



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

IIES

Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19

Honduras: Litoral Atlántico

PIEF

Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas



UNAH-CURLA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL LITORAL ATLÁNTICO



CON EL
APOYO DE



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto
TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO



PRESENTACIÓN

La investigación Análisis de resiliencia empresarial COVID-19 inicialmente se inició en el contexto Nacional que surgió como una iniciativa de trabajo entre la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA), la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TSM) en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Desde la aparición de los primeros casos confirmados por Covid-19 en el país, el gobierno de Honduras tomó la decisión de regular por días y horarios estratégicos la movilidad de la población implicando la paralización temporal de la mayor parte de negocios familiares, micro, medianas y grandes empresas, esto con el fin de evitar la aglomeración de personas y hacer efectivas las medidas de bioseguridad adoptadas por la población en general. Como consecuencia, las empresas de diferentes sectores de la actividad económica nacional se han visto en la necesidad de buscar soluciones para enfrentar las consecuencias de la epidemia, esta búsqueda requiere capacidades a diferentes escalas o niveles de los sistemas de mercado del país y determinando así su nivel de resiliencia.

El objetivo de la investigación es comprender el impacto y las respuestas de las empresas hondureñas en el **Litoral Atlántico** (comprendido, para este estudio, por los departamentos de Atlantida, Colón, Islas de la Bahía, Gracias a Dios y el oriente de Yoro) para mitigar, adaptarse y recuperarse de la crisis de COVID-19, a partir de la recolección de datos primarios y desde un enfoque científico para dar respuestas específicas y coherentes con la realidad.

La alianza institucional encargada de la investigación ha sido oportuna para el estudio de fenómenos económicos sumamente complejos del sector empresarial del país. Debido a que los conocimientos teóricos y las aplicaciones metodológicas adoptadas se vieron fortalecidos por la experiencia y conocimiento del contexto empresarial de tal forma que los resultados de este estudio contribuirán con la construcción de soluciones en busca de la reactivación económica y reforzamiento empresarial.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
I. ANTECEDENTES	8
a. Contexto Mundial	8
b. Contexto Nacional	9
c. Contexto de la Región	9
II. MARCO REFERENCIAL	11
III. METODOLOGÍA	13
a. Alcance	13
b. Población y muestra	13
c. Recolección de Datos	13
IV. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN: PRIMER LEVANTAMIENTO	14
a. Caracterización	14
V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN: SEGUNDO LEVANTAMIENTO	26
a. Caracterización y Comparación	26
Comparación: Comportamiento empresarial al inicio y durante las medidas de confinamiento y distanciamiento social	26
Comportamiento del cierre de operaciones, ventas y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante el mes de abril de 2020	28
Financiamiento de las empresas durante la crisis sanitaria	30
Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial	32
Choques o perturbaciones externas de las empresas durante la crisis sanitaria y capacidades de resiliencia del sector empresarial	34
VI. PRINCIPALES HALLAZGOS	36
Comportamiento del cierre de operaciones y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante el mes de abril de 2020	36
Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial y confianza en recuperarse	38
VII. CONCLUSIONES	40

VIII. RECOMENDACIONES	42
IX. BIBLIOGRAFÍA	44
X. CRÉDITOS.....	45

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Empresa es Turística o no Turística.	14
Ilustración 2 Sector económico donde opera la empresa.....	15
Ilustración 3 Tamaño de las empresas	16
Ilustración 4 Comportamiento de las Ventas	16
Ilustración 5 Porcentaje de disminución de las ventas	17
Ilustración 6 Porcentaje de aumento de las ventas	17
Ilustración 7 Cantidad de empleados de la empresa antes de la crisis.....	18
Ilustración 8 Porcentaje de empresas que han despedido o suspendido trabajadores	19
Ilustración 9 Porcentaje de empleados suspendidos por tipo de contratación	19
Ilustración 10 Pago de planilla por tipo de contrato laboral.....	20
Ilustración 11 Formas de pago de planilla.....	20
Ilustración 12 Cambios concertados en la jornada laboral	21
Ilustración 13 Porcentaje de empresas que posibilitan a sus colaboradores trabajar a distancia.....	21
Ilustración 14 Servicio a Domicilio.....	22
Ilustración 15 Financiamiento externo.....	22
Ilustración 16 Tipo de financiamiento.....	23
Ilustración 17 Necesidad de crédito de las empresas para recuperarse del COVID-19.....	24
Ilustración 18 Monto de financiamiento requerido para la recuperación de COVID-19.....	24
Ilustración 19 Porcentaje de empresas que detuvieron la producción, distribución o la oferta de sus productos o servicios.....	25
Ilustración 20 Tiempo estimado a cierre de operaciones de continuar las medidas contra la pandemia	25
Ilustración 21 Comportamiento comparativo del promedio de las suspensiones laborales por tamaño de empresa	26
Ilustración 22 Porcentajes por tamaño de empresa que realizaron ventas en el periodo de marzo a abril de 2020	27
Ilustración 23 Implementación de las medidas de bioseguridad por las empresas en el periodo de marzo a abril de 2020	27
Ilustración 24 Comparación del tiempo esperado a cierre de las empresas debido al COVID-19 en los meses de marzo y abril	28

Ilustración 25 Estado de las operaciones de las empresas durante el mes de abril de 2020	28
Ilustración 26 Ventas por tamaño de las empresas durante el mes de abril de 2020.....	29
Ilustración 27 Empresas que han implementado medidas de bioseguridad para seguir operando en abril	29
Ilustración 28 Empresas que han utilizado las medidas de alivio financiero promovidas por el gobierno.....	30
Ilustración 29 Porcentaje por tamaño de empresas que han utilizado las medidas de alivio financiero promovidas por el gobierno.....	30
Ilustración 30 Porcentaje por tamaño de empresas con necesidad y en busca de financiamiento durante el mes de abril de 2020	31
Ilustración 31 Empresas por sector económico con necesidad y en busca de financiamiento en abril de 2020	32
Ilustración 32 Porcentaje de empresas que están capacitando a sus empleados.....	33
Ilustración 33 Porcentaje de empresas que están capacitando a sus empleados por sector económico	33
Ilustración 34 Porcentaje de empresas que esperan seguir operando en 12 meses	34
Ilustración 35 Empresas enfrentando el impacto de otros factores además del COVID-1934	
Ilustración 36 Clasificación de los factores reportados por las empresas que tienen incidencia durante el mes de abril 2020	35
Ilustración 37 Medidas de bioseguridad implementadas por tamaño de empresa	36
Ilustración 38 Barreras para la adopción de medidas de bioseguridad.....	37
Ilustración 39 Perspectivas de las empresas sobre el tiempo que seguirán operando	37
Ilustración 40 Cambios en los modelos de negocios en el sector empresarial.....	38
Ilustración 41 Confianza en recuperarse por tamaño de empresa.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipo de Financiamiento por tamaño de Empresa	23
--	----

INTRODUCCIÓN

Esta investigación es un **análisis de la resiliencia empresarial COVID-19 en la Región del Litoral Atlántico**, la que se realizó en dos etapas, el primer levantamiento se hizo durante la tercera semana de la cuarentena, del 30 de marzo al 5 de abril de 2020; el segundo, en la semana del 7 al 17 de mayo de 2020, que tiene como base información de la micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de los departamentos de Atlántida, Colón, Islas de la Bahía, Gracias a Dios y el oriente de Yoro, recolectada a través de las Cámaras de Comercio e Industria de la región y otras organizaciones empresariales como FEDECAMARA, CANATURH y COHEP. Este documento tiene como principal objetivo recolectar información sobre la resiliencia empresarial a la crisis provocada por el COVID-19 para monitorear, evaluar e identificar las principales medidas de recuperación económica tomadas por las empresas de la región.

Para dar comienzo se hace un resumen actual del contexto mundial y nacional estableciendo el entorno que resulta fundamental para comprender la crisis sanitaria del COVID-19 y su impacto económico en las empresas.

Seguidamente, se expone el marco referencial de la investigación que permite observar las bases teóricas y prácticas de la resiliencia empresarial ante choques externos a través de definiciones básicas y acciones concretas de diferentes organismos y países ante la crisis sanitaria mundial, lo que permite brindar una explicación adecuada de los resultados obtenidos.

El tercer apartado explica el abordaje metodológico del estudio que permitió los procesos que garantizan la confiabilidad de la información, se define el alcance de la investigación, la población y muestra de estudio, y el proceso seguido para la recolección de información

El desarrollo de la investigación ha permitido identificar las principales medidas tomadas por las empresas con el fin de adaptarse y hacerle frente a la crisis económica actual. La alianza institucional encargada de la investigación ha sido oportuna para el estudio de fenómenos económicos sumamente complejos del sector empresarial del país. Debido a que los conocimientos teóricos y las aplicaciones metodológicas adoptadas permitirán la exploración de soluciones en busca de la reconstrucción económica y reforzamiento empresarial.

Como último apartado del documento se establecen las conclusiones de los principales hallazgos de la investigación y se hacen las recomendaciones en consideración de los datos analizados.

I. ANTECEDENTES

a. Contexto Mundial

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2020) la situación económica mundial hasta el año 2019 mostraba una tendencia hacia la estilización y se proyectaba un crecimiento económico mundial superior a 4% con proyecciones realizadas hasta noviembre del año anterior, sin embargo, a marzo de 2020 las expectativas de crecimiento oscilan entre 3% y 4% para los países emergentes y el G20. Lo anterior a raíz del brote del COVID-19 que vislumbra efectos negativos en las perspectivas económicas para el presente año ya que se comienza un proceso de desaceleración económica en China, Japón, Corea del Sur, Australia, Europa, Estados Unidos, así como en otras economías con efectos colaterales en la caída de la confianza del ciudadano para realizar viajes y gastos en general, así como alteraciones en las cadenas de suministros.

Dos de los principales factores que influyen en la actividad económica de un país son la salud y la educación. Existen muchos ejemplos que muestran la importancia de la educación para lograr el desarrollo económico; sin embargo, con la propagación del COVID-19 se ha evidenciado la importancia de los sistemas de salud, y sobre todo en este mundo globalizado se hace imperioso revisar aquellos destinados a la prevención. En ese sentido desde el FMI se aclara que “A primera vista, se plantea una disyuntiva: salvar vidas o salvar medios de vida. Se trata de un falso dilema: de hecho, controlar el virus es una condición necesaria para salvar los medios de vida.”

En los países con grandes economías informales, las familias dependen de los salarios diarios para sobrevivir. En los barrios marginales sumamente congestionados, el distanciamiento social es imposible. Los costos humanos de la pandemia de COVID-19 ya son inconmensurables y todos los países necesitan trabajar juntos para proteger a las personas y limitar el daño económico.

En este mismo sentido, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2020) expone que la enfermedad coloca en riesgo un bien público global que es esencial para la economía, la salud humana, ya que esto traerá consecuencias significativas tanto por el lado de la oferta como de la demanda, ya que se interrumpen las cadenas de producción, se pierden ingresos y ganancias, afectando de esta manera, el nivel de desempleo en la economía y ocasionando dificultades en las obligaciones de deuda.

Por lo anterior, la CEPAL estima una contracción económica de -1.8% del Producto Interno Bruto (PIB) regional, que tendrá como consecuencias el incrementando del desempleo;

aumento de la cantidad de personas en pobreza; contrayendo la actividad económica de los principales socios comerciales de la región y limitando las exportaciones de toda Latinoamérica; se espera también una caída de la demanda en servicios turísticos que impactará severamente a los países del Caribe; interrupción de las cadenas de valor; caída de los precios de los commodities; y finalmente se incrementará la aversión al riesgo de los inversionistas ocasionando debilitamiento de las condiciones financieras globales.

b. Contexto Nacional

En relación con la economía hondureña el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2020) plantea que el impacto del COVID-19 en el país será inevitable por el confinamiento durante la fase inicial del virus pero que impactarán el crecimiento económico y la posición externa del país por los efectos colaterales mundiales que se verán a través del impacto a la demanda externa, disminución del flujo de remesas, condiciones financieras más restrictivas y contracción en el sector turístico.

Es necesario recalcar que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020) considera que el impacto en el crecimiento económico ya que la economía hondureña se ha comenzado a desacelerar desde el año 2018, afectado por volatilidad de los precios de las materias primas; adicionalmente se prevé que impacte la perspectiva negativamente en lo que respecta a crecimiento económico de EEUU y China, ya que se impactará al sector turístico, transporte, comercio y demás servicios ofrecidos en la actividad productiva del país, suponiendo un comportamiento similar al del año 2009; se espera menor comercialización de bienes importados, sin embargo, es probable que mejore la producción y comercialización de productos nacionales; y concluyen brindando una visión generalizada sobre el efecto directo que tendrá el COVID-19 por la contención que supone a nivel doméstico.

c. Contexto de la Región

Para efectos del presente estudio se consideró como área geográfica de acción la región Atlántica específicamente en tres de sus departamentos: Atlántida, Colón e Islas de La Bahía; esta región presenta similitudes respecto a cuáles son las principales actividades económicas en que se basan sus economías.

Según el Instituto Nacional de estadística (INE, 2020), el departamento de Atlántida está ubicado en el sector septentrional de Honduras. La actividad económica de esté, está basada en la agricultura, la ganadería, el comercio y turismo. El departamento de Colón Se

encuentra situado en la región septentrional del país, la economía del departamento está basada en la ganadería y la agricultura, siendo sus principales cultivos la palma africana, banano, maíz, cítricos, caña de azúcar, arroz, yuca y frijoles.

Respecto al departamento de Islas de la Bahía, es un archipiélago formado por tres islas grandes: Útila, Roatán y Guanaja, así como por varias Islas pequeñas tales como: Moral, Barbareta, Santa Elena, Cayos Zapotillos y Cayos Cochinos. Está ubicado en el mar Caribe a unas 40 millas de la costa atlántica hondureña. La actividad económica está basada principalmente en la industria del turismo y la pesca (INE, 2020).

Estos departamentos, además de compartir la misma región geográfica presentan potencialidades turísticas que en los últimos años han despertado el interés de los empresarios, entre las que se pueden mencionar: el famoso carnaval de La Ceiba, la Fortaleza de Santa Bárbara en Trujillo y las playas de Tela, Trujillo e Islas de la Bahía. En el caso de Atlántida y Colón, históricamente basaron su actividad económica en la agricultura y ganadería. Como lo evidencian las transnacionales que se ubicaron en la región, dedicadas a la explotación bananera y de piña, así como a la ganadería. Una última evidencia de las raíces agrícolas de esta región fue la creación del Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico, cuyo énfasis inicial fue el agrícola.

II. MARCO REFERENCIAL

A continuación, se presentan estudios vinculados a la temática sobre resiliencia empresarial ante la crisis del COVID-19. En primera instancia, se abordará el tema de resiliencia que se concibe como un proceso que permite que diversos individuos se desarrollen con normalidad y armonía con su entorno, a pesar, de encontrarse en un contexto desfavorecido y privado socioculturalmente, siendo una perspectiva dinámica, interactiva y global del desarrollo humano y de procesos ligados a la salud mental y adaptación social. Permitiendo de esta manera, incrementar la fortaleza de las personas y sus posibilidades de realizar cambios positivos, abriendo ventanas de optimismo y confianza en las posibilidades de adaptación y mejora continua del ser humano (Uriarte Arciniega, 2005).

Seguidamente, resulta imprescindible comprender, el concepto de resiliencia empresarial que se concibe como una condición para el desarrollo económico sostenible de las empresas y sus cadenas de suministros, que se puede unir a una fuente de ventaja competitiva, siendo, de igual manera, un elemento clave para desarrollar un plan estratégico capaz de producir resultados que sean mejores que los competidores menos resilientes, es así como, la resiliencia empresarial crea una ventaja competitiva ya que permite gestionar adversidades internas y externas, volviendo a las empresas capaces de enfrentarlas, sobreponerlas y aprendiendo de ellas para fortalecerse a futuro. No obstante, una empresa que es resiliente es capaz de mantener una ventaja competitiva a través del tiempo para alcanzar sus objetivos, innovar y adaptarse de forma eficaz a los mercados en tiempos de cambios (Sanchis & Poler, 2014).

Ante la situación del COVID-19 las empresas en todo el mundo se enfrentan a una adaptación rápida e inevitable en sus procesos productivos, ya que esta pandemia tiene la capacidad de reorganizar la globalización geopolítica y por lo tanto es necesario contar con empresas capaces de adaptar y superar la crisis, ya que es importante contar con coordinación de todos los sectores de la economía para priorizar políticas capaces de abordar la actual crisis social y de salud a la que se enfrenta el mundo (CEPAL, 2020).

En esta misma línea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020) visualiza los principales problemas macroeconómicos que trae la pandemia al mundo y al sector empresarial ya que indican que el virus tendrá un impacto en el crecimiento de la economía de China y por lo tanto, en los precios de los productos básicos, impactando directamente a las exportaciones de la región de América Latina con China ya que el comercio entre ambas partes incrementó exponencialmente en los últimos dieciocho (18) años. Y realizan énfasis en que la economía latinoamericana tiene como norma la volatilidad ya que las trayectorias de desarrollo de sus países no son lineales y esta volatilidad pondrá a prueba la resiliencia a nivel mundial, es

decir, la capacidad de volver al camino predeterminado de desarrollo en el menor tiempo posible después de este shock, observando al COVID-19 como una oportunidad para que América Latina haga un llamado a la resiliencia.

En cuanto a las medidas de política pública, la OCDE (2020) apuesta por el apoyo al sector sanitario y su personal; a los sectores más castigados y sus trabajadores; elevar la inversión pública a fin de acelerar la recuperación tras la crisis; asimismo, coordinar acciones internacionales para proteger la salud e ingresos de los más vulnerables, amortiguando el shock a través de una disminución de las cargas fiscales y financieras, y condiciones de trabajo flexibles.

Ante esta situación el Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Costa Rica (CINPE-UNA, 2020) proporciona lineamientos de política económica que pueden ayudar a contrarrestar de forma concreta el impacto del COVID-19 en dicho país sugiriendo como medidas para el sector empresarial el establecimiento de un Plan de Salvamento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para que hagan frente a sus costos; desarrollar una política agro-productiva y de seguridad alimentaria de carácter nacional garantizando mercados estables a pequeños y medianos productores agropecuarios; implementación de cadenas cortas durante y después de la emergencia nacional que permitan acercar al productor con el consumidor en espacios locales; establecer moratoria de un año a créditos hipotecarios y reducción de las tasas de interés; robustecer los mecanismos de defensa comercial para fomentar economías rurales; regulación económica a través de control de precios en el sector de medicinas, construcción, bancarios, entre otros, para mantener precios justos; mantener el teletrabajo; impulsar el turismo con publicidad una vez la pandemia permite continuar con las actividades productivas estableciendo precios diferenciados entre nacionales y extranjeros para fomentar también el turismo interno, entre otras.

Y en el caso concreto de Honduras las medidas que se han propuesto para contener los riesgos en el sector empresarial son readecuación de deudas para sectores como el turismo, congelamiento de financiamiento de las MYPYMES en sectores como el comercio, agrícola, entre otros, y para el sector agropecuario se incluyen bonos de solidaridad productiva a pequeños productores para que puedan tener acceso a insumos agrícolas, y la instrucción de que este sector pueda operar normalmente sin restricciones para comercializar los alimentos en el país, y finalmente se han postergado los pagos de impuestos, así como descuentos por pronto pago de impuestos (BID, 2020).

III. METODOLOGÍA

a. Alcance

De acuerdo, a la naturaleza de la investigación está tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptiva, que permitió mostrar la realidad tal como se presenta en una situación espaciotemporal y se describe el fenómeno sin introducir modificaciones (Rojas Cairampoma, 2015).

b. Población y muestra

Debido a que no se cuenta con un marco muestral adecuado que contemple un universo total de las empresas en el país, para fines de este proceso de muestreo fue necesario el uso de los registros de las cámaras de comercio e industrias de: Atlántida, Colón e Islas de la Bahía, lo cual sirvió de base para la recolección de la información de 138 empresas; 74 de Islas de la Bahía, 60 de Atlántida y 4 de Colón dedicadas a la producción de bienes y servicios de 16 actividades económicas, para el primer levantamiento. En tanto que, para el segundo la muestra fue de 107 empresas de las cuales el 79% también había participado en el primer levantamiento. Por tanto, se contó con 3 muestras diferentes para realizar los análisis correspondientes.

c. Recolección de Datos

Para el primer levantamiento, la recolección de los datos se hizo en la tercera semana de cuarentena, del 30 de marzo al 5 de abril de 2020, para ello se aplicó una encuesta en línea con el apoyo de las cámaras de comercio, el cuestionario se diseñó tomando en cuenta teorías sobre resiliencia y algunos indicadores de sistema de mercado en Honduras. La muestra de la región del litoral Atlántico asciende a 138 empresas ubicadas en los departamentos de Atlántida, Colón e Islas de la Bahía, considerando 16 actividades económicas. En tanto que el segundo levantamiento siempre mediante una encuesta en línea se llevó a cabo en la semana del 7 al 17 de mayo de 2020, contemplando siempre los mismos departamentos, pero esta vez solo participaron 107 empresas.

IV. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN:

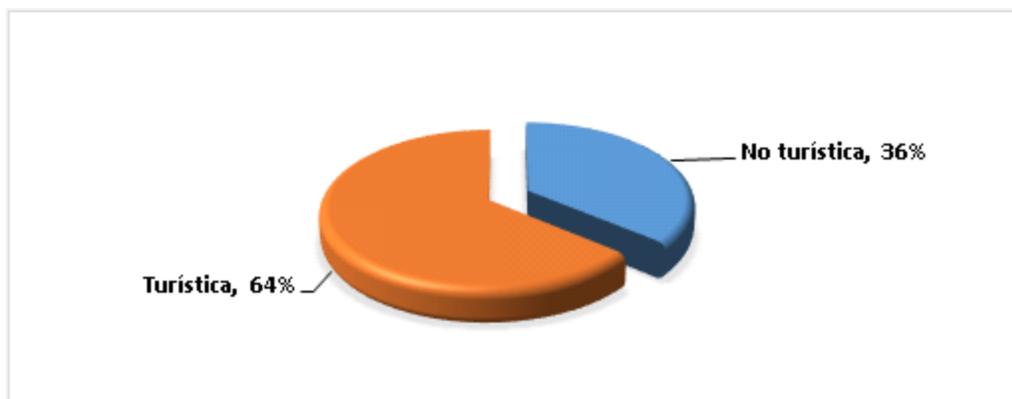
PRIMER LEVANTAMIENTO

a. Caracterización

El análisis se realizó considerando empresas de diferentes sectores y actividades productivas de la región conocida como Litoral Atlántico, la cual está conformada por los departamentos de Atlántida, Colón y Gracias a Dios; pero para efectos del presente trabajo se incluye también a Islas de la Bahía y no se tienen datos de empresas de Gracias a Dios. Considerando la importancia del sector turístico para esta región, se inicia la presentación de resultados con este sector. Como se observa en la siguiente ilustración un 64% de las empresas son turísticas y un 36% no turísticas.

Las valoraciones económicas del turismo han demostrado ser complejas, algunas veces ignoran aspectos indirectos y sinergias que en muchas ocasiones potencian a las regiones que apuestan por esta actividad; más cuando arriba del 50% de las empresas de una región son del sector turístico. Esto hace innegable el aporte de este sector a la economía de la región. Pero también, le hace dependiente del funcionamiento de este.

Ilustración 1 Empresa es Turística o no Turística.

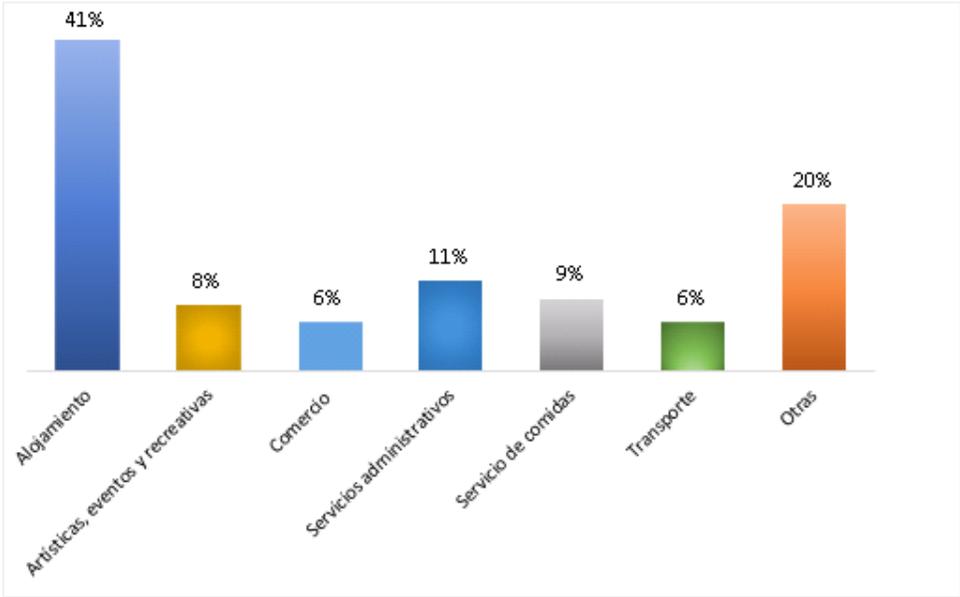


Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, por características propias del departamento de Islas de la Bahía, conviene separar los datos y se obtiene que en este departamento hasta un 73% de las empresas son del sector turístico y 27% de otros sectores, haciéndole más vulnerable a cambios en el

turismo; por esto, en la fecha de este levantamiento, ya se avizoraba una situación difícil cuando se anunció el cierre de fronteras como una de las primeras medidas adoptadas por el gobierno. En tanto que, en el resto de la región un 55% de empresas son turísticas y un 45% son no turísticas.

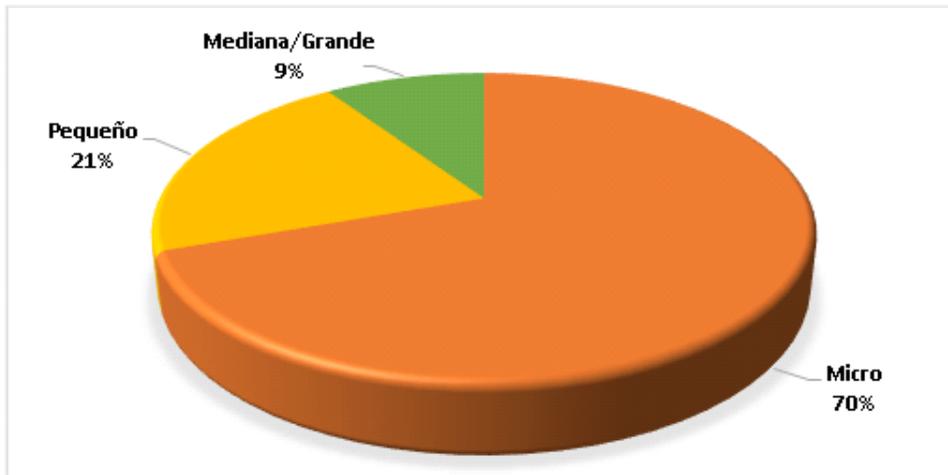
Ilustración 2 Sector económico donde opera la empresa



Fuente: Elaboración propia

En la región, el 41% de las empresas ofrecen servicio de alojamiento, un 8% ofrece servicios artísticos, eventos y actividades recreativas, el 6% se encuentra dentro del sector comercio (al mayor 1.5% y al detalle 4.5%), un 11% brinda servicios administrativos, un 9% servicios de comidas, 6% transporte y en el 20% restante se incluye construcción, agricultura, actividades profesionales y empresas dedicadas a otras actividades económicas.

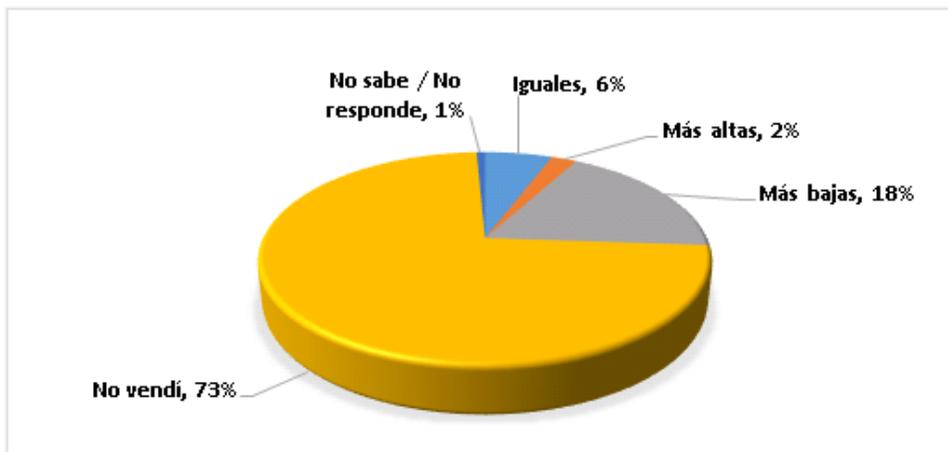
Ilustración 3 Tamaño de las empresas



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el número de empleados, el tipo de empresa más representada en los resultados es la Micro con un 70% y la Pequeña empresa con 21%, en tanto que la Mediana y Grande, el 9% restante.

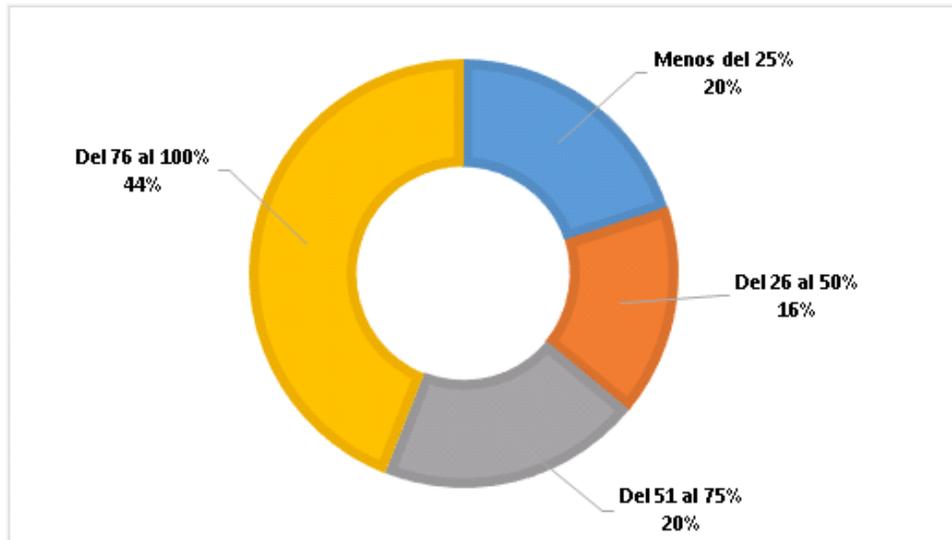
Ilustración 4 Comportamiento de las Ventas



Fuente: Elaboración propia

El impacto de las medidas impuestas por el gobierno para prevenir el contagio de COVID-19 específicamente el cierre temporal de los negocios afectó la actividad económica de las empresas, por lo que, el 73% reportan no haber vendido nada en la semana siguiente a la implementación de las medidas, un 18% que sus ventas fueron más bajas, un 6% reporta que las ventas se han mantenido y apenas 2% expone que sus ventas han sido más altas.

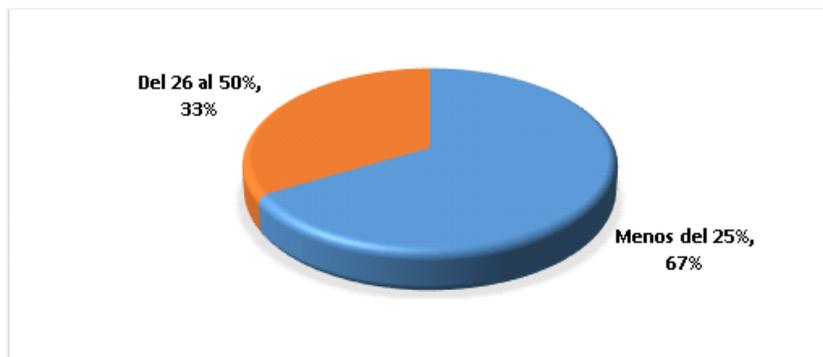
Ilustración 5 Porcentaje de disminución de las ventas



Fuente: Elaboración propia

En tanto, el 18% de las empresas que expresaron que sus ventas fueron menores; el 44% de estas mencionó que la disminución en sus ventas fue del 76% al 100%, un 20% experimentó una reducción en las ventas del 51% al 75% y un 18% manifiesta que sus ventas se redujeron del 26% al 50%, y el 20% restante reporta que el impacto en la reducción en sus ventas fue menor al 25%.

Ilustración 6 Porcentaje de aumento de las ventas

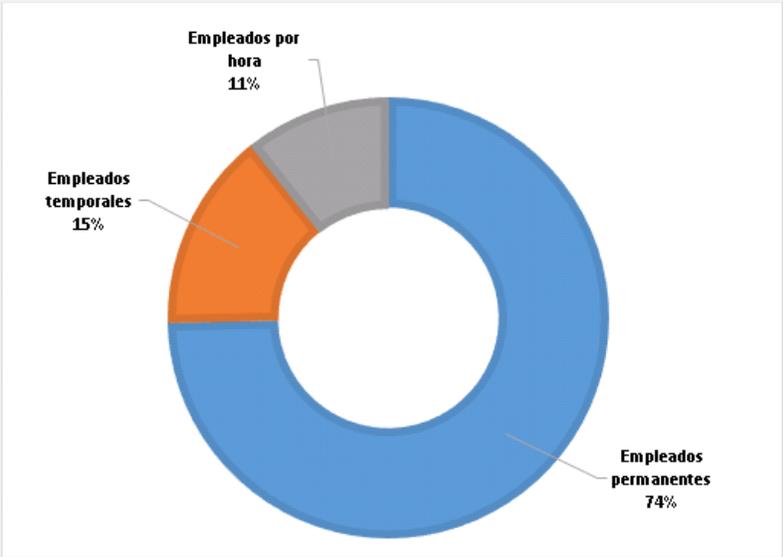


Fuente: Elaboración propia

En medio de la incertidumbre de la pandemia de COVID-19, existen empresas que debido a la naturaleza de su negocio han mostrado una tendencia positiva en sus niveles de ventas y aun cuando este porcentaje es mínimo del 2%, dentro de este se reporta que el 33% ha

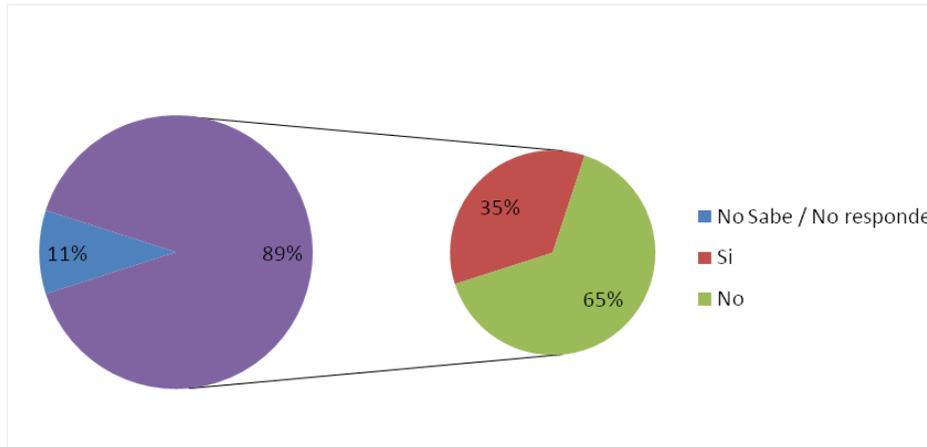
mostrado una tendencia positiva que asciende del 26% al 50%, y el otro 67% presenta un aumento en las ventas menor al 25%.

Ilustración 7 Cantidad de empleados de la empresa antes de la crisis



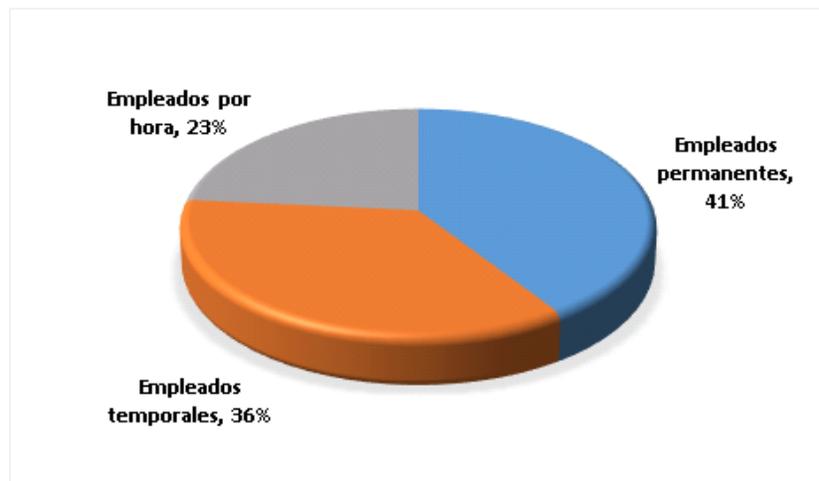
Fuente: Elaboración propia

Antes de la crisis de COVID-19 las empresas del litoral Atlántico presentaban condiciones de estabilidad laboral favorables para el trabajador configuradas de la siguiente manera: unos 74% empleados permanentes, un 15% bajo la modalidad de empleados temporales y un 11% contratados mediante sistema de empleo por hora. En tanto que en promedio la distribución de empleados por empresa era de 18 empleados permanentes, 4 temporales y 3 por hora.

Ilustración 8 Porcentaje de empresas que han despedido o suspendido trabajadores

Fuente: Elaboración propia

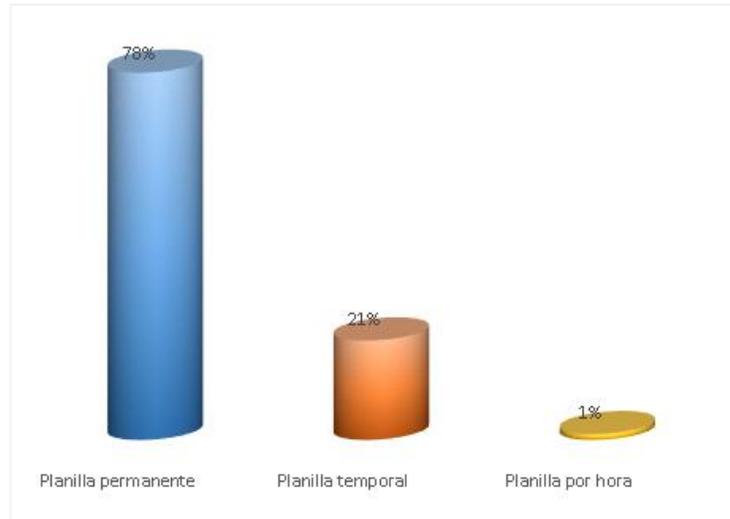
Del 89% de las empresas que han suspendido empleados en la región del Litoral Atlántico, el 35% de estas mencionó que tuvieron que prescindir el contrato de sus colaboradores debido por la crisis, el otro 65% mencionó que la suspensión es temporal y que posiblemente acabándose la crisis van a ser restituidos en sus puestos de trabajo.

Ilustración 9 Porcentaje de empleados suspendidos por tipo de contratación

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la información, el 41% de los empleados suspendidos corresponden a empleados permanentes, un 36% a temporales y un 23% a empleados por hora. Sin embargo, el porcentaje de empleados permanentes suspendidos representan el 78% dentro de las empresas, los temporales un 32.5% y los por hora un 1%.

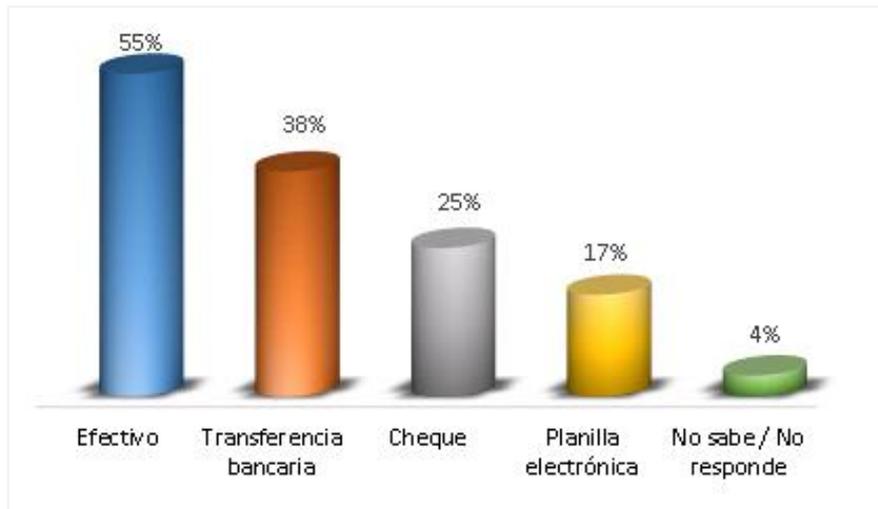
Ilustración 10 Pago de planilla por tipo de contrato laboral



Fuente: Elaboración propia

El 55% de las empresas pagan los servicios prestados por sus colaboradores en efectivo, el 38% efectúa el pago de la nómina mediante transferencia bancaria, un 25% lo hace mediante la emisión de cheques directamente por la empresa al empleado y el 17% utiliza el producto financiero de planilla electrónica.

Ilustración 11 Formas de pago de planilla

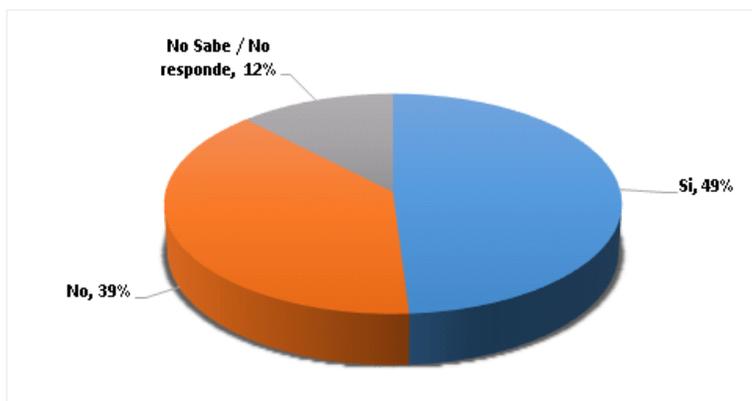


Fuente: Elaboración propia

El 49% de las empresas expresan que se han visto en la necesidad de tener que hacer un mutuo acuerdo con sus colaboradores para reducir su horario laboral y por ende su trabajo,

y el 39% manifiesta que no se ha presentado la necesidad. El restante 12% no sabe o no respondió.

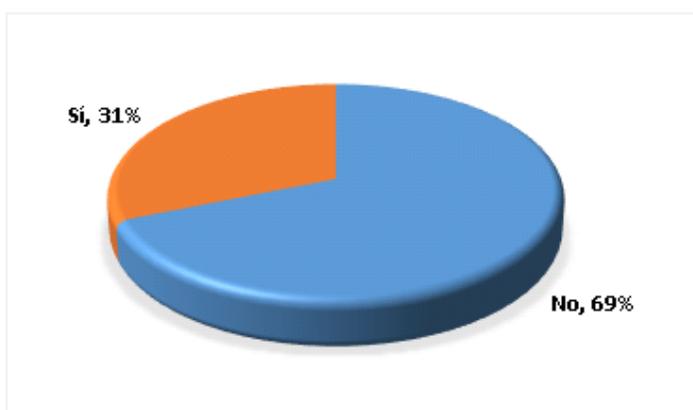
Ilustración 12 Cambios concertados en la jornada laboral



Fuente: Elaboración propia

Debido a la crisis de COVID-19 y a las medidas adoptadas por el gobierno para evitar los contagios mediante el aislamiento social, las empresas y los colaboradores han tenido que adaptarse al trabajo a distancia; teniendo que hacer uso de las tecnologías de información y comunicación para cumplir con sus asignaciones laborales, un 69% de las empresas expresa que no ha tenido que hacer uso de este método de trabajo y el 31% que si lo ha utilizado. De este 31%, en promedio, reportaron que un 19% de sus colaboradores pudo trabajar a distancia.

Ilustración 13 Porcentaje de empresas que posibilitan a sus colaboradores trabajar a distancia

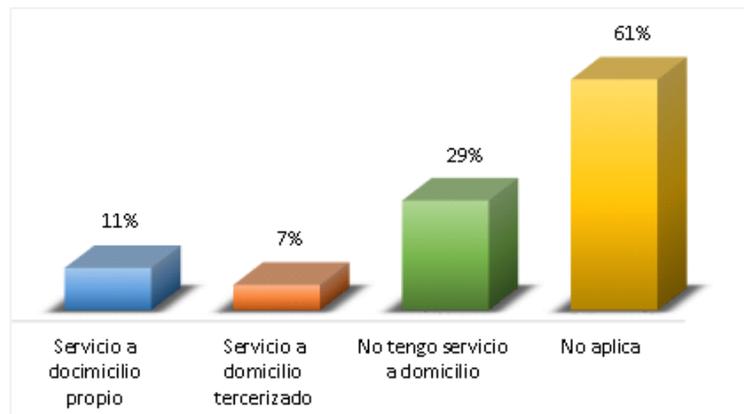


Fuente: Elaboración propia

Como alternativa para acercar los productos y/o servicios ofrecidos hasta el lugar donde se encuentran los clientes las empresas han tenido que implementar el proceso de servicio a

domicilio, convirtiéndose en una herramienta fundamental para brindar atención durante la crisis actual, un 11% de las empresas cuenta con un servicio a domicilio propio, el 7% hace uso de este servicio mediante terceros, el 29% aún no ha implementado este canal de ventas y debido a su naturaleza el 61% de las empresas de la región considera que no aplican para implementar este servicio.

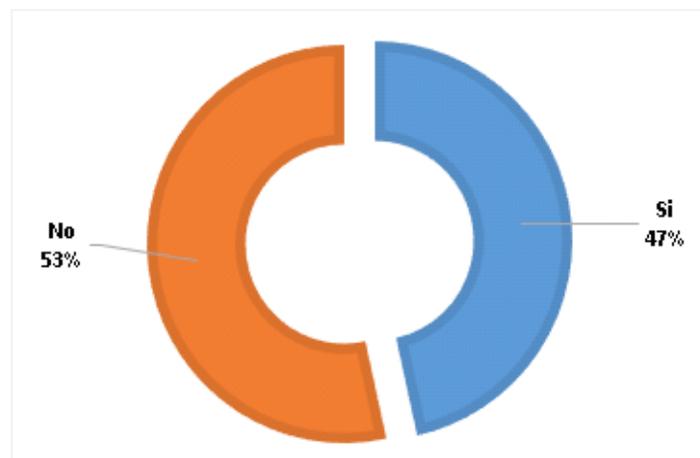
Ilustración 14 Servicio a Domicilio



Fuente: Elaboración propia

Para atender las necesidades de capital y poder financiar las actividades de las empresas el 47% dispone de financiamiento externo de banco u otros y el 53% no cuenta con acceso a una fuente de financiamiento.

Ilustración 15 Financiamiento externo

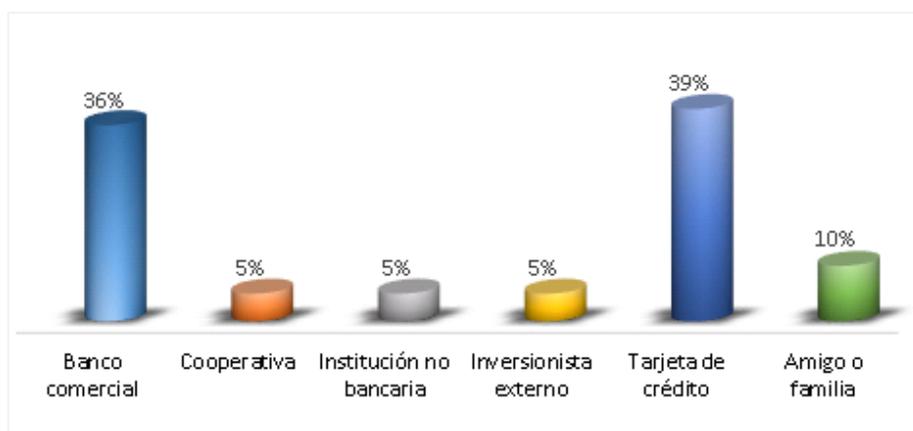


Fuente: Elaboración propia

Del 47% de las empresas que tienen acceso al financiamiento; el 75% es formal mediante relaciones financieras con bancos comerciales (36%) y usando el producto de tarjetas de

crédito (39%), un 10% obtiene financiamiento mediante un amigo o familia, el 15% restante se distribuye en financiamiento por medio de cooperativas, institución no bancaria e inversionista externo.

Ilustración 16 Tipo de financiamiento



Fuente: Elaboración propia

La distribución del acceso al financiamiento categorizada de acuerdo con el tamaño de la empresa confirma las diferencias que existen entre los tipos de empresa en cuanto a opciones de financiamiento; las empresas de mayor tamaño se caracterizan por que emplean con más frecuencia pasivo financiero mediante créditos comerciales. Por otro lado, las pequeñas y micros empresas presentan un menor uso de préstamos bancarios de los que apenas un 28% de acceso de las micros tienen acceso a este tipo de financiamiento. Para una mejor perspectiva, se comparte la siguiente tabla comparativa, mostrando los porcentajes de acceso al financiamiento por tipo de empresa según el tamaño:

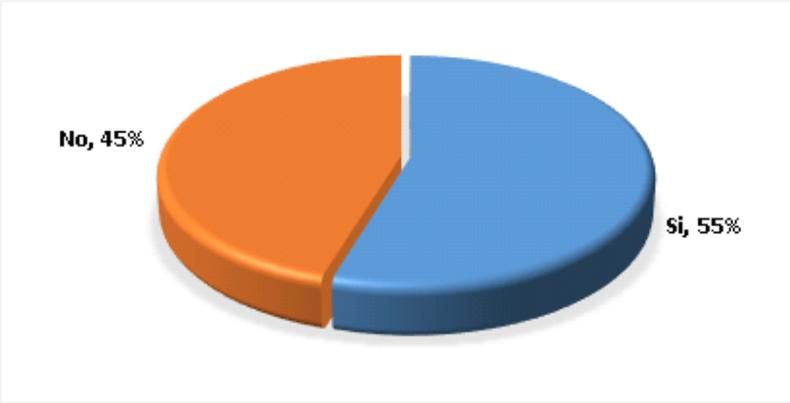
Tabla 1 Tipo de Financiamiento por tamaño de Empresa

Financiamiento	Grande / mediana	Pequeña	Micro	Todas
Banco comercial	46	48	28	36
Cooperativa	0	0	8	5
Institución no bancaria	0	0	8	5
Inversionista externo	0	0	8	5
Tarjeta de crédito	0	47	46	39
Amigo o familia	0	7	14	10

Fuente: Elaboración propia

Entre los efectos ocasionados por la falta de ingresos en las empresas de la región del Litoral Atlántico se incluye una fuente de presión en sus líneas de capital, por lo que el 55% de ellas está considerando buscar financiamiento para apoyar las actividades de la empresa y el 47% no ha considerado aún esta opción ya que esto obligaría a las empresas al cierre temporalmente o permanente de operaciones.

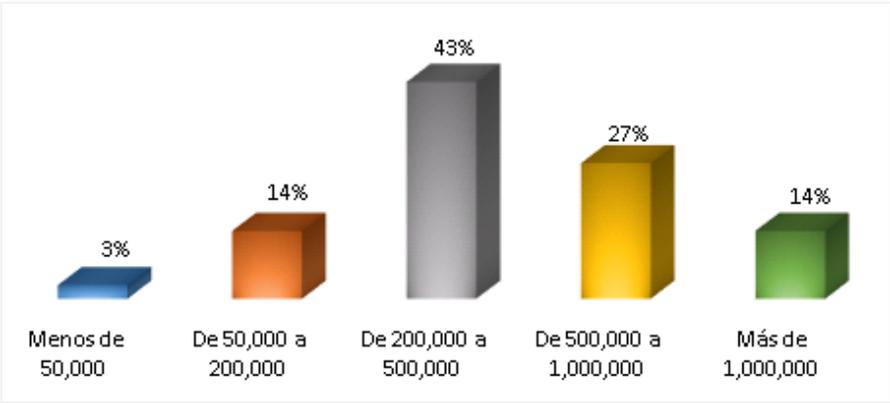
Ilustración 17 Necesidad de crédito de las empresas para recuperarse del COVID-19



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con lo expresado en los resultados, se encontró que el 43% de las empresas están necesitando una línea de financiamiento para asegurar la liquidez en un rango de L200 a L500 mil Lempiras, el 27% requiere un monto entre L500 mil a un millón de Lempiras, un 14% estima que el monto que necesita es mayor al millón de Lempiras y el 17% restante supone que requerirán montos menores a 200 mil Lempiras.

Ilustración 18 Monto de financiamiento requerido para la recuperación de COVID-19



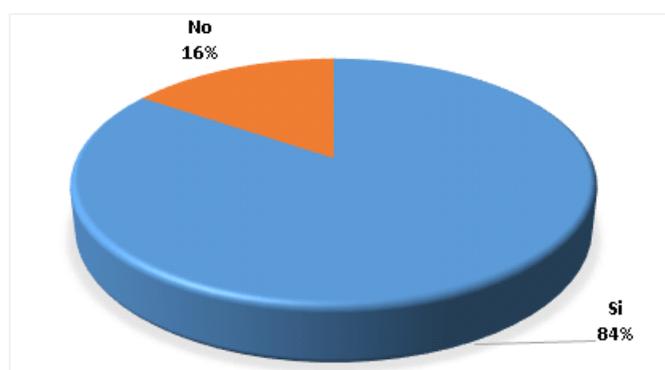
Fuente: Elaboración propia



De acuerdo con lo expresado en los resultados, se encontró que el 43% de las empresas están necesitando una línea de financiamiento para asegurar la liquidez en un rango de L200 a L500 mil Lempiras, el 27% requiere un monto entre L500 mil a un millón de Lempiras, un 14% estima que el monto que necesita es mayor al millón de Lempiras y el 17% restante supone que requerirán montos menores a 200 mil Lempiras.

Debido al periodo de distanciamiento social como medida de prevención implementada por el gobierno, el 84% de las empresas de la región han tenido que suspender sus actividades productivas y solo el 16% siguió operando.

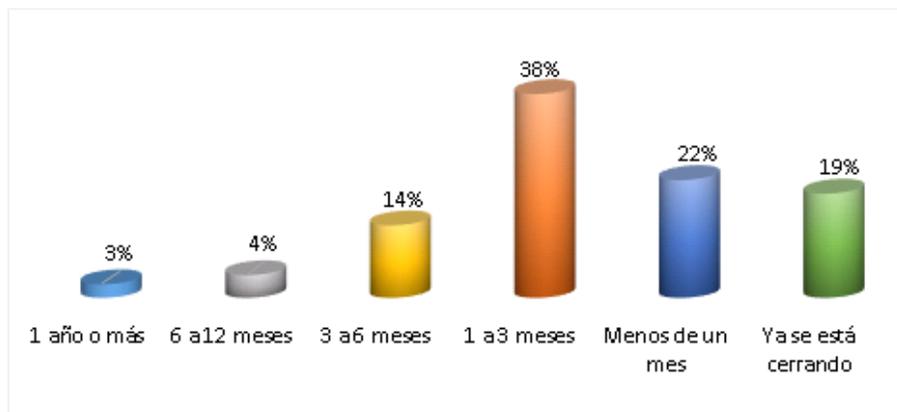
Ilustración 19 Porcentaje de empresas que detuvieron la producción, distribución o la oferta de sus productos o servicios



Fuente: Elaboración propia

Según las perspectivas de las empresas en cuanto a su permanencia en el mercado durante la crisis, un 7% expone que puede seguir operando por al menos 6 meses o incluso por más de un año, en tanto que el 14% manifiesta que de 3 a 6 meses. El 38% expone que solo podría hacerle frente a la crisis durante 1 a 3 meses, el 22% menos de un mes y el 19% restante ya cerró operaciones.

Ilustración 20 Tiempo estimado a cierre de operaciones de continuar las medidas contra la pandemia



Fuente: Elaboración propia

V. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN:

SEGUNDO LEVANTAMIENTO

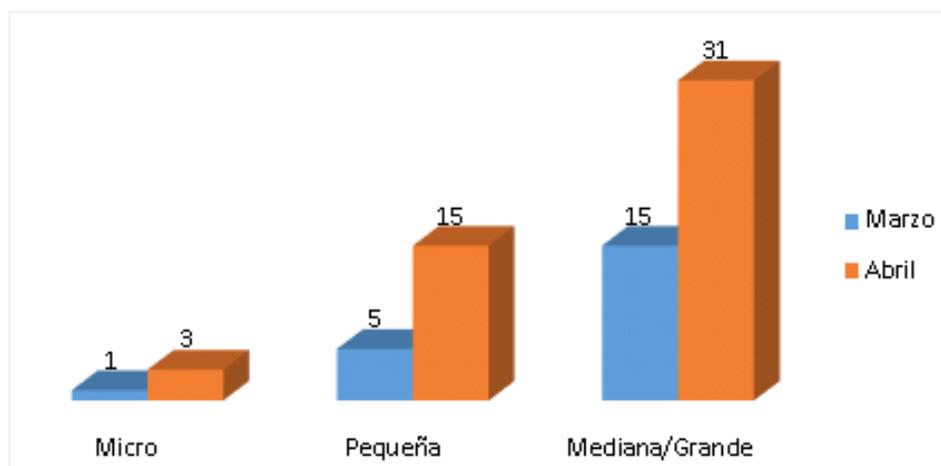
a. Caracterización y Comparación

A continuación, se presenta un análisis comparativo de los meses de marzo y abril del comportamiento de las empresas ante las medidas al inicio y durante la crisis sanitaria para comprender la realidad empresarial de la región del litoral atlántico.

Comparación: Comportamiento empresarial al inicio y durante las medidas de confinamiento y distanciamiento social

Como se observa en el gráfico 23, el promedio de suspensiones entre marzo y abril del 2020, independientemente del tipo de empresa, se incrementó en promedio 200%. Sin embargo, el impacto más significativo lo han sufrido la micro y pequeña empresa que hasta triplicaron la cantidad de personal suspendido o despedido. En tanto, que la mediana y gran empresa durante este mes de abril duplicó el personal suspendido o despedido.

Ilustración 21 Comportamiento comparativo del promedio de las suspensiones laborales por tamaño de empresa

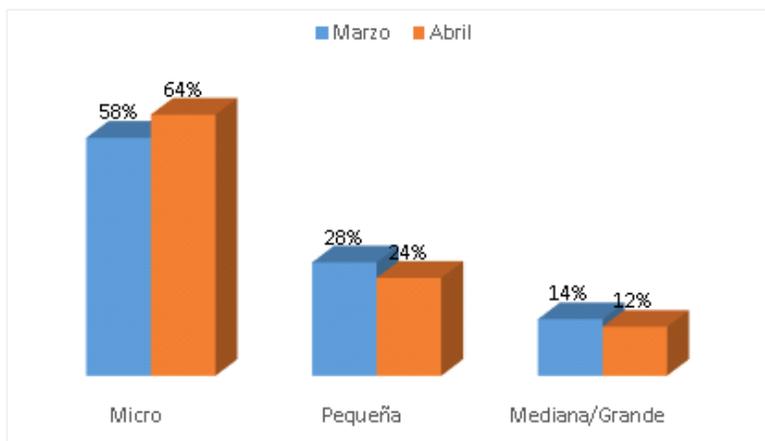


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las ventas por tipo de empresa, la microempresa mostró un incremento en el porcentaje de este tipo de empresas que vendió, pasando de 58% a 64%; por el contrario,

el porcentaje de la micro y pequeña, mediana y gran empresa realizando ventas, disminuyó de 28% a 24% y de 14% a 12% respectivamente.

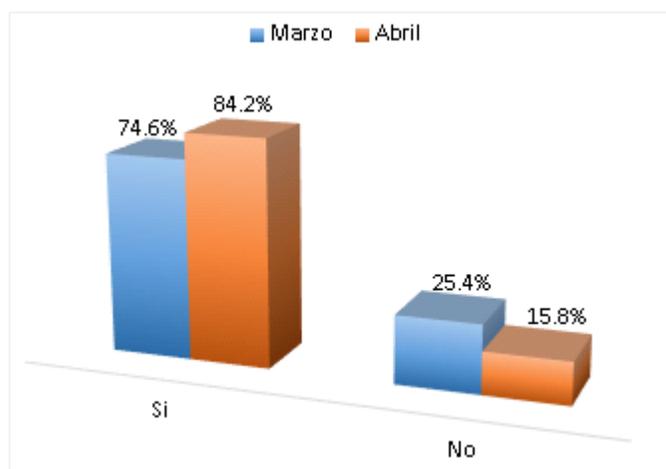
Ilustración 22 Porcentajes por tamaño de empresa que realizaron ventas en el periodo de marzo a abril de 2020



Fuente: Elaboración propia

El porcentaje de empresas implementando medidas de bioseguridad, entre las cuales están: espacios de desinfección, la distancia física y brindar equipo de protección personal a los empleados, se incrementó en un 10% durante el mes de abril, pasando de un 74.6% a un 84.2%. Esto se puede explicar por las recomendaciones de las autoridades y por la necesidad de adaptarse de las empresas minimizando riesgos. Se espera que a medida se logre concientizar tanto a los clientes como a los empresarios, se aumente el porcentaje de las medidas implementadas para garantizar la seguridad de la población.

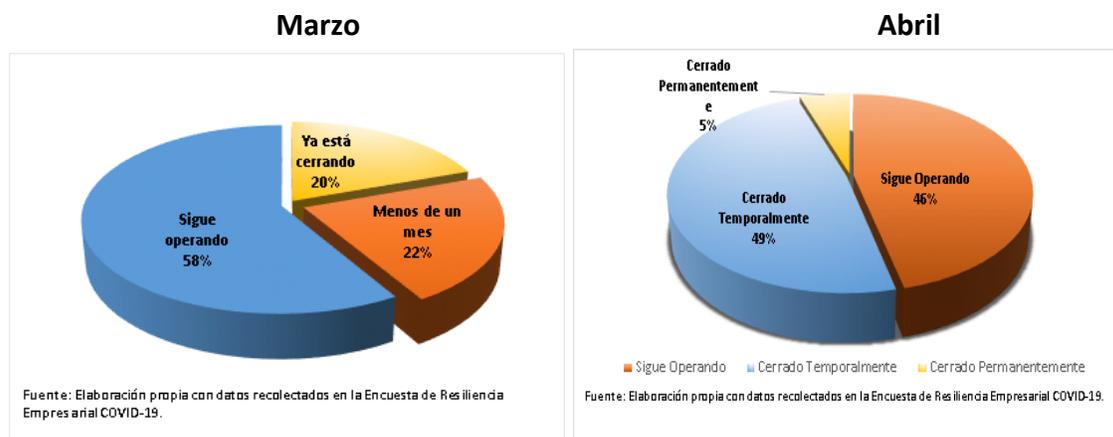
Ilustración 23 Implementación de las medidas de bioseguridad por las empresas en el periodo de marzo a abril de 2020



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, luego de un mes, se observa que los efectos del COVID-19 han sido más severos que los esperados por los empresarios, quienes esperaban que un 56% de las empresas siguiera operando, en tanto que los datos muestran que solo un 46% de las empresas sigue operando; si hay algo positivo es que solo un 5% ha cerrado de forma permanente y un 49% está en un cierre temporal.

Ilustración 24 Comparación del tiempo esperado a cierre de las empresas debido al COVID-19 en los meses de marzo y abril

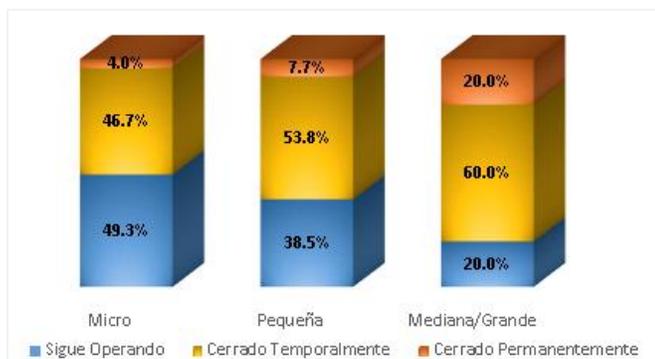


Fuente: Elaboración propia

Comportamiento del cierre de operaciones, ventas y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante el mes de abril de 2020

Además, se observa que la microempresa presentó el porcentaje más alto de empresas que siguen operando, también los porcentajes más bajos de cierre tanto temporal como permanente; seguida por la pequeña y luego por la mediana y gran empresa. En el análisis del cierre permanente, se observa que las empresas pequeñas, medianas y grandes han tenido que cerrar de manera permanente en el 7.7% de los casos y 20%, respectivamente.

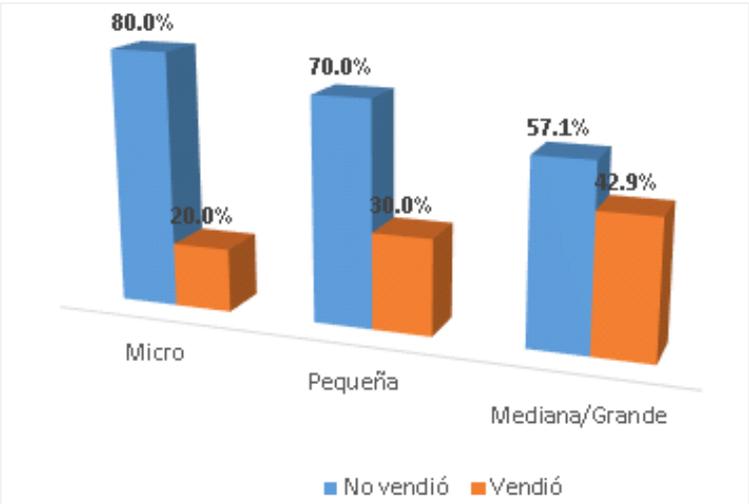
Ilustración 25 Estado de las operaciones de las empresas durante el mes de abril de 2020



Fuente: Elaboración propia

Un 80% de las microempresas manifestaron no tener ventas durante el mes de abril. En el caso de las pequeñas empresas este porcentaje es 70% y en el caso de las medianas y grandes empresas el porcentaje que no realizaron ventas fue de 57%. Lo anterior permite inferir que dichas empresas tienen probabilidades de cerrar temporal o permanentemente y que esto incrementaría el nivel de suspensiones o despidos en dicha región.

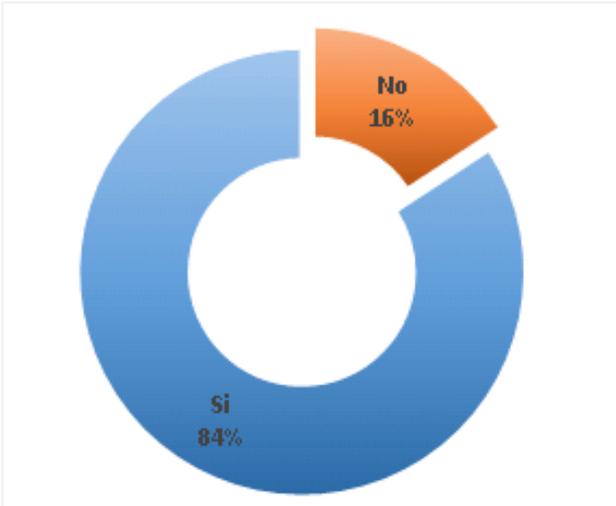
Ilustración 26 Ventas por tamaño de las empresas durante el mes de abril de 2020



Fuente: Elaboración propia

La ilustración 27 muestra que al menos 8 de cada 10 empresas (84%) han implementado medidas de bioseguridad a fin de reabrir sus negocios con las medidas dictadas por el SINAGER y de esta manera protegerse a sí mismos y proteger la salud de sus clientes.

Ilustración 27 Empresas que han implementado medidas de bioseguridad para seguir operando en abril



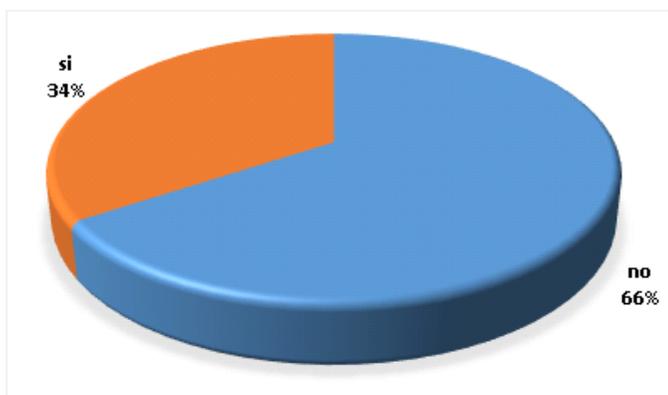
Fuente: Elaboración propia

Financiamiento de las empresas durante la crisis sanitaria

En este apartado, se analiza el acceso al financiamiento que han tenido las empresas para hacerle frente a la crisis del COVID-19, y el porcentaje de las empresas que se ha visto en la necesidad de acceder a los mecanismos de alivios de deuda otorgados por el gobierno a través del sistema financiero; debido que sus flujos de efectivo proveniente de la actividad operativa propia de cada empresa se han visto limitados desde el inicio del toque de queda a partir del 15 de marzo de 2020.

Un 34% de las empresas manifiesta haber utilizado los mecanismos temporales de alivio de deuda aprobados para los deudores afectados directamente por las medidas gubernamentales para contener la propagación del COVID-19.

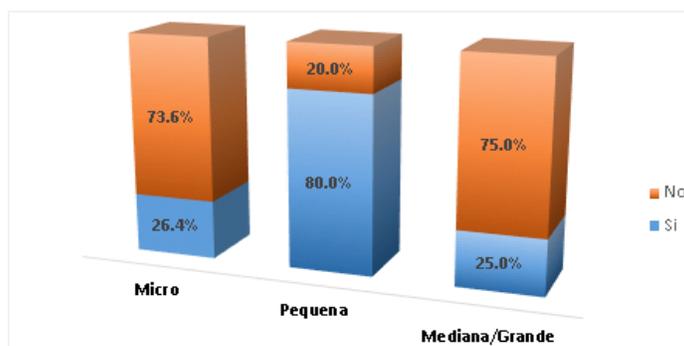
Ilustración 28 Empresas que han utilizado las medidas de alivio financiero promovidas por el gobierno



Fuente: Elaboración propia

De este 34%, las empresas que han tenido mayor acceso a las medidas de alivio son las pequeñas empresas que manifiestan en un 80% haber gestionado las medidas promovidas por el gobierno, seguidas de la microempresa en un 26% y la mediana y pequeña empresa en un 25%.

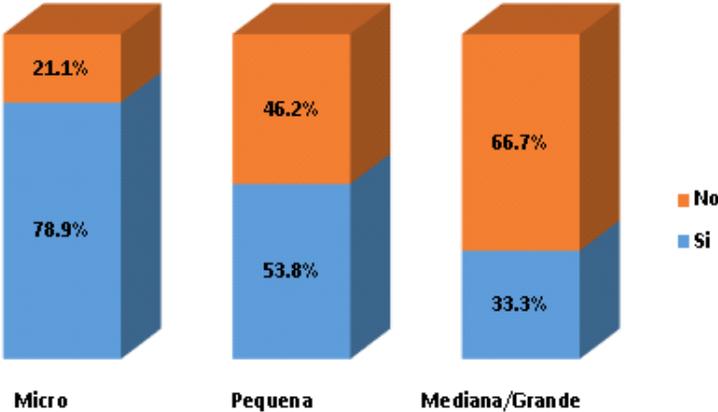
Ilustración 29 Porcentaje por tamaño de empresas que han utilizado las medidas de alivio financiero promovidas por el gobierno



Fuente: Elaboración propia

El 79% de la microempresa manifiesta necesitar y estar en busca de nuevas fuentes de financiamiento, seguida por 54% de la pequeña empresa y el 33% de la mediana y gran empresa, esto con el propósito de disponer de un apoyo que permita reducir el impacto financiero y económico debido a la propagación del COVID- 19.

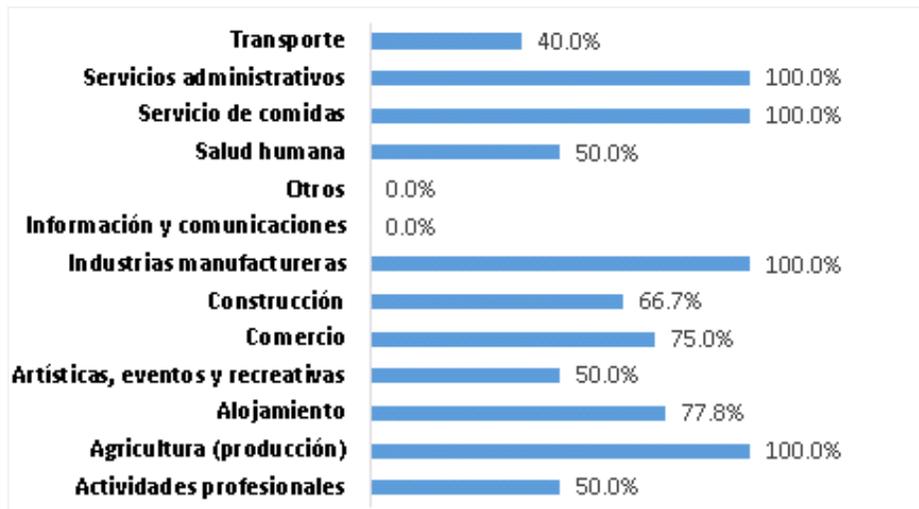
Ilustración 30 Porcentaje por tamaño de empresas con necesidad y en busca de financiamiento durante el mes de abril de 2020



Fuente: Elaboración propia

Como prolongación de la actual emergencia sanitaria y para poder rescatar sus negocios y proteger los puestos de trabajo, las empresas que pertenecen a los sectores económicos de servicios administrativos, servicios de comida, industria manufacturera y agricultura expresan en un 100% estar en busca de financiamiento, seguidas en un 75% de las empresas del sector comercio y el 77% alojamiento, el 67% de las entidades del sector construcción y las empresas que expresan haber buscado menos financiamiento son en un 50% las empresas de los sectores económicos de actividades profesionales, salud humana, artísticos eventos y recreativas y solo un 40% de las empresas del sector transporte.

Ilustración 31 Empresas por sector económico con necesidad y en busca de financiamiento en abril de 2020



Fuente: Elaboración propia

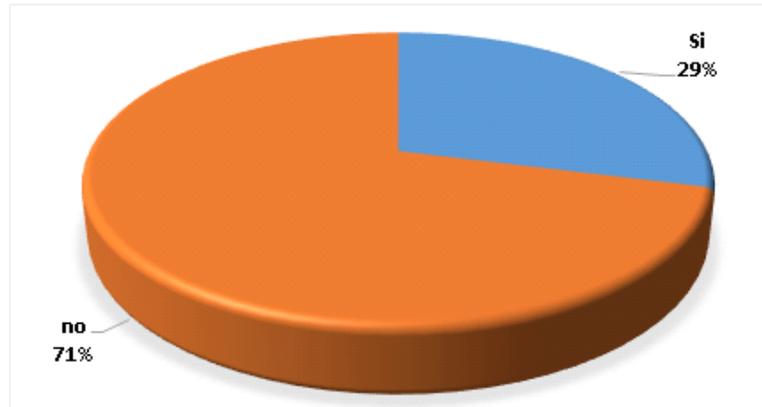
Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial

Desde el primer levantamiento de información, las empresas indican que es necesario replantear el modelo de negocios con el que cuentan actualmente para ser capaces de adaptarse al nuevo entorno económico que dejará la crisis sanitaria del COVID-19 en el país. Por lo tanto, es importante analizar el comportamiento que las empresas han asumido para adaptarse a las condiciones sanitarias para seguir operando durante la crisis del COVID-19.

El 94% de las empresas de la mayoría de los sectores económicos expresan no estar planeando hacer nuevas alianzas para adaptarse a la crisis del COVID-19, mientras que el 6% restante ya ha establecido alianzas estratégicas. En el caso de las empresas del sector transporte, el 100% de estas mencionó que han buscado alianzas con otras empresas como adaptación a su modelo de negocios actual. Seguido en un 33% por las empresas de salud humana y un 33% de otros negocios.

El 71% de las empresas aún no ha capacitado a sus trabajadores como estrategia para adaptarse a las condiciones de COVID-19, mientras el 29% ya realizó las acciones de capacitación. Situación que le brinda a estas empresas que han capacitado a su personal una mayor fuente de adaptación al nuevo entorno de mercado, lograr mantenerse activos como fuente de producción y evitar suspensiones o despedidos laborales.

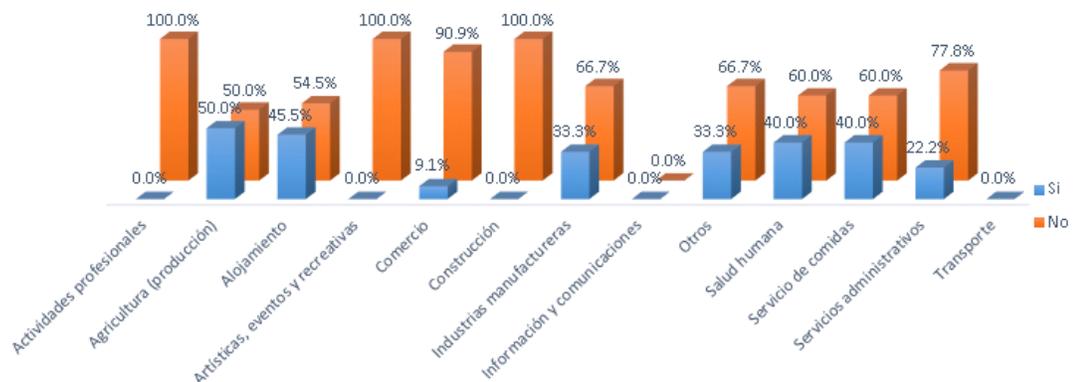
Ilustración 32 Porcentaje de empresas que están capacitando a sus empleados



Fuente: Elaboración propia

En relación con lo anterior, los sectores que tienen un mayor número de empresas que están capacitando a sus trabajadores son: en un 50% el sector agricultura, 45% alojamiento, y en un 40% los sectores de servicios de comida y salud humana respectivamente, seguido de industrias manufactureras donde solo el 33% de sus empresas ha capacitado al personal humano. En contraste, aquellos sectores económicos como construcción, actividades profesionales y artística, eventos y recreativas en los que el 100% de sus empresas aún no han capacitado a sus empleados.

Ilustración 33 Porcentaje de empresas que están capacitando a sus empleados por sector económico



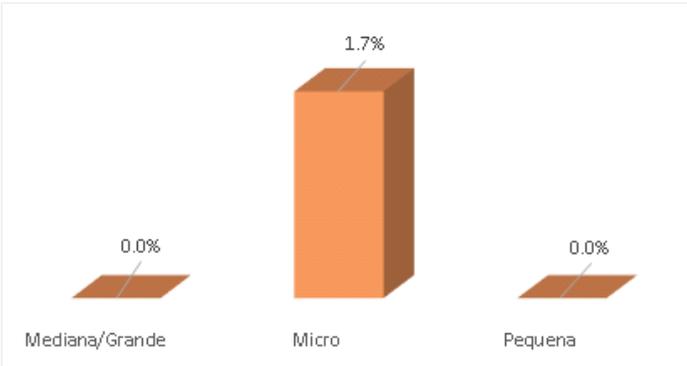
Fuente: Elaboración propia con datos recolectados en la Encuesta de Resiliencia Empresarial COVID-19.

Fuente: Elaboración propia

En consideración a las medidas implementadas por el gobierno para detener la propagación del contagio del COVID-19, las empresas se han visto impactadas en sus niveles de ingresos viendo limitado sus flujos de efectivos para hacerle frente a sus obligaciones contraídas con

los empleados, proveedores, acreedores financieros y el pago de impuestos entre otros, por lo que las empresas manifiestan tener una baja expectativa de sobrevivir al menos 12 meses, siendo que la pequeña, mediana y grande empresa considera que ninguna de sus empresas sobrevivirá al menos 12 meses. Mientras que solamente un 1.7% de la microempresa indica que espera sobrevivir al menos 12 meses.

Ilustración 34 Porcentaje de empresas que esperan seguir operando en 12 meses

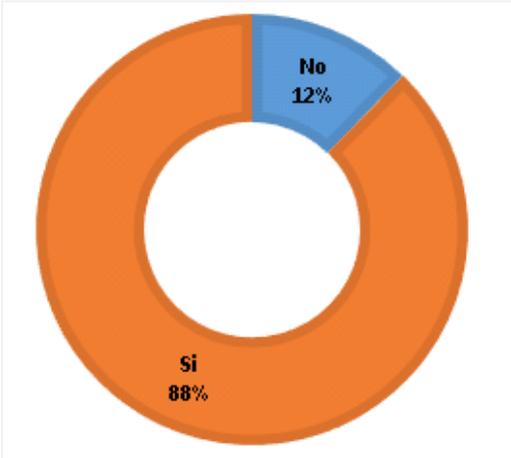


Fuente: Elaboración propia

Choques o perturbaciones externas de las empresas durante la crisis sanitaria y capacidades de resiliencia del sector empresarial

El 88% de las empresas enfrentan el impacto de factores externos en medio de la pandemia que agudiza más la crisis, mientras que un 12% no experimenta otros factores además de los ocasionados por la crisis sanitaria del COVID-19.

Ilustración 35 Empresas enfrentando el impacto de otros factores además del COVID-19



Fuente: Elaboración propia

Es de vital importancia identificar los factores que impactan las operaciones de las empresas en medio de la crisis sanitaria, entre los de mayor incidencia se identifican: interrupción del transporte (42%), inseguridad (35%), servicios públicos (34.6%), suministro de electricidad (25.9%) y problemas políticos (19.8%); en menor medida: problemas con regulaciones, disminución de precios en el mercado, problemas climáticos y otros.

Ilustración 36 Clasificación de los factores reportados por las empresas que tienen incidencia durante el mes de abril 2020



Fuente: Elaboración propia

VI. PRINCIPALES HALLAZGOS

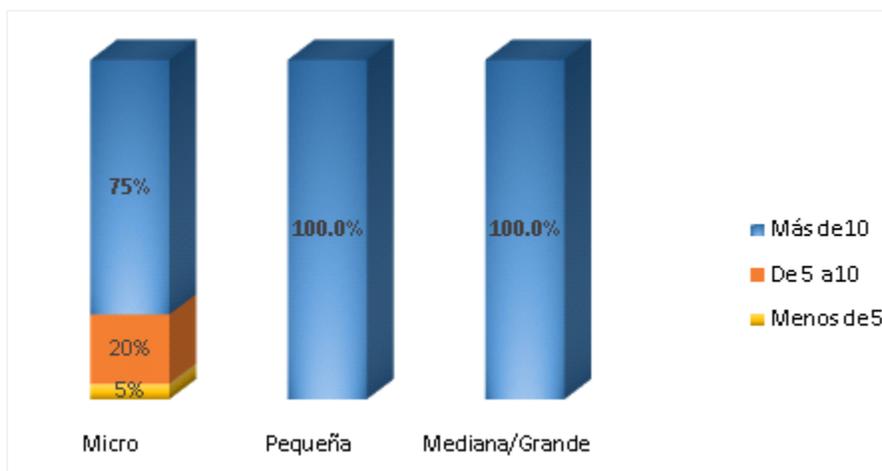
En cuanto al siguiente segmento se abordan los cruces realizados entre distintas variables, para los cuales se analizarán su comportamiento durante abril del 2020 con el fin de conocer el accionar de las empresas durante la crisis sanitaria

Comportamiento del cierre de operaciones y medidas de bioseguridad aplicadas por las empresas durante el mes de abril de 2020

Se destaca la cantidad de medidas de bioseguridad implementadas por tamaño de empresa. Respecto a las empresas pequeñas, medianas y grandes, éstas reflejan un 100% en la adopción de más de 10 medidas de bioseguridad, siendo las que se encuentran más preparadas para garantizar que los colaboradores y los clientes cuenten con las condiciones de bioseguridad.

Por el lado de las microempresas el 75% manifiestan implementar más de 10 medidas, seguidas de un 20% que implementa de 5 a 10 medidas y el 5% menos de 5 medidas de bioseguridad.

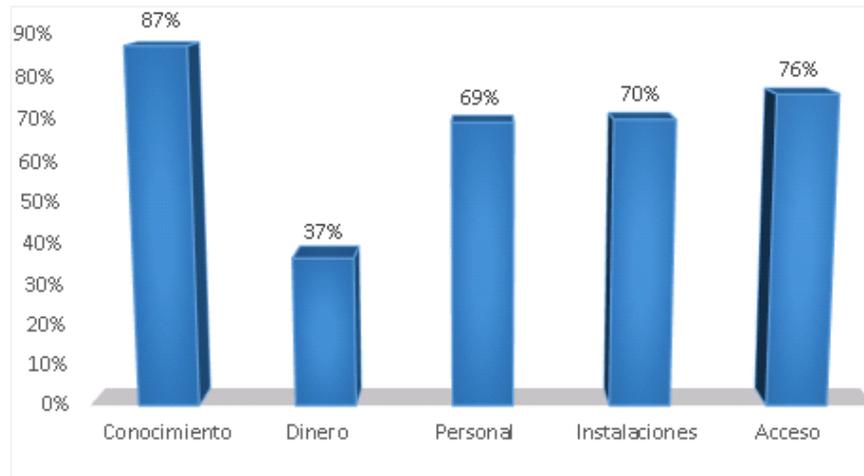
Ilustración 37 Medidas de bioseguridad implementadas por tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia

La principal barrera encontrada por las empresas para la adopción de medidas de bioseguridad es la falta de conocimiento o capacitación para adoptar dichas medidas con un 87%, seguida del acceso a los insumos necesarios para adoptar esas medidas con un 77%. La falta de dinero ocupó el quinto lugar de las barreras identificadas con un 37%.

Ilustración 38 Barreras para la adopción de medidas de bioseguridad

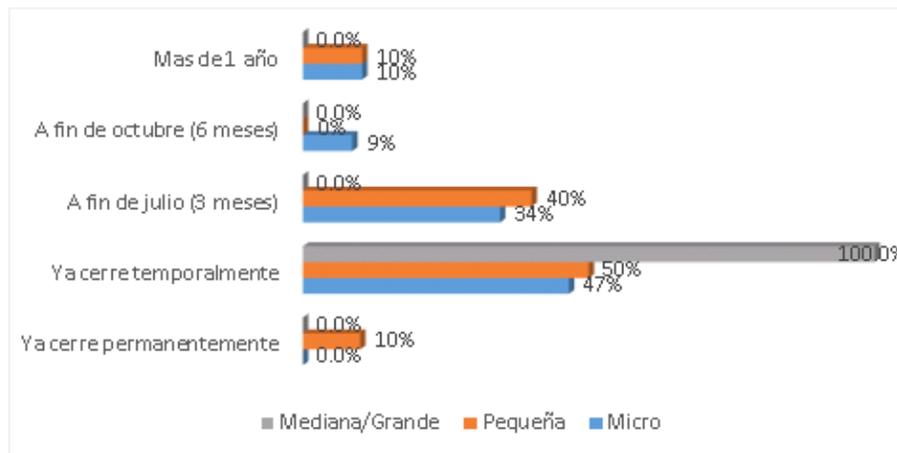


Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se analizó la perspectiva de las empresas en cuanto al tiempo que estiman que podrán seguir con sus operaciones. Se observó que un 10% de la pequeña empresa expresa que ya cerró permanentemente, en tanto que las empresas que cerraron temporalmente correspondieron en un 100% a las mediana y gran empresa, seguida en 50% por la pequeña y en un 47% por la microempresa.

El 40% de la pequeña y el 34% de la microempresa perciben que seguirá operando un máximo de tres meses hasta el mes de julio y solo un 9% de microempresa considera operar en los próximos seis meses que comprende hasta finales de octubre. En cambio, un número reducido del 10% de la pequeña, y microempresa empresa considera seguir operando en un año o más.

Ilustración 39 Perspectivas de las empresas sobre el tiempo que seguirán operando



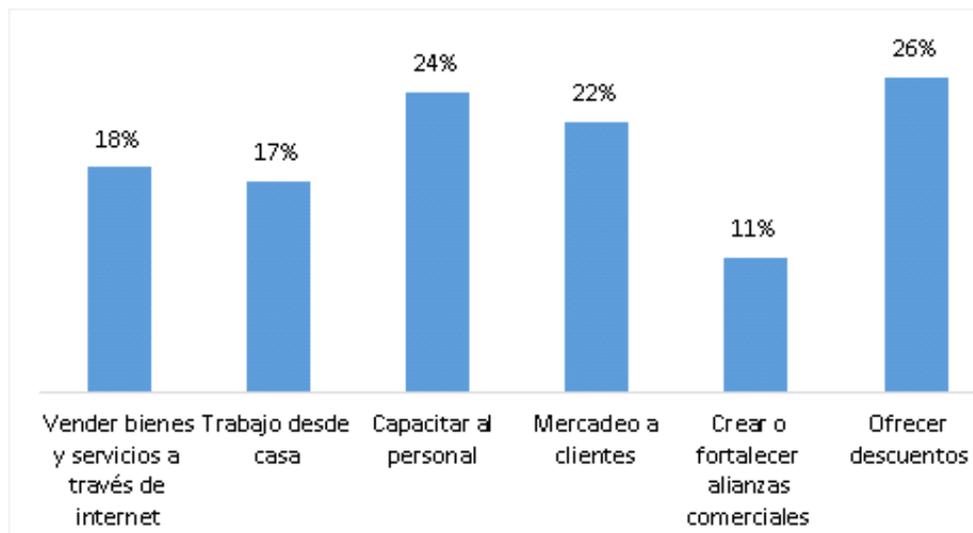
Fuente: Elaboración propia

Cambios en el modelo de negocios del sector empresarial y confianza en recuperarse

Las formas de establecer negocios por parte de las empresas llevaron a cambiar dinámicas para reinsertarse en situaciones adversas. La crisis sanitaria del COVID-19 en el país es una oportunidad para reinventarse. Por lo que es importante analizar el comportamiento que las empresas han asumido para adaptarse a las condiciones sanitarias y seguir operando durante la crisis.

Ninguna empresa estaba preparada para enfrentar la pandemia, por lo tanto, han tenido que reinventar los procesos y acciones para lograr mantenerse. Un 26% de las empresas han ofrecido descuentos como una medida para atraer a sus clientes, un 24% han capacitado al personal, un 22% han recurrido a métodos de mercadeo para atraer nuevos clientes, un 18% han cambiado su modalidad de ventas a ventas por internet, un 17% mantiene a sus colaboradores trabajando desde casa y el restante ha utilizado como alternativa la creación o el fortalecimiento de alianzas comerciales.

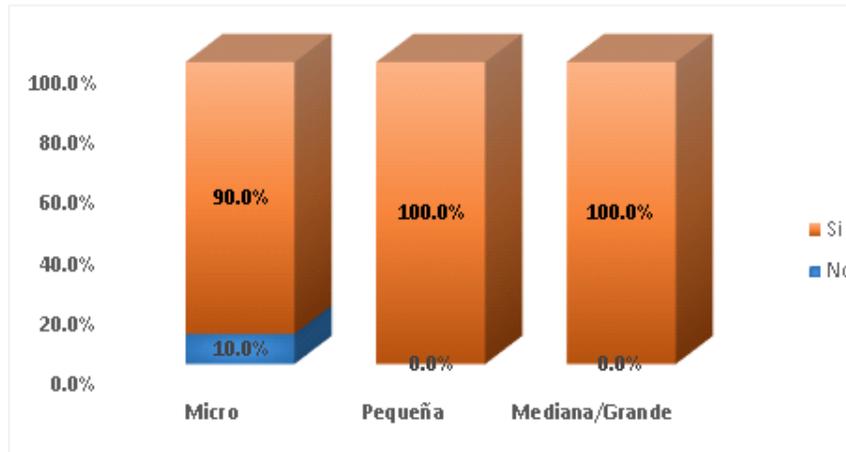
Ilustración 40 Cambios en los modelos de negocios en el sector empresarial



Fuente: Elaboración propia

El 100% de la pequeña, media y gran empresa del Litoral Atlántico tiene la percepción que puede recuperarse de la crisis que enfrentan ocasionada por el COVID-19 una vez que se logre activar la economía, en cambio sólo el 90% de las microempresas considera que podrá reponerse y 10% no cree recuperarse de los impactos económicos y financieros a causa de la pandemia.

Ilustración 41 Confianza en recuperarse por tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia

VII. CONCLUSIONES

Poder obtener conclusiones que permitan a los tomadores de decisiones visualizar el panorama económico es fundamental, en ese sentido se enfocan los esfuerzos de la presente investigación en las siguientes áreas:

Las ventas de productos o servicios es la finalidad de toda empresa comercial y es también un importante indicador de la actividad económica. Considerando que la mayoría de las empresas del Litoral Atlántico y de Islas de la Bahía giran alrededor del turismo, a priori esto indica que esta región será afectada considerablemente; independientemente si la actividad turística es de temporada, como el caso de las Islas de la Bahía o si se depende de fechas específicas como es el caso de la ciudad de La Ceiba, donde el mayor movimiento ocurre en cuatro fechas reconocibles: Semana Santa, semana de carnaval de la amistad, las primeras dos semanas del mes de agosto que coinciden con un feriado que se otorga en el vecino país de El Salvador y el último movimiento turístico que se ha venido dando en el mes de octubre, conocido como semana morazánica. En ambos, casos es muy posible que este año no se presente actividad alguna.

Además de lo anterior, los datos de los dos levantamientos muestran que desde que se inició la pandemia, las ventas de las empresas disminuyeron notablemente; con el primer levantamiento se obtuvo que un 73% de las empresas no realizó ventas; del 18% que presentaron disminución en las ventas, solo un 20% presentó menos de un 25% de reducción en sus ventas. Es decir, aproximadamente un 90% de las empresas se vio afectada negativamente en sus ventas. Sin embargo, un 6% de las empresas de la región mantuvo su nivel de ventas y un 2% incluso observó un incremento. En tanto que, para el segundo levantamiento, la situación fue la siguiente: solo un 20% de las microempresas reportó ventas en el mes de abril, y para las pequeñas el porcentaje fue de 30%, en tanto que para las medianas y grandes empresas el porcentaje fue de 53%.

Desde otro punto de vista, el empleo también ha sido afectado, mantener el mayor número de horas de trabajo se ha convertido en un reto para un 89% de las empresas de la región del Litoral Atlántico que al menos han suspendido a sus colaboradores, el 11% restante no sabe o no respondió. Considerando que de acuerdo con el número de colaboradores, el 91% se encuentran dentro de la micro y pequeña empresa, y que en la región estas se vinculan estrechamente con el sector turismo, por ejemplo, en alojamiento, servicio de comidas, actividades artísticas y recreativas. Todo esto, combinado a los efectos explicados en el párrafo anterior, amenazan con sus niveles de liquidez y solvencia afectando la

permanencia en el mercado; exponiendo a muchos trabajadores que se enfrentan a la pérdida total o parcial de sus ingresos debido a la suspensión de sus contratos laborables.

Los datos obtenidos mediante el presente trabajo de investigación refuerzan el clamor de muchas empresas, es difícil acceder a financiamiento, sobre todo, para la pequeña y microempresa, las cuales tienen como principal fuente de financiamiento a las tarjetas de crédito. En congruencia con esto, los datos muestran que el 79% de la microempresa manifiesta necesitar y estar en busca de nuevas fuentes de financiamiento, seguida por 54% de la pequeña empresa y el 33% de la mediana y gran empresa; esto evidencia que buscan disponer de un apoyo que permita reducir el impacto financiero y económico debido a la propagación del COVID- 19, pero también que la necesidad de financiamiento de las microempresas siempre ha estado presente.

Las medidas adoptadas, van en dos sentidos: las de bioseguridad, elementales para que en lo posible seguir funcionando, como: permitir el teletrabajo o trabajo a distancia y las que implican incursionar en otros canales para hacer llegar los bienes y servicios a sus clientes principalmente apoyándose en las TICs y en implementar servicio a domicilio propios o tercerizados.

Luego del segundo levantamiento, se observa que las empresas están haciendo lo que creen necesario para adaptarse y continuar operando tanto en el corto como en el mediano plazo. Sin embargo, se observan descuidos en la planeación estratégica (o de largo plazo). Como se evidencia cuando la principal medida de ajuste a su modelo de negocios es ofrecer descuentos. Lo positivo es que las empresas, a raíz de todo lo que está ocurriendo, ya están considerando capacitar a su personal, así como las ventas de bienes y servicios por Internet y el trabajo desde casa.

A pesar del difícil panorama que se observa en base a las conclusiones previas y que se resumen en dos datos significativos: el 84% de las empresas cerró sus operaciones productivas y que de continuar así un 79% solo estiman seguir en el mercado cuanto mucho 3 meses. No obstante, el 90% de las micro y el 100% de las pequeñas, las medianas y grandes empresas confían en que se pueden recuperar de la crisis económica provocada por el COVID-19.

VIII. RECOMENDACIONES

Emitir recomendaciones siempre es delicado y requiere responsabilidad, sin embargo, dada la situación actual es aún más difícil. Cuesta mucho obviar esa primera vista de la que hablan tanto el FMI como la OMS:

“A primera vista, se plantea una disyuntiva: salvar vidas o salvar medios de vida. Se trata de un falso dilema: de hecho, controlar el virus es una condición necesaria para salvar los medios de vida.”

Con esa aclaración, se procede a recomendar que las empresas deben reconocer que se está atravesando una situación de emergencia; por tanto, de manera temporal se debe cambiar su principal objetivo, en lugar de buscar beneficio económico se debe priorizar la supervivencia de estas. En ese sentido, las empresas deben adaptarse y buscar nuevos modelos de negocios que les permitan seguir vendiendo de manera responsable.

En ese mismo orden de ideas, el riesgo de enfrentar problemas económicos al mantener a sus empleados es alto, pero en el largo plazo el fortalecimiento de la empresa al tomar esa decisión puede resultar muy beneficioso. En la medida de lo posible, se deben evitar los despidos o suspensiones; en momentos como este, muchos trabajadores de manera solidaria preferirían una reducción temporal de su salario que ver a un compañero despedido o suspendido.

Antes de hablar del financiamiento, se sugiere a las empresas elaborar planes que maximicen el uso de los escasos recursos a los que puedan tener acceso; así mismo se recomienda que a través de sus asociaciones planteen propuestas de salidas financieras al gobierno y a las instituciones del sector financiero para mejorar sus condiciones como grupo, es más fácil hacer las negociaciones de esta manera. Así mismo, sin pretender una intervención directa del estado, pero es oportuno recomendar a las autoridades establecer dentro de las políticas financieras, programas que brinden mejores condiciones en cuanto a plazos y costos de uso de capital.

Ampliando sobre esa sugerencia de maximizar los escasos recursos, se recomienda revisar los modelos de negocios, tanto para el corto como para el largo plazo. Es decir, es un momento oportuno para analizar y evaluar la planificación estratégica de sus empresas. Buscar nuevos canales de ventas, modificar o variar sus productos y servicios, establecer proveedores alternativos y principalmente incursionar en el mundo de la tecnología, todo esto con el fin de enfrentar el horizonte incierto y los desafíos que este plantea para lograr la sobrevivencia.

Finalmente, y siempre en relación con la supervivencia de las empresas, se recomienda mantener la confianza en poder recuperarse; para lo cual deben analizar medidas como renegociar con los socios comerciales, acceder a financiamiento y buscar nuevos clientes, para mencionar algunas. Recordando que las empresas que mejor puedan adaptarse a los cambios que se presentan por la actual pandemia, son las que tienen mayores oportunidades de éxito.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Estadística. (10 de junio de 2020). *Instituto Nacional de Estadística INE*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística INE: <https://www.ine.gob.hn/V3/seccion/atlantida>
- FMI. (8 de abril de 2020). www.imf.org. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/03/31/pr20125-honduras-imf-disburses-us-143-million-to-honduras-to-fight-covid-19-pandemic>
- Fondo Monetario Internacional. (10 de junio de 2020). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2020/04/03/vs-some-say-there-is-a-trade-off-save-lives-or-save-jobs-this-is-a-false-dilemma>
- Sanchis, R., & Poler, R. (2014). La resiliencia empresarial como ventaja competitiva. // *Congreso I+D+i Campus de Alcoi. Creando Sinergias* (págs. 25-28). Alicante: Centro de Investigación en Gestión e Ingeniería de la Producción. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62224/Sanchis_Poler_Resiliencia_II%20Congreso%20I%2bD%2bi%20Campus%20de%20Alcoi.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- CEPAL. (8 de abril de 2020). www.cepal.org. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>

X. CRÉDITOS

Instituciones Colaboradoras:

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras (FEDECAMARA)

Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)

Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del Proyecto Transformando Sistemas de Mercado financiado por (TMS)

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Cámaras Asociadas:

Cámara de Comercio e Industria de Atlántida (CCIA)

Cámara de Comercio e Industria de Tela (CCICTE)

Cámara de Comercio e Industria de Islas de la Bahía (CCIIB)

Cámara de Comercio e Industrias de Olanchito (CCIOL)

Cámara de Comercio e Industrias de Tocoa (CCITO)

Cámara de Comercio e Industrias de Trujillo (CCITRU)

Por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES):

Dirección:

Ricardo Matamoros

Coordinación:

Juan Umanzor

Investigadores principales:

Ruth Cruz

Patricia Colón

Wilberto Sabillón

Juan Ángel Fajardo

Asistencia y revisión de investigación:

Sergio Zepeda

Ana Herrera

Christian Ramos

Editor:

Eduard Huete