

# Mercado – Empresas – Empleo



Publicado diciembre 2023



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

CON EL  
APOYO DE



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto  
**TRANSFORMANDO  
SISTEMAS DE MERCADO**

# SOCIOS ESTRATEGICOS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

CON EL  
APOYO DE



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto  
**TRANSFORMANDO  
SISTEMAS DE MERCADO**

## CÁMARAS DE COMERCIO



**CCIT**  
CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA



**CAMARA DE  
COMERCIO E  
INDUSTRIAS  
DE CORTES**



**CCICH**  
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CHOLOMA



**CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIAS DE ATLÁNTIDA**



**Cámara de Comercio e Industrias del Sur**



**CAMARA DE COMERCIO E  
INDUSTRIAS DE LA PAZ**



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
E INDUSTRIAS  
DE EL PROGRESO**



**CCILEC**  
CAMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA  
LA ENTRADA COPAN



**CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIAS DE LA LIMA**



**Cámara de Comercio  
e Industrias de Olancha**



**CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA DE OMOA**



**CAMARA DE COMERCIO E  
INDUSTRIAS DE TELA - CCI**



**CAMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIAS DE COPAN**



**CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PUERTO CORTES Y OMOA**  
HUNDADA EN 1985



**CCIV**  
CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIAS DE VILLANUEVA



**CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE INTEROCEÁNICA - HONDURAS**



**CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIAS DE  
SIGUATEPEQUE**



**CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE CAYAMAS**



**Camara de Comercio e Industrias de  
Gracias a Dios**

## ASOCIACIONES



**AGHAS**  
ASOCIACIÓN GASTRONÓMICA DE HONDURAS

## OBJETIVO

El objetivo del diagnóstico es evaluar si la economía está creciendo de forma más (o menos) competitiva, resiliente e inclusiva, e identificar los factores que son las principales causas de que la economía crezca o no de esta forma.

- ▶ Se analizan 44 factores, agrupados en 10 grandes temas

## MUESTRA



**696**

Empresas  
Encuestadas



**7**

Regiones  
En el país

## DISTRIBUCIÓN

	2020	2022
Agroindustria	12.30%	11.33%
Distribuidores	9.76%	3.87%
Comercio	13.64%	11.92%
Alojamiento	5.88%	2.68%
Servicios turísticos	12.03%	10.58%
Servicios de comidas	12.57%	12.07%
Sectores de apoyo	14.84%	13.56%
Otros	18.98%	33.98%
Total	100.00%	100.00%

# OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Se analizan más de 100 indicadores que representan 44 factores (agrupados en 10 grandes temas)

## Crecimiento y competitividad



¿Qué influye en la capacidad de competir en los mercados y crecer?

## Riesgo y resiliencia



¿Qué influye en la capacidad de mitigar, adaptarse y recuperarse de las crisis?

## Inclusión económica



¿Qué influye en la capacidad de ofrecer más, mejores e inclusivos empleos?

ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD JURÍDICA

LIBERTAD Y FACILIDAD DE OPERACIONES

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS

COMPETENCIA Y COOPERACIÓN

FUERZA Y MERCADO LABORAL

ESTRATEGIAS COMERCIALES

CRÉDITO Y SERVICIOS DE APOYO

DESARROLLO DEL MERCADO

RIESGO Y RESILIENCIA

OPORTUNIDADES ECONÓMICAS INCLUSIVAS



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

# ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD JURÍDICA

## Factor: Crimen y Seguridad

Este juega un rol crítico por su alto impacto en las empresas, ante choques provocados por la inseguridad y la extorsión, elementos que pueden vulnerar la resiliencia y competencia de estas.



**6 de cada 10** empresas reportan problemas de inseguridad, esto representa un aumento de 8 puntos porcentuales con respecto al 2020

**El reporte de pérdidas por crimen y robo aumentó 70%**



### **Empresario del Litoral Atlántico:**

*“El asunto del negocio aquí en la región, es que hay problemas de inseguridad en todas partes, más que todo en la parte de los trabajadores de microempresas, a la larga uno se desmotiva y lo que hace es cerrar e irse...”*



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# LIBERTAD Y FACILIDAD DE OPERACIONES



## TRÁMITES E IMPUESTOS

Aproximadamente **8** de cada **10**  
empresas consideran:

- ▶ Las licencias
- ▶ Los permisos de operación
- ▶ La carga tributaria

**COMO UN OBSTÁCULO**

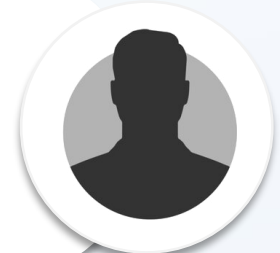
## ENTORNO PROPICIO PARA LOS NEGOCIOS

Al menos **1** de cada **3** empresas  
considera que el entorno de  
negocios empeoró.



**Empresario del Valle de Sula:**

*“Para uno hacer un trámite tiene que esperar más de un mes y estar yendo si es posible todos los días a preguntar por ese trámite, pero les cuesta meses.”*



# INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS



## CALIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

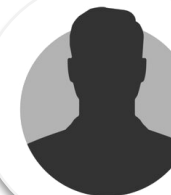
- ▶ Alrededor del **40%** de los empresarios califica los servicios de transporte como pésimo.
- ▶ **60%** de los empresarios califica como pésimo el estado de las carreteras y puentes.
- ▶ El **45%** de los empresarios califica el servicio de energía eléctrica como pésima.

En términos generales, la calificación de las empresas sobre la infraestructura empeoró con respecto al 2020. Esto puede tener un impacto económico negativo en términos de transporte de mercancías, será más costoso y menos eficiente, lo cual disminuye la competitividad de las empresas en el mercado y eleva los precios de los productos finales.



### **Empresario del Litoral Atlántico**

*“Entonces el tema de la energía, aparte que ha perjudicado en pérdidas terribles a estas empresas, encarece en costos de producción, a la hora de la hora, de las cosas que se están dando de la canasta básica es parte del incremento de la energía”.*



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# COMPETENCIA Y COOPERACIÓN



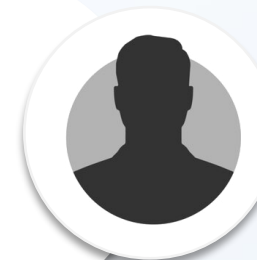
Aproximadamente **8** de cada **10** empresas informan que la competencia informal es un obstáculo severo.

(aumento de **17** puntos porcentuales con respecto al 2020).



**Empresario del sector Comercio del Valle de Sula**

*“La verdad es que el 2020 y el 2022 nos dejó un cambio a nivel global y el comercio informal fue parte de eso, pues mucha gente se movió a ese punto de tecnología y empezó a vender por medio de Facebook, por medio de todas estas plataformas. Y, entonces sí creó como que una competencia digámoslo entre comillas un poco desleal, pues para el que sí está formado y tiene su negocio.”*



UNAH



# FUERZA Y MERCADO LABORAL

## Habilidades Laborales



- ▶ Aproximadamente **2 de cada 10** empresas, consideran que no pueden encontrar trabajadores con las habilidades necesarias
- ▶ Esto ha implicado que **2 de cada 3** empresas tengan que capacitar a sus propios empleados.
- ▶ Sin embargo, el **75%** de las empresas que utilizaron estos servicios de capacitación, considera que estas contribuyen poco a sus negocios.
- ▶ **1 de cada 3** empresas considera que los graduados de secundaria no tienen las competencias necesarias y que los centros de formación no responden a las necesidades que el mercado laboral requiere.



### ***Empresario del servicio de comidas de la región del Litoral Atlántico***

*“La mano de obra, en mi caso, sí ha sido un tremendo obstáculo, porque la mayoría de las personas que yo tengo laborando en mi microempresa, son personas no estudiadas, son personas que no tienen ningún tipo de capacitación, al contrario, hay que enseñarles...”*



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**A pesar de este contexto adverso, las empresas hondureñas han sido resilientes a través de innovaciones en sus modelos de negocio**

Esto les ha permitido, acceder a financiamiento, mantener o [en algunos casos] incrementar sus ventas y recuperarse de las crisis que enfrentaron.



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# ESTRATEGIAS COMERCIALES



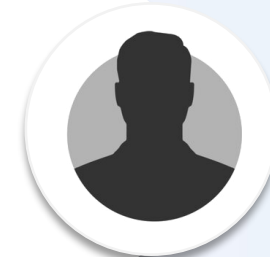
Al menos **7 de cada 10** empresas implementaron alguna **innovación** en sus modelos de negocio.

*(Un 57% más en comparación con el 2020)*



**Empresario de la región Occidente**

*“Evidentemente ha habido un despegue [en la innovación] precisamente después de la pandemia, tenían temor, tenían mucho miedo, pero [las empresas] se lanzaron a innovar los productos”*



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# CRÉDITO Y SERVICIOS DE APOYO



**5 de cada 10** empresas consideran poder acceder al financiamiento que necesitan (aumento de trece puntos porcentuales con respecto al 2020).

Sin embargo, la micro y pequeña empresa reporta que tienen mayor dificultad para acceder a este importante recurso



## ***Empresario del Valle de Sula***

*“Algunos han tenido malas ventas, otros les han ido bien, pero a la mayoría nos ha costado levantarnos, porque no tenemos acceso a un crédito, no nos dan créditos y todas esas cosas nos afectan como microempresarios”.*



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# DESARROLLO DEL MERCADO



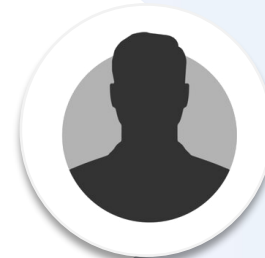
A pesar del entorno adverso, **7 de cada 10** empresas informaron que lograron mantener o aumentar sus ventas en 2022.

(Un 21% más en comparación al 2018).



**Empresario de servicios de comida de la región Centro**

*“Las ventas como bien lo decía la investigación, sí mejoraron, tal vez eso ha venido como acolchonar ese impacto que han generado estos problemas [choques externos]”*



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# RIESGO Y RESILIENCIA



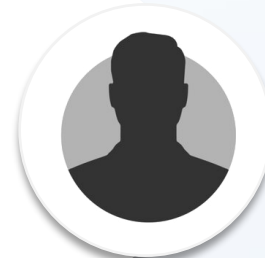
Aproximadamente **7 de cada 10** empresas reportaron recuperarse de las crisis que enfrentaron.

Esto representa un **37%** más con respecto a lo reportado en condiciones previas a la pandemia.



**Empresario del sector Comercio de la región Centro Occidente:**

*“En esta zona (Occidente) la sociedad ha salido adelante, ha sido bastante resiliente porque ha sabido mantenerse con el capital que inició, con lo que creció, se ha mantenido o tuvo que invertir para mantenerse y ser resiliente a estos grandes obstáculos”.*

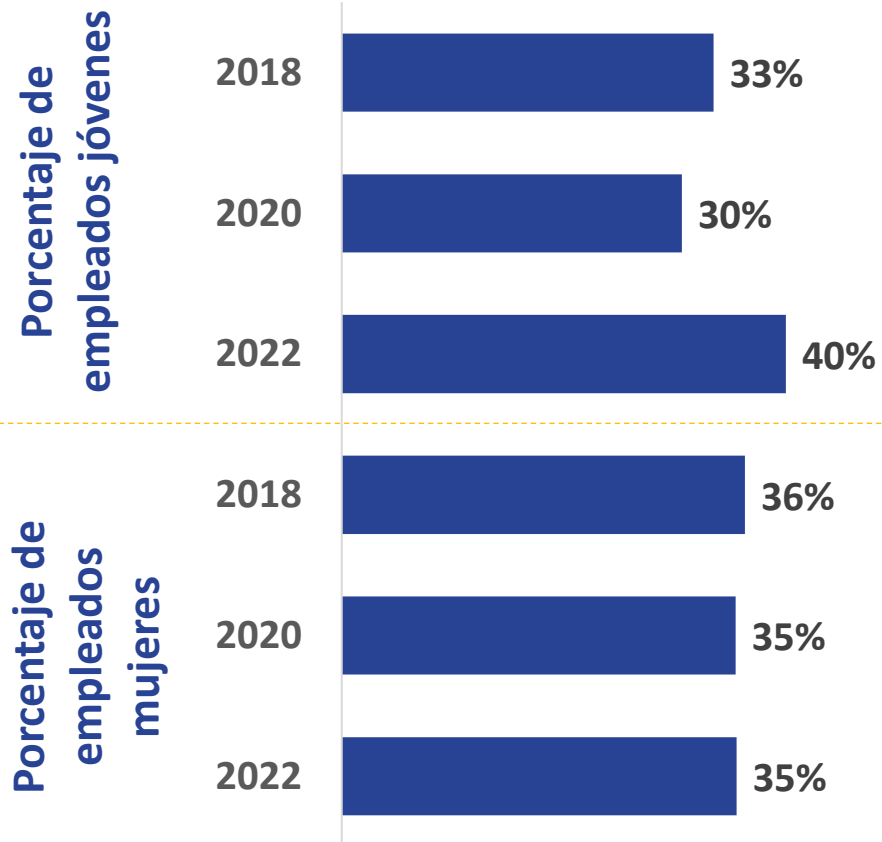


UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# OPORTUNIDADES ECONÓMICAS INCLUSIVAS



Porcentaje de empleados jóvenes o mujeres

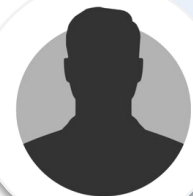


El porcentaje de empleados jóvenes aumentó en diez puntos porcentuales, sin embargo, la proporción de mujeres empleadas en las empresas se mantuvo igual entre 2018 y 2022.



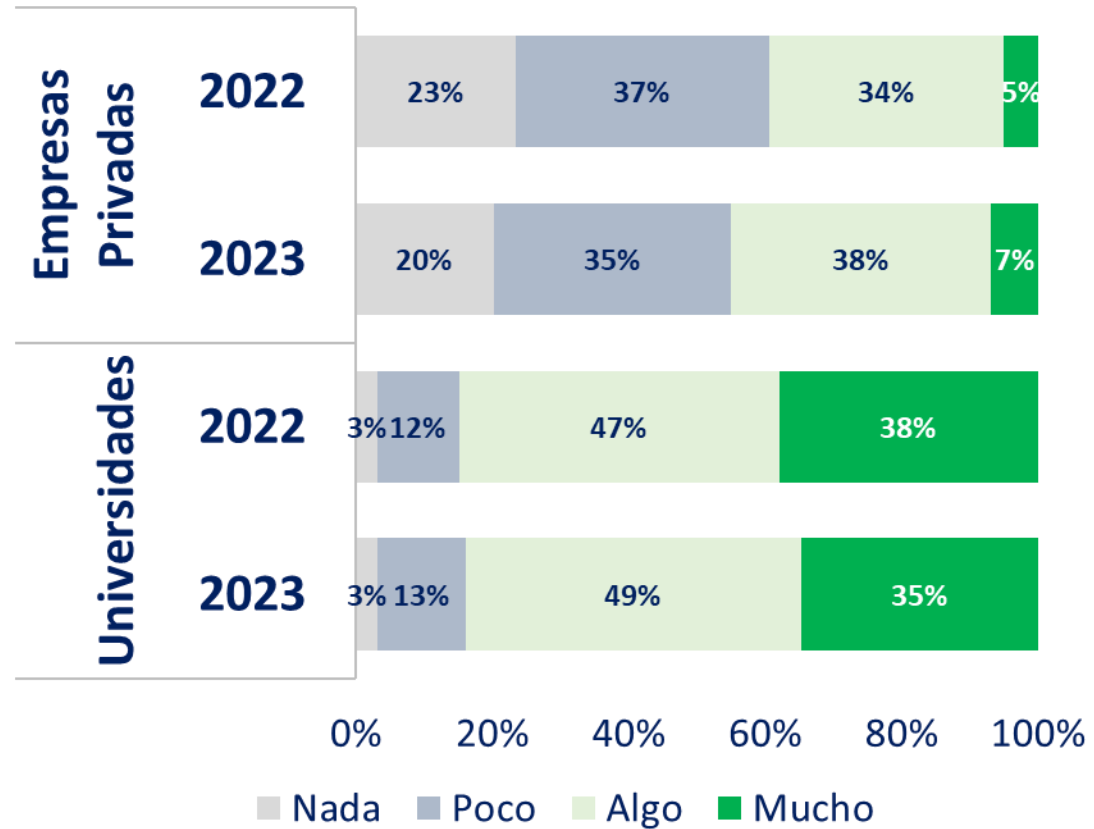
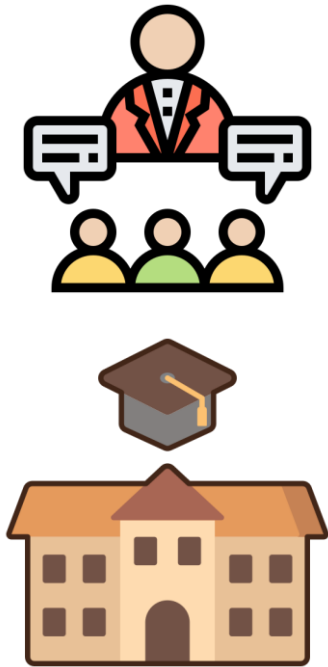
**Empresario de la región Centro Occidente:**

*“En el sentido de la inclusión, aquí en Comayagua hay oportunidades para todos, una mujer puede emprender, un joven puede emprender también”.*



# CONFIANZA EN LOS HOGARES

Del 2022 al 2023, aumenta la confianza de los hogares para el sector privado y Universidades



VI Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VI-EEFM-UNAH. 2023

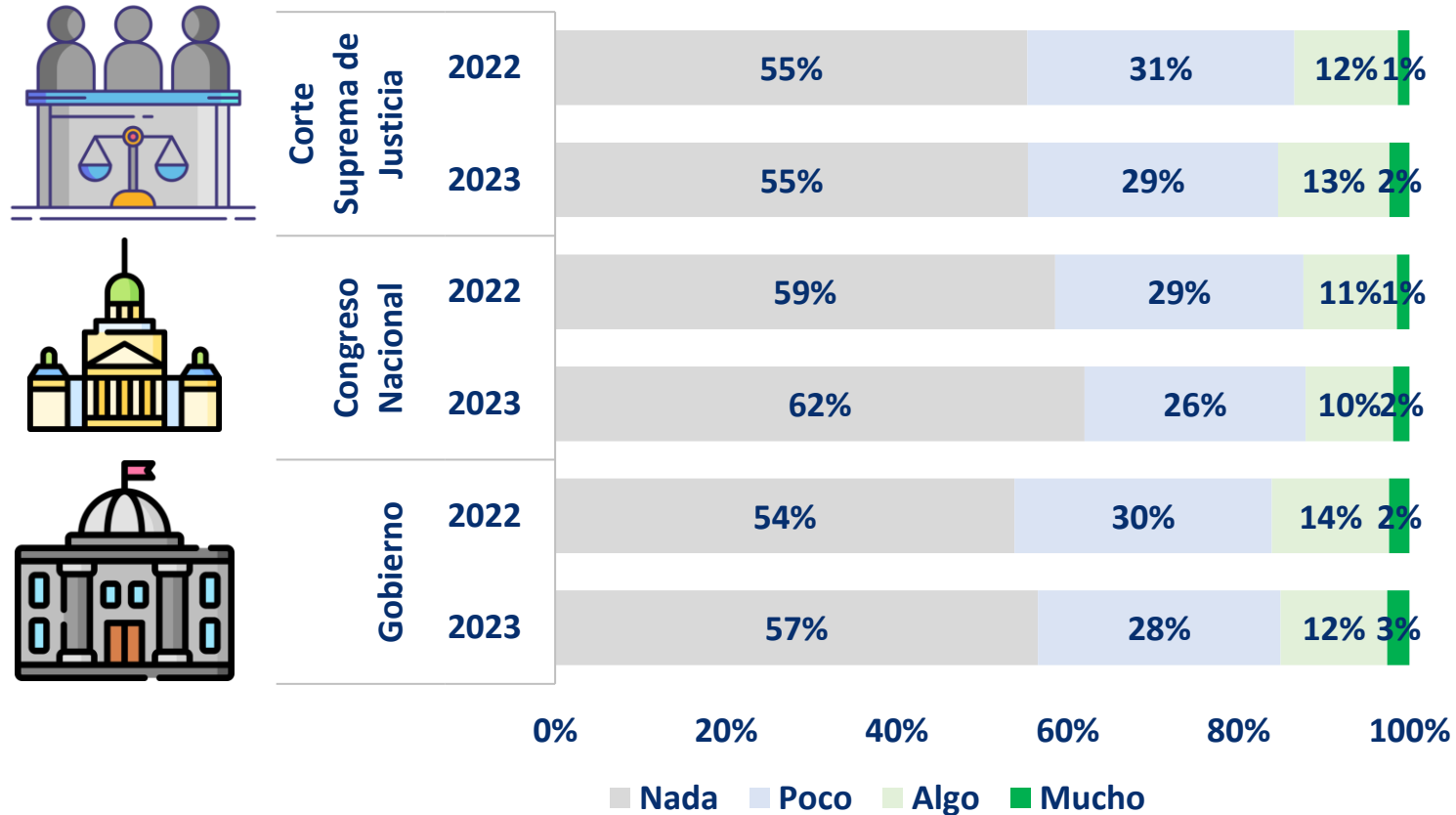


UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



# CONFIANZA EN LOS HOGARES

Sin embargo, se ha debilitado la confianza en el Gobierno, Congreso Nacional y la CSJ



VI Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VI-EEFM-UNAH. 2023



UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# PRINCIPALES HALLAZGOS



## **Crimen y Seguridad**

El aumento de 8 puntos porcentuales en los problemas de inseguridad reportados por las empresas, nos indican que este sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrentan las empresas y reflejan que este es uno de los choques más grandes y retos que enfrenta el sistema de mercado hondureño.

## **Tramites**

El 80% de las empresas encuentran en las licencias, permisos y carga tributaria un obstáculo para su operación, indicador que señala la necesidad de simplificar y agilizar los procesos administrativos para fomentar un entorno de negocios más propicio.

## **Innovación**

A pesar de los obstáculos que el sector ha enfrentado, ha podido avanzar en temas de innovación lo que puede representar una mejoría en el acceso a financiamiento, en sus ventas y recuperarse de las crisis que enfrentaron.

# Mercado – Empresas – Empleo



Publicado diciembre 2023



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

CON EL  
APOYO DE



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Proyecto  
**TRANSFORMANDO  
SISTEMAS DE MERCADO**