



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y  
SOCIALES (IIES)**

**FUNDACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE HONDURAS (FUNDAUNAH)**

Proyecto “Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM)”.

**Términos de Referencia:  
Investigador Senior**



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS  
Administrativas y



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

**Facultad de Ciencias Económicas,  
Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn)**

## I. ANTECEDENTES

En la Constitución de la República de Honduras, el artículo 160 establece que la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) tiene el mandato de contribuir activamente en la transformación de la sociedad mediante la investigación científica, humanística y tecnológica, así como la difusión cultural y el estudio de los principales problemas del país. En línea con este mandato, el Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) se enfoca en fortalecer la investigación sobre las dinámicas económicas en el tejido empresarial, proporcionando evidencia para desarrollar políticas públicas más inclusivas, competitivas y resilientes en Honduras.

Ante los cambios originados por la crisis sanitaria y la posterior reactivación económica, el Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) se ha consolidado como una herramienta crucial e innovadora para proporcionar información relevante sobre el actual sistema de mercado, tanto a empresas como a tomadores de decisiones. El DSM, a través de sus diez capítulos, permite realizar análisis comparativos entre los años que el estudio se ha llevado a cabo, brindando una visión integral de los cambios estructurales en los sistemas de mercado.

Desde 2018, este estudio ha incorporado investigaciones clave, como el "Análisis de Resiliencia Empresarial", desarrollado en conjunto por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), además de haber desarrollado tres ediciones del Diagnóstico de Sistemas de Mercado. En su edición más reciente, DSM 2021-2022, se encuestaron alrededor de 700 empresas, abarcando diversas industrias y sectores económicos. Asimismo, se contó con la participación de actores clave en grupos focales, lo que enriqueció el análisis cualitativo. Esto ha permitido al DSM fortalecer su rol como un instrumento vital para el diseño de políticas públicas que promuevan un desarrollo económico inclusivo, competitivo y resiliente.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS  
Administrativas y



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

**Facultad de Ciencias Económicas,  
Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn)**

## II. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), fue fundado en 1954 con el propósito de desarrollar investigaciones orientadas a resolver los problemas económicos y sociales de Honduras y la región centroamericana. A lo largo de su trayectoria, el IIES ha destacado por promover la generación de conocimiento a través de la investigación científica, la innovación metodológica y la colaboración con la comunidad científica nacional e internacional.

Uno de los pilares fundamentales del IIES es su compromiso con la gestión y difusión del conocimiento, reflejado en su activa participación en congresos científicos, conferencias, y la publicación de artículos en revistas especializadas, boletines y libros. Estas actividades permiten que tanto la comunidad académica como el público en general tengan acceso a información relevante sobre los principales desafíos económicos y sociales del país.

El IIES también se caracteriza por su enfoque plural y respetuoso de las diferentes corrientes teóricas y metodológicas, lo que le permite ofrecer asesorías especializadas y basadas en la evidencia científica, dirigidas a la toma de decisiones en política pública. Los principios que guían su accionar incluyen la transparencia, el respeto a la diversidad de enfoques, y la actualización continua en metodologías y tecnologías de investigación, garantizando la calidad y relevancia de sus aportes.

Dentro de los logros del IIES, destaca su contribución a la planificación y ejecución de estudios que han sido fundamentales para el análisis y entendimiento de la economía hondureña, tales como el "Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM)", el cual ha sido clave en la identificación de las transformaciones estructurales en los mercados del país y su impacto en la generación de empleo y competitividad. Este diagnóstico, realizado en colaboración con importantes actores del sector privado y el apoyo de USAID/TMS, proporciona información valiosa para diseñar estrategias que impulsen un crecimiento económico competitivo, inclusivo y resiliente.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS  
Administrativas y



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn)

### III. OBJETIVOS

El Diagnóstico de Sistemas Mercado (DSM) tiene como objetivo del diagnóstico es evaluar si la economía está creciendo de forma más (o menos) competitiva, resiliente e inclusiva, e identificar los factores que son las principales causas de que la economía crezca o no de esta forma. La investigación será desarrollada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) con apoyo del proyecto Transformando Sistemas Mercado (TSM) de USAID, utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas.

### IV. Hitos a desarrollar entre el IIES y TSM en el marco del DSM.

#### 1. Hito: Plan de trabajo de investigación para DSM 2023-2024 incluyendo cálculo e identificación de la muestra

Entregables:

**Plan de trabajo del DSM 2023-2024 que contenga:**

- \* Listado y descripción de roles de las organizaciones miembros de la alianza del DSM 2023-2024.
- \* Descripción de actividades y trabajos a realizar.
- \* Estrategia presencial y digital de levantamiento de información.
- \* Cronograma de actividades.
- \* Definición de la Muestra del estudio por región.
- \* Listado detallado de miembros del equipo de trabajo.

#### 2. Hito: Base de datos cuantitativos revisada del DSM 2023-2024

Entregables:

Un archivo tipo extensión ".xlsx" conteniendo:

- \* Base de datos cuantitativos revisada del DSM 2023-2024.

#### 3. Hito: Base de datos cualitativos revisada del DSM 2023-2024

Entregables:

\*Un archivo tipo extensión ".xlsx" conteniendo:

- \*Base de datos cualitativos revisada del DSM 2023-2024.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS  
Administrativas y



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

**Facultad de Ciencias Económicas,  
Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [ies@unah.edu.hn](mailto:ies@unah.edu.hn)**

## CONVOCATORIA CONSULTORIA POR SERVICIOS PROFESIONALES

El IIES convoca a una consultoría por servicios profesionales, para que los profesionales interesados presenten su aplicación para la consultoría por servicios profesionales, de acuerdo con las siguientes bases:

### I. DATOS GENERALES

Plaza: Investigador senior

Dependencia: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Monto por consultoría: Presentar oferta económica.

Plazas disponibles: 1

Tiempo: 12 meses

Tipo de contrato: Consultor, servicios profesionales

### II. NATURALEZA DE LA CONSULTORIA

#### 1. Perfil profesional

Licenciado (a) en Economía o carreras afines con experiencia comprobada en el ámbito de la investigación económica, desarrollo de mercado o políticas públicas.

#### Competencias requeridas:

- 1. Dominio de metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa:** capacidad para aplicar técnicas avanzadas de análisis estadístico, econométrico y modelado de datos cuantitativos.
- 2. Capacidad para liderar equipos de investigación multidisciplinarios:** habilidad para coordinar y dirigir equipos compuestos por expertos de diversas áreas, garantizando una comunicación efectiva y la integración de perspectivas interdisciplinarias en los proyectos.
- 3. Experiencia en el diseño y análisis de bases de datos grandes:** experiencia en la gestión y diseño de bases de datos de gran tamaño, garantizando la integridad y calidad de los datos.
- 4. Comunicativas:** habilidad para expresar y transmitir claramente conocimiento, ideas y pensamiento a personas de distintos rubros y niveles de educación.
- 5. Adaptativas:** capacidad de mantener un nivel óptimo de eficacia al momento de presentarse nuevas funciones, retos e incorporarse a un equipo de trabajo.
- 6. Análisis de problemas:** eficiencia y eficacia al momento de identificar problemas, posibilidad de reconocer información de alta pertinencia y relevancia.
- 7. Capacidad Crítica:** capacidad de evaluar situaciones e información para finalmente tomar decisiones de forma imparcial y objetiva.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS  
Administrativas y



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

**Facultad de Ciencias Económicas,  
Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn)**

8. **Creatividad:** capacidad de proponer soluciones originales haciendo uso de la imaginación, identificación de alternativas opuestas al enfoque tradicional.
9. **Compromiso:** capacidad de hacer propios los objetivos, la misión y visión de la institución dando lo mejor de sí mismo, aunque implique un esfuerzo extra.
10. **Planificación y organización:** capacidad de trabajar en base a resultados siguiendo un plan de acción.
11. **Trabajo en equipo:** disposición para integrar equipos de trabajo y de una manera colaborativa y constructiva.

## 2. Documentación requerida

- a) Presentar currículum vitae actualizado y debidamente sustentado con adjuntos de títulos universitarios, diplomas de asistencia a seminarios, talleres o cursos que acrediten su formación académica y profesional. Sólo se considerarán los diplomas obtenidos después de la obtención del grado universitario.
- b) Adjuntar documentos personales: documento de identificación nacional (DNI), registro tributario nacional.
- c) Adjuntar fotografía de contar con recibos por servicios profesionales (Recibo SAR).
- d) Acreditar un mínimo de cinco (5) años de trabajo en el área profesional.
- e) Acreditar un mínimo de cuatro (4) años de experiencia comprobada en la elaboración de diagnósticos económicos, estudios de cadenas de valor, o análisis de políticas públicas.
- f) Presentar propuesta económica.

## 3. Proceso

Los postulantes que reúnan el perfil profesional para la consultoría se someterán a evaluación y calificación de los siguientes aspectos:

- a) Análisis de la hoja de vida (experiencia comprobada y competencias) y demás documentación presentada.
- b) Entrevista profesional ante la Comisión.

## 4. Actividades a realizar

1. Apoyar a la coordinación del proyecto en el diseño metodológico del estudio DSM, asegurando la integración de enfoques cuantitativos y cualitativos.
2. Coordinar la recolección de datos primarios y secundarios en campo, en colaboración con equipos locales.
3. Supervisar el análisis de datos económicos y sociales relacionados con los sistemas de mercado.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS  
Administrativas y



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

**Facultad de Ciencias Económicas,  
Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn)**

4. Desarrollar un informe con recomendaciones basadas en el diagnóstico de los sistemas de mercado, incluyendo aspectos de competitividad y acceso.
5. Apoyar al coordinador del proyecto en la coordinación con actores clave (gobierno, sector privado, ONGs) para la presentación y validación de resultados.
6. Contribuir al fortalecimiento de capacidades en el equipo de investigación del IIES, mediante mentorías y talleres especializados.
7. Asegurar la calidad técnica de los entregables del proyecto, respetando los estándares internacionales de investigación.
8. Cualquier otra actividad propia del perfil que la dirección del IIES asigne en el marco de su quehacer.

## 6. Aplicación a la consultoría

Los profesionales interesados en aplicar a la consultoría por servicios profesionales deberán hacer envío de los documentos de la siguiente manera:

- a) Una (1) versión digital de la documentación presentada, la cual deberá remitirse a la siguiente dirección: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn), indicar en asunto a que consultoría está aplicando.
- b) Fecha y hora de entrega: Los documentos se recibirán durante el periodo comprendido del **18 al 25 de octubre del 2024, en un horario de 09:00 am a 03:00pm**. (No se recibirán aplicaciones después de las fechas indicadas).
- c) Lugar y fecha de entrevista: Después de la revisión y análisis de las aplicaciones presentadas, se seleccionará conforme las bases establecidas en este perfil, a los profesionales que califiquen para la consultoría; lo cual se notificará a los interesados **vía llamada telefónica**.

**“Ciudad Universitaria “José Trinidad Reyes”**

