



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

IIES

Programa de Investigaciones:

PIMyP

Programa de Investigaciones en
Marketing y Publicidad



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PASANTÍA DE INVESTIGACIÓN Y MARKETING PARA ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA 2023

Convocatoria a postulantes

El Instituto de Investigaciones Económica y Sociales (IIES) realiza convocatoria a jóvenes estudiantes de la **Carrera de Mercadotecnia y/o carreras afines** interesados en aprender y poner a prueba el conocimiento obtenido en sus asignaturas para la realización de una pasantía de investigación y de marketing.

La pasantía es no remunerada, pero garantiza una experiencia de trabajo gratificante y estimulante con alto nivel de aprendizaje progresivo y capacitaciones en diversas índoles, así como, asignaciones de responsabilidades acorde a su desempeño.

A continuación, se detallan los requisitos y principales funciones a desarrollar:

Requerimientos:			
Conocimiento General	Aprobación del 70 al 80% de sus asignaturas establecidas en el plan de estudio.		
Conocimiento Específico	Nivel Básico	Nivel Intermedio	Nivel Experto
Capacidad de redacción y comunicación			
Manejo de normativas APA	X		
Habilidades de sintetización de información		X	
Capacidad de organización logística para eventos a nivel nacional		X	
Disponibilidad de trasladarse a giras académicas	X		
Disponibilidad de tiempos para capacitaciones			X
Capacidad de interpretación y análisis		X	
Manejo de software: Paquete Office, Canva y Adobe		X	X

Capacidad para el trabajo en equipo			X
Manejo del idioma inglés	X		
Valores	Proactivo (a) Comprometido(a) con la institución Honesto (a) Creativo (a) Capacidad de liderazgo Puntualidad Responsable		
Duración	6 meses		
Actividades generales:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo en la elaboración de una ponencia y/o artículo científico desarrollado en el Programa de Investigaciones en Marketing y Publicidad. 2. Elaboración de estrategias comunicación para los diferentes resultados de investigación. 3. Generación de contenido multimedia para canales de comunicación digital. 4. Community Manager de las redes sociales del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, Revista Economía y Administración y Observatorio Económico y de Emprendimiento. 5. Cualquier otra actividad que esté vinculada y/o relacionada con el área de marketing que se requiera de su apoyo 			
Actividades específicas: PIMyP			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptación de notas informativas, documentos científicos u oficiales como contenido para las campañas de difusión. 2. Apoyo en la administración y gestión de los correos institucionales (IIES y Revista E&A). 3. Apoyo en la construcción de la estrategia de posicionamiento. 4. Apoyo en la construcción de los copy/descripción de las publicaciones en los canales de comunicación. 5. Apoyo en la creación de contenido para las campañas de difusión. 6. Documentación fotográfica/video de eventos. 7. Apoyo en la organización de eventos científicos. 8. Apoyo en los procesos de publicación de la revista. 9. Benchmarking de comunidades científicas digitales. 10. Cobertura digital de eventos. 11. Creación de reportes estadísticos de los canales de comunicación digital. 12. Creación, implementación y revisión de estrategia social media. 13. Desarrollo de concepto y contenido para campañas digitales. 14. Edición de documentos de resultados de investigación (cuando sea necesario). 15. Ejecutar los mensajes masivos personalizados por correo electrónico (E-mail marketing). 16. Apoyo en la extracción de los datos de los resultados de investigación. 17. Generación y producción de contenido digital. 18. Interlocutor(a) en plataformas digitales. 19. Participar en la planificación de la comunicación. 20. Reporte de monitoreo de las noticias relacionadas con el IIES. 			

21. Responsable de la gestión de contenido en los canales de comunicación digital.
Requisitos:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Historial académico para verificar las fortalezas en las clases de mercadotecnia, comunicación e investigación. 2. Un índice académico global igual o mayor al 80%. 3. Hoja de vida actualizada. 4. Carta de interés para realizar una pasantía de investigación dentro de los programas del IIES. 5. Tener una entrevista con la coordinación de los Programas de Investigación del IIES. 6. Tener una entrevista con el director del IIES, esta será la que determinará la estadía de la pasantía. 7. Interés en seguir sus estudios de posgrados en el país o en el extranjero y/o interés por desempeñarse en el ámbito de la investigación.
Competencias y resultados que se esperan lograr en el pasante:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento del dominio de un pensamiento crítico. 2. Fortalecimiento de la capacidad en comunicación. 3. Fortalecimiento en análisis de metodologías aplicadas en investigación de mercados. 4. Habilidad en planificación de actividades.
Temporalidad de recepción de documentos
<p>Fecha de Inicio: 03 de marzo de 2023 Fecha de Finalización: 25 de mayo de 2023</p> <p>Inicio de Pasantía o Práctica Profesional: Acorde a lo establecido por cada Programa de Investigación.</p>
Plazas Disponibles
2

Al finalizar la pasantía se extenderán:

- Acreditación de la experiencia laboral como pasantía o práctica profesional.
- Carta de recomendación.
- Reporte de la gestión realizada.

Interesados favor comunicarse con el coordinador del Programa de Investigaciones en Marketing y Publicidad (PIMyP) Eduard Huete para planificar la entrevista de selección, por medio del correo electrónico eduard.huete@unah.edu.hn.