



Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

IIES

Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19

Honduras: Región Sur

PIEF

Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas



UNAH-CURLP
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL LITORAL PACÍFICO



CON EL APOYO DE



Proyecto
TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO



PRESENTACIÓN

La investigación Análisis de resiliencia empresarial COVID-19 inicialmente se inició en el contexto Nacional que surgió como una iniciativa de trabajo entre la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA), la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TSM) en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Desde la aparición de los primeros casos confirmados por Covid-19 en el país, el gobierno actual tomó la decisión de regular por días y horarios estratégicos la movilidad de la población implicando la paralización temporal de la mayor parte de negocios familiares, micro, medianas y grandes empresas, esto con el fin de evitar la aglomeración de personas y hacer efectivas las medidas de bioseguridad adoptadas por la población en general. Como consecuencia, las empresas de diferentes sectores de la actividad económica nacional se han visto en la necesidad de buscar soluciones para enfrentar las consecuencias de la epidemia, esta búsqueda requiere capacidades a diferentes escalas o niveles de los sistemas de mercado del país y determinando así su nivel de resiliencia.

El objetivo de la investigación es comprender el impacto y las respuestas de las empresas hondureñas en la **Zona Sur** (comprendido, para este estudio, por los departamentos de Choluteca y Valle) para mitigar, adaptarse y recuperarse de la crisis de COVID-19, a partir de la recolección de datos primarios y desde un enfoque científico para dar respuestas específicas y coherentes con la realidad.

La alianza institucional encargada de la investigación ha sido oportuna para el estudio de fenómenos económicos sumamente complejos del sector empresarial del país. Debido a que los conocimientos teóricos y las aplicaciones metodológicas adoptadas se vieron fortalecidos por la experiencia y conocimiento del contexto empresarial de tal forma que los resultados de este estudio contribuirán con la construcción de soluciones en busca de la reactivación económica y reforzamiento empresarial.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
I. ANTECEDENTES	9
a. Contexto Mundial.....	9
b. Contexto Nacional.....	10
c. Contexto Regional.....	11
II. MARCO REFERENCIAL	12
III. METODOLOGÍA	14
a. Alcance.....	14
b. Población y Muestra.....	14
c. Recolección de Datos.....	14
IV. RESULTADOS DE INVESTIGACION: PRIMER LEVANTAMIENTO	15
a. Caracterización.....	15
Comportamiento de las actividades productivas, tamaño de empresas y distribución geográfica de las empresas durante el mes de marzo de 2020.....	15
Comportamiento de la variable de las ventas.....	16
Comportamiento de la variable empleo.....	17
Cambios en el modelo de negocios.....	19
Financiamiento de las empresas.....	19
Choques o perturbaciones externas de las empresas durante la crisis sanitaria y capacidades de resiliencia del sector empresarial.....	21
V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION: SEGUNDO LEVANTAMIENTO	23
a. Caracterización y Comparación.....	23
Comparación: Comportamiento empresarial al inicio y durante las medidas de confinamiento y distanciamiento social.....	23
Comportamiento del cierre de operaciones, ventas y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante el mes de mayo de 2020.....	25
Financiamiento de las empresas durante la crisis sanitaria.....	28
Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial.....	30
VI. CONCLUSIONES	34

VII. RECOMENDACIONES	36
VIII. BIBLIOGRAFÍA	37
IX. CRÉDITOS	39

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación geográfica de las empresas	15
Ilustración 2 Tamaño de las empresas	15
Ilustración 3 Actividades productivas representadas en la muestra	16
Ilustración 4 Comportamiento de las ventas	16
Ilustración 5 Porcentaje de disminución de las ventas	17
Ilustración 6 Composición de la fuerza laboral	17
Ilustración 7 Empleados suspendidos	18
Ilustración 8 Acuerdos entre empresas y colaboradores.....	18
Ilustración 9 Medidas implementadas para seguir operando	19
Ilustración 10 Tipo de financiamiento de las empresas.....	20
Ilustración 11 Necesidad de crédito o préstamo	20
Ilustración 12 Confianza gestión financiera por tamaño de empresa	21
Ilustración 13 Confianza para recuperarse del COVID-19.....	21
Ilustración 14 Empresas que pueden hacer frente a COVID-19 por período de tiempo	22
Ilustración 15 Resiliencia del sector empresarial.....	22
Ilustración 16 Comportamiento de las suspensiones laborales en marzo y mayo 2020.....	23
Ilustración 17 Comportamiento comparativo de las ventas por tipo de empresa en marzo y abril 2020.....	24
Ilustración 18 Comportamiento comparativo de las medidas de bioseguridad implementadas en marzo y mayo 2020	24
Ilustración 19 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente al COVID-19 en marzo de 2020	25
Ilustración 20 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente al COVID-19 en mayo 2020	25
Ilustración 21 Comportamiento de las operaciones de las empresas durante el mes de mayo de 2020	26
Ilustración 22 Comportamiento del estado de las ventas en abril de 2020	26
Ilustración 23 Empresas que implementado medidas de bioseguridad en mayo de 2020 .	27
Ilustración 24 Medidas de bioseguridad implementadas por las empresas.....	27
Ilustración 25 Barreras para implementar las medidas de bioseguridad	28
Ilustración 26 Empresas que tuvieron acceso a las medidas de alivio del gobierno	29

Ilustración: 27 Necesidad de Financiamiento por actividad económica.....	29
Ilustración 28 Principales medidas gubernamentales utilizadas por las empresas	30
Ilustración 29 Acciones que son utilizadas por las empresas	31
Ilustración 30 Porcentaje de empresas que están implementado el networking	31
Ilustración 31 Tiempo estimado de sobrevivencia por las empresas en mayo	32
Ilustración 32 Empresas que experimentaron choque en el mes de mayo	33
Ilustración 33 Clasificación de choques externos reportados por las empresas en el mes de mayo de 2020	33

SIGLAS

BCH	Banco Central de Honduras
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
COVID-19	Coronavirus disease 2019
FMI	Fondo Monetario Internacional
IIES	Instituto de Investigación Económicas y Sociales
OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	Producto Interno Bruto
TSM	Transformando Sistemas de Mercado
UNAH	Universidad Nacional Autónoma Honduras
VA	Valor Agregado

ACRÓNIMOS

CANATURH	Cámara Nacional de Turismo de Honduras
COHEP	Consejo Hondureño de la Empresa Privada
FEDECAMARA	Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
SECMCA	Secretaría Ejecutiva Consejo Monetario Centroamericano
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
CCICH	Cámara de Comercio e Industria de Choluteca

INTRODUCCIÓN

Esta investigación es un **análisis de la resiliencia empresarial COVID-19 en la Región Sur**, la que se realizó en dos etapas, el primer levantamiento se hizo durante la tercera semana de la cuarentena, del 30 de marzo al 5 de abril de 2020; el segundo, en la semana del 7 al 17 de mayo de 2020, que tiene como base información de la micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de los departamentos de Choluteca y Valle, recolectada a través de las Cámaras de Comercio e Industria de la región y otras organizaciones empresariales como FEDECAMARA, CANATURH y COHEP. En el segundo apartado se resume el actual contexto mundial, nacional y regional ante la crisis sanitaria desde la óptica de la OCDE, CEPAL, FMI y BID, permitiendo observar las principales conclusiones y recomendaciones de dichos organismos hacia los diferentes países en general.

Seguidamente, se expone el marco referencial de la investigación que permite observar las bases teóricas y prácticas de la resiliencia empresarial ante choques externos a través de definiciones básicas y acciones concretas de diferentes organismos y países ante la crisis sanitaria mundial, lo que permite brindar una explicación adecuada de los resultados obtenidos. Asimismo, se explica la metodología que permite brindar procesos que garanticen la confiabilidad de la información, ya que se define el alcance de investigación, la población y muestra de estudio, y el proceso de recolección de información.

En el quinto, sexto y séptimo apartado muestran los principales resultados obtenidos de la recolección de información, mostrando en primera instancia el análisis descriptivo, donde se expone el comportamiento de las ventas, suspensión de empleos, cantidad de empleados por tipo de contrato, finanzas de las empresas, confianza empresarial ante el actual entorno de mercado, acceso a financiamiento, efectos a corto y mediano plazo ante la crisis del COVID-19, y las principales estrategias para modificar su modelo de negocios que las empresas están implementando para adaptarse y afrontar dicha crisis.

Por último, las principales conclusiones y recomendaciones que derivaron de los resultados obtenidos a nivel nacional y de la región sur del país. Finalmente, se cuenta con las referencias bibliográficas de soporte teórico.

I. ANTECEDENTES

a. Contexto Mundial

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2020) la situación económica mundial hasta el año 2019 mostraba una tendencia hacia la estilización y se proyectaba un crecimiento económico mundial superior a 4% con proyecciones realizadas hasta noviembre del año anterior, sin embargo, a marzo de 2020 las expectativas de crecimiento oscilan entre 3% y 4% para los países emergentes y el G20. Lo anterior a raíz del brote del COVID-19 que vislumbra efectos negativos en las perspectivas económicas para el presente año ya que se comienza un proceso de desaceleración económica en China, Japón, Corea del Sur, Australia, Europa, Estados Unidos, así como en otras economías con efectos colaterales en la caída de la confianza del ciudadano para realizar viajes y gastos en general, así como alteraciones en las cadenas de suministros.

En este mismo sentido, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2020) expone que la enfermedad coloca en riesgo un bien público global que es esencial para la economía, la salud humana, ya que esto traerá consecuencias significativas tanto por el lado de la oferta como por el demanda, ya que se interrumpen las cadenas de producción, se pierden ingresos y ganancias, afectando de esta manera, el nivel de desempleo en la economía y ocasionando dificultades en las obligaciones de deuda.

Los efectos por la epidemia de Covid-19 en los países en desarrollo según el Banco Mundial (BM, 2020) podrían desencadenar una recesión grave. En un contexto de distanciamiento físico, en muchas empresas se da un valor agregado negativo, ya que el costo de los insumos de producción excede la producción bruta. Las empresas no pueden vender sus bienes y servicios, pero tienen que pagar los salarios, las deudas, los arrendamientos y los impuestos. Muchos de ellos podrían cerrar sus negocios y despedir a sus trabajadores, lo que a su vez reduciría la demanda agregada. Todo lo anterior genera preocupación en la empresa privada ya que la situación empeora por el aumento del endeudamiento acompañado con disminuciones de rentabilidad.

Las empresas, independientemente de su tamaño, enfrentan importantes disminuciones de sus ingresos, dificultades para el acceso al crédito y un aumento de la probabilidad de insolvencia. Además, los trabajadores sufren un fuerte impacto en las condiciones laborales, empleo o ingresos, que sumado a lo anterior lleva a un deterioro de segunda vuelta en la demanda agregada de los países y a aumentos en la pobreza. (Naciones Unidas-CEPAL, 2020)

Por lo anterior, la CEPAL estima una contracción económica de -1.8% del Producto Interno Bruto (PIB) regional, que tendrá como consecuencias el incremento del desempleo; aumento de la cantidad de personas en pobreza; contrayendo la actividad económica de los principales socios comerciales de la región y limitando las exportaciones de toda Latinoamérica; se espera también una caída de la demanda en servicios turísticos que impactará severamente a los países del Caribe; interrupción de las cadenas de valor; caída de los precios de los commodities; y finalmente se incrementará la aversión al riesgo de los inversionistas ocasionando debilitamiento de las condiciones financieras globales.

En cuanto a la actividad turística el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE, 2020) prevé que el turismo será uno de los sectores más afectados, además se estima que sea un canal clave para transmitir la desaceleración económica, debido a la implementación de políticas relacionadas al cierre de fronteras, cierre temporal de las actividades de tour operadoras y aerolíneas. Cabe resaltar que los ingresos que genera este sector representan alrededor del 20.0% del total de exportaciones de bienes y servicios de Centroamérica.

En esta misma línea la disminución de la actividad turística para América Latina y el Caribe tendrá repercusiones en el empleo, los ingresos de los hogares y los ingresos gubernamentales. Asimismo, los efectos de la retracción del turismo se sentirán particularmente en las micro y pequeñas empresas, ya que este tipo de empresas representan un 99% del sector de hoteles y restaurantes, y concentran el 77% del empleo (Naciones Unidas-CEPAL, 2020).

b. Contexto Nacional

Según un informe del Banco Mundial (BM, 2020) el crecimiento de Honduras se desaceleró en 2019 debido al aumento de las tensiones sociales, menor inversión, términos de intercambio más débiles y sequías severas. Sin embargo, las altas remesas alimentaron el consumo privado y probablemente mejoraron los indicadores de pobreza de 2019. Para el año 2020 se espera que Honduras entre en recesión en 2020 debido a la epidemia de Covid-19, lo que conducirá a un aumento de la pobreza y la desigualdad a medida que disminuyan las remesas y los más vulnerables pierdan ingresos.

Según el BCIE (2020) las actividades productivas más afectadas en Honduras serán el Comercio, Intermediación Financiera, Construcción, Hoteles y Restaurantes y Transporte. Situación que repercute en nivel de empleo ya que el escenario para Honduras no es muy alentador, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020) estima que el porcentaje de empleos perdidos en Honduras a causa de la crisis del covid-19 será de -13.9% a largo plazo.

Desde que se decretó el estado de emergencia el gobierno de la república implementó varias medidas para hacerle frente a la crisis del COVID-19, entre las que se puede mencionar ley de auxilio al sector productivo y a los trabajadores ante los efectos de la pandemia la cual contempla la extensión de plazos y alivio en cuanto a obligaciones tributarias, financiamiento a los sectores estratégicos de la economía hondureña, aportación solidaria temporal para los trabajadores, medidas para la celebración de negocios comerciales mediante mecanismo virtual durante la etapa de aislamiento entre otros, también se comenzaron a implementar protocolos de bioseguridad en centros de trabajo por sectores productivos y recientemente se aprobaron las disposiciones para la reapertura inteligente (Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, 2020).

c. Contexto Regional

La región sur de Honduras contribuye significativamente al Producto Interno Bruto en la producción, comercialización y distribución de caña de azúcar, camarón, melón, sandía, y oca que son productos exportados principalmente a Estados Unidos y Europa. Según datos de la (Cámara de Comercio e Industrias del Sur, 2020) solamente en la ciudad de Choluteca actualmente existen alrededor de 1,648 empresas agroindustriales que contratan personal por temporada para la producción y empaque, actualmente estas contrataciones están en peligro por la alerta del COVID-19 en la zona.

En cuanto a la actividad turística los municipios más visitados por los turistas nacionales y extranjeros son Choluteca, San Lorenzo, San Marcos de Colon, Marcovia, Nacaome y Amapala los cuales concentran alrededor de 503 empresas registradas en la Cámara de Comercio e Industrias del Sur, entre los que se destacan: hoteles, restaurantes, bares, centros turísticos y souvenir dichos negocios sentirán el impacto provocado por las medidas emitidas por el gobierno para evitar el contagio del COVID-19.

II. MARCO REFERENCIAL

A continuación, se presentan estudios vinculados a la temática sobre resiliencia empresarial ante la crisis del COVID-19. En primera instancia, se abordará el tema de resiliencia que se concibe como un proceso que permite que diversos individuos se desarrollen con normalidad y armonía con su entorno, a pesar, de encontrar en un contexto desfavorecido y de privado socioculturalmente, siendo una perspectiva dinámica, interactiva y global del desarrollo humano y de procesos ligados a la salud mental y adaptación social. Permitiendo de esta manera, incrementar la fortaleza de las personas y sus posibilidades de realizar cambios positivos, abriendo ventanas de optimismo y confianza en las posibilidades de adaptación y mejora continua del ser humano (Uriarte Arciniega, 2005).

Seguidamente, resulta imprescindible comprender, el concepto de resiliencia empresarial que se concibe como una condición para el desarrollo económico sostenible de las empresas y sus cadenas de suministros, que se puede unir a una fuente de ventaja competitiva, siendo, de igual manera, un elemento clave para desarrollar un plan estratégico capaz de producir resultados que sean mejores que los competidores menos resilientes, es así como, la resiliencia empresarial crea una ventaja competitiva ya que permite gestionar adversidades internas y externas, volviendo a las empresas capaces de enfrentarlas, sobreponerlas y aprendiendo de ellas para fortalecerse a futuro. No obstante, una empresa que es resiliente es capaz de mantener una ventaja competitiva a través del tiempo para alcanzar sus objetivos, innovar y adaptarse de forma eficaz a los mercados en tiempos de cambios (Sanchis & Poler, 2014).

Ante la situación del COVID-19 las empresas en todo el mundo se enfrentan a una adaptación rápida e inevitable en sus procesos productivos, ya que esta pandemia tiene la capacidad de reorganizar la globalización geopolítica y por lo tanto es necesario contar con empresas capaces de adaptar y superar la crisis, ya que es importante contar con coordinación de todos los sectores de la economía para priorizar políticas capaces de abordar la actual crisis social y de salud a la que se enfrenta el mundo (CEPAL, 2020).

En esta misma línea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020) visualiza los principales problemas macroeconómicos que trae la pandemia al mundo y al sector empresarial ya que indican que el virus tendrá un impacto en el crecimiento de la economía de China y por lo tanto, en los precios de los productos básicos, impactando directamente a las exportaciones de la región de América Latina con China ya que el comercio entre ambas partes incrementó exponencialmente en los últimos dieciocho (18) años. Y realizan énfasis en que la economía latinoamericana tiene como norma la volatilidad ya que las trayectorias de desarrollo de sus países no son lineales y esta volatilidad pondrá

a prueba la resiliencia a nivel mundial, es decir, la capacidad de volver al camino predeterminado de desarrollo en el menor tiempo posible después de este shock, observando al COVID-19 como una oportunidad para que América Latina haga un llamado a la resiliencia.

En cuanto a las medidas de política pública, la OCDE (2020) apuesta por el apoyo al sector sanitario y su personal; a los sectores más castigados y sus trabajadores; elevar la inversión pública a fin de acelerar la recuperación tras la crisis; asimismo, coordinar acciones internacionales para proteger la salud e ingresos de los más vulnerables, amortiguando el shock a través de una disminución de las cargas fiscales y financieras, y condiciones de trabajo flexibles.

Ante esta situación el Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Costa Rica (CINPE-UNA, 2020) proporcione lineamientos de política económica que pueden ayudar a contrarrestar de forma concreta el impacto del COVID-19 en dicho país sugiriendo como medidas para el sector empresarial el establecimiento de un Plan de Salvamento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para que hagan frente a sus costos; desarrollar una política agro-productiva y de seguridad alimentaria de carácter nacional garantizando mercados estables a pequeños y medianos productores agropecuarios; implementación de cadenas cortas durante y después de la emergencia nacional que permitan acercar al productor con el consumidor en espacios locales; establecer moratoria de un año a créditos hipotecarios y reducción de las tasas de interés; robustecer los mecanismos de defensa comercial para fomentar economías rurales; regulación económica a través de control de precios en el sector de medicinas, construcción, bancarios, entre otros, para mantener precios justos; mantener el teletrabajo; impulsar el turismo con publicidad una vez la pandemia permite continuar con las actividades productivas estableciendo precios diferenciados entre nacionales y extranjeros para fomentar también el turismo interno, entre otras.

Y en el caso concreto de Honduras las medidas que se han propuesto para contener los riesgos en el sector empresarial son readecuación de deudas para sectores como el turismo, congelamiento de financiamiento de las MYPYMES en sectores como el comercio, agrícola, entre otros, y para el sector agropecuario se incluyen bonos de solidaridad productiva a pequeños productores para que puedan tener acceso a insumos agrícolas, y la instrucción de que este sector pueda operar normalmente sin restricciones para comercializar los alimentos en el país, y finalmente se han postergado los pagos de impuestos, así como descuentos por pronto pago de impuestos (BID, 2020).

III. METODOLOGÍA

a. Alcance

De acuerdo, a la naturaleza de la investigación está tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptiva, que permitió mostrar la realidad tal como se presenta en una situación espaciotemporal y se describe el fenómeno sin introducir modificaciones (Rojas Cairampoma, 2015).

b. Población y Muestra

Debido a que no se cuenta en el país con un marco muestral bien definido del total de empresas que están en actividades, se tomó la decisión de trabajar bajo un esquema de muestreo aleatorio, tomando las medidas pertinentes para lograr representatividad (no estadística) tanto en actividades económicas como a nivel geográfico, es decir, lograr abarcar la mayor parte del territorio nacional.

A pesar de no contar con un marco muestral adecuado que contemple el universo total de empresas en el país, para fines de este proceso de muestreo fue necesario el uso de los registros de empresas principalmente de las Cámaras de Comercio e Industria, lo que sirvió de base para dicha recolección.

En este sentido se recopiló información de las 80 empresas distribuidas en la región dedicadas a la producción de bienes y servicios de 9 actividades económicas, lo que constituyó la muestra estimada total del estudio.

c. Recolección de Datos

La recolección de los datos del primer levantamiento se hizo en la tercera semana de cuarentena, del 30 de marzo al 5 de abril de 2020, y el segundo levantamiento se realizó el 7 al 17 de mayo. Para ello se aplicó una encuesta en línea con el apoyo de las cámaras de comercio, el cuestionario se diseñó tomando en cuenta teorías sobre resiliencia y algunos indicadores de sistema de mercado en Honduras. En el caso de la región sur se tomó una muestra de 80 empresas de los departamentos de Choluteca y Valle.

IV. RESULTADOS DE INVESTIGACION: PRIMER

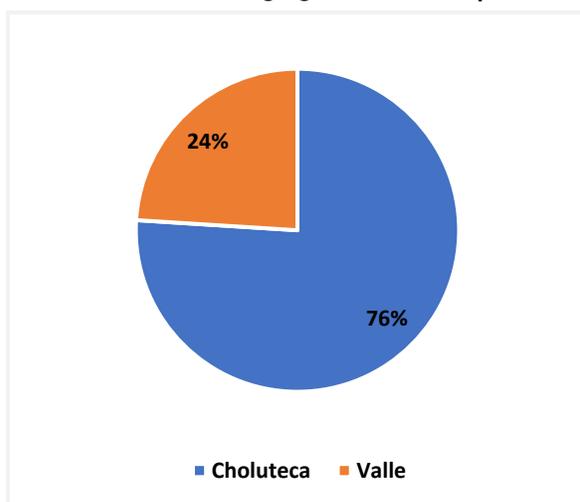
LEVANTAMIENTO

a. Caracterización

Comportamiento de las actividades productivas, tamaño de empresas y distribución geográfica de las empresas durante el mes de marzo de 2020

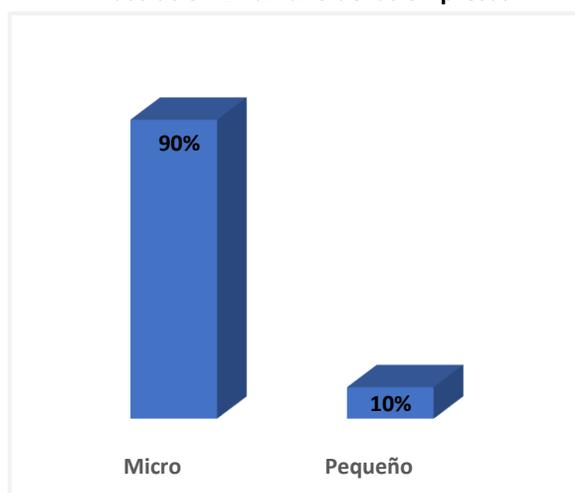
A continuación, se muestran los resultados del primer levantamiento de información de 74 empresas ubicadas en la zona sur de Honduras. En la ilustración 1 se puede observar que 8 de 10 de empresas están ubicadas en el departamento de Choluteca (76%), mientras que en el departamento de Valle se encuentran 2 de cada 10 empresas (24%). Además, la distribución del sector empresarial en la región sur, se puede decir que nueve de cada diez son microempresas (90%), y una de cada diez son pequeñas empresas (10%).

Ilustración 1 Ubicación geográfica de las empresas



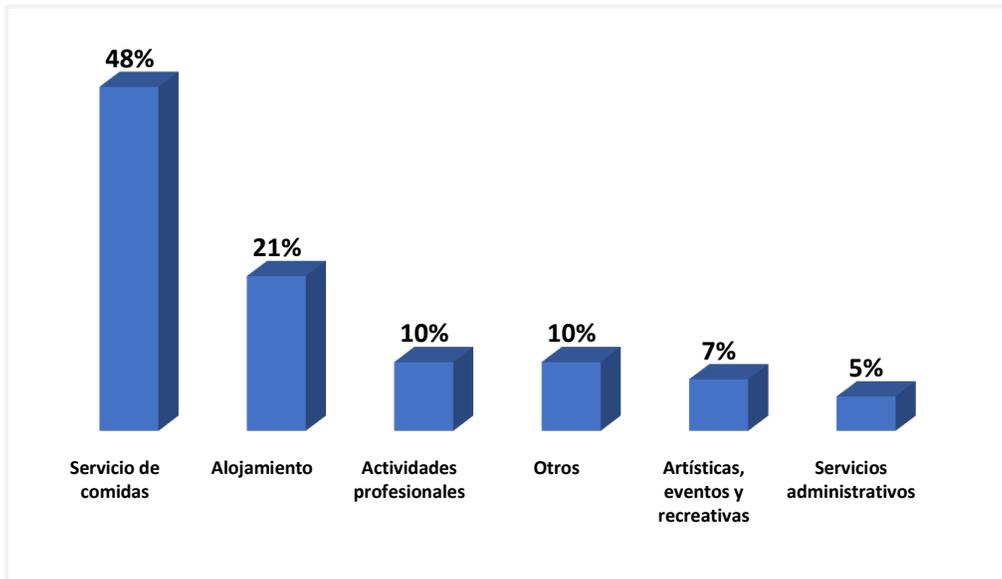
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 2 Tamaño de las empresas



Asimismo, en la ilustración 3 se muestra un análisis que se realizó en nueve (9) sectores diferentes de actividades productivas concentradas en la región sur del país, de los cuales destacan las empresas que corresponden a la categoría otros sectores (55%), las cuales están distribuidas de la siguiente manera: servicios de comidas (44%), alojamiento (21%), actividades profesionales (10%), otros (10%), artísticas y eventos recreativos (7%), servicios administrativos (5%).

Ilustración 3 Actividades productivas representadas en la muestra

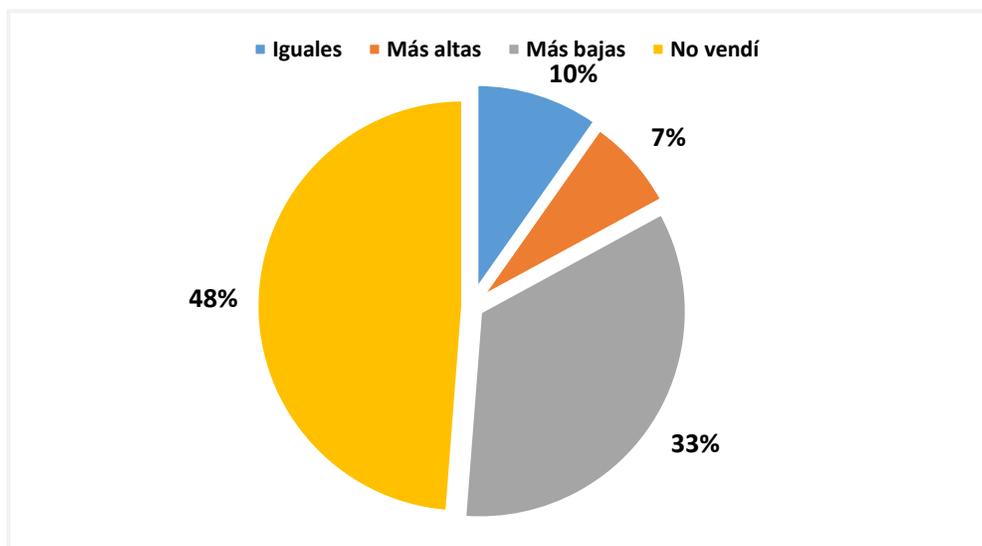


Fuente: Elaboración propia

Comportamiento de la variable de las ventas

Con relación al comportamiento de las ventas en la región sur del país, en la ilustración 4 se observa que 48% de las empresas no vendieron en la última semana en comparación a la semana anterior al inicio de la crisis del coronavirus, mientras el 33% reportó que las ventas fueron más bajas, en tanto el 7% de las empresas incrementó sus ventas, y finalmente el 10% mantuvo sus ventas.

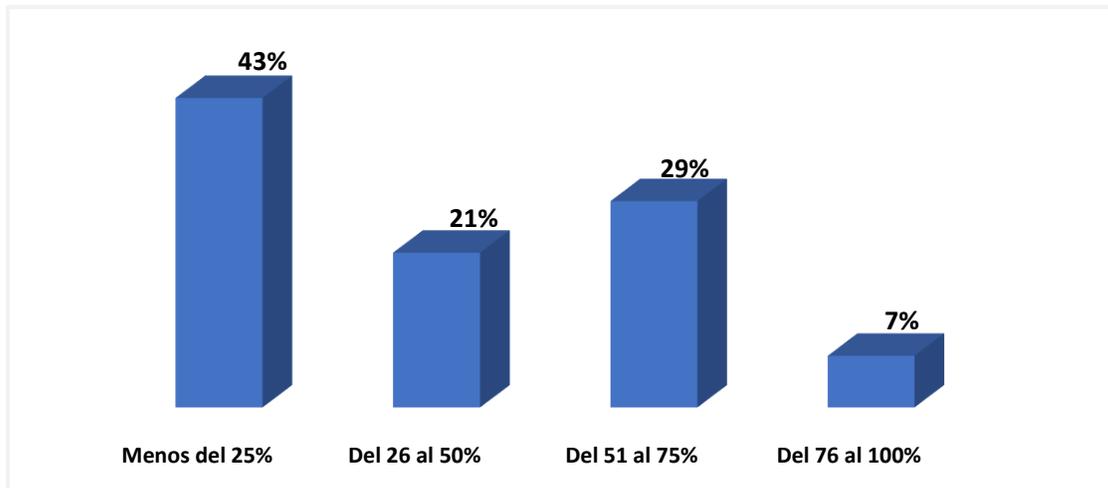
Ilustración 4 Comportamiento de las ventas



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en la siguiente ilustración se puede observar el porcentaje de disminución de las ventas en la zona sur del país, donde, el 43% de las empresas identificó que sus ventas disminuyeron menos del 25%, además, el 21% de las empresas indicó una disminución en sus ventas entre 26% y 50%, el 29% revelo que sus ventas disminuyeron entre 51% a 75%, finalmente el 7% identificó que sus ventas disminuyeron entre 76% y 100%.

Ilustración 5 Porcentaje de disminución de las ventas

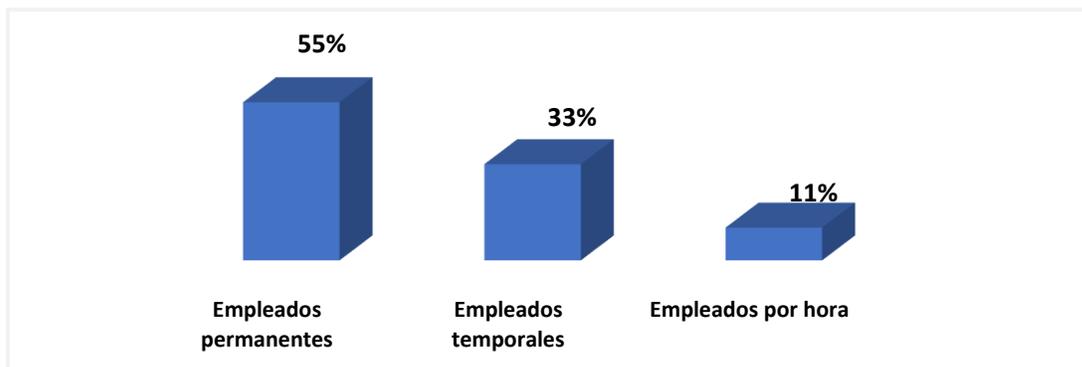


Fuente: Elaboración propia

Comportamiento de la variable empleo

La crisis empresarial ha afectado negativamente tanto al ingreso de las empresas como al de sus empleados y operadores, por lo cual, es importante conocer el impacto del COVID-19 en el mercado laboral, la ilustración 6 muestra la conformación de la fuerza laboral en las empresas de la región sur según su tipo de contrato, en la cual se puede apreciar que el 55% de los empleados tiene categoría permanente, mientras que el 33% son empleados temporales y el 11% contratados por hora.

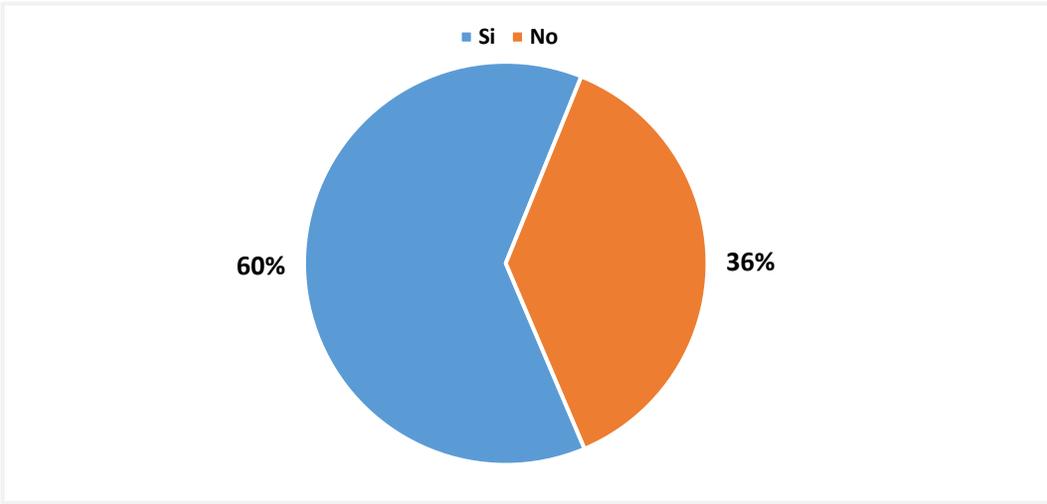
Ilustración 6 Composición de la fuerza laboral



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, seis de cada diez (62%) empresas indicaron que no suspendieron a sus empleados, mientras que las cuatro restantes (36%) revelaron que suspendieron a sus empleados esto debido a la crisis sanitaria surgida de la propagación del COVID-19. Las suspensiones son el reflejo de una disminución en los ingresos de las empresas producto de la tendencia a la baja que están teniendo en las ventas como reflejo de la pandemia del COVID-19.

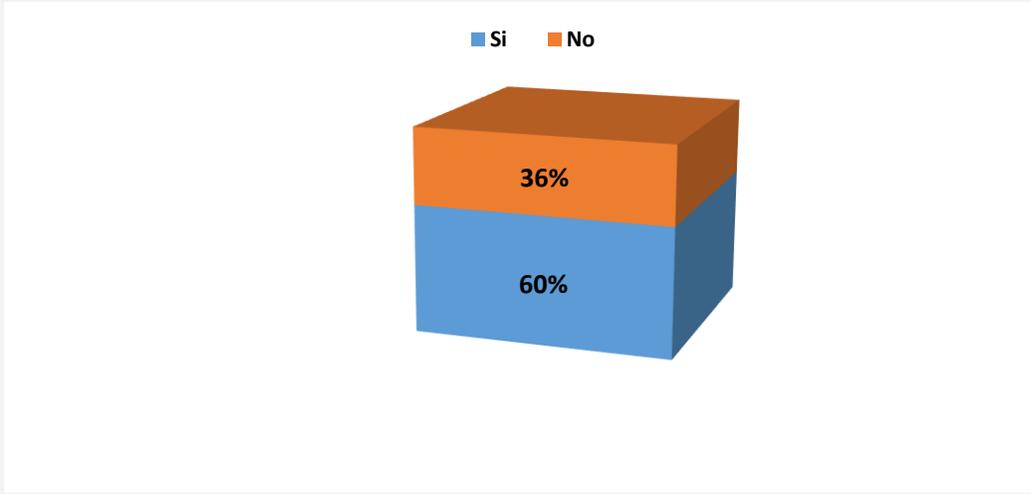
Ilustración 7 Empleados suspendidos



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, las empresas que suspendieron a sus colaboradores lo hicieron mediante mutuo acuerdo, donde, el 60% estableció reducir su horario laboral y un 36% indicó que la suspensión de sus empleados no se llevó a cabo por mutuo acuerdo.

Ilustración 8 Acuerdos entre empresas y colaboradores



Fuente: Elaboración propia

Cambios en el modelo de negocios

Ante el cierre temporal de las empresas y el constante uso de medidas de distanciamiento social empleadas estratégicamente para detener el nivel de contagio de la zona sur del país, y consecuentemente, ayudar a frenar la curva de contagios a nivel nacional, muchas empresas han identificado fallas y problemas en el uso de su modelo habitual de producción y comercialización. De tal forma, cada vez son más las empresas que han decidido modificar su anterior modelo de negocios, por uno nuevo que se adapte a su entorno actual y asegurar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Ilustración 9 Medidas implementadas para seguir operando



Fuente: Elaboración propia

Como resultado de lo antes mencionado, el 68% de las empresas en la región sur implementó medidas de bioseguridad para proteger a sus empleados y clientes, el 39% de las empresas comenzó a implementar el servicio a domicilio propio, el 21% utilizó el teletrabajo como medida para continuar operando y el 12% comenzando a utilizar el internet como una opción para promocionar sus productos y generar ventas.

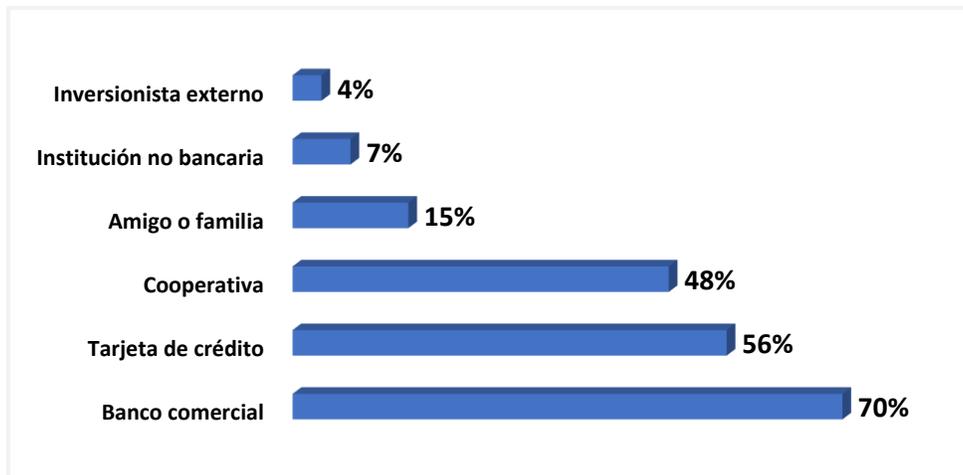
Financiamiento de las empresas

La siguiente sección muestra el tipo de financiamiento de las empresas de la zona sur durante marzo de 2020 para conocer las acciones que han tomado para adaptarse al nuevo entorno de mercado y evitar el cierre de operaciones.

Por lo tanto, la siguiente Ilustración, muestra que el 70% de las empresas financia sus operaciones a través los bancos comerciales, el 56% de las empresas indica que costea sus compromisos con tarjetas de crédito, el 48% tiene préstamos en el sistema cooperativo, el

15% acude a amigos o familiares, el 7% obtiene financiamiento con instituciones no financieras y el 4% con inversionistas extranjeros.

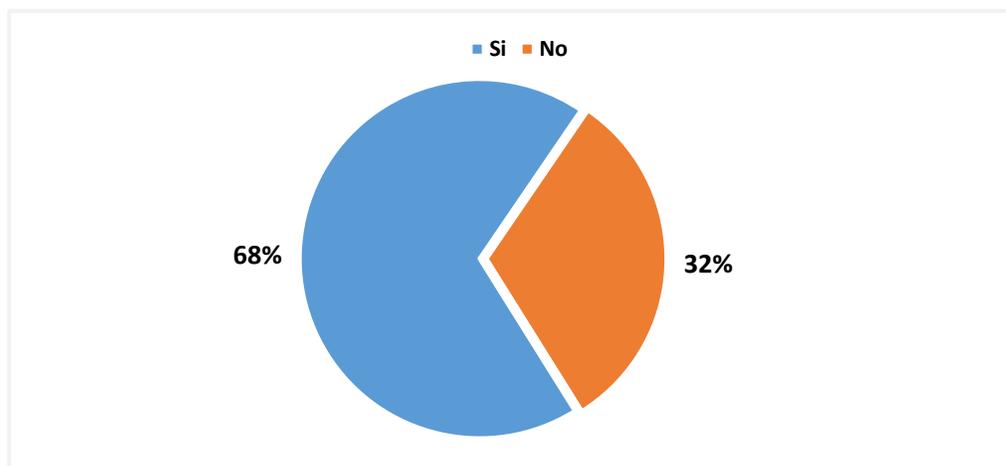
Ilustración 10 Tipo de financiamiento de las empresas



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, al ser consultados sobre la necesidad de crédito para afrontar la crisis del coronavirus, como se observa en la Ilustración 11, siete de cada diez empresas (68%) aseguraron estar en búsqueda de crédito o préstamos para ayudar a sus empresas a recuperarse del choque provocado por el COVID-19, sin embargo, tres de cada diez empresas (32%) no tiene necesidad de crédito.

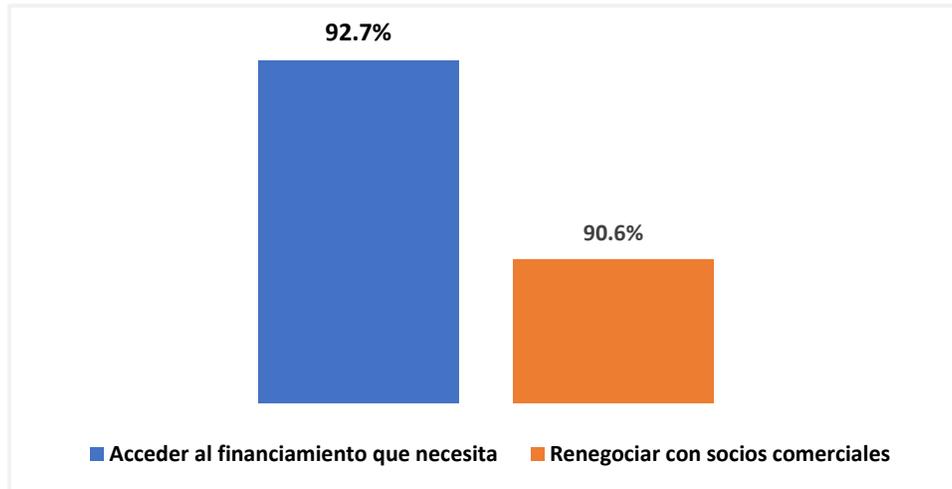
Ilustración 11 Necesidad de crédito o préstamo



Fuente: Elaboración propia

Además, se analizó la confianza en la gestión financiera de las empresas, donde manifestaron que se fían en poder obtener el financiamiento que necesitan (92.7%) para mantenerse en operaciones. Sin embargo, las empresas también confían en que pueden renegociar con sus principales socios comerciales (90.6%).

Ilustración 12 Confianza gestión financiera por tamaño de empresa

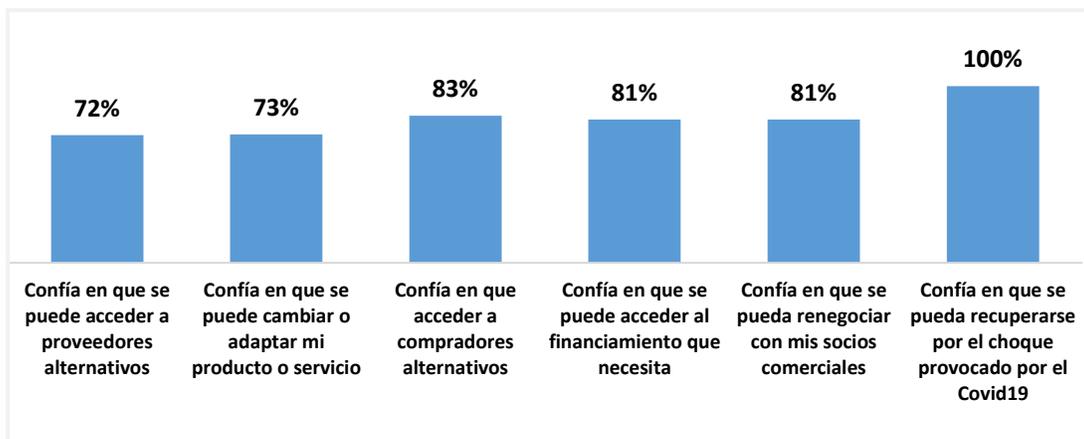


Fuente: Elaboración propia

Choques o perturbaciones externas de las empresas durante la crisis sanitaria y capacidades de resiliencia del sector empresarial

En relación con los choques o perturbaciones externas resulta relevante conocer si existen desde la perspectiva empresarial otros factores o choques externos que afectan a su entorno económico y productivo. En este sentido, al menos diez de cada diez empresas (100%) considera que se recuperará de la crisis, además, el 72% de las empresas evidenció que tienen confianza en que podrán acceder a proveedores alternativos, mientras que 81% reveló que tiene confianza en que puede optar al financiamiento que necesita en la banca comercial, finalmente el 73% confía en que puede cambiar o adaptar el bien o servicio que ante el choque provocado por el COVID-19.

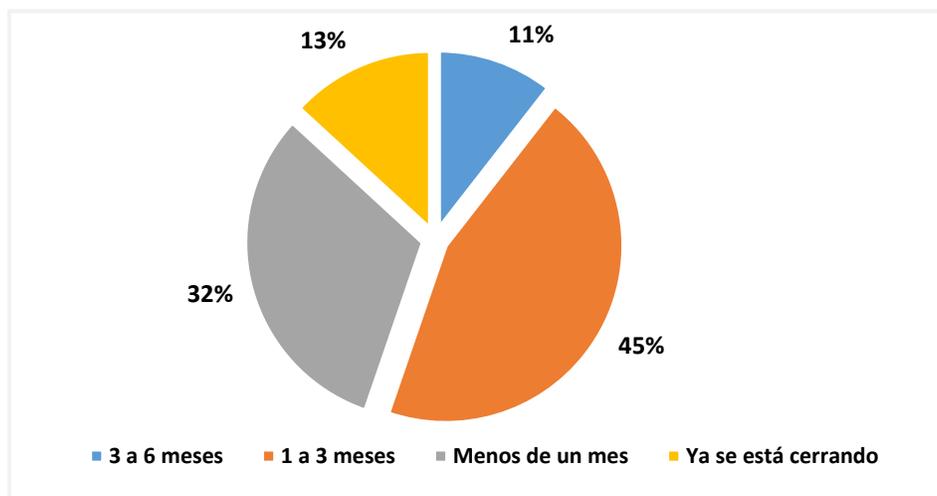
Ilustración 13 Confianza para recuperarse del COVID-19



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, también resulta interesante analizar el punto de vista de los protagonistas con respecto al tiempo que las empresas pueden continuar operando. La Ilustración 14, permite observar que la tendencia es marcada por las empresas que esperan sostener sus operaciones de 1 a 3 meses ya que estas representan el 45%, mientras que un 32% indica que espera sobrevivir menos de un mes, sin embargo, el 11% de las empresas espera sobrevivir de 3 a 6 meses, y finalmente el 13% ya está cerrando sus operaciones producto de la crisis sanitaria.

Ilustración 14 Empresas que pueden hacer frente a COVID-19 por período de tiempo



Fuente: Elaboración propia

Respecto, a la perspectiva del sector empresarial el 37% de las empresas no se ha recuperado tras sufrir un choque o situación adversa diferente al COVID-19, mientras que un 27% no ha experimentado otro choque, además el 12% indicó que le afectó, pero se recuperó, el 7% experimentó otro choque, finalmente al 2% de las empresas le afectó y colapsó.

Ilustración 15 Resiliencia del sector empresarial



Fuente: Elaboración propia

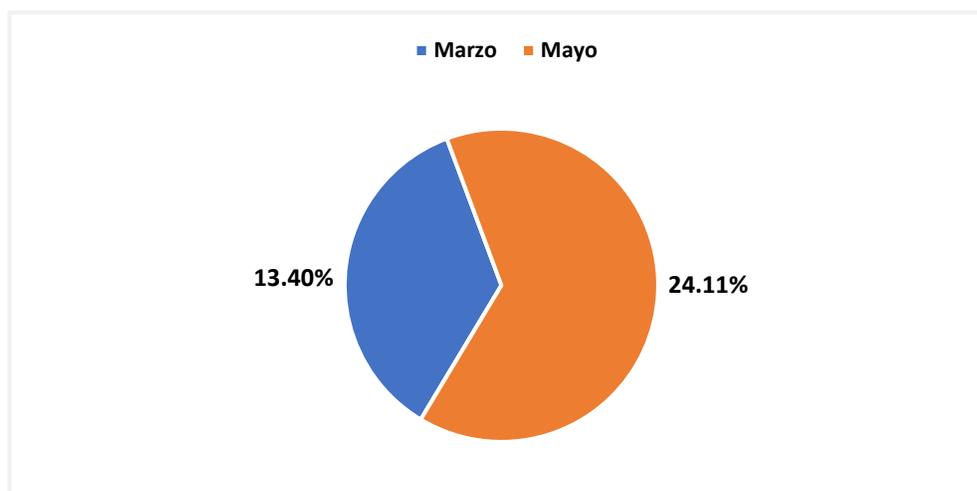
V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION: SEGUNDO LEVANTAMIENTO

a. Caracterización y Comparación

Comparación: Comportamiento empresarial al inicio y durante las medidas de confinamiento y distanciamiento social

A continuación, se muestra el comportamiento de los indicadores de forma comparativa entre marzo y mayo de 2020 para conocer el antes y después del accionar de las empresas durante la crisis sanitaria. Siendo en este caso importante conocer la forma en que se comportan empleados suspendidos, observando que las empresas en la región sur para el mes de marzo reflejan un 13.40% de suspensiones, sin embargo, para mayo se incrementó en 10.71 puntos porcentuales (pp), ascendiendo a un 24.11% en el mes de mayo.

Ilustración 16 Comportamiento de las suspensiones laborales en marzo y mayo 2020

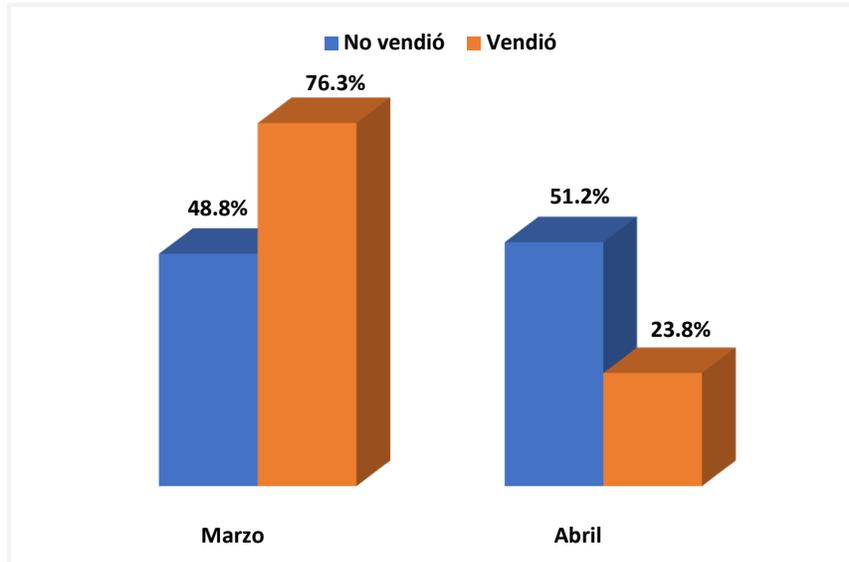


Fuente: Elaboración propia

Además, es importante conocer el comportamiento de las ventas durante los dos períodos de estudio, observando que las empresas que no reportaron ventas en el mes de marzo reflejan un 48.78%, sin embargo, en el mes de abril este valor se incrementó en 27.47% pp ascendiendo a 76.25%. Esto permite afirmar que existe una disminución considerable en los ingresos de las empresas que sustenta el aumento de las suspensiones laborales realizadas durante abril.

Respecto a las ventas de las empresas la tendencia es hacia la baja presentando para el mes de marzo 51.22%, al mismo tiempo, en abril las empresas exteriorizaron una disminución de 27.47 pp en sus ventas.

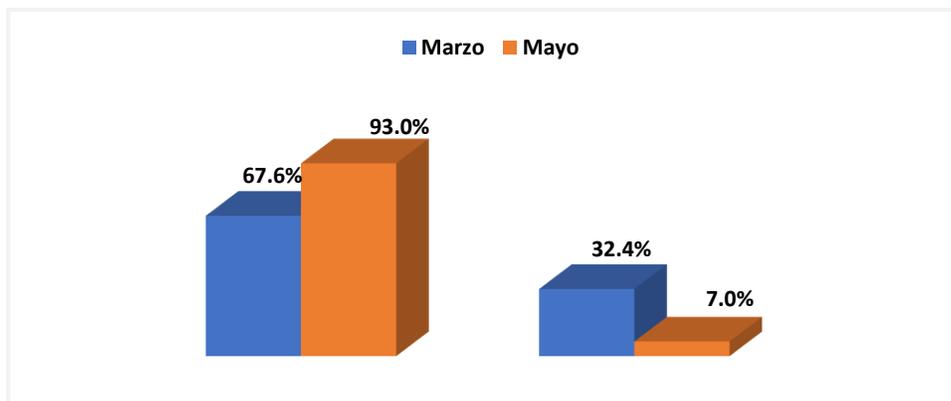
Ilustración 17 Comportamiento comparativo de las ventas por tipo de empresa en marzo y abril 2020



Fuente: Elaboración propia

En esta misma línea, es importante analizar cuál ha sido el porcentaje de las empresas que indicaron que cuentan o implementaron medidas de bioseguridad para seguir operando. La Ilustración 18 muestra que en promedio un 67.6% de las empresas ya tiene medidas de bioseguridad para seguir sus operaciones, exponiendo un incremento de 25.4 pp en mayo de 2020. En cambio, las que indican que no cuentan con dichas medidas mostraron una disminución con relación al mes anterior, pasando de 32% en marzo a 7% en mayo de este año, sin embargo, este porcentaje sigue siendo significativo.

Ilustración 18 Comportamiento comparativo de las medidas de bioseguridad implementadas en marzo y mayo 2020



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, también resulta imprescindible comprender desde la perspectiva de los actores clave el tiempo que las empresas pueden continuar en operación, comparando con los datos recolectados durante el mes de marzo y mayo. La Ilustración 19, permite observar que la tendencia en este sentido continúa y que las empresas que en marzo esperaban sostenerse en operaciones por menos de un mes representaban el 32%, mientras que un 13% se encontraba en proceso de cierre de operaciones y el 55% de las empresas que siguen operando; para mayo, estos datos muestran un comportamiento esperado el 46% de las empresas cerraron temporalmente, mientras que un 4% cerró temporalmente, y finalmente el 50% de las empresas continua operando, reflejando una disminución de 5% con respecto a marzo.

Ilustración 19 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente al COVID-19 en marzo de 2020

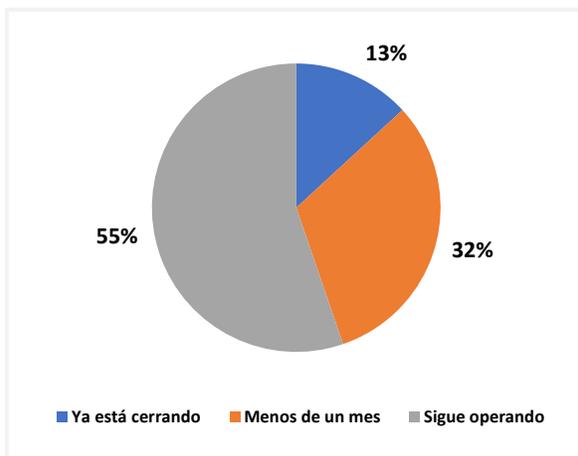
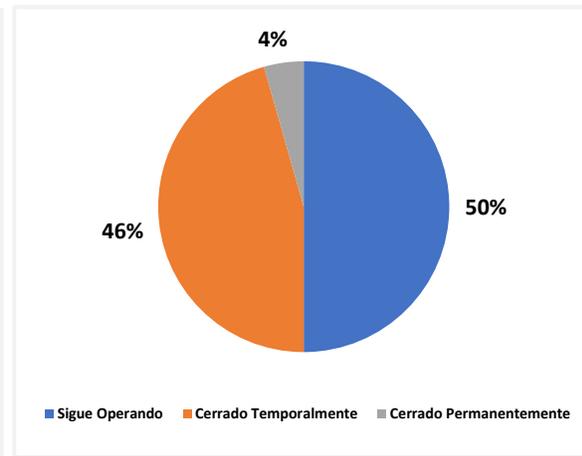


Ilustración 20 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente al COVID-19 en mayo 2020

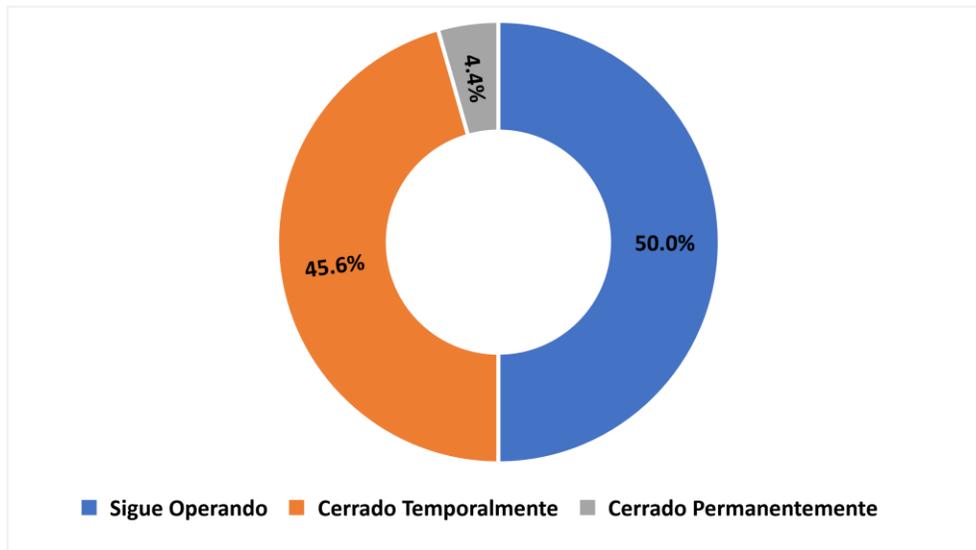


Fuente: Elaboración propia

Comportamiento del cierre de operaciones, ventas y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante el mes de mayo de 2020

En la presente sección se abordarán las operaciones, ventas y medidas de bioseguridad de forma general durante mayo de 2020, donde, en primera instancia, se analizó el cierre de operaciones por tamaño de empresa. Se puede observar en la Ilustración 21 que en promedio un 50% de las empresas siguen en operaciones. Sin embargo, un 45.6% y un 4.4% de las empresas indican que han cerrado operaciones de forma temporal y definitiva respectivamente.

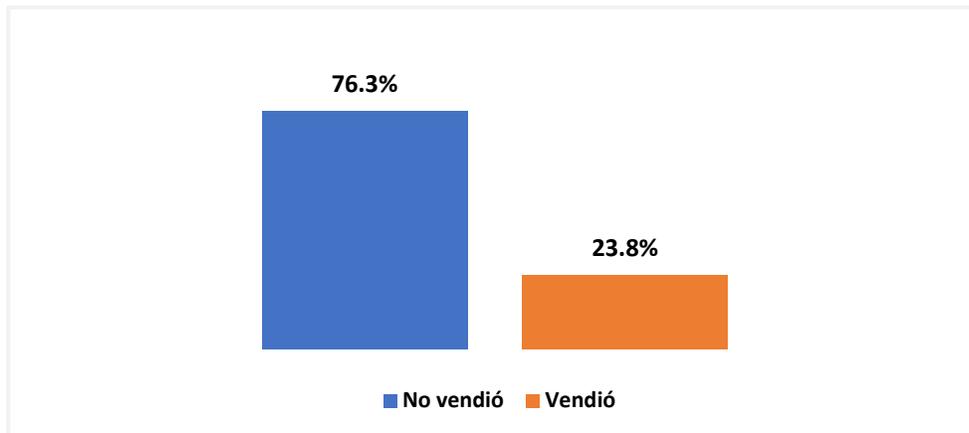
Ilustración 21 Comportamiento de las operaciones de las empresas durante el mes de mayo de 2020



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, también se consultó a las empresas por el estado de las ventas durante el mes de abril reflejando que ocho de cada diez empresas (76.3%) afirmo que no obtuvo ingresos por ventas, además, dos de cada diez empresas aseveraron que obtuvo ingresos producto de la venta bienes y servicios.

Ilustración 22 Comportamiento del estado de las ventas en abril de 2020

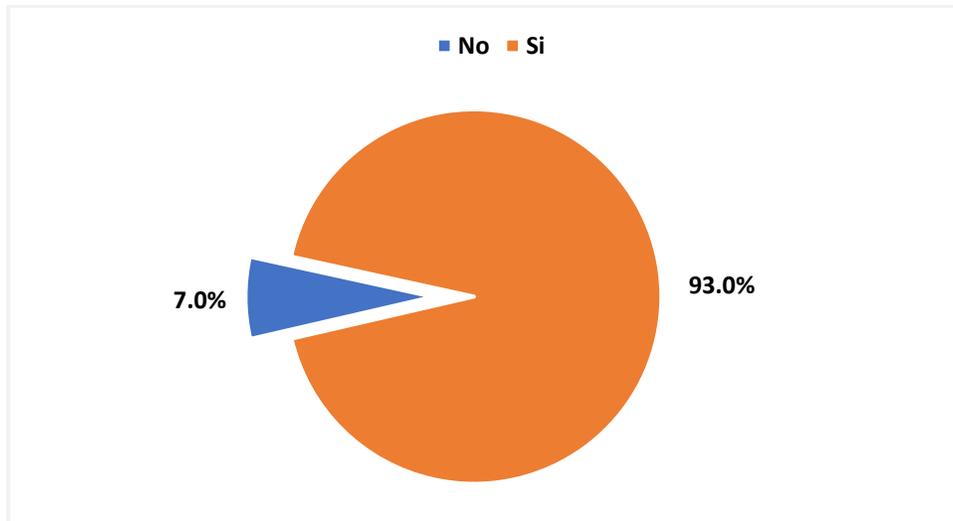


Fuente: Elaboración propia

La crisis del COVID-19 ha incentivado al sector empresarial a replantearse la forma en que puede seguir operando, por lo que resulta importante conocer el porcentaje de empresas que han implementado medidas de bioseguridad para seguir operando durante mayo de 2020, las cuales son garantías mínimas que el gobierno exige para que se comience a laborar de nuevo. La Ilustración 23 muestra que al menos nueve de cada diez empresas (93%)

asegura haber implementado medidas de bioseguridad para salvaguardar la salud de sus clientes y empleados con el fin de proceder a la reapertura de sus negocios.

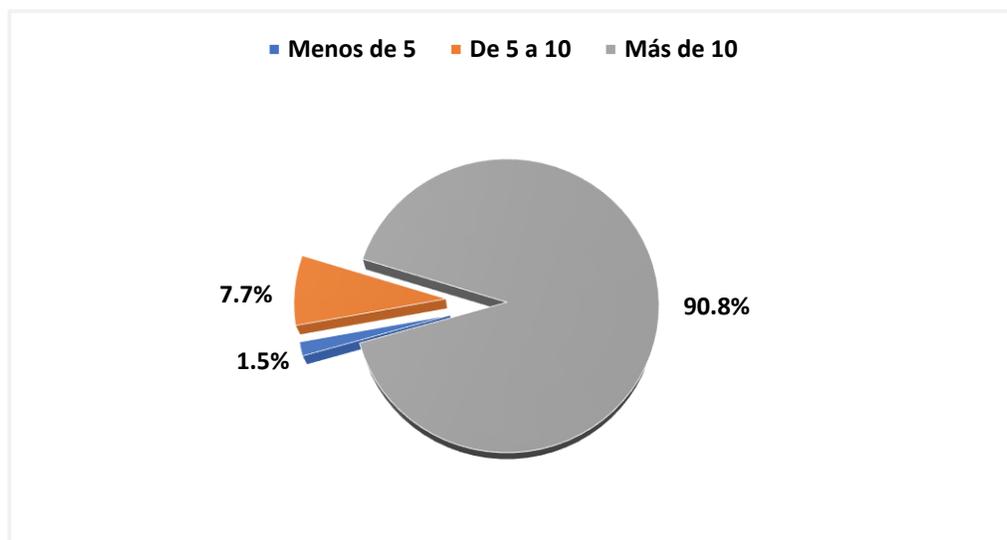
Ilustración 23 Empresas que implementado medidas de bioseguridad en mayo de 2020



Fuente: Elaboración propia

Igualmente, se destaca la cantidad de medidas de bioseguridad implementadas por las empresas en mayo, donde el 90.8% de las empresas ha adoptado más de diez medidas de bioseguridad, mientras que el 7.7% de las empresas está aplicando de cinco a diez medidas, y finalmente el 1.5 % de las empresas emplea menos de 5 medidas de bioseguridad.

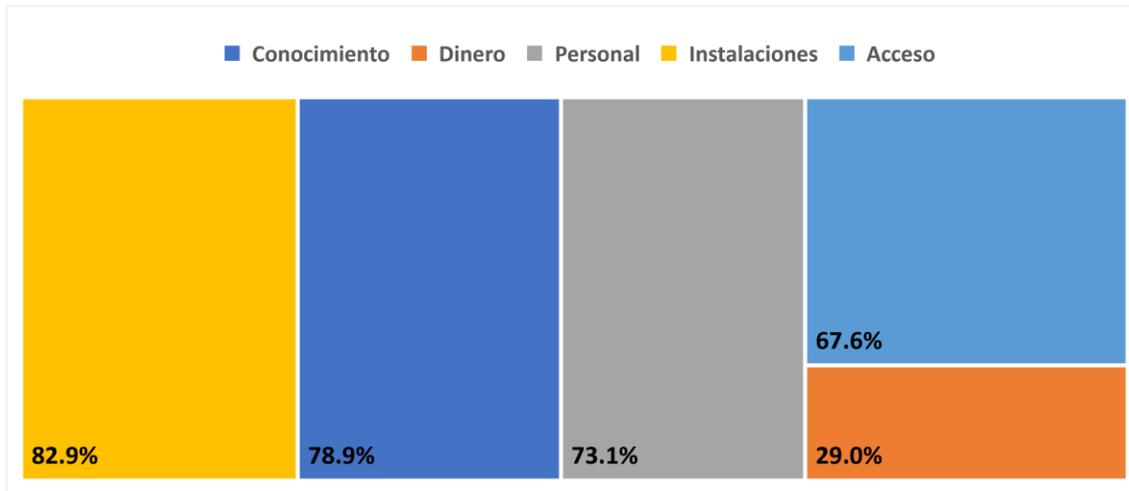
Ilustración 24 Medidas de bioseguridad implementadas por las empresas



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se analizó las barreras que enfrentan las empresas en cuanto a la aplicación de medidas de bioseguridad. Se observó que una de las principales barreras son las instalaciones con un 82.9%, el conocimiento destaca con un 78.9%, mientras que el personal refleja 73.1%, las siguientes barreras tienen un menor porcentaje: acceso a medidas de bioseguridad y dinero ver la siguiente ilustración.

Ilustración 25 Barreras para implementar las medidas de bioseguridad

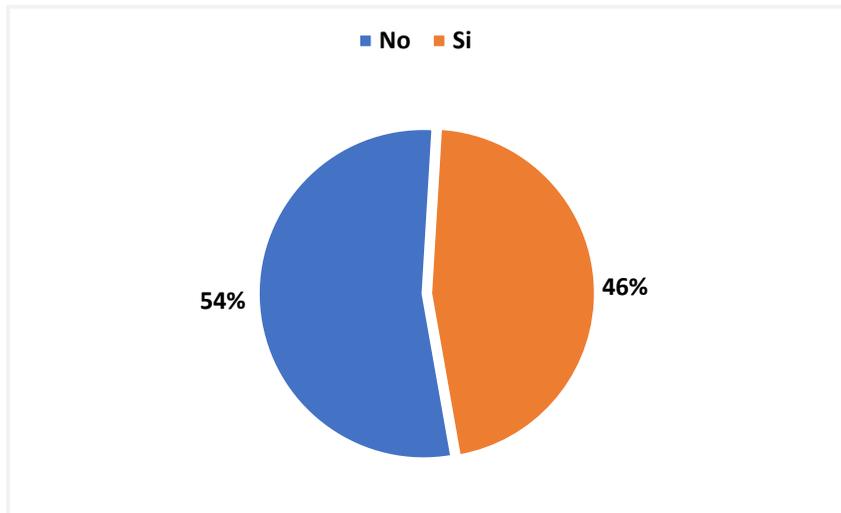


Fuente: Elaboración propia

Financiamiento de las empresas durante la crisis sanitaria

La siguiente sección muestra el acceso a financiamiento de las empresas durante el mes de mayo de 2020 para conocer las acciones que han tomado para adaptarse al nuevo entorno de mercado y evitar el cierre de operaciones. Es importante destacar que desde el inicio de la crisis del COVID-19 las empresas han sufrido un gran impacto en sus estados financieros, el gobierno ha promovido algunas medidas de alivio financiero para reducir el impacto de este choque en el sector empresarial. Del total de las empresas, el 53.7% tuvo acceso a las medidas de alivio y el 46.3% de las empresas no tuvo acceso a las medidas.

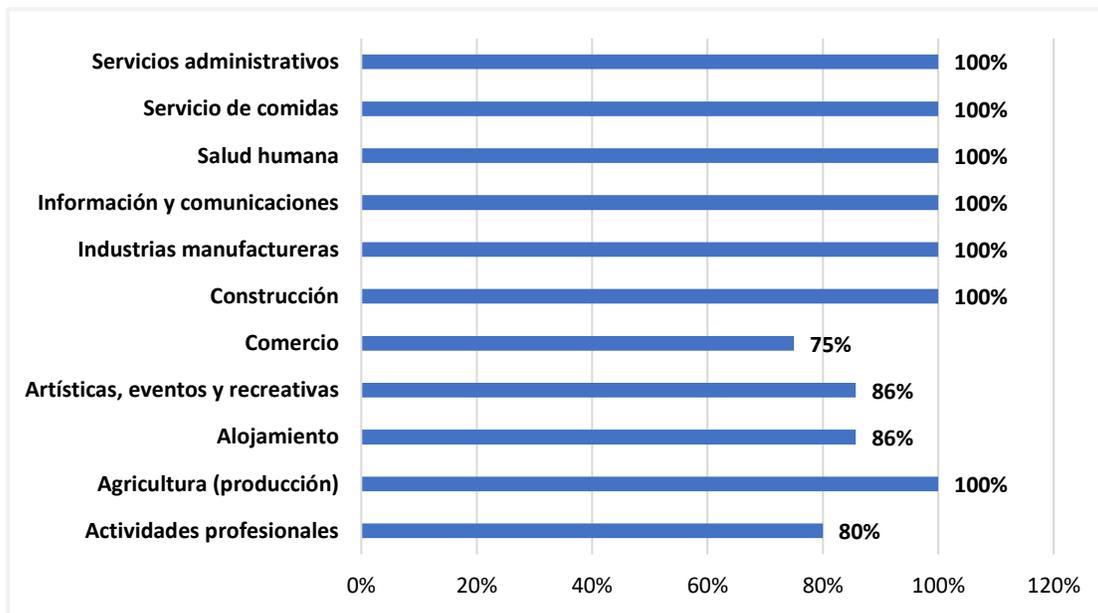
Ilustración 26 Empresas que tuvieron acceso a las medidas de alivio del gobierno



Fuente: Elaboración propia

En este mismo sentido, es importante analizar la necesidad financiera que las empresas tienen para hacer frente a la crisis, ya que las empresas dedicadas a los servicios administrativos, servicio de comida, salud humana, comunicaciones, infraestructura y construcción afirmaron tener necesidad de financiamiento en un 100%. Mientras, que las empresas dedicadas al comercio, eventos recreativos, alojamiento, y actividades profesionales aseguran tener menor necesidad de financiamiento reflejando un promedio de 64.3%.

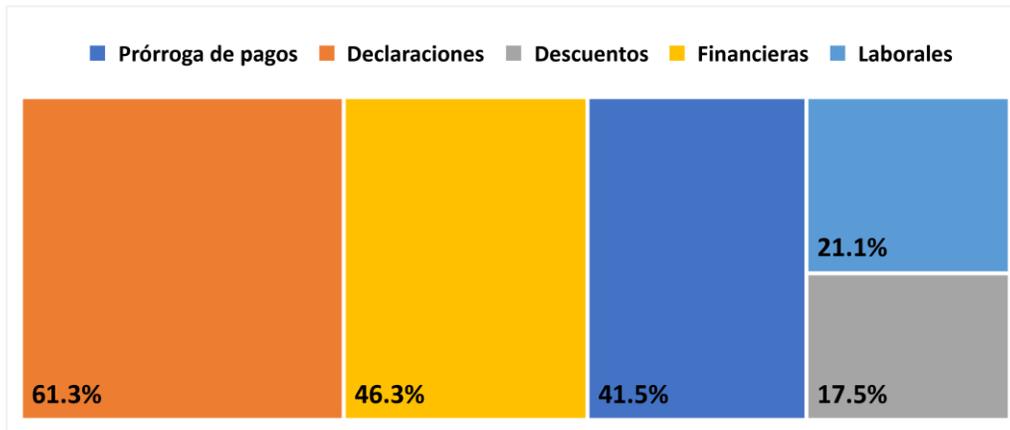
Ilustración: 27 Necesidad de Financiamiento por actividad económica



Fuente: Elaboración propia

Respecto a las principales medidas implementadas por las empresas en la región sur para enfrentar la crisis son: las declaraciones (61.3%), las medidas financieras (46.3%), y las prórrogas de pagos (41.5%). Respectivamente, la microempresa mencionó que utilizó con mayor frecuencia las declaraciones, con un 54.5%; y las prórrogas con un 45.1%. Los demás factores impactaron en una menor proporción son: laborales y descuentos.

Ilustración 28 Principales medidas gubernamentales utilizadas por las empresas



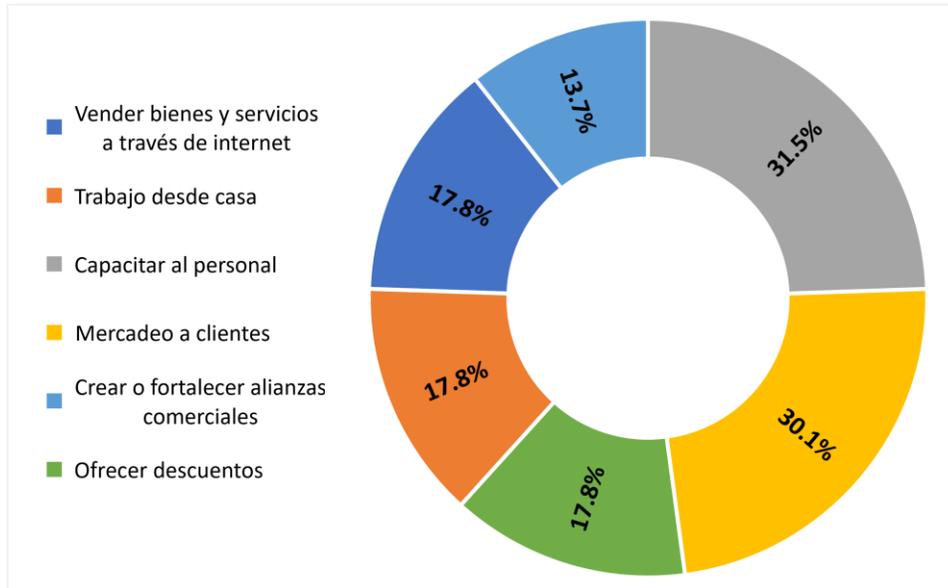
Fuente: Elaboración propia

Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial

Las formas de establecer negocios por parte de las empresas llevaron a cambiar dinámicas para reinsertarse en situaciones adversas. La crisis sanitaria del COVID-19 en el país es una oportunidad para reinventarse. Por lo que es importante analizar el comportamiento que las empresas han asumido para adaptarse a las condiciones sanitarias y seguir operando durante la crisis.

Así pues, las empresas de la zona sur han tomado como principal alternativa capacitar al personal (31.5%), mercadeo con clientes (70.8%), ofrecer descuentos (17.8%), trabajo desde casa (17.8%), vender bienes y servicios a través de internet (17.8%) y fortalecer alianzas (13.7%).

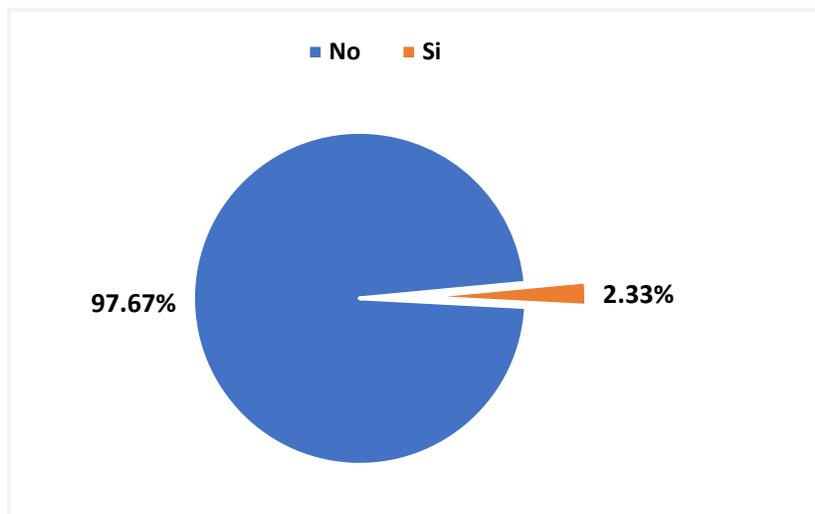
Ilustración 29 Acciones que son utilizadas por las empresas



Fuente: Elaboración propia

Entre las estrategias para el cambio de modelo de negocios, la que más llama la atención, es implementar networking para superar la crisis del COVID-19, donde un 97.67 % de las empresas de la región sur no está implementado el networking como una opción para cambiar su modelo de negocios, tan solo el 2.33% de las empresas lo está implementado, siendo el sector de alojamiento quien lo aplica, correspondiendo a dos de cada diez empresas del sector (20%).

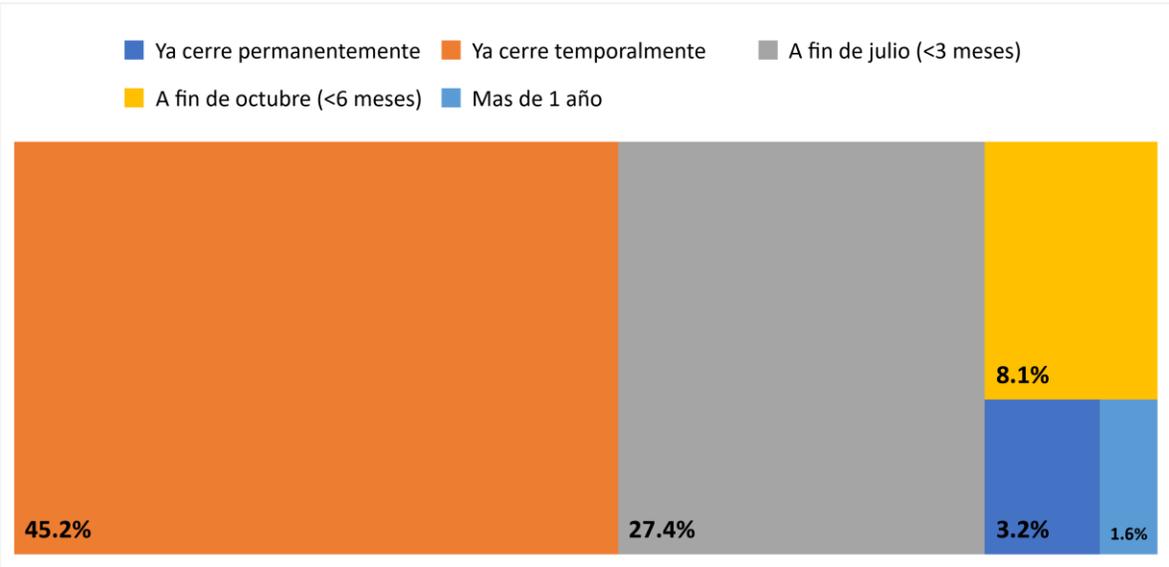
Ilustración 30 Porcentaje de empresas que están implementado el networking



Fuente: Elaboración propia

Dado el impacto que el COVID-19 ha tenido en la región sur producto de las ventas, el acceso al financiamiento, las medidas de alivio gubernamentales y las estrategias para el cambio del modelo de negocios. Las empresas que cerraron temporal y permanentemente representan un 48.4%, mientras que las empresas esperan llegar a finales de julio son el 27.4%. Asimismo, las empresas que esperan subsistir más de doce meses reflejan el 1.6%.

Ilustración 31 Tiempo estimado de sobrevivencia por las empresas en mayo

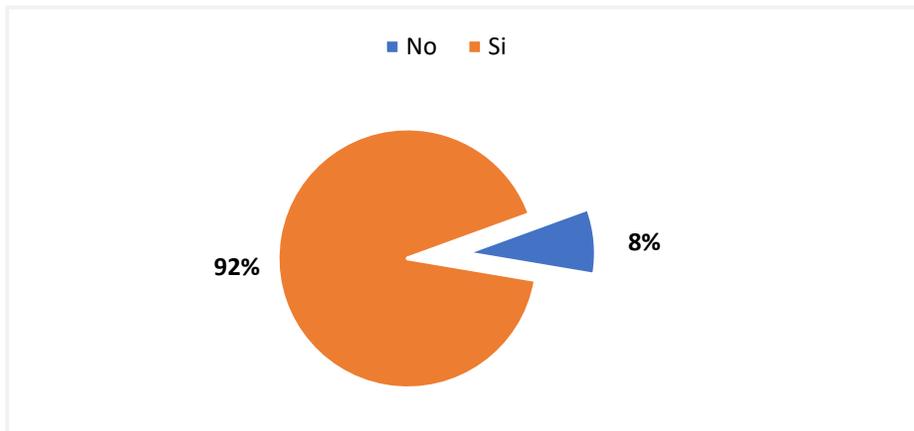


Fuente: Elaboración propia

Choques o perturbaciones externas de las empresas durante la crisis sanitaria y capacidades de resiliencia del sector empresarial.

Consecuentemente, resulta importante conocer si existen desde la perspectiva empresarial otros factores o choques externos que afectan a su entorno económico y productivo, según la ilustración 32, un 92% de las empresas consultadas indica que durante el mes de mayo han experimentado choques externos o amenazas, mientras que un 8% indica que no le ha ocurrido nada a parte de la crisis del COVID-19.

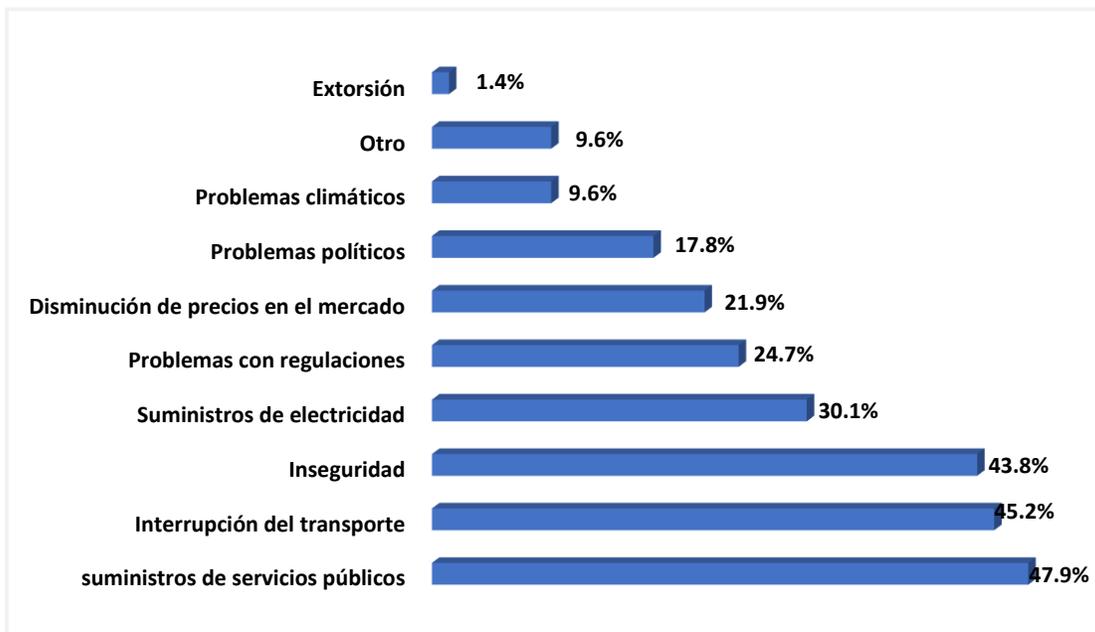
Ilustración 32 Empresas que experimentaron choque en el mes de mayo



Fuente: Elaboración propia

Por lo anterior, es primordial conocer los factores que impactaron a las empresas durante el mes de referencia, donde destacan: la interrupción de servicios públicos con un 48%, el transporte con un 45%, la inseguridad reflejando un valor del 44%, y un 30 % a los problemas de suministros de electricidad. Los demás factores impactaron en una menor proporción, entre éstos: problemas con las regulaciones, disminución de los precios en el mercado, los problemas políticos, los problemas climáticos y la extorsión. Dichos factores se encuentran en la siguiente ilustración.

Ilustración 33 Clasificación de choques externos reportados por las empresas en el mes de mayo de 2020



Fuente: Elaboración propia

VI. CONCLUSIONES

1. Las empresas en la región sur para el mes de marzo reflejan un 13.40% de suspensiones, sin embargo, para mayo se incrementó en 10.71 puntos porcentuales (pp), ascendiendo a un 24.11% en el mes de mayo. Esta situación surge de la falta de ventas observando que las empresas que no reportaron ventas en el mes de marzo reflejan un 48.78%, sin embargo, en el mes de abril este valor se incrementó en 27.47% pp ascendiendo a 76.25%. Esto permite afirmar que existe una disminución considerable en los ingresos de las empresas que sustenta el aumento de las suspensiones laborales realizadas durante mayo. Sin embargo, un 67.6% de las empresas ya tienen medidas de bioseguridad para seguir sus operaciones, exponiendo un incremento de 25.4 pp en mayo de 2020.
2. Las empresas que en marzo esperaban sostenerse en operaciones por menos de un mes representaban el 32%, mientras que un 13% se encontraba en proceso de cierre de operaciones y el 55% de las empresas que sigue operando; para mayo, estos datos muestran un comportamiento esperado el 46% de las empresas cerró temporalmente, mientras que un 4% cerró temporalmente, y finalmente el 50% de las empresas continúa operando, reflejando una disminución de 5% con respecto a marzo. Estos datos se concatenan con el porcentaje de las ventas de las empresas donde la tendencia es hacia la baja presentando para el mes de marzo 51.22%, al mismo tiempo, en abril las empresas exteriorizaron una disminución de 27.47 pp en sus ventas.
3. Con respecto al financiamiento para las empresas de la región sur donde el 53.7% tuvieron acceso a las medidas de alivio y el 46.3% de las empresas no tuvo acceso a las medidas. Sin embargo, las empresas dedicadas a los servicios administrativos, servicio de comida, salud humana, comunicaciones, infraestructura y construcción afirmaron tener necesidad de financiamiento en un 100%. Mientras, que las empresas dedicadas al comercio, eventos recreativos, alojamiento, y actividades profesiones aseguran tener menor necesidad de financiamiento reflejando un promedio de 64.3%.
4. Las empresas que indican estar implementado cambios en su modelo de negocios optan por estrategias más preponderantes para superar la crisis del COVID-19. lo que más llama la atención, es la poca implementación de networking para superar la crisis del COVID-19, donde un 97.67 % de las empresas de la región sur no está

implementado el networking como una opción para cambiar su modelo de negocios, tan solo el 2.33% de las empresas lo está implementado, siendo el sector de alojamiento quien lo aplica, correspondiendo a dos de cada diez empresas del sector (20%).

5. Sin embargo, un 92% de las empresas consultadas indica que durante el mes de mayo han experimentado choques externos o amenazas, mientras que un 8% indica que no le ha ocurrido nada a parte de la crisis del COVID-19, como ser: los factores que impactaron a las empresas durante el mes de referencia, donde destacan: la interrupción de servicios públicos con un 47.9%, el transporte con un 45.2%, la inseguridad reflejando un valor del 43.8%, y un 30.1% a los problemas de suministros de electricidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. El papel del gobierno local, sociedad civil, sistema financiero e instituciones de educación no formal y de capacitación es fundamental para promover políticas públicas y estrategias que les hagan frente a los efectos provocados por el del COVID-19 en las empresas de la región sur.
2. Considerando que las micro y pequeñas empresas son las más vulnerables, se sugiere tener un acercamiento con los actores que apoyan el emprendimiento con el propósito de identificar las variables más críticas y articular propuestas.
3. El Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico tiene la oportunidad de integrarse a través del desarrollo de otras líneas de investigación y la formulación de proyectos de vinculación para dar respuesta a la situación actual.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- BID. (2020). *Como impactara el covid-19 al empleo: Posibles Escenarios para America Latina y el Caribe*. Obtenido de https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/C%C3%B3mo_impactar%C3%A1_la_COVID-19_al_empleo_Posibles_escenarios_para_Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe.pdf
- BCIE. (2020). *Impacto Económico del Covid-19*. Obtenido de https://www.bcie.org/fileadmin/bcie/espanol/archivos/novedades/publicaciones/informe_de_coyuntura/Impacto_economico_del_COVID-19_-_Un_analisis_para_Centroamerica__Argentina__Colombia_y_Mexico.pdf
- BCIE. (2020). *Impacto económico del COVID-19. Un análisis para Centroamérica, Argentina, Colombia y México*. Obtenido de https://www.bcie.org/fileadmin/bcie/espanol/archivos/novedades/publicaciones/informe_de_coyuntura/Impacto_economico_del_COVID-19_-_Un_analisis_para_Centroamerica__Argentina__Colombia_y_Mexico.pdf
- BID. (2020). *El impacto del COVID-19 en las economías de la región*. Varias: BID.
- BM . (2020). *La Economía en los Tiempos del Covid-19*.
- Camara de Comercio e Industrias del Sur . (2020).
- CEPAL. (8 de Abril de 2020). www.cepal.org. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>
- CINPE-UNA. (Abril de 2020). www.cinpe.una.ac.cr. Obtenido de www.cinpe.una.ac.cr
- FMI. (8 de Abril de 2020). www.imf.org. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/03/31/pr20125-honduras-imf-disburses-us-143-million-to-honduras-to-fight-covid-19-pandemic>
- FMI. (2020). www.imf.org. Obtenido de <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=13009>
- Naciones Unidas-CEPAL. (2020). *Dimensionar los efectos del Covid-19 para pensar en la reactivación*.
- OCDE. (8 de Abril de 2020). www.oecd.org. Obtenido de OCDE: <http://www.oecd.org/perspectivas-economicas/marzo-2020/>

- OMC. (2020). *www.wto.org*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/covid19_s.htm
- PNUD. (8 de Abril de 2020). *www.undp.org*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/blog/2020/how-will-covid-19-affect-the-economies-of-latin-america-and-the-.html>
- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de investigación científica: una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 15(1), 1-14. Obtenido de http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2011/administracion_de_empresas/104-113.pdf
- Sanchis, R., & Poler, R. (2014). La resiliencia empresarial como ventaja competitiva. // *Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias* (págs. 25-28). Alicante: Centro de Investigación en Gestión e Ingeniería de la Producción. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62224/Sanchis_Poler_Resiliencia_II%20Congreso%20I%2bD%2bi%20Campus%20de%20Alcoi.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- SECMCA. (2020). Obtenido de www.secmca.org: http://www.secmca.org/etiqueta_documento/coyuntura_covid_19/
- Secretaria de Trabajo y Seguridad Social. (2020). Obtenido de www.trabajo.gob.hn
- Uriarte Arciniega, J. (2005). La resiliencia. Una perspectiva en psicopatología del desarrollo. *Revista de Psicodidáctica*, 10(2), 61-79. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17510206.pdf>

IX. CRÉDITOS

Instituciones Colaboradoras:

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras (FEDECAMARA)

Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)

Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado financiado por (TMS)

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Cámaras Asociadas:

Cámara de Comercio e Industria del Sur (CCIS)

Cámara de Comercio e Industria de Valle (CCIVA)

Por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES):

Dirección:

Ricardo Matamoros

Coordinación:

Juan Umanzor

Investigadora Principal:

Alejandra Valeriano

Asistentes de investigación:

Fernando Luna

Christian Ramos

Editor:

Eduard Huete