



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y
SOCIALES (IIES)**

**FUNDACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE HONDURAS (FUNDAUNAH)**

Proyecto: “Diagnostico de Sistemas de Mercado (DSM)”.

**Términos de Referencia:
Community manager**



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables (FCEAC)
Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales (IIES)
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894
Correo electrónico: ies@unah.edu.hn

I. ANTECEDENTES

En la Constitución de la República de Honduras, el artículo 160 establece que la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) tiene el mandato de contribuir activamente en la transformación de la sociedad mediante la investigación científica, humanística y tecnológica, así como la difusión cultural y el estudio de los principales problemas del país. En línea con este mandato, el Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) se enfoca en fortalecer la investigación sobre las dinámicas económicas en el tejido empresarial, proporcionando evidencia para desarrollar políticas públicas más inclusivas, competitivas y resilientes en Honduras.

Ante los cambios originados por la crisis sanitaria y la posterior reactivación económica, el Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM) se ha consolidado como una herramienta crucial e innovadora para proporcionar información relevante sobre el actual sistema de mercado, tanto a empresas como a tomadores de decisiones. El DSM, a través de sus diez capítulos, permite realizar análisis comparativos entre los años que el estudio se ha llevado a cabo, brindando una visión integral de los cambios estructurales en los sistemas de mercado.

Desde 2018, este estudio ha incorporado investigaciones clave, como el "Análisis de Resiliencia Empresarial", desarrollado en conjunto por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), además de haber desarrollado tres ediciones del Diagnóstico de Sistemas de Mercado. En su edición más reciente, DSM 2021-2022, se encuestaron alrededor de 700 empresas, abarcando diversas industrias y sectores económicos. Asimismo, se contó con la participación de actores clave en grupos focales, lo que enriqueció el análisis cualitativo. Esto ha permitido al DSM fortalecer su rol como un instrumento vital para el diseño de políticas públicas que promuevan un desarrollo económico inclusivo, competitivo y resiliente.

LUCEM
ASPICIO





UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

**Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables (FCEAC)
Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales (IIES)**
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894
Correo electrónico: ies@unah.edu.hn

II. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), fue fundado en 1954 con el propósito de desarrollar investigaciones orientadas a resolver los problemas económicos y sociales de Honduras y la región centroamericana. A lo largo de su trayectoria, el IIES ha destacado por promover la generación de conocimiento a través de la investigación científica, la innovación metodológica y la colaboración con la comunidad científica nacional e internacional.

Uno de los pilares fundamentales del IIES es su compromiso con la gestión y difusión del conocimiento, reflejado en su activa participación en congresos científicos, conferencias, y la publicación de artículos en revistas especializadas, boletines y libros. Estas actividades permiten que tanto la comunidad académica como el público en general tengan acceso a información relevante sobre los principales desafíos económicos y sociales del país.

El IIES también se caracteriza por su enfoque plural y respetuoso de las diferentes corrientes teóricas y metodológicas, lo que le permite ofrecer asesorías especializadas y basadas en la evidencia científica, dirigidas a la toma de decisiones en política pública. Los principios que guían su accionar incluyen la transparencia, el respeto a la diversidad de enfoques, y la actualización continua en metodologías y tecnologías de investigación, garantizando la calidad y relevancia de sus aportes.

Dentro de los logros del IIES, destaca su contribución a la planificación y ejecución de estudios que han sido fundamentales para el análisis y entendimiento de la economía hondureña, tales como el "Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM)", el cual ha sido clave en la identificación de las transformaciones estructurales en los mercados del país y su impacto en la generación de empleo y competitividad. Este diagnóstico, realizado en colaboración con importantes actores del sector privado y el apoyo de USAID/TMS, proporciona información valiosa para diseñar estrategias que impulsen un crecimiento económico competitivo, inclusivo y resiliente.





UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables (FCEAC)
Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales (IIES)
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894
Correo electrónico: ies@unah.edu.hn

III. OBJETIVOS

El Diagnóstico de Sistemas Mercado (DSM) tiene como objetivo del diagnóstico es evaluar si la economía está creciendo de forma más (o menos) competitiva, resiliente e inclusiva, e identificar los factores que son las principales causas de que la economía crezca o no de esta forma. La investigación será desarrollada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) con apoyo del proyecto Transformando Sistemas Mercado (TSM) de USAID, utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas.

IV. Hitos por desarrollar entre el IIES y TSM en el marco del DSM.

Hito 1 : Plan de trabajo de investigación para DSM 2023-2024 incluyendo cálculo e identificación de la muestra

Hito 2: Plan de trabajo para la creación del sistema de información para la gestión de recursos empresariales.

Hito 3: Plan de trabajo del diseño de tres Agendas de Competitividad Regional para tres regiones claves.

Hito 4: Análisis y diseño del ERP-UNAH

Hito 5: Base de datos cuantitativos revisada del DSM 2023-2024

Hito 6: Base de datos cualitativos revisada del DSM 2023-2024

Hito 7: 3 agendas de desarrollo de competitividad regional (Litoral Pacífico, Región Oriental y Región Occidental).

Hito 8: 15 empresas registradas y utilizando el ERP-UNAH





UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables (FCEAC)
Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales (IIES)
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894
Correo electrónico: ies@unah.edu.hn

CONVOCATORIA CONSULTORIA POR SERVICIOS PROFESIONALES

El IIES convoca a una consultoría por servicios profesionales, para que los profesionales interesados presenten su aplicación para la consultoría por servicios profesionales, de acuerdo con las siguientes bases:

I. DATOS GENERALES

Plaza: Community manager

Dependencia: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Monto por consultoría: Presentar oferta económica.

Plazas disponibles: 3

Tiempo: 6 meses

Tipo de contrato: Consultor, servicios profesionales

II. NATURALEZA DE LA CONSULTORIA

1. Perfil profesional

Licenciado (a) en Mercadotecnia y/o periodismo con experiencia requerida en el ámbito académico- científico.

Competencias requeridas:

1. **Comunicativas:** habilidad para expresar y transmitir claramente conocimiento, ideas y pensamiento a personas de distintos rubros y niveles de educación.
2. **Adaptativas:** capacidad de mantener un nivel óptimo de eficacia al momento de presentarse nuevas funciones, retos e incorporarse a un equipo de trabajo.
3. **Análisis de problemas:** eficiencia y eficacia al momento de identificar problemas, posibilidad de reconocer información de alta pertinencia y relevancia.
4. **Capacidad Crítica:** capacidad de evaluar situaciones e información para finalmente tomar decisiones de forma imparcial y objetiva.
5. **Creatividad:** capacidad de proponer soluciones originales haciendo uso de la imaginación, identificación de alternativas opuestas al enfoque tradicional.
6. **Compromiso:** capacidad de hacer propios los objetivos, la misión y visión de la institución dando lo mejor de sí mismo, aunque implique un esfuerzo extra.
7. **Planificación y organización:** capacidad de trabajar en base a resultados siguiendo un plan de acción.
8. **Trabajo en equipo:** disposición para integrar equipos de trabajo y de una manera colaborativa y constructiva.





UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables (FCEAC)
Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales (IIES)
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894
Correo electrónico: iies@unah.edu.hn

2. Documentación requerida

- a) Presentar currículum vitae actualizado y debidamente sustentado con adjuntos de títulos universitarios, diplomas de asistencia a seminarios, talleres o cursos que acrediten su formación académica y profesional. Sólo se considerarán los diplomas obtenidos después de la obtención del grado universitario.
- b) Adjuntar documentos personales: documento de identificación nacional (DNI), registro tributario nacional.
- c) Adjuntar fotografía de contar con recibos por servicios profesionales (Recibo SAR).
- d) Acreditar un mínimo un (6) meses de trabajo en el área profesional.
- e) Presentar propuesta económica.

3. Proceso

Los postulantes que reúnan el perfil profesional para la consultoría se someterán a evaluación y calificación de los siguientes aspectos:

- a) Análisis de la hoja de vida (experiencia comprobada y competencias) y demás documentación presentada.
- b) Entrevista profesional ante la comisión.

4. Actividades para realizar

1. Apoyo en la elaboración del plan integral de marketing del proyecto.
2. Ejecutar las acciones de marketing planificadas para el fortalecimiento de la estrategia del proyecto.
3. Gestión de los canales de comunicación destinados para la difusión de los resultados de investigación del proyecto.
4. Gestión de contenido para los canales de comunicación.
5. Apoyo logístico en la realización de eventos organizados por el proyecto.
6. Apoyo en la gestión de las relaciones públicas con los medios de comunicación.
7. Cualquier otra actividad propia del perfil que la dirección del IIES asigne en el marco de su quehacer.

5. Aplicación a la consultoría

Los profesionales interesados en aplicar a la consultoría por servicios profesionales deberán hacer envío de los documentos de la siguiente manera:

- a) Una (1) versión digital de la documentación presentada, la cual deberá remitirse a la siguiente dirección: iies@unah.edu.hn, indicar en asunto a que consultoría está aplicando.





UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables (FCEAC)
Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales (IIES)
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894
Correo electrónico: iies@unah.edu.hn

- b) Fecha y hora de entrega: Los documentos se recibirán durante el periodo comprendido del **18 al 25 de octubre del 2024, en un horario de 09:00 am a 03:00pm.** (No se recibirán aplicaciones después de las fechas indicadas).
- c) Lugar y fecha de entrevista: Después de la revisión y análisis de las aplicaciones presentadas, se seleccionará conforme las bases establecidas en este perfil, a los profesionales que califiquen para la consultoría; lo cual se notificará a los interesados **vía llamada telefónica.**

“Ciudad Universitaria “José Trinidad Reyes”

LU
CEM
ASPI
CIO

