



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

IIES

Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19

Honduras: Región Occidental

PIEF

Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas



UNAH-CUROC
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DE OCCIDENTE



CON EL
APOYO DE



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto
**TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO**





UNAH-CUROC
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DE OCCIDENTE

Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19



Fecha de publicación
16 de julio 2020

Descargo de responsabilidad: este documento es posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). La opinión de los autores expresada en esta publicación no refleja necesariamente las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o el gobierno de los Estados Unidos.



PRESENTACIÓN

La investigación “Análisis de resiliencia empresarial COVID-19” surgió como una iniciativa de trabajo entre la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA), la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TSM) en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Desde la aparición de los primeros casos confirmados por Covid-19 en el país, el gobierno actual tomó la decisión de regular por días y horarios estratégicos la movilidad de la población implicando la paralización temporal de la mayor parte de negocios familiares, micro, medianas y grandes empresas, esto con el fin de evitar la aglomeración de personas y hacer efectivas las medidas de bioseguridad adoptadas por la población en general. Como consecuencia, las empresas de diferentes sectores de la actividad económica nacional se han visto en la necesidad de buscar soluciones para enfrentar las consecuencias de la epidemia, esta búsqueda requiere capacidades a diferentes escalas o niveles de los sistemas de mercado del país y determinando así su nivel de resiliencia. Cabe señalar que la resiliencia requiere capacidades a diferentes escalas o niveles de los sistemas de mercado hondureños.

El objetivo de la investigación es comprender el impacto y las respuestas de las empresas hondureñas en la **Región Occidental** (comprendida, para este estudio, por los departamentos de Copán, Ocotepeque, Lempira y el occidente de Santa Bárbara) para mitigar, adaptarse y recuperarse de la crisis de COVID-19, a partir de la recolección de datos primarios y desde un enfoque científico para dar respuestas específicas y coherentes con la realidad.

La alianza institucional encargada de la investigación ha sido oportuna para el estudio de fenómenos económicos sumamente complejos del sector empresarial del país. Debido a que los conocimientos teóricos y las aplicaciones metodológicas adoptadas se vieron fortalecidos por la experiencia y conocimiento del contexto empresarial de tal forma que los resultados de este estudio contribuirán con la construcción de soluciones en busca de la reactivación económica, transformación y reforzamiento empresarial.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
I. ANTECEDENTES	9
a. Contexto Mundial	9
b. Contexto Nacional.....	9
II. MARCO REFERENCIAL	11
III. METODOLOGÍA	13
a. Alcance	13
b. Población y muestra	13
c. Recolección de Datos	13
IV. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN: PRIMER LEVANTAMIENTO	14
a. Actividades económicas de las empresas.....	14
b. Comportamiento de las ventas.....	15
c. Situación del empleo en las empresas.....	16
d. Medidas específicas ante el COVID-19	18
e. Situación financiera de las empresas.....	21
f. Confianza empresarial ante la crisis del COVID-19	22
V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN: SEGUNDO LEVANTAMIENTO	25
a. Actividades económicas de las empresas.....	25
b. Comportamiento de las ventas.....	26
c. Situación del empleo en las empresas.....	27
d. Medidas específicas ante el COVID-19	27
e. Situación financiera de las empresas.....	31
f. Confianza empresarial ante la crisis del COVID-19	34
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES	45
VIII. BIBLIOGRAFÍA	46
IX. CRÉDITOS	48

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Actividades económicas de las empresas en el primer levantamiento	14
Ilustración 2 Actividades turísticas a las que se dedican las empresas.....	15
Ilustración 3 Comportamiento de las ventas de las empresas	15
Ilustración 4 Impacto del COVID-19 en las ventas de las empresas	16
Ilustración 5 Composición de la fuerza laboral según tipo de contrato antes de la crisis del COVID19.....	17
Ilustración 6 Porcentaje de empleados suspendidos por el COVID-19 por tipo de contrato	17
Ilustración 7 Empresas que han acordado reducir los horarios de trabajo de sus empleados	18
Ilustración 8 Medidas adoptadas ante la crisis provocada por el COVID-19	19
Ilustración 9 Medidas implementadas por las empresas para seguir operando según su actividad económica.....	20
Ilustración 10 Estrategias para cambiar el modelo de negocio en las empresas	20
Ilustración 11 Tipo de financiamiento de las empresas.....	21
Ilustración 12 Necesidad de crédito de las empresas para recuperarse del COVID-19.....	22
Ilustración 13 Detuvieron la producción, distribución u oferta de sus bienes o servicios por el COVID-19.....	23
Ilustración 14 Confianza para recuperarse del COVID-19.....	23
Ilustración 15 Efectos de corto y mediano plazo del COVID-19 en las empresas.....	24
Ilustración 16 Exposición a otros choques externos antes del COVID-19.....	24
Ilustración 17 Actividades económicas de las empresas en el segundo levantamiento	25
Ilustración 18 Empresas que reportaron ventas en marzo y abril	26
Ilustración 19 Comportamiento de las ventas en abril	26
Ilustración 20: Suspensiones y despidos de empleados en marzo y mayo.....	27
Ilustración 21 Empresas que implementaron medidas de bioseguridad para poder seguir operando en marzo y mayo.....	28
Ilustración 22 Número de medidas de bioseguridad implementadas por las empresas en mayo	28
Ilustración 23 Número de medidas implementadas por las empresas en mayo.....	29
Ilustración 24 Barreras para implementar medidas de bioseguridad en mayo.....	30
Ilustración 25 Barreras para implementar medidas de bioseguridad en mayo.....	30
Ilustración 26 Acciones empresariales para adaptarse al COVID-19 en mayo	31
Ilustración 27 Empresas que necesitan crédito para hacer frente al COVID-19 en mayo ...	32
Ilustración 28 Medidas de alivio financieras gubernamentales en mayo.....	32
Ilustración 29 Medidas de alivio financieras gubernamentales en mayo.....	33
Ilustración 30 Medidas de alivio no financieras gubernamentales en mayo.....	34

Ilustración 31 Empresas que detuvieron su producción en mayo	35
Ilustración 32 Confianza en adaptarse a las condiciones del mercado en mayo.....	36
Ilustración 33 Confianza en gestionar su situación financiera en mayo	36
Ilustración 34 Confianza en gestionar su situación financiera en mayo	37
Ilustración 35 Confianza en que la empresa se recuperará del COVID-19	38
Ilustración 36 Empresas que han experimentados otros choques externos en mayo	38
Ilustración 37 Empresas que han experimentados otros choques externos en mayo	39
Ilustración 38 Principales choques externos sufridos por las empresas en mayo.....	40
Ilustración 39 Impacto del COVID-19 en la operación de las empresas en marzo y mayo..	41
Ilustración 38 Tiempo que consideran podrían sobrevivir con la pandemia en mayo	41

SIGLAS

BCH	Banco Central de Honduras
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
COVID-19	Coronavirus disease 2019
FMI	Fondo Monetario Internacional
IIES	Instituto de Investigación Económicas y Sociales
OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	Producto Interno Bruto
TSM	Transformando Sistemas de Mercado
UNAH	Universidad Nacional Autónoma Honduras
VA	Valor Agregado

ACRÓNIMOS

CANATURH	Cámara Nacional de Turismo de Honduras
COHEP	Consejo Hondureño de la Empresa Privada
FEDECAMARA	Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
SECMCA	Secretaría Ejecutiva Consejo Monetario Centroamericano
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

INTRODUCCIÓN

El presente documento expone los principales resultados del estudio y **análisis de resiliencia empresarial COVID-19 en la Región Occidental**, que tiene como base información de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de los departamentos de Copán, Ocotepeque, Lempira y el occidente de Santa Bárbara, recolectada a través de las Cámaras de Comercio e Industria de la región y otras organizaciones empresariales como FEDECAMARA, CANATURH y COHEP. Antes, en el segundo apartado se resume el actual contexto mundial y nacional ante la crisis sanitaria desde la óptica de la OCDE, CEPAL, FMI y BID, permitiendo observar las principales conclusiones y recomendaciones de dichos organismos hacia los diferentes países en general.

Seguidamente, se expone el tercer apartado que muestra el marco referencial de la investigación que permite observar las bases teóricas y prácticas de la resiliencia empresarial ante choques externos a través de definiciones básicas y acciones concretas de diferentes organismos y países ante la crisis sanitaria mundial, lo que permite brindar una explicación adecuada de los resultados obtenidos. Asimismo, en el cuarto apartado se explica la metodología que permite brindar procesos que garanticen la confiabilidad de la información, ya que se define el alcance de investigación, la población y muestra de estudio y el proceso seguido para recolección de información.

En el quinto, sexto y séptimo apartado se muestran los principales resultados obtenidos de la recolección de información, mostrando en primera instancia el análisis descriptivo, donde se expone el comportamiento de las ventas, suspensión de empleos, cantidad de empleados por tipo de contrato, finanzas de las empresas, confianza empresarial ante el actual entorno de mercado, acceso a financiamiento, efectos a corto y mediano plazo ante la crisis del COVID-19, y las principales estrategias para modificar su modelo de negocios que las empresas están implementando para adaptarse y afrontar dicha crisis.

El octavo apartado muestra las principales conclusiones y recomendaciones que derivaron de los resultados obtenidos a nivel nacional y de la región occidental. Finalmente, se cuenta con las referencias bibliográficas de soporte teórico.

I. ANTECEDENTES

a. Contexto Mundial

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2020) la situación económica mundial hasta el año 2019 mostraba una tendencia hacia la estilización y se proyectaba un crecimiento económico mundial superior a 4% con proyecciones realizadas hasta noviembre del año anterior; sin embargo, a marzo de 2020 las expectativas de crecimiento oscilan entre 3% y 4% para los países emergentes y el G20. Lo anterior a raíz del brote del COVID-19 que vislumbra efectos negativos en las perspectivas económicas para el presente año, ya que se comienza un proceso de desaceleración económica en China, Japón, Corea del Sur, Australia, Europa, Estados Unidos, así como en otras economías con efectos colaterales en la caída de la confianza del ciudadano para realizar viajes y gastos en general, así como alteraciones en las cadenas de suministros.

En este mismo sentido, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2020) expone que la enfermedad coloca en riesgo un bien público global que es esencial para la economía, la salud humana, ya que esto traerá consecuencias significativas tanto por el lado de la oferta como el de la demanda, ya que se interrumpen las cadenas de producción, se pierden ingresos y ganancias, afectando de esta manera el nivel de desempleo en la economía y ocasionando dificultades en las obligaciones de deuda.

Por lo anterior, la CEPAL estima una contracción económica de -1.8% del Producto Interno Bruto (PIB) regional, que tendrá como consecuencias el incremento del desempleo; aumento de la cantidad de personas en pobreza; contrayendo la actividad económica de los principales socios comerciales de la región y limitando las exportaciones de toda Latinoamérica; se espera también una caída de la demanda en servicios turísticos que impactará severamente a los países del Caribe; interrupción de las cadenas de valor; caída de los precios de los commodities; y finalmente se incrementará la aversión al riesgo de los inversionistas ocasionando debilitamiento de las condiciones financieras globales.

b. Contexto Nacional

En relación con la economía hondureña el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2020) plantea que el impacto del COVID-19 en el país será inevitable por el confinamiento durante la fase inicial del virus, pero que impactarán el crecimiento económico y la posición externa del país por los efectos colaterales mundiales que se verán a través del impacto a la demanda externa, disminución del flujo de remesas, condiciones financieras más restrictivas y contracción en el sector turístico.

Es necesario recalcar que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020) considera que el impacto en el crecimiento económico será considerable, ya que la economía hondureña se ha comenzado a desacelerar desde el año 2018, afectada por la volatilidad de los precios de las materias primas; adicionalmente, se prevé que impacte la perspectiva negativamente en lo que respecta a crecimiento económico de EEUU y China, ya que se impactará al sector turístico, transporte, comercio y demás servicios ofrecidos en la actividad productiva del país, suponiendo un comportamiento similar al año 2009. Se espera una menor comercialización de bienes importados; sin embargo, es probable que mejore la producción y comercialización de productos nacionales. Asimismo, este organismo concluye su análisis brindando una visión generalizada sobre el efecto directo que tendrá el COVID-19 por la contención que supone a nivel doméstico.

II. MARCO REFERENCIAL

A continuación, se presentan estudios vinculados a la temática sobre resiliencia empresarial ante la crisis del COVID-19. En primera instancia, se abordará el tema de resiliencia que se concibe como un proceso que permite que diversos individuos se desarrollen con normalidad y armonía con su entorno, a pesar de encontrarse en un contexto desfavorecido y privado socioculturalmente, siendo una perspectiva dinámica, interactiva y global del desarrollo humano y de procesos ligados a la salud mental y a la adaptación social. Permitiendo de esta manera, incrementar la fortaleza de las personas y sus posibilidades de realizar cambios positivos, abriendo ventanas de optimismo y confianza en las posibilidades de adaptación y mejora continua del ser humano (Uriarte Arciniega, 2005).

Seguidamente, resulta imprescindible comprender el concepto de resiliencia empresarial, que se concibe como una condición para el desarrollo económico sostenible de las empresas y sus cadenas de suministros, que se puede unir a una fuente de ventaja competitiva, siendo, de igual manera, un elemento clave para desarrollar un plan estratégico capaz de producir resultados que sean mejores que los competidores menos resilientes. Es así como la resiliencia empresarial crea una ventaja competitiva, ya que permite gestionar adversidades internas y externas, volviendo a las empresas capaces de enfrentarlas, sobreponerlas y de aprender de ellas para fortalecerse a futuro. No obstante, una empresa que es resiliente es capaz de mantener una ventaja competitiva a través del tiempo para alcanzar sus objetivos, innovar y adaptarse de forma eficaz a los mercados en tiempos de cambios (Sanchis & Poler, 2014).

Ante la situación del COVID-19, las empresas en todo el mundo se enfrentan a una adaptación rápida e inevitable en sus procesos productivos, ya que esta pandemia tiene la capacidad de reorganizar la globalización geopolítica, y por lo tanto es necesario contar con empresas capaces de adaptar y superar la crisis, ya que es importante establecer una coordinación de todos los sectores de la economía para priorizar políticas capaces de abordar la actual crisis social y de salud a la que se enfrenta el mundo (CEPAL, 2020).

En esta misma línea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020) visualiza los principales problemas macroeconómicos que trae la pandemia al mundo y al sector empresarial, ya que indican que el virus tendrá un impacto en el crecimiento de la economía de China, y por lo tanto, en los precios de los productos básicos, afectando directamente a las exportaciones de la región de América Latina con China, ya que el comercio entre ambas partes se incrementó exponencialmente en los últimos dieciocho (18) años. Dichos problemas macroeconómicos hacen énfasis en que la economía latinoamericana tiene como norma la volatilidad, ya que las trayectorias de desarrollo de sus países no son lineales y esta volatilidad pondrá a prueba la resiliencia a nivel mundial,

es decir, la capacidad de volver al camino predeterminado de desarrollo en el menor tiempo posible después de este shock, observando al COVID-19 como una oportunidad para que América Latina haga un llamado a la resiliencia.

En cuanto a las medidas de política pública, la OCDE (2020) apuesta por: apoyar al sector sanitario y a su personal, a los sectores más castigados y a sus trabajadores; elevar la inversión pública a fin de acelerar la recuperación tras la crisis; asimismo, a coordinar acciones internacionales para proteger la salud e ingresos de los más vulnerables, amortiguando el shock a través de una disminución de las cargas fiscales y financieras, y por condiciones de trabajo flexibles.

Ante esta situación el Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Costa Rica (CINPE-UNA, 2020) proporcionó lineamientos de política económica que pueden ayudar a contrarrestar de forma concreta el impacto del COVID-19 en dicho país, sugiriendo como medidas para el sector empresarial el establecimiento de un Plan de Salvamento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para que hagan frente a sus costos; desarrollar una política agro-productiva y de seguridad alimentaria de carácter nacional, garantizando así mercados estables a pequeños y medianos productores agropecuarios; implementación de cadenas cortas durante y después de la emergencia nacional que permitan acercar al productor con el consumidor en espacios locales; establecer moratoria de un año a créditos hipotecarios y reducción de las tasas de interés; robustecer los mecanismos de defensa comercial para fomentar economías rurales; regulación económica a través de control de precios en el sector de medicinas, construcción, bancarios, entre otros, para mantener precios justos; mantener el teletrabajo; impulsar el turismo con publicidad una vez la pandemia permita continuar con las actividades productivas, estableciendo precios diferenciados entre nacionales y extranjeros para fomentar también el turismo interno, entre otras.

En el caso concreto de Honduras las medidas que se han propuesto para contener los riesgos en el sector empresarial son: la readecuación de deudas para sectores como el turismo, el congelamiento de financiamiento de las MYPYMES en sectores como el comercio, la agricultura, entre otros; para el sector agropecuario se incluyen bonos de solidaridad productiva a pequeños productores para que puedan tener acceso a insumos agrícolas, y la instrucción de que este sector pueda operar normalmente sin restricciones para comercializar los alimentos en el país; y finalmente, se han postergado los pagos de impuestos, así como descuentos por pronto pago de impuestos (BID, 2020).

III. METODOLOGÍA

a. Alcance

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, ésta tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptiva, que permitió mostrar la realidad tal como se presenta en una situación espaciotemporal en la que se describe el fenómeno sin introducir modificaciones (Rojas Cairampoma, 2015).

b. Población y muestra

Debido a que no se cuenta con un marco muestral adecuado que contemple con un universo total de las empresas en el país, para fines de este proceso de muestreo fue necesario el uso de los registros de la Cámara de Comercio e Industrias de Copán y la Cámara de Comercio e Industrias de Santa Bárbara, lo cual sirvió de base para dicha recolección.

En ese sentido, para el primer levantamiento se recopiló información de 103 empresas distribuidas en el departamento de Copán, Lempira, Ocotepeque y la parte occidental de Santa Bárbara, dedicadas a la producción de bienes y servicios de 11 actividades económicas. Para el segundo levantamiento se llegaron a 109 empresas distribuidas en el departamento, dedicadas a la producción de bienes y servicios de 11 actividades económicas.

c. Recolección de Datos

La recolección de los datos para el primer levantamiento se hizo durante la tercera semana de cuarentena, del 30 de marzo al 5 de abril de 2020; el segundo en la semana del 7 al 17 de mayo de 2020, ambos mediante una encuesta móvil de las empresas a nivel nacional para recolectar datos sobre la resiliencia empresarial a la crisis provocada por el coronavirus, para ello se aplicó una encuesta en línea con el apoyo de las cámaras de comercio, el cuestionario se diseñó tomando en cuenta teorías sobre resiliencia y algunos indicadores de sistema de mercado en Honduras.

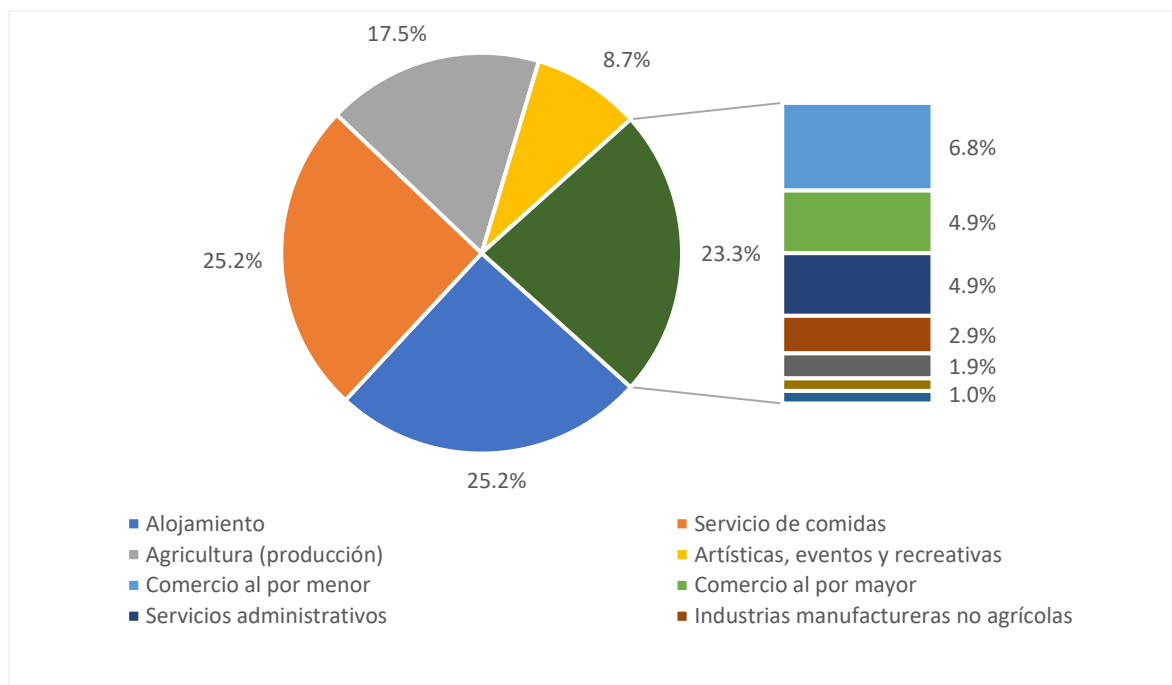
IV. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN: PRIMER LEVANTAMIENTO

a. Actividades económicas de las empresas

Es importante mencionar que el análisis se realizó en once (11) sectores diferentes de actividades productivas concentradas en la región occidental del país, de los cuales destacan en participación, como se muestra en la ilustración 1, de las empresas dedicadas al Alojamiento con un 25%, Servicios de comida con un 25%, Agricultura con un 17% %, que en conjunto representan el 67% de las empresas de la región occidental.

Ilustración 1 Actividades económicas de las empresas en el primer levantamiento

N= 103, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

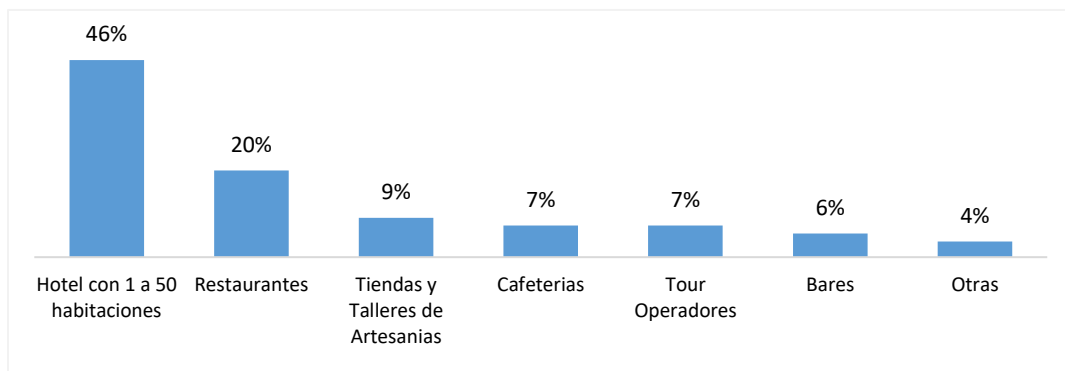
Por su parte, la ilustración 2 muestra que, de las 54 empresas dedicadas a actividades turísticas en la región, al menos cuatro de cada diez empresas (46%) son hoteles de 1 a 50 habitaciones, y dos de cada diez (20%) son restaurantes, mientras que las tiendas y talleres de artesanías representan un 9% de las empresas turísticas en la región.

Lo anterior supone condiciones difíciles para la región ante las medidas de confinamiento implementadas por el Gobierno de Honduras, dado que estas afectan más a dos de los

principales sectores de la región, lo cual demanda de las empresas de dichos sectores mayores capacidades de resiliencia para adaptarse y reponerse de la crisis del COVID-19.

Ilustración 2 Actividades turísticas a las que se dedican las empresas

N = 54, Año = 2020



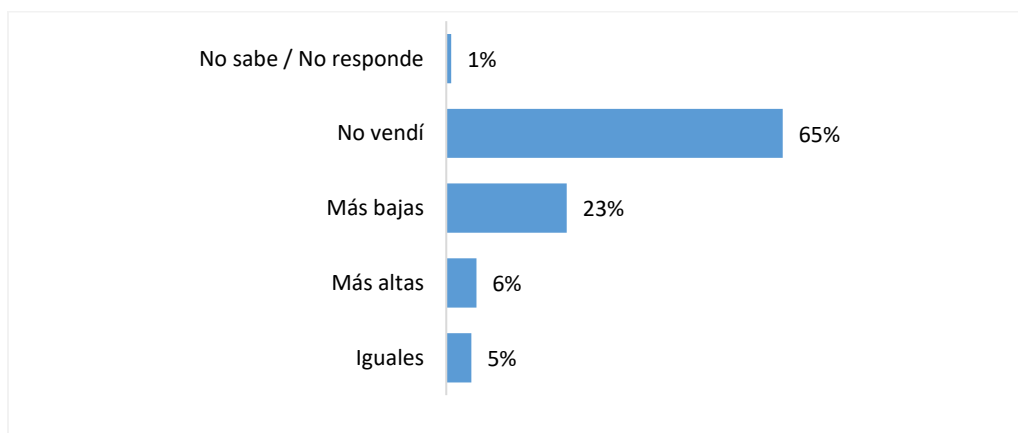
Fuente: Elaboración propia

b. Comportamiento de las ventas

Respecto al comportamiento de las ventas en las empresas de la región, la ilustración 3 muestra que al menos seis de cada diez empresas (65%) no realizó ventas y que al menos dos de cada diez (23%) reportó haber tenido ventas más bajas en comparación a la última semana, por otro lado, apenas un 5% de empresas mantuvo su nivel de ventas iguales, y un 6% de las mismas que reportó haber experimentado un aumento en sus ventas en ese periodo.

Ilustración 3 Comportamiento de las ventas de las empresas

N = 103, Año = 2020

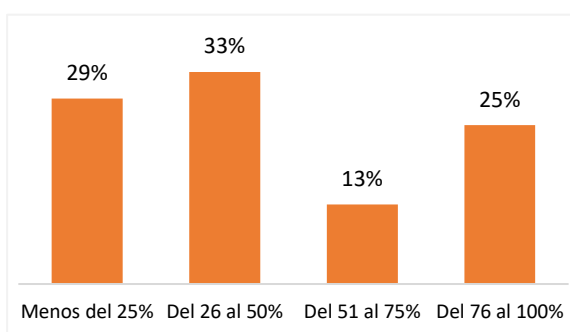


Fuente: Elaboración propia

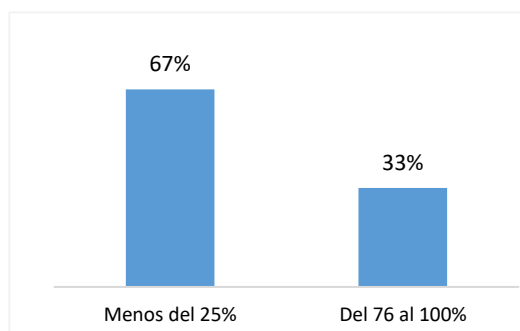
En efecto, el impacto que la crisis del COVID-19 ha tenido en las ventas de las empresas se puede apreciar en la ilustración 4, por su parte en la 4A se observa que de las 24 empresa que reportaron disminución en sus ventas al menos el 38% han visto reducidas sus ventas en más de un 50% en comparación a la semana anterior, mientras que la 4B nos muestra que de las 6 empresas que reportaron aumentos, el 67% ha experimentado un aumento inferior al 25% en sus ventas. Esto derivado de las medidas de restricción de movilidad tanto interna, como el flujo de visitantes extranjeros al país establecido por el Gobierno de Honduras que afecta directamente el sector de alojamiento y servicios de comida.

Ilustración 4 Impacto del COVID-19 en las ventas de las empresas

4A. Grado de disminución en las ventas
N = 24, Año = 2020



4B. Grado de aumento en las ventas
N = 6, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

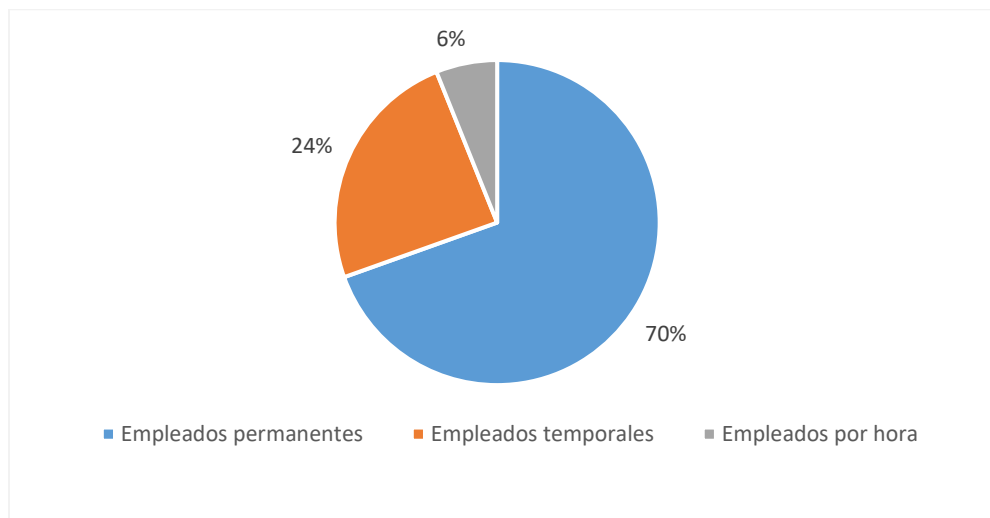
c. Situación del empleo en las empresas

En relación a la situación del empleo en las empresas de la región se debe partir por conocer la composición de la fuerza laboral de las empresas antes de la crisis del COVID-19, que como se observa en la ilustración 5, estaba compuesta en su mayoría por empleados permanentes, al menos siete de cada diez empleados (70%) en las empresas de la región eran permanentes, dos de cada diez eran empleados temporales (24%) y solo un 6% de los empleados tenían un contrato por hora.



Ilustración 5 Composición de la fuerza laboral según tipo de contrato antes de la crisis del COVID19

N = 103, Año = 2020

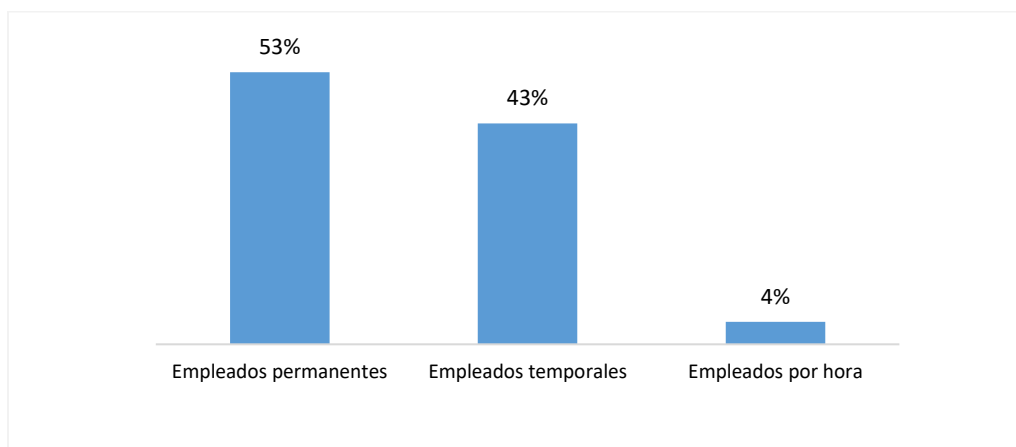


Fuente: Elaboración propia

La crisis ha afectado negativamente tanto al ingreso de las empresas como al de sus empleados y operadores, por lo cual es importante conocer el impacto del COVID-19 en el mercado laboral de la región, en primer lugar hasta el momento de la encuesta aproximadamente siete de cada diez empresas (69%) reporta haber tenido que despedir empleados en la región, la ilustración 6 muestra que al menos cinco de cada diez empleados (53%) despedidos por las empresas de la región eran permanentes, y al menos cuatro de cada diez (43%) eran temporales.

Ilustración 6 Porcentaje de empleados suspendidos por el COVID-19 por tipo de contrato

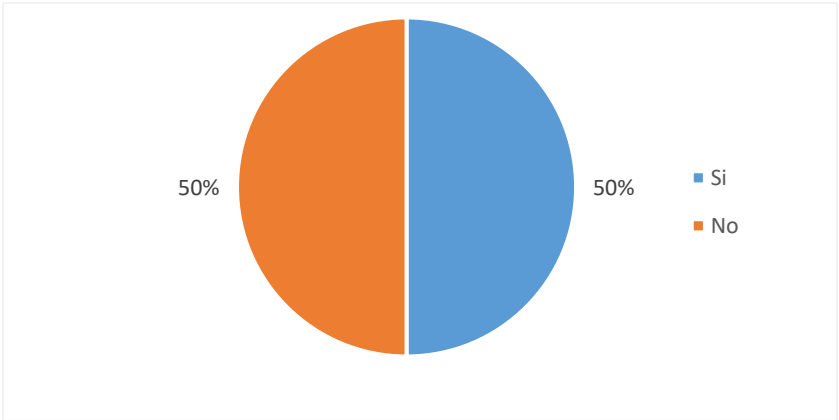
N = 103, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

Asimismo, otro de los impactos del COVID-19 en el mercado laboral de la región occidental ha sido la reducción del horario laboral debido a las restricciones establecidas por el Gobierno de Honduras, en la ilustración 7, se puede observar que cinco de cada diez empresas de la región (50%) se han visto obligadas a establecer acuerdos mutuos con sus colaboradores para reducir sus horas de trabajo.

Ilustración 7 Empresas que han acordado reducir los horarios de trabajo de sus empleados
N = 88, Año = 2020



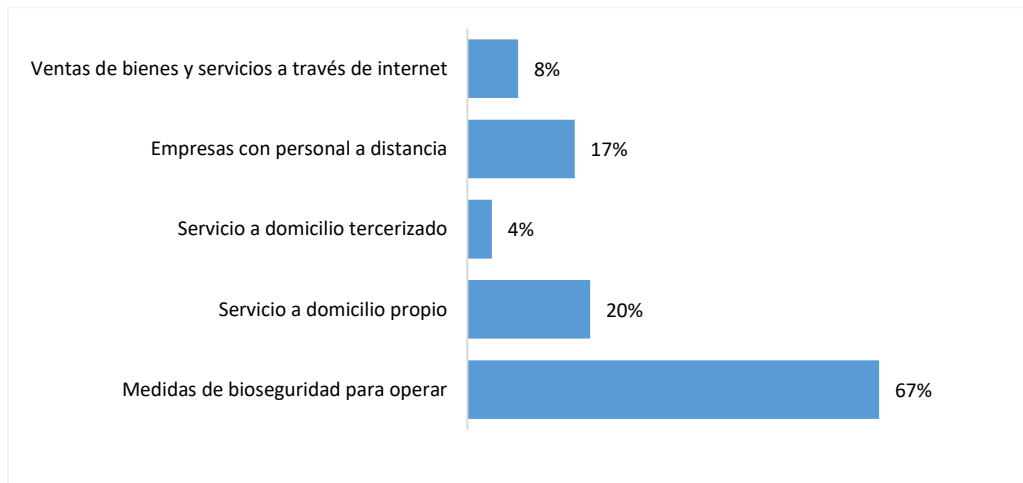
Fuente: Elaboración propia

d. Medidas específicas ante el COVID-19

El siguiente punto hace referencia a la adaptación del sector empresarial en la región occidental, debido a que ejemplifica las medidas adoptadas por las empresas con el fin de mantener sus operaciones durante la crisis sanitaria actual. Entre sus principales medidas, se identificó, como se observa en la ilustración 8, que el 67% de las empresas han hecho uso del equipo de bioseguridad necesario para proteger a sus empleados y clientes del contagio del COVID-19.

Ilustración 8 Medidas adoptadas ante la crisis provocada por el COVID-19

N = 85, Año = 2020



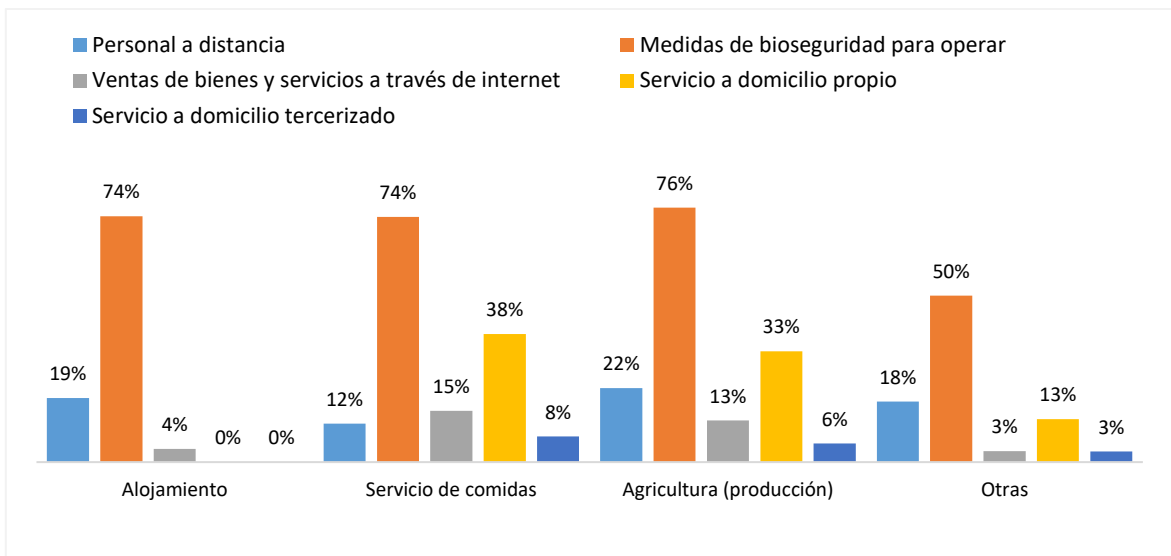
Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se debe considerar que algunas empresas hacen uso de páginas web y redes de comunicación para vender sus productos, de tal forma, pero apenas el 8% de las empresas de la zona centro del país realizó ventas de bienes y servicios por internet durante la semana anterior a la encuesta.

En efecto, el análisis de las medidas implementadas por las empresas según su actividad económica en la ilustración 9, muestra que al menos siete de cada diez empresas en las actividades de alojamiento, servicios de comida y agricultura han implementado medidas de bioseguridad para seguir operando, destaca además que las empresas dedicadas al servicio de comida han implementado en mayor grado tanto el servicio a domicilio propio (38%) como la venta de sus productos por internet (15%), mientras que las empresas en la agricultura han implementado en mayor grado el trabajo desde casa con un 22%.

Ilustración 9 Medidas implementadas por las empresas para seguir operando según su actividad económica

N = 103, Año = 2020

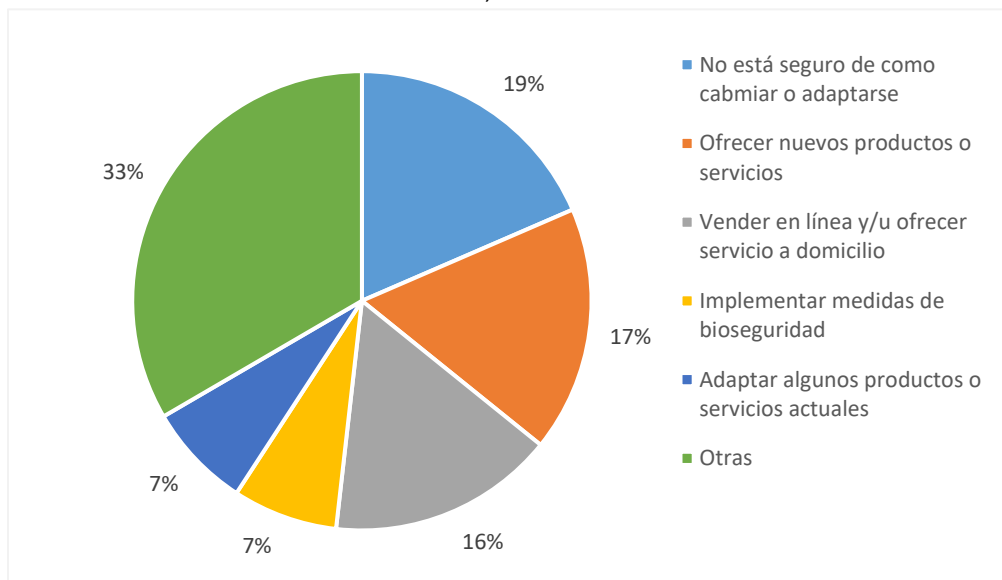


Fuente: Elaboración propia

Se debe reconocer el esfuerzo de las empresas en la región en la implementación de medidas de bioseguridad para seguir operando durante las primeras tres semanas de la crisis, sin embargo, la situación actual y la perspectiva de la crisis supone la necesidad de realizar cambios en sus modelos de negocios para superar la pandemia.

Ilustración 10 Estrategias para cambiar el modelo de negocio en las empresas

N = 103, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

En este sentido, la ilustración 10, muestra que las principales estrategias que las empresas de región planean implementar para cambiar su modelo de negocios son ofrecer nuevos productos o servicios (17%) y vender en línea u ofrecer servicio a domicilio (16%), sin embargo, cabe destacar que aproximadamente dos de cada diez empresarios (19%) no está seguro de cómo cambiar o adaptar su negocio a las condiciones de mercado que supone la crisis del COVID-19.

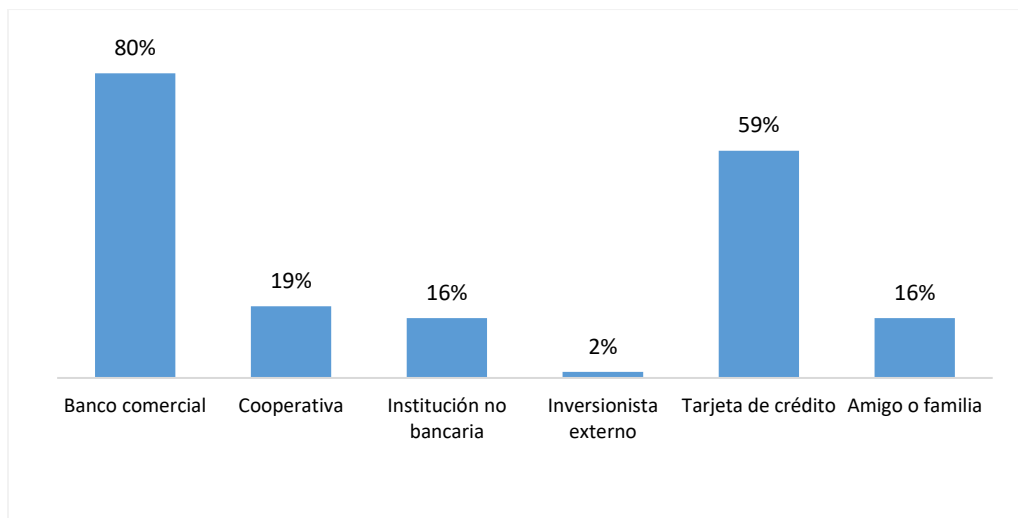
Mientras que un 7% de las empresas planea implementar medidas de bioseguridad y en la misma magnitud adaptar algunos productos o servicios actuales, y un 33% pretende implementar otras medidas para adaptar su modelo de negocios a las condiciones del mercado en tiempos de COVID-19.

e. Situación financiera de las empresas

Aunado a la implementación de estrategias para cambiar el modelo de negocios de las empresas en la región occidental, se debe considerar el financiamiento al que tienen acceso las empresas para poder implementar dichas estrategias y hacer frente al choque provocado por el COVID-19. Al respecto, seis de cada diez empresas (62%) aseguró tener acceso a financiamiento, es así como la ilustración 11 muestra que el 80% de las empresas con acceso a crédito en la región tiene financiamiento a través de bancos comerciales, y que el 59% de las empresas utiliza la tarjeta de crédito y un 19% de las empresas utiliza las cooperativas como fuente de financiamiento.

Ilustración 11 Tipo de financiamiento de las empresas

N = 64, Año = 2020

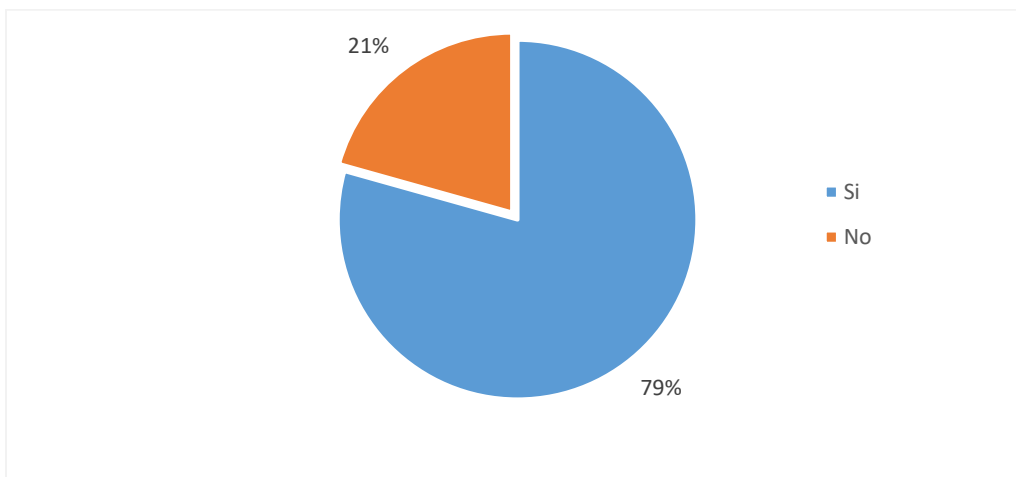


Fuente: Elaboración propia

Asimismo, al ser consultados sobre la necesidad de crédito para afrontar la crisis del COVID-19, como se observa en la ilustración 12, aproximadamente ocho de cada diez empresas (79%) aseguraron estar en búsqueda de crédito o préstamos para ayudar a sus empresas a recuperarse del choque provocado por el COVID-19, siendo la necesidad de crédito promedio de las empresas en la región occidental de 433 mil 844 lempiras.

Ilustración 12 Necesidad de crédito de las empresas para recuperarse del COVID-19

N = 103, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

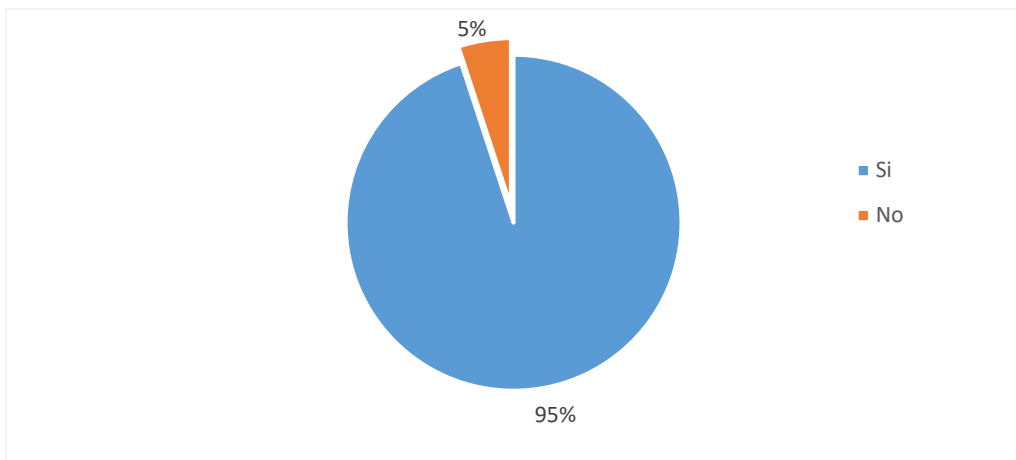
f. Confianza empresarial ante la crisis del COVID-19

Con respecto a la operatividad de las empresas, como se observa en la ilustración 13, casi todas las empresas de la región (95%) detuvieron la producción, distribución u oferta de sus bienes o servicios debido al choque provocado por el COVID-19, evidenciando el impacto del COVID-19 en la actividad económica de la región.

Sin embargo, el estudio muestra un alto grado de confianza que los empresarios de la región tienen para recuperarse del choque provocado por el COVID-19, al menos nueve de cada diez empresas (91%) considera que se recuperará de la crisis, como se observa en la ilustración 14, sin embargo se evidencia el bajo grado de confianza que las empresas tienen en poder acceder a proveedores alternativos (58%) y poder cambiar o adaptar sus productos y servicios (50%) ante el choque provocado por el COVID-19.

Ilustración 13 Detuvieron la producción, distribución u oferta de sus bienes o servicios por el COVID-19

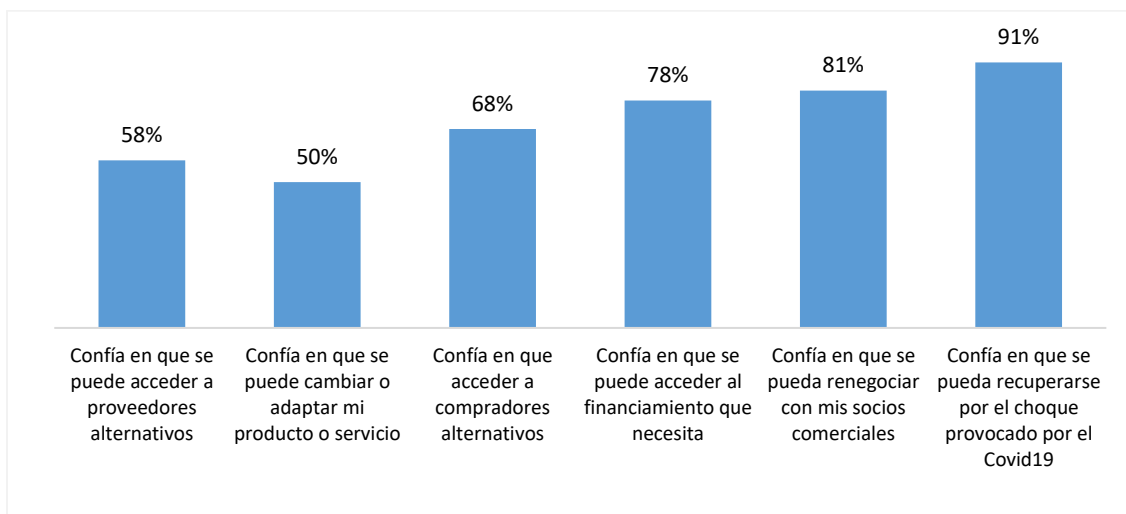
N = 99, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 14 Confianza para recuperarse del COVID-19

N = 85, Año = 2020

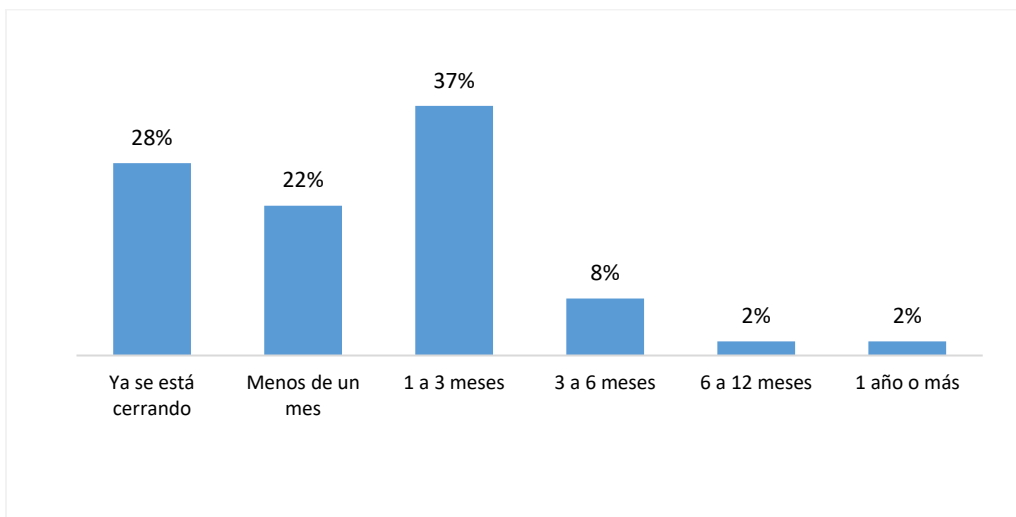


Fuente: Elaboración propia

Lo anterior contrasta con la percepción de supervivencia que tienen los empresarios ante el COVID-19, como se muestra en la ilustración 15, aproximadamente tres de cada diez empresas (28%) aseguraron que ya estaban cerrado sus negocios, aproximadamente seis de cada diez empresas (59%) en la región occidental consideran que no podrían sobrevivir más de tres meses, y apenas uno de cada diez (12%) considera que puede sobrevivir más de tres meses. Esto evidencia, la vulnerabilidad de la actividad económica en la región ante el impacto prolongado del COVID-19.

Ilustración 15 Efectos de corto y mediano plazo del COVID-19 en las empresas

N = 103, Año = 2020



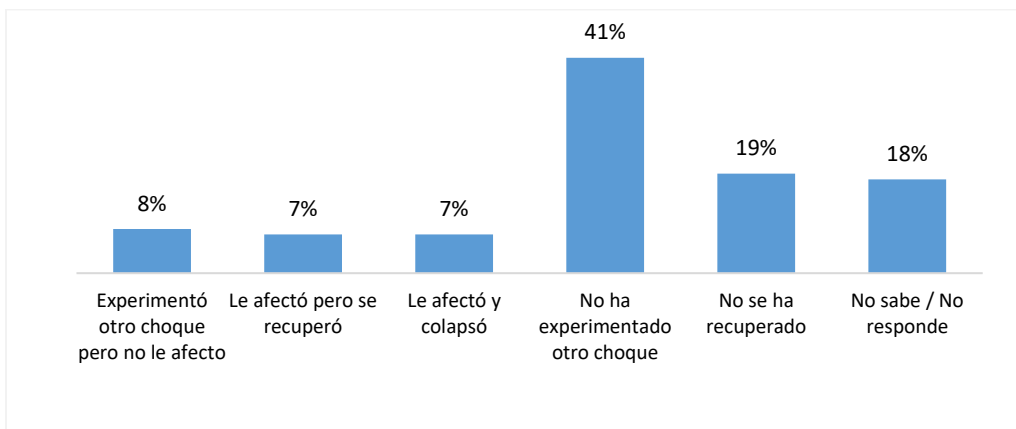
Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto importante para reforzar la confianza para recuperarse de la crisis provocada por el COVID-19 es la exposición y recuperación de las empresas de la región ante otros choques externos además del COVID-19.

Al respecto, la ilustración 22, muestra que al menos cuatro de cada diez empresas de la región occidental (41%) experimentó algún otro choque antes de la crisis provocada por el COVID-19, evidenciando el alto grado de exposición a choques externos de las empresas en la región, cabe destacar que apenas un 7% asegura haber experimentado otro choque y haberse recuperado, que un 7% de las empresas asegura que les afectó otro choque y colapsaron, y aproximadamente dos de cada diez empresas (19%) también aseguró no haberse recuperado aún de los otros choques externos.

Ilustración 16 Exposición a otros choques externos antes del COVID-19

N = 96, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN: SEGUNDO LEVANTAMIENTO

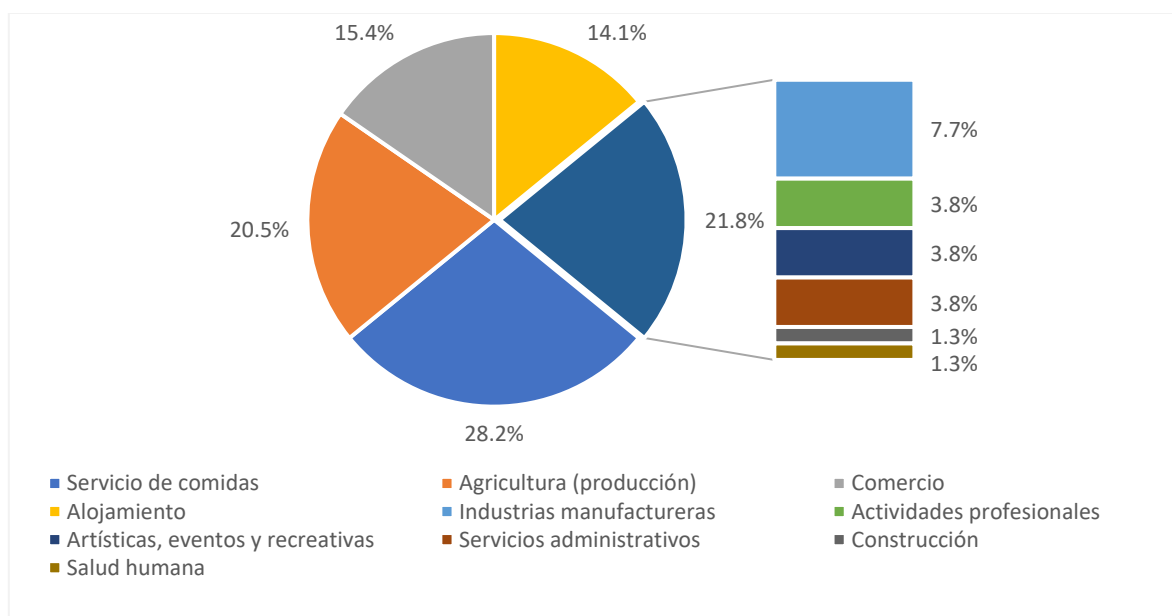
Este estudio permite realizar un análisis del comportamiento de las empresas durante los primeros dos meses de la crisis del COVID-19 en Honduras, en este sentido, en esta sección no sólo se exponen los resultados del segundo levantamiento, sino que además se realiza una comparación con algunos resultados relevantes del mes de marzo, es decir, las primeras tres semanas de la crisis.

a. Actividades económicas de las empresas

En el segundo levantamiento se logró obtener la información de 109 empresas pertenecientes a 11 sectores económicos de la región occidental. Se destaca que aproximadamente ocho de cada diez empresas (78.2%), como se observa en la ilustración 17, se concentran en cuatro actividades económicas, las empresas dedicadas a: servicio de comidas (28.2%), agricultura de producción (20.5%), comercio (15.4%) y alojamiento (14.1%).

Ilustración 17 Actividades económicas de las empresas en el segundo levantamiento

N = 109, Año = 2020



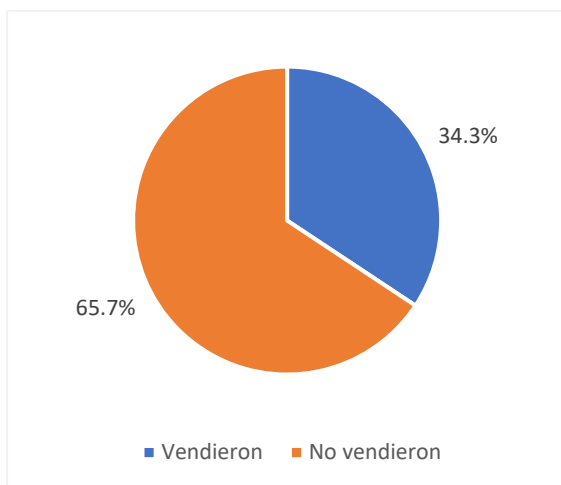
Fuente: Elaboración propia

b. Comportamiento de las ventas

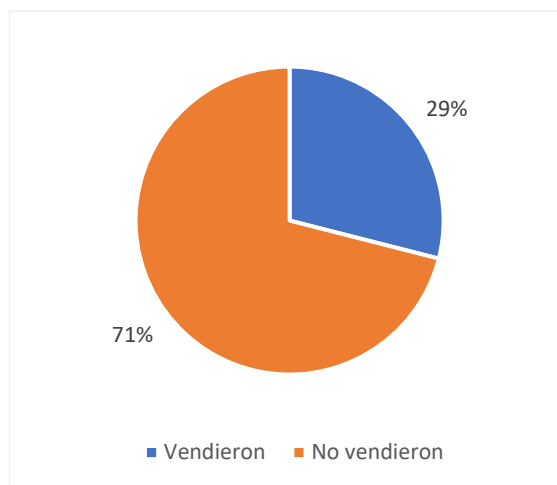
La crisis del COVID-19 ha supuesto un fuerte impacto para las empresas de la región durante el mes de abril, como se observa en la ilustración 18, las empresas reportaron un menor nivel de ventas en el mes de abril con un 29%, unos 5.3pp menos en comparación con el mes de marzo. Esto derivado de la prolongación del toque de queda establecido por el Gobierno de Honduras para reducir el nivel de contagio del virus.

Ilustración 18 Empresas que reportaron ventas en marzo y abril

Marzo
N = 102, Año = 2020



Abril
N = 107, Año = 2020

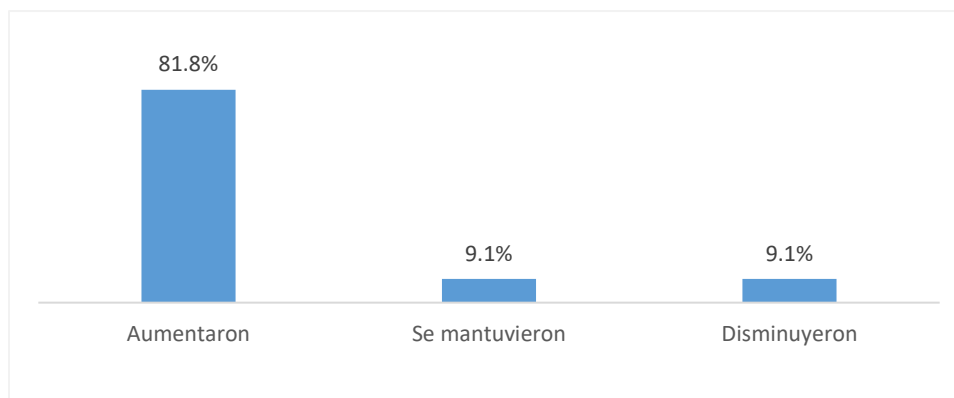


Fuente: Elaboración propia

Es importante resaltar que, si bien el porcentaje de empresas que reportaron ventas en abril es menor que en marzo, de las empresas que reportaron haber vendido durante el mes de abril, como se observa en la ilustración 19, el 81.8% aseguró que sus ventas aumentaron con respecto a marzo, y sólo un 9.1% reportó que sus ventas disminuyeron.

Ilustración 19 Comportamiento de las ventas en abril

N = 22, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

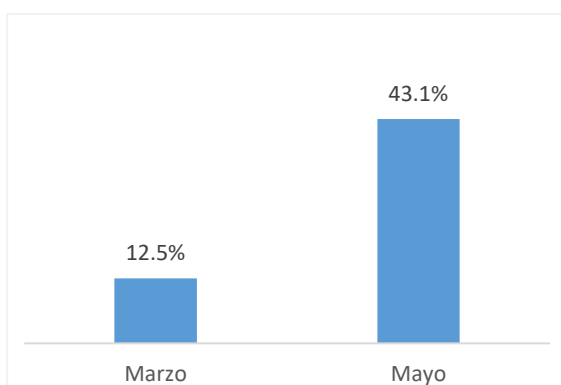
c. Situación del empleo en las empresas

Las medidas de confinamiento implementadas por el gobierno de Honduras y las pérdidas operativas debido a ello han derivado en la suspensión o despidos de empleados por parte de las empresas en el mes de mayo, donde según la ilustración 20A el 43.1% de las empresas de la región aseguraron haber tenido que despedir o suspender trabajadores, esto contrasta con el 12.5% de las empresas que aseguraron haberlo hecho en marzo.

Ilustración 20: Suspensiones y despidos de empleados en marzo y mayo

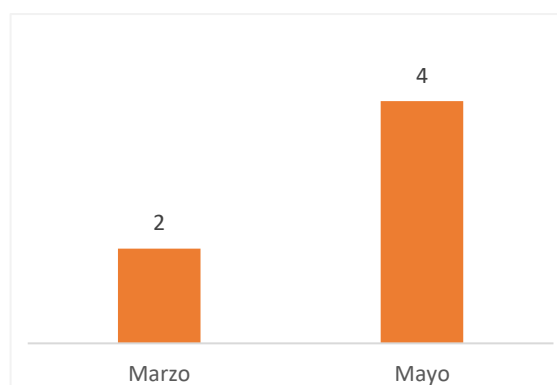
20a. Porcentaje de empresas que han suspendido empleados

N marzo = 102, N mayo = 109, Año = 2020



20b. Promedio de empleados que han sido suspendidos

N marzo = 102, N mayo = 109, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

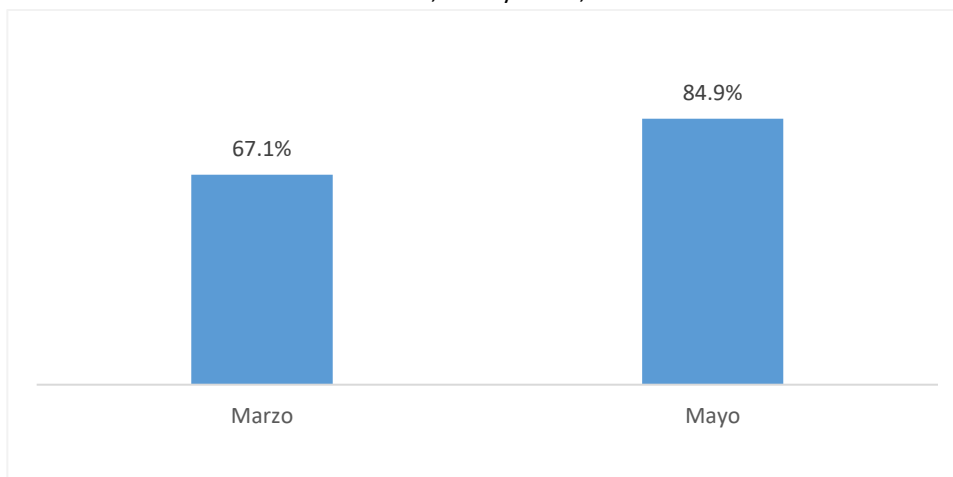
De igual manera, como se observa en la ilustración 20B, el promedio de empleados suspendidos o despidos pasaron de dos en el mes de marzo, a un promedio de cuatro por empresa en el mes de mayo. Lo anterior, refleja el gran impacto que la crisis sanitaria supone, no sólo para las empresas, sino también para los ingresos de las familias.

d. Medidas específicas ante el COVID-19

Las condiciones de confinamiento, la extrema rapidez y la sigilosa forma de contagio del COVID-19 han supuesto un gran esfuerzo para que las empresas puedan adaptarse a las condiciones de mercado en tiempos de coronavirus para poder seguir operando. En este sentido, la ilustración 21 muestra que en mayo al menos ocho de cada diez empresas (84.9%) aseguraron haber implementado medidas de bioseguridad para poder operar, unos 17.8pp mayor con respecto a marzo, donde aproximadamente siete de cada diez (67.1%) reportaron haberlo hecho.

Ilustración 21 Empresas que implementaron medidas de bioseguridad para poder seguir operando en marzo y mayo

N marzo = 85, N mayo = 73, Año = 2020

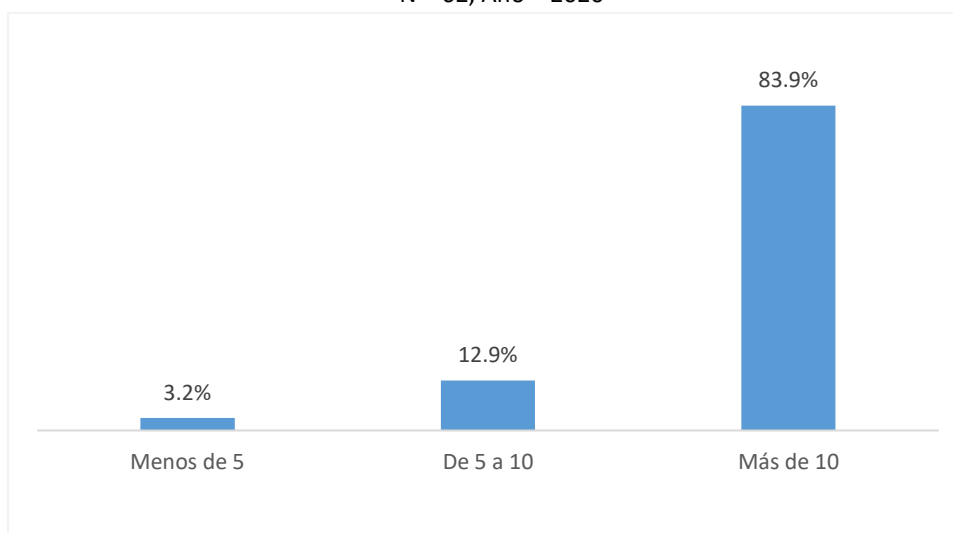


Fuente: Elaboración propia

En este sentido, durante el mes de mayo además de observarse un alto compromiso por parte de las empresas de la región para prevenir el contagio de sus clientes y colaboradores, se observa un alto número de medidas implementadas. Al menos ocho de cada diez empresas (83.9%) aseguraron haber implementado diez o más medidas para poder seguir operando durante la pandemia, y sólo un 3.2% de las empresas implementaron menos de cinco medidas en sus negocios, como se muestra en la ilustración 22.

Ilustración 22 Número de medidas de bioseguridad implementadas por las empresas en mayo

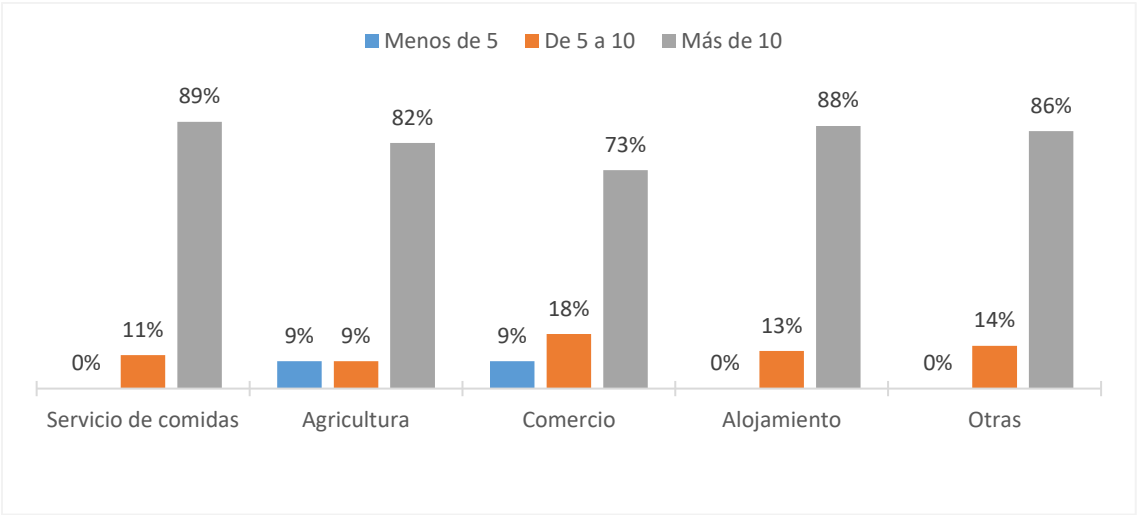
N = 62, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, las empresas dedicadas al servicio de comidas fueron las empresas que mayor número de medidas reportaron haber implementado en el mes de mayo, como se muestra en la ilustración 23, aproximadamente nueve de cada diez de las empresas (89%) de este sector aseguraron haber implementado más de diez medidas, en cambio las empresas dedicadas al comercio son las que menos medidas reportaron haber implementado, cerca de tres de cada diez empresas (27%) implementaron menos de diez medidas.

Ilustración 23 Número de medidas implementadas por las empresas en mayo
 Por actividad económica
 N = 62, Año = 2020

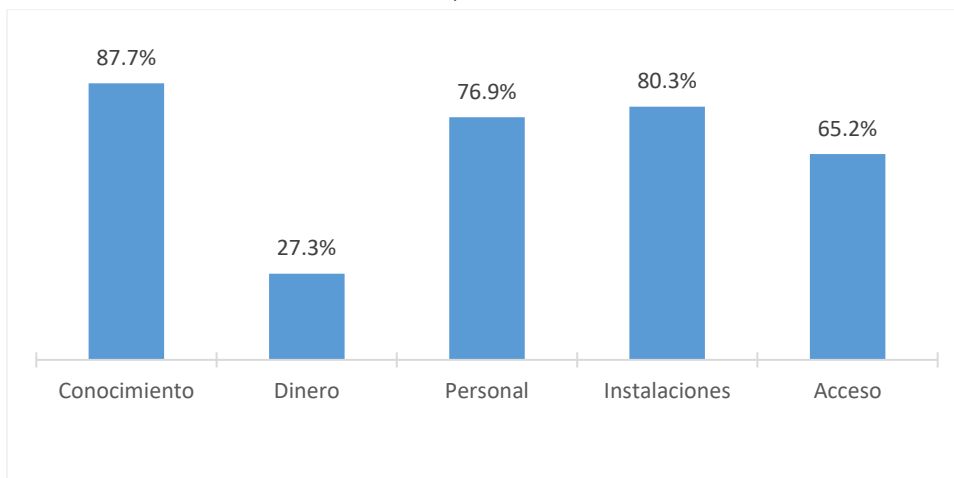


Fuente: Elaboración propia

Aunque las empresas de la región han asumido la responsabilidad de implementar medidas de bioseguridad para prevenir el contagio del COVID-19, reconocen que existen barreras para poder implementarlas. Como se puede observar en la ilustración 24, la principal barrera identificada por los empresarios es el conocimiento, aproximadamente nueve de cada diez empresas (87.7%) así lo asegura, en cambio no más de tres de cada diez empresas (27.3%) considera que el dinero sea una barrera para implementar las medidas de bioseguridad.

Ilustración 24 Barreras para implementar medidas de bioseguridad en mayo

N = 73, Año = 2020



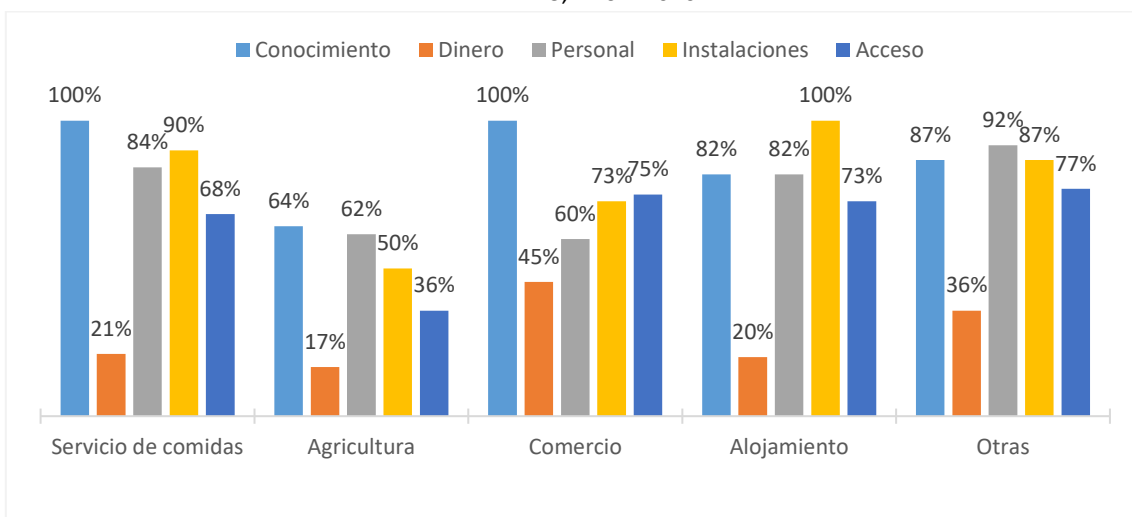
Fuente: Elaboración propia

Además, cabe destacar que las empresas dedicadas a la agricultura de producción son las que menos barreras identificaron para la implementación de las medidas de bioseguridad, como se observa en la ilustración 25, siendo incluso las empresas a las que en menor grado supuso una barrera el dinero con un 17%. En cambio, las empresas dedicadas al servicio de comida son las que más barreras identificaron, siendo el conocimiento (100%) la principal de ellas, por otro lado, resalta que para las empresas dedicadas al alojamiento su principal barrera son sus instalaciones (100%).

Ilustración 25 Barreras para implementar medidas de bioseguridad en mayo

Por actividad económica

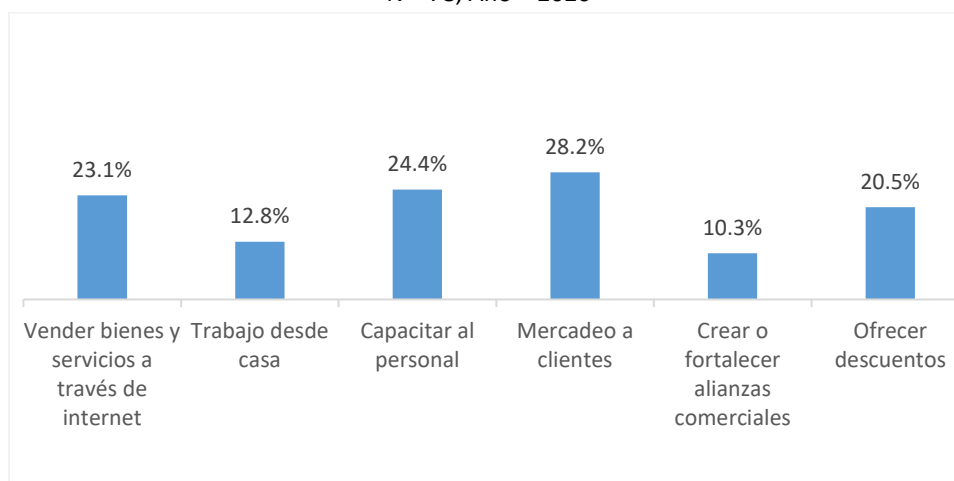
N = 73, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

Respecto a las acciones empresariales que tomaron las empresas para adaptarse al COVID-19 en el mes de mayo, como se observa en la ilustración 26, las empresas muestran un bajo nivel de competencias gerenciales para adaptarse a las nuevas condiciones, no más de tres de cada diez empresas en la región implementaron acciones en mes de mayo. Cabe destacar, el bajo grado de cooperación que se muestra en la región, apenas una de cada diez empresas (10.3%) asegura haber creado o fortalecido alianzas comerciales, además del bajo grado innovación para incorporar las ventas por internet (23.1%) a sus negocios.

Ilustración 26 Acciones empresariales para adaptare al COVID-19 en mayo
N = 78, Año = 2020



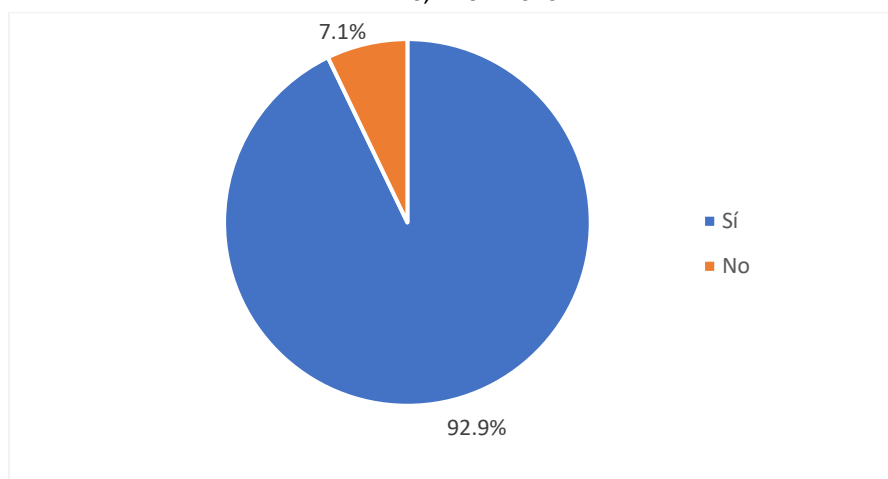
Fuente: Elaboración propia

e. Situación financiera de las empresas

Las medidas de confinamiento, las pérdidas operativas y la necesidad de adoptar medidas de bioseguridad y nuevos modelos de negocios suponen una fuerte presión financiera para las empresas de la región.

Ilustración 27 Empresas que necesitan crédito para hacer frente al COVID-19 en mayo

N = 70, Año = 2020



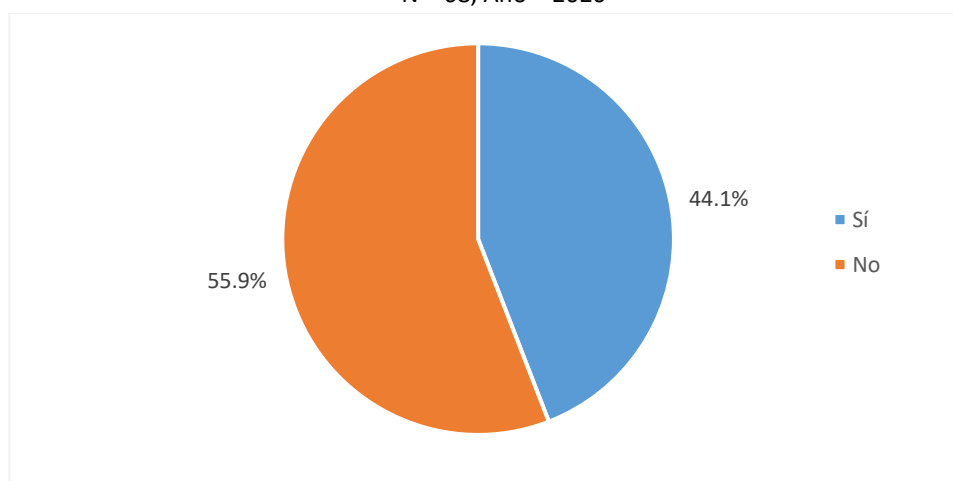
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la ilustración 27, nueve de cada diez empresas (92.9%) de la región aseguran necesitar financiamiento externo para poder recuperarse de la crisis provocada por el COVID-19 en el mes de mayo.

En este sentido, el Gobierno de Honduras ha implementado una serie de medidas financieras a través del Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI) con el fin de reducir el impacto del COVID-19 en las empresas y consecuentemente en el empleo. Como se puede observar en la ilustración 28, cuatro de cada diez empresas (44.1%) en la región occidental aseguraron haber accedido a estas medidas de alivio financieras gubernamentales.

Ilustración 28 Medidas de alivio financieras gubernamentales en mayo

N = 68, Año = 2020

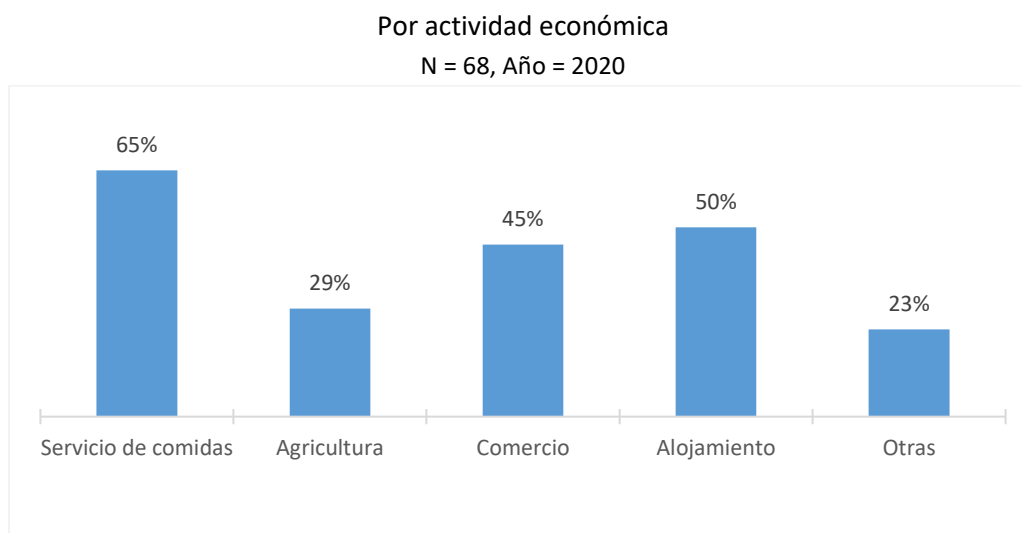


Fuente: Elaboración propia

Además, las empresas dedicadas al servicio de comidas son las que han tenido mayor acceso a estas medidas de alivio, como se muestra en la ilustración 29, al menos seis de cada diez (65%) aseguraron haber utilizado estas medidas. Mientras que las empresas dedicadas a la agricultura de producción y otras actividades son las empresas que menor acceso tuvieron a estas medidas de alivio financieras, aproximadamente tres de cada diez (29%) y dos de cada diez (23%) empresas, respectivamente, hicieron uso de estas medidas.

Lo anterior refleja el abandono del sector agropecuario por parte del sistema financiero nacional y de las entidades de gobierno para facilitar el acceso al crédito que permitan la tecnificación de la producción, y en tiempos del COVID-19 hacer frente a las diversas necesidades de adaptación en un sector preponderantemente de subsistencia para las familias rurales.

Ilustración 29 Medidas de alivio financieras gubernamentales en mayo



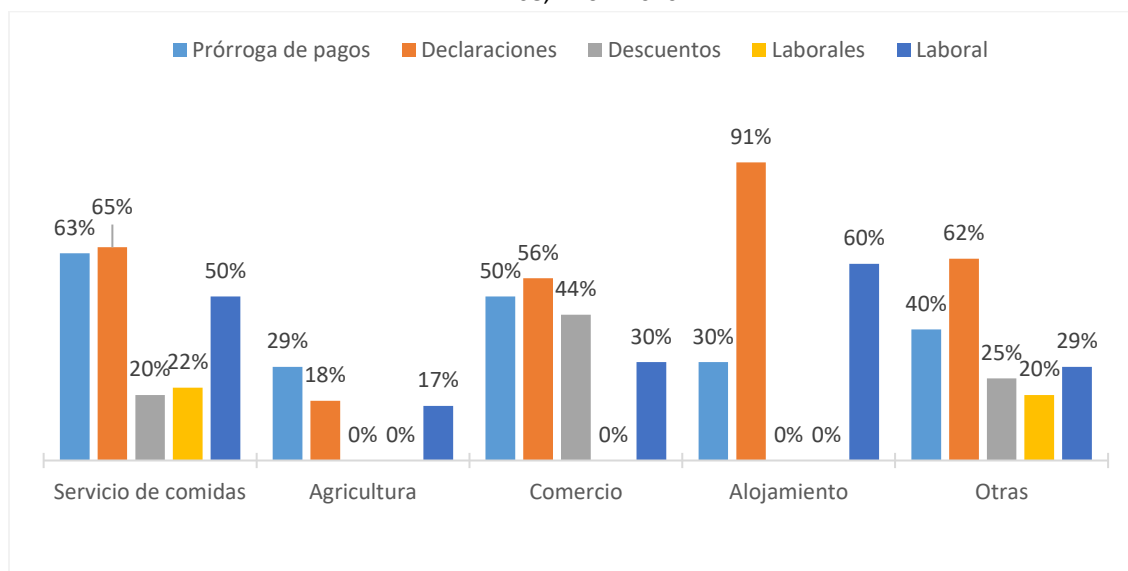
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el Gobierno de Honduras también ha implementado otras medidas no financieras en materia fiscal y laboral: 1) prórroga de pagos y aportaciones, 2) prórroga de declaraciones, 3) descuentos fiscales, 4) negociación de derechos laborales y 5) alivio laboral, que suponen una forma de reducir la presión financiera que la crisis sanitaria ha significado para las empresas. En general, la medida más utilizada por las empresas en la región es la prórroga de declaraciones (59%), mientras que la negociación de derechos laborales (11%) ha sido la menos utilizada.

Ilustración 30 Medidas de alivio no financieras gubernamentales en mayo

- Por actividad económica -

N = 68, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

Es importante destacar el grado de acceso a las medidas de alivio que muestran las empresas dedicadas a la agricultura de producción en la región, como se muestra en la ilustración 30, aproximadamente tres de cada diez empresas (29%) del sector utilizaron la prórroga de pagos del Impuesto Sobre la Renta (ISR), el Impuesto sobre Ventas (ISV) y transferencias, y no más de dos de cada diez (18% y 19%) utilizaron la prórroga de declaraciones y la negociación de derechos laborales, esto explicado principalmente porque es uno de los sectores incluidos en las excepciones del toque de queda establecido por el Gobierno de Honduras.

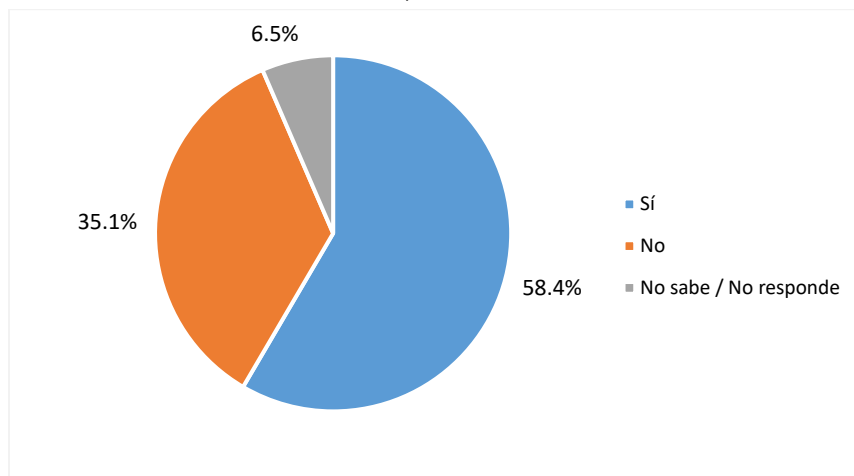
Además, las empresas dedicadas a las actividades de alojamiento son las que más se han acogido a la prórroga de declaraciones (91%) y la negociación de derechos laborales con sus empleados (60%), esto explicado por ser el sector más afectado por la crisis en términos operativos, mientras que las empresas de servicios de comidas son las que más han hecho uso de la prórroga de pagos con un 63%.

f. Confianza empresarial ante la crisis del COVID-19

Uno de los factores que incide directamente en la confianza de los empresarios para reponerse a la crisis del COVID-19 es si su empresa ha podido continuar produciendo, en este sentido, la ilustración 31 muestra que aproximadamente seis de cada diez empresas (58.4%) tuvo que detener su producción debido a la crisis sanitaria en el mes de mayo.

Ilustración 31 Empresas que detuvieron su producción en mayo

N = 77, Año = 2020



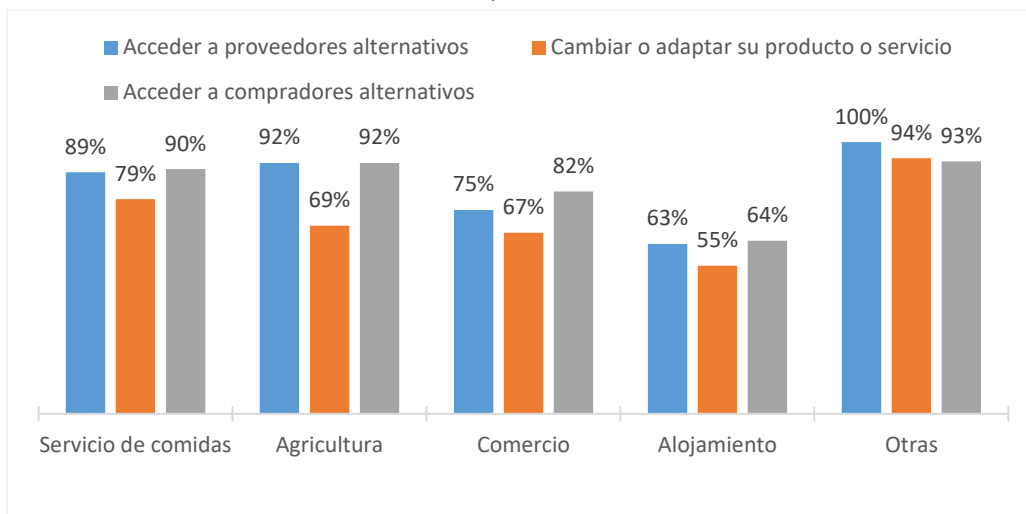
Fuente: Elaboración propia

Otro de los aspectos que inciden en la confianza para recuperarse de la crisis, es la capacidad que tienen las empresas para adaptarse a las nuevas condiciones de mercado en los tiempos del COVID-19. La ilustración 32 muestra que las empresas dedicadas a la agricultura de producción son las que mayor confianza tiene para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, al menos nueve de cada diez (92%) confían en poder acceder tanto a compradores como proveedores alternativos.

Mientras que las empresas dedicadas al servicio de comidas son quienes más confianza tienen para poder cambiar o adaptar sus productos o servicios (79%). En cambio, las empresas dedicadas al alojamiento son las que menos confianza para adaptarse a las condiciones del mercado en tiempos del COVID-19 tienen, seis de cada diez (63%) empresas creen poder acceder a compradores o proveedores alternativos, y no más de seis de cada diez (55%) confían poder cambiar o adaptar sus productos o servicios.

Ilustración 32 Confianza en adaptarse a las condiciones del mercado en mayo

N = 72, Año = 2020

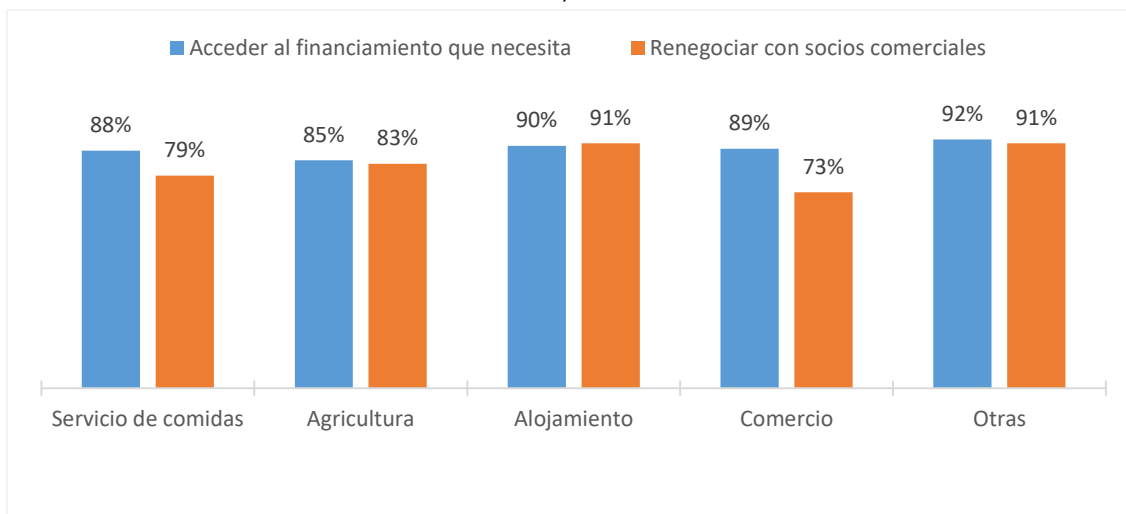


Fuente: Elaboración propia

Esto refleja que el sector más afectado y con menos herramientas para adaptarse a las nuevas condiciones son los hoteles y empresas dedicadas al turismo, debido a las características de este sector que depende de la afluencia de turistas.

Ilustración 33 Confianza en gestionar su situación financiera en mayo

N = 64, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

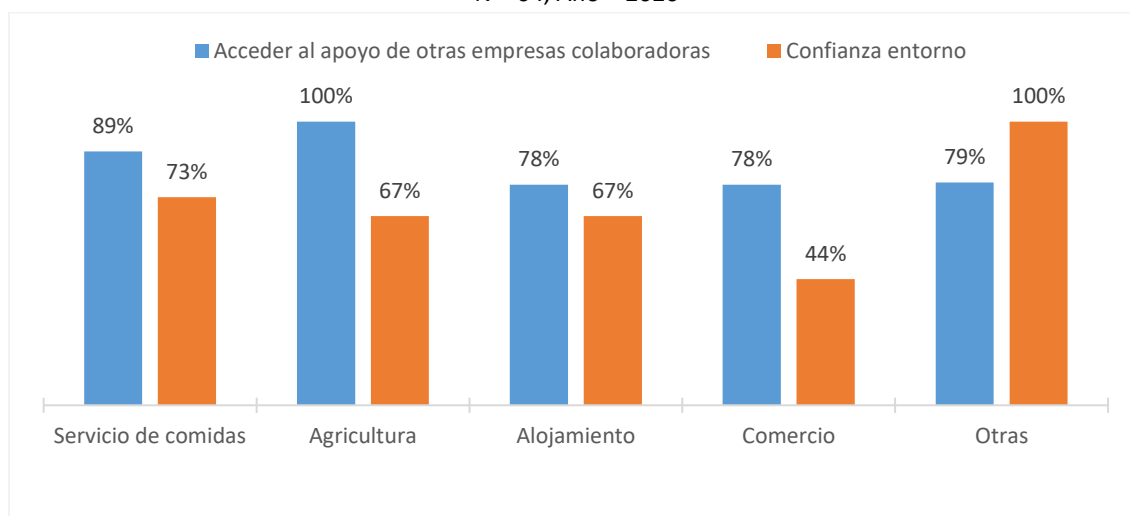
En cuanto a las capacidad de las empresas para gestionar su situación financiera durante la crisis del coronavirus, cabe resaltar que a pesar que las empresas dedicadas al alojamiento identifican problemas para adaptarse a las condiciones del mercado, son las que mayor

confianza tienen para gestionar su situación, como se observa en la ilustración 33, al menos nueve de cada diez empresas (90% y 91%) considera poder acceder al financiamiento que necesita o de renegociar con sus socios comerciales para hacer frente a crisis. En cambio, las empresas dedicadas al comercio son las que menor grado de confianza muestran sobre renegociar con sus socios comerciales (73%).

Por otro lado, se debe destacar la poca confianza que las empresas dedicadas al comercio tienen (44%) en que las reglas de mercado sean aplicadas de manera justa y transparente, para crear un entorno de negocios apropiado y competitivo en la región occidental.

Ilustración 34 Confianza en gestionar su situación financiera en mayo

N = 64, Año = 2020

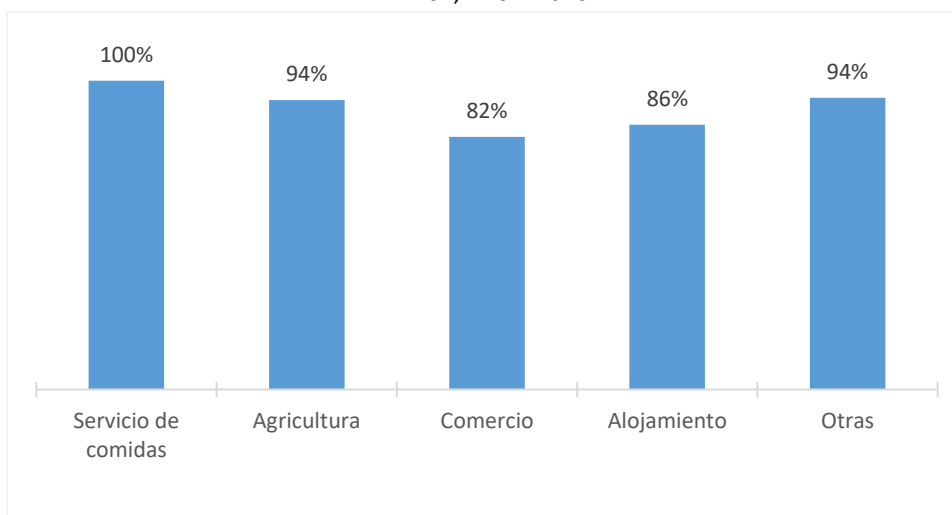


Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, la región muestra una alta confianza en la cooperación entre empresas, como se observa en la ilustración 34, aproximadamente ocho de cada diez confían poder acceder al apoyo de otras empresas para recuperarse del COVID-19, siendo las empresas dedicadas a la agricultura de producción la que mayor grado de confianza tienen (100%). Sin embargo, se evidencia desconfianza en la percepción de la aplicación justa y transparente de las normas en el entorno de negocios de las principales actividades económicas de la región, donde las empresas dedicadas al comercio son quienes menor grado de confianza (44%) muestran al respecto.

Ilustración 35 Confianza en que la empresa se recuperará del COVID-19

N = 62, Año = 2020

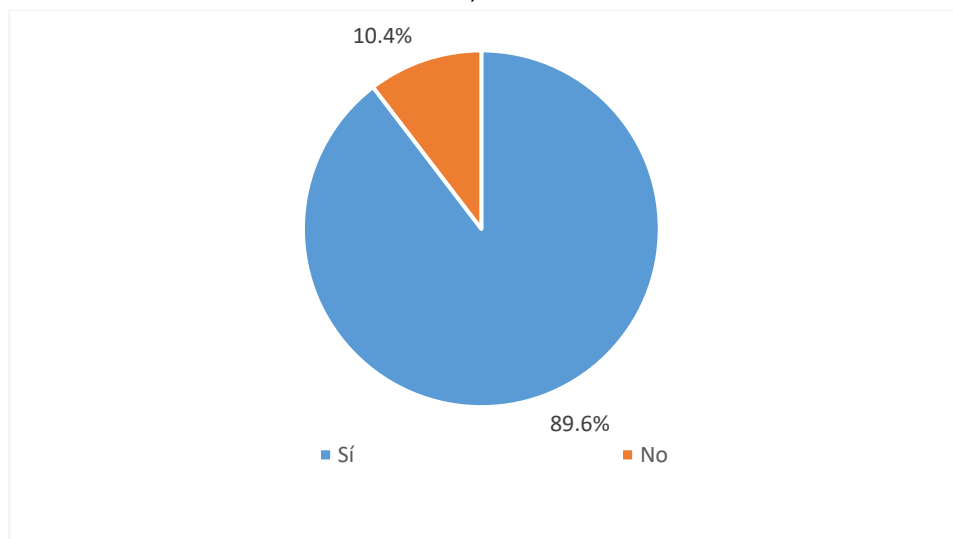


Fuente: Elaboración propia

Dada la confianza que las empresas tienen en adaptarse a las condiciones del mercado, a la capacidad de gestionar su situación financiera y el sentido de colaboración con otras empresas en la región, la ilustración 35 muestra en términos generales un alto grado de confianza en las empresas de occidente para recuperarse del COVID-19. Siendo que las empresas dedicadas al comercio las que menor grado de confianza muestran al respecto (82%) mientras que las empresas dedicadas al servicio de comidas son las que mayor confianza tienen (100%) de recuperarse de la crisis.

Ilustración 36 Empresas que han experimentados otros choques externos en mayo

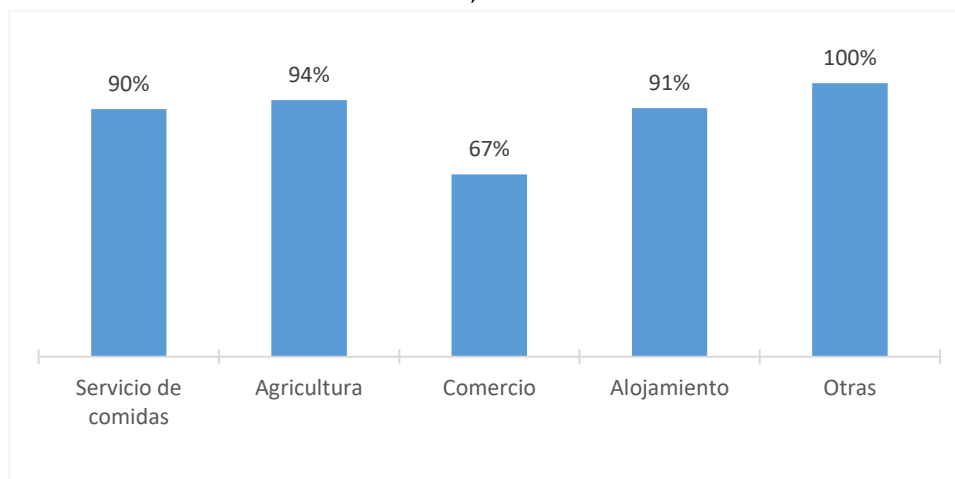
N = 77, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar, que si bien las empresas muestran alto nivel de confianza en recuperarse de la crisis del COVID-19, hay otros choques externos que pueden condicionar la supervivencia de las empresas de la región. Al respecto, la ilustración 36, muestra que aproximadamente nueve de cada diez empresas (89.6%) de la región han sufrido otro choque externo además de COVID-19 en el mes de mayo.

Ilustración 37 Empresas que han experimentados otros choques externos en mayo
Por actividad económica
N = 77, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

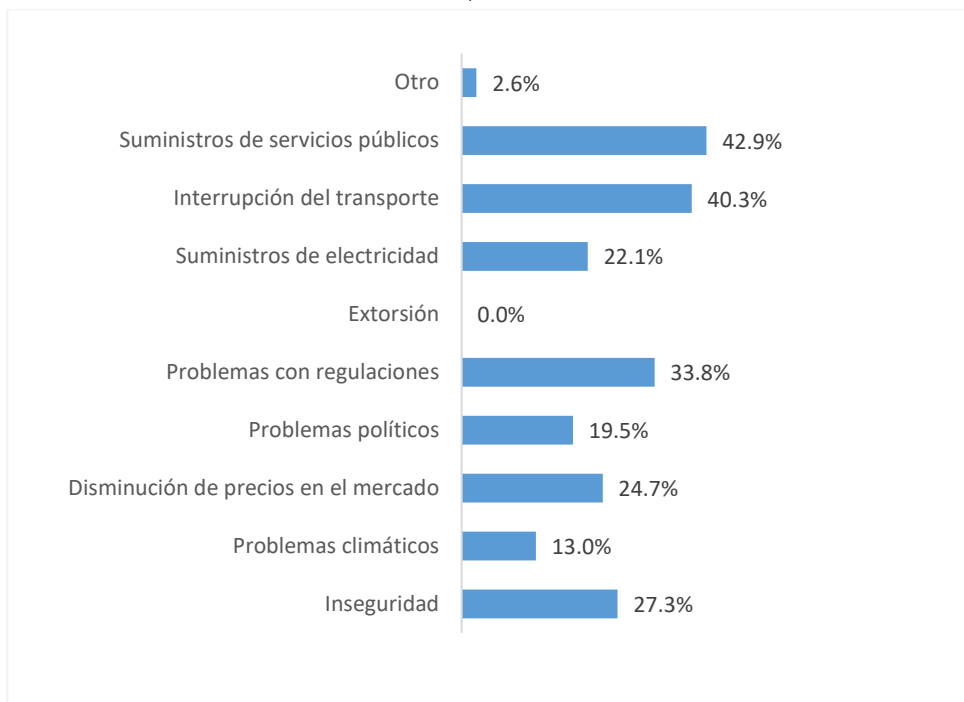
La ilustración 37, muestra que las empresas dedicadas al comercio han sido las menos afectadas por otros choques externos en la región, no más siete de cada diez empresas (67%) han experimentado otros choques, mientras que las empresas dedicadas a la agricultura de producción han sido las más afectadas, al menos nueve de cada diez (94%) así lo asegura.

En este sentido, la ilustración 38 muestra que el principal choque externo experimentado por las empresas de la región es con relación a los suministros de servicios públicos, donde al menos cuatro de cada diez (42.9%) asegura haber sufrido este choque. Además, cabe destacar que según lo han reportado las empresas, ninguna ha experimentado choques relacionados con las extorsiones, así como el bajo grado de afectación con choques relacionados con problemas climáticos (13%).

Por lo tanto, es importante analizar la percepción que las empresas de la región occidental de Honduras tienen con respecto al tiempo que podrían sobrevivir si las condiciones de la pandemia continúan.

Ilustración 38 Principales choques externos sufridos por las empresas en mayo

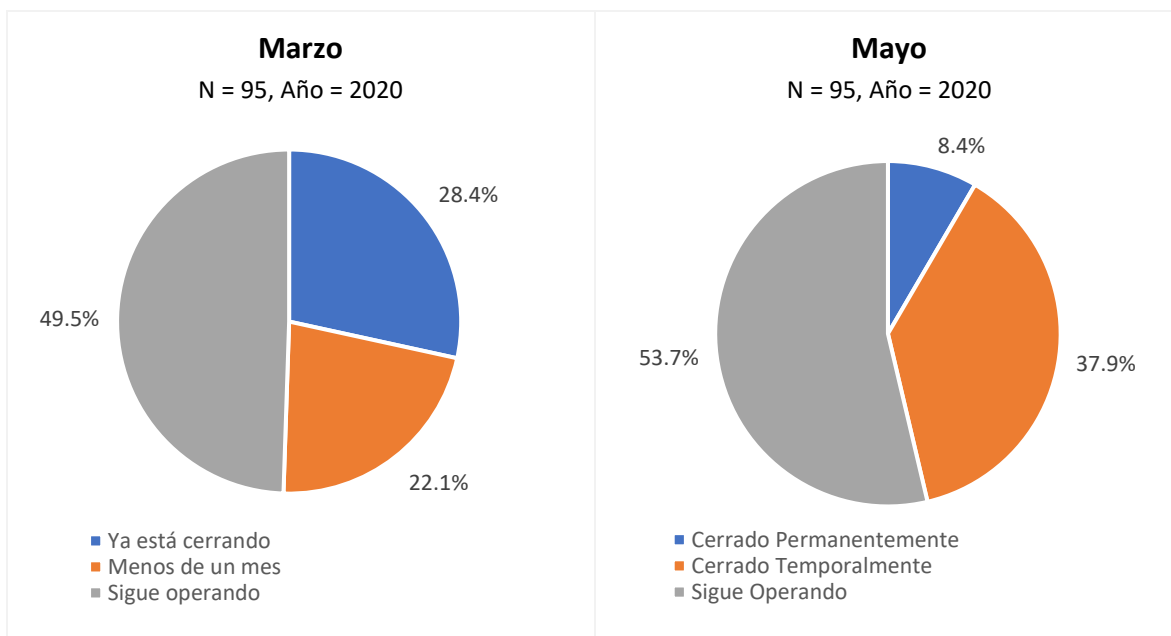
N = 77, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

En la ilustración 39, se observa que en el mes de marzo el 28.4% de las empresas de la región aseguraron que ya estaban cerrando sus negocios, mientras que 22.1% consideraban que no podrían sobrevivir más de un mes desde entonces. Mientras que, en el mes de mayo, un 8.4% de las empresas reportaron ya haber cerrado sus negocios permanentemente y un 37.9% se habían visto obligados a cerrar temporalmente. Es decir, para el mes de mayo, se ha visto materializado el cierre de las empresas que no podían sobrevivir más de un mes, aunque se identifica que el número de empresas que sigue operando en mayo (53.7%) es ligeramente superior al mes de marzo.

Ilustración 39 Impacto del COVID-19 en la operación de las empresas en marzo y mayo

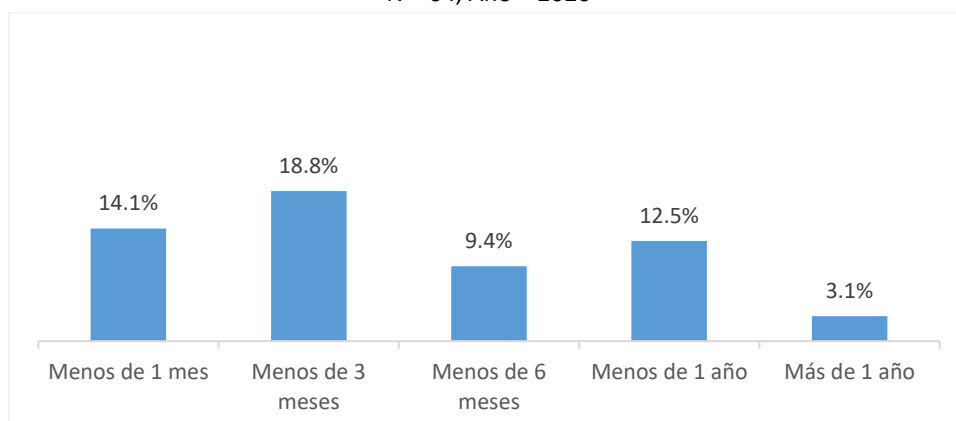


Fuente: Elaboración propia

En este contexto, si bien al menos cinco de cada diez empresas (53.7%) seguía operando en el mes de mayo, la percepción de sobrevivir por un tiempo más prolongado a la pandemia en la región es menos alentadora. En la ilustración 39, se puede observar que al menos tres de cada diez empresas (32.9%) de la región consideran que no podría sobrevivir más de tres meses con la pandemia, un 9.4% considera poder sobrevivir entre tres y seis meses, y no más de dos de cada diez (15.6%) cree que podría sobrevivir más de seis meses.

Ilustración 40 Tiempo que consideran podrían sobrevivir con la pandemia en mayo

N = 64, Año = 2020



Fuente: Elaboración propia

VI. CONCLUSIONES

1. La actividad económica de la región occidental se caracteriza por la concentración en actividades de agricultura, servicios de comida, alojamiento y comercio, que representan al menos siete de cada diez empresas de la región.
2. Durante las primeras tres semanas de la crisis provocada por el COVID-19 supuso un fuerte impacto operativo para las empresas, tanto en ventas donde el 65% de las empresas aseguraron no haber vendido durante el inicio de la crisis, así como en los empleos de la región, donde al menos el 69% de las empresas había tenido que suspender o despedir trabajadores.
3. El proceso de adaptación durante las primeras semanas de la crisis supuso un gran esfuerzo para las empresas de la región, donde el 67% de las empresas aseguraron haber implementado medidas de bioseguridad, y al menos el 81% de las empresas de la región aseguraron tener planeado implementar medidas para cambiar sus modelos de negocios para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.
4. Las dificultades durante las primeras semanas de la crisis reflejaron que al aproximadamente ocho de cada diez empresas (80%) asegura necesitar de financiamiento externo, siendo la necesidad promedio de crédito de la región de unos 433 mil lempiras para hacer frente al coronavirus.
5. El segundo levantamiento reveló la agudización del impacto en las operaciones de las empresas de la región, al menos un 71% aseguraron no haber tenido ventas en el mes de abril. Sin embargo, de las 22 empresas que reportaron ventas al menos el 81.8% aseguraron que sus ventas aumentos con respecto a marzo.
6. Las pérdidas operativas en ventas han derivado en el aumento de suspensiones y despidos para el mes de mayo, al menos el 43.1% de las empresas aseguraron haber tenido que suspender o despedir empleados en mayo, mientras que en marzo un 12.5%.
7. Por otro lado, la adaptación a las nuevas condiciones de mercado muestra un mayor esfuerzo de parte de las empresas de la región, un 84.9% de las empresas aseguraron haber implementado medidas en mayo mientras que en marzo sólo un 67.1% de las empresas lo hicieron. Además, al menos ocho de cada diez empresas

- aplicaron más de 10 medidas para prevenir el contagio del coronavirus, siendo las empresas dedicadas a servicios de comida quienes más la han aplicado.
8. La implementación de las medidas de bioseguridad sin embargo ha enfrentado barreras en su ejecución, siendo la principal el conocimiento (87.7%). Además, se destaca que las empresas dedicadas a los servicios de comida son quienes más barreras han encontrado.
 9. El estudio destaca además el bajo nivel de acciones empresariales para adaptarse a las nuevas condiciones, no más de tres de cada diez empresas han tomados acciones como vender bienes o servicios por internet.
 10. La situación financiera de las empresas para el mes de mayo muestra una mayor profundización con respecto a marzo, al menos nueve de cada diez empresas (92.9%) aseguraron necesitar crédito externo para afrontar la crisis. Además, no más del 44.1% de las empresas de la región aseguraron haber utilizado las medidas financieras promovidas por el gobierno, siendo el sector agricultura el que menor grado de acceso mostró (29%) a estas medidas.
 11. Con respecto a las medidas de alivio gubernamentales no financieras, el sector alojamiento es el que tiene mayor grado de acceso a las medidas de prórrogas de declaraciones (91%), mientras que el sector agricultura es el que menos ha hecho uso de estas medidas, debido a que es un sector autorizado para seguir operando.
 12. Tras aproximadamente dos meses de pandemia, al menos el 58.4% de las empresas aseguraron haber tenido que detener su producción, sin embargo, las empresas de la región muestran un alto nivel de confianza para adaptarse a las nuevas condiciones de mercado.
 13. Las empresas mostraron un alto nivel de confianza durante el mes de mayo en gestionar su situación financiera en términos generales, siendo el sector alojamiento quienes mayor confianza mostraron en poder acceder al financiamiento que se necesita o renegociar con sus socios comerciales (90% y 91% respectivamente).
 14. En general las empresas del sector mostraron alto nivel de confianza de poder colaborar con otras empresas para superar la crisis, sin embargo, se muestra un menor entusiasmo con respecto a la confianza en el entorno de negocios siendo el sector comercio el más escéptico al respecto con un 44%.

15. En general al menor nueve de cada diez empresas considera poder recuperarse la crisis del COVID-19.
16. Aproximadamente nueve de cada diez empresas de la región aseguraron haber experimentado otros choques además del COVID-19, siendo el sector que menos choques ha experimentado el de comercio con un 67%. Destacando que el choque externo que más afecta a las empresas es el suministro de servicios públicos.
17. El impacto de la reducción de ventas y el confinamiento han supuesto un fuerte golpe para las empresas de la región en comparación con marzo donde el 28.4% de las empresas aseguraron estar cerrando y un 22% que no podrían sobrevivir más de un mes, mientras que para mayo un 8.4% ya había cerrado permanentemente y un 37.9% habían cerrado temporalmente.
18. La perspectiva de poder resistir por un periodo prolongado de tiempo la crisis se muestra menos optimista para las empresas de la región, al menos el 32.9% de las empresas considera que no podría sobrevivir más de tres meses.

VII. RECOMENDACIONES

1. Crear condiciones de participación de las empresas para la toma de decisiones que permitan aumentar sus capacidades para superar la crisis del COVID-19.
2. Crear en coordinación con el gobierno central instrumentos financieros que permitan a las empresas de la región acceder a crédito en condiciones favorables para superar la crisis.
3. Focalizar los recursos de transferencias del gobierno central en la capacitación para que las empresas puedan implementar medidas de bioseguridad y que puedan acceder a herramientas que les permitan cambiar sus modelos de negocios.
4. Crear un modelo de mercado virtual que permita a los empresarios de la región vender sus productos o servicios en a través de internet de manera que esto no suponga una barrera para su adaptación a las condiciones del COVID-19.
5. Implementar un modelo de ayudas de ingresos mínimos para los empleados despedidos o suspendidos.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- BCIE. (2020). *Impacto económico del COVID-19. Un análisis para Centroamérica, Argentina, Colombia y México*. Obtenido de https://www.bcie.org/fileadmin/bcie/espanol/archivos/novedades/publicaciones/informe_de_coyuntura/Impacto_economico_del_COVID-19_-_Un_analisis_para_Centroamerica__Argentina__Colombia_y_Mexico.pdf
- BID. (2020). *El impacto del COVID-19 en las economías de la región*. Varias: BID.
- CEPAL. (8 de Abril de 2020). www.cepal.org. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>
- CINPE-UNA. (Abril de 2020). www.cinpe.una.ac.cr. Obtenido de www.cinpe.una.ac.cr
- FMI. (8 de Abril de 2020). www.imf.org. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/03/31/pr20125-honduras-imf-disburses-us-143-million-to-honduras-to-fight-covid-19-pandemic>
- FMI. (2020). www.imf.org. Obtenido de <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=13009>
- OCDE. (8 de Abril de 2020). www.oecd.org. Obtenido de OCDE: <http://www.oecd.org/perspectivas-economicas/marzo-2020/>
- OMC. (2020). www.wto.org. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/covid19_s.htm
- PNUD. (8 de Abril de 2020). www.undp.org. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/blog/2020/how-will-covid-19-affect-the-economies-of-latin-america-and-the-.html>
- Rojas Cairampoma, M. (2015). Tipos de investigación científica: una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 15(1), 1-14. Obtenido de http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2011/administracion_de_empresas/104-113.pdf
- Sanchis, R., & Poler, R. (2014). La resiliencia empresarial como ventaja competitiva. // *Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias* (págs. 25-28). Alicante: Centro de Investigación en Gestión e Ingeniería de la Producción. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62224/Sanchis_Poler_Resiliencia_II%20Congreso%20I%2bD%2bi%20Campus%20de%20Alcoi.pdf?sequence=3&isAllowed=y

SECMCA. (2020). Obtenido de www.secmca.org:
http://www.secmca.org/etiqueta_documento/coyuntura_covid_19/

Uriarte Arciniega, J. (2005). La resiliencia. Una perspectiva en psicopatología del desarrollo. *Revista de Psicodidáctica*, 10(2), 61-79. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17510206.pdf>

IX. CRÉDITOS

Instituciones Colaboradoras:

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras (FEDECAMARA)

Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)

Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS)

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Cámaras Asociadas:

Cámara de Comercio e Industria de Copán (CCICO)

Cámara de Comercio e Industria de la Entrada a Copan (CCILEC)

Por el

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES):

Dirección:

Ricardo Matamoros

Coordinación:

Juan Umanzor

Investigador:

Christian Ramos

Veedores Académicos:

Jorge Miranda

Jorge Orellana

Editor:

Eduard Huete