



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

# Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

## IIES

**PASANTÍA  
PROFESIONALIZANTE  
IIES - 2020**



**OEE**  
Observatorio Universitario  
Económico y de Emprendimiento



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

# PASANTÍA PROFESIONALIZANTE PARA ESTUDIANTE DE MERCADOTECNIA 2020

## Convocatoria a postulantes

El Programa de Investigaciones Organización y Dirección de Empresas del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) realiza convocatoria a jóvenes estudiantes de la **carrera de mercadotecnia** interesados en aprender y poner a prueba el conocimiento obtenido en sus asignaturas para la realización de una *pasantía profesionalizante*.

La pasantía es no remunerada, pero se garantiza una experiencia de trabajo gratificante y estimulante con alto nivel de aprendizaje progresivo y capacitaciones en diversas índoles, así como también, asignaciones de responsabilidades acorde a su desempeño. Se le asignará un espacio físico y equipo para la realización de sus actividades. **Hay una plaza de pasantía disponibles.**

A continuación, se detallan los requisitos y principales funciones a desarrollar:

Requerimientos:			
<b>Conocimiento General</b>	Aprobación del 70% de sus asignaturas establecidas en el plan de estudio.		
<b>Conocimiento Específico</b>	<b>Nivel Básico</b>	<b>Nivel Intermedio</b>	<b>Nivel Experto</b>
Capacidad de redacción y comunicación		X	
Capacidad de análisis económico y estadístico	X		
Capacidad de diseño de campañas de publicidad		X	
Capacidad para el trabajo en equipo		X	
Manejo del idioma inglés	X		
<b>Valores</b>	Proactivo (a) Comprometido(a) con la institución Honesto (a) Creativo (a) Capacidad de liderazgo Puntualidad Responsable		

<b>Duración</b>	3 meses
<b>Inicio</b>	Mes de abril
<b>Principales actividades:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo en la elaboración de las estrategias de posicionamiento para el congreso científico.</li> <li>2. Apoyo en jornadas de socialización en la FCEAC.</li> <li>3. Organización y apoyo de campañas de difusión para el congreso científico.</li> <li>4. Colaboración en actividad del PIODE.</li> <li>5. Apoyo en la planificación de las actividades que se desarrollen previo al congreso científico.</li> </ol>	
<b>Requisitos:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historial académico para verificar fortalezas académicas.</li> <li>2. Un índice académico global igual o mayor al 75%.</li> <li>3. Hoja de vida actualizada.</li> <li>4. Carta de interés para realizar una pasantía profesionalizante.</li> <li>5. Tener una entrevista con la coordinación del PIODE.</li> </ol>	
<b>Competencias que se esperan fortalecer en el pasante:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento del dominio de estrategias de posicionamiento aplicado a centros académicos.</li> <li>2. Fortalecimiento de la capacidad de implementación de estrategias de comunicación.</li> <li>3. Publicación de los documentos de estrategia de posicionamiento.</li> </ol>	

Al finalizar la pasantía se extenderán:

- Acreditación de la experiencia laboral como pasantía o práctica profesional.
- Carta de recomendación.
- Reporte de la gestión realizada.

Interesados favor comunicarse con el coordinador del Programa de Investigaciones Organización y Dirección de Empresas (PIODE) para planificar la entrevista de selección, por medio del correo electrónico [mario.acevedo@unah.edu.hn](mailto:mario.acevedo@unah.edu.hn)