



Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

IIES

Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19

Honduras: Región Oriental

PIEF

Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas



**UNAH-TEC
DANLI**
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DE DANLI



UNAH-CURNO
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
NOR ORIENTAL



CON EL
APOYO DE



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto
**TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO**





**UNAH-TEC
DANLÍ**
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DE DANLÍ



UNAH-CURNO
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
NOR ORIENTAL

Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19



Fecha de publicación
17 de julio 2020

Descargo de responsabilidad: este documento es posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). La opinión de los autores expresada en esta publicación no refleja necesariamente las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o el gobierno de los Estados Unidos.



PRESENTACIÓN

La investigación Análisis de resiliencia empresarial COVID-19 surgió como una iniciativa de trabajo entre la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA), la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS) en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Desde la aparición de los primeros casos confirmados por Covid-19 en el país, el gobierno actual tomó la decisión de regular por días y horarios estratégicos la movilidad de la población implicando la paralización temporal de la mayor parte de negocios familiares, micro, medianas y grandes empresas, esto con el fin de evitar la aglomeración de personas y hacer efectivas las medidas de bioseguridad adoptadas por la población en general. Como consecuencia, las empresas de diferentes sectores de la actividad económica nacional se han visto en la necesidad de buscar soluciones para enfrentar las consecuencias de la epidemia. Esta búsqueda requiere capacidades a diferentes escalas o niveles de los sistemas de mercado del país, determinando así su nivel de resiliencia.

El objetivo de la investigación es comprender el impacto y las respuestas de las empresas hondureñas en la **Región Oriental** (comprendida, para este estudio, por los departamentos de Olancho y El Paraíso) para mitigar, adaptarse y recuperarse de la crisis de COVID-19, a partir de la recolección de datos primarios y desde un enfoque científico para dar respuestas específicas y coherentes con la realidad.

La alianza institucional encargada de la investigación ha sido oportuna para el estudio de fenómenos económicos sumamente complejos del sector empresarial del país. Debido a que los conocimientos teóricos y las aplicaciones metodológicas adoptadas se vieron fortalecidos por la experiencia y conocimiento del contexto empresarial, de tal forma que los resultados de este estudio contribuirán con la construcción de soluciones en busca de la reactivación económica y reforzamiento empresarial.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| I. ANTECEDENTES | 11 |
| a. Contexto Mundial..... | 11 |
| b. Contexto Nacional..... | 12 |
| II. MARCO REFERENCIAL | 14 |
| III. METODOLOGÍA | 16 |
| a. Unidad de Análisis..... | 16 |
| b. Población y Muestra..... | 16 |
| c. Recolección de Datos..... | 16 |
| IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, PRIMER LEVANTAMIENTO | 17 |
| a. Caracterización | 17 |
| Comportamiento de la relación, y composición de las empresas del sector turismo.. | 17 |
| Comportamiento de las actividades productivas y las ventas de las empresas durante marzo del 2020..... | 18 |
| Comportamiento laboral en las empresas durante marzo del 2020..... | 20 |
| Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial..... | 25 |
| Financiamiento de las empresas durante la crisis sanitaria..... | 26 |
| Choques o perturbaciones externas de las empresas durante la crisis sanitaria y capacidades de resiliencia del sector empresarial..... | 28 |
| V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: SEGUNDO LEVANTAMIENTO | 31 |
| a. Caracterización y Comparación | 31 |
| Comparación: Comportamiento empresarial al inicio y durante las medidas de confinamiento y distanciamiento social..... | 31 |
| Comportamiento del cierre de operaciones, ventas y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante mayo de 2020..... | 33 |
| Financiamiento de las empresas durante la crisis sanitaria..... | 35 |
| Choques o perturbaciones externas de las empresas durante la crisis sanitaria y capacidades de resiliencia del sector empresarial..... | 37 |

| | |
|---|-----------|
| VI. PRINCIPALES HALLAZGOS | 38 |
| Comportamiento del cierre de operaciones y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante el mes de abril de 2020 | 38 |
| Principales medidas gubernamentales utilizadas por las empresas..... | 41 |
| Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial | 42 |
| Confianza en la gestión financiera | 45 |
| VII. CONCLUSIONES | 48 |
| VIII. RECOMENDACIONES..... | 50 |
| IX. BIBLIOGRAFÍA..... | 51 |
| X. CRÉDITOS | 55 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|----|
| Ilustración 1 Relación de las empresas con el sector turismo de la región oriental..... | 17 |
| Ilustración 2 Composición de las empresas del sector turismo en la región oriental del país | 18 |
| Ilustración 3 Rubro de los sectores económicos de las empresas encuestadas como parte de la resiliencia empresarial ante la emergencia por el COVID-19 en la región oriental | 18 |
| Ilustración 4 Tamaño de las empresas que constituyeron el análisis de la resiliencia empresarial en la región oriental | 19 |
| Ilustración 5 Composición de las ventas de las empresas evaluadas en la última semana en comparación a la semana anterior al inicio de la crisis por el coronavirus en la regional oriental | 19 |
| Ilustración 6 Aumento en porcentaje en ventas de las empresas de la regional oriental durante le emergencia por el coronavirus | 20 |
| Ilustración 7 Permanencia laboral de los empleados que pertenecen a las empresas evaluadas en la encuesta de resiliencia empresarial ante el COVID-19 en la región oriental del país..... | 20 |
| Ilustración 8 Porcentaje de las empresas que han incurrido a despidos de empleados como parte de sus medidas ante la emergencia del Coronavirus en la región oriental del país .. | 21 |
| Ilustración 9 Porcentaje de las empresas que han incurrido a despidos de empleados como parte de sus medidas ante la emergencia del Coronavirus en la región oriental del país .. | 22 |
| Ilustración 10 Porcentaje pagado por las empresas a sus empleados permanentes, temporales y por hora en a través de sus planillas laborales en la región oriental del país23 | |

| | |
|---|----|
| Ilustración 11 Método utilizado por las empresas para la realización del pago de las planillas laborales en la región oriental del país | 23 |
| Ilustración 12 Porcentaje de las empresas encuestadas que solicitaron a sus empleados reducir sus horarios de trabajo para ayudarles a mantener sus empleos..... | 24 |
| Ilustración 13 Porcentaje de las empresas que cuentan con medidas de bioseguridad para poder operar una vez que se suspendan las restricciones para continuar con sus operaciones | 25 |
| Ilustración 14 Porcentaje de las empresas de la región oriental que cuentan con servicios a domicilio para la distribución de sus productos..... | 25 |
| Ilustración 15 Porcentaje de las empresas de la región oriental que necesitan financiamiento externo..... | 26 |
| Ilustración 16 Porcentaje de las empresas encuestadas que se vieron en la necesidad de parar sus producción, distribución u oferta de sus productos o servicios..... | 26 |
| Ilustración 17 Tipo de financiamiento utilizado por las empresas para la realización de sus operaciones en la región oriental..... | 27 |
| Ilustración 18 Tipo de financiamiento utilizado por las empresas para la realización de sus operaciones en la región oriental..... | 27 |
| Ilustración 19 Monto financiero requerido por parte de las empresas encuestadas en la región oriental | 28 |
| Ilustración 20 Confiabilidad de las empresas ante la adaptación a la crisis generada por la crisis del coronavirus en la región oriental del país | 29 |
| Ilustración 21 Capacidad de las empresas de la región oriental en mantenerse en operaciones antes de tener que cerrar por la crisis del coronavirus..... | 30 |
| Ilustración 22 Resiliencia de las empresas encuestadas ante la afectación por otro tipo de choque externo en la región oriental del país..... | 30 |
| Ilustración 23 Comportamiento de las suspensiones en marzo y mayo 2020..... | 31 |
| Ilustración 24 Comportamiento de las ventas en marzo y abril 2020 | 32 |
| Ilustración 25 Comportamiento comparativo de las medidas de bioseguridad implementadas en marzo y mayo 2020 | 32 |
| Ilustración 27 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente al COVID-19 en marzo de 2020 | 33 |
| Ilustración 26 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente al COVID-19 en mayo de 2020 | 33 |
| Ilustración 28 Comportamiento de las operaciones de las empresas durante el mes de mayo de 2020 | 34 |
| Ilustración 29 Comportamiento del estado de las ventas en abril de 2020 | 34 |
| Ilustración 30 Empresas que implementado medidas de bioseguridad en mayo de 2020 . | 35 |
| Ilustración 31 Empresas que tuvieron acceso a las medidas de alivio del gobierno | 36 |

| | |
|---|----|
| Ilustración 32 Necesidad de Financiamiento por actividad económica..... | 36 |
| Ilustración 33 Empresas que experimentaron choque en el mes de mayo..... | 37 |
| Ilustración 34 Clasificación de choques externos reportados por las empresas en el mes de abril de 2020..... | 37 |
| Ilustración 35 Medidas implementadas por las empresas ante la emergencia del COVID-19 en la región oriental del país | 38 |
| Ilustración 36 Medidas implementadas por sector empresarial para enfrentar la emergencia por el COVID-19 en la región oriental del país | 39 |
| Ilustración 37 Barreras identificadas por parte de las empresas para afrontar la emergencia del COVID-19 en la región oriental del país..... | 39 |
| Ilustración 38 Sectores empresariales que se encontraron con barreras para implementar sus medidas en la región oriental..... | 40 |
| Ilustración 39 Tiempo de sobrevivir por tamaño de la empresa | 41 |
| Ilustración 40 Medidas gubernamentales implementadas por las empresas de la región . | 41 |
| Ilustración 41 Medidas gubernamentales implementadas por el sector empresarial de la región..... | 42 |
| Ilustración 42 Acciones empresariales tomadas por parte de las empresas para enfrentar la pandemia | 43 |
| Ilustración 43 Acciones empresariales tomadas por los distintos sectores empresariales de la región | 43 |
| Ilustración 44 Confianza de adaptación por las empresas a las condiciones actuales ante la emergencia del COVID-19 en la región oriental..... | 44 |
| Ilustración 45 Confianza de adaptación por parte de los sectores empresariales a las condiciones actuales ante la emergencia del COVID-19 en la región oriental | 45 |
| Ilustración 46 Confianza de gestión financiera de acuerdo con tamaño de las empresas en la región oriental | 46 |
| Ilustración 47 Confianza de gestión financiera de acuerdo con sector empresarial en la región oriental | 46 |
| Ilustración 48 Confianza de recuperación de las empresas ante la emergencia por el COVID-19 en la región | 47 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Cantidad de empleados que laboraban antes de la crisis por coronavirus en las empresas con empleados permanentes, temporales y por hora en la región oriental del país | 20 |
| Tabla 2 Cantidad de empresas que despidieron laboralmente de acuerdo con el número de empleados ante la emergencia del COVID-19 en los Departamentos de Olancho y El Paraíso | 22 |
| Tabla 3 Montos mensuales pagados por las empresas a sus empleados permanentes, temporales y por hora en la región oriental del país | 23 |
| Tabla 4 Utilización de medios electrónicos para la realización de trabajo a distancia y venta de bienes y servicios a través de internet por parte de las empresas encuestadas | 24 |

SIGLAS

| | |
|-----------------|--|
| BCH | Banco Central de Honduras |
| BCIE | Banco Centroamericano de Integración Económica |
| BID | Banco Interamericano de Desarrollo |
| COVID-19 | Coronavirus disease 2019 |
| FMI | Fondo Monetario Internacional |
| IIES | Instituto de Investigación Económicas y Sociales |
| OMC | Organización Mundial del Comercio |
| PIB | Producto Interno Bruto |
| TSM | Transformando Sistemas de Mercado |
| UNAH | Universidad Nacional Autónoma Honduras |
| VA | Valor Agregado |

ACRÓNIMOS

| | |
|-------------------|--|
| CANATURH | Cámara Nacional de Turismo de Honduras |
| COHEP | Consejo Hondureño de la Empresa Privada |
| FEDECAMARA | Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras |
| MIPYMES | Micro, Pequeñas y Medianas Empresas |
| SECMCA | Secretaría Ejecutiva Consejo Monetario Centroamericano |
| USAID | Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional |

INTRODUCCIÓN

Esta investigación es un **análisis de resiliencia empresarial Covid-19 en la Región Oriental**, la que se realizó en dos etapas, el primer levantamiento se hizo durante la tercera semana de la cuarentena, del 30 de marzo al 5 de abril de 2020; el segundo, en la semana del 7 al 17 de mayo de 2020, que tiene como base información de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de los departamentos de Olancho y El Paraíso, recolectada a través de las Cámaras de Comercio e Industria de la región y otras organizaciones empresariales como FEDECAMARA, CANATURH y COHEP.

El objetivo de la investigación consistió en analizar y valorar las principales medidas de recuperación económica tomadas por las empresas hondureñas de la región oriental durante la crisis de la pandemia actual (COVID-19), desde una perspectiva científica, para dar respuestas específicas y coherentes con la realidad nacional.

Con el propósito de cortar los eslabones de transmisión del contagio de Covid-19 en el país, el gobierno tomó la decisión de regular por días y horarios estratégicos de atención al cliente en negocios familiares, en las micro, mediana y grandes empresas de forma temporal, con el fin de evitar la aglomeración de personas y hacer efectivas las medidas de bioseguridad adoptadas por la población en general. Como consecuencia, las empresas de diferentes sectores de la actividad económica hondureña se han visto con la necesidad de buscar soluciones para enfrentar las consecuencias económicas y de salud tanto empresarial como de la sociedad en general.

La investigación se desarrolló en dos levantamientos de la información, lo cual ha permitido identificar las principales medidas que pueden tomar las empresas con el fin de adaptarse y hacerle frente a la crisis económica actual. En el primer levantamiento se pudo identificar la importancia de las alianzas institucionales encargadas de la investigación siendo oportunas para el estudio de fenómenos económicos sumamente complejos del sector empresarial del país. Por otro lado, el segundo levantamiento de información, ayudó a complementar la recolección de la información y conocer las medidas que las empresas de acuerdo con su tamaño y por sector productivo, acciones, barreras encontradas y sobre todo el tiempo estipulado de sobrevivir ante la crisis por la emergencia del COVID-19. Es por ello, que, a través del presente estudio, la UNAH pretende contribuir positivamente en la solución de la problemática que el COVID-19 ha generado al sector empresarial y que de no atenderse inteligentemente las consecuencias serán catastróficas en los sistemas productivos, laborales y de salud de nuestra nación.

I. ANTECEDENTES

a. Contexto Mundial

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2020) la situación económica mundial hasta el año 2019 mostraba una tendencia hacia la estilización y se proyectaba un crecimiento económico mundial superior a 4% con proyecciones realizadas hasta noviembre del año anterior. Sin embargo, a marzo de 2020 las expectativas de crecimiento oscilaban entre 3% y 4% para los países emergentes y para los países del G20. Lo anterior a raíz del brote del COVID-19 que vislumbra efectos negativos en las perspectivas económicas para el presente año, ya que se comienza un proceso de desaceleración económica en China, Japón, Corea del Sur, Australia, Europa, Estados Unidos, así como en otras economías con efectos colaterales, como la caída de la confianza del ciudadano para realizar viajes y gastos en general, así como alteraciones en las cadenas de suministros.

En este mismo sentido, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2020) expone que la enfermedad coloca en riesgo un bien público global que es esencial para la economía y la salud humana, ya que esto traerá consecuencias significativas tanto por el lado de la oferta como por la demanda. Así que, si se interrumpen las cadenas de producción, se pierden ingresos y ganancias, afectando de esta manera, el nivel de desempleo en la economía y ocasionando dificultades en las obligaciones de deuda.

Por lo anterior, la CEPAL estima una contracción económica de -1.8% del Producto Interno Bruto (PIB) regional, que tendrá como consecuencias el incrementando del desempleo; aumento de la cantidad de personas en pobreza; contrayendo la actividad económica de los principales socios comerciales de la región y limitando las exportaciones de toda Latinoamérica. Se espera también una caída de la demanda en servicios turísticos que impactará severamente a los países del Caribe; interrupción de las cadenas de valor, caída de los precios de los commodities; y finalmente se incrementará la aversión al riesgo de los inversionistas ocasionando debilitamiento de las condiciones financieras globales.

Asimismo, las prioridades a considerar por los gobiernos a nivel mundial deben estar enmarcadas a la protección de la salud de sus pobladores, preservación de mercados, salvaguardar el empleo, promover la estabilidad financiera y el crecimiento económico (Instituto Belisario Domínguez, 2020; Arias-Gallardo, Pinzón-Fernández, Zuniga-Zerón, Zambrano-López, & Saavedra-Torres).

Por lo que, se espera un incremento en el desempleo y pobreza, con una desaceleración económica mundial y para América Latina es visible durante el primer semestre del año

2020, además de una caída en turismo, remesas e inversiones de capital extranjero viéndose la necesidad de la digitalización de la industria, las instituciones, hogares, instituciones educativas, producción, el estado como parte de la conectividad digital y reducir el distanciamiento social necesario para superar la epidemia del COVID-19 (Instituto Belisario Domínguez, 2020; CAF, CEPAL, Digital Policy and Law, & TELECOM advisory Services LLC, 2020).

b. Contexto Nacional

En relación con la economía hondureña el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2020) expone que el impacto del COVID-19 en el país será inevitable por el confinamiento durante la fase inicial del virus pero que impactarán el crecimiento económico y la posición externa del país por los efectos colaterales mundiales que se verán a través del impacto a la demanda externa, disminución del flujo de remesas, condiciones financieras más restrictivas y contracción en el sector turístico.

Es necesario recalcar que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020) considera que el impacto en el crecimiento económico para la economía hondureña se ha comenzado a desacelerar desde el año 2018, afectado por volatilidad de los precios de las materias primas. Adicionalmente se prevé que impacte la perspectiva negativamente en lo que respecta a crecimiento económico de EEUU y China, ya que se impactará al sector turístico, transporte, comercio y demás servicios ofrecidos en la actividad productiva del país, suponiendo un comportamiento similar al año 2009. Con una menor comercialización de bienes importados. Sin embargo, es probable que mejore la producción y comercialización de productos nacionales y se concluye brindando una visión generalizada sobre el efecto directo que tendrá el COVID-19 por la contención que supone a nivel doméstico.

Teniendo conocimiento del avance de la enfermedad del Coronavirus a nivel mundial, es a partir del mes de febrero de 2020 cuando se iniciaron las primeras medidas para controlar el ingreso de la enfermedad coronavirus al país, principalmente por migrantes (nacionales y extranjeros) provenientes del exterior a través de los distintos aeropuertos, fronteras terrestres y puertos marítimos. Asimismo, se iniciaron las principales medidas para prevenir el contagio y se inició el equipamiento de hospitales y la activación del Sistema nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER) encabezada por la Secretaría de Salud y la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) (Secretaría de Salud, 2020).

Es así como se prevén consecuencias económicas en el país por parte del Gobierno de Honduras, así como del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), en donde, se teme que podamos alcanzar un grado de afectación similar al que viven países como Italia,

España y Estados Unidos por los altos índices de mortalidad que estamos registrando actualmente. Por otro lado, se cuenta con un sistema sanitario sobrecargado, principalmente en la ciudad de San Pedro sula en donde se están viendo pérdidas económicas en los sectores industriales, turismo, de servicio, entre otras. Sin embargo, el Gobierno de la Republica debe de garantizar una sostenibilidad de suministros alimenticos, mantener los empleos que garanticen una fuente de ingreso para los trabajadores, acceso de alimentos y medicinas, revisión dl presupuesto de ingresos y egreso, entre otras medidas a fin de contribuir a superar la difícil situación que atraviesa el país (EFE, 2020; We Effect, 2020; UNAH, 2020).

II. MARCO REFERENCIAL

A continuación, se presentan estudios vinculados a la temática sobre resiliencia empresarial ante la crisis del COVID-19. En primera instancia, se abordará el tema de resiliencia que se concibe como un proceso que permite que diversos individuos se desarrollen con normalidad y armonía con su entorno, a pesar, de encontrar en un contexto desfavorecido y de privado socioculturalmente, siendo una perspectiva dinámica, interactiva y global del desarrollo humano y de procesos ligados a la salud mental y adaptación social. Permitiendo de esta manera, incrementar la fortaleza de las personas y sus posibilidades de realizar cambios positivos, abriendo ventanas de optimismo y confianza en las posibilidades de adaptación y mejora continua del ser humano (Uriarte Arciniega, 2005).

Seguidamente, resulta imprescindible comprender, el concepto de resiliencia empresarial que se concibe como una condición para el desarrollo económico sostenible de las empresas y sus cadenas de suministros, que se puede unir a una fuente de ventaja competitiva, siendo, de igual manera, un elemento clave para desarrollar un plan estratégico capaz de producir resultados que sean mejores que los competidores menos resilientes, es así como, la resiliencia empresarial crea una ventaja competitiva ya que permite gestionar adversidades internas y externas, volviendo a las empresas capaces de enfrentarlas, sobreponerlas y aprendiendo de ellas para fortalecerse a futuro. No obstante, una empresa que es resiliente es capaz de mantener una ventaja competitiva a través del tiempo para alcanzar sus objetivos, innovar y adaptarse de forma eficaz a los mercados en tiempos de cambios (Sanchis & Poler, 2014).

Ante la situación del COVID-19 las empresas en todo el mundo se enfrentan a una adaptación rápida e inevitable en sus procesos productivos, ya que esta pandemia tiene la capacidad de reorganizar la globalización geopolítica y por lo tanto es necesario contar con empresas capaces de adaptar y superar la crisis, ya que es importante contar con coordinación de todos los sectores de la economía para priorizar políticas capaces de abordar la actual crisis social y de salud a la que se enfrenta el mundo (CEPAL, 2020).

En esta misma línea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020) visualiza los principales problemas macroeconómicos que trae la pandemia al mundo y al sector empresarial ya que indican que el virus tendrá un impacto en el crecimiento de la economía de China y por lo tanto, en los precios de los productos básicos, impactando directamente a las exportaciones de la región de América Latina con China ya que el comercio entre ambas partes incrementó exponencialmente en los últimos dieciocho (18) años. Y realizan énfasis en que la economía latinoamericana tiene como norma la volatilidad ya que las trayectorias de desarrollo de sus países no son lineales y esta volatilidad pondrá

a prueba la resiliencia a nivel mundial, es decir, la capacidad de volver al camino predeterminado de desarrollo en el menor tiempo posible después de este shock, observando al COVID-19 como una oportunidad para que América Latina haga un llamado a la resiliencia.

En cuanto a las medidas de política pública, la OCDE (2020) apuesta por el apoyo al sector sanitario y su personal; a los sectores más castigados y sus trabajadores; elevar la inversión pública a fin de acelerar la recuperación tras la crisis; asimismo, coordinar acciones internacionales para proteger la salud e ingresos de los más vulnerables, amortiguando el shock a través de una disminución de las cargas fiscales y financieras, y condiciones de trabajo flexibles.

Ante esta situación el Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Costa Rica (CINPE-UNA, 2020) proporcione lineamientos de política económica que pueden ayudar a contrarrestar de forma concreta el impacto del COVID-19 en dicho país sugiriendo como medidas para el sector empresarial el establecimiento de un Plan de Salvamento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para que hagan frente a sus costos; desarrollar una política agro-productiva y de seguridad alimentaria de carácter nacional garantizando mercados estables a pequeños y medianos productores agropecuarios; implementación de cadenas cortas durante y después de la emergencia nacional que permitan acercar al productor con el consumidor en espacios locales; establecer moratoria de un año a créditos hipotecarios y reducción de las tasas de interés; robustecer los mecanismos de defensa comercial para fomentar economías rurales; regulación económica a través de control de precios en el sector de medicinas, construcción, bancarios, entre otros, para mantener precios justos; mantener el teletrabajo; impulsar el turismo con publicidad una vez la pandemia permite continuar con las actividades productivas estableciendo precios diferenciados entre nacionales y extranjeros para fomentar también el turismo interno, entre otras.

Y en el caso concreto de Honduras las medidas que se han propuesto para contener los riesgos en el sector empresarial son readecuación de deudas para sectores como el turismo, congelamiento de financiamiento de las MYPYMES en sectores como el comercio, agrícola, entre otros, y para el sector agropecuario se incluyen bonos de solidaridad productiva a pequeños productores para que puedan tener acceso a insumos agrícolas, y la instrucción de que este sector pueda operar normalmente sin restricciones para comercializar los alimentos en el país, y finalmente se han postergado los pagos de impuestos, así como descuentos por pronto pago de impuestos (BID, 2020).

III. METODOLOGÍA

a. Unidad de Análisis

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, ésta tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptiva, que permitió mostrar la realidad tal como se presenta en una situación espaciotemporal en la que se describe el fenómeno sin introducir modificaciones (Rojas Cairampoma, 2015).

b. Población y Muestra

Debido a que no se cuenta en la región con un marco muestral bien definido del total de empresas que están en actividades, se tomó la decisión de trabajar bajo un esquema de muestreo aleatorio estratificado, tomando las medidas pertinentes para lograr representatividad (no estadística) tanto en actividades económicas como a nivel regional.

A pesar de no contar con un marco muestral adecuado que contemple el universo total de empresas en el país, para fines de este proceso de muestreo fue necesario el uso de los registros de empresas principalmente de las Cámaras de Comercio e Industria, lo que sirvió de base para dicha recolección. En este sentido se recopiló información de 60 empresas para el primer levantamiento, lo que constituyó la muestra estimada total del estudio. Sin embargo, para el segundo levantamiento, se pudo contar con un total de 108 empresas de la región oriental del país.

c. Recolección de Datos

La recolección de los datos para el primer levantamiento se hizo durante la tercera semana de la cuarentena, del 30 de marzo al 5 de abril de 2020; el segundo, en la semana del 7 al 17 de mayo de 2020, ambos mediante una encuesta móvil de las empresas a nivel nacional para recolectar datos sobre la resiliencia empresarial a la crisis provocada por el coronavirus. Para ello se aplicó una encuesta en línea con el apoyo de las cámaras de comercio, el cuestionario resultante se diseñó tomando en cuenta teorías sobre la resiliencia y algunos indicadores del sistema de mercado en Honduras. Se recogió información de las empresas de 2 departamentos Olancho y el Paraíso, dedicadas a la producción de bienes y servicios de 17 actividades económicas que impulsan el desarrollo de la Región Oriental.

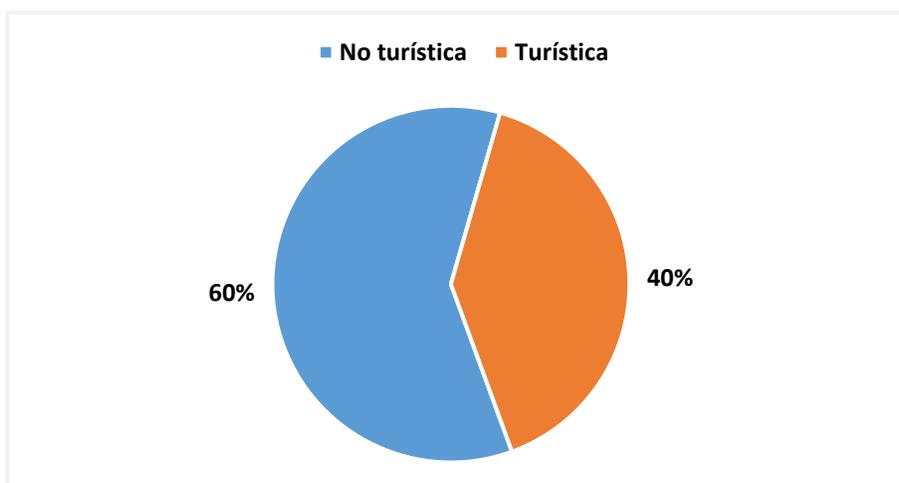
IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN, PRIMER LEVANTAMIENTO

a. Caracterización

Comportamiento de la relación, y composición de las empresas del sector turismo

La muestra en la región oriental conformada por los departamentos de Olancho y El Paraíso se caracteriza por contar con un 40% (24 empresas) del Sector Turismo y un 60% (36 empresas) representadas por diferentes sectores productivos. (Ilustración 1).

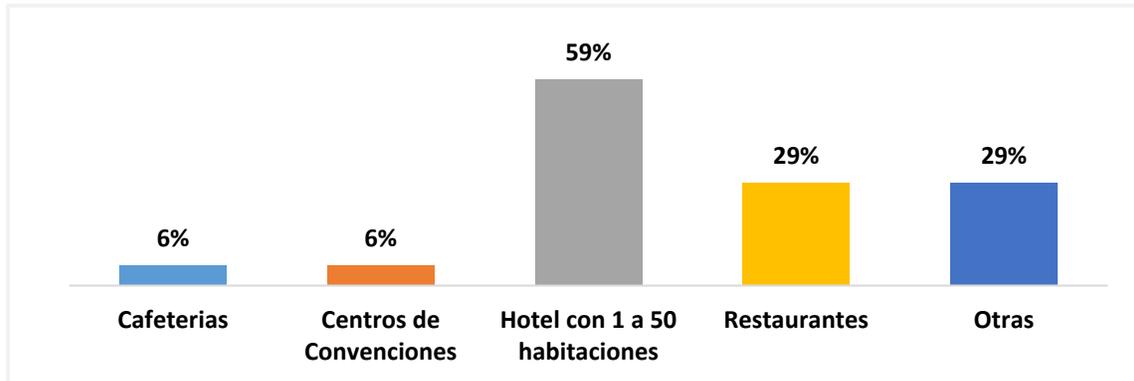
Ilustración 1 Relación de las empresas con el sector turismo de la región oriental



Fuente: Elaboración propia

Las empresas del sector turismo de la región oriental se encontraron representadas por hoteles constituidos desde una a cincuenta habitaciones por un 59%, seguido por restaurantes (29%), cafeterías (6%), centros de convenciones (6%) y otros sectores variados (29%), que han sido afectadas en su mayoría por las medidas de bioseguridad en la región oriental por no encontrarse laborando durante las primeras semanas de la emergencia (Ilustración 2).

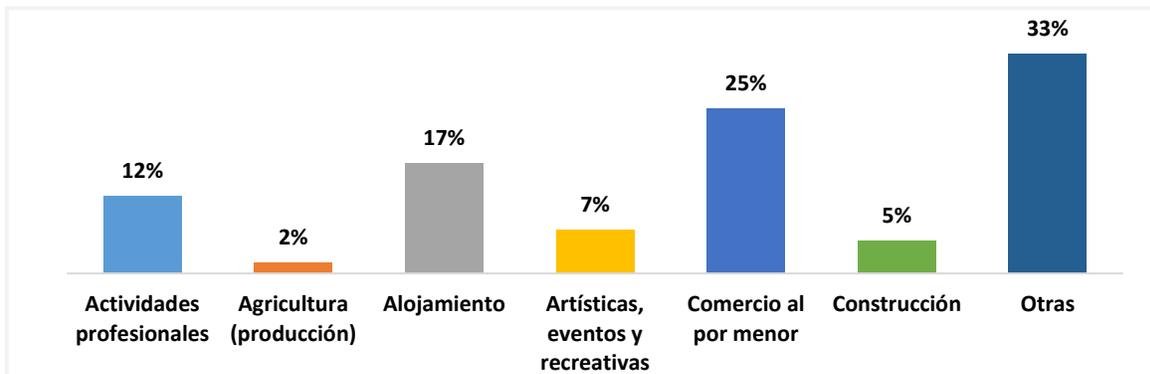
Ilustración 2 Composición de las empresas del sector turismo en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

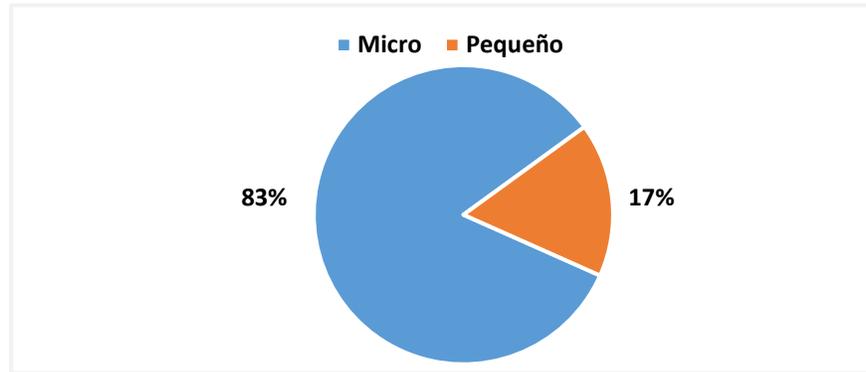
Comportamiento de las actividades productivas y las ventas de las empresas durante marzo del 2020. Respecto a los sectores económicos de las empresas de la región oriental, en la siguiente ilustración podemos observar que los mayores porcentajes corresponden al sector comercio al por menor (25%), seguido por alojamiento (17%), servicios de comida (17%) y actividades profesionales (12%), las actividades artísticas, eventos y recreativas (7%), construcción (5%) e información y comunicación (5%). Otros rubros como la industria manufacturera agricultura y no agrícola, producción agrícola, financieras y de seguros, inmobiliarias, de salud humana y transporte estuvieron representadas en un 22%.

Ilustración 3 Rubro de los sectores económicos de las empresas encuestadas como parte de la resiliencia empresarial ante la emergencia por el COVID-19 en la región oriental



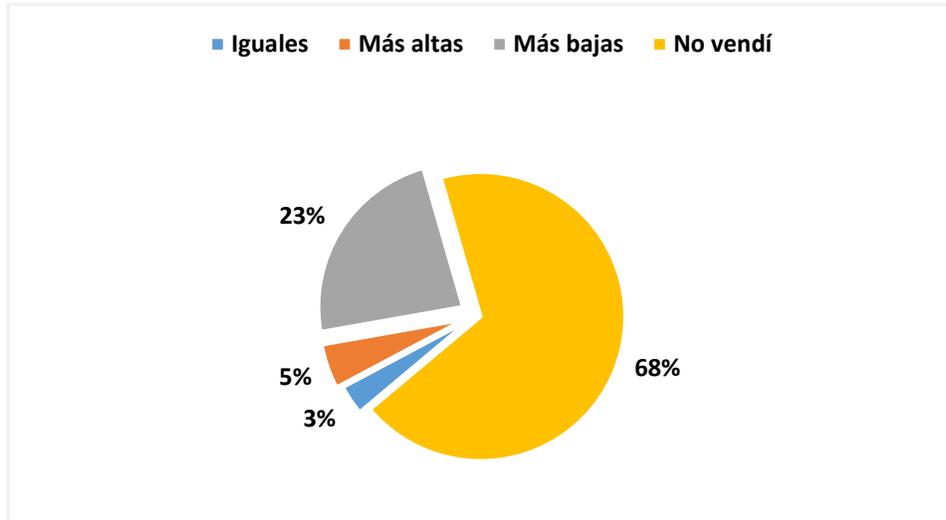
Fuente: Elaboración propia

El tamaño de las empresas de la región estuvo conformado en un 83% por microempresas, mientras que el 17% restante lo constituyeron las pequeñas empresas sin reportarse valores para la mediana y gran empresa (Ilustración 4).

Ilustración 4 Tamaño de las empresas que constituyeron el análisis de la resiliencia empresarial en la región oriental

Fuente: Elaboración propia

La composición de las ventas generadas por las actividades que desarrollan las empresas en la región oriental mostró que un 68% no reportaron ingresos por ventas en comparación con la semana anterior al inicio de la crisis por el coronavirus. El 23% reportaron ingresos más bajos por medio de ventas, mientras que el 3% registraron iguales ingresos y un 5% pudieron reportar valores más altos que las ventas anteriores (Ilustración 5).

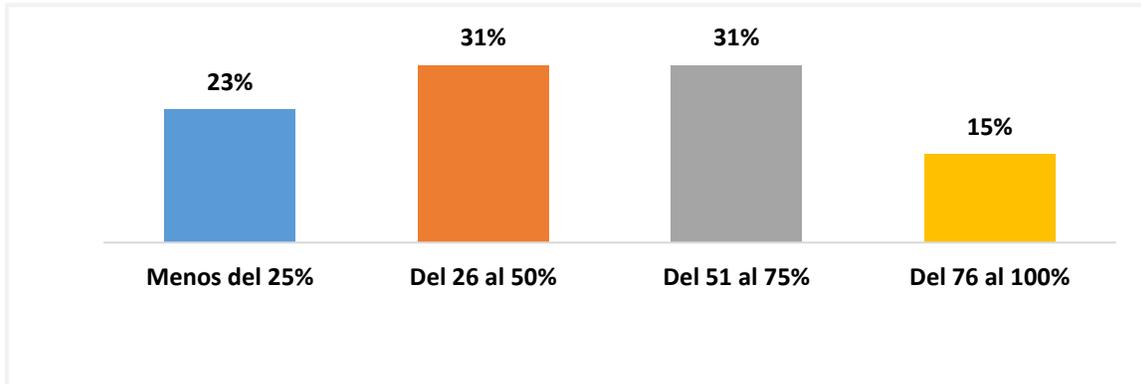
Ilustración 5 Composición de las ventas de las empresas evaluadas en la última semana en comparación a la semana anterior al inicio de la crisis por el coronavirus en la regional oriental

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la Ilustración 6 muestra el porcentaje de disminución en ventas que se reportó por parte de los propietarios de las empresas en los Departamento de Olancho y El Paraíso estuvo constituida en un 15% por disminución de sus ingresos de un 76 al 100%. De un 26% a 75% de las empresas reportaron reducciones de las ventas en un 31%, y un 23% con disminuciones menores al 35%. De esta manera, se pudo identificar el impacto ante la

epidemia por el coronavirus a nivel de las empresas de la región oriental con disminuciones por debajo del 50% de sus ingresos por ventas en un 54% de las empresas encuestadas.

Ilustración 6 Aumento en porcentaje en ventas de las empresas de la regional oriental durante le emergencia por el coronavirus

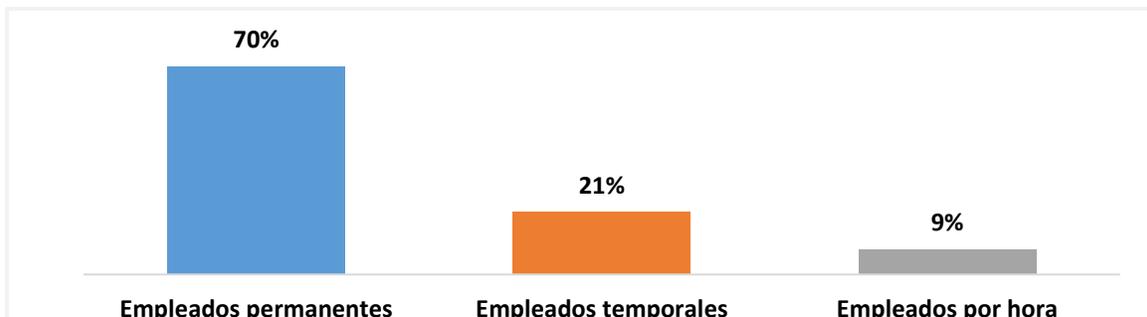


Fuente: Elaboración propia

Comportamiento laboral en las empresas durante marzo del 2020

La condición de permanencia laboral de los empleados en las empresas analizadas (Ilustración 7) estuvo caracterizada por un 70% de empleados permanentes, 21% por empleados temporales y un 9% por empleados por hora, encontrándose un 30% de los empleados que no presentan una estabilidad laboral que les permita contar con un salario permanente aún durante la emergencia del coronavirus. De igual manera, se pudo observar a las empresas que contaban con empleados permanentes, temporales por hora antes de la crisis por el coronavirus dentro de los rangos de ningún empleado, de 1 a 10 y de 11 a 50 empleados en sus empresas (Tabla 1).

Ilustración 7 Permanencia laboral de los empleados que pertenecen a las empresas evaluadas en la encuesta de resiliencia empresarial ante el COVID-19 en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

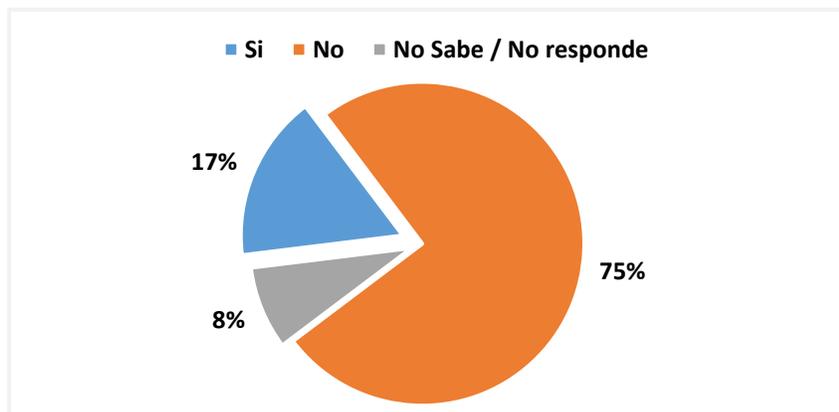
Tabla 1 Cantidad de empleados que laboraban antes de la crisis por coronavirus en las empresas con empleados permanentes, temporales y por hora en la región oriental del país

| | Empresas con empleados permanentes | Empresas con empleados temporales | Empresas con empleados por hora |
|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Ninguno | 2 | 27 | 47 |
| De 1 a 10 empleados | 48 | 31 | 13 |
| De 11 a 50 empleados | 10 | 2 | 0 |

Fuente: Elaboración propia

En referencia a despidos laborales como parte de la crisis, se les consultó a las empresas si habían incurrido a esa medida, y un 17% de las empresas indican que, si habían despedido empleados, un 75% no lo habían realizado y un 8% restante no respondieron dicha consulta (Ilustración 8).

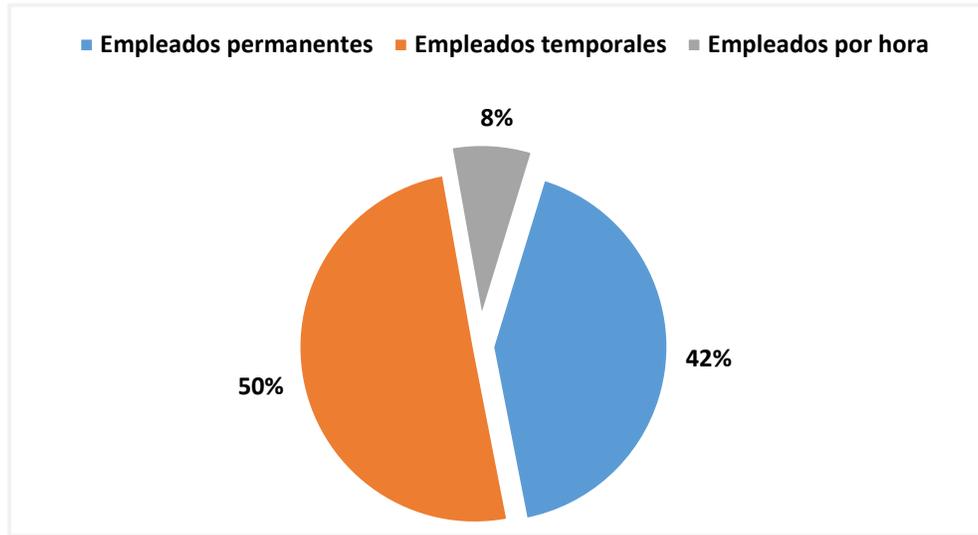
Ilustración 8 Porcentaje de las empresas que han incurrido a despidos de empleados como parte de sus medidas ante la emergencia del Coronavirus en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

La Ilustración 9 y la Tabla 2, muestran los valores de las empresas que han realizado despidos de sus empleados por la emergencia, encontrando que el 42% de las mismas, realizaron despidos de empleados permanentes, el 50% de las empresas despidieron empleados temporales y el 8% a empleados por hora. Por otro lado, cinco de las empresas realizaron despidos de 1 a 3 empleados permanentes y una empresa realizó despidos de 4 a 6 empleados. Asimismo, se encontró que cuatro empresas realizaron el despido de empleados temporales, una empresa despidió de 4 a 6 empleados y otra despidió más de seis empleados temporales. En el caso de los empleados por hora, solamente dos empresas realizaron el despido de 1 a 3 empleados.

Ilustración 9 Porcentaje de las empresas que han incurrido a despidos de empleados como parte de sus medidas ante la emergencia del Coronavirus en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Cantidad de empresas que despidieron laboralmente de acuerdo con el número de empleados ante la emergencia del COVID-19 en los Departamentos de Olancho y El Paraíso

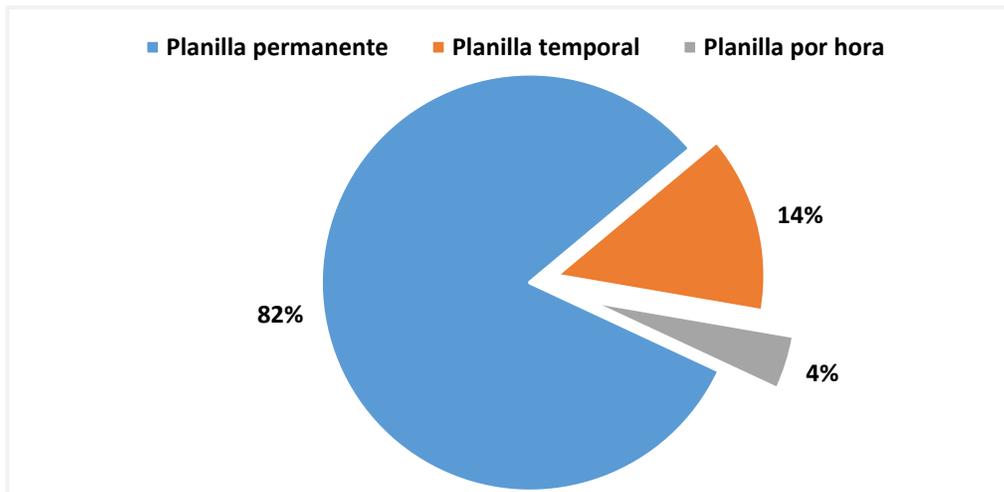
| | Empresas que despidieron empleados permanentes | Empresas que despidieron empleados temporales | Empresas que despidieron empleados por hora |
|--------------------|--|---|---|
| De 1 a 3 empleados | 5 | 4 | 2 |
| De 4 a 6 empleados | 1 | 1 | 0 |
| Más de 6 empleados | 0 | 1 | 0 |

Fuente: Elaboración propia

De los montos que las empresas pagaron a referencia a sus planillas de empleados, el 82% se pagó a empleados permanentes, el 14% se pagó a empleados temporales y el 4% a empleados por hora (Ilustración 10). De igual manera, se muestra en la Tabla 3 los montos mensuales pagados por las empresas a sus empleados permanentes, temporales y por hora, encontrándose que la mayoría de las empresas encuestadas realizaron pagos inferiores a los L. 25,000.00 y un valor menor de las mismas pagaron montos comprendidos de los L. 25,000.00 a 50,000.00.

El método que mayor uso para la realización de los pagos de planillas laborales fue el de efectivo, estando presente en el 81% de las empresas. En menor proporción se encontró el pago por transferencia bancaria (9%), el pago por cheque (7%) y el pago por planilla electrónica (1%) (Ilustración 11).

Ilustración 10 Porcentaje pagado por las empresas a sus empleados permanentes, temporales y por hora en a través de sus planillas laborales en la región oriental del país



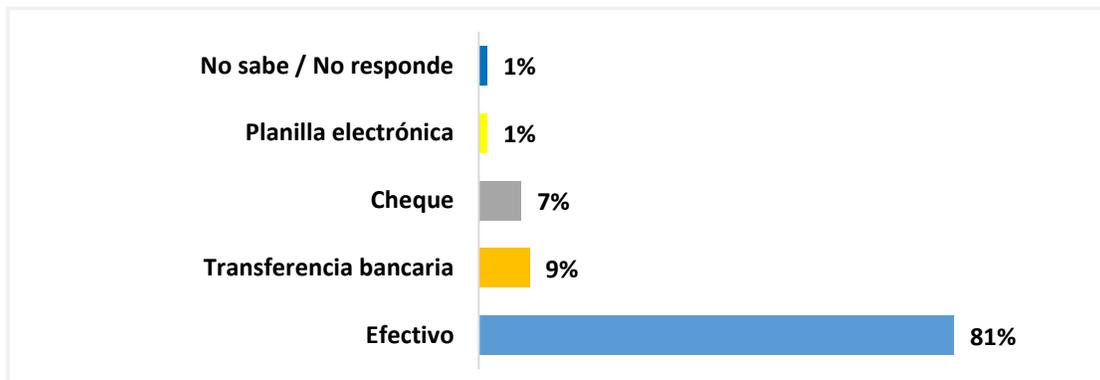
Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Montos mensuales pagados por las empresas a sus empleados permanentes, temporales y por hora en la región oriental del país

| | Monto mensual pagado por las empresas a empleados permanentes | Monto mensual pagado por las empresas a empleados temporales | Monto mensual pagado por las empresas a empleados por hora |
|-------------------------------|---|--|--|
| Menos de L. 25,000.00 | 28 | 23 | 11 |
| De L. 25,000.00 a 50,000.00 | 8 | 4 | 2 |
| De L. 50,000.00 a 150,000.00 | 14 | 1 | 0 |
| De L. 150,000.00 a 500,000.00 | 4 | 0 | 0 |

Fuente: Elaboración propia

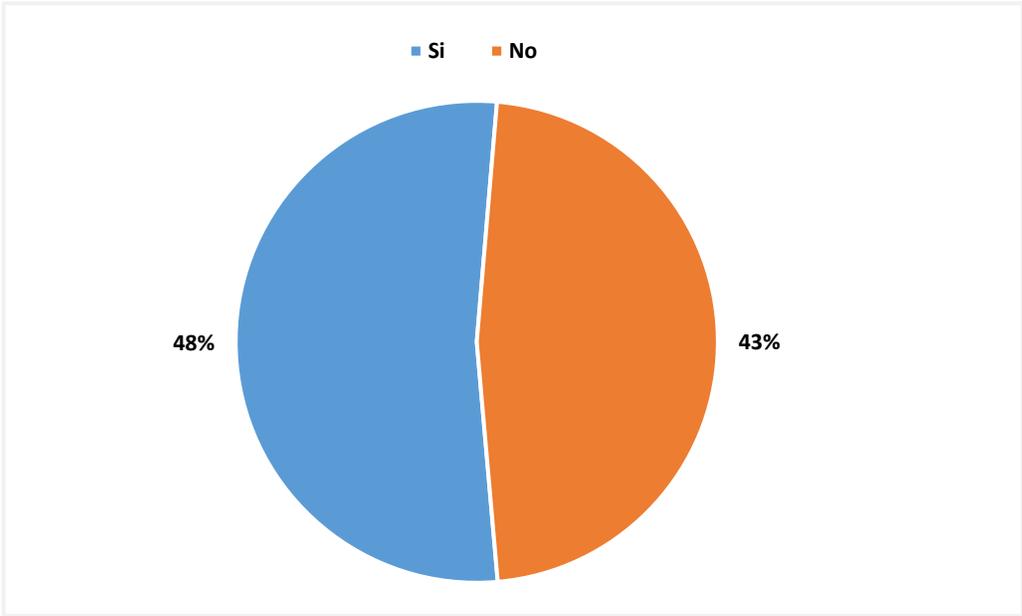
Ilustración 11 Método utilizado por las empresas para la realización del pago de las planillas laborales en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

Debido a la emergencia por el coronavirus, se les consultó a las empresas si tuvieron la necesidad de solicitar un mutuo acuerdo con sus empleados para reducir sus horarios laborales y por ende su trabajo, lo que el 48% de las empresas respondieron que, si se vieron en esa necesidad, mientras que el 43% de las empresas no lo hizo (Ilustración 12).

Ilustración 12 Porcentaje de las empresas encuestadas que solicitaron a sus empleados reducir sus horarios de trabajo para ayudarles a mantener sus empleos



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, de acuerdo con la realización de trabajo a distancia o realización de ventas electrónicas de bienes y servicios por internet durante la semana anterior a la implementación de la encuesta, se les consultó a las empresas de la utilización de estas medidas, encontrándose que la mayoría de éstas no hacen uso de los medios electrónicos ni mantienen el trabajo a distancia (Tabla 4).

Tabla 4 Utilización de medios electrónicos para la realización de trabajo a distancia y venta de bienes y servicios a través de internet por parte de las empresas encuestadas

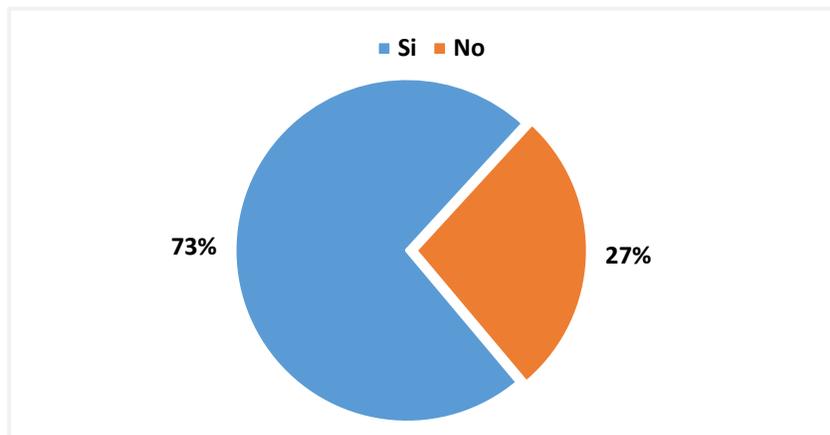
| | Realización de trabajo a distancia por sus trabajadores | Porcentaje de ventas provenientes de venta de bienes o servicios por internet |
|---|---|---|
| Empresas que si realizaron uso de medios electrónicos | 20% | 10% |
| Empresas que no realizaron uso de medios electrónicos | 80% | 90% |

Fuente: Elaboración propia

Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial

En referencia a la utilización de medidas de bioseguridad para operar luego del levantamiento de las restricciones por el COVID-19, el 73% respondió que sí tienen dichas medidas para sus empleados, mientras que el 27% restante no tiene medidas de bioseguridad para operar (Ilustración 13).

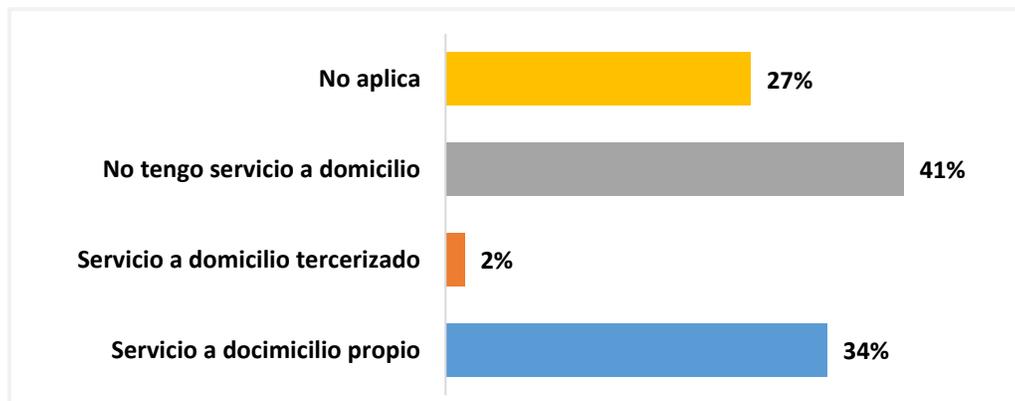
Ilustración 13 Porcentaje de las empresas que cuentan con medidas de bioseguridad para poder operar una vez que se suspendan las restricciones para continuar con sus operaciones



Fuente: Elaboración propia

Además, se identificó la disponibilidad de contar con servicios a domicilio para la realización de sus ventas, dentro de las cuales se pudo identificar que el 41% de las empresas no contaban con dicho servicio a domicilio, el 34% contaban con servicio a domicilio propio, el 2% poseían servicio a domicilio tercerizado y el 27% restante no aplicaba para ellos (Ilustración 14).

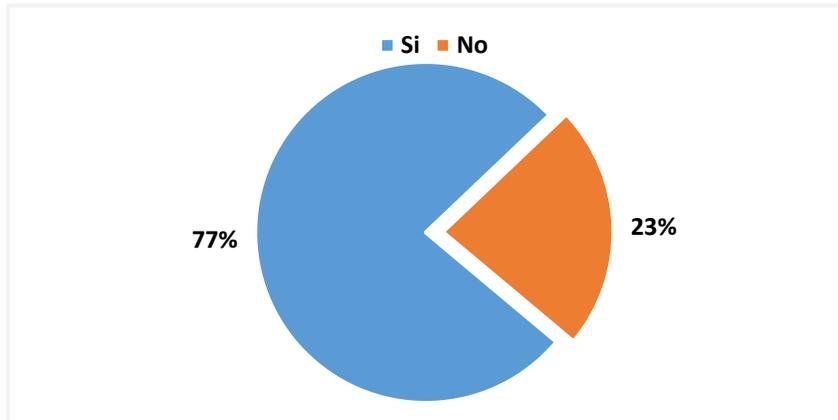
Ilustración 14 Porcentaje de las empresas de la región oriental que cuentan con servicios a domicilio para la distribución de sus productos



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se consultó si las empresas encuestadas en la región oriental poseían algún tipo de financiamiento externo, ya sea por el sistema bancario u otro tipo que les permitiera desarrollar sus actividades operacionales, encontrándose que el 23% no tenían este tipo de financiamiento y el 77% si lo realizaban con aportes externos de financiamiento para su empresa (Ilustración 15).

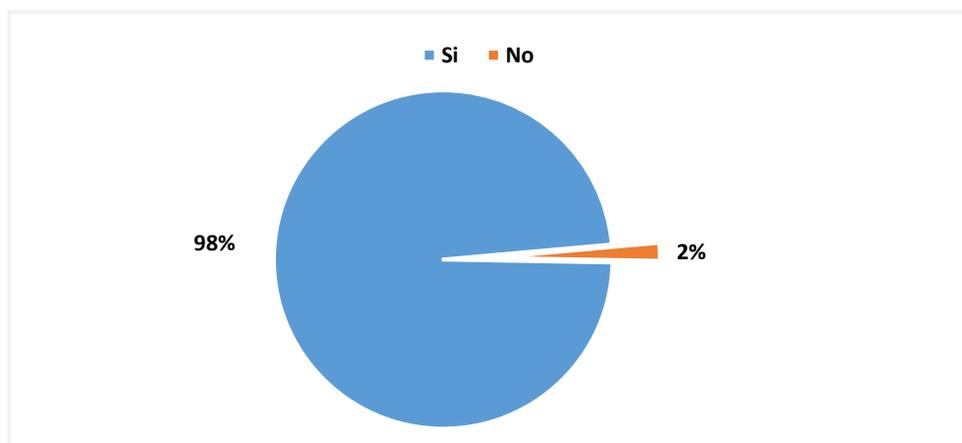
Ilustración 15 Porcentaje de las empresas de la región oriental que necesitan financiamiento externo



Fuente: Elaboración propia

En la mayoría de las empresas, se encontró que el 98% por la emergencia del coronavirus tuvieron que detener su producción, distribución u oferta de sus productos o servicios afectando de manera directa o indirecta sus ingresos por ventas, mientras que el 2% no se detuvo (Ilustración 16).

Ilustración 16 Porcentaje de las empresas encuestadas que se vieron en la necesidad de parar sus producción, distribución u oferta de sus productos o servicios



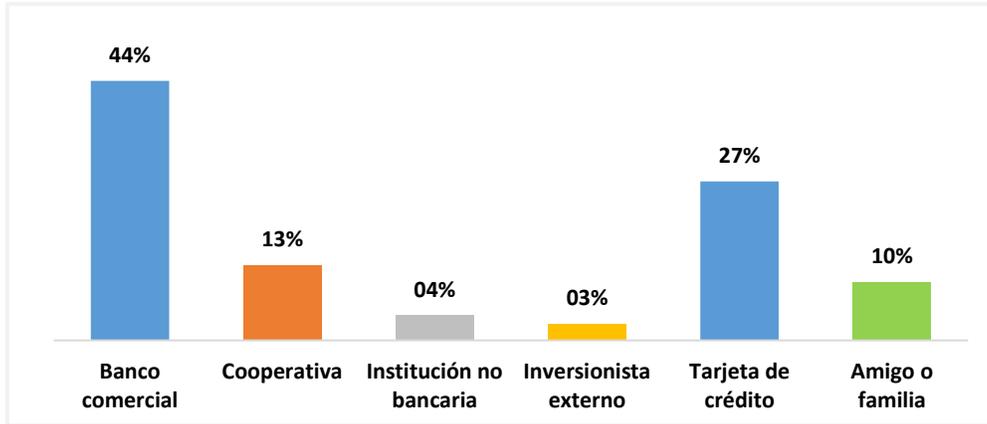
Fuente: Elaboración propia

Financiamiento de las empresas durante la crisis sanitaria

En el caso de las empresas que se financiaban con fuentes externas (Ilustración 17), se pudo observar que el 44% lo realizan mediante fondos bancarios, 27% mediante el uso de tarjeta

de crédito, 13% por medio de una cooperativa, 10% a través de un familiar o amigo y por último una institución no bancaria (4%) y mediante un inversionista extranjero (3%).

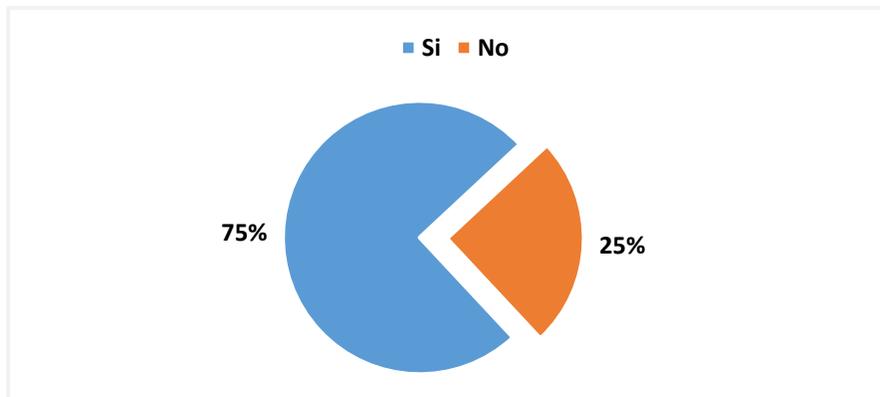
Ilustración 17 Tipo de financiamiento utilizado por las empresas para la realización de sus operaciones en la región oriental



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, ante la emergencia del COVID-19, se les consultó a los miembros de las empresas encuestadas si para enfrentar dicha situación están requiriendo de algún tipo de crédito financiero para recuperarse de la crisis, donde, el 75% respondieron que si están buscando dicho crédito y el 25% restante no lo necesita (Ilustración 18).

Ilustración 18 Tipo de financiamiento utilizado por las empresas para la realización de sus operaciones en la región oriental

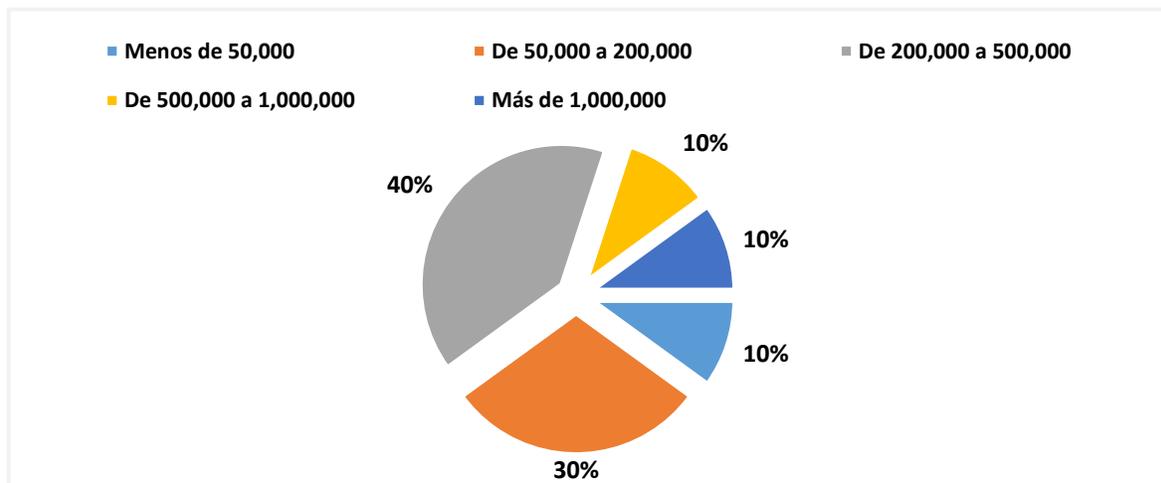


Fuente: Elaboración propia

De estas empresas que requieren de dicho financiamiento, se les consultó, cuánto es la necesidad para continuar con sus labores operacionales (Ilustración 19), observándose que el 40% de las mismas requieren un monto comprendido entre L. 200,000.00 a L. 500,000.00,

seguido por 30% de las empresas con un monto de L. 50,000.00 a 200,000.00 y una menor proporción de las empresas que requerían montos menores de L. 50,000.00 (10%), de L 500,000.00 a L. 1,000,000.00 (10%) y mayores a L. 1,000,000.00 (10%).

Ilustración 19 Monto financiero requerido por parte de las empresas encuestadas en la región oriental

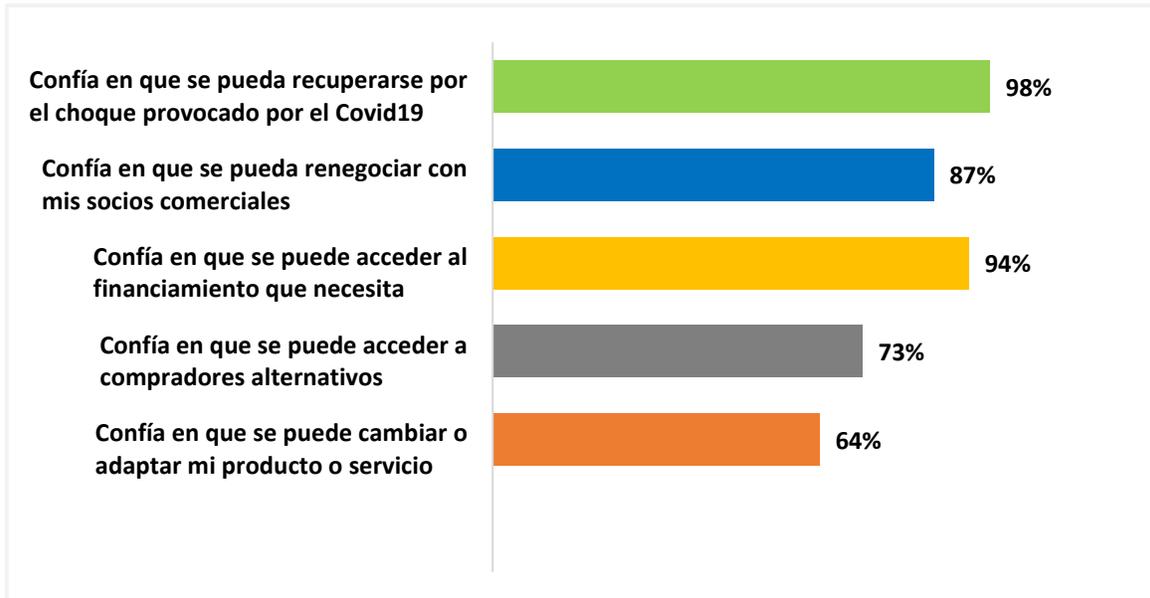


Fuente: Elaboración propia

Choques o perturbaciones externas de las empresas durante la crisis sanitaria y capacidades de resiliencia del sector empresarial

En el caso de conocer la confiabilidad de las empresas en cómo se podrán adaptar a distintas situaciones generadas ante la crisis por el coronavirus en la región oriental, se pudo identificar que el 98% podrán recuperarse de la crisis generada por el Coronavirus, el 94% opinaron que confiaban en poder obtener el financiamiento que están requiriendo, el 87% podrían renegociar con sus socios comerciales, mientras que el 73% opinaron que podrán acceder a compradores alternos y por último el 64% confiaban en poder cambiar o adaptar sus productos como parte de la emergencia en el país (Ilustración 20).

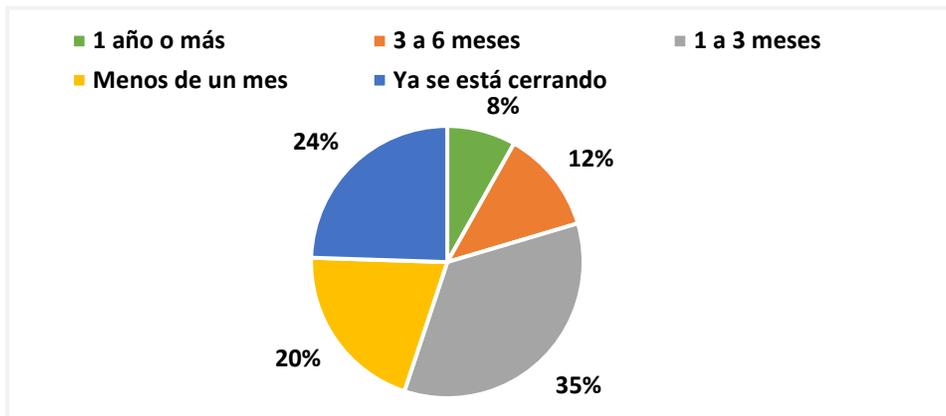
Ilustración 20 Confiabilidad de las empresas ante la adaptación a la crisis generada por la crisis del coronavirus en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se consultó el tiempo que podrán sobrevivir sus empresas antes de tener que cerrar sus operaciones y se identificó que el 24% de las mismas se están cerrando actualmente, el 20% tienen capacidad para continuar durante un tiempo menor a un mes, el 35% de las empresas cuentan con capacidad para continuar por un tiempo de 1 a 3 meses, mientras que el 12% tienen capacidad para durar de 3 a 6 meses y solamente un 8% cuentan con la capacidad de mantenerse en operación por un año o más (Ilustración 22). No obstante, la capacidad de las empresas de la región oriental del país solamente cuenta con una capacidad reducida por mantenerse en operaciones por un tiempo menor a tres meses (79%) habiendo varias de las mismas que están cerrando sus operaciones debido a la crisis por el coronavirus.

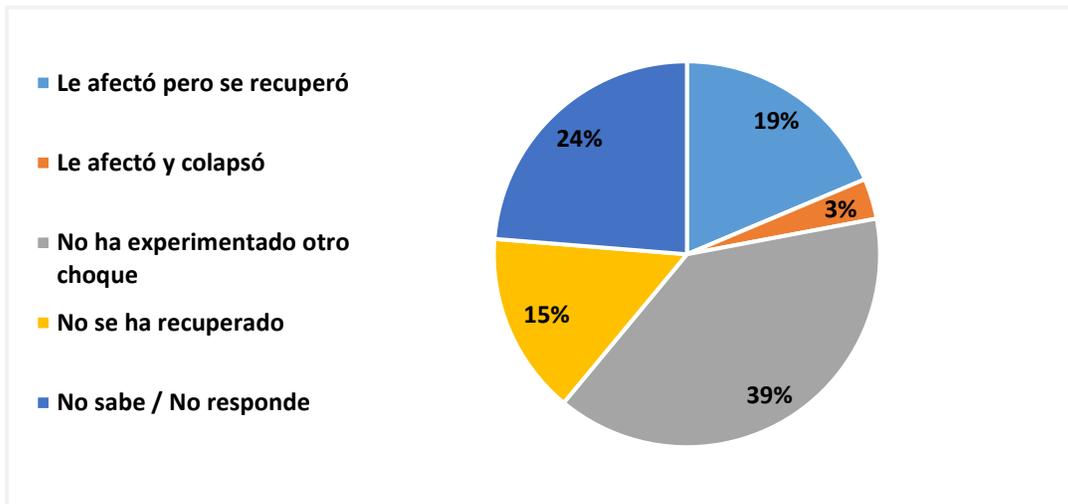
Ilustración 21 Capacidad de las empresas de la región oriental en mantenerse en operaciones antes de tener que cerrar por la crisis del coronavirus



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se consideró evaluar algún otro tipo de afectación que han sufrido las empresas de la región oriental evaluadas y por el cual han pasado por un proceso de recuperación o de resiliencia encontrando que el 19% le afectó, pero se recuperó, el 3% le afectó y no se recuperó, el 39% no ha experimentado algún choque, mientras que el 15% no se ha recuperado y el 24% no respondió lo solicitado (Ilustración 22).

Ilustración 22 Resiliencia de las empresas encuestadas ante la afectación por otro tipo de choque externo en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

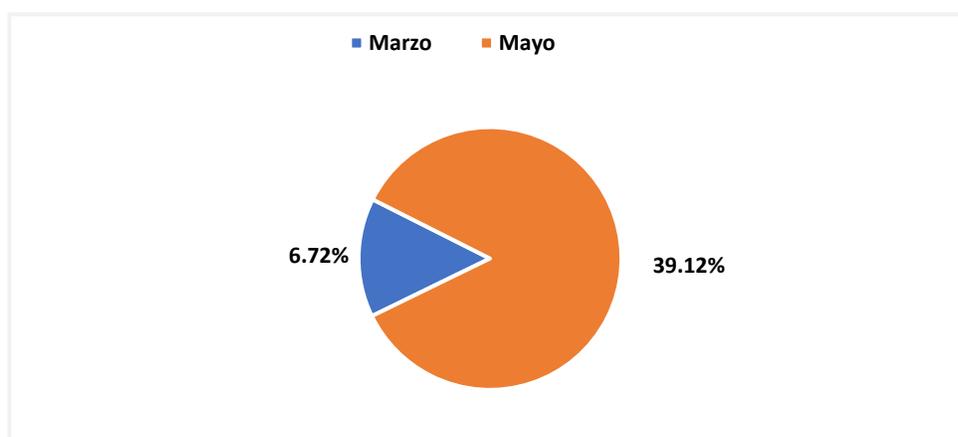
V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: SEGUNDO LEVANTAMIENTO

a. Caracterización y Comparación

Comparación: Comportamiento empresarial al inicio y durante las medidas de confinamiento y distanciamiento social

A continuación, se muestra el comportamiento de los indicadores de forma comparativa entre marzo y mayo de 2020 para conocer el antes y después del accionar de las empresas durante la crisis sanitaria. Siendo en este caso importante conocer la forma en que se comporta el promedio de empleados suspendidos, observando que las empresas de la región oriental para el mes de marzo reflejaron un 6.72%, comportamiento que tendió al alza en el mes de mayo ascendiendo en 32.4% puntos porcentuales (pp), ubicándose en 39.12%.

Ilustración 23 Comportamiento de las suspensiones en marzo y mayo 2020

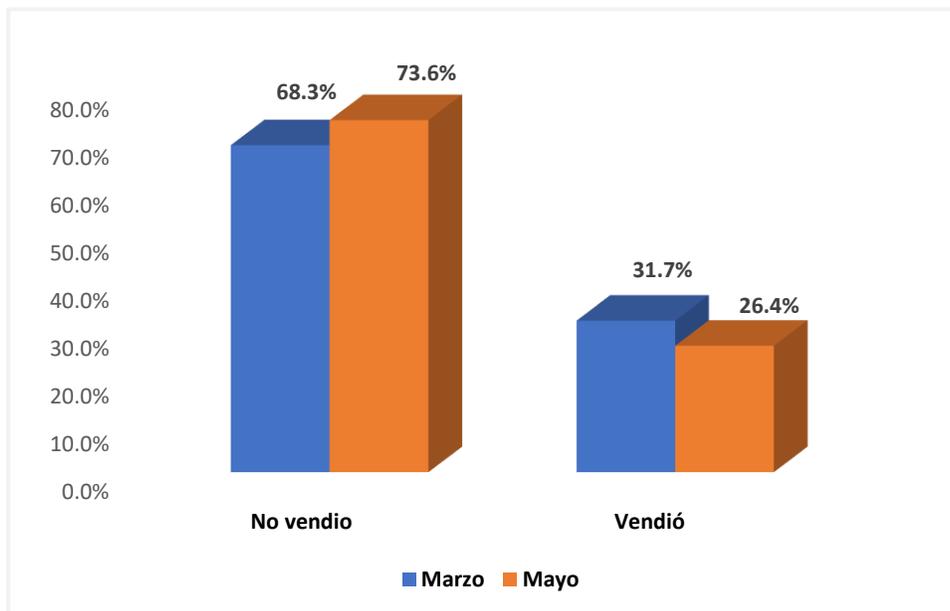


Fuente: Elaboración propia

Además, es importante conocer el comportamiento de las ventas durante los dos períodos de estudio, observando que las empresas que no reportaron ventas en el mes de marzo reflejan un 68.3%, sin embargo, en el mes de abril este valor se incrementó en 5.3% pp ascendiendo a 73.26%. Esto permite afirmar que existe una disminución considerable en los ingresos de las empresas que sustenta el aumento de las suspensiones laborales realizadas durante abril.

Respecto a las ventas de las empresas la tendencia es hacia la baja presentando para el mes de marzo 31.7%, al mismo tiempo, en abril las empresas exteriorizaron una disminución de 5.3 pp en sus ventas.

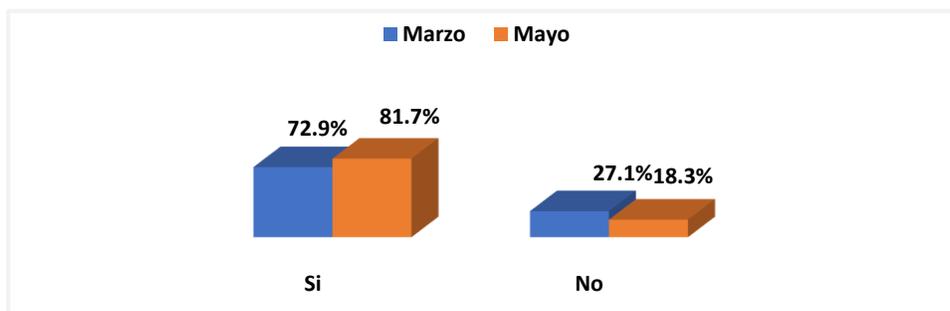
Ilustración 24 Comportamiento de las ventas en marzo y abril 2020



Fuente: Elaboración propia

En esta misma línea, es importante analizar cuál ha sido el porcentaje de las empresas que indicaron que implementaron medidas de bioseguridad para seguir operando. La Ilustración 26 muestra que en promedio un 72.9% de las empresas ya tienen medidas de bioseguridad para seguir sus operaciones, exponiendo un incremento de 8.8% pp en mayo de 2020. En cambio, las que indican que no cuentan con dichas medidas mostraron una disminución con relación al mes anterior, pasando de 27.1 % en marzo a 18.33% en mayo de este año, sin embargo, este porcentaje sigue siendo significativo.

Ilustración 25 Comportamiento comparativo de las medidas de bioseguridad implementadas en marzo y mayo 2020



Fuente: Elaboración propia

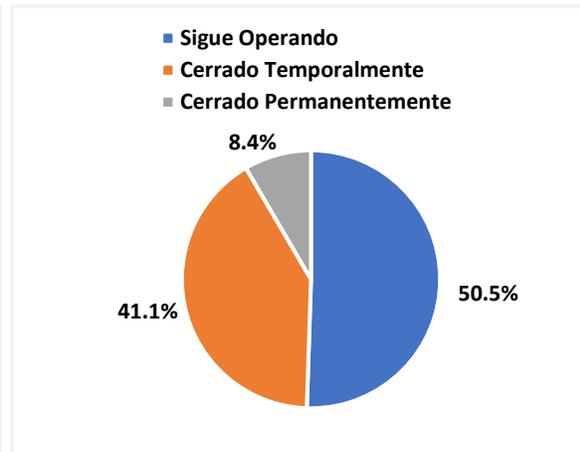
Por otra parte, también resulta imprescindible comprender desde la perspectiva de los actores clave el tiempo que las empresas pueden continuar en operación, comparando con los datos recolectados durante el mes de marzo y mayo. La Ilustración 28, permite observar que la tendencia en este sentido continúa y que las empresas que en marzo esperaban sostenerse en operaciones por menos de un mes representaban el 20.4%, mientras que un 24.5% se encontraba en proceso de cierre de operaciones y el 55.1% de las empresas que siguen operando; para mayo, estos datos muestran un comportamiento esperado el 41.1% de las empresas cerraron temporalmente, mientras que un 8.4% cerraron permanentemente, y finalmente el 50.5% de las empresas continua operando, reflejando una disminución de 5.1% con respecto a marzo.

Ilustración 26 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente al COVID-19 en marzo de 2020



Fuente: Elaboración propia

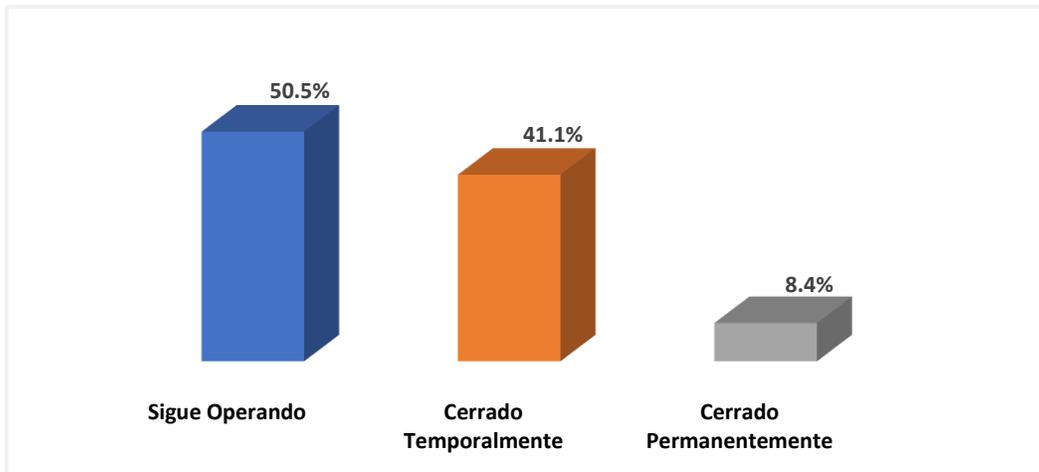
Ilustración 27 Porcentaje comparado de empresas que pueden hacer frente al COVID-19 en mayo de 2020



Comportamiento del cierre de operaciones, ventas y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante mayo de 2020

En la presente sección se abordarán las operaciones, ventas y medidas de bioseguridad de forma general durante mayo de 2020, donde, en primera instancia, se analizó el cierre de operaciones por tamaño de empresa. Se puede observar en la Ilustración 29 que el 50.5% de las empresas siguen en operaciones. Sin embargo, un 41.1% y un 8.4% de las empresas indican que han cerrado operaciones de forma temporal y definitiva respectivamente.

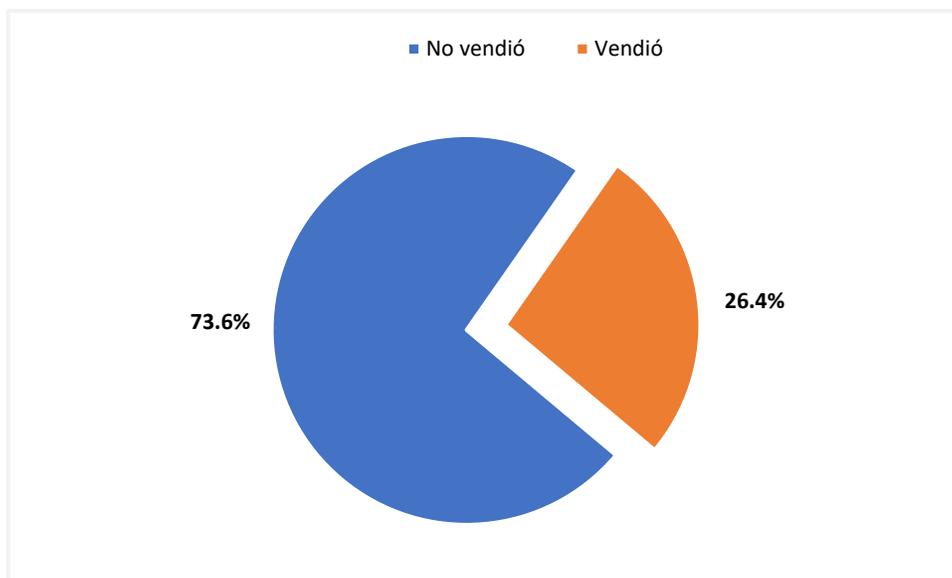
Ilustración 28 Comportamiento de las operaciones de las empresas durante el mes de mayo de 2020



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, también se consultó a las empresas por el estado de las ventas durante el mes de abril reflejando que siete de cada diez empresas (73.6%) afirmo que no obtuvo ingresos por ventas, además, 3 de cada diez empresas asevero que obtuvo ingresos producto de la venta bienes y servicios.

Ilustración 29 Comportamiento del estado de las ventas en abril de 2020

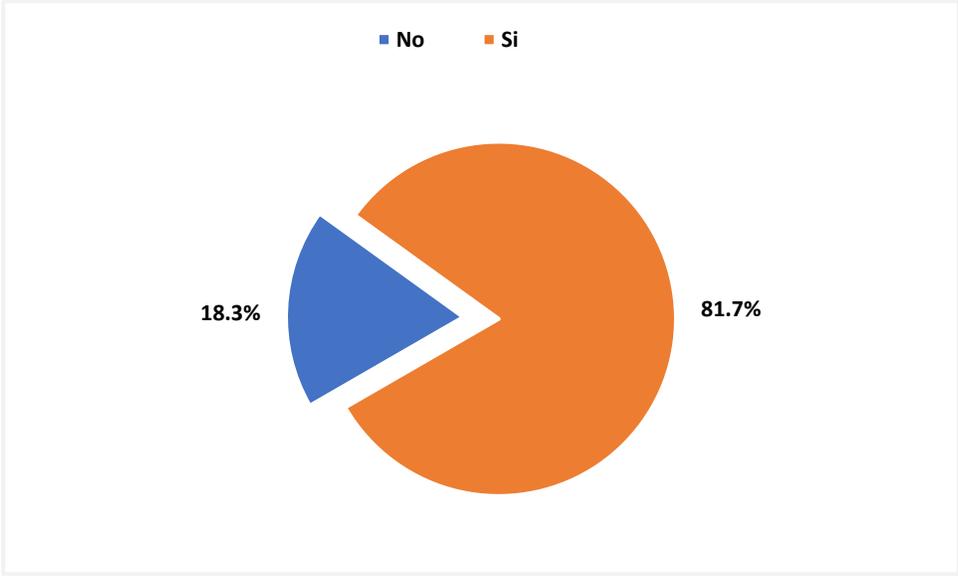


Fuente: Elaboración propia

La crisis del COVID-19 ha incentivado al sector empresarial a replantearse la forma en que puede seguir operando, por lo que resulta importante conocer el porcentaje de empresas

que han implementado medidas de bioseguridad para seguir operando durante mayo de 2020, las cuales son garantías mínimas que el gobierno exige para que se comience a laborar de nuevo. La Ilustración 31 muestra que al menos ocho de cada diez empresas (81.7%) asegura haber implementado medidas de bioseguridad para salvaguardar la salud de sus clientes y empleados con el fin de proceder a la reapertura de sus negocios y dos de cada diez empresas no ha implementado medidas de bioseguridad (18.3%).

Ilustración 30 Empresas que implementado medidas de bioseguridad en mayo de 2020

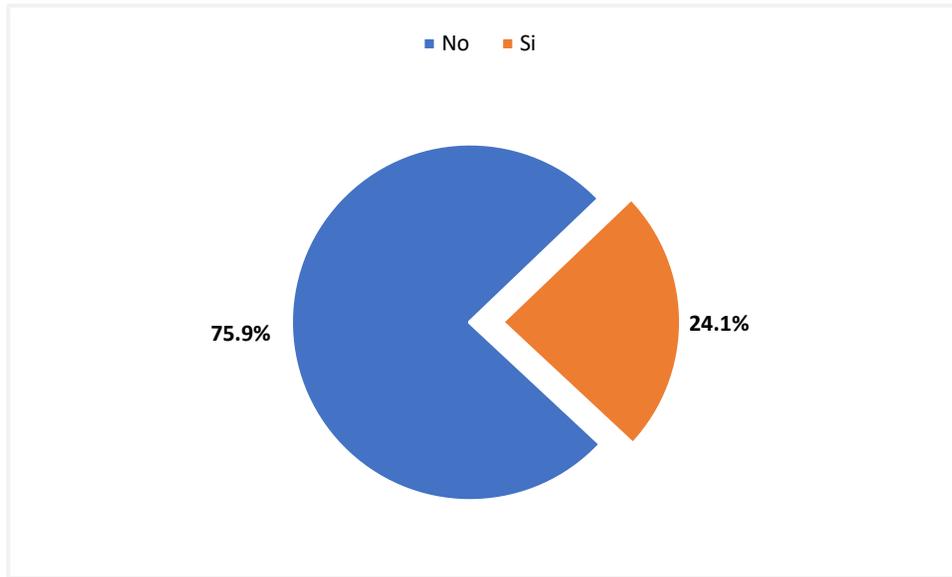


Fuente: Elaboración propia

Financiamiento de las empresas durante la crisis sanitaria

La siguiente sección muestra el acceso a financiamiento de las empresas durante el mes de mayo de 2020 para conocer las acciones que han tomado para adaptarse al nuevo entorno de mercado y evitar el cierre de operaciones. Es importante destacar que desde el inicio de la crisis del COVID-19 las empresas han sufrido un gran impacto en sus estados financieros, el gobierno ha promovido algunas medidas de alivio financiero para reducir el impacto de este choque en el sector empresarial. Del total de las empresas, el 24.1% tuvieron acceso a las medidas de alivio y el 75.9% de las empresas no tuvieron acceso a las medidas

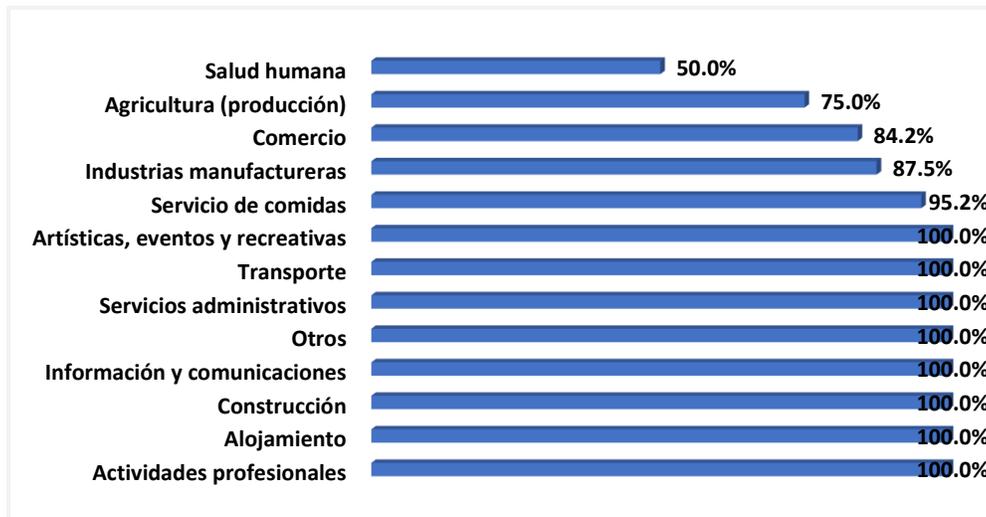
Ilustración 31 Empresas que tuvieron acceso a las medidas de alivio del gobierno



Fuente: Elaboración propia

En este mismo sentido, es importante analizar la necesidad financiera que las empresas tienen para hacer frente a la crisis, ya que las empresas dedicadas a los eventos recreativos, transporte, servicios administrativos, otros, comunicaciones, construcciones, alojamiento, actividades profesionales cuentan con un porcentaje equivalente al 100%. Mientras, que las empresas dedicadas a la salud humana, agricultura, comercio, industrias manufactureras y servicios de comidas aseguran tener menor necesidad de financiamiento reflejando un promedio de 78.3%.

Ilustración 32 Necesidad de Financiamiento por actividad económica

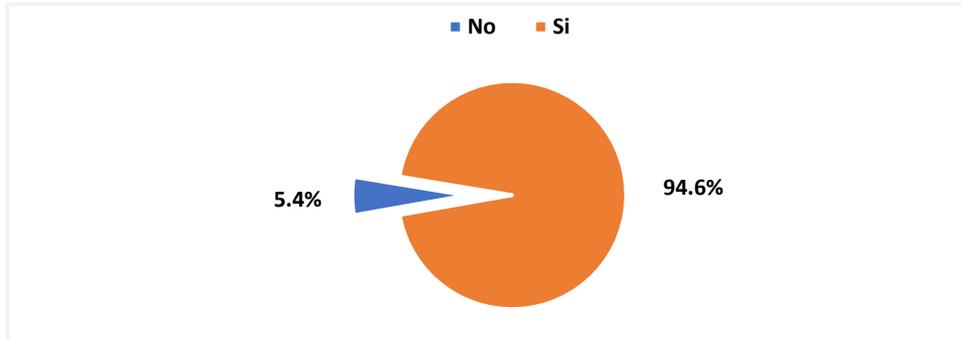


Fuente: Elaboración propia

Choques o perturbaciones externas de las empresas durante la crisis sanitaria y capacidades de resiliencia del sector empresarial

Consecuentemente, resulta importante conocer si existen desde la perspectiva empresarial otros factores o choques externos que afectan a su entorno económico y productivo, según la ilustración 32, un 94.6% de las empresas consultadas indican que durante el mes de mayo han experimentado choques externos o amenazas, mientras que un 5.4% indica que no le ha ocurrido nada a parte de la crisis del COVID-19.

Ilustración 33 Empresas que experimentaron choque en el mes de mayo



Fuente: Elaboración propia

Por lo anterior, es primordial conocer los factores que impactaron a las empresas durante el mes de referencia, donde destacan: la interrupción de servicios públicos con un 47.3%, el transporte con un 46.2%, la inseguridad reflejando un valor del 41.9%, y un 40.9 % a los problemas de suministros de electricidad. Los demás factores impactaron en una menor proporción, entre éstos: problemas con las regulaciones, los problemas políticos, los problemas climáticos y la extorsión. Dichos factores se encuentran en la siguiente ilustración.

Ilustración 34 Clasificación de choques externos reportados por las empresas en el mes de abril de 2020



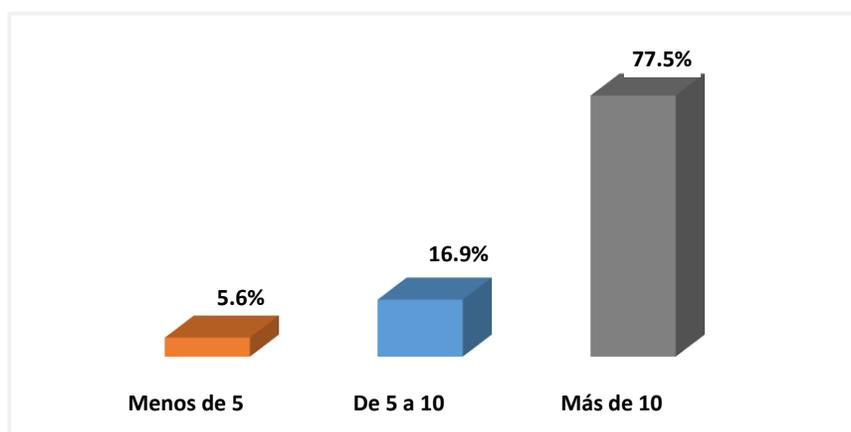
Fuente: Elaboración propia

VI. PRINCIPALES HALLAZGOS

Comportamiento del cierre de operaciones y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante el mes de abril de 2020

Los resultados del Segundo Levantamiento mostraron las medidas y condiciones tomadas por las empresas de la región oriental del país, en donde se pudieron identificar las medidas implementadas por las mismas, encontrándose que las empresas que implementan más de 10 medidas son el 77.5%, mientras que el 16.9% corresponde a las empresas que impulsan de 5 a 10 medidas, y finalmente el 5.6% impulsan menos de 5 medidas. Estas medidas son tomadas para soportar la emergencia del COVID-19 (Ilustración 36).

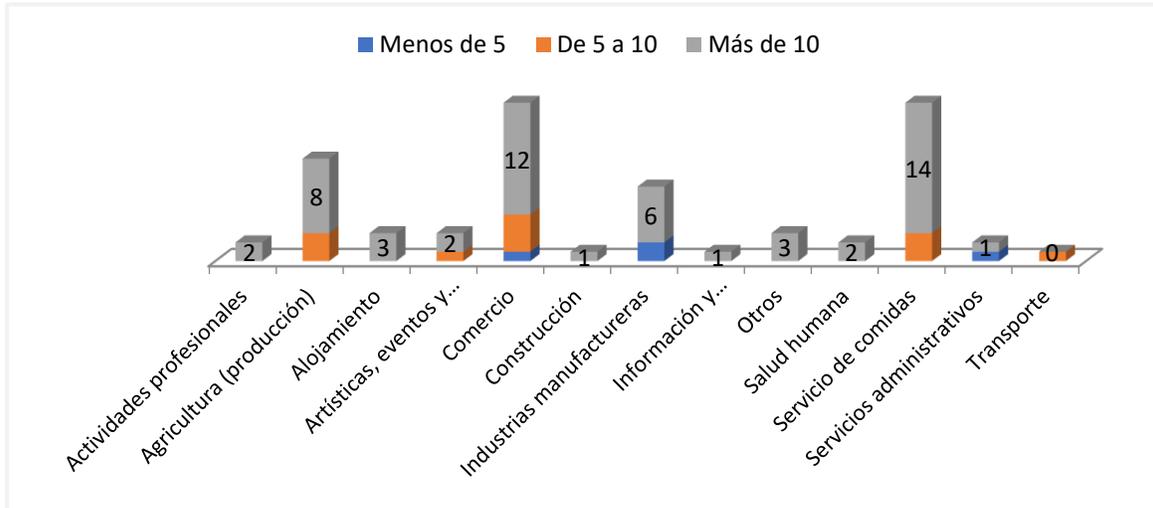
Ilustración 35 Medidas implementadas por las empresas ante la emergencia del COVID-19 en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se evaluaron las medidas implementadas por los distintos sectores de la región oriental, en donde los sectores de la industria manufacturera, agricultura (producción), comercio y servicios de comidas fueron los sectores que más medidas para desenvolverse y ofrecer sus servicios como respuesta de coronavirus en la región (Ilustración 36). Por otro lado, medidas menores a 5 fueron también implementadas en parte de los sectores de comercio, servicios administrativos y la industria manufacturera, mientras que de 5 a 10 medidas se implementaron además en las empresas de agricultura, comercio, servicios de comidas y transporte. De esta manera, se pudo observar la importancia de las empresas de la región oriental del país en abordar la situación actual de la emergencia.

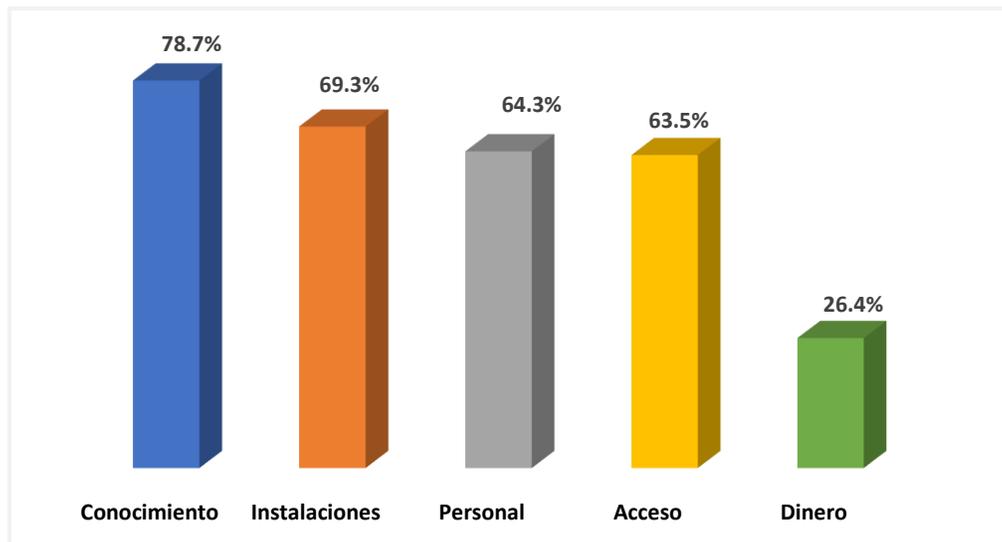
Ilustración 36 Medidas implementadas por sector empresarial para enfrentar la emergencia por el COVID-19 en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

Se consultó a los empresarios de la región si existieron barreras para implementar las medidas de prevención del coronavirus, encontrando que el principal impedimento es el conocimiento (78.7%), instalaciones (69.3%), personal (64.3%), acceso (63.5%), y finalmente el dinero tienen una menor incidencia (26.4%).

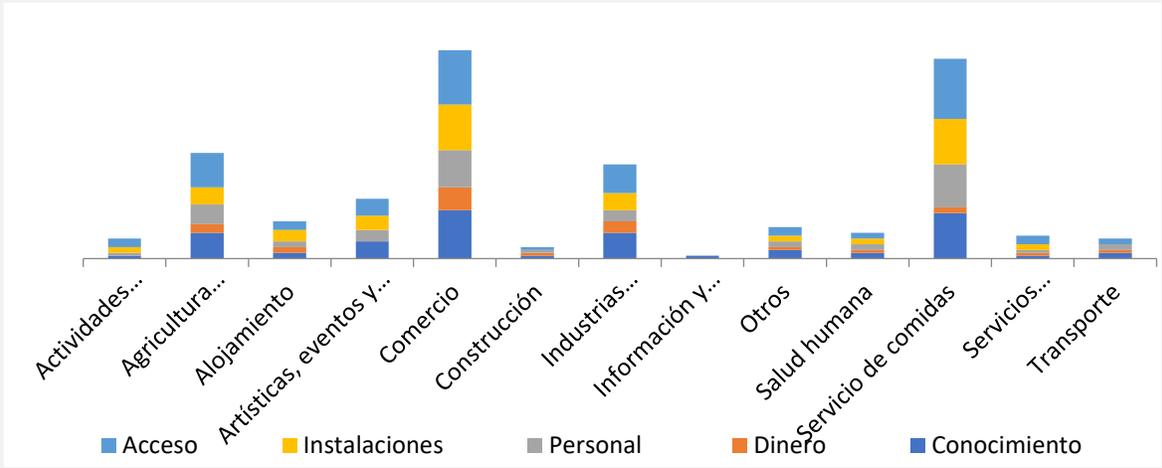
Ilustración 37 Barreras identificadas por parte de las empresas para afrontar la emergencia del COVID-19 en la región oriental del país



Fuente: Elaboración propia

De igual manera, los sectores empresariales que si encontraron barreras a implementar durante los últimos meses para salir adelante por la emergencia fueron en su mayoría las dedicadas al comercio, servicios de comidas, agricultura (producción) e industria manufacturera, siendo las principales barreras de acceso, instalación, personal y conocimiento (Ilustración 38). En el caso del sector comercio agricultura, industria manufacturera fueron las principales que mostraron la barrera de dinero para desempeñarse de manera estable en la región oriental.

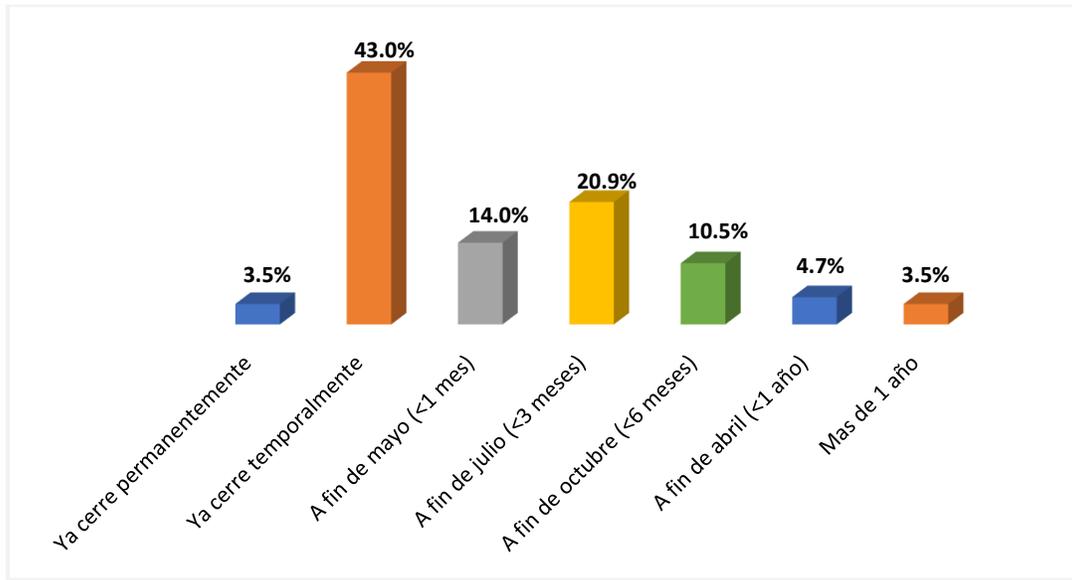
Ilustración 38 Sectores empresariales que se encontraron con barreras para implementar sus medidas en la región oriental



Fuente: Elaboración propia

Ante todas las circunstancias sobrepasadas ante la emergencia del COVID-19, se consultó a las empresas de cuanto es el tiempo que consideran podrán sobrevivir asumiendo sus inversiones y las medidas implementadas por el gobierno y las empresas encontrando que la mayoría ya cerró sus negocios temporalmente (43%), seguidas por las que tienen contemplado cerrar a finales de julio (20%) y las que cerraron a final de mayo (14%) (Ilustración 39).

Ilustración 39 Tiempo de sobrevivir por tamaño de la empresa

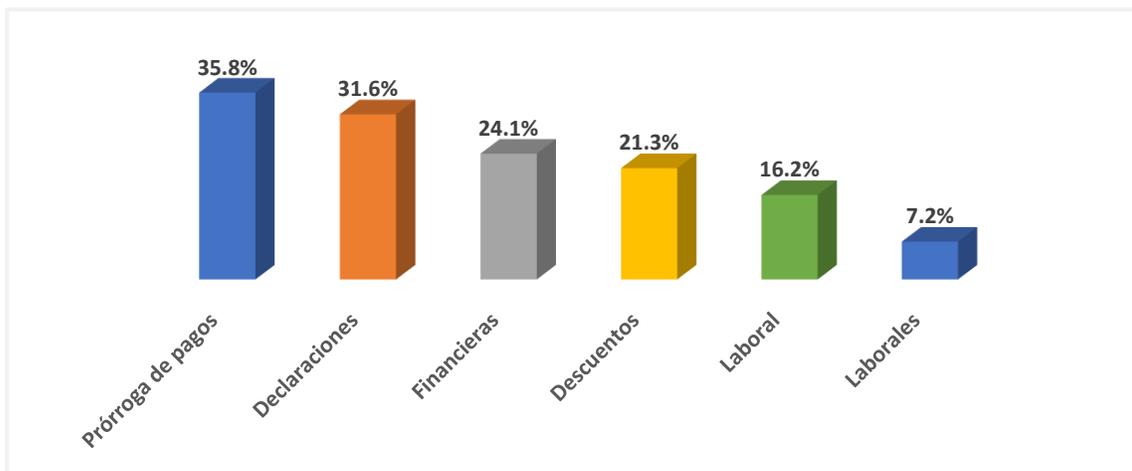


Fuente: Elaboración propia

Principales medidas gubernamentales utilizadas por las empresas

Las medidas gubernamentales que fueron utilizadas para facilitar la incorporación de las empresas ante la emergencia fueron identificadas por parte del segundo levantamiento en donde se pudo identificar que prevaleció la no implementación de medidas gubernamentales sobresaliendo la prórroga de pagos (35.8%), declaraciones (31.6%), financieras (21.3%), también se encontraron descuentos, y las medidas laborales (Ilustración 40).

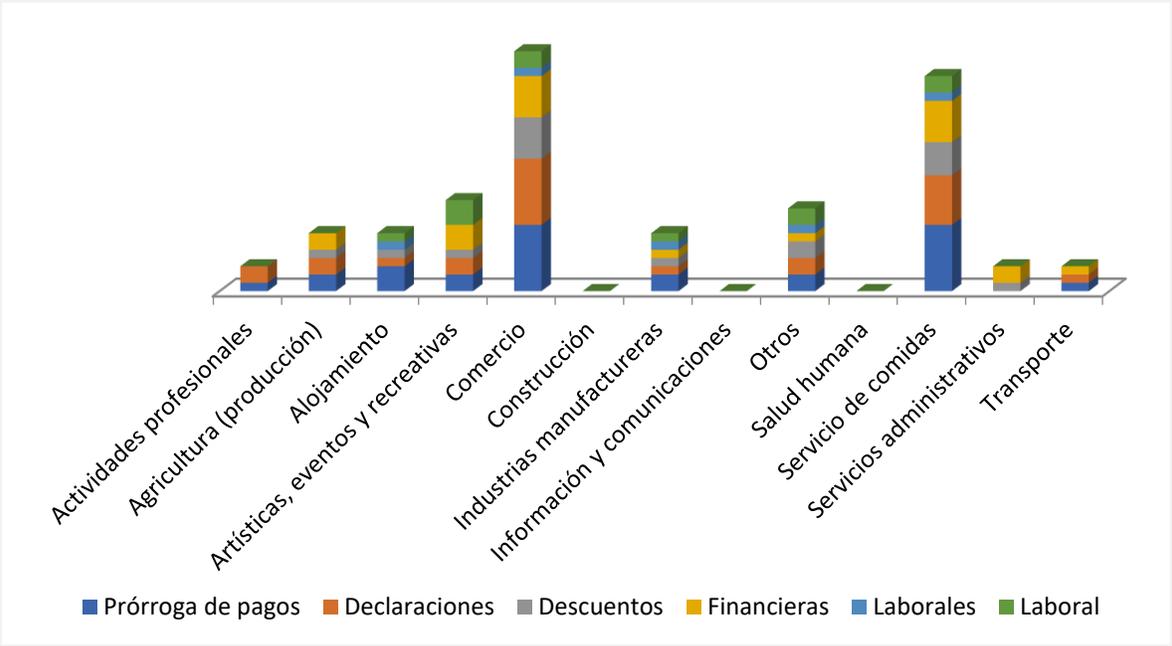
Ilustración 40 Medidas gubernamentales implementadas por las empresas de la región



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las medidas gubernamentales utilizadas por parte del sector empresarial, el comercio y servicios de comidas fueron las empresas que mayormente mostraron que, si implementaron dichas medidas, siendo las medidas de prórroga de pagos, declaraciones, descuentos, financiera y laboral las que se encontraron en mayor proporción (Ilustración 41).

Ilustración 41 Medidas gubernamentales implementadas por el sector empresarial de la región

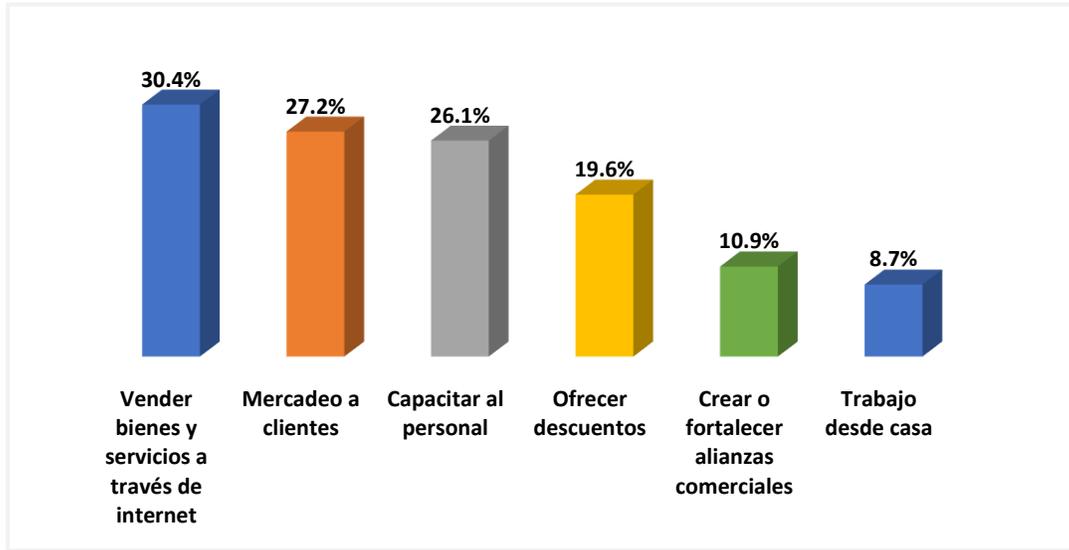


Fuente: Elaboración propia

Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial

La siguiente ilustración, muestra las empresas de la región oriental del país que tomaron acciones empresariales para enfrentar la emergencia del COVID-19, las cuales mostraron una proporción mayor para vender bienes y servicios a través de internet (30.4%), mercadeo a clientes (27.2%), capacitar al personal (26.1%) y ofrecer descuentos (19.6%), asimismo, fortalecer alianzas comerciales y trabajar desde casa fueron medidas que se adoptaron

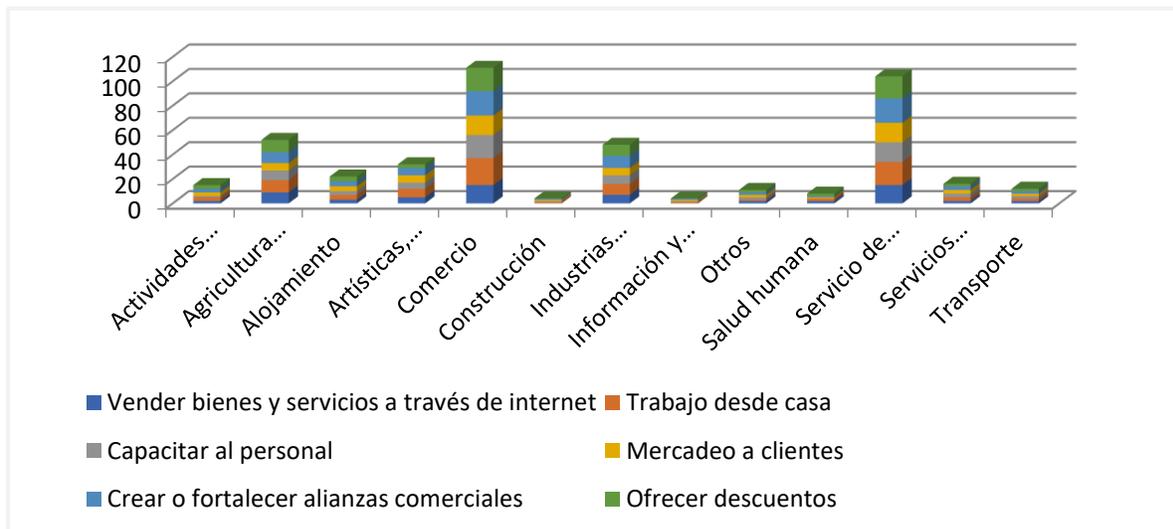
Ilustración 42 Acciones empresariales tomadas por parte de las empresas para enfrentar la pandemia



Fuente: Elaboración propia

Las acciones empresariales tomadas por los distintos sectores de la zona estuvieron distinguidas para los sectores de comercio, servicios de comidas, la agricultura, la industria manufacturera, actividades artísticas, eventos y recreativas y de alojamiento, sobresaliendo las acciones de venta de bienes y servicios a través de internet, el trabajo en casa, la capacitación al personal, el mercadeo a clientes, crear y fortalecer alianzas comerciales y ofrecer descuentos (Ilustración 44). Otros sectores mostraron valores inferiores a los mencionados anteriormente.

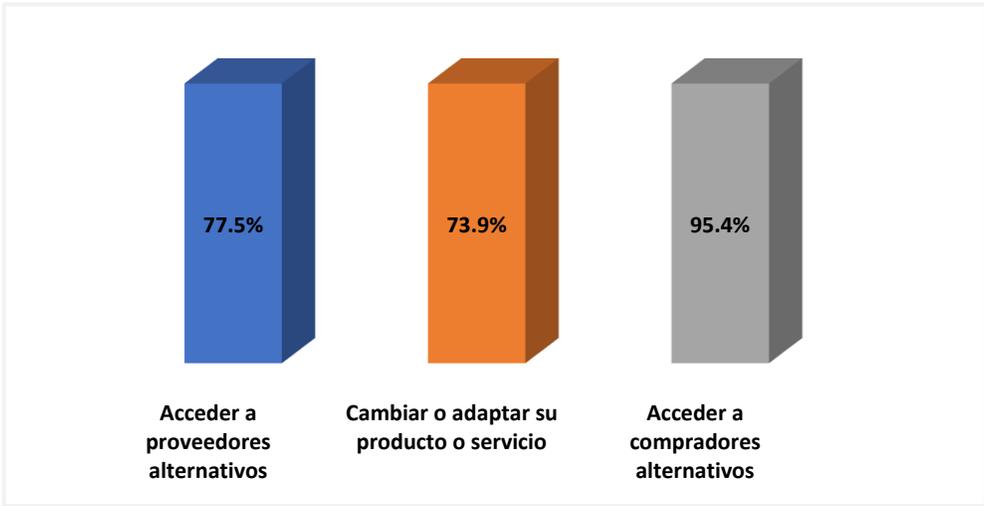
Ilustración 43 Acciones empresariales tomadas por los distintos sectores empresariales de la región



Fuente: Elaboración propia

Se midió la confianza de adaptación a las condiciones actuales, encontrándose que las empresas mostraron los valores más representativos para tener acceso a compradores alternativos (95.4%), acceder a proveedores alternativos (77.5%) y cambiar o adaptar sus productos o servicios (73.9%). Estas medidas se esperarían puedan ayudar a las empresas para ayudar a solventar sus compromisos económicos y brindar sus productos y servicios a la población de la región oriental del país.

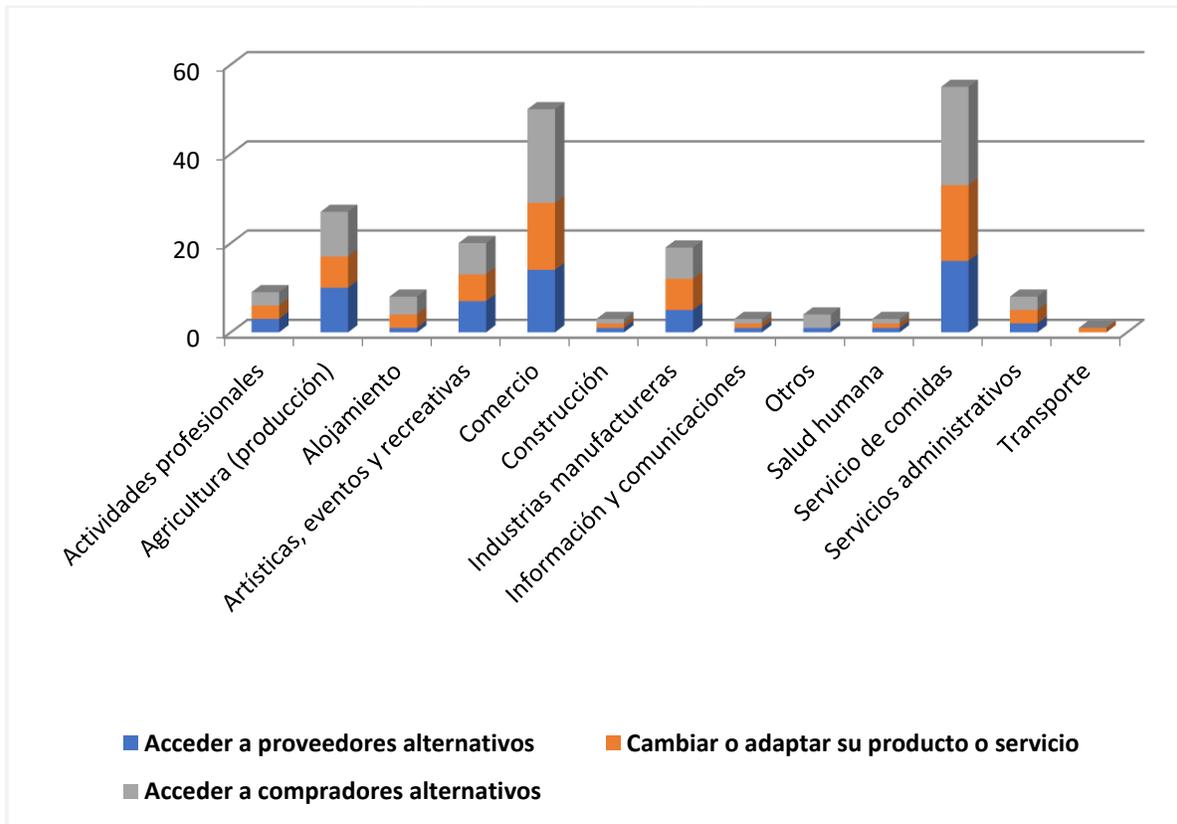
Ilustración 44 Confianza de adaptación por las empresas a las condiciones actuales ante la emergencia del COVID-19 en la región oriental



Fuente: Elaboración propia

Sectores como el servicio de comidas, el comercio, la agricultura, actividades artísticas, eventos y recreativas y la industria manufacturera prevalecieron en la confianza de adaptación a las condiciones actuales, distinguiéndose el acceso a compradores alternativos, el cambio o adaptación de sus productos o servicios y el acceso a compradores alternativos.

Ilustración 45 Confianza de adaptación por parte de los sectores empresariales a las condiciones actuales ante la emergencia del COVID-19 en la región oriental



Fuente: Elaboración propia

Confianza en la gestión financiera

En cuanto a la confianza por la gestión financiera de acuerdo con las empresas, se reconoce una necesidad de acceso a financiamiento (88.8%) y a la renegociación con socios comerciales (70.3%). De esta manera, se comprobó que las medidas de acceso de financiamiento fueron superiores a las de renegociación con socios comerciales, indicando que las empresas de la región oriental requieren de un mayor financiamiento para salir adelante ante la emergencia de la pandemia (Ilustración 46).

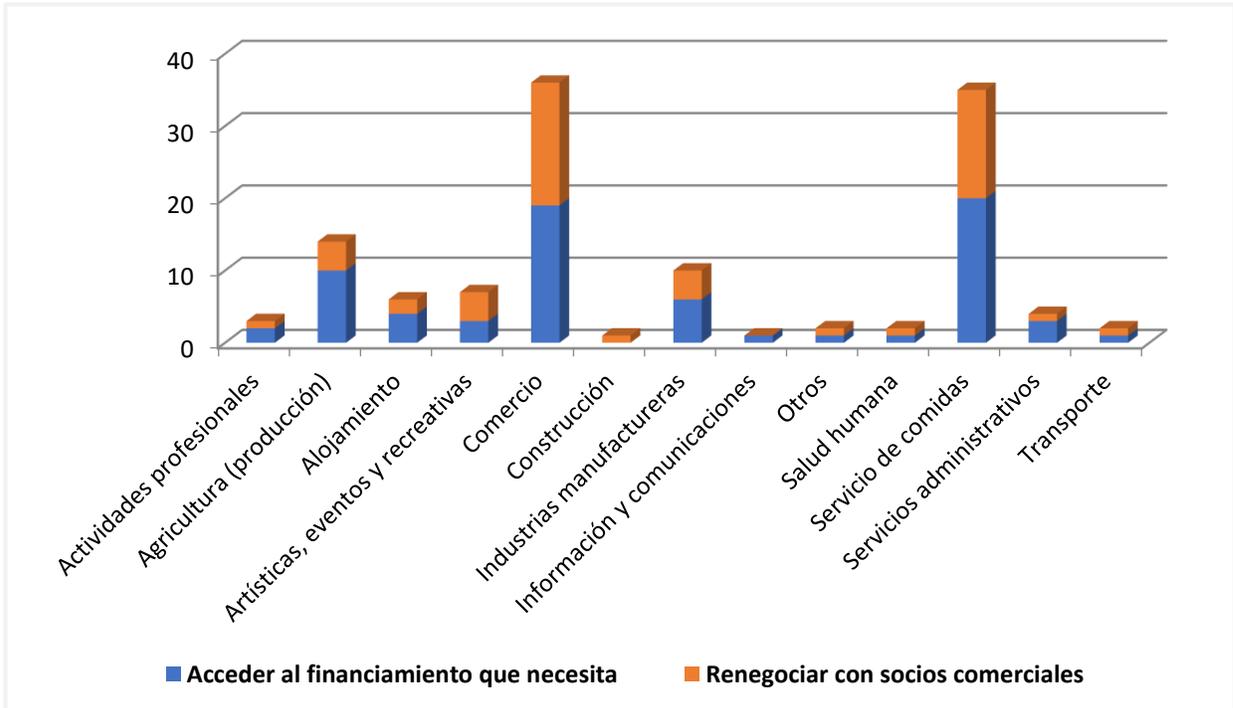
Ilustración 46 Confianza de gestión financiera de acuerdo con tamaño de las empresas en la región oriental



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en cuanto a la confianza por la gestión financiera de acuerdo con los sectores productivo, el comercio, los servicios de comidas, la agricultura, la industria manufacturera, las actividades artísticas, eventos y recreativas y el alojamiento sobresalieron dentro de los sectores empresariales, en donde el acceso a financiamiento fue la medida de mayor selección, en comparación a la renegociación con socios comerciales (Ilustración 47).

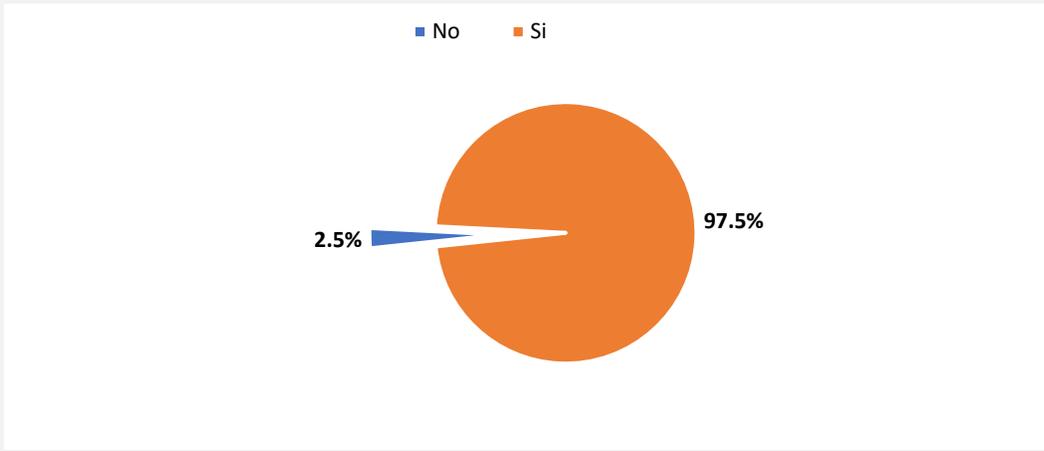
Ilustración 47 Confianza de gestión financiera de acuerdo con sector empresarial en la región oriental



Fuente: Elaboración propia

Se consultó a las empresas de la región oriental del país su confianza en recuperarse ante las medidas tomadas para afrontar la emergencia del COVID-19, encontrándose que las empresas si reflejaron una confianza a recuperarse ante la emergencia (97.5%) (Ilustración 48).

Ilustración 48 Confianza de recuperación de las empresas ante la emergencia por el COVID-19 en la región



Fuente: Elaboración propia

VII. CONCLUSIONES

A través del análisis de la resiliencia empresarial ante el COVID-19 en la región oriental del país, se pudo identificar algunos de los principales rubros afectados ante la emergencia, encontrándose que la micro y pequeña empresa presentaron afectaciones considerables en cuanto a las ventas de servicios o productos semanas después de establecerse la emergencia ante la emergencia del Coronavirus en la región. De igual manera, existe un grado de impacto económico para los empleados que laboran en las empresas evaluadas, con reducción de salarios y en algunos casos de llegar a la realización de despidos por no presentar una estabilidad económica ante las medidas tomadas por el gobierno para enfrentar la emergencia vivida actualmente ante esta epidemia.

Medidas de bioseguridad para enfrentar el COVID-19, como el uso de mascarillas, lavado de manos frecuentemente, utilización de alcohol gel de manos, distanciamiento de 2 metros, toques de queda y restricción para operar de ciertos rubros han sido algunas de las principales acciones establecidas a nivel nacional e internacional para evitar aglomeración de personas, lo que ha generado grandes impactos económicos a nivel empresarial y laboral, tal como se ha podido demostrar mediante el presente estudio. Compromisos y deudas económicas a nivel empresarial son parte de las responsabilidades financieras con los que la micro y pequeña empresa tienen que asumir para mantener las economías locales de la región oriental del país, ya que las mismas mantienen deudas con instituciones bancarias, cooperativas o de amistades y familiares. Sin embargo, ante la emergencia del COVID-19, estos compromisos se han visto asfixiantes, ya que un 75% de las mismas requieren de montos que van desde los L. 20,000 hasta los L. 500,000 para recuperarse de la crisis y mantenerse en los mercados proporcionando sus bienes, servicios e incluso los empleos laborales de la zona.

El segundo levantamiento de información para medir la resiliencia de las empresas de la región oriental contribuyó a demostrar un alto compromiso por parte de la microempresa de la región oriental enfocado a implementar medidas de adaptación y resiliencia ante la emergencia generada por el COVID-19, ya que el 75% de las mismas han implementado más de 10 medidas de prevención y seguridad para poder continuar con sus funciones operacionales. Barreras de conocimiento, de instalaciones, de acceso, personal y de dinero son relevantes que el Gobierno pueda fortalecer para los distintos sectores empresariales, principalmente para la micro y pequeña empresa con medidas gubernamentales enfocadas al mejoramiento de apoyo financiero, laboral, descuentos, declaraciones y prórroga de pagos para alcanzar un sostenimiento ante la crisis existente actualmente.

Acciones empresariales desarrolladas por las microempresas de la región oriental como la venta de bienes y servicios a través de internet (31%), mercadeo a clientes (27%), capacitación al personal (22%) y ofrecimiento de descuentos (18%) fueron las principales medidas implementadas indicando un compromiso de las empresas por continuar enfrentando la crisis de la emergencia nacional.

Las empresas de la región oriental han demostrado una alta confianza en la adaptación, gestión financiera, colaboración, confianza y recuperación siendo los rubros del sector de comidas, comercio, la agricultura (producción), la industria manufacturera y artística, eventos y recreativas las principales en comprometerse en brindar sus bienes y servicios en la región oriental. Asimismo, se aprecia un alto optimismo de poder recuperarse, a pesar de que un porcentaje de estas han recurrido al cierre temporal y permanente de sus negocios por la crisis y otras que tendrán que recurrir a esa medida en los próximos meses si la situación no mejora, lo cual estará afectando la economía de la región oriental y por consiguiente del país.

VIII. RECOMENDACIONES

Es importante que el gobierno pueda establecer un plan a corto plazo para el restablecimiento de la economía a nivel regional y nacional que permita a la micro, pequeña, mediana y gran empresa en su incorporación de manera segura y exigiendo el uso de medidas de bioseguridad para evitar el contagio de sus empleados, proveedores y consumidores.

Asimismo, se debe gestionar el apoyo económico mediante financiamiento a baja tasa de interés ante la banca privada que favorezca a la micro y pequeña empresa de la región oriental para cubrir sus compromisos y deudas adquiridas, además de su recuperación ante la emergencia del COVID-19.

Se debe de proporcionar un mayor acceso a equipo de protección personal como mascarillas, caretas, guantes, alcohol en gel, espacios para desinfección de zapatos, fumigaciones de productos, vehículos e instalaciones, tanto para la población en general como para empleados de los distintos rubros de la región oriental. Asimismo, continuar manteniendo las medidas de prevención de contagio y aglomeración de personas hasta que las condiciones en la región oriental mejoren de acuerdo con el número de casos reportados y recuperados.

Es necesario que se incremente el número de pruebas para la detección del COVID-19 en la región oriental, en donde se prioricen aquellos rubros de mayor afluencia de personas, centros de atención en salud y ventas de comestibles para una mayor detección de casos y atención primaria de los afectados en la región.

La apertura inteligente planteada por parte del Gobierno o rectificaciones a la misma debe considerar los aportes generados a través del presente estudio y demás elaborados a nivel regional y nacional, que facilite la toma de decisiones en los mecanismos de producción, comercialización y adquisición de bienes y servicios por parte de los pobladores en general, con medidas de bioseguridad para los empleados, proveedores, transportistas y consumidores finales.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Ambientum*. (24 de Marzo de 2020). Recuperado el 18 de Abril de 2020, de <https://www.ambientum.com/ambientum/cambio-climatico/que-ensena-el-coronavirus-frente-al-cambio-climatico.asp>
- Anderson, R. M., Heesterbeek, H., Klinkenberg, D., & Hollingsworth, D. (21 de Marzo de 2020). How will country-based mitigation measures influence the course of the COVID-19 epidemic? *The Lancet Journal*, 395(10228), 931-934.
- Arias-Gallardo, Y., Pinzón-Fernández, M., Zuniga-Zerón, L., Zambrano-López, E., & Saavedra-Torres, J. (s.f.). *Enfermedad por Coronavirus (COVID-19) Impacto en la Economía*. Recuperado el 18 de Abril de 2020, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/62441007/ECONOMIA_RESILIENTE__VIRUS_COVID-1920200322-79640-1i83qwo.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEL_NUEVO_CORONAVIRUS_2019._SE_NECESITA_R.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-
- Barrera, D. (04 de Abril de 2020). *Tikitakas*. Recuperado el 18 de Abril de 2020, de https://us.as.com/us/2020/04/09/tikitakas/1586384467_896867.html
- BCIE. (2020). *Impacto económico del COVID-19. Un análisis para Centroamérica, Argentina, Colombia y México*. Obtenido de https://www.bcie.org/fileadmin/bcie/espanol/archivos/novedades/publicaciones/informe_de_coyuntura/Impacto_economico_del_COVID-19_-_Un_analisis_para_Centroamerica__Argentina__Colombia_y_Mexico.pdf
- BID. (2020). *El impacto del COVID-19 en las economías de la región*. Varias: BID.
- Bu Figueroa, E. . (2003). Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS). (I. i.-E. UNAH., Ed.) Obtenido de <http://www.bvs.hn/RMH/pdf/2003/pdf/Vol71-1-2003-10.pdf>
- CAF, CEPAL, Digital Policy and Law, & TELECOM advisory Services LLC. (2020). *Las oportunidades de la digitalización en América Latina frente al COVID-19*. Corporación Andina de Fomento/Naciones Unidas.
- CEPAL. (8 de Abril de 2020). www.cepal.org. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>

- Chinese Center for Disease Control and Prevention. (2020). The Epidemiological Characteristics of an Outbreak of 2019 Novel. *China CDC Weekly - Vital Surveillances*, 2(8), 113-122.
- CINPE-UNA. (Abril de 2020). *www.cinpe.una.ac.cr*. Obtenido de *www.cinpe.una.ac.cr*
- EFE. (16 de Marzo de 2020). *Empresarios de Honduras advierten del grave impacto económico del coronavirus*. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/economia/empresarios-de-honduras-advierten-del-grave-impacto-economico-coronavirus/20000011-4197276>
- El Heraldo. (17 de Abril de 2020). *El Para+iso y Olancho resisten 35 días sin casos de coronavirus*. Obtenido de <https://www.elheraldo.hn/pais/1373391-466/el-para%C3%ADso-y-olancho-resisten-35-d%C3%ADas-sin-casos-de-coronavirus>
- El Heraldo. (18 de Marzo de 2020). *Honduras: así se propagó el coronavirus en la zona cero de la capital*. Obtenido de <https://www.elheraldo.hn/especiales/coronavirus/1364968-528/coronavirus-paciente-cero-propagacion-honduras>
- Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metdología de la Investigación*. México, D.f.: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- FMI. (8 de Abril de 2020). *www.imf.org*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/03/31/pr20125-honduras-imf-disburses-us-143-million-to-honduras-to-fight-covid-19-pandemic>
- FMI. (2020). *www.imf.org*. Obtenido de <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=13009>
- GRCOA APAC, C., MAGUIÑA VARGAS, G., & GUTIERREZ RODRIGUEZ, R. (2003). *Síndrome respiratorio agudo severo (SRAS)*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v14n2/v14n2tr1.pdf>
- Instituto Belisario Domínguez. (Abril de 2020). Senado de la República de México. *Notas Estratégicas*(81), 01-11. Obtenido de Biblioteca Digital.
- Observatorio Demográfico Universitario UNAH. (18 de Abril de 2020). *Portal de Datos Demográficos COVID19*. Recuperado el 18 de Abril de 2020, de https://estadisticas-odu.unah.edu.hn/covid19/?fbclid=IwAR089APbze_k_WeDAyFp6oDztJ1ATC4eF5j0lX7uZggJc8cLw-XtYk3Eqcg
- OCDE. (8 de Abril de 2020). *www.oecd.org*. Obtenido de OCDE: <http://www.oecd.org/perspectivas-economicas/marzo-2020/>

- OIT. (07 de abril de 2020). *El COVID-19 y el mundo del trabajo. Segunda edición*. Recuperado el Observatorio de la OIT:, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_740981.pdf
- Olney, W. (19 de Marzo de 2020). *KCRW*. Recuperado el 18 de Abril de 2020, de <https://www.kcrw.com/news/shows/to-the-point/coronavirus-climate-change>
- OMC. (2020). *www.wto.org*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/covid19_s.htm
- OPS/OMS. (05 de Junio de 2015). *Actualización Epidemiológica. Síndrome Respiratorio por coronavirus del Medio Oriente (MERS – CoV)*. Obtenido de <http://www.dge.gob.pe/portal/docs/tools/mers/Alerta OPS.pdf>
- PEOJAN, E. (26 de MARZO de 2020). *Coronavirus: origen, transmisión, causas, síntomas, protección*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200326/48103758469/coronavirus-covid-19-escola-pejoan-josep-ferre-que-es-origen-sintomas-transmission-proteccion.html>
- PNUD. (8 de Abril de 2020). *www.undp.org*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/blog/2020/how-will-covid-19-affect-the-economies-of-latin-america-and-the-.html>
- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de investigación científica: una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 15(1), 1-14. Obtenido de http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2011/administracion_de_empresas/104-113.pdf
- Rothan, H. A., & Byrareddy, S. N. (2020). The epidemiology and pathogenesis of coronavirus disease (COVID-19) outbreak. *Journal of Autoimmunity*, 109.
- Sanchis, R., & Poler, R. (2014). La resiliencia empresarial como ventaja competitiva. // *Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias* (págs. 25-28). Alicante: Centro de Investigación en Gestión e Ingeniería de la Producción. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62224/Sanchis_Poler_Resiliencia_II%20Congreso%20I%2bD%2bi%20Campus%20de%20Alcoi.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- SECMCA. (2020). Obtenido de www.secmca.org: http://www.secmca.org/etiqueta_documento/coyuntura_covid_19/

- Secretaría de Salud. (17 de Abril de 2020). *Coronavirus COVID-19 en Honduras*. Obtenido de <https://covid19honduras.org/?q=Comunicados>
- Smith-Bingham, R., & Hariharan, K. (21 de Febrero de 2020). *World Economic Forum*. Recuperado el 18 de Abril de 2020, de <https://www.weforum.org/agenda/2020/02/why-is-coronavirus-a-global-business-risk/>
- Sohrabi, C., Alsafi, Z., O'Neill, N., Khan, M., Kerwan, A., Al-Jabir, A., . . . Agha, R. (2020). World Health Organization declares global emergency: A review of the 2019 novel coronavirus (COVID-19). *International Journal of Surgery*, 76, 71-76.
- UNAH. (26 de Marzo de 2020). *Crisis sanitaria por Coronavirus COVID-19 y su impacto en la economía hondureña: Boletín Oficial de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras*. Recuperado el 17 de Abril de 2020, de <https://dircom.unah.edu.hn/dmsdocument/9708-boletin-unah-001-marzo-2020>
- Uriarte Arciniega, J. (2005). La resiliencia. Una perspectiva en psicopatología del desarrollo. *Revista de Psicodidáctica*, 10(2), 61-79. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17510206.pdf>
- Vargas Elvir, Y. Y. (30 de Marzo de 2020). *Unos 75 mil universitarios continúan con sus clases a través del campus virtual*. Obtenido de Presencia Universitaria: <https://presencia.unah.edu.hn/noticias/unos-75-mil-universitarios-continuan-con-sus-clases-a-traves-del-campus-virtual/>
- We Effect. (2020). *El coronavirus tiene un impacto fuerte en Honduras*. Obtenido de <https://latin.weeffect.org/noticias/el-coronavirus-tiene-un-impacto-fuerte-en-honduras/>
- Worldometer. (18 de Abril de 2020). Recuperado el 18 de Abril de 2020, de <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

X. CRÉDITOS

Instituciones Colaboradoras:

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras (FEDECAMARA)

Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)

Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado financiado por (TMS)

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Cámaras Asociadas:

Cámara de Comercio e Industria de Olancho (CCIO)

Cámara de Comercio e Industrias de Catacamas (CCICAT)

Por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES):

Dirección:

Ricardo Matamoros

Coordinación:

Juan Umanzor

Investigadores Principales:

Ramón Antonio Mercadal Tejada

Benigno Andiranel Banegas Medina

Isis Yelena Montes Reyes

Asistentes de investigación:

Sergio Zepeda

Henry Osorto

Christian Ramos

Editor:

Eduard Huete