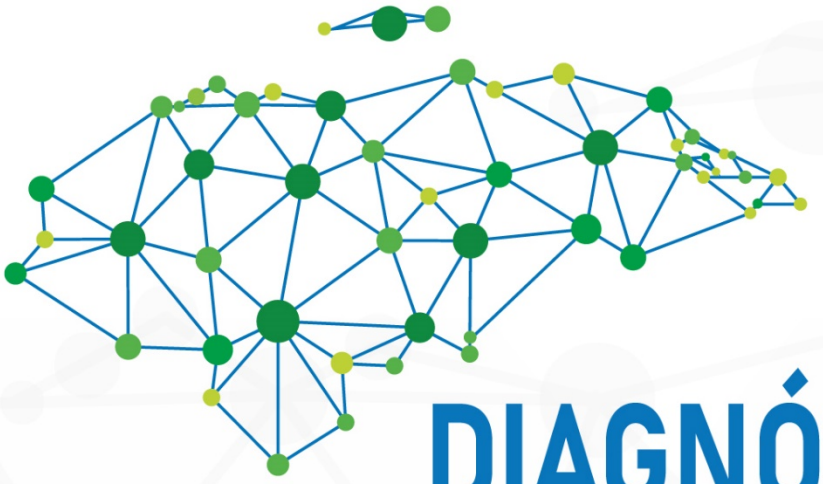


DIAGNÓSTICO
DE SISTEMAS DE MERCADO
2020

COHEP

UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

DIAGNÓSTICO
DE SISTEMAS DE MERCADO

DIAGNÓSTICO
DE SISTEMAS DE MERCADO
2020

Publicado en mayo del 2021

Autores
Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES-UNAH)
Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)
USAID Honduras – Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS)

Este informe es posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este informe no refleja necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

DIAGNÓSTICO
DE SISTEMAS DE MERCADO

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO c
AGRADECIMIENTOS ..... d
INTRODUCCIÓN 1
METODOLOGÍA 1
ENFOQUE DE SISTEMAS DE MERCADO 4
DIAGNÓSTICO: HALLAZGOS 5
I. INSTITUCIONES Y ESTADO DE DERECHO 8
1 ESTADO DE DERECHO 8
2 ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL 10
3 REFORMAS AL ENTORNO PROPICIO 12
4 CORRUPCIÓN 13
5 CRIMEN Y ROBO 14
6 DEMOCRACIA Y GOBERNABILIDAD 16
II. IMPUESTOS Y GASTOS PÚBLICOS 17
7 INFORMALIDAD 18
8 IMPUESTOS Y # 9 CARGA TRIBUTARIA 19
10 GASTO DEL GOBIERNO 20
11 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS 21
12 COMPETENCIA DEL SECTOR INFORMAL 22
III. COMPETENCIA Y COOPERACIÓN 24
13 COMPETENCIA JUSTA 24
14 PODER DE FIJACIÓN DE PRECIOS 25
15 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS 26
16 CONFIANZA EN OTRAS EMPRESAS 27
17 VÍNCULOS / COLABORACIÓN EMPRESARIAL 28
IV. CONECTIVIDAD A LOS MERCADOS 30
18 ACCESO AL MERCADO 31
19 ACCESO A LA FINANCIACIÓN 32
20 SERVICIOS DE APOYO 35
V. ESTRATEGIAS COMERCIALES 37
21 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 37
22 USO DE LA INFORMACIÓN 40
23 DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL 41
VI. RIESGO Y RESILIENCIA 43
24 SEVERIDAD DE LOS CHOQUES Y FACTORES ESTRESANTES 43
25 GRADO DE RECUPERACIÓN 45
26 CONDUCTAS NEGATIVAS DE AFRONTAMIENTO 47
27 CAPACIDADES DE RESILIENCIA EMPRESARIAL 48
28 CAMBIO CLIMÁTICO Y VOLATILIDAD METEOROLÓGICA 51
29 VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS DE MERCADO 52
VII. CRECIMIENTO E INVERSIÓN 53
30 SUPERVIVENCIA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL 53
31 SITUACIÓN / COMPETITIVIDAD DEL SECTOR 55
32 CONFIANZA EMPRESARIAL 56
33 INVERSIÓN EN CAPACIDADES PRODUCTIVAS 58
VIII. OPORTUNIDADES ECONÓMICAS INCLUSIVAS 60
34 CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE TRABAJOS 60
#35 ACCESO INCLUSIVO A LOS PUESTOS DE TRABAJO 61
#36 INGRESOS DE LOS HOGARES 64
#37 PROPIEDAD EMPRESARIAL MUJERES Y JÓVENES 65
#38 IGUALDAD SALARIAL Y #39 DISCRIMINACIÓN 66
IX. FUERZA Y MERCADOS LABORALES 68
#40 HABILIDADES LABORALES 69
FORMACIÓN DE LA FUERZA LABORAL 70
#41 EDUCACIÓN 71
#42 LAS REMESAS DE MIGRACIÓN EXTERNA Y #43 72
ANEXO I. INDICADORES 74
ANEXO II. INFLUENCIAS EN PAREJAS 76
ANEXO III. ANÁLISIS DE SISTEMAS 81
ANEXO IV. ANÁLISIS DE REGRESIÓN 86
..... 113

DIAGNÓSTICO
DE SISTEMAS DE MERCADO

AGRADECIMIENTOS

El Diagnóstico del Sistemas de Mercado 2020 fue desarrollado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (IIES-UNAH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) y el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS) de USAID / Honduras.

El equipo del Diagnóstico desea expresar su gratitud a las organizaciones gremiales y cámaras de comercio asociadas en Honduras por su compromiso y apoyo a esta iniciativa de investigación, ayudando a asegurar la participación de las empresas en el estudio y la contribución de su experiencia en el análisis de los hallazgos.

Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)
Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras (FEDECAMARAS)
Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT)
Cámara de Comercio e Industrias de Cortes, (CCIC)
Cámara de Comercio e Industrias de Choloma (CCICH)
Cámara de Comercio e Industrias de Atlántida (CCIA)
Cámara de Comercio e Industrias de Tela (CCIT)
Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua (CCICOM)
Cámara de Comercio e Industrias de Copán (CCICR)
Cámara de Comercio e Industrias de Olancho (CCIO)
Cámara de Comercio e Industrias del Sur (CCIS)
Cámara de Comercio e Industria de La Paz (CCILP)
Cámara de Comercio e Industrias de Siguatepeque (CCISIGUA)
Cámara de Comercio e Industria de Santa Bárbara (CCISB)
Camara de Comercio e Industrias de Islas de la Bahía (CCIIB)

El equipo del Diagnóstico está muy agradecido con las más de 800 personas representantes de diferentes empresas hondureñas y del sector privado que invirtieron su tiempo en responder la encuesta empresarial y en participar en múltiples talleres que ayudaron a dar forma a las conclusiones de este informe. Su contribución, que refleja la diversidad de geografías y actividades económicas en Honduras, es fundamental para asegurar que tomadores de decisiones tengan información sobre cuáles son sus necesidades.

Sin trabajar juntos, no habría sido posible desarrollar el Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2020. Estamos orgullosos de contar con su apoyo y agradecemos su invaluable colaboración.

INTRODUCCIÓN

Nuestra intención con el Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2020 es ayudarlo a usted como lector, ya sea un hacedor de políticas, un académico o un líder empresarial, a desarrollar una comprensión más profunda de la economía hondureña para diagnosticar qué impulsa o inhibe el crecimiento económico inclusivo en Honduras, de modo que pueda tomar decisiones basadas en la evidencia que conduzcan a cambios reales y concretos en la sociedad hondureña.

Este estudio emplea un método de análisis estructural para examinar los problemas que definen el desempeño del sistema de mercado hondureño, modelando sus interacciones por pares para determinar la influencia, dependencia y trayectoria del cambio para cada tema y para desarrollar una comprensión más holística de cómo y por qué el sistema de mercado está evolucionando para volverse más (o menos) competitivo, resiliente e inclusivo.

Existen volúmenes de investigación sobre cada uno de los temas analizados. Este diagnóstico no intenta profundizar en ningún tema. Más bien, el propósito del diagnóstico es tratar de llenar un vacío de conocimiento con respecto a cómo estos diversos temas, a menudo analizados y considerados en campos de estudio separados, interactúan juntos como parte de un sistema complejo adaptativo. El análisis estructural proporciona una nueva perspectiva sobre lo que importa en términos del debate de políticas para el crecimiento económico inclusivo en Honduras.

Reconociendo que muchos de ustedes lectores serán expertos dentro de su propio dominio, les pedimos que al leer este análisis expandan su enfoque para considerar un "panorama más amplio" sobre cuál es el complejo funcionamiento del sistema de mercado hondureño. Creemos sinceramente que, si todos estamos abiertos a cambiar nuestro marco de referencia para comprender los complejos problemas que enfrenta Honduras, podemos desarrollar una comprensión nueva y quizás más profunda de los desafíos para encontrar soluciones más novedosas para el cambio.

No podemos resolver nuestros problemas con el mismo pensamiento que usamos cuando los creamos.
- Albert Einstein

METODOLOGÍA

El análisis estructural[1] es una metodología para construir un conocimiento holístico del sistema de mercado hondureño al examinar múltiples interacciones entre los temas relevantes en el sistema de mercado y cómo se retroalimentan entre sí. Tradicionalmente, hemos analizado estos temas en una sola dimensión, al estudiar el tema de la creación de empleo, la delincuencia o el estado de derecho de forma singular. O quizás analizamos los problemas desde una perspectiva bidimensional, observando cómo la creación de empleo influye en el estado de derecho, etc. El análisis estructural apoya una tercera dimensión de análisis, para comprender cómo, por ejemplo, los múltiples problemas de la falta de empleo, la prevalencia de las pandillas y las fuerzas del orden locales interactúan de maneras complejas e interconectadas como parte de una dinámica estructural más amplia que crea patrones de comportamiento, por ejemplo, la delincuencia que vemos en el sistema.

PASO 1. TALLERES DE PARTES INTERESADAS PARA IDENTIFICAR VARIABLES RELEVANTES.

El primer paso fue identificar todos los temas relevantes (posteriormente referenciados como factores o variables) que influyen en el sistema de mercado hondureño con base en los puntos de vista de la empresa privada, economistas y otros actores públicos. El equipo llevó a cabo una serie de talleres con actores

[1] Ver Godet, M. De la anticipación a la acción: un manual de prospectiva estratégica; Estudios orientados al futuro; Publicación de la UNESCO: París, Francia, 1994; ISBN 978-92-3-102832-8.

clave en 5 municipios en los que se incluyeron 65 participantes que discutieron temas de competitividad económica, inclusión y resistencia a las crisis y los factores de estrés. Se solicitó a los participantes que proporcionaran experiencias o historias específicas que posteriormente fueron grabadas y transcritas para poder elaborar una lista final de treinta y cinco variables relevantes.[2]

PASO 2. CUANTIFICAR LAS VARIABLES EN INDICADORES A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA EMPRESARIAL.

El segundo paso fue transformar las variables identificadas en indicadores medibles. En muchos casos, se utilizan múltiples indicadores para medir la misma variable dada la dificultad de cuantificar las variables. La lista de estos indicadores analizados se presenta en el Anexo I: Indicadores. Estos indicadores se transformaron posteriormente en preguntas de encuesta que se incorporaron en una encuesta empresarial completada en noviembre de 2020 con un total de 748 encuestados. La muestra empresarial se proporciona a continuación.

FIGURA 1. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA EMPRESARIAL

Por ubicación		**Por industria**		**Por tamaño**	
Costa Atlántica	35	Agroindustria	92	Micro	373
Central	185	Comercio	102	Pequeña	219
Oriental	23	Distribuidores	73	Medio	55
Del Sur	213	Servicios de comida	94	Grande	43
Valle de Sula	177	Alojamiento	44	No disponible	58
occidental	27	Servicios de apoyo	111		
Centro occidental	88	Servicios de turismo	90		
		Otro	142		

PASO 3. IDENTIFICAR LAS INFLUENCIAS POR PARES ENTRE LAS VARIABLES.

El siguiente paso fue identificar las influencias por pares entre variables, o, en otras palabras, si la variable A influyó en la variable B. La evaluación por pares probó que estas influencias cumplían ciertas condiciones:

- Prueba que A influye en B y que la relación no es la inversa, es decir, B influye en A.
- Prueba que A influye en B y que la relación es causal y no una simple correlación.
- Prueba que A influye en B directamente y no es una influencia indirecta. Una influencia indirecta sería un caso en el que A influye en C que luego influye en B, es decir, A no influye directamente en B.

El equipo utilizó dos métodos para evaluar si existían influencias por pares entre las variables:

1. Análisis estadístico y de regresión, primero utilizando un método estadístico llamado LASSO (operador de selección y contracción mínima absoluta) para seleccionar variables predictoras y, en segundo lugar, validando las relaciones estadísticas identificadas con un modelo de regresión multivariante estándar, es decir, logit, Poisson, logística lineal u ordinal según sea relevante según el tipo de variable dependiente. Los resultados de estas regresiones se presentan en el Anexo IV: Modelos de regresión.

[2]El proceso iterativo de análisis estructural condujo a la identificación de otros 30 factores que dieron como resultado 65 factores totales utilizados en la primera iteración del análisis estructural. El análisis de regresión cuantitativa posterior y la retroalimentación de los expertos redujeron estos 65 factores a 43 factores que combinan factores similares en uno y eliminan varios que se determinó que estaban más allá de los límites del análisis.

2. Talleres de expertos para validar las influencias por pares encontradas entre variables. Estos talleres de expertos se organizaron en torno a problemas arquetípicos o patrones comunes de comportamiento observados en el sistema de mercado de Honduras e incluyeron diagramas de bucles causales basados en grupos para poder identificar influencias adicionales por pares entre variables no identificadas en las regresiones.

Después de que se identificaron estas conexiones, al menos diez expertos en la materia evaluaron las conexiones por pares para confirmar si las conexiones realmente existían y en caso de que existieran luego se calificó la fuerza de esta relación en una escala de 1 a 3, siendo 1 una débil influencia y 3 una fuerte influencia. Los resultados de estas conexiones por pares se presentan en el Anexo II. Influencias por parejas.

FIGURA 2. NOTAS PARA EL LECTOR AL LEER ESTE DOCUMENTO

Este documento presenta el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como la interpretación de los expertos y las partes interesadas de los hallazgos de este Diagnóstico. Se hace referencia a los hallazgos por su fuente en superíndices que se utilizan a lo largo del texto. En los casos en que se presentan datos cuantitativos, un superíndice numérico hace referencia al indicador relacionado de la encuesta empresarial. Por ejemplo, "*la cantidad de empresas que informan más interacciones "malas" con instituciones gubernamentales*[231]" Se refiere al análisis del indicador # 231. Para presentar en términos simples al lector promedio las conclusiones de las regresiones estadísticas, los hallazgos se presentan en un formato como "*Empresas que reportan más interacciones "malas" con instituciones gubernamentales*[231] *tendían a ser informales*[201] *y experimentaron choques y factores estresantes más severos*[173 174]" En este ejemplo de un resultado de regresión, la variable dependiente se refiere al indicador #231. Los predictores independientes para esta variable son los indicadores # 201, # 173 y # 174. Los lectores interesados pueden encontrar los resultados completos de las regresiones en el Anexo IV buscando el número del indicador de la variable dependiente. En algunos casos, como puede ver en el ejemplo anterior, se utilizan dos indicadores # 173 y # 174 para medir la misma variable, es decir, la gravedad de los choques y los factores estresantes. Cuando expertos interpretan las influencias, conclusiones o interpretaciones por pares sin evidencia estadística, la notación EXPERTO o TALLERES se usan para indicar la fuente de evidencia, conexión o afirmación que se hace. Si bien es muy difícil evitar el sesgo en la investigación, la técnica de validación cruzada de datos tanto cuantitativos como cualitativos ayuda a triangular los hallazgos para filtrar y eliminar el sesgo. Además, al citar las fuentes de datos, esperamos brindar el mayor nivel de transparencia al informar los hallazgos de este informe.

PASO 4. EJECUCION DE UN ANÁLISIS A NIVEL DE SISTEMAS PARA ESTUDIAR RELACIONES COMPLEJAS.

El equipo llevó a cabo un análisis a nivel de sistemas utilizando dos métodos (1) técnica de multiplicación de matrices aplicada a la clasificación (MICMAC) para identificar la influencia y dependencia de cada variable en el resto del sistema (2) análisis de red para identificar la centralidad de intermediación de cada variable - o si cada factor representa un puente (o nodo crítico) para influir en otros resultados del sistema. Las variables que eran altamente interdependientes y / o formaban circuitos de retroalimentación evidentes se agruparon en 9 dinámicas que son los capítulos de este informe de diagnóstico y se analizan en el texto principal a continuación. Los informes cuantitativos del MICMAC y análisis de redes son presentados en el Anexo III. Análisis estructural.

PASO 5. DISCUSIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Como paso final, el equipo facilitó 8 talleres con más de 90 expertos que presentaron los principales hallazgos y propiciaron el diálogo sobre cada uno de los factores. Los resultados de estos talleres se

registraron, transcribieron y analizaron para agregar una interpretación cualitativa a los hallazgos del análisis de sistemas.

ENFOQUE DE SISTEMAS DE MERCADO

Definimos un sistema de mercado para incluir a todas las organizaciones públicas y empresas privadas, incluidos los servicios de apoyo, que colaboran, coordinan y compiten para producir, comercializar y consumir productos y servicios.[3]El equipo ha adoptado un enfoque de sistemas de mercado para comprender cómo el sistema de mercado hondureño reacciona a una oportunidad, una interrupción externa o involucra a un grupo de población específico, incluidos los pobres, los desfavorecidos o excluidos de alguna otra manera. En otras palabras, estamos interesados en un sistema de mercado que sea más competitivo, resiliente e inclusivo. Hay varios elementos y principios clave que son útiles para contextualizar por qué es útil un enfoque de sistemas de mercado.

FIGURA 3. ELEMENTOS O PRINCIPIOS CLAVE DE SISTEMAS COMPLEJOS Y ADAPTATIVOS

1. Un sistema es más que la suma de sus partes; es el producto de las interacciones de sus elementos.	Un análisis de sistemas se centra en las interacciones entre diferentes elementos del sistema. Cada elemento es por sí mismo limitado y tiene una función definida. Sin embargo, cuando los elementos se juntan en un sistema más grande, estos elementos colectivamente pueden producir resultados mucho mayores. Por ejemplo, una universidad puede investigar y desarrollar una nueva tecnología, pero una empresa puede comercializar esa tecnología para generar miles de empleos para los trabajadores hondureños.
2. El orden y la composición de los elementos afecta el rendimiento del sistema.	Cada parte del sistema de mercado tiene una función específica relacionada con el rendimiento general del sistema. Si una parte no funciona bien, esto puede tener un efecto vinculante que limite el rendimiento general. Al mismo tiempo, si estas partes cambian, esto puede tener un efecto enorme en el rendimiento del sistema. Identificamos los elementos, o los llamados puntos de apalancamiento, que si se cambian cambiarán todo el sistema.
3. Los sistemas son dinámicos, cambian y evolucionan constantemente.	Los sistemas están en constante cambio debido a factores contextuales - sociales, tecnológicos, ambientales, etc. - así como a las dinámicas internas que están impulsando el cambio. Este análisis identifica nueve dinámicas internas que están impulsando el cambio en el sistema de mercado. Además, hemos comparado los resultados de este Diagnóstico 2020 con el Diagnóstico 2018 para identificar qué factores han cambiado y cuáles no.
4. Los sistemas están interrelacionados con otros sistemas.	Los sistemas de mercado interactúan constantemente con otros sistemas que no son de mercado. En múltiples puntos de este análisis se identificó una variable relacionada con un sistema no de mercado, ya sea democracia y gobernabilidad, educación o sistemas sociales. En estos casos, estas variables no fueron medidas directamente por el diagnóstico, por lo que solo se presentan fuentes de datos cualitativos o secundarios cuando es relevante para la interpretación.
5. Los sistemas se mantienen a sí mismos mediante la estabilidad y la retroalimentación.	Los sistemas se resisten al cambio porque siempre hay partes interesadas en preservar el status quo. En los talleres, muchas partes interesadas identificaron los problemas encontrados, ya que muchos de los mismos se discutieron durante la última década. Un análisis de sistemas tiene como objetivo ayudar a identificar la retroalimentación que mantiene el statu quo y ayudar a señalar áreas para apalancar el cambio para estos problemas aparentemente insolubles.

[3]La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. (2014). Un marco para el desarrollo de un sistema de mercado inclusivo. Obtenido de: https://www.marketlinks.org/resources/framework-inclusive-market-system-development

DIAGNÓSTICO: HALLAZGOS

El diagnóstico midió 43 variables a través de 112 indicadores. La clasificación de estas variables basada en el análisis de estructura se presenta en la siguiente tabla. Estas variables se clasifican en función de:

- **Influencia** que mide las variables que tienen los mayores efectos en la evolución del sistema de mercado de Honduras. La influencia considera tanto los efectos directos como los efectos indirectos medidos por la multiplicación de matrices (MICMAC). Cuanto mayor sea la influencia, más importante será la variable.
- **Dependencia** que mide las variables que son más sensibles a los cambios en otras variables. En otras palabras, los cambios en ellos dependen significativamente de cambios en otras variables. Muchas variables influyentes pueden ser influyentes pero muy dependientes de otras variables, lo que las convierte en candidatas menos probables para la intervención directa porque su desempeño a largo plazo está definido por otras variables.
- **Centralidad (intermediación)** que es una perspectiva de red diferente sobre la influencia que mide la centralidad de una variable en función de si se encuentra en el camino más corto entre todas las demás variables. Estos son nodos críticos en el sistema porque la influencia y la dependencia fluyen a través de estas variables.
- **Cambian con el tiempo** que es una medida de contexto agregada para considerar si la variable ha cambiado entre 2018 y 2020. El grado de cambio indica si los procesos de cambio que involucran a esta variable pueden ser rápidos, que tienden a involucrar más procesos de cambio a nivel micro, o lentos. en movimiento, que tienden a implicar más procesos de cambio a nivel macro que tienen lugar a largo plazo.

La siguiente tabla clasifica estas 43 variables según su grado de influencia, nivel de dependencia y centralidad en el sistema. Con base en estas medidas, las variables se caracterizan como puntos de apalancamiento, críticas o relevo, limítrofes, autónomas o dependientes según el análisis estructural.

- **Variables de puntos de apalancamiento** son lugares para intervenir en el sistema. Los puntos de apalancamiento determinan cómo evoluciona el sistema de mercado hondureño debido a su fuerte influencia y baja dependencia de otras variables.
- **Variables críticas o de relevo** son muy influyentes, pero también muy dependientes de otras variables del sistema, lo que las hace volátiles, pero también importantes para el funcionamiento del sistema.
- **Variables limítrofes** tienen influencia y dependencia moderada de otras variables del sistema. Estas variables pueden funcionar como puntos de apalancamiento, variables críticas o de relevo en ciertos contextos o pueden funcionar como variables autónomas o dependientes en otros contextos.
- **Variables autónomas** tienen poca influencia y poca dependencia de otras variables del sistema. Están relativamente desconectados y tienden a considerarse factores de contexto.
- **Variables dependientes** son variables que tienen poca influencia, pero alta dependencia de otras variables del sistema. Estas variables cambiarán con los puntos de apalancamiento y las variables críticas o de relevo. Estas variables suelen ser las mejores medidas para determinar si el sistema ha cambiado dada su alta dependencia.

Tenga en cuenta que estas no son clasificaciones normativas basadas en qué variables son más importantes o valiosas. Por ejemplo, al diseñar este diagnóstico, nos preocupamos por la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo como nuestro objetivo principal. Sin embargo, esta variable se encuentra entre las más bajas como variable dependiente. El propósito de la clasificación es asesorar a los responsables de la formulación de políticas, académicos o líderes empresariales en los casos en que una intervención o

cambio tendría un efecto enorme en el cambio de otras variables y el desempeño general del sistema de mercado.

FIGURA 4. Clasificación de variables según medidas de influencia, dependencia y centralidad (número y nombre de variable)		Influencia Alta ● Baja ●	Dependencia Alta ● Baja ●	Centralidad Alta ● Baja ●	2018-2020 Mejoro ▲ Empeoro ▼ Lo mismo =	Categorización de variable
1	1 Estado de derecho	●	●	●	=	Punto de apalancamiento
2	4 Corrupción	●	●	●	▼	Punto de apalancamiento
3	2 Administración gubernamental (calidad)	●	●	●	=	Punto de apalancamiento
4	13 Competencia justa en el sector	●	●	●	No disponible	Punto de apalancamiento
5	6 Democracia y gobernanza	●	●	●	No disponible	Punto de apalancamiento
6	11 Infraestructura y servicios públicos	●	●	●	No disponible	Punto de apalancamiento
7	23 Digitalización empresarial	●	●	●	=	Punto de apalancamiento
8	22 Uso de la información	●	●	●	▲	Punto de apalancamiento
9	15 Resolución de conflictos	●	●	●	No disponible	Punto de apalancamiento
10	21 Emprendimiento e innovación	●	●	●	No disponible	Crítico o relevo
11	40 Habilidades de la fuerza laboral	●	●	●	No disponible	Crítico o relevo
12	18 Acceso al mercado	●	●	●	=	Crítico o relevo
13	30 Supervivencia y crecimiento empresarial	●	●	●	▼	Crítico o relevo
14	31 Situación sectorial / competitividad	●	●	●	No disponible	Crítico o relevo
15	17 Vínculos / colaboración empresarial	●	●	●	=	Crítico o relevo
16	20 Servicios de apoyo	●	●	●	=	Crítico o relevo
17	5 Crimen y robo	●	●	●	No disponible	Límite
18	35 Acceso inclusivo a los puestos de trabajo	●	●	●	▼	Límite
19	39 Discriminación	●	●	●	No disponible	Límite
20	36 Ingresos del hogar	●	●	●	No disponible	Límite
21	41 Educación	●	●	●	No disponible	Límite
22	25 Recuperación de choques y factores estresantes	●	●	●	▼	Límite
23	33 Inversión en capacidades productivas	●	●	●	▼	Límite
24	16 Confianza en otras empresas	●	●	●	No disponible	Límite

25	9 Carga fiscal				▲ / ▼	Límite
26	14 Poder de fijación de precios				=	Límite
27	19 Acceso a financiación				▼	Límite
28	26 Conductas de afrontamiento empresarial negativas				No disponible	Autónomo
29	41 Remesas				▲	Autónomo
30	24 Choques de gravedad y factores estresantes				▼	Autónomo
31	12 Competencia del sector informal				No disponible	Autónomo
32	41 Migración externa				No disponible	Autónomo
33	3 Reformas al entorno propicio				▼	Autónomo
34	28 Cambio climático y volatilidad meteorológica				No disponible	Autónomo
35	29 Volatilidad de los precios de mercado				▼	Autónomo
36	10 Gasto público				No disponible	Autónomo
37	38 Igualdad salarial en el sector				No disponible	Autónomo
38	37 Mujeres y jóvenes propietarios de empresas				No disponible	Autónomo
39	34 Creación y mantenimiento de empleo				▼	Dependiente
40	8 impuestos				No disponible	Dependiente
41	7 Informalidad				▼	Dependiente
42	32 Confianza empresarial				▼	Dependiente
43	27 Capacidades de resiliencia empresarial				No disponible	Dependiente

En las secciones siguientes, agrupamos las variables anteriores y las influencias por pares que están muy interconectadas. Esta agrupación permite un análisis e interpretación de la "historia" causal más amplia detrás de cómo estos grupos de variables interactúan para influir en una tendencia más amplia en el sistema de mercado.

I. INSTITUCIONES Y ESTADO DE DERECHO

RESULTADOS CLAVE

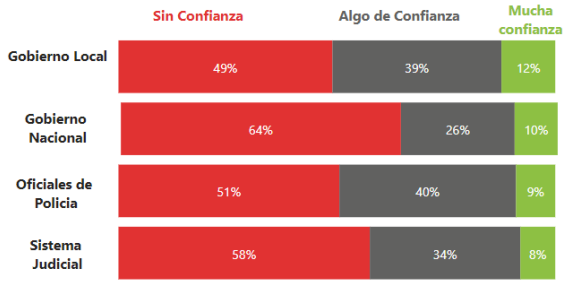
La fortaleza de las instituciones y el estado de derecho está en la raíz de muchas de las dinámicas observadas en los sistemas de mercado hondureños. Las empresas informan una administración de mala calidad y una burocracia excesiva en las interacciones diarias al obtener licencias y permisos, comercio transfronterizo, pagar impuestos, etc. Estas interacciones constituyen obstáculos importantes para el crecimiento empresarial y la recuperación de interrupciones, como el COVID-19. Resolver la carga administrativa no se considera una simple solución técnica, sino que requiere de cambios más profundos en el proceso de reforma en sí mismo para crear un entorno empresarial más propicio, evidenciado por la disminución constante de Honduras en la clasificación de Doing Business del Banco Mundial de 105 en 2017 a 115 en 2018 a 121 en 2019 a 133 en 2020. Esta dificultad para implementar reformas refleja desafíos relacionados con la democracia y la gobernabilidad que no fueron medidos en este Diagnóstico, pero son discutidos brevemente al final de esta dinámica.

1 ESTADO DE DERECHO

Ranking #1 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio =

- El estado de derecho considera el sistema de leyes, instituciones y normas que garantizan la rendición de cuentas ante la ley, la protección de los derechos fundamentales, el funcionamiento justo y eficiente del gobierno y una justicia accesible. [REF4]
- La medida utilizada para el estado de derecho en el Diagnóstico es el grado de confianza que las empresas tenían en el gobierno local y nacional, los agentes de policía y el sistema judicial. Más de la mitad de las empresas hondureñas encuestadas expresaron desconfianza en las instituciones gubernamentales y el estado de derecho en Honduras. [134 hasta 137]
- Honduras ocupa el cuarto lugar más bajo en estado de derecho en América Latina y el Caribe, superando solo a Nicaragua, Bolivia y Venezuela en el Índice de Estado de Derecho del Proyecto de Justicia Mundial. [REF5]
- Si bien las instituciones y el estado de derecho son conceptos multidimensionales, existe una correlación positiva entre la fortaleza de las instituciones, el estado de derecho y el grado de crecimiento económico. [REF6]

FIGURA 5. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CONFÍAN EN LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.



Más de la mitad de las empresas no confían en las instituciones gubernamentales y el estado de derecho en Honduras.

[4] World Justice Project. (2020). Rule of law index. Washington, D.C: World Justice Project.
[5] Ibid.
[6] Coase, R. (1998). The New Institutional Economics. The American Economic Review, 88(2), 72-74.

- La fortaleza del estado de derecho hondureño[134-136] depende de los niveles de corrupción, [236] la calidad de los servicios públicos y la infraestructura[245 230] y la calidad de la democracia y la gobernabilidad. [REF7 EXPERT]

FIGURA 6. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA FORTALEZA DEL ESTADO DE DERECHO

▼ Corrupción[236]
▲ Administración gubernamental (mejor calidad) [245 230]
▲ Servicios públicos e infraestructura[243]
▲ Democracia y gobernabilidad [EXPERT]

→ ▲ Estado de derecho[134-137]

- Es importante enfatizar que un estado de derecho más fuerte[134-137] disminuye el crimen y el robo, [161] reduce la discriminación, [114 115 108] mejora la resolución de conflictos[122] y mejora la calidad de la administración gubernamental. [245 230]
- Un estado de derecho más fuerte[134-137] también respalda reformas y mejoras en el entorno propicio para las empresas[259], lo que a su vez mejora la calidad de la administración gubernamental. [230 231 245]

FIGURA 7. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA FUERZA DEL ESTADO DE DERECHO

▲ Estado de derecho [134-137]

→ ▼ Crimen y robo[161]
▼ Discriminación[114 115 108]
▲ Resolución de conflictos[122]
▲ Administración gubernamental (mejor calidad) [230 231 245]
▲ Reformas para un entorno propicio[259]

- También se identifica que el estado de derecho tiene un impacto significativo en la inversión extranjera en Honduras, ya que los inversores extranjeros están preocupados por la protección de los contratos y la propiedad. [TALLERES] Esto determina si las empresas pueden acceder al capital extranjero, el cual fue calificado por las empresas hondureñas como el tipo de financiamiento que tuvo el aporte más significativo a sus negocios en el último año (ver acceso a financiamiento). [261]

Es decir que, tenemos una serie de leyes que dicen una cosa en el papel, pero en la práctica no tienen nada que ver con lo escrito o establecido. - Dueño de empresa de transporte, La Ceiba

FIGURA 8. CAMBIO EN EL ESTADO DE DERECHO ENTRE 2018 Y 2020

=	El Índice de Estado de Derecho del Proyecto de Justicia Mundial (WJP) [REF8] se utiliza para medir el cambio en el Estado de derecho de 2018 a 2020. En 2018, Honduras obtuvo una puntuación de .40 sobre 1.00 en el índice que ocupa el puesto 103 de 113 países. En 2020, Honduras obtuvo una puntuación de 0.40 sobre 1.00 en el índice que ocupa el puesto 116 de 128 países. Con base en esta medida, no ha habido cambios en el Estado de derecho en Honduras entre 2018 y 2020.

[7] El Diagnóstico no midió directamente la calidad de la democracia y la gobernabilidad, pero en talleres con el sector privado este factor emergió como determinante y fue posteriormente validado por expertos.
[8] World Justice Project. (2020). Rule of law index. Washington, D.C: World Justice Project.

2 ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL

Ranking #3 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio =

- La calidad de la administración gubernamental considera el exceso de tiempo, los trámites prolongados, los costos relativos y la aplicación discrecional de las reglas relacionadas con la obtención de permisos y licencias de las instituciones públicas.
- Considerando lo anterior, El 77% de las empresas hondureñas considera que las licencias y permisos son un obstáculo para sus negocios y el 37% de las empresas considera que las licencias y los permisos son un obstáculo severo para sus negocios. [253]

FIGURA 9. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REPORTAN LAS LICENCIAS Y PERMISOS COMO UN GRAN OBSTÁCULO.

El 37% de las empresas identificaron las licencias y permisos comerciales como un obstáculo severo para el crecimiento de su empresa.

- Asimismo, las empresas informaron tres interacciones en promedio con instituciones gubernamentales hondureñas en 2020.
- Las empresas caracterizaron sus interacciones con las instituciones del gobierno hondureño como "buenas", "normales" o "malas". El 41% de las interacciones se calificaron como "buenas", el 41% como "normales" y el 18% como "malas".
- Un Puntaje Neto del Promotor se calcula por el porcentaje de empresas que respondieron "bien", restado por el porcentaje de empresas que respondieron "mal" a las interacciones gubernamentales. El puntaje neto general de promotor de la administración del gobierno hondureño es de + 22% (en una escala de -100% a + 100%).
- Las instituciones gubernamentales hondureñas mejor calificadas son la Secretaría de Finanzas (SEFIN), la Secretaría de Salud de Honduras (SESAL) y el Centro de Trámites de Exportación (Centrex).
- Las instituciones con las calificaciones más bajas son las Municipalidades - Permisos de Construcción, Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS), Ministerio del Ambiente (MiAmbiente) y Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE).

FIGURA 10.PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMARON INTERACCIONES CON INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES SEGÚN LA CALIDAD DE LA INTERACCIÓN. CLASIFICACIÓN BASADA EN EL CÁLCULO DEL PUNTAJE NETO DEL PROMOTOR (NPS)

Institución gubernamental	% Utilizado	% Bien	% Normal	% Malo	NPS	Rank
Centro de Trámites de Exportación (Centrex)	8%	58%	35%	7%	51%	1
Secretaría de Salud de Honduras (SESAL)	16%	47%	42%	10%	37%	2
Secretaría de Finanzas (SEFIN)	12%	44%	45%	10%	34%	3
Municipalidades - Permisos de funcionamiento	61%	43%	41%	15%	28%	4
Aduanas	22%	44%	39%	17%	27%	5

Instituto de la propiedad (IP)	18%	42%	44%	15%	27%	6
Secretaría de Desarrollo Económico (SDE)	6%	35%	57%	9%	26%	7
Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS)	21%	37%	50%	13%	24%	8
Servicio de Administración de Rentas (SAR)	76%	38%	46%	16%	22%	9
Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA)	20%	37%	46%	16%	21%	10
Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS)	25%	33%	48%	19%	13%	11
Municipalidades - Permisos de construcción	11%	37%	39%	24%	12%	12
Ministerio de Medio Ambiente (MiAmbiente)	13%	34%	42%	24%	10%	13
Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE)	51%	33%	37%	30%	3%	14

- Lo discutido anteriormente revela que la calidad de la administración gubernamental[230 231 245] depende de los niveles de discriminación, [114] la frecuencia de la corrupción, [237] la fuerza del estado de derecho, [134] y reformas al entorno propicio. [259]
- Las empresas también informaron la ausencia de canales o mecanismos de comunicación para apelar o impugnar las interacciones "malas" con las instituciones gubernamentales hondureñas. [TALLERES]

FIGURA 11. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL

▼ Discriminación[114]
▼ Corrupción
▲ Estado de derecho
▲ Mejora del entorno propicio

→ ▲ Administración gubernamental (calidad) [230 231 245]

Mi empresa estaba creciendo hasta que llegó el gobierno y dijo que teníamos que tener un permiso. Fui a la oficina encargada de sacar el permiso. Dos meses de espera y el encargado de los permisos nunca llegó. - Mujer propietaria de un negocio agrícola, Tegucigalpa

- Sin embargo, las empresas que informaron más interacciones "buenas"[230] habían aumentado el acceso a la financiación, [192] un mayor acceso a los servicios de apoyo, [200] eran más emprendedoras e innovaron más[312] y tenían más confianza en su crecimiento el próximo año[153] que las empresas que informaron menos interacciones "buenas".
- Las empresas que informaron más interacciones "buenas" respondieron favorablemente en términos de confianza en la policía, el poder judicial, las instituciones locales y nacionales, una medida utilizada para fortalecer el estado de derecho. [134-137]

FIGURA12. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL "BUENO"

▲ Administración gubernamental (mejor calidad) [230]

→ ▲ Acceso a financiación[192]
▲ Instituciones y estado de derecho [134-137]
▲ Confianza empresarial[153]
▲ Emprendimiento e innovación[312]
▲ Servicios de apoyo[200]

- Las empresas que reportan más interacciones "malas" con las instituciones gubernamentales tienden a ser informales[201] y experimentan choques y factores estresantes más severos[173 174] que las empresas que tienen menos interacciones "malas".

FIGURA 13. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA CALIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL "MALA"

▼ Administración gubernamental (calidad) [231] ➡ ▲ Informalidad [201]

▲ Gravedad de los choques y factores estresantes [173 174]

"En términos de multas y sanciones, existe discrecionalidad en la valoración y clasificación aduanera. Usan esta discrecionalidad para aplicar multas y sanciones excesivas a las empresas". - Mujer propietaria de negocios, San Pedro Sula

FIGURA 14. CAMBIO EN CALIDAD DE LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL ENTRE 2018 Y 2020

=

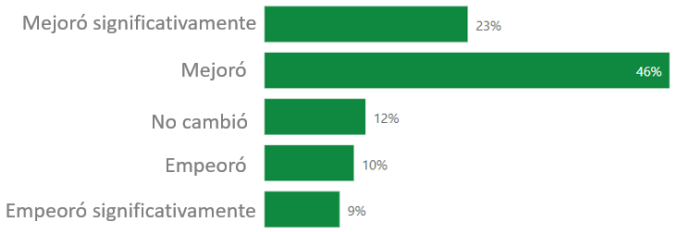
En 2018, las empresas hondureñas interactuaron con un promedio de 5 instituciones gubernamentales que caracterizan el 45% de estas interacciones como "buenas", el 33% como "normales" y el 22% como malas. En 2018, las empresas hondureñas interactuaron con un promedio de 4 instituciones gubernamentales que caracterizan el 41% de estas interacciones como "buenas", el 41% como "normales" y el 18% como malas. Basado en estad medidas, no interpretamos un cambio significativo en la calidad de la administración gubernamental entre 2018 y 2020.

3 REFORMAS AL ENTORNO PROPICIO

Ranking #33 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio ▼

- A pesar de la confianza limitada en las instituciones gubernamentales hondureñas, las empresas respondieron favorablemente que el entorno propicio para los negocios en Honduras había mejorado antes de la crisis del COVID-19. [259]
- Sin embargo, la clasificación de Honduras en el Informe Doing Business del Banco Mundial se había deteriorado de 115 en 2018 a 121 en 2019, a 133 en 2020. Las únicas reformas identificadas por el Informe Doing Business del Banco Mundial para Honduras para 2020 es la reducción de los honorarios notariales por artículos de incorporación. [REF 9]

FIGURA 15. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMAN QUE EL ENTORNO PROPICIO PARA LOS NEGOCIOS HA MEJORADO (ANTES DE LA CRISIS DE COVID-19).



Las empresas informaron que antes de COVID-19, el entorno propicio para los negocios había mejorado.

[9] Grupo del Banco Mundial. (2020) Perfil económico: Honduras Doing Business 2020.

- Se debe señalar que las reformas al entorno propicio[259] dependen de la fortaleza del estado de derecho. [137]
- Las empresas también identificaron la necesidad de una mayor representación en la toma de decisiones en el proceso de política económica para que el gobierno respondiera al interés público en la reforma, así como una mayor voluntad política por parte de los funcionarios electos para tomar acciones sobre temas que afectan al sector privado. [TALLERES]

Para tener un sistema de mercado más inclusivo, hay que crearlo. Tienes que trabajar en ello y tienes que crear políticas públicas que apoyen la inclusión económica ". - Mujer propietaria de una empresa, Choloma

FIGURA 16. CAMBIO EN REFORMAS AL ENTORNO PROPICIO ENTRE 2018 Y 2020

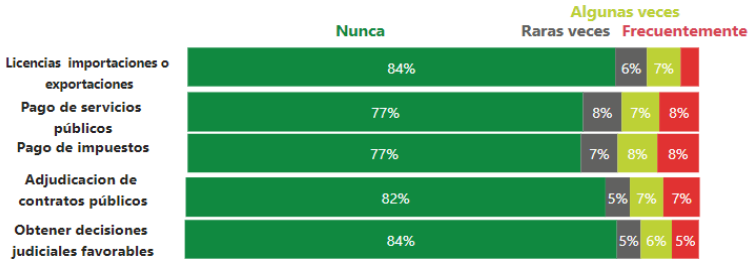
El Informe Doing Business del Banco Mundial [REF10] se utiliza para medir las reformas al entorno propicio de 2018 a 2020. En 2018, Honduras obtuvo una puntuación de 58.46 sobre 100 en el índice que ocupa el puesto 115 de 190 países. En 2020, Honduras obtuvo una puntuación de 56.30 sobre 100 en el índice que ocupa el puesto 133 de 190 países. Sobre la base de esta medida, hay un empeoramiento en el entorno propicio de negocios entre 2018 y 2020.

4 CORRUPCIÓN

Ranking #2 Influencia Dependencia Centralidad Cambio

- La corrupción se midió en función de si las empresas informaron que en su área era frecuente realizar pagos indocumentados y / o sobornos a funcionarios públicos relacionados con la obtención de licencias de importación y exportación, acceso a servicios públicos, pago de impuestos, adjudicación de contratos públicos y / u obtención de decisiones judiciales favorables.
- El 14% de las empresas informaron que era frecuente realizar pagos indocumentados y / o sobornos, mientras que el 31% de las empresas informaron que raras veces, a veces o con frecuencia ocurría alguna forma de corrupción.
- Sin embargo, Honduras ocupa el lugar 157 de 180 países en el Índice de Corrupción de Transparencia Internacional con una puntuación de 24 sobre 100 (en una escala en la que 0 es muy corrupto y 100 es muy limpio; la puntuación global promedio es 43). Honduras disminuyó dos puntos en 2020 para alcanzar un nuevo mínimo en el índice. [REF 11]

FIGURA 17. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMAN QUE, EN SU ÁREA GEOGRÁFICA, EN TÉRMINOS GENERALES, NO ESPECÍFICOS DE SU EMPRESA, LAS EMPRESAS REALIZAN PAGOS INDOCUMENTADOS O SOBORNOS.



Las empresas informaron que los pagos indocumentados o los sobornos se observan con mayor frecuencia en los servicios públicos y al pagar impuestos.

[10] World Bank Group. (2020) Economy Profile: Honduras Doing Business 2020.
[11] Transparency International. (2021). Corruption Perceptions Index 2020.

De las métricas utilizadas en el diagnóstico, la corrupción depende principalmente de los mecanismos de resolución de conflictos. [122] Aproximadamente la mitad, o el 49% de las empresas, estuvieron de acuerdo en que existían mecanismos de resolución efectivos para manejar disputas y conflictos (ya sea a través de mediación, arbitraje, etc. [122]

- En los talleres se identificaron otros factores que influyeron en la corrupción. Estos incluyen democracia y gobernabilidad, meritocracia en la función pública, restricciones a los poderes del gobierno, gobierno electrónico y simplificación, grupos privilegiados / de élite, y crimen organizado y pandillas. [TALLERES]
- Indicando que cuanto mayor sea el nivel de corrupción, menor será la confianza en el estado de derecho.[134-137] y es más probable que las empresas experimenten interacciones "malas" con las instituciones públicas. [230 231 245]

FIGURA18. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA CORRUPCIÓN

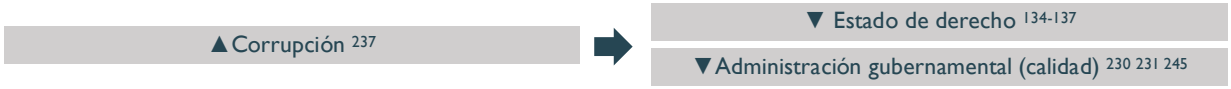


FIGURA 19. CAMBIO EN NIVELES DE CORRUPCIÓN ENTRE 2018 Y 2020

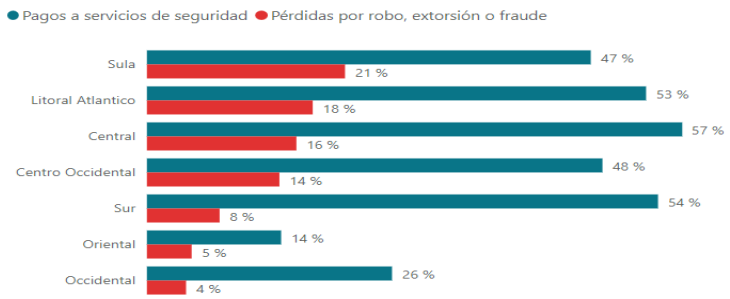
El Índice de Corrupción de Transparencia Internacional se utiliza para medir la Corrupción de 2018 a 2020. En 2018, Honduras obtuvo una puntuación de 29 de 100 en el índice que clasifica 132 de 180 países. En 2020, Honduras obtuvo una puntuación de 24 sobre 100 en el índice que ocupaba el puesto 157 de 180 países. Con base en esta medida, la corrupción empeoró de 2018 a 2020.

5 CRIMEN Y ROBO

Ranking #17 Influencia Dependencia Centralidad Cambio No Disponible

- El 50% de las empresas hondureñas pagan por los servicios de seguridad[247], mientras que más del 14% de las empresas experimentaron pérdidas por robo, extorsión o fraude en 2020. [248] Estas tasas variaron significativamente según la región; el Valle de Sula y la Costa Atlántica registraron la mayor frecuencia de pérdidas por robo, extorsión o fraude.

FIGURA 20. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE PAGARON POR SERVICIOS DE SEGURIDAD Y EXPERIMENTARON PÉRDIDAS POR ROBO, EXTORSIÓN O FRAUDE EN 2020 POR REGIÓN GEOGRÁFICA



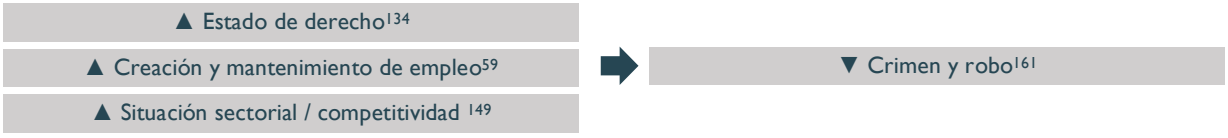
Las empresas hondureñas pagan por los servicios de seguridad y con pérdidas por robo, extorsión y fraude.

- Si bien las tasas de homicidio cayeron de 84 por cada 100.000 habitantes en 2011 a 40 por cada 100.000 habitantes en 2018, Honduras todavía tiene la cuarta tasa más alta del mundo, por delante de El Salvador, Jamaica y Lesotho. [REF 12] La violencia interpersonal es la tercera causa de muerte en Honduras después de las enfermedades cardíacas y los accidentes cerebrovasculares. [13]
- Según los informes, la situación sociopolítica de Honduras y los niveles de violencia han perpetuado una imagen en el exterior como un país inestable y peligroso que ha disminuido significativamente el número de visitantes extranjeros y la inversión en Honduras. Se dice que esta imagen negativa es perpetuada injustamente por los medios locales. [TALLERES]

Muchas empresas de nuestra zona se ven afectadas por la extorsión, especialmente las micro y pequeñas empresas. Sabemos que es uno de los problemas más graves que tenemos. - Propietarios de empresas, Tegucigalpa

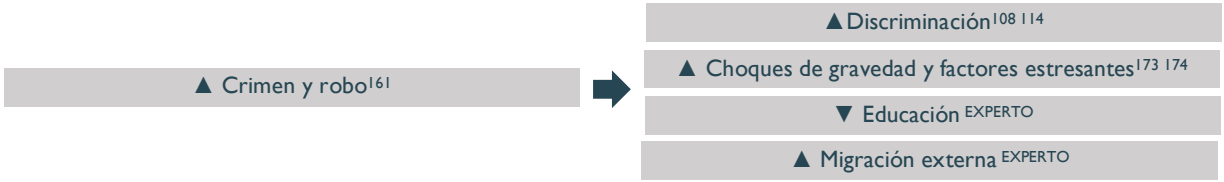
- La delincuencia y el robo[161] dependen del estado de derecho, [134] la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo,[59] y la situación y la competitividad del sector. [149]

FIGURA 21. FACTORES DE LOS QUE DEPENDEN EL CRIMEN Y EL ROBO



- El crimen y robo[161] influyen en la discriminación, [108 114] en la gravedad de los choques y estresores experimentados por las empresas, [173 174] niveles de educación, [EXPERTO] y migración externa. [EXPERTO]

FIGURA 22. FACTORES INFLUENCIADOS POR EL CRIMEN Y EL ROBO



- Se considera que los altos índices de criminalidad y violencia, la presión de las pandillas, la falta de empleo y la desintegración familiar son factores de riesgo para la juventud hondureña. El trauma por abuso y violencia conduce a trastornos del comportamiento y por uso de substancias, problemas de salud a largo plazo y resultados educativos reducidos. [EXPERTO]

FIGURA 23. CAMBIO EN DELITOS Y ROBOS ENTRE 2018 Y 2020

[12] Estadísticas de homicidios internacionales de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. Obtenido de https://data.worldbank.org/.
[13] Institute for Health Metrics and Evaluation. Retrieved from http://www.healthdata.org/honduras.

No disponible

Los datos sobre las tasas de homicidio, el crimen organizado y la confiabilidad de los servicios policiales aún no están disponibles para el año 2020 del Índice de Seguridad del Foro Económico Mundial u otras fuentes. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

6 DEMOCRACIA Y GOBERNABILIDAD

Ranking #5 | Influencia | Dependencia | Centralidad | Cambio No disponible

- El factor democracia y gobernabilidad fue identificado como un determinante crítico de las instituciones y el estado de derecho por las partes interesadas. En general, existe evidencia de que las mejoras en el nivel de vida y el desarrollo económico inclusivo mejoran la democracia y la gobernabilidad. De manera similar, los niveles más altos de educación y la reducción de las disparidades de género se asocian con sociedades más democráticas. [REF 14]

FIGURA 24. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA DEMOCRACIA Y LA GOBERNANZA

▲ Acceso inclusivo a puestos de trabajo [EXPERTO]
▼ Educación [EXPERTO]
→ ▲ Democracia y gobernabilidad [EXPERTO]

- La democracia y la gobernanza son el principal determinante del estado de derecho basado en opiniones de expertos. [EXPERTO]

FIGURA 25. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA DEMOCRACIA Y LA GOBERNABILIDAD

▲ Democracia y gobernabilidad [EXPERTO] → ▲ Estado de derecho [EXPERTO]

FIGURA 26. PROFUNDIZAR EN LA DEMOCRACIA Y LA GOBERNANZA

Los factores y la dinámica relacionados con la democracia y la gobernabilidad están más allá del alcance de este Diagnóstico. Sin embargo, en los talleres de las partes interesadas, hubo importantes hallazgos cualitativos que se validan con fuentes de datos secundarios e índices que rastrean importantes indicadores de democracia y gobernabilidad en Honduras:

Procesos electorales

- Se identificó que la calidad de los procesos electorales democráticos afecta la calidad de la democracia hondureña y la legitimidad percibida por los ciudadanos hondureños de sus instituciones gubernamentales. [TALLERES] Con respecto a las elecciones legales, el Índice de Estado de Derecho del Proyecto de Justicia Mundial clasifica a Honduras en el lugar 124 de 128 países a nivel mundial bajo el criterio de la medida en que la transición de poder está sujeta al estado de derecho. [WJP]

Fuente: Proyecto de Justicia Mundial. (2020). Índice de estado de derecho. Washington, DC: Proyecto de justicia mundial.

Meritocracia en la función pública

- Los expertos del sector privado identificaron la importancia de la meritocracia en la función pública, con funcionarios públicos reclutados y promovidos en función del mérito y no de su afiliación política como algo fundamental para fortalecer las instituciones y el estado de derecho. [TALLERES] Se consideró que una mayor independencia de la función

[14] Barro, Robert J. 1999. Determinantes de la democracia. Revista de Economía Política 107 (S6): 158-183.

pública de la influencia del ejecutivo fomentaría la confianza en las instituciones gubernamentales y reduciría las oportunidades de corrupción en la administración pública. [TALLERES]

Restricciones a los poderes del gobierno

- La ausencia de restricciones en los poderes del gobierno se identificó tanto en los talleres como en las clasificaciones en el Índice de Estado de Derecho del Proyecto de Justicia Mundial para Honduras en el que Honduras puntúa:
  - 113 de 128 países: los poderes gubernamentales están efectivamente limitados por el poder judicial,
  - 123 de 128 países: los poderes del gobierno están efectivamente limitados por una revisión de auditoría independiente,
  - 125 de 128 países: Los funcionarios gubernamentales son sancionados por mala conducta.

Fuente: Proyecto de Justicia Mundial. (2020). Índice de estado de derecho. Washington, DC: Proyecto de Justicia Mundial.

Gobierno electrónico y simplificación

- Se informa que la complejidad y el uso de procesos administrativos manuales basados en papel brindan oportunidades para la corrupción y la aplicación discrecional de las reglas por parte de los funcionarios públicos. [TALLERES] La digitalización y estandarización de los procedimientos gubernamentales, así como la interoperabilidad entre instituciones gubernamentales, fueron señalados como factores importantes que mejorarían las instituciones y el estado de derecho en Honduras. [TALLERES] Honduras ocupa el tercer lugar en las Américas en gobierno electrónico y 138 de 193 países a nivel mundial. [ONU]

Fuente: Base de conocimientos sobre gobierno electrónico de las Naciones Unidas. Obtenido de https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/data-center

Grupos privilegiados y de élite

- Existe una dinámica hipotética vinculada con la influencia de los intereses privilegiados y de élite en las instituciones y el estado de derecho. La hipótesis es que cuanto más fuerte es la influencia de la élite o los intereses privilegiados, más receptivos son los políticos hacia esos grupos y realizan más excepciones en las políticas y leyes para beneficiar a esos grupos. Esta preferencia por grupos privilegiados o de élite a expensas del interés público tiene un efecto distorsionador sobre las reformas y la calidad de la administración pública, así como sobre la fe pública en las instituciones y el estado de derecho. [TALLERES]

Crimen organizado y pandillas

- Honduras es identificada como una nación de tránsito de narcotráfico entre Sudamérica y México en la que los grupos criminales tienen una fuerte influencia sobre la corrupción en el sistema político. [TALLERES] A través de la extorsión empresarial, el crimen organizado constituye uno de los factores estresantes más severos reportados por las empresas. [166] Las actividades comerciales relacionadas con el crimen organizado, como el lavado de dinero, distorsionan de manera similar la actividad económica. [TALLERES]

Fuente: Perfil de país de Honduras. Insight Crime. Obtenido de: https://insightcrime.org/honduras-organized-crime-news/

FIGURA 27. CAMBIO EN DEMOCRACIA Y GOBERNABILIDAD ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

La democracia y la gobernanza consideran múltiples factores que están más allá del alcance de este diagnóstico. Por esta razón, no se proporciona ninguna medida de cambio en este diagnóstico.

II. IMPUESTOS Y GASTOS PÚBLICOS

RESULTADOS CLAVE

Las empresas reportan a la carga tributaria en Honduras como un obstáculo severo para su crecimiento. La elevada carga fiscal contribuye a la informalidad, lo que crea presiones competitivas injustas para las empresas formales y perjudica la capacidad de crecimiento de las empresas formales. Según los estándares internacionales, el sistema tributario es demasiado complejo para que las empresas lo cumplan, lo que se ve agravado por multas, recargos e intereses que aumentan la carga tributaria. La dificultad del registro presenta un obstáculo adicional para la formalización empresarial. Al mismo tiempo, la informalidad es

sintomática de problemas más estructurales en la economía hondureña y está vinculada a altos niveles de subempleo invisible en Honduras, en el cual las personas tienden a trabajar por cuenta propia informalmente cuando no pueden encontrar trabajo en el sector formal. Las partes interesadas también expresan el sentimiento de que la percepción de baja calidad del gasto público y el escaso beneficio percibido del pago de impuestos erosiona la confianza de las empresas en el sistema de mercado formal y afectan negativamente la decisión de formalizar.

7 INFORMALIDAD

Ranking #41 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio ▼

- En términos de la informalidad, Honduras tiene uno de los niveles más altos de empleo informal como porcentaje del empleo no agrícola total de cualquier país de América Latina y el Caribe. Según los datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para 2017, aproximadamente el 80,6% de la población tenía un empleo informal. [REF 15]
- Los principales determinantes de por qué las empresas son informales fueron (1) la alta carga fiscal sobre las empresas formales, la cual desalienta la formalización, [257] y (2) la complejidad del registro de empresas. [258]
- Además, más empresas de reciente creación informaron que eran informales. Se entiende que las empresas nuevas o más jóvenes enfrentan dificultades para cumplir con los requisitos fiscales. [201]

FIGURA 28. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA INFORMALIDAD

▲ Carga fiscal[257]
▼ Administración gubernamental (mejor calidad) [258]
▼ Supervivencia y crecimiento empresarial[2]
→ ▲ Informalidad [201 256]

No hay período de gracia para poder desarrollar su negocio. Ya estás gravando desde el principio y ni siquiera te has desarrollado como empresa. - Dueño de empresa de transporte, Tegucigalpa

- Cuanto mayores son los niveles de informalidad en el mercado, [201 256]mayor competencia enfrentan las empresas formales por parte de las empresas informales, lo que se identifica como un obstáculo severo para sus negocios. [169]
- Las empresas informales informan tener dificultades para acceder a la financiación y / o acceder a una financiación de menor calidad que las empresas formales. Por lo tanto, ser informal constituye una barrera para acceder a servicios y mercados. [192]

FIGURA 29. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA INFORMALIDAD

▲ Informalidad [201 256]
→ ▲ Competencia del sector informal [169]
▼ Accesso a financiación[192]

- La informalidad es un indicador de qué tan bien las empresas perciben que el sistema formal está funcionando. Los altos niveles de informalidad pueden interpretarse como empresas que eligen no participar en el sistema formal. [TALLERES]

[15] Organización Internacional del Trabajo. ILOSTAT. Obtenido de: https://ilostat.ilo.org/topics/informality/

FIGURA 30. CAMBIO EN INFORMALIDAD ENTRE 2018 Y 2020

No existen medidas oficiales recientes de informalidad en Honduras basadas en datos disponibles públicamente. Como proxy, los datos de la Encuesta Permanente de Hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE) miden el porcentaje de población activa que trabaja por cuenta propia. Tomando esto como una medida proxy de los niveles de informalidad, el 40,37% de la fuerza laboral hondureña trabajaba por cuenta propia en 2018 en comparación con el 45,04% en 2020. Con base en esta medida, interpretamos que la informalidad ha empeorado entre 2018 y 2020.

8 IMPUESTOS Y # 9 CARGA TRIBUTARIA

Impuestos

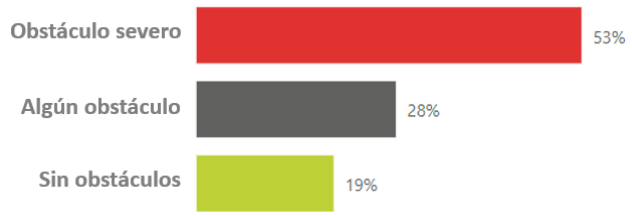
Ranking	#40	Influencia	Dependencia	Centralidad	Cambio
					No Disponible

Carga Tributaria

Ranking	#25	Influencia	Dependencia	Centralidad	Cambio
					=

- Un obstáculo para el 81% de las empresas es la carga fiscal, en adición, el 53% de estas empresas indican que representa un obstáculo severo. [257]
- Honduras ocupa el puesto 167 en términos de pago de impuestos en el Informe Doing Business 2020 del Banco Mundial, con puntuaciones bajas en número de pagos por año (59 pagos en un año) y en el índice posterior a la presentación de impuestos (35,1 de 100). El puntaje general de pago de impuestos de Honduras de 49,9 está por debajo del promedio de América Latina y el Caribe de 60,5.[16]
- Las empresas identificaron que no se trata simplemente de la tasa impositiva, sino de la complejidad del pago de impuestos. Esta complejidad puede resultar en presentaciones incorrectas o tardías, lo que genera multas, recargos e intereses excesivos. [TALLERES]

FIGURA 31. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REPORTAN LA CARGA TRIBUTARIA COMO UN OBSTÁCULO SEVERO.



Más de la mitad de las empresas identificaron la carga fiscal como un grave obstáculo para sus negocios. Cabe señalar que el 76% de las empresas encuestadas reportaron haber pagado impuestos en 2020.

Cuando las personas se atrasan, dejan de pagar. No es que no quieran pagar, es que uno no puede permitirse pagar. Con estos niveles de impuestos, es muy difícil. - Mujer propietaria de un negocio, Santa Rosa de Copan

[16]Grupo del Banco Mundial. (2020). Informe Doing Business 2020 Perfil económico de Honduras.

FIGURA 32. CAMBIO EN LA CARGA FISCAL ENTRE 2018 Y 2020

=	El Informe Doing Business del Banco Mundial [REF17] se utiliza para medir la carga fiscal de 2018 a 2020. En 2018, el total de la tasa impositiva y la tasa de contribución como porcentaje de la ganancia fue del 44.4%. En 2020, la tasa total de impuestos y contribuciones en Honduras fue del 39.1% de las utilidades. Al mismo tiempo, en 2018 Honduras obtuvo una puntuación de 51.74 sobre 100 en el subíndice de pago de impuestos que ocupa el puesto 164 de 190 países. En 2020, Honduras obtuvo una puntuación de 49.9 sobre 100 en el subíndice de pago de impuestos que ocupa el puesto 167 de 190 países. Con base en estas medidas, la evidencia es mixta y no interpretamos un cambio significativo entre el 2018 y 2020.

10 GASTO DEL GOBIERNO

Ranking #36 Influencia Dependencia Centralidad Cambio No Disponible

- El gasto público no es una variable que fue medida directamente por el Diagnóstico, en cambio fue agregada por expertos para explicar las interacciones entre impuestos, servicios públicos e infraestructura.
- El Consejo Monetario Centroamericano identifica el gasto del gobierno hondureño como un 24% del PIB en 2019, descompuesto en un 19% para el gasto corriente y un 5% para el gasto de capital. [REF18]
- Los impuestos son la principal fuente de ingresos fiscales que financian los gastos del gobierno. Si bien la deuda del gobierno hondureño ha aumentado, Honduras ha tenido déficits fiscales más pequeños recientemente. [REF19]

FIGURA 33. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE EL GASTO PÚBLICO

▲ Impuestos[EXPERTO] → ▲ Gastos gubernamentales [EXPERTO]

- Al menos parte del gasto público se destina a financiar infraestructura y servicios públicos. [EXPERTO]

FIGURA 34. FACTORES INFLUENCIADOS POR EL GASTO PÚBLICO

▲ Gastos gubernamentales [EXPERTO] → ▲ Infraestructura y servicios públicos[EXPERTO]
▲ Educación [EXPERTO]

FIGURA 35. VARIACIÓN DEL GASTO PÚBLICO ENTRE 2018 Y 2020

No disponible	Se agregó el gasto para explicar las interacciones entre los ingresos fiscales y los gastos en infraestructura y educación. Según el Consejo Monetario Centroamericano [REF20] , Honduras había gastado aproximadamente $ 1,270 millones en gastos de capital en 2018, mientras que, a noviembre de 2020, Honduras había gastado $ 800 millones en gastos de capital. Los datos sobre el gasto público en educación no estaban disponibles para 2020. Por esta razón, aún no se puede hacer una comparación completa entre 2018 y 2020.

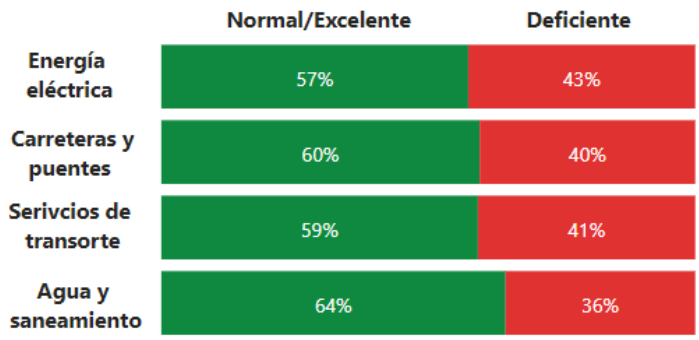
[17]World Bank Group. (2020) Economy Profile: Honduras Doing Business 2020.
[18]Consejo Monetario Centroamericano. Obtenido de http://www.secmca.org/.
[19]Fondo Monetario Internacional. (2020). Perspectivas de la economía mundial.
[20] Central American Monetary Council. Retrieved from http://www.secmca.org/.

11 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS

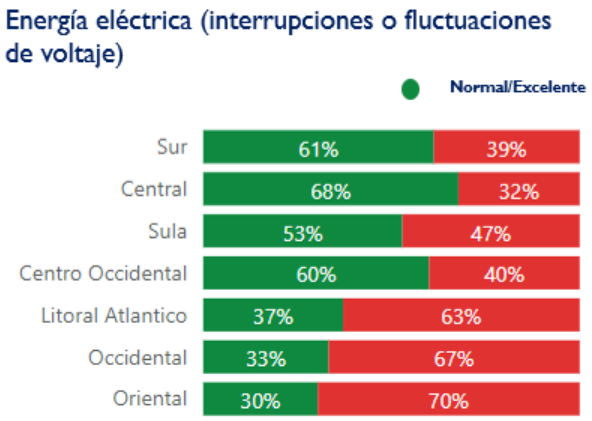
Ranking #6 Influencia ○ Dependencia ● Centralidad ○ Cambio No Disponible

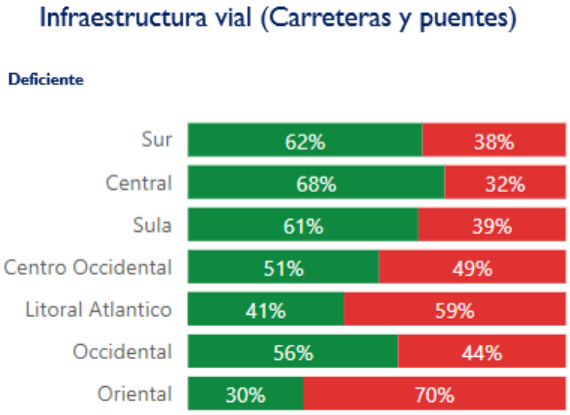
- La calidad de la infraestructura hondureña se mide por sus carreteras, el suministro de electricidad confiable, el agua y el saneamiento y los servicios de transporte; los cuales son factores clave que afectan la competitividad – con la mala calidad de la infraestructura constituye un factor de estrés para las empresas que afecta la continuidad y el crecimiento del negocio.
- Más de un tercio de las empresas hondureñas encuestadas califican la calidad de la infraestructura como terrible. [239 a 241] La calidad de la infraestructura vial y el suministro de electricidad varía drásticamente por región y las empresas que están más lejos del corredor de transporte compartido en T del país informan una calidad disminuida.
- En el Informe de Competitividad Global 2019, Honduras ocupa el puesto 99 en el pilar de infraestructura rezagada en los indicadores de conectividad vial, acceso a electricidad y calidad y confiabilidad del suministro de agua.[21]

FIGURA 36. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CALIFICAN LA INFRAESTRUCTURA COMO NORMAL / EXCELENTE O TERRIBLE



La calidad del suministro de energía eléctrica fue peor en comparación con otros tipos de infraestructura. La costa atlántica, las partes occidental y oriental de Honduras tienen la peor infraestructura.





[21] Foro Economico Mundial. (2019). Informe de Competitividad Global 2019.

FIGURA 37. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CALIFICAN LA ENERGÍA ELÉCTRICA, CARRETERAS Y PUENTES COMO NORMAL / EXCELENTE O TERRIBLE POR ZONA GEOGRÁFICA DE HONDURAS

- La calidad de los servicios públicos y la infraestructura[239 a 241] dependen de los niveles de gasto público [EXPERTO] y del grado de corrupción [EXPERTO] que afecta la eficiencia del gasto público.
- Las empresas identificaron la dificultad del gobierno hondureño para utilizar eficientemente el gasto público en inversiones de calidad en infraestructura y servicios públicos. Se percibe una gran pérdida y despilfarro en el gasto público, lo que contribuye al deterioro de la confianza en el estado de derecho y las instituciones gubernamentales. [TALLERES]

FIGURA 38. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA

▲ Gastos gubernamentales [EXPERTO]
▼ Corrupción [EXPERTO]
→ ▲ Infraestructura y servicios públicos [239]

- La calidad de los servicios públicos y la infraestructura [239] influye en la fortaleza del estado de derecho, [134-137] en la gravedad de los choques y factores estresantes experimentados, [173 174] y en el grado de competencia justa en el sector. [119]
- Se considera que la infraestructura facilita la conectividad, lo que permite una competencia más equitativa entre las empresas y permite el acceso a compradores y proveedores alternativos en caso de una perturbación. [EXPERTO]

FIGURA 39. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA

▲ Infraestructura y servicios públicos [239]
→ ▲ Estado de derecho [134-137]
▲ Choques de gravedad y factores estresantes [173 174]
▲ Competencia justa en el sector [119]

- Los participantes identificaron la necesidad de una mayor inversión del sector privado para construir, operar y poseer la transmisión de electricidad para complementar el financiamiento público de las grandes inversiones requeridas. [TALLERES]

FIGURA 40. CAMBIO EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y LA INFRAESTRUCTURA ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

La variable servicios públicos e infraestructura e indicadores relacionados se agregaron al Diagnóstico este año. Los datos sobre conectividad por carretera, aérea y marítima aún no están disponibles para el año 2020 del Índice de Infraestructura del Foro Económico Mundial u otras fuentes secundarias. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

12 COMPETENCIA DEL SECTOR INFORMAL

Ranking #31 | Influencia | Dependencia | Centralidad | Cambio | No Disponible

- Dado que las empresas informales no pagan impuestos y tienden a no cumplir con los salarios mínimos, se informa que las empresas informales tienen una ventaja en la estructura de costos que les permite vender por menos. [TALLERES]

- La competencia informal es un obstáculo para el 76% de las empresas, en adición, el 34% indican que representa un obstáculo severo para su negocio. [169]

FIGURA 41. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMAN QUE LA COMPETENCIA INFORMAL ES UN OBSTÁCULO SEVERO.

Aproximadamente un tercio de las empresas identificaron la competencia del sector informal como un obstáculo severo para el crecimiento de su empresa.

- Las empresas que pagaban impuestos tenían más del doble de probabilidades que las empresas que no pagaban impuestos de reportar la competencia de las empresas informales como un obstáculo severo para sus negocios. [257]

FIGURA42. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA COMPETENCIA DEL SECTOR INFORMAL

▲ Informalidad [201 256] ➡ ▲ Competencia del sector informal[257]

- Las empresas que informaron que la competencia informal era severa tendían a no estar de acuerdo en que la competencia en su sector era justa en comparación con otras empresas que eran neutrales en cuanto a la equidad de competencia. [119] En otras palabras, se percibe que la informalidad crea una ventaja injusta para las empresas informales.
- La competencia informal también se considera un factor de estrés recurrente para las empresas. El 25,7% de las empresas reportaron verse afectadas por la competencia informal como factor estresante en 2020 en detrimento de su negocio. [174]
- Como se indica en la dinámica de resiliencia a continuación, cuantos más choques y factores estresantes se experimenten, es menos probable que la empresa sobreviva y crezca. Indirectamente, la competencia informal puede dañar el crecimiento y la creación de empleo.

FIGURA 43. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA COMPETENCIA DEL SECTOR INFORMAL

▲ Competencia del sector informal[257] ➡ ▼ Competencia justa en el sector[119]
▲ Gravedad de los choques y factores estresantes[174]

Cuántas personas viven en la economía informal y son nuestra competencia. No tienen todos los gastos que tenemos las empresas formalmente constituidas en el pago de impuestos. - Dueño de empresa de transporte, La Ceiba

FIGURA 44. CAMBIO EN LA COMPETENCIA INFORMAL ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

La variable competencia informal se agregó al Diagnóstico este año. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

III. COMPETENCIA Y COOPERACIÓN

RESULTADOS CLAVE

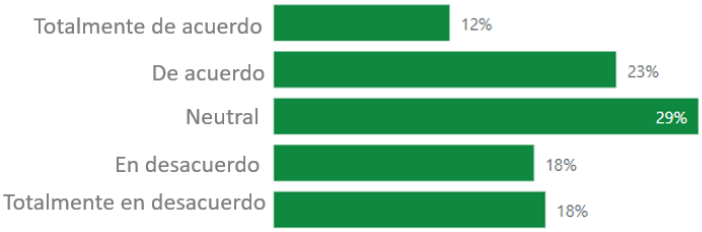
Las instituciones y el estado de derecho tienen una gran influencia en el grado en que las empresas perciben que la igualdad de condiciones afecta significativamente la dinámica de la competencia y la cooperación. La informalidad, los mecanismos inadecuados de resolución de conflictos, las tendencias monopólicas percibidas dentro de los sectores y los sesgos dentro del grupo crean barreras para que las empresas compitan de manera efectiva y erosionan la confianza entre empresas, lo que resulta en una colaboración menos significativa para agregar valor entre las empresas. La mediana empresa en Honduras informó que no colaboraron en absoluto con empresas similares durante el año pasado. La dinámica de competencia y colaboración, si bien depende en gran medida de otros factores estructurales, tiene una influencia significativa en el comportamiento a nivel empresarial en términos de niveles de innovación y emprendimiento. Estos factores reducen el poder de mercado y de fijación de precios, y casi la mitad de las empresas informan que están atrapadas en un mercado de productos básicos en el que no pueden obtener aumentos en absoluto sin perder un número desproporcionado de clientes.

13 COMPETENCIA JUSTA

Ranking #4 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio No Disponible

- La competencia justa considera si las empresas operan en igualdad de condiciones y tienen las mismas oportunidades para crecer. Un campo de juego nivelado permite a las empresas competir en función del precio, la calidad y la diferenciación, en oposición a las prácticas predatorias o el poder monopolístico para derrotar a los competidores.
- El 35% de las empresas estuvo de acuerdo en que la competencia en su sector es justa, mientras que el 36% de las empresas consideró que la competencia en su sector es injusta. En general, las empresas son neutrales en cuanto a si consideran que la competencia en su sector es justa y que las empresas tienen las mismas oportunidades de crecer. [119]

FIGURA 45. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN QUE LA COMPETENCIA EN SU SECTOR ES JUSTA Y QUE LAS EMPRESAS TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES DE CRECER.



El 36% de las empresas no estuvo de acuerdo con que la competencia en su sector sea justa y que las empresas tengan las mismas oportunidades de crecer.

- El grado de competencia justa en el sector[119] depende de la competencia del sector informal[169] y de la calidad de los servicios públicos y la infraestructura. [243] Estos factores revelan la influencia de la dinámica en las instituciones y el estado de derecho en la dinámica de la competencia en Honduras. EXPERTO

FIGURA 46. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA COMPETENCIA JUSTA EN EL SECTOR

▼Competencia del sector informal [169]
▲ Servicios públicos e infraestructura[243]
→ ▲ Competencia justa en el sector[119]

- La competencia justa y la igualdad de condiciones tienden a reducir la discriminación, [114] aumentan el poder de fijación de precios de las empresas, [117] y promueven niveles más altos de emprendimiento. [312] Este hallazgo ilustra la necesidad de una dinámica de competencia más eficaz para mejorar la competitividad y la inclusión en el sistema de mercado. EXPERTO

FIGURA 47. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA COMPETENCIA JUSTA EN EL SECTOR

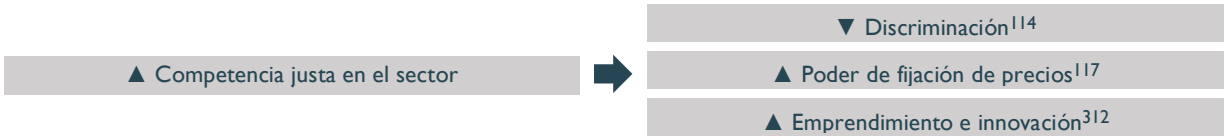


FIGURA 48. CAMBIO EN LA COMPETENCIA JUSTA ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

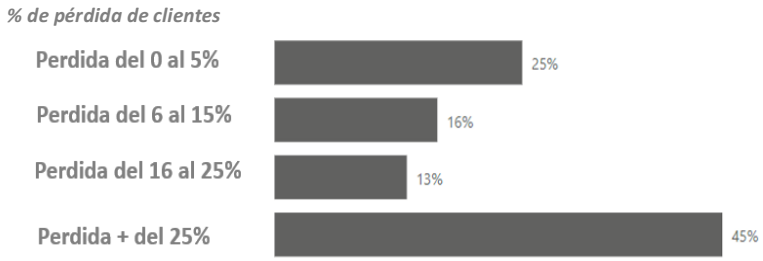
La variable competencia justa se agregó al Diagnóstico este año. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

14 PODER DE FIJACIÓN DE PRECIOS

Ranking #26 Influencia Dependencia Centralidad Cambio

- El poder de fijación de precios es una heurística que se utiliza para probar si una empresa puede aumentar los precios sin perder demasiados clientes frente a un competidor. El poder de fijación de precios indica hasta qué punto una empresa ha capturado su participación de mercado o ha creado valor a través de la calidad y la diferenciación, lo que garantiza la lealtad de sus clientes.
- La teoría es que, si una empresa pierde más del 25% de sus clientes después de aumentar los precios en un 10%, entonces la empresa se encuentra en un mercado de productos básicos. Por otro lado, si la empresa no pierde un número significativo de clientes, entonces la empresa ha diferenciado sus servicios en función de algún atributo de calidad o ha adquirido alguna forma de poder de mercado que le impide perder a sus clientes.

FIGURA 49. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INDICAN SUBIR LOS PRECIOS EN UN 10% SIN PERDER UN DETERMINADO PORCENTAJE DE CLIENTES.



Más de la mitad de las empresas hondureñas expresan algún nivel de poder de fijación de precios o diferenciación en la calidad de los productos y servicios.

- Cuando la competencia en el mercado es justa, [119] las empresas compiten en términos de brindar calidad y valor diferenciado a los clientes. Esta forma de competencia aumenta el poder de fijación de precios de las empresas. [117]

- Cuantas más empresas innovaban en productos y servicios, [315] más empresas podían ofrecer valor a los clientes y mejor podían retener a los clientes mientras cobraban precios más altos. [117]

FIGURA 50. FACTORES DE LOS QUE EL MERCADO Y EL PODER DE FIJACIÓN DE PRECIOS DEPENDEN

▲ Competencia justa en el sector[119]
▲ Emprendimiento e innovación[315]
▲ Recuperación de choques y factores estresantes[175]

→ ▲ Poder de fijación de precios[117]

- Empresas informaron que Honduras es un mercado pequeño en el que unas pocas empresas grandes tienen una gran participación de mercado y eso crea barreras de entrada para que las empresas más pequeñas puedan competir. TALLERES
- En algunos casos, demasiado poder de mercado y de fijación de precios indica la concentración del poder entre unas pocas empresas, lo que proporciona ventajas con respecto a otras empresas del sistema. Esto hace que la dinámica de la competencia sea menos justa y crea barreras para otras empresas del sistema. TALLERES

El gran problema que tiene Honduras es que todos sus mercados están cerrados por las grandes empresas. Si quisiera soñar, diría que liberar estos mercados y dejar que las pequeñas empresas compitan en las mismas condiciones que cualquier gran empresa. - Dueño de negocio turístico, San Pedro Sula

FIGURA 51. CAMBIO EN EL PODER DE FIJACIÓN DE PRECIOS ENTRE 2018 Y 2020

=

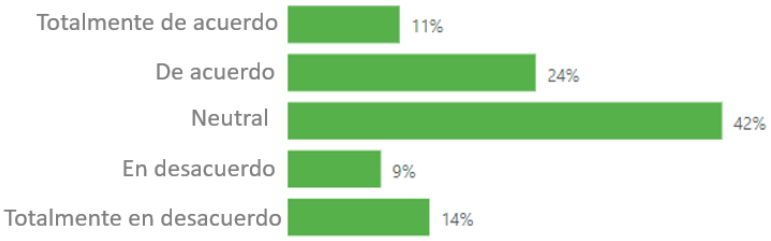
El Diagnóstico de 2018 recopiló evidencia sobre el poder de fijación de precios para la agroindustria, los distribuidores, los hoteles y los servicios turísticos. En 2018 y 2020, el 44% de la agroindustria y el 45% de los distribuidores lograron subir los precios sin perder el 25% de los clientes. Para los hoteles y servicios turísticos, hubo una diferencia con un 47% de los hoteles capaces de subir los precios en 2018 y un 44% en 2020; mientras que el 49% de los servicios turísticos podría subir los precios en 2018 mientras que el 46% en 2020. Con base en estas medidas, la evidencia es mixta y no interpretamos un cambio significativo entre 2018 y 2020 en la variable de poder de fijación de precios.

15 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Ranking #9 | Influencia | Dependencia | Centralidad | Cambio | No Disponible

- La resolución de conflictos se refiere a los procesos utilizados para resolver un conflicto, disputa o reclamo. Los mecanismos de resolución de conflictos pueden ser formales, como tribunales, mediación o arbitraje, o pueden ser informales.
- En general, las empresas son neutrales en su acuerdo sobre cuando surgen conflictos con otras empresas si pudieron resolver esas disputas de manera justa. [122]

FIGURA 52. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN QUE CUANDO SURGEN CONFLICTOS CON OTRAS EMPRESAS, PUEDEN RESOLVERLAS DE MANERA JUSTA.



El 23% de las empresas no está de acuerdo con que las disputas se resuelvan de manera justa cuando surgen.

- El único predictor para un acuerdo sobre la resolución de conflictos es el nivel de confianza en las instituciones gubernamentales y el estado de derecho en Honduras. [137] Cabe señalar que la resolución de conflictos puede incluir decisiones judiciales o procesos de resolución alternativos fuera de los tribunales. [122]

FIGURA 53. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

▲ Estado de Derecho [137] → ▲ Resolución de conflictos[122]

- Mecanismos de resolución de conflictos[122] reducen la necesidad de corrupción, [237] aumentan la equidad de la competencia, [119] y mejoran la capacidad de resiliencia empresarial. [191] Es probable que el aumento de la capacidad de resiliencia empresarial se deba a los conflictos que surgen después de un choque y existe la necesidad de renegociar los contratos. EXPERTO
- La resolución efectiva de conflictos[122] también aumenta la confianza en otras empresas en el sistema de mercado, lo cual es un determinante importante para la colaboración y las alianzas (ver colaboración a continuación) . [138] [123]

FIGURA 54. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

▲ Resolución de conflictos[122] →
- ▲ Competencia justa en el sector[119]
- ▼ Corrupción [237]
- ▲ Capacidades de resiliencia empresarial[191]
- ▲ Confianza en otras empresas [138] [123]

FIGURA 55. CAMBIO EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

La variable resolución de conflictos se agregó al Diagnóstico este año. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

16 CONFIANZA EN OTRAS EMPRESAS

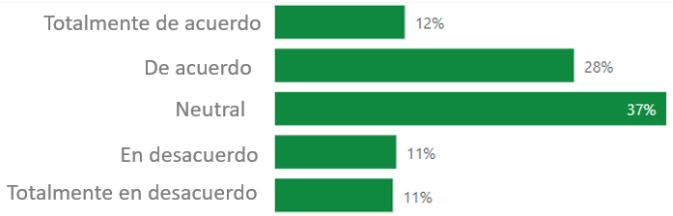
Ranking #24 | Influencia | Dependencia | Centralidad | Cambio | No disponible

- La confianza en los mercados significa que las empresas pueden confiar en que otras personas se abstendrán de emprender acciones de explotación en su contra, ya sea que las defrauden o las engañen en una relación

comercial. La confianza es fundamental para el funcionamiento eficaz de los mercados, ya que la confianza facilita el intercambio libre y abierto de bienes y servicios. [REF 22]

- El 40% de las empresas está de acuerdo en que puede confiar en otras empresas, mientras que el 22% no está de acuerdo. Sin embargo, en general, las empresas son neutrales en su acuerdo sobre si pueden confiar en otras empresas. [122]

FIGURA 56. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ACEPTAN CONFIAR EN OTRAS EMPRESAS.



Las empresas son más positivas en su nivel de confianza en otras empresas del sistema de mercado.

- La confianza en otras empresas[138 123] depende de los niveles de resolución de conflictos[120] y de la solidez de los vínculos empresariales y la colaboración que existe entre las empresas. [121] Se entiende que la confianza se desarrolla a través de la colaboración y las relaciones entre las empresas, mientras que se requieren mecanismos de rendición de cuentas para garantizar la adherencia. a los principios del comportamiento moral.

FIGURA 57. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA CONFIANZA EN OTRAS EMPRESAS

▲ Resolución de conflictos[120]
▲ Vínculos empresariales / colaboración[121]
→ ▲ Confianza en otras empresas [138 123]

- La mayor confianza en otras empresas[123] influye en el grado de los vínculos empresariales y la colaboración entre las empresas. [121] [131] Existe una retroalimentación directa según la cual cuanto más colaboran las empresas, más confían entre sí y más dispuestas están a aumentar la colaboración.

FIGURA 58. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA CONFIANZA EN OTRAS EMPRESAS

▲ Confianza en otras empresas[123] → ▲ Vínculos empresariales / colaboración[121 131]

FIGURA 59. CAMBIO DE CONFIANZA EN OTRAS EMPRESAS ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

La variable confianza en otras empresas se agregó al Diagnóstico de este año. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

17 VÍNCULOS / COLABORACIÓN EMPRESARIAL

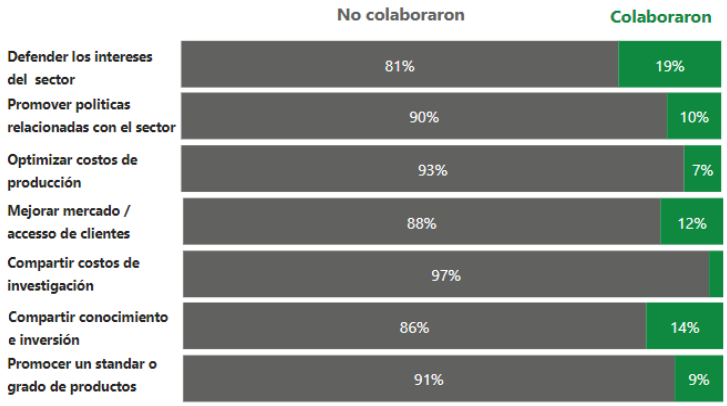
Ranking #15 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio =

- Las empresas hondureñas tendieron a no colaborar con otras empresas en el último año, ya sea para compartir información, acceder a mercados, optimizar la producción, participar en el proceso de políticas u otras acciones colectivas. [131] Las formas más comunes de colaboración para aquellas empresas que

[22] C. Rose, David (2014). La base moral del comportamiento económico. Oxford University Press, Estados Unidos.

colaboraron fueron la coordinación para defender y promover los intereses sectoriales y compartir conocimientos e información. [131]

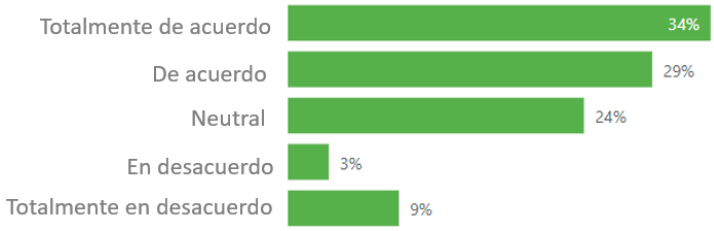
FIGURA 60. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE COLABORARON CON OTRAS EMPRESAS EN EL ÚLTIMO AÑO.



Las empresas en Honduras tienden a no colaborar con otras empresas.

- A pesar de los bajos niveles de colaboración entre empresas hondureñas, casi dos tercios (63%) de las empresas tendían a estar de acuerdo en que sus relaciones comerciales perduraban a largo plazo. [121]
- Esto sugiere que las empresas tienen relaciones comerciales relativamente estables, pero no se están coordinando activamente con esas empresas para emprender alguna acción colectiva que redunde en beneficio mutuo. EXPERTO

FIGURA 61. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ACUERDAN QUE SUS RELACIONES COMERCIALES SON A LARGO PLAZO.



Los vínculos empresariales tienden a ser estables y duraderos a largo plazo.

- Los vínculos y la colaboración entre empresas dependen de si las empresas confían en otras empresas, [123] el grado en que las empresas están digitalizadas, [276] y si las empresas tienen acceso a los mercados, específicamente acceso a los mercados de exportación. [21] Dado un acuerdo relativo sobre la confianza en otras empresas y una mayor digitalización el año pasado, el acceso a los mercados puede interpretarse como un factor más limitante. EXPERTO

FIGURA 62. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA COLABORACIÓN Y LOS VÍNCULOS EMPRESARIALES

▲ Confianza en otras empresas[123]
▲ Digitalización empresarial[276]
▲ Acceso al mercado[21]

→ ▲ Vínculos empresariales / colaboración [131] [121]

- Existe un ciclo de refuerzo en el que el aumento de los vínculos empresariales y la colaboración refuerza la confianza en otras empresas,[138] [123] la digitalización empresarial, [276] y el acceso al mercado. [21] Al mismo tiempo, los vínculos empresariales y la colaboración influyen en las capacidades de resiliencia empresarial[191] mejorando la recuperación frente a los choques.

FIGURA 63. FACTORES INFLUENCIADOS POR LOS VÍNCULOS Y LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL

▲ Vínculos empresariales / colaboración[131 121] ➡

- ▲ Digitalización empresarial[276]
- ▲ Confianza en otras empresas [138 123]
- ▲ Acceso al mercado[187]
- ▲ Capacidades de resiliencia empresarial[191]

FIGURA 64. CAMBIO EN LOS VÍNCULOS / COLABORACIÓN EMPRESARIAL ENTRE 2018 Y 2020

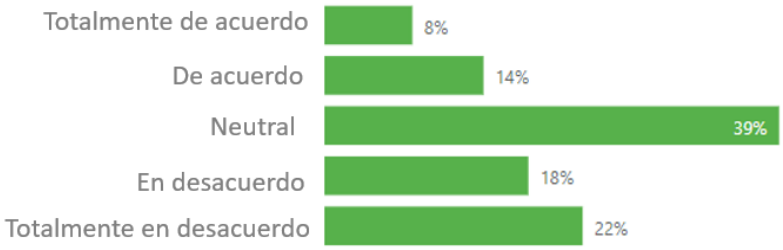
=

El Diagnóstico de 2018 recopiló evidencia sobre la colaboración para la agroindustria, los distribuidores, los hoteles y los servicios turísticos que se pueden comparar con empresas de perfil similar para 2020. En 2018, la empresa promedio participó en 0.70 tipos de colaboración, mientras que en comparación con 2020 la empresa promedio de empresas similares perfil comprometido en 0.86 tipos de colaboración. Estas diferencias son estadísticamente significativas dentro del rango de p.10, aunque de manera significativa la empresa mediana todavía no colaboró. Por esta razón, con base en esta medida, no evaluamos un cambio entre 2018 y 2020.

SESGO DENTRO DEL GRUPO

- Las empresas que informaron que la mayoría de sus relaciones comerciales eran con empresas propiedad de familiares y amigos tenían más probabilidades de tener relaciones a más largo plazo.[121] pero también eran menos propensos a colaborar.[131]
- Este hallazgo sugiere que existe una sub dinámica relacionada con el sesgo intra grupal que favorece la colaboración con individuos de las mismas redes personales y comerciales. Este sesgo dentro del grupo, cuando existe, puede influir en la probabilidad de que los individuos colaboren con otros fuera de su grupo. EXPERTOS

FIGURA 65. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN QUE LA MAYORÍA DE SUS RELACIONES COMERCIALES (POR EJEMPLO, PROVEEDORES, ASOCIACIONES) SON CON EMPRESAS PROPIEDAD DE FAMILIARES Y AMIGOS.



El 22% de las empresas estuvo de acuerdo en que sus relaciones comerciales eran con familiares y amigos, mientras que el 40% de las empresas no estuvo de acuerdo.

IV. CONECTIVIDAD A LOS MERCADOS

RESULTADOS CLAVE

Más de la mitad de las empresas hondureñas indican que no tienen suficiente acceso a los mercados para hacer crecer su negocio y carecen de acceso a compradores o clientes alternativos en el caso de una interrupción del mercado. Si bien la empresa hondureña típica informa tener acceso a servicios financieros y de apoyo, estos servicios se caracterizan por tener poca contribución a su negocio. Existe evidencia de problemas estructurales más profundos en los mercados de apoyo que limitan el acceso inclusivo y de calidad a los servicios financieros y de apoyo, en particular para los sectores no tradicionales, las empresas más pequeñas, las nuevas empresas y los emprendedores. Por el lado de la demanda, las empresas generalmente

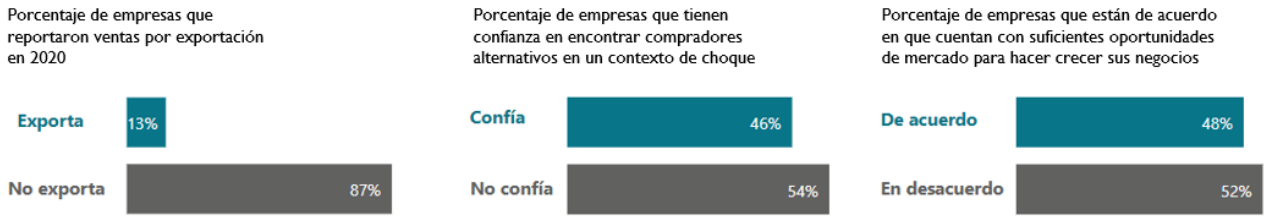
no están preparadas para crecer, carecen de importantes capacidades empresariales e innovadoras a nivel empresarial (ver dinámica a continuación), así como de relaciones y conexiones a nivel sectorial o industrial.

18 ACCESO AL MERCADO

Ranking #12 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio =

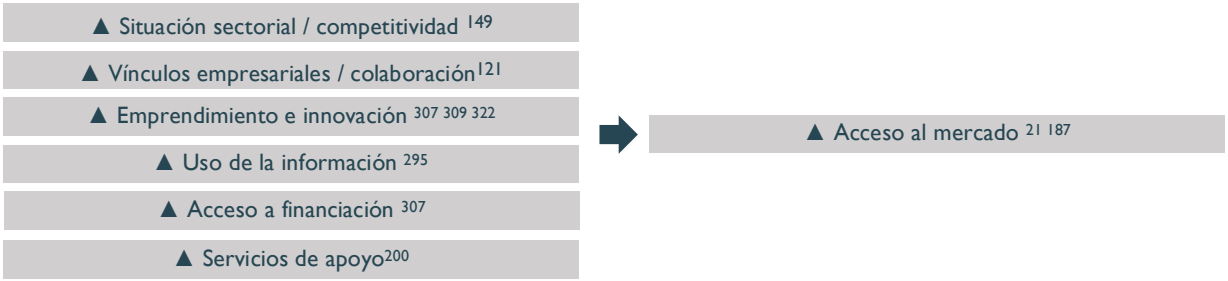
- El acceso al mercado se refiere a la capacidad de las empresas para vender sus bienes y servicios tanto a nivel nacional como internacional; el grado en que existe una demanda suficiente para aumentar la producción; y la capacidad de las empresas para tener alternativas (u opciones) en el contexto de una perturbación y una perturbación basada en el mercado.
- El 13% de las empresas reportaron ventas de exportación en 2020[21] y el 48% de las empresas estuvieron de acuerdo en que había suficiente demanda de mercado u oportunidad para hacer crecer su negocio. [308] Menos de la mitad o el 46% de las empresas confiaban en su capacidad para encontrar compradores alternativos en el contexto de una conmoción o un factor estresante[187].

FIGURA 66. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMAN DE SUFICIENTE ACCESO A LOS MERCADOS



- Las empresas identificaron barreras de acceso a los mercados relacionadas con la obtención de los permisos y licencias requeridos de instituciones gubernamentales con requisitos prohibitivos, procedimientos y discrecionalidad. TALLERES
- Las partes interesadas también señalaron una falta de coherencia en las acciones de promoción exportadora y sectorial para promover a Honduras como destino de inversiones, sus productos y servicios a los mercados de exportación. TALLERES
- Se considera que en muchos casos los sectores hondureños tienen acceso a los mercados, pero esos sectores no responden de manera proactiva a las oportunidades de mercado, sugiriendo restricciones por el lado de la oferta. EXPERTOS
- El acceso a los mercados para las empresas depende de la situación general del sector y la competitividad, [149] la fuerza de los vínculos y la colaboración empresarial, [121] niveles de innovación y emprendimiento, [307 309 322] uso de la información por parte de las empresas, [295] acceso a la financiación[307] y servicios de apoyo[200] por parte de las empresas.

FIGURA 67. FACTORES DE LOS CUALES DEPENDE EL ACCESO AL MERCADO



- El acceso a los mercados influye en la capacidad de la empresa para acceder a la financiación, [307] la confianza empresarial en el crecimiento futuro, [153] capacidad para mitigar y adaptarse a las interrupciones, [191] la solidez de sus vínculos con otras empresas y el grado de colaboración, [121] y la supervivencia y el crecimiento empresarial. [15]

FIGURA 68. FACTORES INFLUENCIADOS POR EL ACCESO AL MERCADO

▲ Acceso al mercado [21] [187] ➡

- ▲ Acceso a financiación [307]
- ▲ Confianza empresarial [153]
- ▲ Capacidades de resiliencia empresarial [191]
- ▲ Vínculos empresariales / colaboración [121]
- ▲ Supervivencia y crecimiento empresarial [15]

- Los expertos identificaron la diversificación como un requisito fundamental para un mayor acceso a los mercados. Se informa que Honduras depende demasiado de pocos productos competitivos - café y textiles, entre otros - y sin una diversificación significativa del mercado dentro de estos productos, lo que reduce el acceso al mercado. [TALLERES]
- La puntuación del Índice de Complejidad Económica (ECI) de Honduras fue -0,67 en 2018, ocupando el puesto 98 de 133 economías, la quinta más baja de América Latina por delante de Nicaragua, Ecuador, Bolivia y Venezuela. El puntaje ECI de Honduras cayó de -0,36 en 2014 a -0,67 en 2018 y la clasificación disminuyó del 76 en 2014 al 98 en 2018. El puntaje ECI es una medida de la diversificación y complejidad de la canasta de exportaciones del país. [REF23]

FIGURA 69. CAMBIO EN EL ACCESO AL MERCADO ENTRE 2018 Y 2020

=

El Diagnóstico de 2018 recopiló evidencia sobre si las empresas confiaban en su capacidad para encontrar compradores alternativos en el contexto de un choque o factor estresante para la agroindustria, los distribuidores, los hoteles y los servicios turísticos que se pueden comparar con empresas de perfil similar para 2020. 51.0% de las empresas confiaban en su capacidad para encontrar compradores o proveedores alternativos en 2018 en comparación con el 44.7% de empresas de perfil similar en 2020. Estas diferencias no fueron estadísticamente significativas. Por esta razón, con base en esta medida, no evaluamos un cambio entre 2018 y 2020.

19 ACCESO A LA FINANCIACIÓN

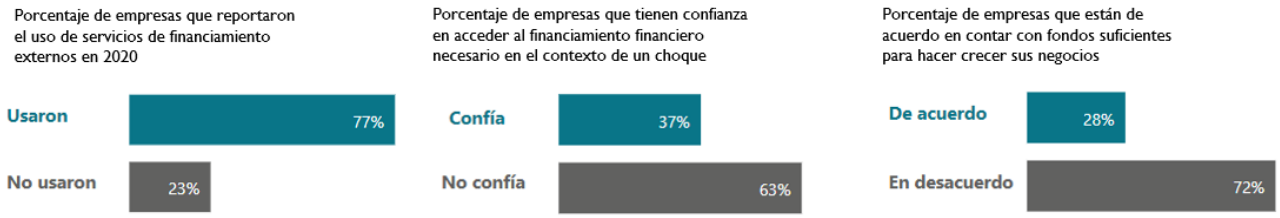
Ranking #27 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio ▼

- El acceso a la financiación considera no solo el uso de financiación externa por parte de las empresas, sino también la calidad de esa financiación medida en función de si es accesible en el contexto de una interrupción o choque y si es lo suficientemente flexible en términos de reembolso y requisitos relacionados para respaldar la empresa para crecer.
- Si bien el 77% de las empresas utilizaron servicios financieros externos, [192] solo el 37% confiaba en poder acceder al financiamiento necesario en el contexto de un choque [188] y solo el 27% estuvo de acuerdo en que

[23] El laboratorio de crecimiento de la Universidad de Harvard. (2020) El Atlas de la complejidad económica. Obtenido de: https://atlas.cid.harvard.edu/

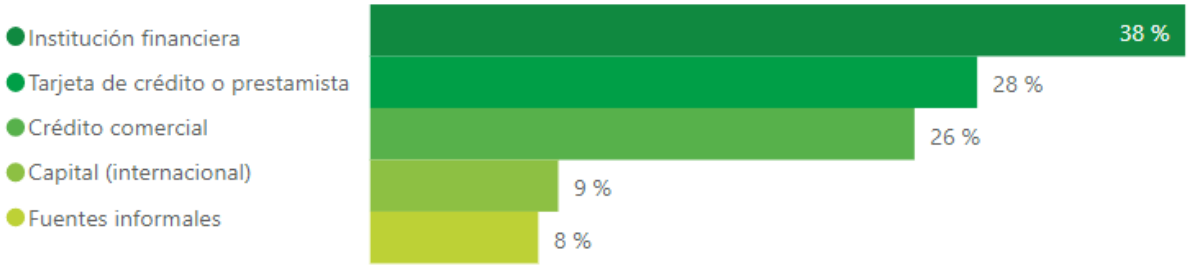
actualmente tenían fondos suficientes y el financiamiento necesario para hacer crecer su negocio.[307] Estos hallazgos sugieren que existen barreras para acceder a los tipos de financiación necesarios para que las empresas hagan crecer sus negocios y se recuperen de las crisis. EXPERTO

FIGURA 70. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMAN TENER ACCESO A LA FINANCIACIÓN



- Las fuentes de financiamiento más frecuentemente utilizadas por las empresas fueron los préstamos de instituciones financieras,[263] tarjetas de crédito y prestamistas[264] y crédito comercial[262].

FIGURA 71. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMAN SOBRE EL USO DE FUENTES DE FINANCIACIÓN POR TIPO



- El acceso a la financiación depende de si la empresa es formal,[201] si ha obtenido los registros, permisos y licencias necesarios,[230] tiene acceso a los mercados de exportación,[21] y la calidad de los servicios de apoyo recibidos.[194]

FIGURA 72. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN

▲ Informalidad [201]
▲ Administración gubernamental (calidad) [230]
▲ Acceso al mercado[21]
▲ Servicios de apoyo[194]

➡ ▲ Acceso a financiación [307]

No tenemos instituciones financieras que apoyen a los microempresarios para que tengan fácil acceso al crédito. Los procedimientos para acceder a la financiación son demasiado engorrosos. - Mujer propietaria de un negocio, La Ceiba

- Un mayor acceso a la financiación[307] permite a las empresas acceder a los mercados.[21]

FIGURA 73. FACTORES INFLUENCIADOS POR EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN

▲ Acceso a financiación [307] ➡ ▲ Acceso al mercado[21]

- Como se identifica en la sección de servicios de apoyo a continuación, las empresas que accedieron a los servicios financieros informaron que tenían la menor contribución a la empresa en comparación con otras formas de servicios de apoyo a los que se accedió[192].
- Los expertos interpretan este hallazgo de que los servicios financieros existentes no están desarrollados para las necesidades de los clientes de las MIPYMES, sino que están diseñados para adaptarse a los requisitos de cumplimiento y gestión de riesgos de los bancos. La necesidad de una mayor diversidad de productos financieros centrados en las necesidades de las MIPYMES es fundamental para mejorar la calidad de los servicios. EXPERTO
- Las empresas más pequeñas tienen menos probabilidades de i) reportar acceso a préstamos de instituciones financieras, [263] ii) confianza en su capacidad para obtener financiamiento en el contexto de una crisis, [188] iii) y que estén de acuerdo en que tienen los fondos y el financiamiento necesarios para hacer crecer su negocio. [307]

FIGURA 74. PROFUNDIZANDO EN LOS SISTEMAS FINANCIEROS

El tema de los sistemas financieros generó un diálogo sustancial y opiniones de expertos que fueron más profundas que lo explorado y medido directamente en el Diagnóstico. Las perspectivas de las partes interesadas sobre estos factores se comparten a continuación:

Sector financiero no bancario

- Existe una dificultad reportada del sector bancario formal para llegar a la microempresa, lo que enfatiza la importancia del sistema financiero no bancario (microfinanzas y cooperativas) a este nivel. TALLERES

Productos financieros

- Las partes interesadas identificaron una falta de instrumentos financieros diversificados como microarrendamiento, capital semilla, factorización, cuentas de ahorro para la educación y otros productos no tradicionales que limitan el acceso al financiamiento. TALLERES

Educación financiera / preparación para inversiones

- Los expertos señalaron la falta de preparación para la inversión por parte de las empresas más pequeñas, específicamente en la preparación de estados financieros o problemas relacionados con los modelos de negocios que no los califican para crédito. TALLERES
- Del mismo modo, los expertos identificaron una ausencia de educación financiera que conduce a un sobreendeudamiento y reduce los ahorros efectivos y la planificación para eventos imprevistos o la gestión del flujo de efectivo para inversiones importantes. TALLERES

Sobre endeudamiento

- Las partes interesadas identificaron el sobre endeudamiento como un problema frecuente, particularmente entre las empresas que financian sus negocios con tarjetas de crédito y prestamistas. TALLERES De acuerdo con los datos del Diagnóstico, el 19,5% de las empresas informaron estar sobre endeudadas para hacer frente a los choques del año pasado, en particular COVID-19. [182] Las empresas que informaron usar tarjetas de crédito y financiamiento de prestamistas[264] tenían muchas más probabilidades de reportar estar sobre endeudadas. [182]

Renta variable y capital a largo plazo

- Los expertos identificaron la falta de capital de inversión para el largo plazo como una limitación. La ausencia de un mercado de valores, capital de riesgo, business angels y otros proveedores de capital a largo plazo en Honduras es una de las razones hipotéticas mencionadas por las partes interesadas que explican por qué los niveles de innovación y emprendimiento son bajos. TALLERES
- Al mismo tiempo, el desarrollo de los mercados de capital y de capital a largo plazo requiere cambios en las leyes y regulaciones y se anticipa que el desarrollo de estos mercados tomaría algún tiempo para lograrlo. TALLERES

Garantías

- Los expertos identificaron que los fondos de garantía han permitido el acceso al financiamiento para las pequeñas empresas, pero no cuentan con los fondos suficientes para cubrir las demandas financieras de las microempresas. TALLERES

FIGURA 75. CAMBIO EN EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN ENTRE 2018 Y 2020

El Diagnóstico 2018 recopiló evidencia sobre las fuentes de financiamiento utilizadas por la agroindustria, los distribuidores, los hoteles y los servicios turísticos que se pueden comparar entre empresas con perfiles similares para el 2020. En 2018, el 27.6% de las empresas informaron acceso al crédito comercial, mientras que solo el 21.1% de las empresas informaron acceso en 2020. Esta diferencia es estadísticamente significativa. El 40.1% de las empresas reportaron acceso a préstamos bancarios en 2018 en comparación con el 36.3% en 2020. Esta diferencia no fue estadísticamente significativa. El 13.8% de las empresas informó haber financiado su negocio con tarjetas de crédito o préstamos de prestamistas en 2018 en comparación con el 24.7% de las empresas en 2020. Esta diferencia fue estadísticamente significativa. Sobre la base de estas medidas, interpretamos que el acceso a la financiación había disminuido en 2020 en comparación con 2018.

20 SERVICIOS DE APOYO

Ranking #16 Influencia Dependencia Centralidad Cambio

- Los servicios de apoyo incluyen la capacitación, tutoría y servicios técnicos hasta empresas para aumentar su productividad. Los servicios de apoyo complementan las habilidades y los conocimientos internos en áreas clave en las que las empresas pueden presentar debilidades, lo que permite a las empresas aumentar su potencial general de crecimiento.
- La mediana empresa informó haber accedido a cada uno de los servicios de apoyo identificados durante el año pasado. [199] Este alto porcentaje se atribuye a la crisis del COVID-19 y al aumento de la oferta de servicios a disposición de las empresas para adaptarse a la crisis. EXPERTO Sin embargo, la mediana empresa solo informó haber accedido a un servicio de apoyo que tuvo una contribución grande o significativa a su negocio en el último año. [200]
- Un Puntaje Neto del Promotor se calcula por el porcentaje de servicios de apoyo que supuestamente tuvieron una gran contribución menos el porcentaje de servicios de apoyo que no tuvieron contribución al negocio. El puntaje neto general del promotor de los servicios de apoyo hondureños es de -13% (en una escala de -100% a + 100%).

FIGURA 76.PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMARON QUE LOS SERVICIOS DE APOYO RECIBIDOS NO TUVIERON, ALGUNA O UNA GRAN CONTRIBUCIÓN A SU NEGOCIO. LA CLASIFICACIÓN SE BASA EN EL CÁLCULO DEL PUNTAJE NETO DEL PROMOTOR(NPS).

Servicio de apoyo al que accede la empresa	% Empresas	% Sin contribución	% Alguna contribución	% De contribución grande	NPS Puntaje	NPS Rango
Capacitación del personal y la fuerza laboral	86%	24%	37%	39%	16%	1
Ventas y publicidad	83%	33%	33%	34%	2%	2
Servicios de apoyo empresarial	80%	40%	33%	27%	-14%	3
Investigación de mercado	77%	43%	35%	22%	-21%	4
Servicios legales y administrativos	77%	41%	40%	19%	-23%	5

Certificaciones y auditorías	72%	49%	27%	24%	-26%	6
Servicios financieros	77%	49%	31%	20%	-30%	7

- El acceso de las empresas a los servicios de apoyo [300] depende de la calidad de la administración gubernamental, [230] del uso de la información, [305] de lo emprendedora e innovadora que sea la empresa, [322] [312] y de la competitividad del sector. [149]

FIGURA 77. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE APOYO

▲ Administración gubernamental (calidad) [230]
▲ Uso de la información [305]
▲ Emprendimiento e innovación [322] [312]
▲ Situación sectorial / competitividad[149]

➡ ▲ Servicios de apoyo[200]

- Las empresas que acceden a servicios de apoyo de calidad [300] están en mejores condiciones de acceder a la financiación, [192] han mejorado su capacidad de resiliencia empresarial para mitigar las crisis y los factores de estrés y adaptarse a ellas, [191] son más emprendedoras e innovadoras, [312] [321] [322] y están en mejores condiciones para acceder a los mercados. [187]

FIGURA 78. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE APOYO

▲ Servicios de apoyo[200]

➡ ▲ Acceso a financiación[192]
▲ Capacidades de resiliencia empresarial[191]
▲ Emprendimiento e innovación[312] [321] [322]
▲ Acceso al mercado [187]

- Las empresas señalaron que existe una tendencia a ver el pago de los servicios de apoyo como un costo y no como una inversión, lo que limita su disposición a pagar por estos servicios. TALLERES
- Los grupos de interés identificaron la necesidad de un acompañamiento significativo utilizando metodologías y herramientas probadas para que las empresas hagan la transición a la formalidad y cambien sus modelos de negocio. TALLERES

El marketing siempre se ve como un costo, no como una inversión. Si no hay inversión en marketing y publicidad, no podemos lograr esa conexión con el cliente. - Propietario de agroindustria, Tegucigalpa

FIGURA 79. CAMBIO EN LOS SERVICIOS DE APOYO ENTRE 2018 Y 2020

=

El Diagnóstico 2018 recopiló evidencia sobre la cantidad de servicios de apoyo a los que se accedió a través de la agroindustria, distribuidores, hoteles y servicios turísticos que tuvieron una contribución significativa en su negocio que a su vez pueden ser comparados entre empresas con perfiles similares para 2020. En 2018, la empresa promedio accedió a 1.2 tipos de servicios de apoyo que tuvieron una contribución significativa a su negocio. En 2020, la empresa promedio accedió a 1.38 tipos de servicios de apoyo que tuvieron una contribución significativa a su negocio. Aunque la diferencia en las medias es estadísticamente significativa en p. 10, sin embargo, la diferencia en las medianas sigue siendo solo un servicio de apoyo que tuvo una contribución significativa. Con base en esta medida, interpretamos que el acceso a los servicios de apoyo no ha cambiado significativamente de 2018 a 2020.

V. ESTRATEGIAS COMERCIALES

RESULTADOS CLAVE

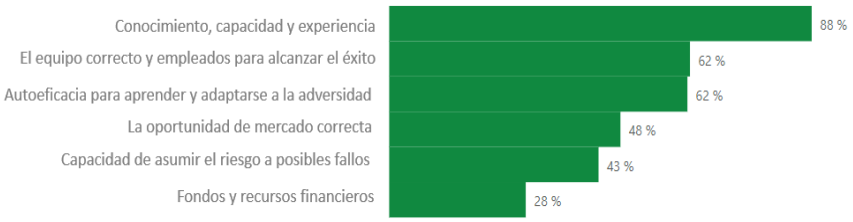
Las empresas tienden a carecer de las capacidades empresariales y de innovación específicas necesarias para aprovechar las oportunidades del mercado. Se informa de una alta frecuencia de empresarios de subsistencia o basados en la necesidad que, según se informa, trabajan por cuenta propia debido a la falta de trabajos remunerados en la economía. La innovación disruptiva, definida como una innovación nueva en el mercado, es poco común. El emprendimiento y la innovación dependen de múltiples factores que parecen faltar en una mano de obra calificada, servicios de apoyo de calidad, una administración gubernamental eficaz, etc. Crear las condiciones propicias para niveles más altos de emprendimiento e innovación se considera una tarea compleja que requiere niveles significativos de coordinación y cooperación entre entidades públicas y privadas para construir un sólido sistema empresarial y de innovación.

21 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Ranking #10 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio No Disponible

- Se formula la hipótesis de un conjunto de capacidades que se consideran importantes para que las empresas identifiquen y asignen recursos para aprovechar las oportunidades de mercado, crear y capturar valor económico.
- La mediana empresa respondió que confiaba en 3 de 6 de estas capacidades. En otras palabras, las empresas medianas carecían de la mitad de las capacidades necesarias para aprovechar las oportunidades del mercado. [312]
- Las capacidades menos frecuentes que las empresas informaron haber incluido son la oportunidad de mercado adecuada; la capacidad de asumir el riesgo de un posible fallo; y fondos y recursos financieros. [312]

FIGURA 80. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE TIENEN LA CAPACIDAD PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO.

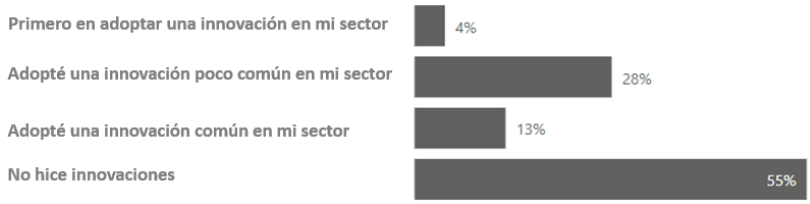


Las empresas tendían a informar que carecen de tres de las seis capacidades identificadas para aprovechar una oportunidad de mercado.

- Los factores que influyen y dependen del emprendimiento son los mismos que para la innovación. Por esta razón, los dos factores se evalúan juntos como emprendimiento e innovación. [EXPERTO]
- Las innovaciones son productos, procesos o servicios nuevos o significativamente mejorados adoptados por las empresas. Para ser consideradas innovaciones (nuevas o mejoradas), estas deben ser nuevas para la empresa, no necesariamente tienen que ser nuevas en el mercado. Las innovaciones crean un nuevo valor para la empresa.
- El 45% de las empresas informaron haber innovado en el último año. Las empresas que innovaron tendían a informar que la innovación ya existía en su sector, pero era relativamente poco común o atípica. Solo el 4% de las empresas informaron que fueron las primeras en adoptar una innovación en su sector el año pasado. [322]

Los emprendedores saben que deben asumir riesgos y que deben perseverar para superarlos.
- Mujer propietaria de empresa, Santa Rosa de Copan

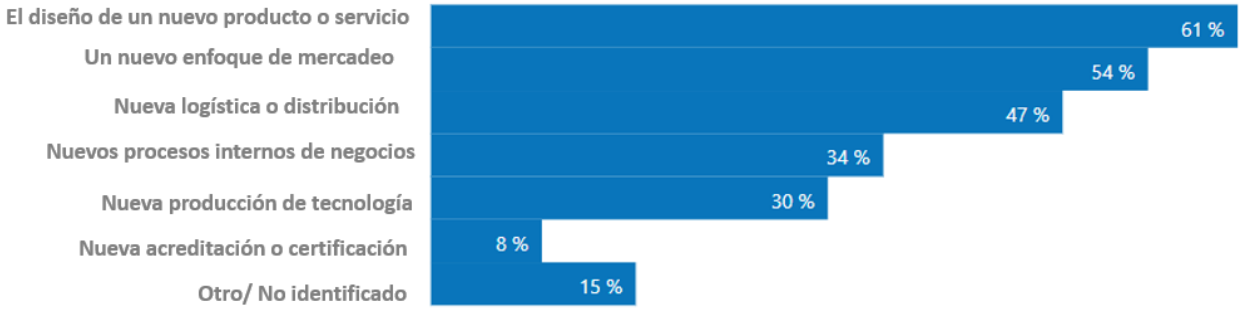
FIGURA 81. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INNOVARON POR LO COMÚN DE LA INNOVACIÓN.



El 45% de las empresas adoptó una innovación el año pasado.

- Las innovaciones más frecuentes adoptadas por las empresas en el último año se relacionaron con nuevos productos y servicios, marketing y nueva logística y distribución (que incluye la entrega en línea). [314 a 320]

FIGURA 82. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INNOVARON POR EL TIPO DE INNOVACIÓN ADOPTADA.



Brindamos un mejor servicio para atraer clientes, porque para generar ganancias esto es muy importante, el cliente debe ser tratado como familia, como amigo y no solo como un negocio. - Propietario de empresa turística, La Ceiba

- Emprendimiento e innovación[312 322]dependen de la digitalización empresarial, [276] competencia justa en el sector, [119] calidad de la administración gubernamental, [230] acceso a la información[312] y servicios de apoyo. [200]

FIGURA 83. FACTORES DE LOS CUALES DEPENDE EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

▲ Digitalización empresarial[276]
▲ Competencia justa en el sector[119]
▲ Administración gubernamental (calidad) [230]
▲ Uso de la información[312]
▲ Habilidades de la fuerza laboral [97]
▲ Servicios de apoyo[200]

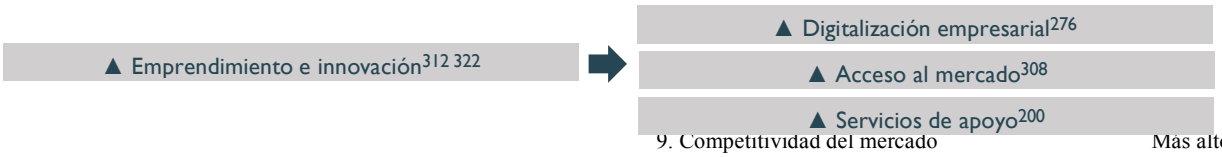
➡ ▲ Emprendimiento e innovación[312 322]

- El emprendimiento y la innovación[312 322] influyen en la digitalización empresarial[276] y el acceso a los mercados. [308] Los expertos identificaron que el emprendimiento y la innovación dan como resultado mejores servicios

a los clientes en función de lo que quieren o necesitan, al tiempo que abren nuevos segmentos de mercado y reducen los costos operativos. EXPERTO

- El emprendimiento y la innovación[312 322] también aumentan el acceso a servicios de apoyo de calidad[200]. Esto ocurre cuando los empresarios buscan servicios relevantes necesarios para innovar y vender nuevos productos y servicios. EXPERTO

FIGURA 84. FACTORES INFLUENCIADOS POR EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN



9. Competitividad del mercado Más alto Emprendimi

9. Competitividad del mercado Más alto Emprendimi

- Los expertos identificaron que se dedican pocos recursos a la investigación y el desarrollo y que las estrategias comerciales tienden a estar dirigidas a fortalecer la posición actual en el mercado en lugar de buscar nuevas oportunidades. EXPERTO
- En el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, Honduras tiene el puntaje más bajo en el subdominio de Investigación y Desarrollo (I + D), con una clasificación de 135 de 140 países a nivel mundial. La I + D se mide por el número de publicaciones científicas, las solicitudes de patentes (por millón de personas), el gasto en investigación y desarrollo como componente del PIB y la prominencia de las instituciones de investigación. REF24
- Los expertos identificaron la ausencia de coordinación entre la academia, el sector privado y el gobierno para generar una visión compartida y promover colectivamente la innovación en Honduras. Se discutieron diferentes modelos de innovación, incluidos los centros de innovación basados en universidades y cámaras. TALLERES
- Las partes interesadas identificaron la falta de educación empresarial en las universidades y escuelas secundarias necesaria para desarrollar la cultura empresarial, la actitud y las habilidades para convertirse en empresarios. TALLERES
- El emprendimiento se caracterizó en Honduras como empresas principalmente de subsistencia o basadas en la necesidad, con pocas empresas más dinámicas basadas en oportunidades que fueran transformadoras. TALLERES
- Se formuló la hipótesis de una posible distinción entre los niveles de capacidad empresarial entre las empresas familiares y las no familiares. En el diagnóstico, el 59% de las empresas se identificaron como de propiedad familiar. [14] Sin embargo, no hubo diferencias significativas en los niveles de emprendimiento entre los dos grupos.

[24] Schwab, Klaus. El Foro Económico Mundial. (2019). Informe de Competitividad Global 2019.

FIGURA 85. CAMBIO EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

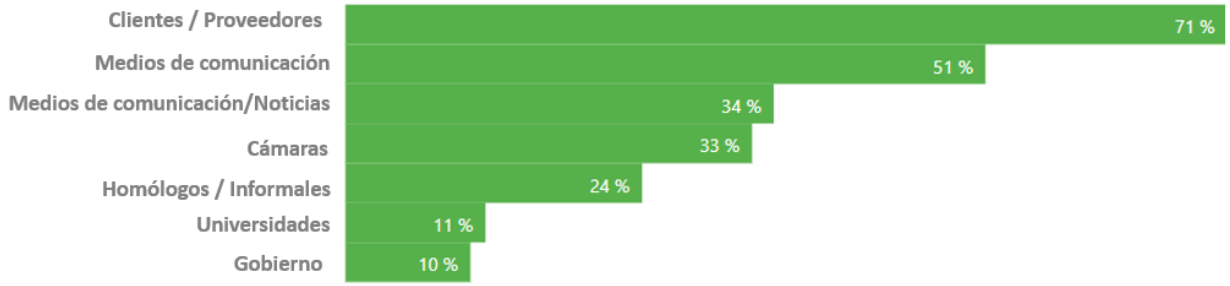
En el Diagnóstico de este año se agregaron nuevas medidas para la innovación y el espíritu empresarial. Los datos secundarios sobre innovación tampoco están disponibles para el año 2020 del Índice de Innovación del Foro Económico Mundial u otras fuentes secundarias. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

22 USO DE LA INFORMACIÓN

Ranking #8 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio ▲

- Las empresas informaron haber utilizado dos fuentes de información en el último año para tomar decisiones. [294] Las fuentes de información más utilizadas son de clientes y proveedores y de las redes sociales.

FIGURA 86. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMAN LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN QUE UTILIZA SU EMPRESA PARA TOMAR DECISIONES PROVIENE DE UNA DE LAS SIGUIENTES FUENTES



- Un Puntaje Neto del Promotor se calcula por el porcentaje de fuentes de información que supuestamente tuvieron una gran contribución menos el porcentaje de fuentes de información que no tuvieron ninguna contribución al negocio. El puntaje neto general del promotor de fuentes de información es de + 61% (en una escala de -100% a + 100%).
- La fuente de información más valiosa a la que acceden las empresas son las redes sociales, seguidas de la información de clientes y proveedores. Las fuentes de información menos visitadas --gobierno y universidades-- fueron también las fuentes calificadas como de menor contribución a la empresa. [305]

FIGURA 87.PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMARON QUE LA INFORMACIÓN RECIBIDA TUVO UNA CONTRIBUCIÓN IMPORTANTE, PARCIAL O NULA A SU NEGOCIO. LA CLASIFICACIÓN SE BASA EN EL CÁLCULO DE PUNTAJE NETO DEL PROMOTOR (NPS).

Información a la que accede la empresa	% Sin contribución	% Alguna contribución	% De contribución grande	NPS Puntaje	NPS Rango
Medios de comunicación social	2%	24%	74%	72%	1
Clientes / Proveedores	4%	26%	70%	66%	2
Cámaras	5%	30%	65%	60%	3
Medios / Noticias	4%	32%	63%	59%	4
Compañeros / Informal	5%	40%	55%	49%	5
Universidades	9%	35%	56%	48%	6
Gobierno	14%	51%	35%	21%	7

- El acceso de las empresas a la información[305] el año pasado dependio de la digitalización empresarial[276] y del grado de colaboración y vínculos con otras empresas en el sistema de mercado. [121]

FIGURA 88. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE EL USO DE LA INFORMACIÓN

▲ Digitalización empresarial[276]
▲ Vínculos empresariales / colaboración[121]
→ ▲ Uso de la información [305]

- Las empresas que acceden a información de calidad [303] son más innovadoras y emprendedoras, [312 321 322] han mejorado el acceso al mercado[187] y pueden acceder a servicios de apoyo de mejor calidad. [200]

FIGURA 89. FACTORES INFLUENCIADOS POR EL USO DE LA INFORMACIÓN

▲ Uso de la información [305]
→ ▲ Emprendimiento e innovación[312 321 322]
▲ Acceso al mercado [187]
▲ Servicios de apoyo[200]

Existe una falta de información sobre la calidad requerida por los mercados, y también en general, existe un desconocimiento de los requisitos necesarios para ingresar a los mercados. - Dueño de empresa de transporte, Tegucigalpa

FIGURA 90. CAMBIO EN EL USO DE LA INFORMACIÓN ENTRE 2018 Y 2020

▲

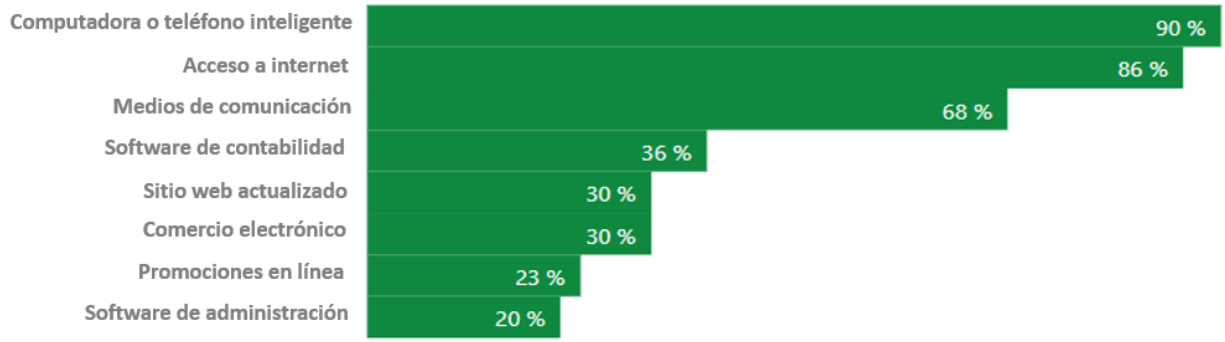
El Diagnóstico 2018 recopiló evidencia sobre el porcentaje de empresas que utilizan información para tomar decisiones por fuente para agroindustria, distribuidores, hoteles y servicios turísticos que se pueden comparar entre empresas con perfiles similares para 2020. En 2018, el 16.2% de las empresas informaron usar información de las redes sociales para tomar decisiones, mientras que el 48.3% de las empresas lo hicieron en 2020. En 2018, el 20.9% de las empresas utilizó información de sus cámaras, mientras que el 31.8% de las empresas lo hizo en 2020. En 2018, el 44.5% de las empresas utilizó información de sus proveedores o clientes, mientras que el 65.7% de las empresas lo hizo en 2020. Estas diferencias son estadísticamente significativas. Con base en esta medida, interpretamos que el uso de la información ha mejorado significativamente de 2018 a 2020.

23 DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

Ranking #7 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio =

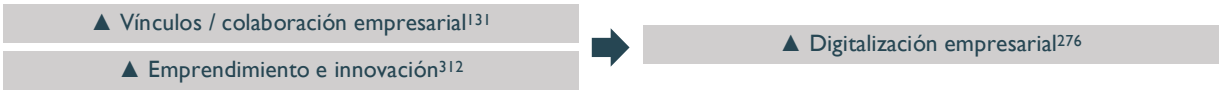
- La mediana empresa tiene una computadora o teléfono inteligente, acceso a Internet y una cuenta de redes sociales. Sin embargo, menos de un tercio de las empresas utilizan software de contabilidad, tienen un sitio web o utilizan el comercio electrónico. [276]

FIGURA 91. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE UTILIZAN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)



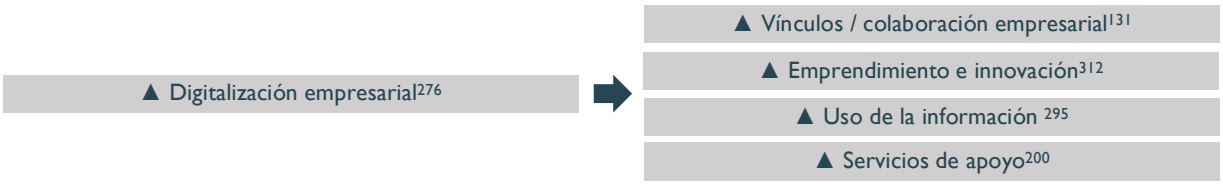
- La digitalización empresarial[276] depende de los niveles de emprendimiento e innovación[312] y del grado de colaboración y vínculos con otras empresas en el sistema de mercado. [121]

FIGURA 92. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL



- La digitalización empresarial[276] también influye en los niveles de emprendimiento e innovación[312] y el grado de colaboración y vínculos con otras empresas en el sistema de mercado. [121] La digitalización empresarial puede ayudar a facilitar un círculo virtuoso de colaboración empresarial, innovación y emprendimiento. EXPERTO
- La digitalización empresarial[276] influye aún más en el acceso empresarial a la información[295] y los servicios de apoyo. [200] La digitalización se entiende como una herramienta para ayudar a conectar a las empresas con los mercados de apoyo. EXPERTO

FIGURA 93. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL



- Las empresas señalaron que las redes sociales permiten a las empresas llegar a mercados más amplios. Las plataformas como Booking.com y TripAdvisor también ayudan a posicionar a las empresas en los mercados internacionales. TALLERES
- Las empresas identificaron los desafíos en torno a la digitalización de su negocio y la necesidad de contratar empleados capacitados para administrar el marketing en línea y la función de las redes sociales. TALLERES
- Las partes interesadas identificaron el cambio más importante en el último año cuando las empresas se movieron para vender sus productos y servicios en línea a través de las redes sociales. Sin embargo, la mayoría opera el pago y la entrega a través de WhatsApp y no se han integrado completamente en una plataforma o sitio web de comercio electrónico. TALLERES
- Honduras ocupa el segundo lugar más bajo en adopción de TIC en el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial para 2019, ocupando el puesto 124 de 141 países. Honduras ocupa el lugar más

bajo de este pilar en suscripciones de telefonía móvil celular y banda ancha (32,1 de cada 100 tienen banda ancha móvil). REF25

Creo que, si no estás al día en tecnología, no estás haciendo nada. Para una empresa pequeña, tienes que pagarle a un diseñador, tienes que pagarle a un programador, para poder crear algo que quiero que se vea.

FIGURA 94. CAMBIO EN LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL ENTRE 2018 Y 2020

=

El Diagnóstico 2018 recopiló evidencia sobre la digitalización de la agroindustria, distribuidores, hoteles y servicios turísticos que se pueden comparar entre empresas con perfiles similares para 2020. En 2018, el 54,4% de la agroindustria, distribuidores, hoteles y servicios turísticos tenía cuenta en redes sociales. En 2020, el 63,0% de las empresas de perfiles similares tenían una cuenta en las redes sociales. Esta diferencia fue estadísticamente diferente. Sin embargo, no existen cambios significativos en el comercio electrónico, actualización de sitios web, uso de software de contabilidad u otras formas de digitalización. La puntuación media del Índice de TIC no aumentó más. Con base en esta medida, no consideramos que la digitalización haya mejorado significativamente de 2018 a 2020.

VI. RIESGO Y RESILIENCIA

RESULTADOS CLAVE

Las empresas hondureñas son extremadamente vulnerables a una amplia gama de conmociones y factores de estrés, desde el crimen y la extorsión hasta los eventos climáticos y meteorológicos extremos. Estos choques y factores de estrés limitan el crecimiento empresarial y la inversión con importantes efectos negativos en la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo. Las empresas hondureñas carecen de la capacidad de resiliencia para mitigar, adaptarse y recuperarse de perturbaciones tan graves. Los comportamientos de afrontamiento negativos resultantes adoptados por la empresa crean un daño social significativo, siendo el comportamiento de afrontamiento más común despedir o suspender al personal, lo que traslada el riesgo y los efectos negativos de las conmociones y factores de estrés del nivel de la empresa al nivel individual y de los hogares.

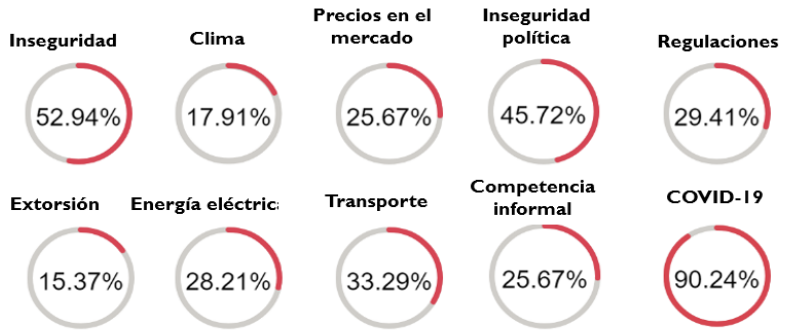
24 SEVERIDAD DE LOS CHOQUES Y FACTORES ESTRESANTES

Ranking #30 Influencia Dependencia Centralidad Cambio

- Los choques son perturbaciones repentinas que tienen impactos negativos repentinos en el desempeño del sistema de mercado, mientras que los factores estresantes son eventos más recurrentes que amenazan con perturbar el desempeño. Tanto las perturbaciones como los factores de estrés tienen un impacto negativo en la capacidad de las empresas para crecer, crear y mantener puestos de trabajo.
- La mediana empresa se vio afectada por tres tipos diferentes de choques o factores estresantes. Tenga en cuenta que este estudio se completó antes de los huracanes Eta e Iota, que habrían provocado estos cuatro disturbios en total. 173

[25] Schwab, Klaus. El Foro Económico Mundial. (2019). Informe de Competitividad Global 2019.

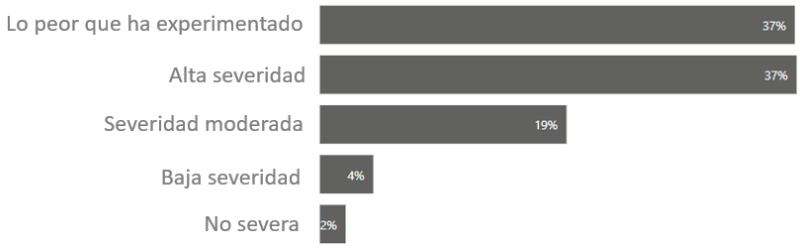
FIGURA 95. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SE VIERON AFECTADAS POR UN TIPO DE CHOQUE O FACTOR ESTRESANTE.



Los choques y estresores más frecuentes experimentados por las empresas fueron el COVID-19 y el crimen y la inseguridad.

- En Honduras, las empresas agrícolas tienen muchas más probabilidades de verse afectadas por el cambio climático y las perturbaciones del mercado / precios que otras empresas. Los diferentes sectores de servicios de apoyo, como el sector financiero, tienen muchas más probabilidades de verse afectados por riesgos y conmociones políticas. Los servicios de alimentos y las empresas minoristas tienen más probabilidades de sufrir delitos y extorsión que otras empresas de perfil. [173]
- Cuantos más choques y factores estresantes experimenten las empresas y más severos esos choques y factores estresantes, menos capaces serán las empresas de hacer frente a esos choques y factores estresantes y recuperarse de ellos. Las empresas caracterizaron los choques y factores estresantes experimentados en 2020 como severos, y el 37% de las empresas lo identificaron como el peor que habían experimentado desde que comenzaron sus operaciones. [174]

FIGURA 96. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REPORTAN CHOQUES EXPERIMENTADOS ESTE AÑO COMO SEVEROS.



La mayoría de las empresas informaron que los choques de este año fueron graves y los peores jamás experimentados.

- La gravedad de los choques y factores estresantes que experimentan las empresas depende de los niveles de delincuencia y robo[248], la mala calidad de la administración gubernamental, [231] la competencia del sector informal, [256] los servicios públicos y la infraestructura de baja calidad, [239] el cambio climático y la volatilidad meteorológica, [EXPERTO] y la volatilidad de los precios del mercado. [EXPERTO]

FIGURA 97. FACTORES DE LOS CUALES LA GRAVEDAD DE LOS CHOQUES Y LOS FACTORES ESTRESANTES SON DEPENDIENTES

- ▲ Crimen y robo[248]
- ▼ Administración gubernamental (calidad) [231]
- ▲ Competencia del sector informal[256]
- ▼ Infraestructura y servicios públicos[239]
- ▲ Cambio climático y volatilidad meteorológica[EXPERTO]
- ▲ Volatilidad de precios de mercado[EXPERTO]

→ ▲ Gravedad de los choques y factores estresantes [173] [174]

- La gravedad del choque o del factor estresante[173] [174] influye en si la empresa recurrirá a conductas de afrontamiento negativas (suspensión y despido del personal, etc.) [185] y el grado en que la empresa puede recuperarse de la conmoción. [175]

FIGURA 98. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA GRAVEDAD DE LOS CHOQUES Y LOS FACTORES ESTRESANTES

▲ Gravedad de los choques y factores estresantes [173] [174] → ▲ Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial [185]

▼ Recuperación de choques y factores estresantes[175]

Realmente podríamos tener un concurso nacional para ver cuál de todos los choques es el peor, porque hay inseguridad, extorsión, problemas políticos, cambio climático y aumento de los costos de la energía. - Propietario de empresa turística, La Ceiba

FIGURA 99. CAMBIO EN LA GRAVEDAD DE LOS CHOQUES Y FACTORES ESTRESANTES ENTRE 2018 Y 2020

▼

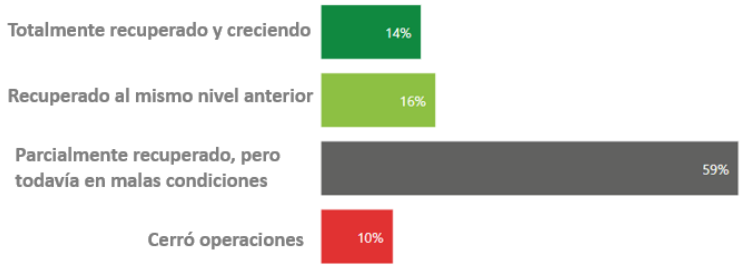
El Diagnóstico de 2018 recopiló evidencia sobre la cantidad de tipos de choques y factores de estrés experimentados por la agroindustria, los distribuidores, los hoteles y los servicios turísticos que se pueden comparar entre empresas con perfiles similares para 2020. Las empresas tenían muchas más probabilidades de experimentar problemas relacionados con la inseguridad en 2020, pero tenían menos probabilidades de experimentar interrupciones por cuestiones políticas. Con la adición de COVID-19 y los huracanes Eta e Iota, la empresa típica experimentó 4 tipos diferentes de choques en factores estresantes en 2020 en comparación con 2 en 2018. Con base en esta medida, interpretamos la gravedad de los choques y los factores estresantes empeorados entre 2018 y 2020.
.

25 GRADO DE RECUPERACIÓN

Ranking #22 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio ▼

- La resiliencia como resultado se mide por la capacidad de las empresas para recuperarse de los choques y los factores estresantes. El alcance total de la recuperación considera no solo la recuperación al nivel anterior a la crisis, sino también el grado en que la empresa puede continuar creciendo y volverse mejor.
- El 30% de las empresas se han recuperado de los choques y factores estresantes experimentados en 2020.El 10% de las empresas han cerrado sus operaciones por completo, mientras que otro 59% se ha recuperado parcialmente pero aún se encuentra en mal estado. [175]

FIGURA 100. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMARON RECUPERARSE DE LAS CRISIS Y LOS FACTORES ESTRESANTES.



Más de dos tercios de las empresas no se han recuperado de los choques y eventos de 2020.

- Cuanto más severo sea el choque y el factor estresante[174], es menos probable que la empresa se recupere. [175] Al mismo tiempo, las empresas tienen un conjunto de capacidades de resiliencia para mitigar, adaptarse y recuperarse de los impactos y factores estresantes. Cuanto mayor sea la capacidad de resiliencia empresarial[191], mayor será la recuperación frente a los choques y los factores estresantes. [175]

FIGURA 101. FACTORES DE LOS CUALES DEPENDE LA RECUPERACIÓN DE LOS CHOQUES Y LOS FACTORES ESTRESANTES

▲ Capacidades de resiliencia empresarial[191]
▼ Gravedad de los choques y factores estresantes[174]
→ ▲ Recuperación de choques y factores estresantes[175]

- Recuperarse de los choques y los factores estresantes[175] es un determinante clave de la supervivencia y el crecimiento de las empresas. [15]Las empresas no pueden crecer para generar puestos de trabajo si no pueden recuperarse de los choques y los factores estresantes que las afectan. EXPERTO
- La capacidad de recuperarse de los choques y los factores estresantes[175] también influye en el poder de fijación de precios. [117] En otras palabras, es más probable que las empresas retengan clientes y mejoren la calidad si son resilientes. EXPERTO
- La inversión en producción y crecimiento[154] requiere que las empresas sean capaces de gestionar los riesgos de forma eficaz y afrontar los choques y los factores de estrés que las afectan a lo largo del tiempo. [175]

FIGURA 102. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA RECUPERACIÓN DE CHOQUES Y FACTORES ESTRESANTES

▲ Recuperación de choques y factores estresantes[175]
→ ▲ Supervivencia y crecimiento empresaria[115]
▲ Poder de fijación de precios[117]
▲ Inversión en capacidades productivas[154]

FIGURA 103. CAMBIO EN EL GRADO DE RECUPERACIÓN ENTRE 2018 Y 2020

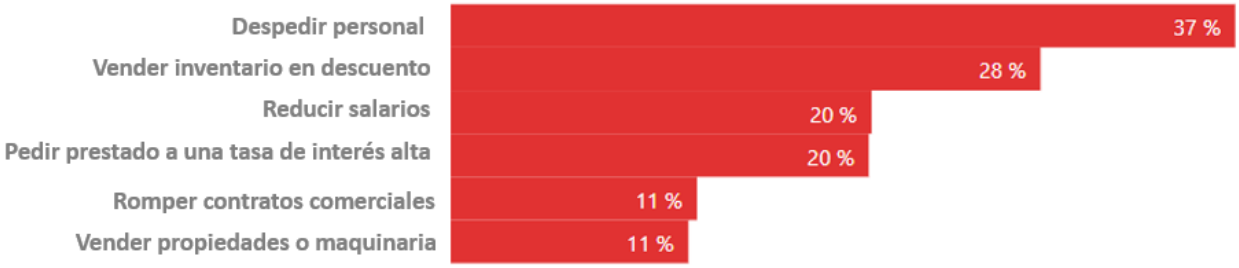
▼ El Diagnóstico 2018 recopiló evidencia sobre el grado de recuperación de la agroindustria, distribuidores, hoteles y empresas de servicios turísticos que se pueden comparar entre empresas con perfiles similares para 2020. Las empresas promedio en 2018 se habían recuperado al mismo nivel que antes del choque, mientras que la empresa promedio en 2020 solo se había recuperado parcialmente, pero estaba peor que antes del choque. Con base en esta medida, interpretamos que el grado de recuperación disminuyó entre 2018 y 2020.

26 CONDUCTAS NEGATIVAS DE AFRONTAMIENTO

Ranking #28 Influencia Dependencia Centralidad Cambio No Disponible

- El 65% de las empresas informaron haber recurrido a una o más conductas de afrontamiento negativas. El comportamiento de afrontamiento más frecuente es el despido de personal, lo que traslada el riesgo de la empresa a las personas. [185]
- Las conductas negativas de afrontamiento tienden a perjudicar el crecimiento a largo plazo de las empresas. Las empresas que recurrieron a dos o más de estos comportamientos[185] tenían el doble de probabilidades de colapsar por completo. [175]
- Es probable que la cadena de consecuencias que resultan de estos comportamientos de afrontamiento que van en cascada de la empresa al individuo, al hogar, al consumidor y de regreso a la empresa, tengan un impacto en el futuro. EXPERTO

FIGURA 104. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMARON HABER RECURRIDO A UN TIPO DE COMPORTAMIENTO DE AFRONTAMIENTO NEGATIVO.



- Las empresas turísticas, como el alojamiento, los operadores turísticos, los servicios de alimentación, las artes y el entretenimiento, tenían más probabilidades de despedir o suspender al personal y cerrar sus operaciones que otros perfiles empresariales. [186]
- La gravedad de los choques y factores de estrés experimentados es el principal factor determinante de si las empresas recurren a conductas de afrontamiento negativas. [186] Para mitigar las conductas de afrontamiento, es necesario minimizar la exposición a las conmociones y los factores de estrés mediante estrategias de prevención y / o transformación. EXPERTO

FIGURA 105. LOS FACTORES DE LOS QUE DEPENDEN LOS COMPORTAMIENTOS EMPRESARIALES NEGATIVOS DE AFRONTAMIENTO

▲ Severidad de los choques y factores estresantes [172 174] → ▲ Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial [185]

- Las empresas que recurren a comportamientos de afrontamiento negativos[185] tienen una confianza significativamente menor en el futuro, lo que a su vez reduce la inversión empresarial en sus capacidades productivas futuras.
- Los comportamientos de afrontamiento adoptados también perjudican la supervivencia y el crecimiento de la empresa[15], ya que las empresas despiden personal[40 59]o venden activos importantes necesarios para la producción futura.

FIGURA 106. FACTORES INFLUENCIADOS POR CONDUCTAS DE AFRONTAMIENTO EMPRESARIAL NEGATIVAS

▲ Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial [185]

→

▼ Confianza empresarial[153]

▼ Supervivencia y crecimiento empresarial[15]

▼ Creación y mantenimiento de empleo [40 59]

FIGURA 107. CAMBIO EN LOS COMPORTAMIENTOS DE AFRONTAMIENTO EMPRESARIAL ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

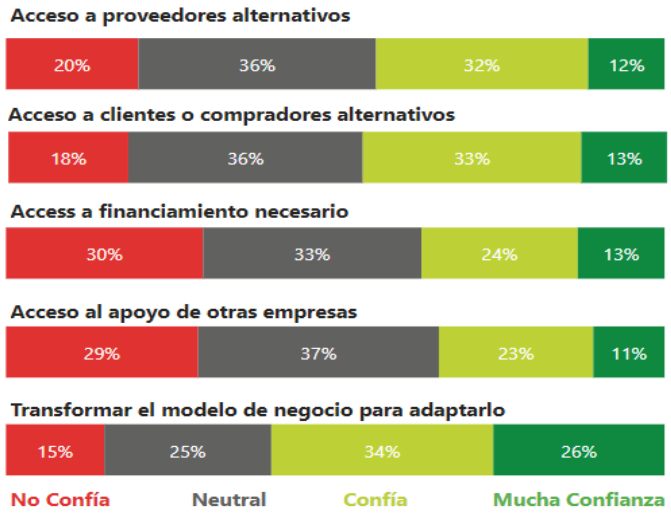
Se agregaron nuevas medidas para los comportamientos de afrontamiento empresarial en el diagnóstico de este año. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

27 CAPACIDADES DE RESILIENCIA EMPRESARIAL

Ranking #43 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio No Disponible

- Las empresas requieren de un conjunto de capacidades cuando se enfrentan a un choque o un factor de estrés. Estas llamadas capacidades de resiliencia se despliegan en diferentes contextos para responder a diversos choques / estresores.
- Las empresas confiaban más en su capacidad para encontrar proveedores alternativos[186] y compradores[187] (estas son medidas de redundancia), así como en su capacidad para transformar sus modelos comerciales para adaptarse. [190]
- Las empresas tenían menos confianza en su capacidad para acceder a la financiación necesaria[188] y al apoyo de otras empresas, por ejemplo, para renegociar contratos, etc. [189]

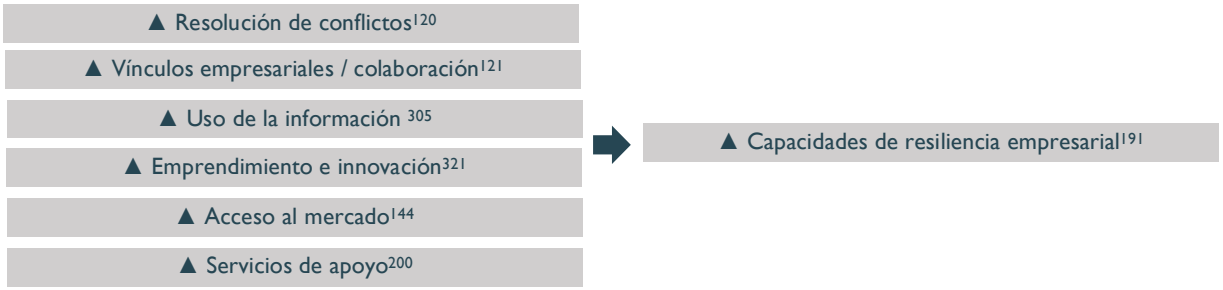
FIGURA 108. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CONFÍAN EN SU ABILIDAD PARA APROVECHAR LAS CAPACIDADES DE RESILIENCIA.



Las empresas tenían menos confianza en la capacidad de acceder a la financiación y al apoyo de otras empresas.

- Las capacidades de resiliencia empresarial dependen de múltiples factores como la resolución de conflictos, [120] vínculos empresariales, [121] uso de la información, [305] emprendimiento e innovación, [321] acceso al mercado[144] y servicios de apoyo. [200]
- Entonces, la resiliencia es el producto de la interacción de muchos otros factores dinámicos: construir resiliencia en el sistema requiere cambiar estas otras dinámicas para que habiliten las capacidades de resiliencia empresarial. EXPERTO

FIGURA 109. FACTORES DE LOS QUE DEPENDEN LAS CAPACIDADES DE RESILIENCIA EMPRESARIAL



- Cuantas más capacidades de resiliencia, más capaz es la empresa de recuperarse de los choques y los factores estresantes. [175]

FIGURA 110. FACTORES INFLUENCIADOS POR LAS CAPACIDADES DE RESILIENCIA EMPRESARIAL

FIGURA 111. PROFUNDIZAR EN LAS CAPACIDADES DE RESILIENCIA EMPRESARIAL

Dado el creciente reconocimiento de la importancia de la resiliencia al crecimiento y desempeño sostenidos de la economía hondureña, a continuación, se presentan análisis e interpretaciones adicionales de los datos. Esto se basa en el marco para el desarrollo de la resiliencia de los sistemas de mercado de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. REF[26]

Diversidad

- El grado de variedad en la economía: de empresas, productos, mercados. e industrias: con diferentes perfiles de riesgo, afecta la forma en que la economía afronta los choques y los factores de estrés. En una economía más diversa, las empresas y las industrias se ven afectadas y reaccionan de manera diferente a los choques, lo que permite que la economía se recupere más rápidamente. EXPERTO
- En general, la economía hondureña carece de diversidad y se está volviendo menos diversificada con el tiempo. Una medida para esto es el índice de complejidad económica (ECI), que es una medida indirecta basada en la variedad y complejidad (o sofisticación del producto) de las exportaciones de Honduras. Honduras depende de muy pocos productos de exportación. Esta dependencia de unos pocos productos hace que Honduras sea vulnerable a los choques de mercado que son específicos de estos productos. REF[27]

Conectividad

- La conectividad puede referirse a vínculos entre empresas. La capacidad de encontrar compradores y proveedores alternativos o de acceder a servicios y apoyo predice la recuperación empresarial, como lo demuestran los dos factores, la resolución de conflictos[120] y los vínculos empresariales [121], que predicen las capacidades de resiliencia

[26]Downing, J., Field, M., Ripley, M., Sebtad, J. (2020) Resiliencia de los sistemas de mercado: un marco para la medición. https://www.usaid.gov. Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.
[27]El laboratorio de crecimiento de la Universidad de Harvard. (2020) El Atlas de la complejidad económica. Obtenido de: https://atlas.cid.harvard.edu/

empresarial. Muy pocas empresas confían en estos vínculos, y están aisladas, estancadas sin alternativas, acceso u opciones. EXPERTO

- La conectividad también puede ser física en forma de carreteras, servicios de electricidad, infraestructura de agua y saneamiento y servicios de transporte. La calidad de la infraestructura[239] puede constituir factores estresantes en sí mismos cuando la calidad es baja. Las empresas califican la calidad de la infraestructura en Honduras como deficiente[239] y lo más probable es que luego de Eta e Iota sean más pobres. EXPERTO

Estado de derecho

- El estado de derecho y el tener un campo de juego nivelado es fundamental para el funcionamiento de los sistemas de mercado - cuantos más obstáculos reportan las empresas - para pagar impuestos, obtener licencias, etc. [231] - cuanto más severo es el choque y el factor estresante[174] es más probable que la empresa recurra a estrategias de afrontamiento negativas para mitigar y recuperarse. [175]
- El estado de derecho también está vinculado a los niveles de informalidad, lo que aumenta la competencia del sector informal[256] que se identifica como un factor de estrés para las empresas formales. [173] [174]Las empresas informales también tienen menos posibilidades de acceder a los mercados, la financiación y los servicios de apoyo, lo que las hace más vulnerables a los choques y factores estresantes. EXPERTO

Dinámica de poder

- Las dinámicas de poder injustas debidas a la discriminación o las barreras impuestas por grupos más poderosos perjudican la capacidad del sistema para recuperarse de las conmociones y también tienden a exacerbar aún más las desigualdades sociales y económicas. EXPERTO
- Solo el 35% de las empresas estuvo de acuerdo en que la competencia en su sector es justa y las empresas tenían la misma oportunidad de crecer. [119] Además, el 22% de las empresas informaron que la discriminación era frecuente dentro de su área. [114] Estas barreras impiden que Honduras aproveche el talento y las habilidades de los nuevos participantes y de toda su población diversa. EXPERTO

Redes de seguridad

- Las redes de seguridad son mecanismos para compartir riesgos. Las redes de seguridad son esenciales para que las empresas puedan sobrevivir a choques especialmente severos. El riesgo se puede compartir a través de una variedad de redes de seguridad formales e informales. En el segundo análisis de resiliencia empresarial, se recopilaron datos sobre el uso de las diversas formas de redes de seguridad en respuesta al COVID-19. REF[28]
- Los amigos y la familia son quizás la red de seguridad más utilizada en Honduras. En el segundo análisis de resiliencia empresarial, el 34% de las empresas informaron que utilizan esta forma de red de seguridad. El riesgo también se puede gestionar a través de instrumentos financieros, como los seguros. Sin embargo, solo el 2% de las empresas informaron usar seguros en 2020.
- El riesgo también se puede compartir a través de cadenas de suministro y asociaciones comerciales. Esta forma de red de seguridad se produce cuando los socios comerciales pueden renegociar un contrato, reprogramar un pago, etc. Si bien solo el 8% de las empresas informaron usar esta forma de red de seguridad en 2020, las que lo hicieron informaron que tenía la mayor contribución a la recuperación. IBID
- El riesgo se puede compartir a través de redes de seguridad y programas de ayuda formales basados en el estado. El 72% de las empresas informaron que utilizan esta forma de red de seguridad pública; cabe señalar que muchas de estas medidas eran simples extensiones de los pagos de impuestos y otros requisitos. Las empresas tendieron a responder desfavorablemente que estas medidas contribuyeron significativamente a la recuperación de sus negocios. Sin embargo, las redes de seguridad gubernamentales mejor calificadas fueron los programas financieros, los descuentos fiscales y los programas de ayuda a los trabajadores. IBID

Innovación

[28]Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales - Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Análisis de resiliencia empresarial COVID-19. 2020. https://iies.unah.edu.hn/iies/analisis-de-resiliencia-empresarial-covid-19

- La innovación, la adaptación y el pivote son los principales mecanismos que utiliza el sector privado para mitigar riesgos, resolver problemas y facilitar la recuperación ante choques y estresores. Emprendimiento e innovación [321] fue un determinante principal de las capacidades de resiliencia empresarial[191] y, a su vez, la recuperación empresarial ante las crisis. [175]
- La realidad es que muchas empresas en Honduras luchan por innovar y adaptar su modelo de negocio. Hay múltiples factores de los que depende la innovación, incluida la digitalización empresarial, [276] la competencia justa en el sector, [119] la calidad de la administración gubernamental, [230] el acceso a la información [312] y los servicios de apoyo. [200]

FIGURA 112. CAMBIO EN LAS CAPACIDADES DE RESILIENCIA EMPRESARIAL ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

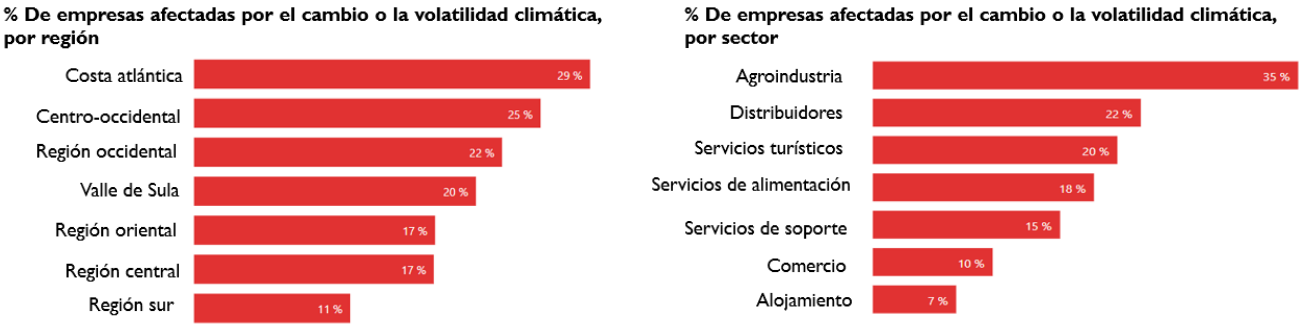
En el Diagnóstico de este año se agregaron nuevas medidas para las capacidades de resiliencia empresarial. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

28 CAMBIO CLIMÁTICO Y VOLATILIDAD METEOROLÓGICA

Ranking #34 Influencia Dependencia Centralidad Cambio No Disponible

- La variable cambio climático se midió en el Diagnóstico como un tipo de choque o estresor que afecta a las empresas. El diagnóstico midió el porcentaje de empresas que informaron haber sido afectadas por el cambio climático y la volatilidad del clima. Las empresas del sector agrícola y ubicadas en la costa atlántica y en el oeste de Honduras informaron ser las más afectadas por el cambio climático y la volatilidad del clima (nota, esta encuesta se completó antes de los huracanes Eta e Iota). [162]

FIGURA 113. PORCENTAJE DE EMPRESAS AFECTADAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO O LA VOLATILIDAD METEOROLÓGICA



- El cambio climático y la volatilidad meteorológica[162] influyen en la gravedad de los choques y factores estresantes que experimentan las empresas. [173] [174] Los factores de los que dependen el cambio climático y la volatilidad meteorológica no fueron analizados en este Diagnóstico.
- Los expertos identificaron los crecientes impactos del cambio climático y la volatilidad del clima y la baja preparación de Honduras. [TALLERES] El país se caracteriza por la Iniciativa de Adaptación Global de Notre Dame (ND-GAIN) tan alta en vulnerabilidad como el 67 ° país más vulnerable en el índice y baja en preparación como el 28 ° país menos preparado en el índice de 181 países. [REF29]

[29] Iniciativa de adaptación global de Notre Dame (ND-GAIN). (2018). ND-Gain Country Index. Obtenido de https://gain.nd.edu/our-work/country-index/rankings/

FIGURA 114. CAMBIO EN EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA VOLATILIDAD DEL CLIMA ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

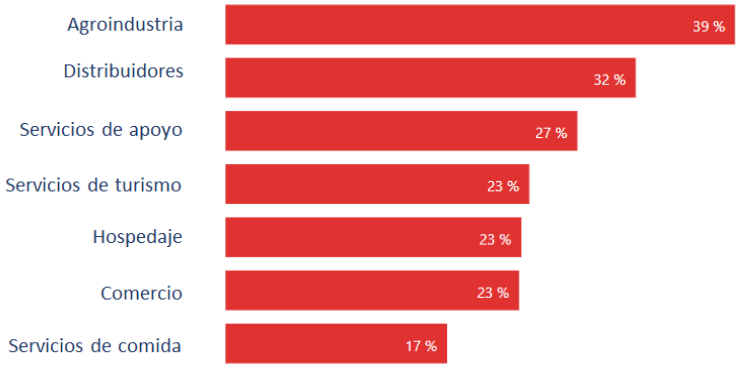
Si bien el diagnóstico de 2018 midió el porcentaje de empresas que se vieron afectadas por el cambio climático (41.7%), el diagnóstico de 2020 capturó datos antes de los huracanes Eta e Iota, por lo que las respuestas reflejaron solo el 23.1%. Se necesitan medidas adicionales para medir el cambio climático y la volatilidad meteorológica. Por esta razón, no se puede hacer una comparación confiable entre 2018 y 2020.

29 VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS DE MERCADO

Ranking #35 Influencia Dependencia Centralidad Cambio

- La volatilidad de los precios de mercado se midió en el diagnóstico como un tipo de choque o factor estresante que afecta a las empresas. El 26% de las empresas informaron haberse visto afectadas por un impacto de mercado o de precios en el último año. [163]
- Los sectores más propensos a sufrir choques de mercado o de precios fueron la agroindustria. [163]

FIGURA 115. PORCENTAJE DE EMPRESAS AFECTADAS POR CHOQUES DE PRECIOS O DE MERCADO EN 2020



- En el diagnóstico, las empresas identificaron el cambio porcentual en el precio de su producto o servicio principal. Estos porcentajes se promediaron y se muestran en la siguiente tabla para ilustrar la tendencia entre sectores en cuanto al grado en que la volatilidad de los precios habría afectado a diferentes sectores económicos.
- La variación porcentual promedio de los precios de los principales productos y servicios disminuyó un -7.38% en 2020 en comparación con 2019. En los servicios turísticos, esta variación porcentual casi duplicó el promedio. [116]

FIGURA 116. CAMBIO PORCENTUAL PROMEDIO EN EL PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL INFORMADO EN 2020.

Actividad económica	% de cambio de precios
Distribuidores	-2,08
comercio	-2,80
Servicios alimentarios	-3,18
Servicios de apoyo	-8,76
agroindustria	-9,57
Alojamiento	-10,73
Servicios turísticos	-15,53
Variación porcentual media	**-7,38**

- La volatilidad de los precios de mercado[116] influye en la gravedad de los choques y factores estresantes que experimentan las empresas. [173] [174] Los factores de los que depende la volatilidad de los precios de mercado no se analizaron en este diagnóstico.

FIGURA 117. CAMBIO EN EL GRADO DE RECUPERACIÓN ENTRE 2018 Y 2020

El Diagnóstico 2018 recopiló evidencia sobre el cambio de precio promedio para el producto o servicio primario de la agroindustria, distribuidores, hoteles y empresas de servicio turístico que se pueden comparar entre empresas con perfiles similares para 2020. La empresa promedio en 2018 no experimentó un cambio de precio significativo mientras que en 2020 la empresa promedio de este mismo perfil experimentó una disminución en los precios de su producto o servicio primario de -9.79%. Con base en esta medida, interpretamos que la volatilidad del mercado y los precios ha empeorado entre 2018 y 2020

VII. CRECIMIENTO E INVERSIÓN

RESULTADOS CLAVE

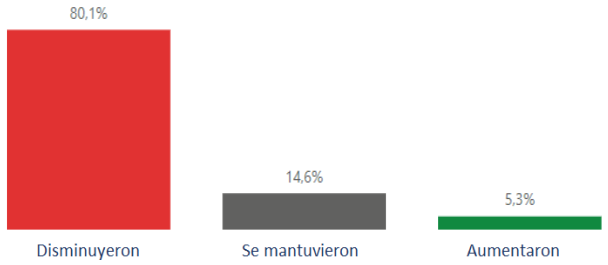
El crecimiento empresarial y la inversión son los principales determinantes de la creación de empleo y la competitividad. Cuanto más crecen las empresas, más confianza tienen y más invierten en sus capacidades productivas para seguir creciendo. Este ciclo de refuerzo depende de múltiples factores, desde los niveles de innovación, el grado de acceso al mercado, la recuperación de los choques y un entorno favorable para los negocios. Si bien el crecimiento y la inversión son metas, no son áreas de alto apalancamiento para intervenir el sistema de mercado hondureño.

30 SUPERVIVENCIA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Ranking #13 Influencia Dependencia Centralidad Cambio

- El año pasado ha ilustrado la importancia no solo del crecimiento, sino también de la capacidad de la empresa para mantener las ventas incluso en el contexto de una crisis, de modo que la empresa pueda sobrevivir y mantener los puestos de trabajo.
- El 80% de las empresas informó una disminución en las ventas en 2020 en comparación con 2019. [15] La empresa mediana informó una disminución del 50% en las ventas en 2020 en comparación con 2019. [15]

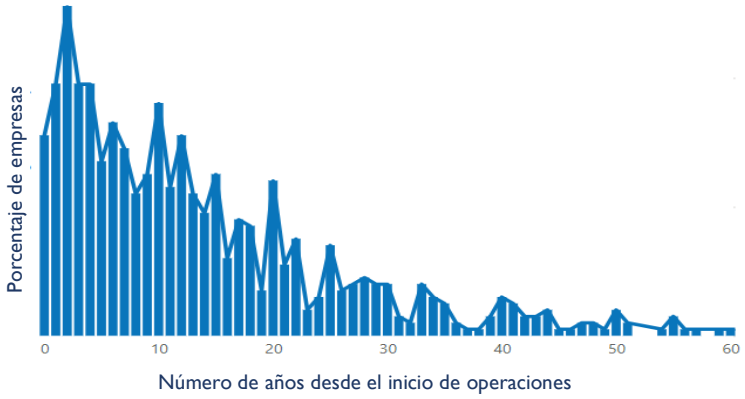
FIGURA 118. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMARON UN CAMBIO EN LAS VENTAS EN 2020.



La mayoría de las empresas redujeron sus ventas en 2020. La mediana de las ventas empresariales disminuyó en un 50%.

- La edad media de las empresas de la muestra es de 11 años. El 27% de las empresas se establecieron en los cinco años anteriores o se consideran empresas de nueva creación. [1]

FIGURA 119. DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR EDAD (NÚMERO DE AÑOS DESDE EL INICIO DE OPERACIONES).



La empresa mediana tiene 11 años. El 27% de las empresas se establecieron en los últimos 5 años.

- La supervivencia y el crecimiento de las empresas dependen de los niveles de emprendimiento e innovación, [314] el grado de inversión, [154] tener acceso a los mercados, [144] evitar comportamientos de afrontamiento en el contexto de un choque, [185] la recuperación de los choques y factores estresantes,[175] y la competitividad del sector. [149] Además, los expertos identificaron que la supervivencia y el crecimiento de las empresas dependen del poder de fijación de precios y de los ingresos familiares.

FIGURA 120. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA SUPERVIVENCIA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

▲ Emprendimiento e innovación[314]

▲ Inversión en capacidades productivas[154]

▲ Acceso al mercado[144]

▼ Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial [185]

▲ Recuperación de choques y factores estresantes[175]

▲ Situación sectorial / competitividad [149]

▲ Poder de fijación de precios EXPERTO

→ ▲ Supervivencia y crecimiento empresarial[151]

▲ Ingresos del hogar EXPERTO

- Las empresas que sobreviven y crecen tienen más confianza en el crecimiento futuro, [153] contribuyen a la competitividad general del sector, [149] son más propensas a formalizarse, [201] generar y mantener puestos de trabajo[40 59].

FIGURA 121. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA SUPERVIVENCIA Y EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

▲ Supervivencia y crecimiento empresarial[15] ➡

▲ Confianza empresarial[153]
▲ Situación sectorial / competitividad [149]
▼ Informalidad [201]
▲ Creación y mantenimiento de empleo [40 59]

FIGURA 122. CAMBIO EN LA SUPERVIVENCIA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS ENTRE 2018 Y 2020

▼

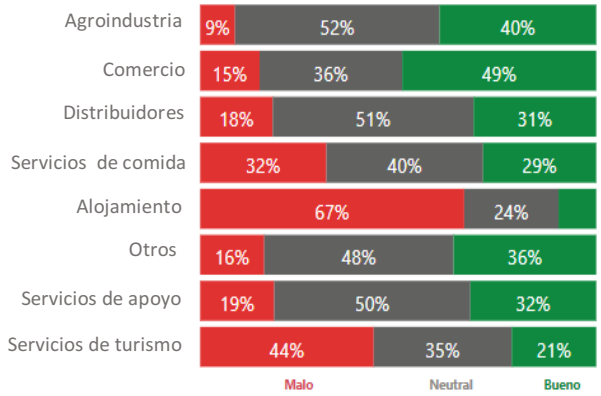
El Diagnóstico 2018 recopiló evidencia sobre el cambio porcentual en las ventas para la agroindustria, distribuidores, hoteles y empresas de servicios turísticos que se pueden comparar entre empresas con perfiles similares para 2020. En 2018, las empresas informaron que sus ventas en 2018 se mantuvieron iguales con relación a 2017 con el promedio reportando una leve disminución de menos del -1%. Empresas de perfil similar informaron que sus ventas habían disminuido en un 50% en 2020 con relación a 2019. Con base en esta medida, interpretamos que la supervivencia y el crecimiento empresarial ha empeorado entre 2018 a 2020.

31 SITUACIÓN / COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

Ranking #14 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio No Disponible

- La variable situación sectorial y competitividad se midió a través de las percepciones de las empresas sobre cómo consideraban la situación actual de su sector. Las empresas de los sectores de agroindustria y comercio fueron en general más positivas en su percepción de la situación de su sector, mientras que las empresas en actividades características del turismo fueron en general más negativas en sus percepciones. [149]

FIGURA 123. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE CARACTERIZAN LAS SITUACIONES DE SU SECTOR COMO BUENAS



En general todos los sectores, un tercio de las empresas consideró "buena" la situación de su sector, mientras que una de cada cuatro la consideraron "mala".

- La percepción de las empresas sobre la situación y la competitividad del sector[149] depende del grado en que las empresas de ese sector sobreviven y crecen. [15]

FIGURA 124. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA SITUACIÓN / COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

▲ Supervivencia y crecimiento empresarial[15] → ▲ Situación sectorial / competitividad [149]

- La situación del sector y la competitividad[149] influyen de manera similar en el grado en que las empresas sobreviven y crecen[15], así como en el acceso a los mercados[308] y los servicios de apoyo. [200] Los datos muestran que cuando la situación del sector es buena, las empresas tienen menos probabilidades de sufrir delitos y robos también. [161]

FIGURA 125. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA SITUACIÓN / COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

▲ Situación sectorial / competitividad [149] →
- ▼ Crimen y robo[161]
- ▲ Supervivencia y crecimiento empresarial[15]
- ▲ Acceso al mercado[308]
- ▲ Servicios de apoyo[200]

FIGURA 126. CAMBIO EN LA SITUACIÓN / COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ENTRE 2018 Y 2020

No disponible

En el Diagnóstico de este año se agregaron nuevas medidas para la situación / competitividad del sector. Por este motivo, no se puede realizar una comparación entre 2018 y 2020.

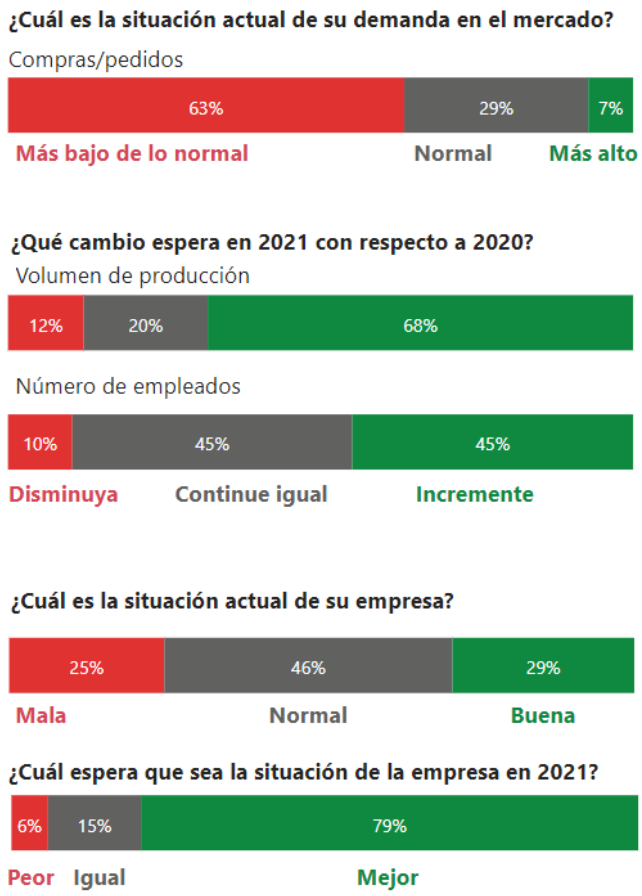
32 CONFIANZA EMPRESARIAL

Ranking #42 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio ▼

- La confianza empresarial es un indicador adelantado de las expectativas empresariales para el próximo año. Mide opiniones sobre niveles de producción, pedidos y existencias en el sector industrial, así como sobre el empleo.

- Casi dos tercios de las empresas informan que la demanda de los clientes es más baja de lo normal. [144] Sin embargo, casi 4 de cada 5 empresas confían en que 2021 será mejor que 2020[148] y la mayoría espera aumentar la producción en 2021 en comparación con 2020. [143] Al mismo tiempo, la confianza empresarial en la creación de empleo es en general más pesimista, lo que sugiere que la recuperación del empleo puede ser más lenta en el próximo año. [146]

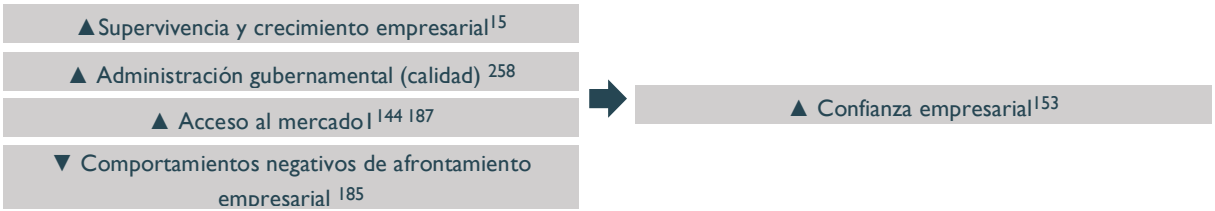
FIGURA 127. INDICADORES DE CONFIANZA EMPRESARIAL PARA LAS EMPRESAS EN 2020



A pesar de la baja demanda actual y la mala situación de las empresas, la mayoría confía en que 2021 será un mejor año que el 2020.

- La confianza empresarial depende de múltiples factores, entre los que se incluyen la supervivencia y el crecimiento de la empresa[15], la calidad de la administración gubernamental[258], el acceso a los mercados[144] [187] y si la empresa tuvo que recurrir a conductas de afrontamiento negativas durante un choque o un factor de estrés. [185]

FIGURA 128. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA CONFIANZA EMPRESARIAL



La confianza empresarial[152] es el principal indicador de inversión, es decir, cuanta más confianza en el futuro, más empresas están dispuestas a invertir para ampliar sus capacidades productivas. [154]

FIGURA 129. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA CONFIANZA EMPRESARIAL

▲ Confianza empresarial[153] → ▲ Inversión en capacidades productivas[154]

FIGURA 130. CAMBIO EN LA CONFIANZA EMPRESARIAL ENTRE 2018 Y 2020

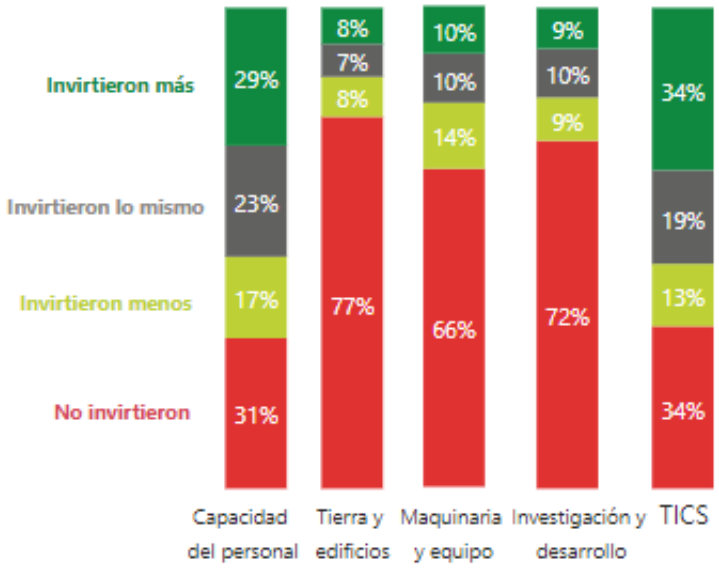
▼ El Diagnóstico de 2018 recopiló evidencia sobre la confianza empresarial para agroindustrias, distribuidores, hoteles y empresas de servicios turísticos que se pueden comparar entre empresas con perfiles similares para 2020. Las puntuaciones del índice de confianza empresarial se normalizan a una escala de 0-200 donde 0 es sin confianza, 100 es neutral y 200 es alta confianza. En 2018, las empresas obtuvieron un puntaje promedio de 141 de 200. En 2020, las empresas del mismo perfil obtuvieron un puntaje de 130. En todas las categorías, hubo una caída significativa en la confianza empresarial en 2020 con respecto a 2018. Con base en esta medida, interpretamos que La confianza empresarial ha empeorado entre 2018 y 2020.

33 INVERSIÓN EN CAPACIDADES PRODUCTIVAS

Ranking #23 Influencia Dependencia Centralidad Cambio

- La inversión realizada por una empresa es la compra de cualquier activo productivo a largo plazo, ya sea tangible o intangible. Los activos tangibles incluyen propiedades, planta y equipo. Los activos intangibles incluyen innovaciones técnicas, imagen de marca o la capacidad técnica de la fuerza laboral.
- Dos tercios de las empresas no invirtieron en 2020 o invirtieron menos en 2020 que en 2019. [154]
- Sin embargo, las empresas tendieron a invertir más en capacidad de personal y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) este año, en particular en respuesta a las adaptaciones realizadas frente al COVID-19. [154]
- Las empresas identificaron los beneficios de las inversiones relacionadas con la formación de los empleados, lo que mejora la calidad del servicio al cliente y tiene un efecto positivo en las ventas y los beneficios de la empresa. TALLERES
- Las empresas tendieron a no realizar inversiones de capital este año en terrenos, edificios, maquinaria y equipo. Y menos empresas invirtieron en investigación y desarrollo. La falta de inversión en estas formas de capital productivo puede sugerir que los niveles de productividad pueden estancarse o disminuir. EXPERTO

FIGURA 131. NIVELES DE INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS EN 2020 EN COMPARACIÓN CON 2019



En general, las empresas informaron que invirtieron menos en 2020 que en 2019, excepto en TIC y capacitación del personal.

- Los niveles de inversión dependen del grado de confianza empresarial en el futuro[153], la solidez de los vínculos comerciales y la colaboración[121 140] y la recuperación empresarial de los choques. [175]

FIGURA 132. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA INVERSIÓN EN CAPACIDADES PRODUCTIVAS

▲ Confianza empresarial[153]
▲ Vínculos empresariales / colaboración [121 140]
▲ Recuperación de choques y factores estresantes[175]
▲ Acceso a finanzas EXPERTO
▲ Carga fiscal EXPERTO

➡ ▲ Inversión en capacidades productivas[154]

- La inversión en capacidad productiva está principalmente ligada a la supervivencia y el crecimiento de la empresa. [15] Las empresas deben invertir no solo para reemplazar la capacidad existente, sino también para ampliar la capacidad de crecimiento.

FIGURA 133. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA INVERSIÓN EN CAPACIDADES PRODUCTIVAS

▲ Inversión en capacidades productivas[154] ➡ ▲ Supervivencia y crecimiento empresarial[15]

El mercado siempre está cambiando, por lo que siempre tenemos que cambiar. Tenemos que actualizarnos, siempre invertir en nuestra gente y en sus capacidades. - Propietario de empresa turística, San Pedro Sula

FIGURA 134. CAMBIO EN LA INVERSIÓN EN CAPACIDADES PRODUCTIVAS ENTRE 2018 Y 2020

▼ El Diagnóstico 2018 recopiló evidencia sobre inversión en capacidades productivas para agroindustrias, distribuidores, hoteles y empresas de servicios turísticos se pueden comparar entre empresas con perfiles similares para 2020. El Diagnostico del 2018 encontró que la empresa promedio invirtió lo mismo en 2018 que en 2017. Sin embargo, el Diagnostico del 2020 revelo que las empresas

hondureñas invirtieron menos en el 2020 que en 2019. Con base en esta medida, interpretamos que la inversión en capacidades productivas ha empeorado entre 2018 a 2020.

VIII. OPORTUNIDADES ECONÓMICAS INCLUSIVAS

RESULTADOS CLAVE

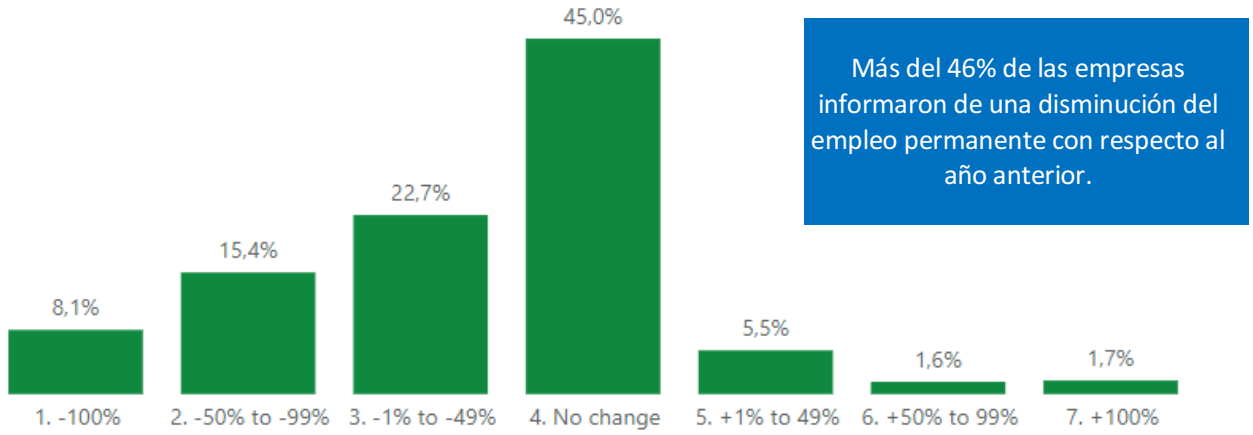
La clave para oportunidades económicas más inclusivas son más trabajos remunerados. Existe un déficit real de empleos remunerados en la economía hondureña, evidenciado por altos niveles de autoempleo y subempleo, tanto visible como invisible. Más puestos de trabajo requieren niveles significativamente más altos de supervivencia y crecimiento empresarial, así como de start-ups. Hay una multitud de razones por las que esto no está sucediendo, evidenciadas en la dinámica anterior. Sin embargo, incluso con más trabajos remunerados existen barreras para que poblaciones específicas puedan acceder a oportunidades económicas. Abordar los problemas de discriminación, participación en la fuerza laboral e igualdad salarial requiere cambiar las normas culturales dentro de la sociedad hondureña en general. La promoción de mujeres y jóvenes emprendedores es una vía para apoyar el acceso inclusivo a las oportunidades económicas. Existe una dinámica virtuosa cuando las personas tienen acceso a puestos de trabajo. La cual se asocia con tasas más bajas de delincuencia y robo, reducción de los incentivos para la migración externa y mayores salarios que los hogares pueden utilizar en la economía para generar más puestos de trabajo.

34 CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE TRABAJOS

Ranking #39 Influencia Dependencia Centralidad Cambio

- El número de puestos de trabajo permanentes por parte de las empresas disminuyó un 9,24% en 2020 en comparación con 2019. [40]
- Solo el 8,8% de las empresas informaron un aumento en los empleados permanentes en 2020. Mientras que el 45% informó que no hubo cambios en el empleo, el 46,2% de las empresas informó una disminución de las empresas permanentes en 2020. [40]
- La empresa mediana tenía 6 empleados permanentes en 2019[23] y en 2020 tenía 5 empleados permanentes. [36]

FIGURA 135. VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO INDEFINIDO EN 2020 CON RESPECTO A 2019



- Sólo el 11% de las empresas reportaron un aumento de empleados temporales en 2020. Mientras que el 40,6% no reportó ningún cambio en el número de empleados temporales, el 48,4% de las empresas reportó una disminución en los empleos temporales. [41]
- Para las empresas que informaron tener empleados temporales y permanentes, los empleados temporales tenían más probabilidades que los empleados permanentes de ser despedidos o suspendidos que los empleados permanentes. [41]
- La creación y mantenimiento de empleo[40 59] depende de si la empresa sobrevive y crece[15] y si la empresa puede evitar recurrir a comportamientos de afrontamiento negativos en el contexto de un shock o un factor de estrés. [185] En otras palabras, la creación y el mantenimiento del empleo requieren que las empresas sean competitivas y resilientes.

FIGURA 136. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA CREACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DEL EMPLEO

▲ Supervivencia y crecimiento empresarial[15]
▼ Comportamientos negativos de afrontamiento
→ ▲ Creación y mantenimiento del empleo[40 59]

- Creación y mantenimiento de empleos[40 59] influye en el nivel de delincuencia y robo que hay en un área[248] y la probabilidad de que los individuos migren externamente fuera de Honduras. [106]

FIGURA137. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA CREACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DEL EMPLEO

▲ Creación y mantenimiento del empleo[40 59]
→ ▼ Crimen y robo[248]
▼ Migración externa[106]

- El trabajo temporal, a tiempo parcial o de autoempleo es característico del trabajo precario o inseguro. La participación en un empleo más estable, mejor remunerado y productivo se identifica como uno de los mecanismos más importantes para aumentar los ingresos de los hogares y reducir de manera sostenible la pobreza. [TALLERES]

VARIACIÓN DE LAS CIFRAS EN 138.CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO entre 2018 Y 2020

▼ El Diagnóstico 2018 recopiló pruebas sobre el cambio en el empleo permanente para agroindustria, distribuidores, hoteles y empresas de servicios turísticos que pueden compararse con empresas de perfil similar para 2020. La variación porcentual de los empleados indefinidos fue del 0,08% en 2018. La variación porcentual en 2020 fue del -15,20% para las mismas empresas de perfil. Por sectores, la agroindustria registró un descenso del -15,06%, los distribuidores un descenso del -3,16%, el alojamiento registró un descenso del -37,34% y los servicios turísticos un descenso del -21,79% de los empleados fijos. Sobre la base de esta medida, interpretamos que la creación y el mantenimiento del empleo han empeorado entre 2018 y 2020.

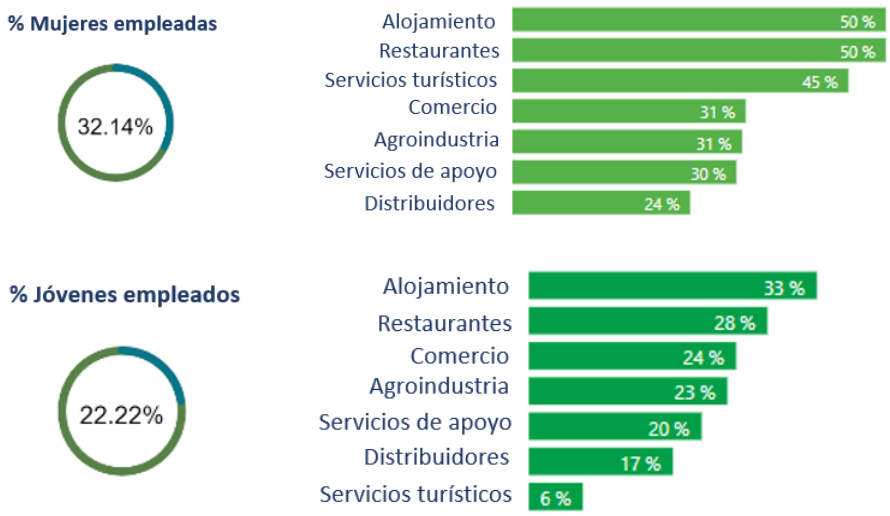
#35 ACCESO INCLUSIVO A LOS PUESTOS DE TRABAJO

Ranking #18 Influencia Dependencia Centralidad Cambio ▼

- En Honduras, las mujeres y los jóvenes representan el 41,4% y el 58,97% de la población económicamente activa en total. Sin embargo, las tasas de empleo de mujeres y jóvenes son sólo del 32% y del 22% de la muestra empresarial. [63 64]

- Esto es evidencia de disparidades basadas en el género y la edad en industrias específicas. En general, los servicios de alojamiento y alimentación son más inclusivos, mientras que la agroindustria, la distribución y el comercio son menos inclusivos. [63 64]
-
- Las empresas señalaron que en todos los sectores productivos se definen los roles de género en términos de los tipos de actividades que realizan los hombres y las que realizan las mujeres. [TALLERES]

FIGURA 139. PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE SON MUJERES O JÓVENES POR INDUSTRIA.



Las mujeres y los jóvenes tienen niveles de participación desiguales en la fuerza que los hombres y adultos.

- Los dos principales determinantes del acceso inclusivo a los puestos de trabajo por parte de las mujeres y los jóvenes [63 64] es si los jóvenes y las mujeres tienen habilidades laborales requeridas[310] y si el negocio es propiedad de mujeres o jóvenes. [9 13]

FIGURA 140.FACTORES DE LOS QUE DEPENDE EL ACCESO INCLUSIVO A LOS TRABAJOS

▲ Habilidades laborales [310]
▲ Propiedad empresarial por mujeres y jóvenes [9 13]
→ ▲ Acceso inclusivo a los puestos de trabajo [63 64]

- El acceso más inclusivo a los puestos de trabajo[63 64] influye en el grado de salario equitativo en el sector (y por lo tanto reduce la brecha salarial de género)[115] y conduce a un aumento de la propiedad empresarial por parte de las mujeres y los jóvenes. [9 11] Los expertos identifican las razones de esto es que el empleo se considera un camino para obtener experiencia y habilidades necesarias para la promoción, así como para las personas que pueden optar por iniciar su propio negocio. [EXPERTO]

FIGURA 141.FACTORES INFLUENCIADOS POR EL ACCESO INCLUSIVO A LOS TRABAJOS

▲ Acceso inclusivo a los puestos de trabajo [63 64]
→ ▲ Igualdad salarial en el sector (reducción de la brecha
▲ Propiedad empresarial por mujeres y jóvenes [9 11]

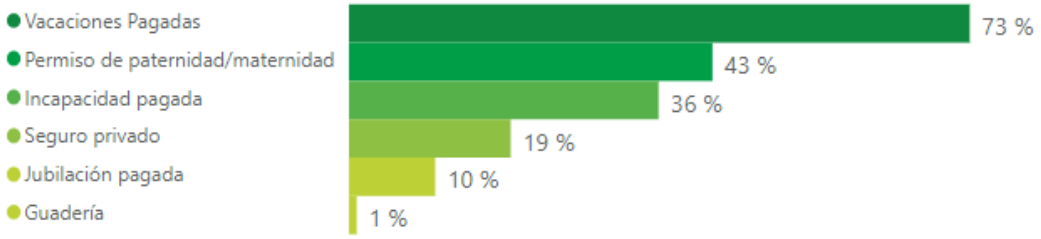
FIGURA 142.CAMBIO EN EL ACCESO INLCUSIVO A LOS PUESTOS DE TRABAJO ENTRE 2018 Y 2020

El porcentaje de jóvenes y mujeres empleadas varía significativamente según el sector, por la propiedad de las empresas y otros factores. Por esta razón, comparar muestras entre 2018 y 2020 es difícil. El Diagnóstico 2020 preguntó sobre el sexo y edad de los empleados tanto para 2019 como para 2020, lo que nos permite hacer una comparación. Excluyendo las empresas que no respondieron a ambos años, el porcentaje de mujeres empleadas en estas empresas disminuyó un 41% en 2019 a un 36% en 2020. Esta diferencia es estadísticamente significativa. Del mismo modo, el porcentaje de jóvenes empleados en estas empresas disminuyó un 34,5% en 2019 hasta el 29,7% en 2020. Sobre la base de esta medida, interpretamos que el acceso inclusivo al empleo ha empeorado entre 2018 y 2020.

CALIDAD DEL EMPLEO

- La mediana de la empresa ofreció una de las siguientes prestaciones no salariales al personal en el último año. Las prestaciones más comunes ofrecidas fueron vacaciones pagadas, maternidad y paternidad y licencia por enfermedad. [87]

FIGURA 143. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE OFRECEN TIPO DE PRESTACIÓN NO SALARIAL



- En adición a los beneficios no salariales, el 55% de las empresas cotizaron a la Seguridad Social. El 84% de las empresas informaron haber ofrecido el salario mínimo a sus empleados,[75] y el 27% reportaron contribuciones al Régimen de Contribuciones Privadas (RAP). [82]

FIGURA 144. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE OFRECEN ACUERDOS ESCRITOS POR TIPO DE EMPLEO

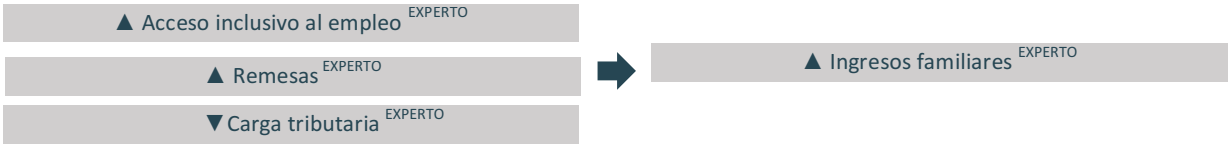
- Las interacciones entre la calidad variable del empleo y otras variables no se midieron este año debido a los efectos del COVID-19, que habían perturbado significativamente la situación laboral de los trabajadores.

#36 INGRESOS DE LOS HOGARES

Ranking #20 Influencia Dependencia Centralidad Cambio No Disponible

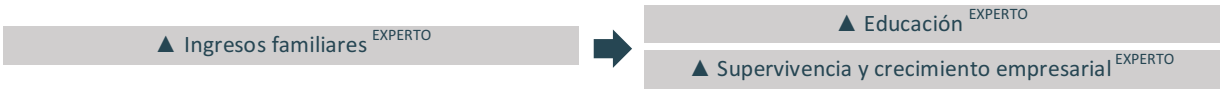
- Los ingresos de los hogares no se midieron directamente por el diagnóstico, sino que fueron añadidos como variables por los expertos para explicar las interacciones con otros factores. Las fuentes secundarias proporcionan datos sobre los ingresos de los hogares.
- El ingreso nacional bruto per cápita en USD actual es de $2,390 a partir de 2019. Esto está por encima del promedio de ingresos medios de $2,176 pero menos que el promedio de LAC de $8,373. La distribución de los ingresos es altamente desigual, con un índice Gini de 48,2 que es uno de los más altos de la región de LAC. REF30
- Utilizando la medida de tasa de pobreza para ingresos medios bajos de $3.20 por día (PPP 2011). Se estima que el 29% de los hondureños viven en la pobreza por esta medida en 2019. Haciendo uso de la línea nacional de pobreza oficial para Honduras, el 48,3% de Honduras vive por debajo del umbral de pobreza. REF31
- Los expertos identificaron que los ingresos de los hogares hondureños dependen de los ingresos derivados del acceso inclusivo a los puestos de trabajo, las remesas recibidas, así como el nivel de carga impositiva sobre los ingresos. EXPERTO

FIGURA 145.FACTORES DE LOS QUE DEPENDEN LOS INGRESOS DE LOS HOGARES



- Los ingresos de los hogares influyen en los gastos en educación, así como en el consumo de productos y servicios de las empresas, lo que aumenta la supervivencia y el crecimiento de las empresas. EXPERTO

FIGURA 146.FACTORES INFLUENCIADOS POR LOS INGRESOS DE LOS HOGARES



[30] El Grupo del Banco Mundial. Obtenido de https://data.worldbank.org/
[31] El Grupo del Banco Mundial. Obtenido de https://data.worldbank.org/

FIGURA 147. VARIACIÓN EN LOS INGRESOS DE LOS HOGARES ENTRE 2018 Y 2020

no disponible

Las nuevas medidas de los ingresos de los hogares proceden de fuentes secundarias que no se actualizaron para 2020. Por esta razón, no se puede hacer una comparación entre 2018 y 2020.

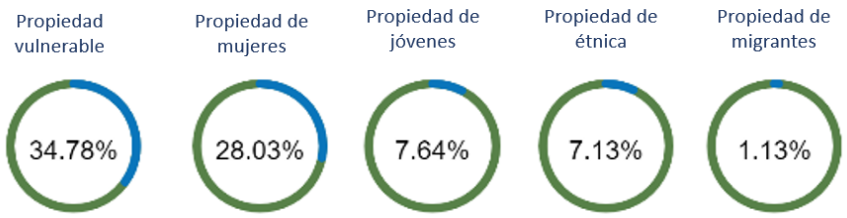
#37 PROPIEDAD EMPRESARIAL MUJERES Y JÓVENES

Ranking #38 Influencia Dependencia Centralidad Cambio No Disponible

- Las personas pertenecientes a grupos vulnerables son aquellas que experimentan o corren mayor riesgo de pobreza y exclusión económica y social que la población en general. Las mujeres, jóvenes, LGBTI, indígenas, afrodescendientes o migrantes retornados se identifican como personas dentro de esta categoría porque por diversas razones estas personas experimentan o son más vulnerables a abusos de derechos humanos, discriminación estructural y / o varias otras formas de opresión que ponen ellos tienen un mayor riesgo de exclusión económica y social.
- El 34,78% de las empresas son propiedad de personas de grupos vulnerables. [13] La propiedad empresarial considera que al menos el 51% de los propietarios son de uno o varios grupos vulnerables.
- Las empresas señalaron que muchas empresas propiedad de mujeres se llevan a cabo por necesidad, y no necesariamente basadas en oportunidades, lo que hace que el crecimiento menos dinámico de estas empresas. TALLERES

Las mujeres tienden a ser más cautelosas con respecto a la inversión. Son menos dispuestos a ir al banco. No apuestan y tratan de no arriesgar tanto como las empresas propiedad de los hombres. – Mujer propietarias de empresa agrícola, San Pedro Sula

FIGURA 148. PORCENTAJE DE EMPRESAS PROPIEDAD DE PERSONAS DE GRUPOS VULNERABLES EN HONDURAS.



- Cuanto más inclusivo sea el acceso de las mujeres y los jóvenes a las oportunidades de trabajo, mayor será la propiedad empresarial por parte de las mujeres y los jóvenes. Los trabajos se consideran un camino para ganar experiencia para iniciar un negocio. [9 11]
- La discriminación es una barrera que se interpone en el camino de las mujeres que operan sus negocios, específicamente la barrera observada cuando las mujeres son pasadas por encima de promociones o puestos de gestión para los hombres. [9 11] Se interpreta que la discriminación impide que las mujeres adquieran experiencia para empezar un negocio. EXPERTO

FIGURA149. FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA PROPIEDAD EMPRESARIAL DE LAS MUJERES Y LOS JÓVENES

▲ Acceso inclusivo a los puestos de trabajo[63 64]
▼Discriminación[111]
→ ▲ Propiedad empresarial por mujeres y jóvenes[9 11]

- Las empresas propiedad de mujeres y jóvenes [9 13] tienen más probabilidades de proporcionar acceso inclusivo a los puestos de trabajo a otras mujeres y jóvenes. [63]

FACTORES DE FIGURA 150.INFLUENCIADOS POR LA PROPIEDAD EMPRESARIAL DE MUJERES Y JÓVENES

▲ Propiedad empresarial por mujeres y jóvenes[9 13]
→ ▲ Acceso inclusivo a los puestos de trabajo[63]

"Veo en Santa Rosa de Copan; los jóvenes son súper creativos. Están creando nuevas actividades económicas".
– Propietario de una empresa turística, Santa Rosa de Copan

FIGURA 151. CAMBIO EN LAS MUJERES Y JÓVENES PROPIETARIOS DE EMPRESAS ENTRE 2018 Y 2020

no disponible

Hubo una mayor representación de las empresas propiedad de mujeres en la muestra para 2020 en comparación con 2018. Sin embargo, entre 2018 y 2020 no se pueden hacer inferencias más amplias sobre los cambios en los niveles de propiedad de la economía hondureña por parte de las mujeres y los jóvenes.

#38 IGUALDAD SALARIAL Y #39 DISCRIMINACIÓN

Igualdad de salarios

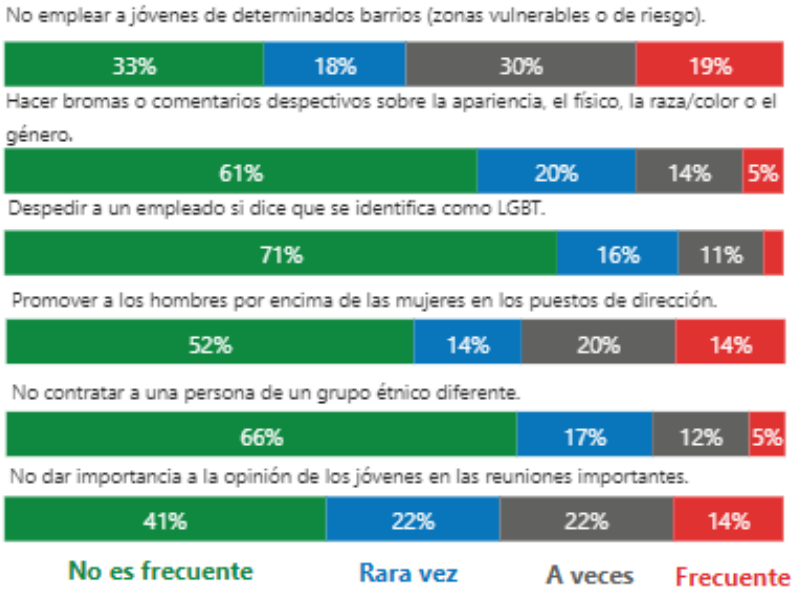
Ranking	#37	Influencia	Dependencia	Centralidad	Cambio	No Disponible

Discriminación

Ranking	#19	Influencia	Dependencia	Centralidad	Cambio	No Disponible

- El 22% de las empresas denuncia que una o varias formas de discriminación son frecuentes en su ámbito. [114]
- Es especialmente probable que los jóvenes se enfrenten a la discriminación en la contrataciónde108 personas y tienen menos probabilidades de participar significativamente en reuniones. 113 Es más probable que las mujeres se enfrenten a barreras para ascender a puestos directivos. [111]

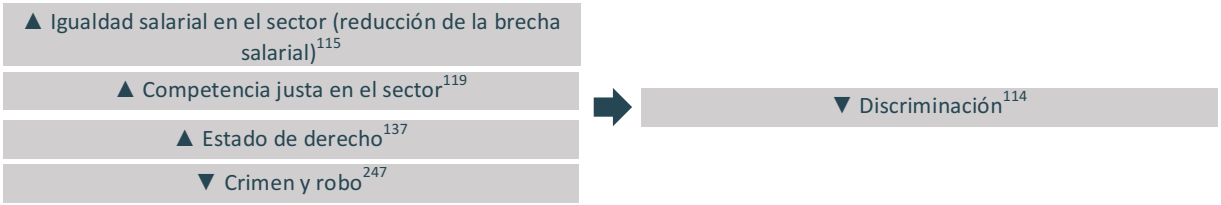
FIGURA 152. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE RESPONDEN A LA DISCRIMINACIÓN ES FRECUENTE EN SU ÁREA.



"Aunque las mujeres tienen la capacidad de asumir estos cargos ejecutivos, no nos los dan. Buscan hombres para ocupar esos roles". – Mujer propietaria de empresa, Choloma

- Cuanta más igualdad salarial hay en el sector, es decir, hay una reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres,[115] menos discriminación contra las mujeres hay en el sector. [114] Este hallazgo sugiere que una mayor equidad reduce los estereotipos negativos de género en el lugar de trabajo, lo que a su vez reduce la discriminación. EXPERTO
- Cuanto más justa sea la competencia en el sector,[119] menos frecuentes es la discriminación. [114] Este hallazgo sugiere que, en el sistema de mercado, un sentido de justicia está ligado al sentido de igualdad. EXPERTO
- Cuanto más fuertes sean las instituciones y el Estado de derecho, en particular el sistema judicial en Honduras,[137] menos frecuentes son las discriminaciones[114] que hacen hincapié en la influencia de las reglas y normas formales en la reducción de la discriminación.
- Cuanto menos crimen y robo en una comunidad[247] menos frecuente es la discriminación[114] particularmente para los jóvenes que son discriminados por ser de un vecindario con pandillas y altos niveles de criminalidad. [108]

FIGURA 153.FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA DISCRMINACIÓN



- La reducción de la discriminación[114] aumenta la participación de las mujeres y los jóvenes en empresas [11 años] y mejora la calidad de la administración gubernamental. [231] [245] La discriminación se interpreta para dañar

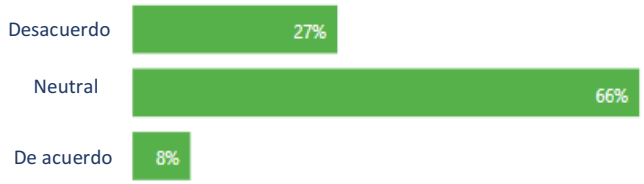
la capacidad de las mujeres, los jóvenes y otras personas de grupos vulnerables para operar sus negocios y acceder a los servicios públicos críticos necesarios para formalizar y hacer crecer su negocio. EXPERTO

FIGURA 154. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA DISCRMINACIÓN

▼ Discriminación[114] → ▲ Propiedad empresarial por mujeres y jóvenes[9 11]
▲ Administración gubernamental (calidad) [231 245]

- Los encuestados tienen tres veces más probabilidades de discrepar que de estar de acuerdo en que las mujeres ganan salarios equivalentes, ya que los hombres (aunque la mayoría son encuestados son neutrales) evidencian una brecha salarial de género en Honduras. [115]
- El Índice de Brecha de Género del Foro Económico Mundial ubicó a Honduras en el puesto 55 de 153 países en participación económica y oportunidades. Los factores que retuvieron a Honduras se referían a la baja participación de la fuerza laboral (Honduras ocupó el puesto 127) y la alta desigualdad salarial por trabajo similar (Honduras ocupó el puesto 103).[32]

FIGURA 155. PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN QUE LAS MUJERES GANAN EQUIVALENTE A LOS HOMBRES EN SU SECTOR



Los encuestados tienden a no estar de acuerdo con que las mujeres ganan el mismo salario por el mismo trabajo.

En nuestra empresa contratamos más jóvenes. Los jóvenes no son motivados solo por los salarios, sino por aprender y probar cosas diferentes. Creo que es más fácil dirigir un equipo de jóvenes que pueden ser moldeados. – Propietario de empresa, Choloma

VARIACIÓN DE LA 156. IGUALDAD SALARIAL Y DISCRIMINACIÓN ENTRE 2018 Y 2020

no disponible

En el Diagnóstico de este año se añadieron nuevas medidas para la igualdad salarial y la discriminación. Por esta razón, no se puede hacer una comparación entre 2018 y 2020.

IX. FUERZA Y MERCADOS LABORALES

HALLAZGOS CLAVE

El análisis revela problemas tanto con la oferta como con la demanda de mano de obra. En términos de demanda, el sector privado no está generando niveles suficientes de empleos remunerados. Las razones de esto están profundamente arraigadas y provienen de otras dinámicas analizadas anteriormente. Esta falta de empleos remunerados tiene el efecto de motivar la migración de trabajadores calificados para buscar trabajo en otros lugares. Por el lado de la oferta de mano de obra calificada, un número significativo de empresas identificaron brechas de competencias por parte de los empleados existentes y potenciales. Esto tiene el efecto de limitar la innovación y el grado de emprendimiento de las empresas hondureñas. Las empresas están invirtiendo para llenar este vacío de habilidades, pero las partes interesadas sugieren un sistema educativo y de formación profesional más funcional.

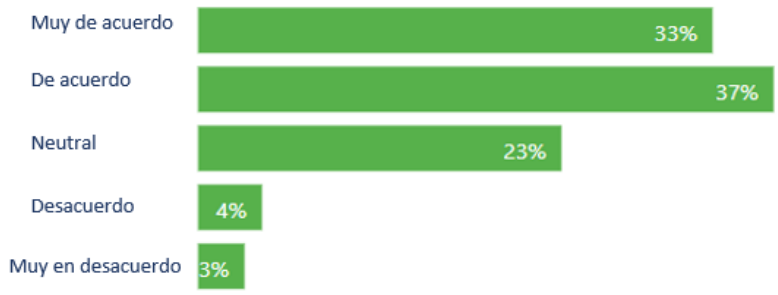
[32] El Informe mundial sobre la brecha de género de 2020. Foro Económico Mundial 2019.

#40 HABILIDADES LABORALES

Ranking #11 Influencia ● Dependencia ● Centralidad ● Cambio No Disponible

- Las habilidades de la fuerza de trabajo se refieren tanto a habilidades duras, la capacidad de realizar una tarea en particular, como a habilidades blandas, habilidades sociales e interpersonales para llevarse bien con compañeros de trabajo y clientes.
- El 70% de las empresas informan que tienen la fuerza de trabajo cualificada necesaria para competir en sus principales mercadosel[97] y el 66% consideran que tienen empleados calificados para hacer crecer su negocio. [310]

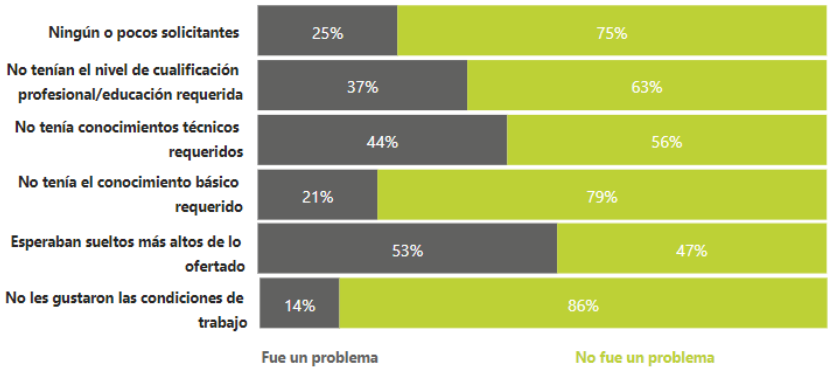
FIGURA PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN QUE TIENEN LA MANO DE OBRA CALIFICADA QUE NECESITAN PARA COMPETIR EN SUS PRINCIPALES MERCADOS. 157.



Las empresas tienden a estar de acuerdo en que tienen la fuerza de trabajo para competir y crecer, pero un 30% no están de acuerdo.

- El 41% de las empresas contrataron empleados permanentes en 2020. [89] De las empresas que contrataron empleados permanentes, el 39 % identificaron dificultades en la contratación de solicitantes para puestos disponibles. [90]
- La principal dificultad reportada por las empresas fue que las expectativas salariales eran más altas de lo ofrecido. [95] La segunda dificultad más frecuente es que el empleado carecía de habilidades técnicas. [93]

FIGURA 158. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INDICAN PROBLEMAS EN LA CONTRATACIÓN DE EMPLEADOS PERMANENTES.



La razón principal por la que las empresas reportaron dificultades para contratar fue que las expectativas salariales eran más altas que las ofrecidas por la empresa.

Hemos llegado a la situación de que el joven, incluso si se ha graduado de la escuela tienen que pasar por otro proceso de formación antes de ser contratado en empresas porque no tienen las habilidades.
– Propietario de empresa, Chololoma

- Las empresas que podían contratar empleados con habilidades básicas y técnicas y que invertían en la formación de sus empleados informaron que sus empleados tenían las habilidades necesarias para competir y crecer. [97] [310]

- Las empresas que reportaron personas talentosas en su área migraron a otras áreas para encontrar trabajo eran más propensas a indicar que sus empleados carecían de las habilidades necesarias para competir y crecer. [97 310]

FACTORES DE FIGURA 159.LAS HABILIDADES DE LA FUERZA DE TRABAJO DEPENDEN DE

▲ Educación[90]
▼ Migración externa[107]
▲ Inversión en plantilla[99]
→ ▲ Habilidades laborales [97 310]

- Las habilidades laborales[97 310] son determinantes para el empleo de las mujeres y los jóvenes. [63 64] El acceso inclusivo a los puestos de trabajo requiere que las poblaciones vulnerables tengan habilidades técnicas y cualificaciones para acceder al empleo.
- Las empresas que son más emprendedoras e innovadoras[321 322] tienen mano de obra más cualificada. [97 310]

FIGURA 160. FACTORES INFLUENCIADOS POR LAS HABILIDADES DE LA FUERZA DE TRABAJO

▲ Habilidades laborales [97 310]
→ ▲ Acceso inclusivo a los puestos de trabajo [63 64]
▲ Emprendimiento e innovación [321 322]

- Las empresas señalan que los altos niveles de migración interna a las ciudades hondureñas reducen la disponibilidad de mano de obra en las zonas rurales para la producción agrícola, lo que afecta la producción de cultivos como el café. [TALLERES]

Nadie está preparado para ser empleado, y nadie está preparado para ser empresario, este es uno de los mayores problemas que tiene el país. – Propietario de una empresa turística, La Ceiba

FIGURA 161. CAMBIO DE HABILIDADES LABORALES ENTRE 2018 Y 2020

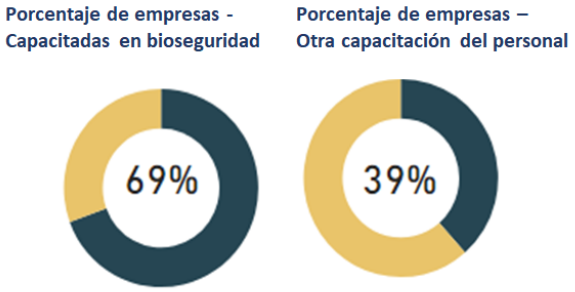
no disponible

En el Diagnóstico de este año se añadieron nuevas medidas para las habilidades de la fuerza laboral. Por esta razón, no se puede hacer una comparación entre 2018 y 2020.

FORMACIÓN DE LA FUERZA LABORAL

- La inversión en capacidad y habilidades de la fuerza de trabajo es un desglose de la inversión variable en capacidades[154] productivas que se analiza en la dinámica de crecimiento e inversión. A continuación, se proporciona un análisis más detallado dada la importancia evidente de esta variable para la variable de habilidades de la fuerza de trabajo.
- El 76% de las empresas proporcionaron algún tipo de capacitación laboral a sus empleados. La mayor parte de esta formación consistió en prácticas de bioseguridad necesarias para mantener operaciones o reabrir durante el COVID-19. [99 100]
- Aproximadamente el 83% de la fuerza laboral hondureña recibió capacitación en bioseguridad en 2020 y el 26% de la fuerza laboral hondureña recibió algún otro tipo de capacitación profesional. [101 102]

FIGURA 162. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE PROPORCIONARON CAPACITACIÓN LABORAL A LOS EMPLEADOS.



La mayoría de las empresas están invirtiendo en la capacitación de la fuerza laboral para mejorar las habilidades de sus empleados.

Estamos constantemente capacitando a todo el personal. Estan en formación constante para mejorar la innovación, capacitando en emprendimiento porque en otros países ya están por delante de nosotros. – Mujer propietaria de empresa, Choloma

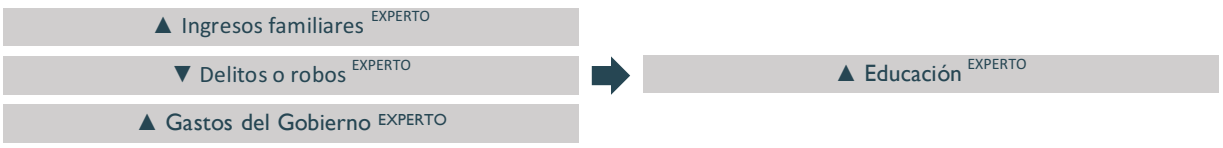
- El año pasado el 86% de las empresas utilizaron apoyo a la formación externa de personal para proporcionar creación de capacidad a su personal. Las empresas respondieron favorablemente que los servicios tenían una contribución significativa a su negocio. [193]
- Cabe señalar este año que COVID-19 aumentó la demanda y la oferta de servicios de capacitación de capacidad del personal en temas relacionados con la bioseguridad, el trabajo a distancia y el comercio electrónico. EXPERTO
- Las empresas identificaron que la razón por la que no invierten más en capacitación de la fuerza de trabajo es la alta rotación de personal: pierden la inversión si el empleado migrara o tomara otro trabajo. TALLERES

#41 EDUCACIÓN

Ranking #21 Influencia Dependencia Centralidad Cambio No Disponible

- La educación no es una variable que se midió directamente por el diagnóstico, pero fue añadida por los expertos. Un taller de partes interesadas sobre el tema de la educación reveló el tema como demasiado complejo para analizar lo suficiente en el ámbito de este diagnóstico. Por este motivo, solo las interacciones directas identificadas en el diagnóstico se comparten a continuación.
- Si bien muchos de los factores que influyeron en la educación se tocaron en los talleres de las partes interesadas, los principales determinantes identificados fueron la pobreza (una función de los ingresos), particularmente en las zonas rurales, así como los niveles de delincuencia y violencia, particularmente en las zonas urbanas que influyen en la deserción escolar. Además, se reconoció que el gasto público en educación había disminuido, lo que hasta cierta medida ha afectado los resultados educativos. EXPERTO

FIGURA 163. FACTORES DE LOS QUE LA EDUCACIÓN DEPENDE



- Si bien hay muchos beneficios de la educación, los otros factores diagnósticos primarios son la educación ligada a las habilidades de la fuerza laboral y la fuerza de la democracia y la gobernabilidad hondureñas. EXPERTO

FIGURA 164. FACTORES INFLUENCIADOS POR LA EDUCACIÓN

▲ Educación EXPERTO → ▲ Habilidades laborales EXPERTO; ▲ Democracia y gobernanza EXPERTO

FIGURA 165. CAMBIO EN LA EDUCACIÓN ENTRE 2018 Y 2020

no disponible

La educación considera múltiples factores que están fuera del alcance de este diagnóstico. Por esta razón, no se proporciona ninguna medida de cambio en este diagnóstico.

#42 LAS REMESAS DE MIGRACIÓN EXTERNA Y #43

Migración Externa

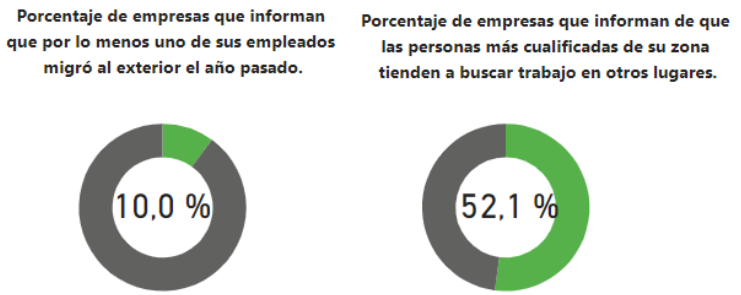
Ranking	#32	Influencia	●	Dependencia	●	Centralidad	●	Cambio	No Disponible

Remesas

Ranking	#29	Influencia	●	Dependencia	●	Centralidad	●	Cambio	▲

- El 10% de las empresas informó que al menos 1 empleado había emigrado externamente en el último año. [106]
- Más de la mitad de las empresas informaron que las personas más calificadas de su área normalmente migran para encontrar oportunidades de trabajo fuera de su área geográfica; es decir, la fuga de capital humano. [107]

FIGURA 166. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REPORTAN QUE LOS EMPLEADOS MIGRARON EXTERNAMENTE



Las empresas informan que el personal calificado busca empleo externamente. El 10% de las empresas perdieron empleados en el último año a raíz de la migración externa.

- Cuantos más puestos de trabajo se creen y mantengan, es decir, no se desaconseje ni se suspendan, menos migración externa se notificará por las empresas que indiquen que las oportunidades económicas son la principal causa de migración. [106]

FIGURA 167. FACTORES DE LOS CUALES DEPENDE LA MIGRACÍON EXTERNA

▲ Creación y mantenimiento del empleo[59]
▼ Delitos o robos EXPERTO

➡ ▼ Migración externa[106]

- Las empresas informan que cuando los jóvenes no pueden encontrar un trabajo debido a la falta de calificaciones, la falta de empleos o salarios bajos o de lo contrario consideran que las condiciones sociales en Honduras son deseables, migran. TALLERES
- El empleo precario –empleo temporal, informal y/o estacional– en lugar de un empleo más seguro, a tiempo completo y permanente– también está vinculado a la migración externa. TALLERES

Cuando se trata de empleo por hora y empleo temporal, entonces los empleados se van en una caravana.
– Propietario de Enteprrise, La Ceiba

CAMBIO DE FIGURA EN 168.LA MIGRACIÓN EXTERNA ENTRE 2018 Y 2020

no disponible

El porcentaje de empresas que reportaron al menos un empleado había migrado externamente en el último año disminuyó de 19.5% en 2018 a 7.9% en 2020 para agroindustria, distribuidores, hoteles y empresas de servicios turísticos. Sin embargo, dado el alto número de empleados despedidos que la evidencia ha demostrado que son propenso a migrar, esta perspectiva nivel empresarial de la migración es considerada insuficiente para concluir respecto a los cambios en la migración externa. Por esta razón, no se proporciona ninguna medida de cambio en este diagnóstico.

FIGURA 169. VARIACIÓN DE LAS REMESAS ENTRE 2018 Y 2020

▲

Según el Consejo Monetario Centroamericano [REF33], las remesas netas acumuladas a los hogares de Honduras fueron de $4.779 billones en 2018. En el 2020, remesas a los hogares hondureños fueron de $5 655 billones. Basado en esta medida, las remesas han aumentado desde el 2018 hasta el 2020.

[33] Central American Monetary Council. Retrieved from http://www.secmca.org/.

ANEXO I. INDICADORES

#	Definición del indicador
1	El número medio de años desde que la empresa estableció operaciones en Honduras
5	El porcentaje de propietarios de empresas que son mujeres
8	El porcentaje de propietarios de empresas que son migrantes devueltos
9	El porcentaje de empresas propiedad de mujeres (el 51% de los propietarios son mujeres)
11	El porcentaje de empresas propiedad de jóvenes (el 51% de los propietarios son jóvenes)
13	El porcentaje de empresas vulnerables propiedad del grupo(el 51% de los propietarios provienen de grupos vulnerables)
14	El porcentaje de empresas que son de propiedad familiar
15	La variación porcentual de las ventas en 2020 en comparación con 2019
21	El porcentaje de ventas a los mercados de exportación en el último año
23	El número de empleados permanentes en 2019
36	El número total de empleados en 2020
40	La variación porcentual de los empleados permanentes en el último año
41	La variación porcentual de los empleados temporales en el último año
59	El porcentaje de empleados permanentes suspendidos o despedidos en el último año
63	El porcentaje de empleadas
64	El porcentaje de jóvenes (15-29 yo) empleados
87	El número de prestaciones no salariales ofrecidas el año pasado a la mayoría de los empleados
89	El porcentaje de empresas que ofrecen contratos a empleados permanentes
90	El porcentaje de empresas que se encontraron con un problema de contratación de empleados permanentes en el último año
93	El porcentaje de empresas que denuncian a los solicitantes carecía de conocimientos básicos
95	El porcentaje de empresas que reportan solicitantes quería salarios más altos de los ofrecidos
97	El grado de acuerdo de que las empresas tienen mano de obra calificada para competir en los principales mercados
99	El porcentaje de empresas que proporcionaron capacitación laboral al personal en el último año
100	El porcentaje de empresas que proporcionaron capacitación en bioseguridad al personal en el último año
101	El porcentaje de empleados capacitados en bioseguridad en el último año
102	El porcentaje de empleados que recibieron capacitación laboral el año pasado
106	El porcentaje de empresas que reportan que los empleados emigraron al extranjero el año pasado
107	El porcentaje de empresas que informan que es común que la mayoría de los capacitados emigren a otro lugar para trabajar
108	El grado de discriminación percibida contra los jóvenes de ciertos barrios
111	El grado de discriminación percibida en la promoción de los hombres por encima de las mujeres
113	El grado de discriminación percibida en la participación de los jóvenes en la reunión
114	Índice de discriminación de mujeres, jóvenes y minorías étnicas
115	El grado de acuerdo de que hay igualdad salarial entre hombres y mujeres para el mismo puesto
116	La variación porcentual de los precios del producto o servicio primario en el último año
117	Las empresas de grado informan que pueden subir los precios un 10% sin perder un cierto % de clientes
118	El grado de acuerdo de que la mayoría de las relaciones comerciales son con familiares o amigos
119	El grado de percepción de que la competencia en el sector es justa, es decir, las empresas tienen las mismas oportunidades de crecer
120	El grado de acuerdo de las empresas de que los litigios se resuelven de manera efectiva
121	El grado de acuerdo que las relaciones comerciales perduran a largo plazo
122	El grado de acuerdo existen mecanismos suficientes para resolver las controversias
123	El grado de confianza reportado por las empresas de las empresas competidoras en el mercado
125	El porcentaje de empresas que colaboraron para defender los intereses del sector
131	Índice de colaboración empresarial
134	El grado de confianza de las empresas en el gobierno local
135	El grado de confianza de las empresas en el gobierno nacional
136	El grado de confianza de las empresas en la policía
137	El grado de confianza de las empresas del poder judicial
138	El grado de confianza reportado por las empresas de otras empresas competidoras en el mercado
140	El grado de confianza en proveedores o distribuidores
143	El grado en que las empresas perciben el volumen futuro de producción es menor, el mismo o mayor
144	El volumen reportado de compras u pedidos en relación con el año anterior
146	El grado en que las empresas perciben el número de futuros empleados es menor, el mismo o mayor
148	El grado en que las empresas perciben la situación futura es malo, normal o bueno
149	El grado de percepción de la situación del sector empresarial
153	Índice de confianza empresarial
154	El grado de inversión de las empresas en capacidades productivas
161	El porcentaje de empresas que experimentaron inseguridad como choque o estresor
162	El porcentaje de empresas que experimentaron el clima o el clima como un shock o estrés
163	El porcentaje de empresas que experimentaron la volatilidad del mercado o de los precios como un shock o un factor de estrés
169	El porcentaje de empresas que experimentaron la competencia injusta como un shock o un factor de estrés

173	El número de choques experimentados por las empresas en el último año
174	El grado de gravedad de las perturbaciones experimentadas por las empresas
175	El grado de recuperación por parte de las empresas después del shock o el factor de estrés
185	El número de comportamientos negativos adoptados por las empresas en el contexto de
186	El grado de confianza en que la empresa puede acceder a proveedores alternativos en un choque
187	El grado de confianza puede acceder a compradores y clientes alternativos en estado de shock
188	El grado de confianza en que las empresas pueden acceder a la financiación en un choque
189	El grado de confianza puede acceder al apoyo de los socios en un
191	Índice de capacidades de resiliencia empresarial
192	El grado de contribución de la financiación externa a las operaciones comerciales
193	El grado de contribución de los servicios de formación de la fuerza de trabajo a las operaciones empresariales
194	El grado de contribución de los servicios de desarrollo empresarial a las operaciones empresariales
199	El número de tipos de servicios a los que accede la empresa
200	El número de tipos de servicios de apoyo a los que tuvo acceso que tuvieron una contribución significativa a las operaciones empresariales
201	El porcentaje de empresas que reportaron el pago de impuestos en el último año
230	El número de interacciones con instituciones gubernamentales calificadas como "buenas"
231	El número de interacciones con instituciones gubernamentales calificadas como "malas"
236	La frecuencia percibida de que hacer pagos indocumentados o sobornos para obtener decisiones judiciales ocurre en el área
237	El número de tipos de pagos o sobornos indocumentados que las empresas reportan como comunes en su área
239	El grado de calidad percibida del servicio de energía eléctrica en la zona
240	El grado de calidad percibida de la infraestructura vial en la zona
241	El grado de calidad percibida de los servicios de transporte en la zona
243	Índice de Percepción de la Calidad de la Infraestructura
245	El grado de eficiencia percibida de los procesos administrativos por parte de las empresas
247	El porcentaje de empresas que pagan por servicios de seguridad
248	El porcentaje de empresas que sufrieron pérdidas asociadas con robos, extorsiones o fraudes
253	El porcentaje de empresas que reportan la obtención de licencias y permisos como obstáculo
256	El porcentaje de empresas que reportan la competencia informal como un obstáculo
257	El porcentaje de empresas que reportan la administración tributaria como un obstáculo
258	La mediana de obstáculos en el entorno propicio denunciado por las empresas
259	El grado de acuerdo con el entorno habilitador empresarial había mejorado en el último año
261	El porcentaje de empresas que utilizan capital internacional para financiar su empresa
262	El porcentaje de empresas que utilizan el crédito comercial para financiar su empresa
263	El porcentaje de empresas que utilizan préstamos bancarios para financiar su empresa
264	El porcentaje de empresas que utilizan tarjetas de crédito para financiar su empresa
276	Índice de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
295	El número de fuentes de información utilizadas por la empresa para apoyar la toma de decisiones
300	El grado de calidad percibida de la información utilizada por las empresas de sus pares
305	El número de fuentes de información utilizadas por la empresa calificadas como "buenas"
307	El porcentaje de empresas con fondos y financiación para hacer crecer su negocio
308	El porcentaje de empresas con oportunidades de mercado suficientes para hacer crecer su negocio
309	El porcentaje de empresas con capacidad para asumir el riesgo de no hacer crecer su negocio
310	El porcentaje de empresas con trabajadores calificados para hacer crecer su negocio
312	Índice de capacidades empresariales
314	El porcentaje de empresas que adoptaron una nueva tecnología de producción
315	El porcentaje de empresas que innovaron productos o servicios en el último año
316	El porcentaje de empresas que adoptaron innovaciones logísticas
317	El porcentaje de empresas que adoptaron innovaciones de marketing o ventas
318	El porcentaje de empresas que adoptaron innovaciones en procesos empresariales
319	El porcentaje de empresas que adoptaron una nueva certificación o norma de calidad
321	El número de innovaciones realizadas por la empresa en el último año
322	El grado de incomunicación de las innovaciones introducidas por las empresas en el último año

ANEXO II. INFLUENCIAS EN PAREJAS

Dinámica	#	Variable	Indicador	Influencias	#	Variable	Indicador	Clasificación
1. Instituciones y estado de derecho	4	corrupción	236	Disminuye	1	Estado de derecho	134-37	3
1. Instituciones y estado de derecho	2	Administración gubernamental (calidad)	245 230	Aumenta	1	Estado de derecho	134-37	3
1. Instituciones y estado de derecho	11	Servicios públicos e infraestructuras	243	Aumenta	1	Estado de derecho	134-37	1
1. Instituciones y estado de derecho	6	Democracia y gobernabilidad	experto	Aumenta	1	Estado de derecho	experto	3
1. Instituciones y estado de derecho	1	Estado de derecho	134 135	Aumenta	2	Administración gubernamental (calidad)	245 230	3
1. Instituciones y estado de derecho	1	Estado de derecho	137	Aumenta	3	Reformas al entorno propicio	259	3
1. Instituciones y estado de derecho	39	discriminación	114	Disminuye	2	Administración gubernamental (calidad)	245 231	2
1. Instituciones y estado de derecho	4	corrupción	237	Disminuye	2	Administración gubernamental (calidad)	230 231	3
1. Instituciones y estado de derecho	3	Reformas al entorno propicio	259	Aumenta	2	Administración gubernamental (calidad)	245 231	2
1. Instituciones y estado de derecho	15	Resolución de conflictos	122	Disminuye	4	corrupción	237	1
1. Instituciones y estado de derecho	1	Estado de derecho	experto	Disminuye	4	corrupción	experto	3
1. Instituciones y estado de derecho	31	Situación del sector / competitividad	149	Disminuye	5	Crimen y robo	161	2
1. Instituciones y estado de derecho	1	Estado de derecho	134	Disminuye	5	Crimen y robo	161	2
1. Instituciones y estado de derecho	34	Creación y mantenimiento de empleo	59	Disminuye	5	Crimen y robo	248	3
1. Instituciones y estado de derecho	35	Acceso inclusivo a los puestos de trabajo	experto	Aumenta	6	Democracia y gobernabilidad	experto	3
1. Instituciones y estado de derecho	41	educación	experto	Aumenta	6	Democracia y gobernabilidad	experto	3
2. Impuestos y gasto público	9	Carga fiscal	257	Aumenta	7	informalidad	169 256	3
2. Impuestos y gasto público	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	2	Disminuye	7	informalidad	201	3
2. Impuestos y gasto público	2	Administración gubernamental (calidad)	258	Disminuye	7	informalidad	201	3
2. Impuestos y gasto público	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	experto	Aumenta	8	impuestos	experto	3
2. Impuestos y gasto público	8	impuestos	experto	Aumenta	9	Carga fiscal	experto	3
2. Impuestos y gasto público	8	impuestos	experto	Aumenta	10	Gasto público	experto	2

2. Impuestos y gasto público	10	Gasto público	experto	Aumenta	11	Servicios públicos e infraestructuras	experto	2
2. Impuestos y gasto público	4	corrupción	experto	Disminuye	11	Servicios públicos e infraestructuras	experto	3
2. Impuestos y gasto público	7	informalidad	201	Aumenta	12	Competencia del sector informal	169	3
3. Competencia y cooperación	12	Competencia del sector informal	169	Disminuye	13	Competencia justa en el sector	119	3
3. Competencia y cooperación	11	Servicios públicos e infraestructuras	243	Aumenta	13	Competencia justa en el sector	119	2
3. Competencia y cooperación	15	Resolución de conflictos	122	Aumenta	13	Competencia justa en el sector	119	3
3. Competencia y cooperación	21	Emprendimiento e innovación	315	Aumenta	14	Poder de fijación de precios	117	3
3. Competencia y cooperación	25	Recuperación de choques y factores de estrés	175	Aumenta	14	Poder de fijación de precios	117	3
3. Competencia y cooperación	13	Competencia justa en el sector	119	Aumenta	14	Poder de fijación de precios	117	3
3. Competencia y cooperación	1	Estado de derecho	137	Aumenta	15	Resolución de conflictos	122	3
3. Competencia y cooperación	15	Resolución de conflictos	120 122	Aumenta	16	Confianza en otras empresas	138/123	3
3. Competencia y cooperación	17	Vinculaciones empresariales / colaboración	121	Aumenta	16	Confianza en otras empresas	138/123	3
3. Competencia y cooperación	16	Confianza en otras empresas	123 138	Aumenta	17	Vinculaciones empresariales / colaboración	121 131	3
3. Competencia y cooperación	23	Digitalización empresarial	276	Aumenta	17	Vinculaciones empresariales / colaboración	131	3
3. Competencia y cooperación	18	acceso al mercado	21	Aumenta	17	Vinculaciones empresariales / colaboración	121	3
4. Conectividad a los mercados	31	Situación del sector / competitividad	149	Aumenta	18	acceso al mercado	308	3
4. Conectividad a los mercados	17	Vinculaciones empresariales / colaboración	121	Aumenta	18	acceso al mercado	187	3
4. Conectividad a los mercados	21	Emprendimiento e innovación	307 309	Aumenta	18	acceso al mercado	308	3
4. Conectividad a los mercados	22	Uso de información	295	Aumenta	18	acceso al mercado	308	3
4. Conectividad a los mercados	19	Acceso a la financiación	307	Aumenta	18	acceso al mercado	308	3
4. Conectividad a los mercados	20	Servicios de apoyo	200	Aumenta	18	acceso al mercado	187	2
4. Conectividad a los mercados	7	informalidad	201	Disminuye	19	Acceso a la financiación	192	3
4. Conectividad a los mercados	2	Administración gubernamental (calidad)	230	Aumenta	19	Acceso a la financiación	192	2
4. Conectividad a los mercados	18	acceso al mercado	21	Aumenta	19	Acceso a la financiación	192	2
4. Conectividad a los mercados	20	Servicios de apoyo	194	Aumenta	19	Acceso a la financiación	192	2
4. Conectividad a los mercados	2	Administración gubernamental (calidad)	230	Aumenta	20	Servicios de apoyo	200	2
4. Conectividad a los mercados	22	Uso de información	305	Aumenta	20	Servicios de apoyo	200	2
4. Conectividad a los mercados	21	Emprendimiento e innovación	322 312	Aumenta	20	Servicios de apoyo	200	2
4. Conectividad a los mercados	31	Situación del sector / competitividad	149	Aumenta	20	Servicios de apoyo	200	3
5. Estrategias de negocio	23	Digitalización empresarial	276	Aumenta	21	Emprendimiento e innovación	312	3
5. Estrategias de negocio	13	Competencia justa en el sector	119	Aumenta	21	Emprendimiento e innovación	312	3
5. Estrategias de negocio	2	Administración gubernamental (calidad)	230	Aumenta	21	Emprendimiento e innovación	312	2
5. Estrategias de negocio	22	Uso de información	295	Aumenta	21	Emprendimiento e innovación	312	2
5. Estrategias de negocio	40	Habilidades laborales	97	Aumenta	21	Emprendimiento e innovación	321 322	3

5. Estrategias de negocio	20	Servicios de apoyo	200	Aumenta	21	Emprendimiento e innovación	312	3
5. Estrategias de negocio	23	Digitalización empresarial	276	Aumenta	22	Uso de información	295	3
5. Estrategias de negocio	17	Vinculaciones empresariales / colaboración	experto	Aumenta	22	Uso de información	experto	3
5. Estrategias de negocio	17	Vinculaciones empresariales / colaboración	131	Aumenta	23	Digitalización empresarial	276	2
5. Estrategias de negocio	21	Emprendimiento e innovación	312	Aumenta	23	Digitalización empresarial	276	3
6. Riesgo y resiliencia	5	Crimen y robo	248	Aumenta	24	Choques de gravedad y factores de estrés	173 174	3
6. Riesgo y resiliencia	2	Administración gubernamental (calidad)	231	Disminuye	24	Choques de gravedad y factores de estrés	173 174	2
6. Riesgo y resiliencia	12	Competencia del sector informal	256	Aumenta	24	Choques de gravedad y factores de estrés	173 174	2
6. Riesgo y resiliencia	11	Servicios públicos e infraestructuras	239	Disminuye	24	Choques de gravedad y factores de estrés	173 174	2
6. Riesgo y resiliencia	28	Cambio climático y volatilidad meteorológica	experto	Aumenta	24	Choques de gravedad y factores de estrés	experto	2
6. Riesgo y resiliencia	29	Volatilidad de los precios de mercado	experto	Aumenta	24	Choques de gravedad y factores de estrés	experto	2
6. Riesgo y resiliencia	27	Capacidades de resiliencia empresarial	experto	Aumenta	25	Recuperación de choques y factores de estrés	experto	3
6. Riesgo y resiliencia	24	Choques de gravedad y factores de estrés	174	Disminuye	25	Recuperación de choques y factores de estrés	175	3
6. Riesgo y resiliencia	24	Choques de gravedad y factores de estrés	172 174	Aumenta	26	Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial	185	3
6. Riesgo y resiliencia	15	Resolución de conflictos	120	Aumenta	27	Capacidades de resiliencia empresarial	191	3
6. Riesgo y resiliencia	17	Vinculaciones empresariales / colaboración	121	Aumenta	27	Capacidades de resiliencia empresarial	191	3
6. Riesgo y resiliencia	22	Uso de información	305	Aumenta	27	Capacidades de resiliencia empresarial	191	3
6. Riesgo y resiliencia	21	Emprendimiento e innovación	321	Aumenta	27	Capacidades de resiliencia empresarial	191	3
6. Riesgo y resiliencia	18	acceso al mercado	144	Aumenta	27	Capacidades de resiliencia empresarial	191	3
6. Riesgo y resiliencia	20	Servicios de apoyo	200	Aumenta	27	Capacidades de resiliencia empresarial	191	3
7. Crecimiento e inversión	21	Emprendimiento e innovación	314	Aumenta	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	3
7. Crecimiento e inversión	33	Inversión en capacidades productivas	154	Aumenta	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	3
7. Crecimiento e inversión	18	acceso al mercado	144	Aumenta	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	3
7. Crecimiento e inversión	26	Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial	185	Disminuye	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	3
7. Crecimiento e inversión	25	Recuperación de choques y factores de estrés	175	Aumenta	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	3
7. Crecimiento e inversión	31	Situación del sector / competitividad	149	Aumenta	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	3
7. Crecimiento e inversión	14	Poder de fijación de precios	314	Aumenta	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	3
7. Crecimiento e inversión	36	Ingresos de los hogares	experto	Aumenta	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	experto	3
7. Crecimiento e inversión	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	Aumenta	31	Situación del sector / competitividad	149	3
7. Crecimiento e inversión	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	Aumenta	32	Confianza empresarial	153	3
7. Crecimiento e inversión	2	Administración gubernamental (calidad)	258	Aumenta	32	Confianza empresarial	153	3

7. Crecimiento e inversión	18	acceso al mercado	144 187	Aumenta	32	Confianza empresarial	153	3
7. Crecimiento e inversión	26	Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial	185	Disminuye	32	Confianza empresarial	153	2
7. Crecimiento e inversión	32	Confianza empresarial	153	Aumenta	33	Inversión en capacidades productivas	154	3
7. Crecimiento e inversión	25	Recuperación de choques y factores de estrés	175	Aumenta	33	Inversión en capacidades productivas	154	2
7. Crecimiento e inversión	17	Vinculaciones empresariales / colaboración	121 140	Aumenta	33	Inversión en capacidades productivas	154	2
7. Crecimiento e inversión	19	Acceso a la financiación	experto	Aumenta	33	Inversión en capacidades productivas	experto	3
7. Crecimiento e inversión	9	Carga fiscal	experto	Disminuye	33	Inversión en capacidades productivas	experto	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	30	Supervivencia y crecimiento empresarial	15	Aumenta	34	Creación y mantenimiento de empleo	40 59	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	26	Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial	185	Disminuye	34	Creación y mantenimiento de empleo	40 59	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	40	Habilidades laborales	experto	Aumenta	35	Acceso inclusivo a los puestos de trabajo	experto	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	37	Propiedad empresarial por parte de mujeres y jóvenes	9 13	Aumenta	35	Acceso inclusivo a los puestos de trabajo	63 31	2
8. Oportunidades económicas inclusivas	35	Acceso inclusivo a los puestos de trabajo	experto	Aumenta	36	Ingresos de los hogares	experto	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	43	Remesas	experto	Aumenta	36	Ingresos de los hogares	experto	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	9	Carga fiscal	experto	Disminuye	36	Ingresos de los hogares	experto	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	35	Acceso inclusivo a los puestos de trabajo	63 64	Aumenta	37	Propiedad empresarial por parte de mujeres y jóvenes	9 11	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	39	discriminación	111	Disminuye	37	Propiedad empresarial por parte de mujeres y jóvenes	9 11	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	35	Acceso inclusivo a los puestos de trabajo	Añadido	Aumenta	38	Igualdad salarial en el sector	Añadido	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	39	discriminación	114	Disminuye	38	Igualdad salarial en el sector	115	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	38	Igualdad salarial en el sector	115	Disminuye	39	discriminación	114	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	13	Competencia justa en el sector	119	Disminuye	39	discriminación	114	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	1	Estado de derecho	137	Disminuye	39	discriminación	114 115 108	3
8. Oportunidades económicas inclusivas	5	Crimen y robo	247	Aumenta	39	discriminación	108 114	3
9. Fuerza de trabajo y mercados laborales	41	educación	90	Aumenta	40	Habilidades laborales	97	3
9. Fuerza de trabajo y mercados laborales	42	Migración externa	107	Disminuye	40	Habilidades laborales	97	3

9. Fuerza de trabajo y mercados laborales	33	Inversión en capacidades productivas	99	Aumenta	40	Habilidades laborales	97	3
9. Fuerza de trabajo y mercados laborales	36	Ingresos de los hogares	experto	Aumenta	41	educación	experto	3
9. Fuerza de trabajo y mercados laborales	5	Crimen y robo	experto	Disminuye	41	educación	experto	3
9. Fuerza de trabajo y mercados laborales	10	Gasto público	experto	Aumenta	41	educación	experto	1
9. Fuerza de trabajo y mercados laborales	34	Creación y mantenimiento de empleo	59	Disminuye	42	Migración externa	106	3
9. Fuerza de trabajo y mercados laborales	5	Crimen y robo	experto	Aumenta	42	Migración externa	experto	3
9. Fuerza de trabajo y mercados laborales	42	Migración externa	experto	Aumenta	43	Remesas	experto	3

ANEXO III. ANÁLISIS DE SISTEMAS

En la clasificación de variables basadas en su grado de influencia (de alto a bajo) se presentan clasificaciones y los cambios (directos frente a indirectos) se muestran dentro del cromo de re-clasificación a continuación. La influencia indirecta se utiliza para las clasificaciones finales. Las flechas se han dibujado para denotar dónde un cambio variable en su clasificación en más de 3 rangos.

170.CLASIFICACIÓN DE FACTORES BASADOS EN LA INLFUENCIA CALCULADA (DIRECTA E INDIRECTA)

rango	Factor (Directo)	Factor (indirecto)
1	1 Estado de derecho	1 Estado de derecho
2	2 Administración gubernamental (calidad)	21 Emprendimiento e innovación
3	21 Emprendimiento e innovación	2 Administración gubernamental (calidad)
4	17 Vinculaciones empresariales / colaboración	23 Digitalización empresarial
5	30 Supervivencia y crecimiento empresarial	17 Vinculaciones empresariales / colaboración
6	18 Acceso al mercado	4 Corrupción
7	5 Delitos y robos	31 Situación del sector / competitividad
8	35 Acceso inclusivo a los puestos de trabajo	22 Uso de información
9	31 Situación del sector / competitividad	18 Acceso al mercado
10	20 Servicios de apoyo	20 Servicios de apoyo
11	22 Uso de información	13 Competencia justa en el sector
12	4 Corrupción	30 Supervivencia y crecimiento empresarial
13	9 Carga fiscal	40 Habilidades laborales
14	13 Competencia justa en el sector	6 Democracia y gobernabilidad
15	15 Resolución de controversias	15 Resolución de controversias
16	23 Digitalización empresarial	5 Delitos y robos
17	25 Recuperación de choques y factores de estrés	19 Acceso a la financiación
18	26 Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial	25 Recuperación de choques y factores de estrés
19	39 Discriminación	33 Inversión en capacidades productivas
20	7 Informalidad	16 Confianza en otras empresas
21	19 Acceso a la financiación	11 Servicios públicos e infraestructura
22	24 Choques de gravedad y factores de estrés	39 Discriminación
23	33 Inversión en capacidades productivas	41 Educación
24	34 Creación y mantenimiento de empleo	9 Carga fiscal
25	36 Ingresos familiares	35 Acceso inclusivo a los puestos de trabajo
26	40 Habilidades laborales	36 Ingresos familiares
27	41 Educación	14 Potencia de precios
28	42 Migración externa	26 Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial
29	8 Impuestos	12 Competencia del sector informal
30	11 Servicios públicos e infraestructura	3 Reformas al entorno propicio
31	12 Competencia del sector informal	24 Choques de gravedad y factores de estrés
32	14 Potencia de precios	7 Informalidad
33	6 Democracia y gobernabilidad	42 Migración externa
34	10 Gastos del Gobierno	34 Creación y mantenimiento de empleo
35	16 Confianza en otras empresas	8 Impuestos
36	27 Capacidades de resiliencia empresarial	27 Capacidades de resiliencia empresarial
37	32 Confianza empresarial	32 Confianza empresarial
38	38 Igualdad salarial en el sector	10 Gastos del Gobierno
39	43 Remesas	38 Igualdad salarial en el sector
40	3 Reformas al entorno propicio	43 Remesas
41	28 Cambio climático y volatilidad meteorológica	37 Propiedad empresarial por mujeres y jóvenes
42	29 Volatilidad de los precios de mercado	28 Cambio climático y volatilidad meteorológica
43	37 Propiedad empresarial por mujeres y jóvenes	29 Volatilidad de los precios de mercado

En el ranking de variables en función de su grado de dependencia (de bajo a alto) se presentan clasificaciones y los cambios (directos frente a indirectos) se muestran dentro del cromo de re-clasificación a continuación. La dependencia indirecta se utiliza para los rankings finales. Las flechas se han dibujado para denotar dónde un cambio variable en su clasificación en más de 3 rangos.

FIGURA 171.CLASIFICACIÓN DE FACTORES BASADOS EN LA DEPENDENCIA CALCULADA (DIRECTA E INDIRECTA)

1	28 Cambio climático y volatilidad meteorológica	28 Cambio climático y volatilidad meteorológica
2	29 Volatilidad de los precios de mercado	29 Volatilidad de los precios de mercado
3	10 Gastos del Gobierno	3 Reformas al entorno propicio
4	3 Reformas al entorno propicio	15 Resolución de controversias
5	8 Impuestos	11 Servicios públicos e infraestructura
6	9 Carga fiscal	26 Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial
7	12 Competencia del sector informal	4 Corrupción
8	15 Resolución de controversias	43 Remesas
9	26 Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial	13 Competencia justa en el sector
10	31 Situación del sector / competitividad	10 Gastos del Gobierno
11	43 Remesas	6 Democracia y gobernabilidad
12	4 Corrupción	1 Estado de derecho
13	11 Servicios públicos e infraestructura	36 Ingresos familiares
14	23 Digitalización empresarial	37 Propiedad empresarial por mujeres y jóvenes
15	35 Acceso inclusivo a los puestos de trabajo	38 Igualdad salarial en el sector
16	6 Democracia y gobernabilidad	2 Administración gubernamental (calidad)
17	16 Confianza en otras empresas	9 Carga fiscal
18	22 Uso de información	41 Educación
19	25 Recuperación de choques y factores de estrés	35 Acceso inclusivo a los puestos de trabajo
20	34 Creación y mantenimiento de empleo	16 Confianza en otras empresas
21	37 Propiedad empresarial por mujeres y jóvenes	12 Competencia del sector informal
22	38 Igualdad salarial en el sector	24 Choques de gravedad y factores de estrés
23	42 Migración externa	39 Discriminación
24	5 Delitos y robos	42 Migración externa
25	41 Educación	22 Uso de información
26	13 Competencia justa en el sector	23 Digitalización empresarial
27	7 Informalidad	5 Delitos y robos
28	14 Potencia de precios	14 Potencia de precios
29	17 Vinculaciones empresariales / colaboración	20 Servicios de apoyo
30	19 Acceso a la financiación	25 Recuperación de choques y factores de estrés
31	20 Servicios de apoyo	40 Habilidades laborales
32	36 Ingresos familiares	8 Impuestos
33	40 Habilidades laborales	31 Situación del sector / competitividad
34	1 Estado de derecho	34 Creación y mantenimiento de empleo
35	2 Administración gubernamental (calidad)	17 Vinculaciones empresariales / colaboración
36	32 Confianza empresarial	21 Emprendimiento e innovación
37	39 Discriminación	19 Acceso a la financiación
38	24 Choques de gravedad y factores de estrés	7 Informalidad
39	33 Inversión en capacidades productivas	33 Inversión en capacidades productivas
40	21 Emprendimiento e innovación	32 Confianza empresarial
41	18 Acceso al mercado	18 Acceso al mercado

42	27 Capacidades de resiliencia empresarial	27 Capacidades de resiliencia empresarial
43	30 Supervivencia y crecimiento empresarial	30 Supervivencia y crecimiento empresarial

En el gráfico siguiente se proporciona un diagrama de bucle causal (CLD) de las interacciones directas. En este diagrama, la polaridad de las relaciones se identifica como si una variable aumenta (+) o disminuye (-) la otra variable. La salida del CLD está dirigida por la fuerza, lo que significa que cuantos más elementos "centrales" se extraen al centro y grupos similares de elementos tienden a agruparse en el CLD.

GRÁFICO 172. DIAGRAMA DE BUCLE CAUSAL (CLD) DE INFLUENCIAS DIRECTAS EN EL EMPAREJAMIENTO

El diagrama siguiente agrega dos aspectos al CLD anterior que se muestra en el diagrama. El primer aspecto es la inclusión de influencias indirectas entre variables. El segundo aspecto es dimensionar las variables basadas en la métrica de red "centralidad de intermediación" que mide el grado en que un nodo o factor en el sistema es la ruta más corta o un "puente" a otras variables en el sistema. Esta opinión adicional destaca la supervivencia y el crecimiento de las empresas como un punto crítico en el sistema que refuerza la importancia de proteger este resultado como uno que impulsa a todos los demás. Nodos críticos similares son el emprendimiento y la innovación, el estado de derecho, la administración gubernamental y las habilidades de la fuerza laboral.

GRÁFICO 173. DIAGRAMA DE BUCLE CAUSAL (CLD) DE INFLUENCIAS DIRECTAS E INDIRECTAS EN EL EMPAREJAMIENTO

ANEXO IV. ANÁLISIS DE REGRESIÓN

#1 ESTADO DE DERECHO

INDICADOR # 134 – EL GRADO DE CONFIANZA REPORTADO POR LAS EMPRESAS EN EL GOBIERNO LOCAL

Este indicador mide el nivel de confianza que las empresas tienen en el gobierno local (Ind134), siendo los niveles incrementales: ninguno, poco, mucho. Mediante el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron cuatro variables que eran predictivas de la variable dependiente "confianza en el gobierno local". Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y se explicaron predictivamente el 7,8% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de confianza en el gobierno local de Honduras. El efecto tiende a ser incremental para las variables: buenas interacciones gubernamentales $[z_{432} = 2.990, p = 0.003]$, eficiencia de la administración gubernamental $[z_{432} = 4.710, p = 0.000]$ e infraestructura y servicios públicos $[z_{432} = 3.220, p = 0.001]$, se observa un efecto inverso para los pagos adicionales variables para la adjudicación, $[z_{432} = -2.570, p = 0.010]$

1. Las empresas hondureñas que han experimentado buenas interacciones con el gobierno (Ind230) tienden a ser 1,2 veces más propensas a reportar tener mucha confianza en el gobierno local.
2. Las empresas hondureñas que consideraron altamente eficiente la administración gubernamental (Ind245) tienden a tener 1,7 veces más probabilidades de tener mucha confianza en el gobierno local,
3. Las empresas hondureñas que calificaron la infraestructura y los servicios públicos como las mejores (Ind243) tienden a tener 1,2 veces más probabilidades de tener mucha confianza en el gobierno local.
4. Las empresas hondureñas que informaron haber realizado pagos adicionales para obtener contratos o licencias públicas (Ind236) tienden a tener un 69% menos de probabilidades de reportar tener mucha confianza en el gobierno local.

FIGURA 174. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA CONFIANZA EN EL GOBIERNO LOCAL

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Confianza en el gobierno local (Ind134) Pseudo R2 = 0,0779 Respuestas 432	Buenas interacciones con el gobierno (Ind230)	1.188***	1.061	1.330	0.068
	Eficiencia de la administración gubernamental (Ind245)	1.676***	1.352	2.078	0.184
	Infraestructuras y servicios públicos (Ind243)	1.166***	1.062	1.281	0.056
	Pagos adicionales para la adjudicación (Ind236)	0.694***	0.525	0.917	0.099
	/cut1	1.845	1.240	2.450	0.309
	/cut2	4.127	3.411	4.843	0.365

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

INDICADOR # 135 – EL GRADO DE CONFIANZA REPORTADO POR LAS EMPRESAS EN EL GOBIERNO NACIONAL

Este indicador mide el nivel de confianza que las empresas reportadas tienen en el gobierno nacional (Ind135), siendo los niveles incrementales: ninguno, poco, mucho. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron cinco variables que eran predictivas de la variable dependiente "confianza en el gobierno nacional". Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y se explicaron predictivamente el 9,98% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de confianza en el gobierno nacional en Honduras. Los efectos tienden a ser incrementales para las variables: buenas interacciones gubernamentales $[z_{409} = 3.100, p = 0.002]$, eficiencia de la administración gubernamental $[z_{409} = 4.460, p = 0.000]$, infraestructura y servicios públicos $[z_{409} = 2.190, p = 0.029]$ y servicios administrativos y jurídicos $[z_{409} = 3.380, p = 0.001]$, se observa un efecto inverso para los pagos adicionales variables para la adjudicación $[z_{432} = -2.230, p = 0.026]$

1. Las empresas hondureñas que han experimentado buenas interacciones gubernamentales (Ind230) tienden a ser 1,2 veces más propensas a reportar tener mucha confianza en el gobierno nacional.
2. Las empresas hondureñas que consideraban altamente eficiente la administración gubernamental (Ind245) tienden a tener 1,7 veces más probabilidades de tener mucha confianza en el gobierno nacional,
3. Las empresas hondureñas que calificaron la infraestructura y los servicios públicos como las mejores (Ind243) tienden a tener 1,1 veces más probabilidades de tener mucha confianza en el gobierno nacional.

4. Las empresas hondureñas que informaron haber utilizado servicios administrativos y jurídicos (Ind195) tienden a tener 1,5 veces más probabilidades de informar que tienen mucha confianza en el gobierno nacional.
5. Las empresas hondureñas que informaron haber realizado pagos adicionales para obtener contratos o licencias públicas (Ind236) tienden a tener un 67% menos de probabilidades de presentarse a tener mucha confianza en el gobierno local.

FIGURA 175.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA CONFIANZA EN EL GOBIERNO NACIONAL

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	**Alto**	
Confianza en el gobierno nacional (Ind135) Pseudo R2 = 0,0998 Respuestas 409	Buenas interacciones gubernamentales (Ind230)	1.209***	1.072	1.363	0.074
	Eficiencia de la administración gubernamental (Ind245)	1.741***	1.365	2.222	0.217
	Infraestructura y servicios públicos (Ind243)	1.126**	1.012	1.253	0.061
	Pagos adicionales por adjudicación (Ind236)	0.674**	0.476	0.954	0.119
	Servicios administrativos y jurídicos (Ind195)	1.474***	1.178	1.846	0.169
	/cut1	3.110	2.309	3.911	0.409
	/cut2	5.035	4.122	5.947	0.466

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

INDICADOR # 136 – EL GRADO DE CONFIANZA REPORTADO POR LAS EMPRESAS EN LOS FUNCIONARIOS DE POLICÍA

Este indicador mide el nivel de confianza reportado por las empresas hondureñas en los funcionarios policiales (Ind136), siendo los niveles incrementales: ninguno, poco y mucho. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron cuatro variables que eran predictivas de la variable dependiente "confianza en los funcionarios de policía". Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y explicaron predictivamente el 6,1% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de confianza en los funcionarios policiales en Honduras. Los efectos tienden a ser incrementales para las variables: buenas interacciones gubernamentales $[z_{435} = 4.390, p = 0.000]$, eficiencia de la administración gubernamental $[z_{435} = 2.790, p = 0.005]$, infraestructura y servicios públicos $[z_{435} = 1.980, p = 0.048]$, se observa un efecto inverso para los pagos adicionales variables para la adjudicación. $[z_{435} = -2.520, p = 0.012]$

1. Las empresas hondureñas que han experimentado buenas interacciones gubernamentales (Ind230) tienden a ser 1,3 veces más propensas a informar que tienen mucha confianza en los funcionarios policiales.
2. Las empresas hondureñas que consideraban altamente eficiente la administración gubernamental (Ind245) tienden a tener 1,3 veces más probabilidades de tener mucha confianza en los funcionarios policiales.
3. Las empresas hondureñas que calificaron la infraestructura y los servicios públicos como las mejores (Ind243) tienden a tener 1,1 veces más probabilidades de tener mucha confianza en los funcionarios policiales.
4. Las empresas hondureñas que informaron haber realizado pagos adicionales para obtener contratos o licencias públicas (Ind236) tienden a tener un 71% menos de probabilidades de presentarse para informar que tienen mucha confianza en los funcionarios policiales.

FIGURA 176.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA CONFIANZA EN LOS FUNCIONARIOS DE POLICÍA

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	**Alto**	
Confianza en los funcionarios policiales (Ind136) Pseudo R2 = 0,0611 Respuestas 435	Buenas interacciones con el gobierno (Ind230)	1.298***	1.155	1.458	0.077
	Eficiencia de la administración gubernamental (Ind245)	1.347***	1.093	1.660	0.144
	Infraestructura y servicios públicos (Ind243)	1.099**	1.001	1.207	0.052
	Pagos adicionales por adjudicación (Ind236)	0.707**	0.540	0.926	0.097
	/cut1	1.172	0.590	1.754	0.297
	/cut2	3.837	3.128	4.546	0.362

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

INDICADOR # 137 – EL GRADO DE CONFIANZA REPORTADO POR LAS EMPRESAS EN EL SISTEMA JUDICIAL

Este indicador mide el nivel de confianza reportado por las empresas hondureñas en el sistema judicial (Ind137), siendo los niveles incrementales: ninguno, poco y mucho. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron tres variables que eran predictivas de la variable dependiente "confianza en el sistema judicial". Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y se explicaron predictivamente el 5,1% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de confianza en el sistema judicial en Honduras. Los efectos tienden a ser incrementales para las tres variables, buenas interacciones gubernamentales $[z_{592} = 4.020, p = 0.000]$, eficiencia de la administración gubernamental $[z_{592} = 3.020, p = 0.003]$ e infraestructura y servicios públicos. $[z_{592} = 3.950, p = 0.000]$

1. Las empresas hondureñas que han experimentado buenas interacciones gubernamentales (Ind230) tienden a ser 1,2 veces más propensas a informar que tienen mucha confianza en el sistema judicial.
2. Las empresas hondureñas que consideraron altamente eficiente la administración gubernamental (Ind245) tienden a tener 1,3 veces más probabilidades de tener mucha confianza en el sistema judicial.
3. Las empresas hondureñas que calificaron la infraestructura y los servicios públicos como las mejores (Ind243) tienden a tener 1,2 veces más probabilidades de tener mucha confianza en el sistema judicial.

FIGURA 177.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA CONFIANZA EN LOS FUNCIONARIOS DE POLICÍA

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	**Alto**	
Confianza en el sistema judicial (Ind137) Pseudo R2 = 0,0508 Respuestas 592	Buenas interacciones gubernamentales (Ind230)	1.240***	1.116	1.376	0.066
	Eficiencia de la administración gubernamental (Ind245)	1.338***	1.108	1.616	0.129
	Infraestructura y servicios públicos (Ind243)	1.175***	1.085	1.273	0.048
	/cut1	1.827	1.296	2.359	0.271
	/cut2	4.176	3.536	4.815	0.326

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#2 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (CALIDAD)

INDICADOR # 230 – EL NÚMERO DE INTERACCIONES GUBERNAMENTALES DE LAS EMPRESAS CALIFICADAS COMO "BUENAS"

Este indicador de recuento mide el número de interacciones calificadas por las empresas hondureñas con instituciones gubernamentales como buenas (Ind230). Mediante el proceso de regresión de selección variable (Lasso poisson), se identificaron cuatro variables que eran predictivas de la variable dependiente "buenas interacciones gubernamentales" en una primera regresión. Se omitieron los precios de potencia (Ind119) y la información pública (Ind287) porque estas variables se consideraron no están relacionadas directamente. Esto dio lugar a un modelo con dos variables que fueron estadísticamente significativas y se explicaron predictivamente el 3,3% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de buenas interacciones con las instituciones gubernamentales. Los efectos tienden a ser incrementales para las dos variables, la confianza en el gobierno local $[z_{678} = 2.770, p = 0.00]$ y la confianza en el gobierno nacional.$[z_{678} = 4.080, p = 0.000]$

1. Las empresas hondureñas que han reportado una alta confianza en el gobierno local (Ind134) tienden a ser 1,2 veces más propensas a calificar las interacciones con las instituciones gubernamentales como buenas.
2. Las empresas hondureñas que han reportado una alta confianza en el gobierno nacional (Ind135) tienden a ser 1,3 veces más propensas a calificar las interacciones con las instituciones gubernamentales como buenas.

FIGURA 178. REGRESIÓN DE POISSON PARA BUENAS INTERACCIONES GUBERNAMENTALES

variable dependiente	**Variable independiente**	**Ratio de tasa de incidencia**	**Intervalo (intervalo de confianza del 95%)**		**Error Std.**
			debajo	**Alto**	
Buenas interacciones gubernamentales (Ind230) Pseudo R2 = 0,0327 Respuestas 678	Confianza en el gobierno local (Ind134)	1.205***	1.056	1.376	0.081
	Confianza en el gobierno nacional (Ind135)	1.307***	1.149	1.486	0.086
	_cons	0.843	0.758	0.938	0.046

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

INDICADOR # 231 – EL NÚMERO DE INTERACCIONES GUBERNAMENTALES POR PARTE DE EMPRESAS CALIFICADAS COMO"MALAS"

Este indicador de recuento mide el número de interacciones calificadas por las empresas hondureñas con instituciones gubernamentales como malas (Ind231). Mediante el proceso de regresión de selección variable (Lasso poisson), se identificaron tres variables que eran predictivas de la variable dependiente "malas interacciones gubernamentales". Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y se explicaron predictivamente el 6,1% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de malas interacciones con las instituciones gubernamentales. Los efectos tienden a ser incrementales para el índice de discriminación $[z_{678} = 2.080, p = 0.037]$, mientras que se observa un efecto inverso para el entorno propicio para las empresas $[z_{426} = -7.350, p = 0.000]$ y la confianza en los gobiernos locales.$[z_{426} = -1.800, p = 0.072]$

1. Para una unidad de aumento en el índice de discriminación en el sector (Ind114), se espera que las empresas aumenten en un factor de 1,1 su calificación de malas interacciones gubernamentales.
2. Las empresas hondureñas que esperan un mejor desempeño del entorno habilitador de negocios en 2021 (Ind259) tienden a ser por un factor de 0,72 menos probabilidades de calificar las interacciones con las instituciones gubernamentales como malas.
3. Las empresas hondureñas que han reportado mucha confianza en el gobierno local (Ind134) tienden a ser por un factor de 0,85 menos probabilidades de calificar las interacciones con las instituciones gubernamentales como malas.

FIGURA 179.REGRESIÓN DE POISSON PARA MALAS INTERACCIONES GUBERNAMENTALES

variable dependiente	Variable independiente	Ratio de tasa de incidencia	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Malas interacciones gubernamentales (Ind231) Pseudo R2 = 0,0608 Respuestas 426	Se ha mejorado el entorno de habilitación empresarial (Ind259)	0.720***	0.660	0.786	0.032
	Índice de discriminación (Ind114)	1.066**	1.004	1.133	0.033
	Confianza en el gobierno local (Ind134)	0.846*	0.705	1.015	0.079
	constante	1.896	1.377	2.610	0.309

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

INDICADOR #245 – EL GRADO DE ACUERDO EN LA EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Este indicador mide el acuerdo de las empresas hondureñas sobre la eficiencia de la administración gubernamental (Ind245) por procedimientos, permisos y reglamentos municipales. Los niveles incrementales son: muy bajos, bajos, promedio, altos y muy altos. Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso logit), se identificaron cinco variables que eran predictivas de la variable dependiente "Eficiencia de administración gubernamental" en una primera regresión. La política como un shock (Ind164) es un representante de la eficiencia de la administración gubernamental y el estado de derecho (Ind122) no fue estadísticamente significativo, entonces estas variables fueron omitidas, resultando un modelo de tres variables predictivas. Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y se explicaron predictivamente el 5,5% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de la eficiencia de la administración gubernamental. Los efectos tienden a ser incrementales para la confianza en el gobierno local $[z_{399} = 4.770, p = 0.000]$ y el entorno habilitador de las empresas mejoró $[z_{399} = 4.420, p = 0.000]$, mientras que se observa un efecto inverso para el índice de discriminación.$[z_{399} = -2.860, p = 0.04]$

1. Las empresas hondureñas que han reportado una alta confianza en el gobierno local (Ind134) tienden a ser 2 veces más propensas a considerar a la administración gubernamental muy eficiente.
2. Las empresas hondureñas que esperan un mejor desempeño del entorno habilitador de negocios en 2021 (Ind259) tienden a ser 1,4 veces más propensas a considerar a la administración gubernamental muy eficiente.
3. Para una unidad de aumento en el índice de discriminación en el sector (Ind114) se esperaría que las empresas hondureñas sean un 86% menos propensas a considerar a la administración gubernamental altamente eficiente.

FIGURA 180. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Eficiencia de la administración gubernamental (Ind245)	Confianza en el gobierno local (Ind134)	1.972***	1.492	2.607	0.281
	Se ha mejorado el entorno de habilitación empresarial (Ind259)	1.419***	1.215	1.657	0.112

Pseudo R2 = 0,0547 Respuestas 399	Índice de discriminación (Ind114)	0.860***	0.776	0.954	0.045
	/cut1	-0.076	-0.679	0.527	0.308
	/cut2	1.224	0.612	1.837	0.313
	/cut3	3.958	3.227	4.690	0.373
	/cut4	5.926	4.880	6.973	0.534

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#3 REFORMAS AL ENTORNO PROPICIO

INDICADOR # 259 – EL GRADO DE ACUERDO QUE EL ENTORNO DE HABILITACIÓN EMPRESARIAL MEJORÓ

Este indicador mide el acuerdo de las empresas hondureñas de que el entorno de habilitación empresarial había mejorado en el año anterior a COVID-19 (Ind259). Los niveles incrementales son: gravemente peor, peor, no cambió, mejoró ligeramente y mejoró en gran medida. Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso logit), se identificaron tres variables que eran predictivas de la variable dependiente "Entorno habilitador empresarial mejorado" en una primera regresión. La eficiencia de la administración gubernamental (Ind245) y las pérdidas por delitos y robos (Ind248) se consideraron correlacionadas y no el factor causal para la variable dependiente, entonces estas variables fueron omitidas, resultando un modelo de una variable predictiva. La variable seleccionada fue estadísticamente significativa y predictivamente explicada en un 0,9% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de la eficiencia de la mejora esperada del entorno habilitador del negocio en 2021. Los efectos tienden a ser incrementales para la confianza en el sistema judicial $[z_{624} = 4.000, p = 0.000]$. Las empresas hondureñas que han reportado una alta confianza en el sistema judicial (Ind137) tienden a ser 1,6 veces más propensas a considerar que el entorno de habilitación empresarial mejorará considerablemente en 2021.

FIGURA 181.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA EL ENTORNO HABILITADOR EMPRESARIAL MEJORADO

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Mejoró el entorno habilitador para el negocio (Ind259) Pseudo R2 = 0,0093 Respuestas 624	Confianza en el sistema judicial (Ind137)	1.599***	1.271	2.012	0.187
	/cut1	-2.131	-2.424	-1.838	0.149
	/cut2	-1.188	-1.410	-0.966	0.113
	/cut3	-0.531	-0.732	-0.331	0.102
	/cut4	1.583	1.345	1.820	0.121

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#4 CORRUPCIÓN

INDICADOR #237 – LA FRECUENCIA REPORTADA PAGOS INDOCUMENTADOS Y /O SOBORNOS A FUNCIONARIOS PÚBLICOS

Hay tres indicadores que miden el grado de frecuencia que las empresas hondureñas consideran frecuente que las empresas realicen pagos indocumentados y/o sobornos a funcionarios públicos de su área.

En primer lugar, se refiere a los pagos indocumentados por servicios públicos (Ind234). Mediante el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), solo se identificó una variable que era predictiva de la variable dependiente "Pagos indocumentados para servicios públicos". La variable seleccionada fue estadísticamente significativa y predictivamente explicada 1,1% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de los pagos adicionales realizados por las empresas para los servicios públicos. Los efectos tienden a ser inversos para las instituciones / estado de derecho $[z_{423} = -2.190, p = 0.028]$. Para aquellas empresas que han informado de una fuerte confianza en que existen opciones efectivas para la resolución de conflictos (Ind122), se espera que las probabilidades de realizar pagos adicionales relacionados con los servicios públicos disminuyan en un 80,2%.

FIGURA 182. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA PAGO ADICIONAL POR SERVICIOS PÚBLICOS

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
		0.802**	0.658	0.977	0.081

Pagos indocumentados por servicios públicos (Ind235) Pseudo R2 = 0,0110 Respuestas 423	Instituciones / Estado de Derecho (Ind122)				
	constante	0.520**	0.278	0.975	0.167

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

El segundo se refiere a los pagos indocumentados de impuestos (Ind235). Mediante el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), solo se identificó una variable que era predictiva de la variable dependiente "Pagos indocumentados por impuestos". La variable seleccionada fue estadísticamente significativa y se explicó predictivamente el 1,3% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de los pagos adicionales realizados por las empresas para el pago de impuestos. Los efectos tienden a ser inversos para las instituciones / estado de derecho $[z_{412} = -2.260, p = 0.024]$. Para aquellas empresas que han reportado una fuerte confianza en que existen opciones efectivas para la resolución de conflictos (Ind122), se espera que las probabilidades de realizar pagos adicionales relacionados con el pago de impuestos disminuyan en un 78,9%.

FIGURA 183. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA PAGO ADICIONAL POR PAGAR IMPUESTOS

variable dependiente	**Variable independiente**	**Relación de cuotas**	**Intervalo (intervalo de confianza del 95%)**		**Error Std.**
			debajo	**Alto**	
Pagos indocumentados por pagar impuestos (Ind235) Pseudo R2 = 0,0126 Respuestas 412	Instituciones / Estado de Derecho (Ind122)	0.789**	0.642	0.969	0.083
	constante	0.492**	0.257	0.938	0.162

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

Por último, los pagos de indocumentados para la adjudicación (Ind234) que mide la frecuencia que las empresas hondureñas perciben que hacer pagos indocumentados relacionados con adjudicar un contrato u obtener licencias públicas es frecuente. Mediante el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), solo se identificó una variable que era predictiva de la variable dependiente "Pagos indocumentados por impuestos". La variable seleccionada fue estadísticamente significativa y se explicó predictivamente el 0,83% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción de los pagos adicionales realizados para las adjudicaciones. Los efectos tienden a ser inversos para las instituciones / estado de derecho $[z_{402} = -1.750, p = 0.079]$. Para aquellas empresas que han reportado una fuerte confianza en que existen opciones efectivas para la resolución de conflictos (Ind122), se espera que las probabilidades de realizar pagos a indocumentados relacionados con adjudicaciones disminuyan en un 82,3%.

FIGURA 184. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA PAGO ADICIONAL POR ADJUDICACIÓN

variable dependiente	**Variable independiente**	**Relación de cuotas**	**Intervalo (intervalo de confianza del 95%)**		**Error Std.**
			debajo	**Alto**	
Pagos indocumentados para adjudicación (Ind236) Pseudo R2 = 0,0083 Respuestas 402	Instituciones / Estado de Derecho (Ind122)	0.823*	0.661	1.023	0.092
	constante	0.380***	0.191	0.759	0.134

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#5 CRIMEN Y ROBO

INDICADOR # 161 – EL PORCENTAJE DE EMPRESAS AFECTADAS POR DELITOS O ROBOS

Este indicador se mide en una escala binaria de cero y uno, donde cero representa que las empresas hondureñas no se vieron afectadas por la delincuencia y el robo y se representa que han sufrido inseguridad. Mediante el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron dos variables que eran predictivas de la variable dependiente "delito o robo". Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y se explicaron predictivamente el 5,5% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la percepción del choque de inseguridad en las empresas de Honduras. El efecto tiende a ser menor e indirecto con las dos variables utilizadas: situación del sector e instituciones/Estado de Derecho $[z_{665} = -5.84, p = 0.000]$ e Instituciones / Estado de Derecho.$[z_{665} = -3.19, p = 0.000]$

- Las empresas hondureñas que consideraron favorable la situación del sector (ind149) en la que están involucradas tienden a ser 0,52 veces menos propensas a denunciar haber sido afectadas por delitos o robos.
- Las empresas hondureñas que reportaron tener confianza en las instituciones y el Estado de Derecho (ind137) en el país tienen una probabilidad de menos de 0,67 veces de considerar que se verán afectadas por la inseguridad.

FIGURA 173. REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA DELITOS O ROBOS (COMO UN SHOCK)

variable dependiente	Variable independiente	coeficiente	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Delito o robo (I161) Pseudo R al cuadrado = 0,054 Observaciones 665	Situación del sector / competitividad (Ind149)	0.521***	0.418	0.648	0.058
	Instituciones / Estado de Derecho (I134)	0.666***	0.519	0.855	0.085
	constante	1.614***	1.315	1.981	0.169

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

INDICADOR # 248 – EL PORCENTAJE DE EMPRESAS EXPERIMENTÓ PÉRDIDAS POR DELITOS O ROBOS

Este indicador se mide en una escala de cero a uno, donde se indican las empresas hondureñas que sufrieron pérdidas por delincuencia y robo (Ind248). Mediante el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron cuatro variables que eran predictivas de la variable dependiente "pérdidas por delito o robo", este modelo se redujo a var179 (personal despedido) ya que los otros factores estaban igualmente correlacionados con comportamientos de afrontamiento que resultan en la pérdida de personal que es el vínculo logístico entre el empleo y la delincuencia. La variable seleccionada es estadísticamente significativa y predictivamente explicada con un 2,6% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de las pérdidas por delincuencia o delincuencia en Honduras. El efecto tiende a ser directo para la variable del despido de personal. $[z_{667} = 3.730, p = 0.000]$ Las empresas hondureñas que han despedido personal como comportamiento de afrontamiento (Ind179) tienen 2,3 veces más probabilidades de informar que sufrieron pérdidas por delincuencia o delincuencia.

FIGURA 185. REGRESIÓN LOGÍSTICA POR PÉRDIDAS POR DELITOS O ROBOS

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Pérdidas por crimen o robo (Ind248) Pseudo R cuadrado = 0,0257 Respuestas 667	Personal de bomberos como comportamiento de afrontamiento (Ind179)	2.311***	1.489	3.588	0.519
	constante	0.114***	0.082	0.156	0.018

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#6 DEMOCRACIA Y GOBERNABILIDAD

Esta variable no se midió directamente mediante datos a nivel empresarial en el diagnóstico de 2020. Esta variable fue añadida por los expertos para explicar el estado de derecho variable y como parte de la comprensión de la dinámica de las instituciones y el Estado de Derecho.

#7 INFORMALIDAD

INDICADOR # 201 – EL PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INFORMARON EL PAGO DE IMPUESTOS (SAR)

El indicador se mide en una escala de cero a uno, donde se indica que las empresas hondureñas reportaron el pago de impuestos (Ind201). Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron cuatro variables que eran predictivas de la variable dependiente "Pagar impuestos." Como el índice de confianza empresarial variable (Ind142) incluye demasiados factores como índice de interpretación y deuda de tarjetas de crédito (Ind262) está correlacionado con la informalidad, entonces estas variables se retiraron del modelo; resultando un modelo con dos variables predictivas. Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y se explicaron predictivamente el 7,4% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento del pago de impuestos por parte de las empresas en Honduras. El efecto tiende a ser incremental para el índice de obstáculos $[z_{630} = 3.900, p = 0.000]$ e inverso para los startups. $[z_{630} = -5.510, p = 0.000]$

1. Las empresas hondureñas que se identifican como un startup (I2) tienden a tener un 27% menos de probabilidades de reportar el pago de impuestos.
2. Por una unidad aumentó en el índice de obstáculos (Ind258) las empresas hondureñas tienen 1,8 más probabilidades de reportar el pago de impuestos.

FIGURA 186. REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA PAGAR IMPUESTOS

variable dependiente	Variable independiente	Ratiode cuotas s	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Pagar impuestos (Ind201)	Startups (Ind2)	0.268***	0.168	0.428	0.064
Pseudo R cuadrado = 0,0735 Respuestas 630	Índice de obstáculos (Ind258)	1.803***	1.340	2.424	0.272
	constante	3.283***	2.379	4.530	0.539

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#8 IMPUESTOS

Esta variable no se midió directamente mediante datos a nivel empresarial en el diagnóstico de 2020. Esta variable se añadió en el análisis de expertos para explicar la variable de carga fiscal.

#9 CARGA TRIBUTARIA

INDICADOR # 257 – EL PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE IDENTIFICARON LA CARGA TRIBUTARIA COMO UN OBSTÁCULO

Esta variable no se midió directamente mediante datos a nivel empresarial en el diagnóstico de 2020. Los impuestos variables se añadieron en el análisis de expertos para explicar la carga tributaria.

#10 GASTO PÚBLICO

Esta variable no se midió directamente mediante datos a nivel empresarial en el diagnóstico de 2020. Esta variable se añadió en el análisis de expertos para explicar los impuestos y los servicios públicos y las variables de infraestructura.

#11 SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURA

INDICADOR # 243 – ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA

No se identificó ningún modelo estadístico que fuera predictivo de percepciones de calidad de los servicios públicos y la infraestructura. Sin embargo, el análisis de expertos determinó que el gasto público (no medido) y la corrupción tenían una influencia significativa en esta variable.

#12 COMPETENCIA DEL SECTOR INFORMAL

INDICADOR # 169 – EL PORCENTAJE DE EMPRESAS SE VIERON AFECTADAS POR LA COMPETENCIA INFORMAL

No se identificó ningún modelo estadístico para este indicador específico #169 una medida binaria para determinar si las empresas se vieron afectadas por la competencia informal. Sin embargo, el indicador #256 como indicador ordinal midió el mismo factor y se utiliza en el análisis.

INDICADOR # 256 – EL PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE IDENTIFICARON LA COMPETENCIA DEL SECTOR INFORMAL COMO UN OBSTÁCULO

El indicador mide el grado en que las empresas hondureñas consideran que la competencia con las empresas informales es un obstáculo (Ind256), siendo los niveles incrementales: no hay obstáculos, obstáculos menores y obstáculos severos. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron tres variables que eran predictivas de la variable dependiente "Competencia con el sector informal." Como la deuda de las tarjetas de crédito (Ind264) y la situación del sector (Ind164) relación con la variable dependiente se considera correlación no causal, estas variables se retiraron del modelo; resultando un modelo con una variable predictiva, que era estadísticamente significativo y predictivamente explicó 15.6%(Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la competencia con el sector informal en Honduras. El efecto tiende a ser incremental para pagar impuestos (como un obstáculo). $[z_{522} = 12.110, p = 0.000]$ Las empresas hondureñas que consideraron el pago de impuestos como un obstáculo severo (Ind257) tiende a ser 4,8 veces más propensa a considerar la competencia con las empresas informales como un obstáculo severo.

FIGURA 187. REGRESIÓN LOGÍSTICA ANTE LA COMPETENCIA CON EL SECTOR INFORMAL

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
La competencia con el sector informal como obstáculo (Ind256) Pseudo R al cuadrado = 0,1559 Respuestas 522	Pagar impuestos (como obstáculo) (Ind257)	4.775***	3.707	6.150	0.617
	/cut1	0.598	0.255	0.941	0.175
	/cut2	2.998	2.553	3.443	0.227

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#13 COMPETENCIA JUSTA EN EL SECTOR

INDICADOR # 119 – EL PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN LA COMPETENCIA EN SU SECTOR ES JUSTO

La competencia justa en el sector mide el nivel de acuerdo de las empresas hondureñas con el hecho de que hay una competencia justa en el sector donde las empresas tienen igualdad de oportunidades para crecer (Ind119), con los cinco niveles incrementales: fuertemente en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo y fuertemente de acuerdo. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso), se identificaron al menos cinco variables como predictores de la variable dependiente "Competencia justa en el sector" en una primera regresión. Dado que la existencia de opciones efectivas de resolución de controversias es un proxy parala resolución de conflictos (Ind122), esta variable fue omitida, además de las variables: el número de servicios a los que accedió la empresa (Ind199) y la capacidad de asumir un posible fallo (Ind309) fueron eliminados porque estas variables no son estadísticamente significativas. Esto resultó en un modelo con tres variables predictoras. Los resultados del segundo modelo de regresión logística ordinal mostraron que la variable seleccionada es estadísticamente significativa, un Pseudo R cuadrado aceptable (0,2687), por lo que éstos explican de manera predictiva la confianza en la competencia justa en el sector. Su efecto es incremental para las siguientes variables: resolución de conflictos $[z_{557} = 16.6, p = 0.000]$ infraestructura y servicios públicos $[z_{557} = 2.030, p = 0.000]$ mientras que el efecto es negativo para la competencia con el sector informal. $[z_{557} = -2.360, p = 0.018]$

FIGURA 188. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA COMPETENCIA JUSTA EN EL SECTOR

variable dependiente	Variable independiente	Ratios de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Competencia justa en el sector (Ind119) Pseudo R2 = 0.2140	Competencia con el sector informal (Ind169)	0.641**	0.444	0.927	0.121
	Resolución de conflictos (Ind120)	5.141***	4.237	6.237	0.507
	Infraestructura y servicios públicos (Ind243)	1.075**	1.003	1.153	0.038
	/cut1	2.886	2.285	3.486	0.306
	/cut2	4.371	3.716	5.026	0.334

Observaciones 557	/cut3	6.160	5.420	6.899	0.377
	/cut4	8.162	7.303	9.021	0.438

*, **, *** *Significación en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#14 PODER DE FIJACIÓN DE PRECIOS

INDICADOR # 117 – EL GRADO EN QUE LAS EMPRESAS INFORMAN QUE PUEDEN AUMENTAR LOS PRECIOS EN UN 10% POR EL NÚMERO DE CLIENTES O CLIENTES QUE ESPERAN PERDER

Este indicador mide la capacidad que tienen las empresas para aumentar el precio de su producto o servicio principal en un 10% sin perder el 25% de los clientes (Ind117). Mediante el proceso de selección de variables (Lasso logit), se identificaron al menos cinco variables como predictores de la variable dependiente "Potencia de fijación de precios" en una primera regresión. Dado que la competencia con el sector informal como choque se media en la recuperación de choques (Ind175), la innovación (Ind315) y la competencia justa (Ind119) no fueron estadísticamente significativas, es decir, estas variables fueron omitidas. Esto produjo un modelo con una variable predictor. Los resultados del modelo de regresión logística ordinal mostraron que la variable seleccionada es estadísticamente significativa, un Pseudo R cuadrado aceptable (0,0090) para predecir el comportamiento de la potencia de fijación de precios. Su efecto es incremental para la recuperación variable de choques. $[z_{515} = 3.400, p = 0.001]$ En este caso, para aquellas empresas que se han recuperado o evitado por completo los choques (Ind117), la capacidad de subir sus precios en un 10% sin perder el 25% de más clientes es 1,4 veces mayor.

FIGURA 189.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA POTENCIA DE PRECIOS

variable dependiente	Variable independiente	Ratios de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Poder de fijación de precios (Ind117)	Recuperación de choques (Ind175)	1.399***	1.153	1.698	0.138
	/cut1	0.661	0.177	1.144	0.247
	/cut2	1.206	0.714	1.699	0.251
Pseudo R2 = 0,0090 Respuestas 515	/cut3	1.954	1.443	2.464	0.260

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#15 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

INDICADOR # 122 – EL GRADO DE ACUERDO DE QUE EXISTEN RESOLUCIONES EFECTIVAS DE CONFLICTOS

La medida de solución de controversias es el nivel de acuerdo de las empresas hondureñas de que existen opciones efectivas de solución de controversias entre empresas (Ind122), y los cinco niveles incrementales son: fuertemente en desacuerdo, discrepan, neutrales, están de acuerdo y están firmemente de acuerdo. Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso), se identificaron al menos dos variables como predictores de la variable dependiente "Mecanismos para la resolución de conflictos" en una primera regresión. Dado que las relaciones con empresas propiedad de parientes no tienen ninguna relación teórica con la variable dependiente, se omitió, lo que dio lugar a un modelo con una variable predictora. Los resultados del segundo modelo de regresión logística ordinal aplicado mostraron que la variable seleccionada es estadísticamente significativa, pero con un Pseudo R cuadrado de 0.0896, por lo que estadísticamente no puede explicar de manera predictiva la confianza en los mecanismos de resolución de conflictos para las empresas hondureñas; pero permite comprender la relación entre las variables existe. Su efecto es incremental para las instituciones /estado de derecho.$[z_{544} = 11.250, p = 0.000]$

FIGURA 190.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

variable dependiente	Variable independiente	Ratios de cuotas	intervalo (95% de confianza)		Error Std.
			debajo	Alto	
Resolución de conflictos (Ind122) Pseudo R2 = 0,0896 Respuestas 544	Instituciones / Estado de Derecho (Ind119)	2.313***	1.998	2.677	0.172
	/cut1	0.231	-0.192	0.655	0.216
	/cut2	0.981	0.560	1.403	0.215
	/cut3	3.214	2.710	3.717	0.257
	/cut4	4.928	4.331	5.525	0.305

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#16 CONFIANZA EN OTRAS EMPRESAS

INDICADOR # 123 – EL GRADO EN QUE LAS EMPRESAS INFORMAN QUE PUEDEN CONFIAR EN OTRAS EMPRESAS

Este indicador mide el nivel de confianza que las empresas hondureñas tienen en otras empresas del sector (Ind123), siendo los niveles incrementales: fuertemente en desacuerdo, en desacuerdo, neutrales, de acuerdo y fuertemente de acuerdo. Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso logit), se identificaron seis variables que eran predictivas de la variable dependiente "Confianza en otras empresas" en una primera regresión. Se omitió la confianza en los competidores (Ind138) y en las instituciones/Estado de Derecho (Ind122) porque son representantes de la variable dependiente. como resultado de un modelo de cuatro variables predictivas. Las variables seleccionadas con un 16,6% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la confianza en otras empresas del sector son estadísticamente significativas y predictivamente. Los efectos tienden a ser incrementales para las cuatro variables: resolución de conflictos, $[z_{470} = 10.150, p = 0.000]$índice de colaboración, $[z_{470} = 3.760, p = 0.000]$ relaciones comerciales de largo plazo $[z_{470} = 6.150, p = 0.000]$ y grupo pequeño. $[z_{470} = 2.360, p = 0.018]$

- Las empresas hondureñas que están fuertemente de acuerdo con una resolución justa de conflictos (Ind120) tienden a ser 2,7 veces más propensas a confiar fuertemente en otras empresas del sector.
- Para una unidad ese índice de colaboración aumentó (Ind131), las ratios de probabilidades para que las empresas hondureñas confíen fuertemente en otras empresas del sector aumentan 1,3 veces.
- Se espera que las empresas hondureñas que reportaron relaciones comerciales a corto plazo (Ind121) sean 1,7 veces más propensas a confiar fuertemente en otras empresas del sector.
- Para aquellas empresas que informaron que sus relaciones comerciales principales están relacionadas con la familia (Ind118) se espera que sean 1,2 veces más propensas a confiar fuertemente en otras empresas del sector.

FIGURA 191.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA CONFIANZA EN OTRAS EMPRESAS (EN EL SECTOR)

Variable dependiente	Variable independiente	Ratios de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Confianza en otras empresas (Ind123) Pseudo R2 = 0,1656 Respuestas 470	Resolución de conflictos (Ind120)	2.683***	2.218	3.247	0.261
	Índice de colaboración (Ind131)	1.250***	1.113	1.404	0.074
	Relaciones comerciales de largo plazo (Ind121)	1.705***	1.439	2.021	0.148
	Grupo pequeño (Ind118)	1.196**	1.031	1.387	0.091
	/cut1	2.879	2.047	3.711	0.424
	/cut2	4.195	3.332	5.057	0.440
	/cut3	6.280	5.331	7.229	0.484
	/cut4	8.479	7.417	9.542	0.542

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

INDICADOR # 138 – EL GRADO DE CONFIANZA QUE LAS EMPRESAS INFORMAN QUE TIENEN EN OTRAS EMPRESAS

Este indicador mide el nivel de confianza que las empresas hondureñas tienen en otras empresas (Ind123), siendo los niveles incrementales: fuertemente en desacuerdo, en desacuerdo, neutrales, de acuerdo y fuertemente de acuerdo. Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso logit), se identificaron tres variables que eran predictivas de la variable dependiente "Confianza en otras empresas". Las variables seleccionadas con un 8,9% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento del nivel de confianza en otras empresas son estadísticamente significativas y predictivamente. El efecto tiende a ser incremental para las tres variables: resolución de conflictos, $[z_{444} = 3.440, p = 0.001]$índice de colaboración y opciones $[z_{444} = 6.410, p = 0.000]$efectivas para la resolución de conflictos. $[z_{444} = 2.070, p = 0.038]$

- Las empresas hondureñas que están de acuerdo en que hay una resolución justa de conflictos (Ind120) tienden a tener 1,4 veces más probabilidades de tener una fuerte confianza en otras empresas.
- Para una unidad ese índice de colaboración aumentó (Ind131), las ratios de probabilidades para que las empresas hondureñas tengan una fuerte confianza en otras empresas aumentan 1.5 veces.
- Se espera que las empresas hondureñas que creen firmemente que hay opciones efectivas para la resolución de conflictos (Ind122) tengan 1,2 veces más probabilidades de tener una fuerte confianza en otras empresas.

FIGURA 192.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA CONFIANZA EN OTRAS EMPRESAS

variable dependiente	Variable independiente	Ratios de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Confianza en otras empresas (Ind138) Pseudo R2 = 0,0892 Respuestas 444	Resolución de conflictos (Ind120)	1.405***	1.157	1.706	0.139
	Índice de colaboración (Ind131)	1.536***	1.347	1.752	0.103
	Opciones eficaces para la resolución de conflictos (Ind122)	1.220**	1.011	1.471	0.117
	/cut1	1.036	0.395	1.676	0.327
	/cut2	3.809	3.067	4.551	0.379

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#17 VINCULACIONES EMPRESARIALES / COLABORACIÓN

INDICADOR # 131 – EL NÚMERO DE TIPOS DE COLABORACIÓN REPORTADOS CON OTRAS EMPRESAS

Este indicador mide el número de tipos de colaboraciones que las empresas hondureñas reportaron con otras empresas (Ind131). Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso poisson), se identificaron cinco variables que eran predictivas de la variable dependiente "Índice de colaboración" en una primera regresión. Se omitió la competencia con el sector informal (Ind169) y los reglamentos como un shock (Ind165) porque están mediados a través de la resolución de controversias. como resultado de un modelo de tres variables predictivas. Las variables seleccionadas son estadísticamente significativas y se explican predictivamente un 10,8% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento del índice de colaboración. Los efectos tienden a ser incrementales para las tres variables: confianza en otras empresas del sector, $[z_{526} = 3.430, p = 0.001]$confianza en otras empresas, $[z_{526} = 7.490, p = 0.000]$y confianza en el gobierno local. $[z_{526} = 7.120, p = 0.000]$

- Las empresas hondureñas que confían firmemente en otras empresas del sector (Ind123) tienden a tener 1,2 veces más probabilidades de colaborar con otras empresas.
- Para aquellas empresas con fuerte confianza en otras empresas (Ind138) se espera que tengan una tasa 1,7 veces mayor para colaborar con otras empresas.
- Se espera que las empresas hondureñas que reportan una unidad fuerte incrementada en el uso de las tecnologías de la información (Ind276) tengan una tasa 1,3 veces mayor para el índice de colaboración.

FIGURA 193.REGRESIÓN DE POISSON PARA EL ÍNDICE DE COLABORACIÓN

variable dependiente	Variable independiente	Ratio de tasa de incidencia	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Índice de colaboración (Ind131) Pseudo R2 = 0. 1080 Respuestas 526	Confianza en otras empresas del sector (Ind123)	1.155***	1.063	1.254	0.048
	Confianza en otras empresas (Ind138)	1.697***	1.478	1.949	0.120
	Tecnologías de la información (Ind276)	1.286***	1.200	1.378	0.045
	constante	0.166***	0.117	0.236	0.030

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#18 ACCESO AL MERCADO

Para acceder a los mercados, las empresas a nivel nacional requieren al menos dos factores clave. Por un lado, tener oportunidades de mercado adecuadas que les permitan competir eficientemente y diversificar los riesgos a los que se enfrentan; por otro lado, tener acceso a clientes o compradores alternativos. Para el análisis de esta dinámica, se consideran dos modelos para determinar qué condiciones son necesarias para que las empresas amplíen su competencia en su mercado actual o en nuevos mercados.

INDICADOR # 308 – PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN QUE TIENEN OPORTUNIDADES DE MERCADO ADECUADAS

El primer modelo incluye la variable "oportunidades de mercado adecuadas" como factor de respuesta y se mide como una de las fortalezas que tienen las empresas para crecer en el sector. Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso Logit), se identificó que al menos ocho variables de una primera regresión eran predictivas de la variable dependiente "acceso al

mercado" (Ind308). Dado que había un número significativo de variables correlacionadas, pero no mantienen una relación per se, se decidió realizar un segundo modelo logístico con seis variables predictoras, y los resultados fueron adecuados. Se identificó que las variables seleccionadas eran estadísticamente significativas y explicaban predictivamente 11.4% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de acceso al mercado de las empresas en Honduras. Asimismo, el efecto tiende a ser mayor e incremental con las seis variables utilizadas: situación del sector $[z_{640} = 4.820, p = 0.000]$ innovación $[z_{640} = 2.110, p = 0.035$ uso de información $[z_{640} = 2.570, p = 0.010]$ acceso a financiamiento $[z_{640} = 3.220, p = 0.001]$ emprendimiento $[z_{640} = 2.960, p = 0.003]$ y mano de obra calificada $[z_{640} = 3.100, p = 0.002]$.

FIGURA 194. REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA EL ACCESO A LOS MERCADOS (OPORTUNIDADES D E MERCADO ADECUADAS)

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Acceso al mercado (Ind308) Pseudo R cuadrado = 0,1135 Respuestas 640	Situación del sector / competitividad (Ind149)	1.792***	1.413	2.272	0.217
	Innovación (Ind322)	1.213**	1.013	1.452	0.111
	Uso de la información (Ind295)	1.186***	1.041	1.351	0.079
	Acceso a la financiación (Ind307)	1.883***	1.281	2.769	0.370
	Emprendimiento (Ind309)	1.707***	1.199	2.432	0.308
	Mano de obra calificada (Ind310)	1.762***	1.232	2.521	0.322
	constante	0.234***	0.154	0.355	0.050

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

INDICADOR # 187 – PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN QUE TIENEN OPORTUNIDADES DE MERCADO ADECUADAS

El segundo modelo utiliza la variable "acceso a compradores alternativos" que se mide como una variable ordinal con escalas de percepción incrementales que van desde un fuerte desacuerdo hasta un fuerte acuerdo. También se desarrolló un segundo modelo de acceso al mercado (Ind187) para complementar los resultados del primer modelo. Este modelo utilizó una regresión logística ordinal que incluía dos variables independientes que explicaban el 1,9% del comportamiento del acceso al mercado. El efecto que se encuentra en las variables dependientes fue mayor e incremental al explicar la variable dependiente, siendo estas variables: los servicios de apoyo y el acceso a los compradores. $[z_{533} = 3.820, p = 0.000]$ y acceso a los enlaces comerciales$[z_{533} = 3.360, p = 0.001]$.

FIGURA 195.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA EL ACCESO AL MERCADO (CLIENTES O CLIENTES ALTERNATIVOS)

Variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Acceso al mercado (Ind187) Pseudo R cuadrado = 0,0190 Respuestas 533	Servicios de apoyo (Ind200)	1.193***	1.090	1.307	0.055
	Enlaces comerciales (Ind 121)	1.268***	1.104	1.456	0.090
	/cut1	-1.354	-1.953	-0.756	0.305
	/cut2	-0.391	-0.952	0.170	0.286
	/cut3	1.221	0.657	1.785	0.288
	/cut4	3.165	2.542	3.787	0.318

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#19 ACCESO A LA FINANCIACIÓN

INDICADOR # 192 – EL GRADO DE CONTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS A LOS QUE ACCEDE LA EMPRESA

Este indicador mide si se accede o no a los servicios financieros de las empresas hondureñas y el grado de contribución a su negocio (Ind192), siendo los niveles incrementales: no utilizados, nada, poco, mucho. Mediante el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron tres variables que eran predictivas de la variable dependiente "Contribución de servicios financieros". Las variables seleccionadas explicaban el 3,5% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la contribución

de los servicios financieros a las empresas son estadísticamente significativas y predictivamente. El efecto tiende a ser incremental para las tres variables: servicios de consultoría, $[z_{488} = 5.000, p = 0.000]$pago de impuestos $[z_{488} = 3.010, p = 0.003]$y exportaciones. $[z_{488} = 3.020, p = 0.003]$

- Para aquellas empresas que informaron de acceso a servicios de consultoría (Ind194) se espera que sean 1,6 veces más propensos a reportar una alta contribución de los servicios financieros en su negocio.
- Para las empresas hondureñas que reportaron el pago de impuestos (Ind201), se espera que las probabilidades de considerar un alto impacto de los servicios financieros a los que se accede sean 1,9 veces mayores.
- Se espera que las empresas que informaron exportar sus productos o servicios (Ind21) tengan cuotas 2,1 veces mayores para reportar una alta contribución de los servicios financieros a los que se accede.

FIGURA 196.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA CONTRIBUCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Contribución a los servicios financieros (Ind192) Pseudo R cuadrado = 0,0346 Respuestas 488	Servicios de consultoría (Ind194)	1.552***	1.306	1.843	0.136
	Pagar impuestos (Ind201)	1.909***	1.254	2.907	0.410
	Exportaciones (Ind21)	2.099***	1.296	3.400	0.516
	/cut1	0.011	-0.449	0.471	0.235
	/cut2	1.773	1.283	2.263	0.250
	/cut3	3.026	2.490	3.561	0.273

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#20 SERVICIOS DE APOYO

INDICADOR # 200 – EL NÚMERO DE SERVICIOS DE APOYO A LOS QUE SE ACCEDE QUE TUVO UNA CONTRIBUCIÓN SIGNIFICATIVA

Este indicador mide el número de servicios de apoyo a los que se accede y que tuvieron una contribución significativa a las empresas hondureñas (Ind200). Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso poisson), se identificaron seis variables que eran predictivas de la variable dependiente "Servicios de apoyo" en una primera regresión. La inversión (Ind154) fue omitida porque se cree que las relaciones son inversas. Resultando en un modelo de cinco variables predictivas. Las variables seleccionadas son estadísticamente significativas y predictivamente explicadas en un 8,9% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la contribución de los servicios de apoyo. Los efectos tienden a ser incrementales para todas las variables: uso de la información, $[z_{585} = 4.850, p = 0.000]$capacidad empresarial, $[z_{585} = 2.380, p = 0.017]$innovación, $[z_{585} = 5.920, p = 0.000]$situación del sector / competitividad $[z_{585} = 4.000, p = 0.000]$y buena interacción gubernamental. $[z_{585} = 6.670, p = 0.000]$

- Para una unidad aumentada en el número de información calificada como buena (Ind305) se espera que las empresas tengan una tasa 1,1 veces mayor para el número de servicios de apoyo a los que se accede con una contribución significativa.
- Para una unidad aumentada en el Índice de Capacidad Empresarial (Ind312), se espera que las empresas tengan una tasa 1,1 veces mayor para el número de servicios de apoyo a los que se accede con una contribución significativa.
- Se espera que aquellas empresas que informaron que muchas otras empresas tienen su producto o servicio innovador (Ind322) tengan una tasa 1,2 veces mayor por el número de servicios de apoyo a los que se accede con una contribución significativa.
- Para cualquier aumento en el nivel de percepción de la situación en el sector (Ind149) se espera que las empresas hondureñas tengan una tasa 1,2 veces mayor para el número de servicios de apoyo a los que se accede con una contribución significativa.
- Aquellas empresas que informaron tener buenas interacciones con instituciones gubernamentales (Ind230) tienden a tener una tasa 1,1 veces mayor para el número de servicios de apoyo a los que se accede con una contribución significativa.

FIGURA 197.REGRESIÓN DE POISSON PARA SERVICIOS DE APOYO

Variable dependiente	Variable independiente	Ratio de tasa de incidencia	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	

Servicios de apoyo (Ind200) Pseudo R2 = 0. 0890 Respuestas 585	Uso de información (Ind305)	1.123***	1.072	1.177	0.027
	Capacidad emprendedora (Ind312)	1.077**	1.013	1.146	0.034
	Innovación (Ind322)	1.234***	1.151	1.323	0.044
	Situación del sector / competitividad (Ind149)	1.214***	1.104	1.335	0.059
	Buenas interacciones gubernamentales (Ind230)	1.118***	1.082	1.155	0.019
	constante	0.644***	0.534	0.777	0.062

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#21 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

INDICADOR # 312 – PUNTUACIÓN EMPRESARIAL DEL ÍNDICE DE CAPACIDAD EMPRESARIAL

El indicador se mide en una escala de cero a cinco, donde cero indica que las empresas hondureñas informaron que no tienen ninguna de las fortalezas y cinco significa que tienen todas estas fortalezas. Las seis fortalezas enumeradas son: conocimiento, recursos financieros, oportunidad de mercado correcta, capacidad de tomar riesgos, personal calificado y eficiencia automotriz. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (lineal Lasso), se identificaron seis variables que eran predictivas de la variable dependiente "Capacidad empresarial". Las variables seleccionadas son estadísticamente significativas y predictivamente explican el 26,1% (R-cuadrado) del comportamiento de la capacidad emprendedora. Los efectos tienden a ser incrementales para todas las variables: tecnologías de la información, $[t_{543} = 5.070, p = 0.000]$innovación, $[t_{543} = 2.910, p = 0.004]$ buena interacción gubernamental, $[t_{543} = 3.430, p = 0.001]$ uso de la información, $[t_{543} = 5.000, p = 0.000]$servicios de apoyo $[t_{543} = 2.170, p = 0.031]$ y competencia justa. $[t_{543} = 3.420, p = 0.001]$

- Para una unidad incrementada en el Índice de Tecnologías de la Información (Ind276) se espera que el índice de capacidad emprendedora de las empresas hondureñas aumente 0.21 unidades.
- Para cualquier grado aumentado en el nivel muchas empresas tienen el mismo producto o servicio innovador (Ind322) se espera que el índice de capacidad empresarial aumente en 0,15 unidades.
- Para aquellas empresas que reportaron tener buenas interacciones gubernamentales (Ind230), se espera que el índice de capacidad empresarial aumente 0.1 unidades.
- En el caso de aquellas empresas que informaron tener fuentes de información (Ind295), se espera que el índice de capacidad emprendedora se incremente en 0.18 unidades.
- Se espera que el acceso a los servicios de apoyo que reportaron una alta contribución a su negocio (Ind200), aumente en 0.06 unidades el índice de capacidad empresarial de las empresas hondureñas.
- Para aquellas empresas que creen firmemente creen que hay una competencia justa en el sector (Ind119) se espera que su índice de capacidad empresarial se incremente en 0,12 unidades.

FIGURA 198.REGRESIÓN LINEAL PARA LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

variable dependiente	Variable independiente	coeficiente	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Capacidad emprendedora (Ind312) R cuadrado = 0. 2610 Respuestas 543	Tecnologías de la información (Ind276)	0.209***	0.128	0.291	0.041
	Innovación (Ind322)	0.153***	0.050	0.256	0.052
	Buenas interacciones gubernamentales (Ind230)	0.100***	0.043	0.158	0.029
	Uso de información (Ind295)	0.183***	0.111	0.255	0.037
	Servicios de apoyo (Ind200)	0.059**	0.006	0.112	0.027
	Competencia justa (Ind119)	0.124*	0.053	0.195	0.036
	constante	1.127	0.819	1.436	0.157

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

INDICADOR # 322 – EMPRESAS QUE REPORTARON INNOVACIÓN POR PUNTOS EN COMÚN DE INNOVACIÓN

El indicador mide si las innovaciones adoptadas o no en el último año son comunes en el mercado (Ind322), siendo los niveles incrementales: ninguno, algunos, mucho. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso logit), se identificaron

cinco variables que eran predictivas de la variable dependiente "Frecuencia de la innovación". Las variables seleccionadas resultaron estadísticamente significativas y predictivamente explicaban el 14,6% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la contribución de la comunidad de las innovaciones en el mercado. Los efectos tienden a ser incrementales para todas las variables: tecnologías de la información, $[z_{470} = 8.100, p = 0.000]$capacidad emprendedora, $[z_{470} = 2.100, p = 0.036]$inversión en capacidades productivas, $[z_{470} = 2.370, p = 0.018]$uso de la información y $[z_{470} = 2.120, p = 0.034]$personal cualificado. $[z_{470} = 2.020, p = 0.044]$

- Para una unidad incrementada en el índice de tecnologías de la información (Ind276), las innovaciones en el mercado tienden a ser 2 veces más propensas a ser adoptadas para muchas empresas.
- Para una unidad que aumentó en el índice de capacidad empresarial (Ind312) en las empresas hondureñas, las innovaciones en el mercado tienden a ser 1,2 veces más propensas a ser adoptadas para muchas empresas.
- Aquellas empresas que tienen un mayor nivel de inversión en sus capacidades productivas (Ind154), tienden a ser 1,2 veces más propensas a informar de las innovaciones en el mercado se adoptan para muchas empresas.
- Tener acceso a la información (Ind305) tiende a aumentar 1,2 veces las probabilidades de que las innovaciones sean comunes en el mercado.
- Tener personal calificado en empresas hondureñas (Ind97) tiende a aumentar 1,2 veces las probabilidades de que se adopten innovaciones por muchas empresas en el mercado.

FIGURA 199.REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA COMÚNIDAD DE LA INNOVACIÓN

variable dependiente	Variable independiente	Ratios de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Punto en común de la innovación (Ind322) Pseudo R2 = 0,1458 Respuestas 470	Tecnologías de la información (Ind276)	1.950***	1.659	2.292	0.161
	Capacidad emprendedora (Ind312)	1.204**	1.012	1.432	0.107
	Inversión en capacidades productivas (Ind154)	1.229**	1.037	1.457	0.107
	Uso de información (Ind305)	1.158**	1.011	1.327	0.080
	Personal cualificado (Ind97)	1.216**	1.005	1.470	0.118
	/cut1	3.914	2.978	4.850	0.478
	/cut2	4.656	3.689	5.623	0.493
	/cut3	7.582	6.445	8.719	0.580

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#22 USO DE INFORMACIÓN

INDICADOR # 295 – EL NÚMERO DE TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

Este indicador representa el número de fuentes de información utilizadas por las empresas hondureñas (Ind 195), que es una herramienta útil para su toma de decisiones. Utilizando el modelo de análisis de regresión de poisson, se han identificado al menos dos variables predictoras con – Pseudo R-cuadrado [0.0453] siendo los efectos incrementales del modelo de tecnología de la información y$[z_{748} = 7.320, p = 0.000]$ capacidad empresarial. $[z_{748} = 4.700, p = 0.000]$

- Debido a un aumento de un punto en el índice de uso de la tecnología de la información (Ind276), se espera que el número de fuentes de información sea 1,1 veces mayor.
- Por cada aumento en el nivel de capacidad empresarial (Ind312), se espera que las empresas hondureñas tengan 1,1 veces más acceso a fuentes de información.

FIGURA 200. REGRESIÓN DE POISSON PARA FUENTES DE INFORMACIÓN

variable dependiente	Variable independiente	Ratio de tasa de incidencia	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Fuentes de información (Ind295)	Tecnologías de la información (Ind276)	1.143***	1.103	1.184	0.021
	Capacidad emprendedora (Ind312)	1.097***	1.055	1.141	0.022

Pseudo R-al cuadrado = 0.0453 Respuestas 748	constante	1.327***	1.167	1.509	0.087

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#23 DIGITALIZACIÓN DE EMPRESA

INDICADOR # 276 – ÍNDICE DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)

Este indicador representa el índice de tecnologías de la información, que es un indicador compuesto para medir el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación de las empresas hondureñas (Ind276). Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso), se identificaron al menos tres variables predictoras de la variable dependiente "Tecnologías de la información", reduciendo el modelo a dos variables. Utilizando el modelo de regresión lineal simple, se observa que las variables son estadísticamente significativas; sin embargo, el modelo muestra un R cuadrado de 0,2287. Los efectos son incrementales para: capacidad emprendedora $[t_{647} = 10.520, p = 0.000]$ y colaboración$[t_{647} = 7.420, p = 0.000]$

- El índice de tecnologías de la información aumenta en 0,386 puntos por cada unidad incrementada en el índice de capacidad emprendedora (Ind312).
- Para cada punto de aumento del índice de colaboración (Ind131), se espera un aumento de 0,241 puntos en el uso de las tecnologías de la información.

FIGURA 201. REGRESIÓN SIMPLE PARA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Variable dependiente	Independiente variable	coeficiente	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	debajo	
Tecnologías de la información (Ind276) R-al cuadrado = 0,2287 Respuestas 647	Capacidad emprendedora (Ind312)	0.386***	0.314	0.458	0.037
	Colaboración (Ind131)	0.241**	0.176	0.305	0.032
	constante	1.146***	0.928	1.365	0.111

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#24 CHOQUES Y FACTORES DE ESTRÉS DE GRAVEDAD

INDICADOR # 173 – EL NÚMERO DE TIPOS DE CHOQUES Y FACTORES DE ESTRÉS EXPERIMENTADOS

Choques y factores de estrés miden el número de choques y acontecimientos externos que han experimentado las empresas hondureñas (173) en el último año. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso), al menos seis variables se identificaron como predictores de la variable dependiente "Choques y factores de estrés" en una primera regresión. Dado que la situación del sector (Ind116) no es significativa en una regresión logística, se omitió esta variable, lo que dio lugar a un modelo con cinco variables predictoras. Los resultados del segundo modelo de regresión lineal aplicado mostraron que las variables seleccionadas son estadísticamente significativas; sin embargo, se observa una R al cuadrado de 0,2204. El efecto incremental es el siguiente para las variables: administración publica $[t_{476} = 3.910, p = 0.000]$ crimen y robo $[t_{476} = 2.010, p = 0.045]$ competencia informal $[t_{476} = 5.570, p = 0.000]$ mientras que el efecto es negativo para la calidad de los servicios de energía eléctrica $[t_{476} = -4.510, p = 0.000]$ y transporte.$[t_{476} = -2.330, p = 0.020]$

FIGURA 202.REGRESIÓN PARA EL NÚMERO DE CHOQUES Y FACTORES DE ESTRÉS EXPERIMENTADOS

variable dependiente	Variable independiente	coeficiente	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	**Alto**	
Amortiguadores y factores de estrés (Ind173) R al cuadrado = 0,2204	Energía eléctrica (Ind239)	-0.835***	-1.199	-0.471	0.185
	Servicios de transporte terrestre (Ind241)	-0.439**	-0.809	-0.068	0.189
	Administración pública (Ind231)	0.309***	0.154	0.465	0.079
	Crimen y robo (Ind 248)	0.551**	0.013	1.089	0.274
	Competencia informal (Ind 256)	0.734***	0.475	0.993	0.132

Respuestas 479	constante	3.816***	3.334	4.299	0.245

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

INDICADOR # 174 – EL NÚMERO DE TIPOS DE CHOQUES Y FACTORES DE ESTRÉS EXPERIMENTADOS

La gravedad de los choques y factores de estrés mide la gravedad del impacto de los choques o eventos externos experimentados por las empresas hondureñas en 2020, siendo los niveles incrementales: sin impacto, impacto leve, impacto moderado, impacto severo y el peor jamás experimentado. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso), se identificaron al menos siete variables como predictores de la variable dependiente "Gravedad de choques y factores de estrés" en una primera regresión. Sin embargo, dado que la calidad del servicio de transporte (Ind241), el número de interacciones negativas con las instituciones públicas (Ind231), las pérdidas por crimen y delincuencia (Ind248) y la competencia con el sector informal (Ind256) no son estadísticamente significativas en una regresión logística ordinal, estas variables fueron omitidas, lo que resulta en un modelo con tres variables predictoras. En este sentido, los resultados del segundo modelo de regresión logística ordinal aplicado mostraron que las variables seleccionadas son estadísticamente significativas, con un pseudo R cuadrado de 0,0363 demostrando las relaciones con la variable dependiente. Su efecto es incremental para la variable Covid-19$[z_{671} = 6.240, p = 0.000]$ mientras que muestra un comportamiento inverso para la variable de infraestructura y utilidades $[z_{671} = -4.850, p = 0.000]$.

GRÁFICO 203. MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA GRAVEDAD DE CHOQUES Y FACTORES DE ESTRÉS

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Choques y gravedad del estresor (Ind174)	Covid-19(Ind170)	5.301***	3.140	8.952	1.417
	Infraestructura y servicios públicos (Ind 239)	0.537***	0.418	0.691	0.069
Pseudo R cuadrado = 0,0363 Respuestas 671	/cut1	-2.927	-2.259	-2.258	0.361
	/cut2	-1.730	-2.287	-1.173	0.294
	/cut3	- 0.002	-0.523	0.519	0.272
	/cut4	1.677	1.142	2.212	0.279

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#25 RECUPERACIÓN DE CHOQUES Y FACTORES DE ESTRÉS

INDICADOR # 175 – EL GRADO DE RECUPERACIÓN DE LOS CHOQUES Y FACTORES DE ESTRÉS EXPERIMENTADOS POR LA EMPRESA

El descubrimiento de choques y factores de estrés mide el grado de recuperación de las empresas hondureñas de los choques o acontecimientos externos experimentados por las empresas en 2020(Ind175), siendo los cinco niveles incrementales: no se recuperaron ni cerraron operaciones, parcialmente recuperadas, regresaron al mismo nivel que antes, se recuperaron y mejoraron por completo y/o no pasó nada (evitó el evento externo o la situación). Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso), se identificaron al menos cinco variables como predictores de la variable dependiente "Recuperación de choques y factores de estrés" en una primera regresión. Dado que la calidad de los servicios de apoyo utilizados (200 ind) por las empresas no resultó ser estadísticamente significativa, se omitió esta variable; además, las capacidades variables de resiliencia empresarial (Ind191) no resultaron ser estadísticamente significativas, lo que dio lugar a un modelo con cuatro variables predictoras. En este sentido, los resultados del segundo modelo de regresión logística ordinal aplicado mostraron que las variables seleccionadas son estadísticamente significativas y predicen el 19,46% del grado de recuperación de choques y factores de estrés para las empresas hondureñas. Su efecto incremental es: la inversión en capacidades productivas $[z_{527} = 5.830, p = 0.000]$ la calidad de la administración pública $[z_{527} = 2.620, p = 0.009]$ infraestruta y los servicios públicos, $[z_{527} = 2.980, p = 0.003]$ mientras que el efecto es restrictivo para la severidad de los choques o factores de estrés. .$[z_{527} = -10.190, p = 0.000]$

GRÁFICO 204. MODELO DE REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA RECUPERACIÓN DE CHOQUES Y FACTORES DE ESTRÉS.

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	

Recuperación de choques y factores de estrés (Ind175) Pseudo R al cuadrado = 0,1946 Respuestas 527	Inversión en capacidades productivas (Ind154)	1.731***	1.439	2.081	0.163
	Administración pública (Ind245)	1.310***	1.071	1.602	0.135
	Infraestructura y servicios públicos (Ind243)	1.148***	1.049	1.258	0.053
	Gravedad de choques o factores de estrés (Ind174)	0.300***	0.238	0.378	0.035
	/cut1	-5.612	-6.836	-4.388	0.624
	/cut2	-1.277	-2.399	-0.154	0.573
	/cut3	0.213	-0.900	1.326	0.568

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#26 COMPORTAMIENTOS NEGATIVOS DE AFRONTAMIENTO EMPRESARIAL

INDICADOR # 175 – COMPORTAMIENTOS DE AFRONTAMIENTO ADOPTADOS POR LA EMPRESA PARA REACCIONAR A CHOQUE O ESTRESOR

Los comportamientos negativos de las empresas son un índice que mide el grado de adopciones de medidas negativas para hacer frente a los choques y factores de estrés por parte de las empresas hondureñas (Ind185) con una escala de índice que oscila entre 0 y 10, donde 0 es el grado más bajo y 10 es el grado más alto de adopción de estas medidas. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lao), se identificaron al menos ocho variables como predictores de la variable dependiente "Comportamientos de afrontamiento empresarial negativos" en una primera regresión. Sin embargo, siete variables fueron eliminadas debido a la falta de significancia estadística y relación teórica como predictores, reteniendo las variables de la administración gubernamental (mala calidad) (Ind258) y añadiendo tres factores con una mayor relación teórica, resultando en un modelo con cuatro variables predictivas. Los resultados del segundo modelo de regresión de poisson aplicado mostraron que las variables seleccionadas son estadísticamente significativas, con un Pseudo R cuadrado (0,0822). El efecto incremental del modelo es: administración gubernamental (como obstáculo) $[z_{601} = 5.200, p = 0.000]$ número de choques y factores de estrés $[z_{601} = 7.600, p = 0.000]$ y severidad de choques y factores de estrés. .$[z_{601} = 8.720, p = 0.000]$

FIGURA 205. MODELO DE REGRESIÓN DE POISSON PARA COMPORTAMIENTOS NEGATIVOS DE AFRONTAMIENTO DE NEGOCIOS

variable dependiente	Variable independiente	Ratio de tasa de incidencia	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	**Alto**	
Comportamientos negativos de afrontamiento de negocios (Ind185) Pseudo R cuadrado = 0. 0822 Respuestas 601	Administración gubernamental (mala calidad) (Ind258)	1.228***	1.136	1.327	0.049
	Amortiguadores y factores de estrés (Ind172)	1.140***	1.102	1.180	0.019
	Gravedad del shock y del estresor (Ind174)	1.316***	1.237	1.400	0.041
	constante	0.450***	0.341	0.595	0.064

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#27 CAPACIDADES DE RESILIENCIA EMPRESARIAL

INDICADOR # 191 – ÍNDICE DE CAPACIDAD DE RESILIENCIA EMPRESARIAL

Las capacidades de resiliencia empresarial tienen en cuenta las capacidades hipotéticas que permiten a una empresa mitigar, adaptarse y recuperarse de los choques y factores de estrés experimentados. Esta variable se mide en una escala de 1 a 100, donde 1 es la más baja y 100 es el nivel más alto de capacidades de resiliencia. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso), se identificaron al menos quince variables como predictores de la variable dependiente "Capacidades de resiliencia empresarial" en una primera regresión. Sin embargo, la inversión en capacidades productivas (Ind154), servicios de certificación (Ind198), tecnologías de la información (Ind276), préstamos bancarios (Ind263), innovaciones de otras empresas (Ind322), servicios de asesoramiento (Ind194) y colaboración para acceder al mercado (Ind127) no son estadísticamente significativas, estas variables fueron omitidas, dando como resultado un modelo con seis variables predictoras. En este sentido, los resultados del segundo modelo de regresión lineal aplicado mostraron que las variables seleccionadas son estadísticamente significativas. El efecto incremental para las siguientes variables es: flujos de información $[t_{426} = 2.250, p = 0.025]$ servicios de apoyo $[t_{426} =$

$2.010, p = 0.045$]acceso al mercado $[t_{426} = 3.040, p = 0.003]$vinculos empresariales $[t_{426} = 1.990, p = 0.047]$resolucion de conflictos $[t_{426} = 2.370, p = 0.018]$ e innovación$[t_{426} = 2.670, p = 0.008]$.

FIGURA 206. MODELO DE REGRESIÓN DE CIFRAS PARA CAPACIDADES DE RESILIENCIA EMPRESARIAL.

variable dependiente	Variable independiente	coeficiente	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Capacidades de resiliencia empresarial (Ind191) R al cuadrado = 0,1195 Respuestas 427	Uso de información (Ind305)	1.296	0.164	2.427	0.576
	Servicios de apoyo (Ind200)	0.864	0.020	1.708	0.429
	Acceso al mercado (Ind144)	3.518	1.243	5.793	1.158
	Vínculos empresariales (Ind 121)	1.517	0.018	3.016	0.763
	Resolución de conflictos (Ind120)	1.684	0.289	3.079	0.710
	Innovación (Ind321)	1.015	0.269	1.760	0.379
	constante	50.046	43.692	56.401	3.233

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#28 EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA VOLATILIDAD METEOROLÓGICA

Esta variable forma parte del indicador # 172 para el número de tipos de choques experimentados. Los determinantes de esta variable no se identificaron en este diagnóstico.

#29 VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS DE MERCADO

Esta variable forma parte del indicador # 172 para el número de tipos de choques experimentados. Los determinantes de esta variable no se identificaron en este diagnóstico.

#30 SUPERVIVENCIA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

INDICADOR # 15 – VARIACIÓN PORCENTUAL EN LAS VENTAS EMPRESARIALES CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

El indicador de ventas empresariales mide el cambio porcentual en las ventas de las empresas hondureñas en el último año. Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso), se identificaron al menos siete variables en una primera regresión como predictiva de la variable dependiente "ventas empresariales". Sin embargo, dado que el cambio de precio resulta ser un proxy para la situación del sector se omitió, dejando un segundo modelo con seis variables predictoras. En este sentido, los resultados del segundo modelo de regresión lineal aplicado mostraron que las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y explicaron predictivamente el 41,3% (R-cuadrado) del comportamiento de las ventas comerciales de las empresas en Honduras. Del mismo modo, el efecto tiende a ser mayor e incremental con las variables: recovery de choques y factores de estrés $[t_{490} = 8.42, p = 0.000]$ inversión en capacidades productivas $[t_{490} = 2.92, p = 0.004]$ innovación $[t_{490} = 2.24, p = 0.025]$ y acceso al mercado $[t_{490} = 4.50, p = 0.000]$. Sin embargo, el efecto tiende a ser negativo con la variable de comportamientos negativos de afrontamiento empresarial.$[t_{490} = -2{,}40, p = 0.016]$

FIGURA 207. MODELO DE REGRESIÓN DE CIFRAS PARA EL CAMBIO PORCENTUAL EN LAS VENTAS EMPRESARIALES.

variable dependiente	Variable independiente	coeficiente	intervalo (95% de confianza)		Error Std.
			debajo	Alto	
Ventas empresariales (Ind 15) R al cuadrado = 0,4132 Respuestas 490	Recuperación de choques y factores de estrés (Ind175)	17.683***	13.556	21.811	2.101
	Inversión en capacidades productivas (Ind154)	3.874***	1.271	6.478	1.325
	Situación del sector / competitividad (Ind149)	4.179*	-0.303	8.661	2.281
	Innovación (Ind314)	8.704**	1.079	16.328	3.881
	Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial (Ind185)	-1.561**	-2.838	-0.284	0.650

	Acceso al mercado (Ind144)	10.800***	6.087	15.514	2.399
	constante	-87.384***	-99.508	-75.260	6.170

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#31 SITUACIÓN DEL SECTOR / COMPETITIVIDAD

INDICADOR # 149 – EL GRADO EN QUE LAS EMPRESAS CONSIDERAN QUE LA SITUACIÓN DE SU SECTOR ES BUENA

La situación del sector se define como el grado de percepción que tienen las empresas hondureñas de los cambios en el entorno económico y social del sector productivo en el que se ubican. Esta variable se mide en una escala similar incremental que considera la situación del sector como mala, justa o buena. Utilizando el proceso de regresión de selección de variables (lasso lineal), se identificaron al menos cuatro variables en una primera regresión como predictivas de la variable dependiente "situación del sector". Una quinta variable se incluyó en un segundo modelo logístico ordinal, y los resultados fueron adecuados. Identificaron que las variables seleccionadas eran estadísticamente significativas y se explicaba predictivamente el 21,56% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la situación del sector en el que se encuentran las empresas en Honduras. Asimismo, el efecto tiende a ser mayor e incremental con cuatro variables utilizadas: confianza empresarial $[z_{412} = 8.92, p = 0.000]$, ventas empresariales $[z_{412} = 5.950, p = 0.000]$, acceso al mercado $[z_{412} = 2.69, p = 0.007]$ y el acceso inclusivo a los puestos de trabajo. $[z_{412} = 2.32, p = 0.020]$ Mientras que negativo para la mala calidad de la administración del gobierno. $[z_{412} = -1.97, p = 0.049]$

FIGURA 208. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LA SITUACIÓN DEL SECTOR

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Situación del sector (Ind149) Pseudo R cuadrado = 0,2156 Respuestas 412	Confianza empresarial (Ind153)	1.026***	1.020	1.032	0.003
	Ventas empresariales (Ind15)	1.019***	1.013	1.025	0.003
	Administración pública (Ind 258)	0.750**	0.563	0.998	0.109
	Acceso al mercado (Ind21)	2.295***	1.252	4.207	0.710
	Acceso inclusivo a los puestos de trabajo (Ind 13)	1.634**	1.080	2.473	0.346
	/cut1	1.040	0.152	1.928	0.453
	/cut2	4.032	3.051	5.012	0.500

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#32 CONFIANZA EMPRESARIAL

INDICADOR # 153 – ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL

La confianza empresarial monitorea el optimismo de las empresas hondureñas ante los cambios en la situación económica del país. Es un indicador líder utilizado para predecir el crecimiento futuro basado en percepciones de las condiciones comerciales actuales y futuras. Las puntuaciones del índice de confianza empresarial se normalizan a una escala de 0 a 200, donde 0 no es confianza, 100 es neutral y 200 es alta confianza. La puntuación promedio de confianza empresarial de las empresas hondureñas fue de 135,2 sobre 200 con una desviación de 43,29, lo que coloca a este índice con altos niveles de confianza empresarial. Mediante el proceso de regresión de selección de variables (Lasso), se identificó que al menos seis variables de una primera regresión lineal eran predictivas de la variable dependiente "confianza empresarial". Sin embargo, dado que el número de tipos de financiación no es una variable que no explique adecuadamente la confianza empresarial, se decidió omitirla, dejando un segundo modelo con cinco variables predictoras. En este sentido, los resultados del segundo modelo de regresión lineal aplicado mostraron que las variables seleccionadas eran estadísticamente significativas y se explicaba predictivamente el 20,67% (R-cuadrado) del comportamiento de la confianza empresarial de las empresas en Honduras. Asimismo, el efecto tiende a ser mayor e incremental con las variables: acceso al mercado y acceso a clientes o compradores alternativos $[t_{433} = 4.42, p = 0.000]$ y acceso a clientes o compradores alternativos $[t_{433} = 3.85, p = 0.000]$. El efecto es bajo con las ventas empresariales $[t_{433} = 2.02, p = 0.044]$. Sin embargo, el efecto tiende a ser bajo y negativo con las variables: Comportamientos negativos de afrontamiento de negocios $[t_{490} = -2{,}40, p = 0.016]$ y administración pública$[t_{433} = -2.62, p = 0.009]$

FIGURA 209. REGRESIÓN PARA EL ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL

variable dependiente	Variable independiente	coeficiente	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Confianza empresarial (Ind 153) R al cuadrado = 0,2067 Respuestas 433	Acceso al mercado (Ind144)	14.782***	8.212	21.352	3.343
	Acceder a clientes o compradores alternativos (Ind187)	6.675***	3.265	10.085	1.735
	Ventas empresariales (Ind15)	0.121**	0.003	0.239	0.060
	Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial (Ind185)	-3.172***	-4.967	-1.377	0.913
	Administración pública (Ind258)	-7.399***	-12.955	-1.843	2.827
	constante	19.240***	122.632	150.248	7.025

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#33 INVERSIÓN EN CAPACIDADES PRODUCTIVAS

INDICADOR # 154 – EL GRADO DE INVERSIÓN EN CAPACIDADES PRODUCTIVAS EN RELEACIÓN AL AÑO ANTERIOR

La inversión en capacidades productivas se define como las inversiones realizadas por las empresas en la formación de su personal, en la compra y adquisición de vehículos, plantas y maquinaria, así como la inversión en investigación y desarrollo, TIC, etc., destinada a aumentar las capacidades de producciones. Esta variable está en una escala de 1 a 4, lo que muestra si la compañía no invirtió en estas capacidades y si invirtió cómo fue en comparación con 2019. Utilizando el proceso de regresión automática de selección de entidades (lazo lineal), se identificó que al menos nueve variables en una primera regresión logística ordinal escalonada eran predictivas de la variable dependiente "inversiones en capacidades productivas". Sin embargo, dado que había un número significativo de variables correlacionadas, pero no relacionadas per se, se decidió ejecutar un segundo modelo con tres variables predictoras. Los resultados fueron adecuados, pero se añadió una cuarta variable que mantenía una buena relación con la variable dependiente. En este sentido, los resultados del tercer modelo de regresión logística ordinal mostraron que las variables seleccionadas eran estadísticamente significativas y se explicaba predictivamente el 7,40% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la inversión en capacidades productivas de las empresas en Honduras. Del mismo modo, el efecto tiende a ser mayor e incremental con las variables: recuperación de choques y factores de estrés $[z_{462} = 7.00, p = 0.000]$, confianza en proveedores $[z_{462} = 3.02, p = 0.003]$ y relaciones comerciales a largo plazo. $[z_{462} = 2.48, p = 0.013]$ Sin embargo, el efecto tiende a estar cerca de cero con la variable: confianza empresarial.$[z_{462} = 2.63, p = 0.008]$

FIGURA 210. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA INVERSIÓN EN CAPACIDADES PRODUCTIVAS

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Inversión en capacidades productivas (Ind 154) Pseudo R al cuadrado = 0,074 Respuestas 462	Confianza empresarial (Ind153)	1.001***	1.001	1.010	0.002
	Recuperación de choques y factores de estrés (Ind175)	2.315***	1.831	2.929	0.278
	Relaciones comerciales a largo plazo (Ind121)	1.202***	1.040	1.389	0.089
	Confianza en los proveedores (Ind140)	1.566***	1.170	2.096	0.233

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#34 CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO

INDICADOR # 40 – VARIACIÓN PORCENTUAL EN LOS EMPLEADOS PERMANENTES EN RELACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR

Este indicador mide el cambio porcentual en el empleo permanente en las empresas hondureñas entre 2019 y 2020. Utilizando el proceso de regresión de selección variable (Lasso), se identificaron cuatro variables como predictores de la variable

dependiente "Empleo permanente". Dado que el índice de confianza empresarial (var153) no tiene concordancia teórica, se omitió esta variable, lo que dio lugar a un modelo con tres variables predictoras. En este sentido, los resultados del segundo modelo de regresión lineal aplicado mostraron que las variables seleccionadas son estadísticamente significativas, con una R al cuadrado de 0,1697. Siendo su efecto incremental para las ventas de las empresas $[t_{489} = 5.820, p = 0.000]$. En cambio, se observa un efecto inverso para las variables propiedad del negocio por grupos vulnerables $[t_{489} = -3.480, p = 0.001]$ y comportamientos negativos de afrontamiento empresarial.$[t_{489} = -5.200, p = 0.000]$

FIGURA 211. REGRESIÓN PARA EL CAMBIO EN EL NÚMERO DE EMPLEADOS PERMANENTES

variable dependiente	Variable independiente	coeficiente	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	**Alto**	
Empleo permanente (var40) R al cuadrado = 0,1697 Respuestas 489	Ventas empresariales (var15)	0.003***	0.002	0.004	0.000
	Propiedad del negocio / grupos vulnerables (var13)	-0.124***	-0.194	-0.054	0.036
	Comportamientos negativos de afrontamiento empresarial (var185)	-0.042***	-0.058	-0.026	0.008
	constante	0.083	0.019	0.147	0.033

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#35 ACCESO INCLUSIVO A LOS PUESTOS DE TRABAJO

INDICADOR # 63– EL PORCENTAJE DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA QUE SON MUJERES

Este indicador mide el porcentaje de empleados empresariales que son mujeres (Ind63). Utilizando el proceso de selección de variables (Lineal Lasso), se identificó una variable predictiva para la variable dependiente "propiedad empresarial por parte de las mujeres". Los resultados del modelo de regresión lineal simple muestran una R-cuadrados de 0,0375, con un efecto incremental para las empleadas femeninas $[t_{418} = 4.030, p = 0.000]$. En el caso de las empresas que son propiedad de mujeres (var9), se espera un aumento de 0,137 puntos porcentuales en la proporción de mujeres en el empleo total.

FIGURA 212. REGRESIÓN LINEAL PARA PORCENTAJE DE EMPLEADAS

variable dependiente	**Variable independiente**	**coeficiente**	**Intervalo (intervalo de confianza del 95%)**		**variable dependiente**
			debajo	**contralto**	
Porcentaje de empleadas (Ind63) Pseudo R-al cuadrado = 0.0375 Respuestas 418	Propiedad empresarial por parte de las mujeres (Ind9)	0.137***	0.070	0.203	0.034
	constante	0.320***	0.287	0.352	0.017

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

INDICADOR # 64 – EL PORCENTAJE DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA QUE SON JÓVENES (15-29)

Este indicador mide el percentage de los empleados que tienen entre 15 y 29 años. Utilizando el proceso de variable de selección (Lineal Lasso), se identificaron dos variables como predictor para la variable dependiente del porcentaje de los empleados juveniles. El modelo elegido es estadísticamente significativo y explica el 3,8% del comportamiento del porcentaje de empleados que tienen entre 15 y 29 años.

El efecto es incremental para la edad $[t_{501} = -3.08, p = 0.002]$ y los empleados juveniles $[t_{501} = 2.86, p = 0.004]$.

- Para una unidad de incremento en la edad (Ind1), se espera que el porcentaje de jóvenes empleados disminuya 0.003 puntos en las empresas hondureñas.
- Para aquellas empresas que eran propiedad de jóvenes (Ind11) se espera que el porcentaje de jóvenes empleados aumente 0.14 puntos.

FIGURA 213. REGRESIÓN SIMPLE PARA PORCENTAJE DE EMPLEADOS JUVENILES

variable dependiente	Variable independiente	coeficiente	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		variable dependiente
			debajo	contralto	
Porcentaje de empleados juveniles (Ind63) Pseudo R-al cuadrado = 0.0383 Respuestas 501	Edad de empresa (Ind1)	-0.003***	-0.004	-0.001	0.000
	Jóvenes propietarios de negocios (Ind11)	0.144***	0.045	-0.054	0.243
	constante	0.388***	0.352	-0.026	0.424

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#36 INGRESOS DE LOS HOGARES

Esta variable no se midió directamente mediante datos a nivel empresarial en el diagnóstico de 2020. Esta variable fue añadida por los expertos para explicar la relación entre el acceso equitativo al empleo y el gasto de los hogares en educación.

#37 PROPIEDAD EMPRESARIAL POR MUJERES Y JÓVENES

INDICADOR # 9 – PORCENTAJE DE EMPRESAS PROPIEDAD DE MUJERES (51% + DE LOS PROPIETARIOS SON MUJERES)

Este indicador se mide en una escala de cero a uno, donde uno representa a las empresas hondureñas en las que más del 50% de los propietarios son mujeres (Ind9). Mediante el proceso de selección de variables (Lasso logit) se identificaron dos variables como predictoras para la variable dependiente propietarias femeninas. La variable seleccionada fue estadísticamente significativa y la regresión logit muestra que el modelo explica el 6,6% (Pseudo R cuadrado) del comportamiento de la proporción de mujeres propietarias. El efecto es incremental para ambas variables: promoción de hombres sobre mujeres $[Z_{338} = 2.16, p = 0.031]$empleadas mujeres. $[Z_{338} = 2.68, p = 0.007]$

- Las empresas propiedad de mujeres tenían 1,2 veces más probabilidades de denunciar la discriminación en relación con la promoción de hombres sobre mujeres para puestos directivos (Ind111), que las empresas de propiedad masculina. Esto significa que la discriminación es una barrera probable a la que se enfrentan las mujeres en la economía.
- Porque en la unidad de aumento en el porcentaje de empleadas (Ind63), se espera que las empresas hond hondurass tienden a tener 1.3 más probabilidades de tener una mayoría de mujeres propietarias.

FIGURA 214. REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA LAS MUJERES PROPIETARIAS

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		variable dependiente
			debajo	contralto	
Dueñas femeninas (Ind9) Pseudo R-al cuadrado = 0.0324 Respuestas 338	Promoción de hombres sobre mujeres (Ind111)	1.267**	1.022	1.579	0.139
	Porcentaje de empleadas (Ind63)	3.214**	1.368	7.548	1.40
	constante	0.161***	0.098	0.264	0.041

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

INDICADOR # 11 – PORCENTAJE DE EMPRESAS PROPIEDAD DE JÓVENES (51% + DE LOS PROPIETARIOS SON JÓVENES)

Esta variable es medida en una escala de cero a uno, donde uno representa las empresas hondureñas en las que más del 50% de los propietarios tienen entre 15 y 29 años. Mediante el proceso de selección de variables (Lasso logit) se identificaron dos variables como predictoras para la variable dependiente "Propietarios juveniles". Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y la regresión logit muestra que el modelo explica el 3,2% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento de la proporción de propietarios juveniles. El efecto es incremental para el porcentaje de empleados juveniles, $[Z_{501} = 2.670, p = 0.008]$se observa un efecto inverso para la edad. $[Z_{501} = -2.26, p = 0.024]$

- Para una unidad de aumento en el porcentaje de empleados juveniles (Ind31), las empresas de Honduras tienden a tener 4,9 veces más probabilidades de tener una mayoría de jóvenes propietarios.
- Mientras que para una unidad de aumento en la edad (Ind1), las empresas de Honduras tienen 0,95 veces menos probabilidades de tener una mayoría de propietarios juveniles.

FIGURA 215. REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA LOS JÓVENES PROPIETARIOS

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		variable dependiente
			debajo	contralto	
Propietarios juveniles (Ind11) Pseudo R cuadrado = 0,0660 Respuestas 501	Porcentaje de empleados juveniles (Ind111)	4.888**	1.523	15.685	2.907
	Edad (Indl)	0.953**	0.914	0.993	0.020
	constante	0.643***	0.287	0.144	0.026

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#38 IGUALDAD SALARIAL EN EL SECTOR

INDICADOR # 115 – GRADO DE ACUERDO LAS MUJERES RECIBEN UN PAGO EQUIVALENTE A LOS HOMBRES POR UN TRABAJO SIMILAR

Este indicador mide el grado de acuerdo de las empresas hondureñas de que las mujeres reciben un pago equivalente a los hombres por el mismo trabajo (Ind115), los niveles incrementales que van de estar fuertemente en desacuerdo a estar fuertemente de acuerdo. Mediante el proceso de selección de variables (Lasso logit) se identificaron tres variables como predictor para la variable dependiente "*Igualdad* salarial". Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y la regresión logit muestra que el modelo explica el 2,3% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento del capital de pago. El efecto es inverso tanto para las variables, índice de discriminación $[Z_{417} = -2.920, p = 0.004]$y porcentaje de empleadas. $[Z_{417} = -3.190, p = 0.001]$

- Para una unidad de aumento en el índice de discriminación (Ind114), las empresas hondureñas tienden a tener un 84,5% menos de probabilidades de estar de acuerdo en que hay igualdad en los salarios entre hombres y mujeres.
- Aquellas empresas en las que más del 50% de los propietarios son mujeres (Ind9), tienden a tener un 47,9% menos de probabilidades de estar de acuerdo en que hay igualdad en los salarios entre hombres y mujeres.

FIGURA 216. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA POR IGUALDAD SALARIAL

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		variable dependiente
			debajo	contralto	
Igualdad salarial (Ind115)	Índice de discriminación (Ind114)	0.845**	0.755	0.946	0.049
Pseudo R cuadrado = 0,0231 Respuestas 417	Mujeres propietarias (Ind9)	0.479**	0.305	0.753	0.111
	/cut1	-3.306	-3.802	-2.811	0.253
	/cut2	-1.602	-1.932	-1.272	0.168
	/cut3	2.095	1.707	2.483	0.198
	/cut4	3.248	2.629	3.867	0.316

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#39 DISCRIMINACIÓN

El indicador se mide en una escala de uno a diez, y muestra el nivel de comportamientos discriminatorios (Ind114). Utilizando el proceso de selección variable (Lasso poisson) se identificaron cuatro variables como predictor para la variable dependiente "Discriminación". Las variables seleccionadas fueron estadísticamente significativas y la regresión logística ordenada muestra que el modelo explica el 2,3% (Pseudo R-cuadrado) del comportamiento del índice de discriminación. El efecto es incremental para el pago por seguridad, $[Z_{417} = 2.010, p = 0.045]$se observa un efecto inverso para: competencia justa, $[Z_{385} = -3.040, p = 0.002]$igualdad salarial $[Z_{385} = -2.850, p = 0.004]$ y confianza en el sistema judicial. $[Z_{385} = -3.560, p = 0.000]$

- Se espera que la fuerte admisión de una competencia justa (Ind119) disminuya el índice de discriminación en un factor de 0,91.
- Se espera que la fuerte fe de que hay igualdad en los salarios entre mujeres y hombres (Ind115) disminuya el índice de discriminación en un factor de 0,85.

- Se espera que la fuerte confianza en el sistema judicial (Ind137) disminuya el índice de discriminación en un factor de 0,78.
- Mientras, se espera que el pago por seguridad (Ind247) aumente el índice de discriminación en un factor de 1,2.

FIGURA 217. REGRESIÓN DE POISSON POR DISCRIMINACIÓN

variable dependiente	Variable independiente	Ratio de tasa de incidencia	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		variable dependiente
			debajo	contralto	
discriminación (Ind114) Pseudo R cuadrado = 0,0227 Respuestas 385	Competencia justa (Ind119)	0.905**	0.849	0.965	0.029
	Igualdad salarial (Ind115)	0.854**	0.767	0.952	0.047
	Confianza en el sistema judicial (Ind137)	0783***	0.684	0.896	0.054
	Pago por seguridad (Ind247)	1.183**	1.003	1.394	0.099
	constante	3.346***	2.372	4.719	0.0587

*, **, *** *Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.*

#40 HABILIDADES DE LA FUERZA LABORAL

INDICADOR # 97 – GRADO DE ACUERDO QUE LA EMPRESA HA CALIFICADO AL PERSONAL PARA COMPETIR EN LOS MERCADOS

El personal calificado mide el nivel en el que las empresas tienen o no personal calificado (Ind97), y los niveles incrementales son: fuertemente en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo y fuertemente de acuerdo. Mediante el proceso de regresión automática de la selección de características (Lasso), se identificaron ocho variables como predictores de la variable dependiente "Personal calificado". Sin embargo, dado que las variables contrataban empleados permanentes (var89), los problemas de contratación de personal permanente (Ind96), la formación en bioseguridad (Ind98), las bromas discriminatorias (Ind109), la discriminación étnica (Ind112) y la inversión en formación (Ind155) no eran estadísticamente significativas, lo que dio lugar a un modelo de tres variables predictoras. En este sentido, los resultados del segundo modelo ordinal de regresión logística aplicado mostraron que las variables seleccionadas son estadísticamente significativas, con un pseudo-R cuadrado de 0,0541. El efecto incremental para las variables: migración externa y $[z_{156} = 2.780, p = 0.005]$ e inversión en capacidades productivas (formación del personal) $[z_{156} = 2.740, p = 0.006]$. En cambio, se observa un efecto inverso para la dificultad variable en la contratación: calificación profesional. .$[z_{156} = -2.300, p = 0.022]$

FIGURA 218. REGRESIÓN LOGÍSTICA ORDENADA PARA LAS HABILIDADES DE LA FUERZA DE TRABAJO

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	Alto	
Personal calificado (var97) R al cuadrado = 0,0541 Respuestas 156	Dificultad para contratar – cualificaciones profesionales (var90)	0.484**	0.261	0.899	0.153
	Migración externa (var107)	2.369***	1.290	4.349	0.734
	Inversión en capacidades productivas (formación del personal) (var99)	2.328***	1.272	4.261	0.718
	/cut1	-4.580	-6.611	-2.549	1.036
	/cut2	-2.948	-3.976	-1.921	0.524
	/cut3	-2.211	-3.031	-1.391	0.419
	/cut4	-0.540	-1.187	0.107	0.330
	/cut5	1.318	0.641	1.995	0.346

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#41 EDUCACIÓN

Esta variable no se midió directamente mediante datos a nivel empresarial en el diagnóstico de 2020. Esta variable fue añadida por los expertos para explicar la relación entre las habilidades de la fuerza laboral y la abundancia de individuos subempleados en el mercado laboral.

#42 MIGRACIÓN EXTERNA

INDICADOR # 106 – GRADO DE ACUERDO QUE LA EMPRESA HA CALIFICADO AL PERSONAL PARA COMPETIR EN LOS MERCADOS

La migración externa identifica a las empresas hondureñas que han perdido empleados debido a la migración externa. Los resultados muestran que por cada aumento de punto porcentual en el porcentaje de empleados suspendidos o despedidos (var59), la probabilidad de perder empleados debido a la migración externa es de 2. 3 veces más alto. Se identificaron tres variables como predictores de la variable dependiente "Migración externa" en la selección de Lasso. Dado que las variables beneficios laborales (var87) y los empleados carecían de conocimientos básicos necesarios para el trabajo (var93) no eran estadísticamente significativos en el modelo de regresión ordinal posterior, sólo quedaba una variable. En este sentido, los resultados del segundo modelo de regresión logística ordinal muestran que la variable seleccionada es estadísticamente significativa, con un pseudo-R cuadrado de 0,0186, por lo que aunque el modelo no puede explicar de forma predictiva la migración externa, sí demuestra las relaciones con un efecto incremental para los empleados suspendidos o despedidos.$[z_{500} = 2.760, p = 0.006]$

FIGURA 219. REGRESIÓN LOGÍSTICA PARA MIGRACIÓN EXTERNA DE EMPLEADOS

variable dependiente	Variable independiente	Relación de cuotas	Intervalo (intervalo de confianza del 95%)		Error Std.
			debajo	**Alto**	
Migración externa (Ind106) Pseudo R cuadrado = 0. 0240 Respuestas 500	Suspendido / despedido (Ind 179)	2.314***	1.274	4.201	0.704
	constante	0.073***	0.047	0.115	0.017

*, **, *** Significancia en el nivel 90%, 95% y 99%, respectivamente.

#43 REMESAS

Esta variable no se midió directamente mediante datos a nivel empresarial en el diagnóstico de 2020. Esta variable fue añadida por los expertos para explicar la relación entre la migración externa equitativa y los ingresos de los hogares.

DIAGNÓSTICO
DE SISTEMAS DE MERCADO
2020

COHEP

UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA