtener una baja en sus ventas, y un 9% registró las ventas más altas o iguales, que en el caso de la micro y pequeña empresa un 3% aseguró haber tenido ventas más altas. En esta misma línea la CEPAL en su segundo informe plantea que las empresas independientemente de su tamaño enfrentan importantes disminuciones de sus ingresos, dificultades para el acceso al crédito y un aumento de la probabilidad de insolvencia.

5. En relación con el segundo levantamiento de datos de las empresas, no cabe duda de que las empresas más golpeadas de esta crisis siguen siendo las MiPymes, pues el 39% de las microempresas cerraron temporalmente sus negocios, y el 7% de forma permanente lastimosamente no pudieron hacerle frente a la crisis, mientras que el 54% continúan operando. En el caso de las pequeñas y medianas/grades empresas entre el 64% al 81% siguen operando, el 30% y el 15% se vieron en la necesidad de cerrar sus operaciones de manera temporal y entre un 6% y 4% cerraron definitivamente sus negocios sin posibilidades de abrir en un futuro. En línea con estos resultados La CEPAL en su segundo informe plantea que las repercusiones en el empleo, los ingresos de los hogares y los ingresos gubernamentales serían mayores en Centroamérica y el Caribe, donde ese sector emplea a unos 2,4 millones de personas y representa el 15,5% del PIB. Los efectos de la retracción del turismo se sentirán en particular a las micro y pequeñas empresas, cuyo peso en el sector de hoteles y restaurantes es enorme: el 99% de las empresas y el 77% del empleo (CEPAL, 2020).

VIII. RECOMENDACIONES

- 1. Fomentar mediante una mesa de diálogo interinstitucional con las autoridades del país, la presentación, discusión y revisión de la presente investigación de resiliencia empresarial nacional y regional a fin de poner en conocimiento los principales hallazgos obtenidos y sus posibles soluciones para una política fiscal y monetaria mejor direccionada a apoyar a la micro y pequeña empresa que ha resultado más afectadas por los efectos de la presente crisis.
- 2. Establecer mayor control en la política monetaria con el fin de conseguir la estabilidad de precios y mayor flexibilidad en el sector financiero para suavizar las tasas de intereses.
- 3. En materia de política tributaria y laboral se recomienda la postergación del pago de impuestos hasta el año 2021 para la micro y pequeña empresa, así mismo la reducción de tarifas de servicios, la facilitación en materia de normativa laboral (por ejemplo, cargas previsionales y laborales).
- 4. Considerar la posibilidad de una estrategia de monitoreo y supervisión de derechos laborales de los empleados en las empresas del país para evitar la calamidad humana y un shock en la demanda agregada del país de los bienes básicos.
- 5. Aportes no reembolsables de capital semilla y créditos en condiciones muy ventajosas para reforzar a la micro y pequeña empresa, tanto de los que ya venían siendo apoyados por los programas de fomento como para los nuevos beneficiarios.
- 6. Apoyar a las organizaciones gremiales empresariales del ecosistema emprendedor nacional a brindar apoyo enfocado en adaptar sus servicios a las nuevas necesidades de las empresas y a sostener a sus equipos técnicos y sus operaciones.
- 7. Aprovechar las capacidades de las organizaciones empresariales por ejemplo las cámaras de comercio que consiste en canalizar la asistencia técnica y financiera hacia los rubros más afectados de las empresas en todos sus tamaños.
- 8. Diseñar una estrategia de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades adaptada a cada sector productivo de la economía con la nueva realidad (bioseguridad y mayor uso de las Tic´s) por medio de las distintas organizaciones gremiales en todas las regiones del país.
- 9. En el sector turismo el desarrollo protocolos de seguridad y respuestas coordinadas, y el fomento de la innovación para restablecer la confianza de los turistas a través de protocolos diseñados para reducir los riesgos en cada eslabón de la cadena de valor del turismo.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- BID. (2020). El impacto del COVID-19 en las economías de la región. Varias: BID.
- CEPAL. (8 de Abril de 2020). www.cepal.org. Obtenido de https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina
- CINPE-UNA. (Abril de 2020). www.cinpe.una.ac.cr. Obtenido de www.cinpe.una.ac.cr
- FMI. (8 de Abril de 2020). www. imf.org. Obtenido de https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/03/31/pr20125-honduras-imf-disburses-us-143-million-to-honduras-to-fight-covid-19-pandemic
- OCDE. (8 de Abril de 2020). www.oecd.org/perspectivas-economicas/marzo-2020/
- PNUD. (8 de Abril de 2020). www.undp.org. Obtenido de https://www.undp.org/content/undp/es/home/blog/2020/how-will-covid-19-affect-the-economies-of-latin-america-and-the-.html
- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de investigación científica: una simplificación de la complicada incoherente nomeclantura y clasificación. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 15(1), 1-14. Obtenido de http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2011/administracion_de_empre sas/104-113.pdf
- Sanchis, R., & Poler, R. (2014). La resiliencia empresarial como ventaja competitiva. *II Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias* (págs. 25-28). Alicante: Centro de Investigación en Gestión e Ingeniería de la Producción. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62224/Sanchis_Poler_Resiliencia_II %20Congreso%20I%2bD%2bi%20Campus%20de%20Alcoi.pdf?sequence=3&isAllo wed=y
- Uriarte Arciniega, J. (2005). La resliencia. Una perspectiva en psicopatología del desarrollo. *Revista de Psicodidáctica, 10*(2), 61-79. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/175/17510206.pdf

XI. CRÉDITOS

Instituciones Colaboradoras:

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras (FEDECAMARA)

Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)

Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado financiado por (TMS)

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Cámaras Asociadas:

Cámara de Comercio e Industria de Cortés (CCIC)

Cámara de Comercio e Industria de Choloma (CCICH)

Cámara de Comercio e Industria de El Progreso (CCIEP)

Cámara de Comercio e Industrias de Villanueva (CCIV)

Cámara de Comercio e Industria de Santa Bárbara (CCISB)

Cámara de Comercio e Industrias de Puerto Cortes (CCIPC)

Cámara de Comercio e Industrias de Santa Rita (CCISR)

Por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES):

Dirección:

Ricardo Matamoros

Coordinación:

Juan Umanzor

Investigadores Principales:

Vanessa Rodríguez

Sael Bautista

Revisoras Académicas:

Mirta Macías

Soria Ramos

Asistente de Investigación:

Christian Ramos

Editor:

Eduard Huete