



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y
SOCIALES (IIES)**

**FUNDACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE HONDURAS (FUNDAUNAH)**

Proyecto “ENCUESTA EMPRESARIAL 2025 EN HONDURAS”.

**Términos de Referencia:
Asistente del proyecto**



I. ANTECEDENTES

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) es el primer instituto de investigación creado en la UNAH, siendo la universidad más grande e importante de Honduras y tiene como mandato constitucional proporcionar un marco para discutir, analizar e investigar los principales problemas del desarrollo y la innovación en las distintas áreas del conocimiento, proponiendo soluciones de acuerdo con la realidad del país.

Actores de la cooperación internacional como USAID, FAO, GIZ, entre otros se encuentran apoyando al IIES-UNAH en su papel para contribuir a la capacidad de actores clave e influyentes para recolectar, interpretar y proponer a partir de datos y métricas prioritarias para impulsar el crecimiento de la economía hondureña, de manera que estos actores puedan: establecer agendas de competitividad y crecimiento económico, construir alianzas, recuperación de las crisis y que posean la capacidad de gestionar su propio rendimiento, generen una apropiación digital, sistematicen sus procesos por medio de herramientas ah-hoc, conozcan los nichos de mercado, crecimiento empresarial, entre otros.

El IIES participó en el análisis de los hallazgos del estudio: Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) de 2019, demostrando sus capacidades, las cuales le han permitido coordinar el DSM 2020 y 2022 convirtiéndolo en la segunda encuesta empresarial más grande e importante de Honduras, solo por detrás de la Encuesta Económica Multipropósitos (EEM) ejecutada por el Banco Central de Honduras, la cual tiene un alcance de 1,500 empresas a nivel nacional.

Producto del éxito con el DSM se desprende una serie de iniciativas dirigidas al apoyo empresarial, actualmente se posee un proyecto que alberga una serie de iniciativas, el cual es denominado “Proyecto para apoyo al ecosistema emprendedor y tejido empresarial”

Este proyecto ya ha sido piloteado en dos de sus componente, el primer componente tiene que ver con el escalamiento empresarial, en este pilotaje se logró la creación de una metodología ad-hoc de escalamiento empresarial donde se posee una caja de apoyo con 13 herramientas en distintas áreas (Gestión administrativa, mercadotecnia, tecnología y contabilidad), se logró apoyar un total de veinte (20) empresas entregando más de 100 herramientas entre todas ellas lo cual implica un valor del mercado en más de once millones de lempiras.

El otro componente tiene que ver con las capacitaciones siempre es las áreas antes mencionadas, se han puesto a disposición de la sociedad siete (7) cursos, entre los cuales podemos destacar que para el año pasado el IIES-UNAH era el primero en dar un curso en marketing digital en el cual uno de sus tópicos ya se incluía el uso de herramientas con inteligencia artificial, así mismo se posee el primer curso que tiene como temática central la creatividad, innovación y emprendimiento, con este componente se logró alcanzar más de ciento cincuenta (150) personas adscritos a una empresa formal.





UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables (FCEAC)
Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales (IIES)
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894
Correo electrónico: ies@unah.edu.hn

Cabe destacar que actualmente el proyecto cuenta con varios componentes más entre los cuales podemos mencionar: Pre-Incubación, Incubación, Mentoring, Consultoría Empresarial y Desarrollo de Software.

Asimismo, se busca vincular la academia con el sector público y privado, para insertar nuevas ideas y soluciones que estimulen un sector privado más innovador y dinámico, y respaldar políticas económicas más competitivas y la toma de decisiones.

II. OBJETIVOS

La Encuesta Empresarial 2025 en Honduras tiene como objetivo realizar un levantamiento presencial dirigido a las empresas de los centros urbanos y alrededores de San Pedro Sula y Tegucigalpa. La investigación será desarrollada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) con apoyo de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social.

III. Hitos a desarrollar entre el IIES y FUSADES en el marco de la Encuesta Empresarial 2025 en Honduras.

1. Entrega del plan de trabajo.
2. Entrega de los informes de levantamiento de información, incluyendo cualquier comentario acerca de los cuestionarios diseñados.





CONVOCATORIA CONSULTORIA POR SERVICIOS PROFESIONALES

El IIES convoca a una consultoría por servicios profesionales, para que los profesionales interesados presenten su aplicación para la consultoría por servicios profesionales, de acuerdo con las siguientes bases:

I. DATOS GENERALES

Plaza: Asistente del proyecto
Dependencia: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).
Monto por consultoría: Presentar oferta económica.
Plazas disponibles: 3
Tiempo: 2 meses
Tipo de contrato: Consultor, servicios profesionales

II. NATURALEZA DE LA CONSULTORIA

1. Perfil profesional

Licenciado (a) en Economía, Mercadotecnia o carreras afines con experiencia comprobada en el ámbito de la investigación económica y/o desarrollo de mercado.

Competencias requeridas:

- Dominio de metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa:** capacidad para aplicar técnicas avanzadas de análisis estadístico, econométrico y modelado de datos cuantitativos.
- Capacidad para liderar equipos de investigación multidisciplinarios:** habilidad para coordinar y dirigir equipos compuestos por expertos de diversas áreas, garantizando una comunicación efectiva y la integración de perspectivas interdisciplinarias en los proyectos.
- Experiencia en el diseño y análisis de bases de datos grandes:** experiencia en la gestión y diseño de bases de datos de gran tamaño, garantizando la integridad y calidad de los datos.
- Comunicativas:** habilidad para expresar y transmitir claramente conocimiento, ideas y pensamiento a personas de distintos rubros y niveles de educación.
- Adaptativas:** capacidad de mantener un nivel óptimo de eficacia al momento de presentarse nuevas funciones, retos e incorporarse a un equipo de trabajo.
- Análisis de problemas:** eficiencia y eficacia al momento de identificar problemas, posibilidad de reconocer información de alta pertinencia y relevancia.
- Capacidad Crítica:** capacidad de evaluar situaciones e información para finalmente tomar decisiones de forma imparcial y objetiva.





8. **Creatividad:** capacidad de proponer soluciones originales haciendo uso de la imaginación, identificación de alternativas opuestas al enfoque tradicional.
9. **Compromiso:** capacidad de hacer propios los objetivos, la misión y visión de la institución dando lo mejor de sí mismo, aunque implique un esfuerzo extra.
10. **Planificación y organización:** capacidad de trabajar en base a resultados siguiendo un plan de acción.
11. **Trabajo en equipo:** disposición para integrar equipos de trabajo y de una manera colaborativa y constructiva.

2. Documentación requerida

- a) Presentar curriculum vitae actualizado y debidamente sustentado con adjuntos de títulos universitarios, diplomas de asistencia a seminarios, talleres o cursos que acrediten su formación académica y profesional. Sólo se considerarán los diplomas obtenidos después de la obtención del grado universitario.
- b) Adjuntar documentos personales: documento de identificación nacional (DNI), registro tributario nacional.
- c) Adjuntar fotografía de contar con recibos por servicios profesionales (Recibo SAR).
- d) Acreditar un mínimo de cinco (2) años de trabajo en el área profesional.
- e) Acreditar un mínimo de cuatro (2) años de experiencia comprobada en la elaboración de diagnósticos económicos, mercadológicos y estudios de cadenas de valor.
- f) Presentar propuesta económica.

3. Proceso

Los postulantes que reúnan el perfil profesional para la consultoría se someterán a evaluación y calificación de los siguientes aspectos:

- a) Análisis de la hoja de vida (experiencia comprobada y competencias) y demás documentación presentada.
- b) Entrevista profesional ante la Comisión.

4. Actividades a realizar

1. Apoyar a la coordinación del proyecto, asegurando la integración de enfoques cuantitativos y cualitativos.
2. Coordinar la recolección de datos primarios y secundarios en campo, en colaboración con equipos locales.
3. Desarrollar un informe del levantamiento.
4. Apoyar al coordinador del proyecto en la coordinación con actores clave (empresa privada) para la presentación y validación de resultados.
5. Contribuir al fortalecimiento de capacidades en el equipo de investigación del IIES, mediante mentorías y coaching.





UNAH

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables (FCEAC)
Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales (IIES)
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894
Correo electrónico: iies@unah.edu.hn

6. Asegurar la calidad técnica de los entregables del proyecto, respetando los estándares internacionales de investigación.
7. Cualquier otra actividad propia del perfil que la dirección del IIES asigne en el marco de su quehacer.

6. Aplicación a la consultoría

Los profesionales interesados en aplicar a la consultoría por servicios profesionales deberán hacer envío de los documentos de la siguiente manera:

- a) Una (1) versión digital de la documentación presentada, la cual deberá remitirse a la siguiente dirección: iies@unah.edu.hn, indicar en asunto a que consultoría está aplicando.
- b) Fecha y hora de entrega: Los documentos se recibirán durante el periodo comprendido del **10 al 14 de noviembre del 2025, en un horario de 09:00 am a 03:00pm**. (No se recibirán aplicaciones después de las fechas indicadas).
- c) Lugar y fecha de entrevista: Después de la revisión y análisis de las aplicaciones presentadas, se seleccionará conforme las bases establecidas en este perfil, a los profesionales que califiquen para la consultoría; lo cual se notificará a los interesados **vía llamada telefónica**.

“Ciudad Universitaria “José Trinidad Reyes”

