



COVID-19 en Honduras: Encuesta de Hogares UNAH

1.- Introducción:

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) por medio del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), en un proyecto de investigación dirigido por el Departamento de Economía de UNAH-VS, llevó a cabo una encuesta para recolectar datos sobre la situación económica actual a nivel de hogares con el propósito de conocer cambios en los patrones de consumo, empleo, ingreso y medidas de bioseguridad en los hogares hondureños ante la crisis de COVID-19 en los diferentes departamentos del país.

2.- Metodología:

La recolección de los datos se hizo en la tercera semana de cuarentena, del 2 al 5 de abril de 2020, para ello se aplicó una encuesta en línea a una muestra de 28,850 hogares de estudiantes universitarios de todos los centros regionales de la UNAH y con segmentación geográfica por regiones para lograr una cobertura en los 18 departamento de Honduras.

3.- Resultados

Los principales resultados de la Investigación reflejan información sobre **ingresos de los hogares, situación laboral, medidas de bioseguridad realizadas dentro y fuera de lo hogares, forma de abastecimiento**, entre otros.

1 de cada 4 personas que trabajaban, no lograron mantener su empleo.

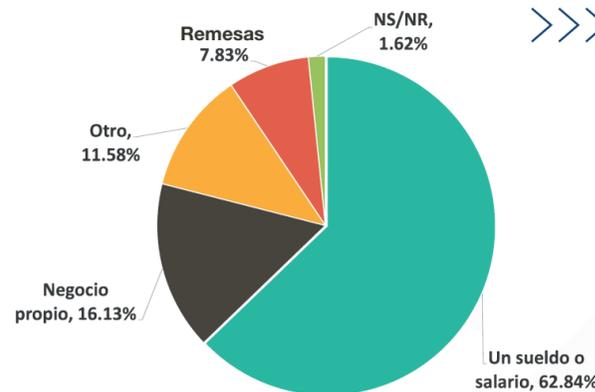


A la tercer semana de aislamiento más de la mitad de los hogares reportó una disminución de sus ingresos (53.6%).



Las formas de trabajo en los hogares han cambiado. En el 27.7% de los hogares se está realizando algún nivel de trabajo desde casa.

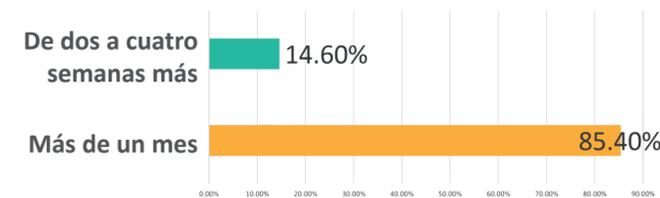
Fuentes de Ingresos



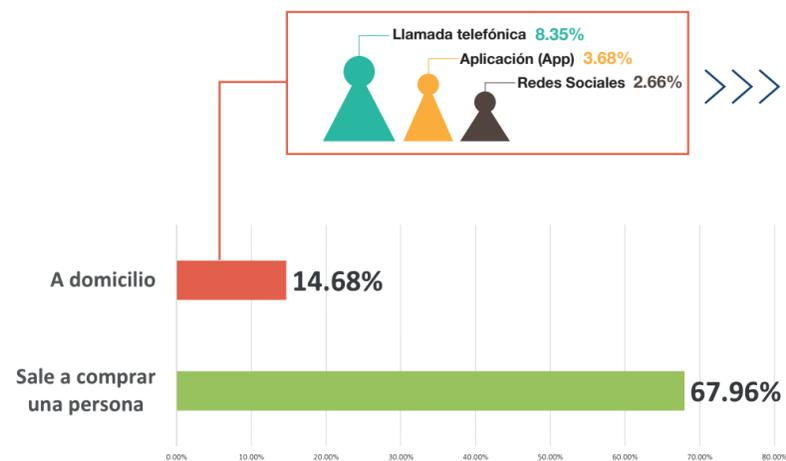
>>> La principal fuente de ingreso de los hogares son los sueldos y salarios (62.84%), seguido por negocio propio (16.13%). Existe un considerable grupo de hogares en donde las remesas son el principal sustento económico (7.83%).

Percepción del tiempo que durará esta situación

>>> La percepción de los hogares sobre la duración de la situación sanitaria del covid19, es que va a tener una duración de más de un mes (85.4%), lo que indica, que no esperan una solución a corto plazo.

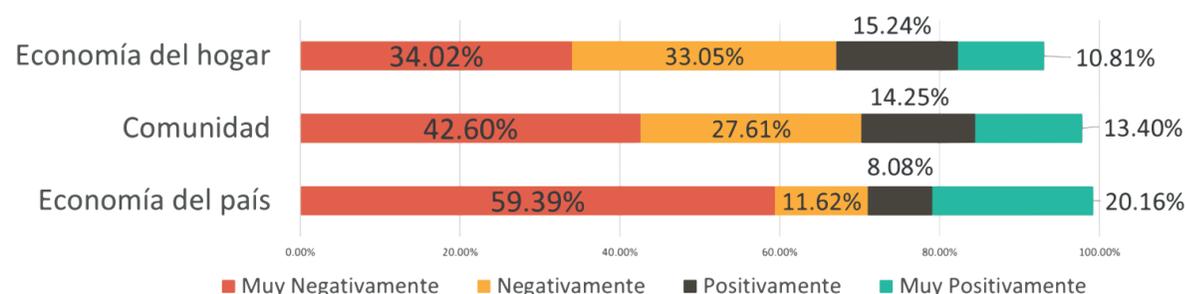


Formas de realizar las compras en los hogares



>>> El 67.96% de los hogares realiza las compras de tal forma que una sola persona sale de la vivienda a comprar, hay un 14.68% que lo hace a domicilio, principalmente mediante llamada telefónica.

¿Cómo afecta la situación actual?



La mayoría de los hogares piensa que esta situación sanitaria afectará negativamente, tanto a la economía del hogar, de la comunidad y del total de país.