



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y  
SOCIALES (IIES)**

**FUNDACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE HONDURAS (FUNDAUNAH)**

**Términos de Referencia:  
Diseñador Gráfico**



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn)

## I. ANTECEDENTES

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales es una unidad académica y científica de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Inició funciones en 1954, con el propósito de realizar y promover investigaciones científicas en el campo de la economía con especial aplicación a los problemas económicos y sociales de Honduras. En esa época el país se integró al Tratado del Mercado Común Centroamericano (MCCA) por lo que la UNAH, por medio del IIES, asumió el reto de impulsar y desarrollar estudios académicos en temas específicos de la integración y desarrollo económicos de la región.

Con el paso del tiempo, se han realizado investigaciones que han contribuido a las discusiones académicas y a los procesos de elaboración de políticas públicas orientadas a impulsar el desarrollo económico y social del país desde la perspectiva de las ciencias económicas.

Asimismo, fortalece la difusión del conocimiento por medio de la Revista Científica indexada Economía & Administración (E&A), boletines, conversatorios, conferencias y congreso científico en los que participa la comunidad universitaria nacional e internacional.

### Misión

Desarrollar la investigación especializada en el campo de las ciencias económicas para contribuir a la solución de los grandes problemas económicos y sociales del país y la región centroamericana.

### Visión

Ser un referente nacional y centroamericano de la investigación en el campo de las ciencias económicas orientada a la formulación de estudios y propuestas de solución a los grandes problemas socioeconómicos nacionales y regionales.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [ies@unah.edu.hn](mailto:ies@unah.edu.hn)

## CONVOCATORIA CONSULTORIA POR SERVICIOS PROFESIONALES

El IIES convoca a una consultoría por servicios profesionales, para que los profesionales interesados presenten su aplicación para la consultoría por servicios profesionales, de acuerdo con las siguientes bases:

### I. DATOS GENERALES

Plaza: Diseñador Gráfico

Dependencia: Instituto de Investigaciones Economicas y Sociales (IIES).

Monto por consultoría: Presentar oferta económica

Plazas disponibles: 1

Tiempo: 3 meses

Tipo de contrato: Consultor, servicios profesionales

### II. NATURALEZA DE LA CONSULTORIA

#### 1. Perfil profesional

Licenciado (a) en Diseño Gráfico, Mercadotecnia o carreras a fin con experiencia requerida en el ámbito de comunicación (capacitaciones, manejo de software especializado, experiencia en la creación de conceptos creativos, diagramación de libros y/o informes, entre otras.).

#### Competencias requeridas:

1. **Comunicativas:** Habilidad para expresar y transmitir claramente conocimiento, ideas y pensamiento a personas de distintos rubros y niveles de educación.
2. **Adaptativas:** Capacidad de mantener un nivel óptimo de eficacia al momento de presentarse nuevas funciones, retos y manejo de un equipo de trabajo.
3. **Análisis de problemas:** Eficiencia y eficacia al momento de identificar problemas, posibilidad de reconocer información de alta pertinencia y relevancia.
4. **Capacidad Crítica:** Capacidad de evaluar situaciones e información para finalmente tomar decisiones de forma imparcial y objetiva.
5. **Creatividad:** Capacidad de proponer soluciones originales haciendo uso de la imaginación, identificación de alternativas opuestas al enfoque tradicional.
6. **Compromiso:** Capacidad de hacer propios los objetivos, la misión y visión de la institución dando lo mejor de sí mismo, aunque implique un esfuerzo extra.
7. **Planificación y organización:** Capacidad de trabajar en base a resultados siguiendo un plan de acción.
8. **Trabajo en equipo:** Disposición para integrar equipos de trabajo y de una manera colaborativa.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn)

## 2. Documentación requerida:

- a) Presentar currículum vitae actualizado y debidamente sustentado con adjuntos de títulos universitarios, diplomas de asistencia a seminarios, talleres o cursos que acrediten su formación académica y profesional. Sólo se considerarán los diplomas obtenidos después de la obtención del grado universitario.
- b) Adjuntar documentos personales: cédula de identidad, registro tributario nacional.
- c) Adjuntar fotografía de contar con recibos por servicios profesionales (Recibo SAR) o facturación SAR.
- d) Acreditar un mínimo dos (2) años de trabajo en el área profesional, presentar portafolio y referencias laborales.
- e) Oferta y/o propuesta de trabajo para las siguientes actividades:
  - a. Creación del concepto creativo para la página web del IIES y OEE.
    - i. Creación de un manual de branding con el concepto creativo por medio de iconografía y colores cromáticos que identifiquen las líneas de investigación del IIES.
    - ii. Creación del concepto creativo e imágenes para las secciones de los sitios web.
  - b. Diagramación de libros académicos.
    - i. Diagramación del libro “La vinculación entre corrupción y economía en Honduras” (entre 150 - 200 páginas)
    - ii. Diagramación del libro “Una visión académica de la agenda 2030 en Honduras” (entre 150 - 200 páginas)

## 3. Proceso

Los postulantes que reúnan el perfil profesional para la consultoría se someterán a evaluación y calificación de los siguientes aspectos:

- a) Análisis de la hoja de vida y demás documentación presentada.
- b) Entrevista profesional ante la Comisión.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [ies@unah.edu.hn](mailto:ies@unah.edu.hn)

#### 4. Actividades a realizar

1. Creación del concepto creativo para la página web del IIES y OEE
  - Creación de un manual de branding con el concepto creativo por medio de iconografía y colores cromáticos que identifiquen las líneas de investigación del IIES.
  - Creación de imágenes y concepto creativo para las secciones de los sitios web.
2. Diagramación de libros académicos
  - Diagramación del libro “La vinculación entre corrupción y economía en Honduras” (entre 150 - 200 páginas)
  - Diagramación del libro “Una visión académica de la agenda 2030 en Honduras” (entre 150 - 200 páginas)
3. Participación en reuniones de trabajo técnico requeridas para la realización del trabajo asignado.
4. Apoyo en actividades de asesoría especializada según sea requerido.
5. Atender las comunicaciones y requerimientos de trabajo vía correo electrónico según las actividades lo requieran.
6. Cualquier otra actividad que la dirección del IIES asigne.

#### 5. Aplicación a la consultoría

Los profesionales interesados en aplicar a la consultoría por servicios profesionales deberán hacer envío de los documentos de la siguiente manera:

- a) Una (1) versión digital de la documentación presentada, la cual deberá remitirse a la siguiente dirección electrónica: [ies@unah.edu.hn](mailto:ies@unah.edu.hn), asunto: Convocatoria Diseñador gráfico.
- b) Fecha y hora de entrega: Los documentos se recibirán durante el periodo comprendido del 03 de marzo al 20 de marzo de 2023, en un horario de 09:00am a 03:00pm. (No se recibirán aplicaciones después de las fechas indicadas).
- c) Lugar y fecha de entrevista: Después de la revisión y análisis de las aplicaciones presentadas, se seleccionará conforme las bases establecidas en este perfil, a los profesionales que califiquen para la consultoría; lo cual se notificará a los interesados **vía llamada telefónica**.

**“Ciudad Universitaria “José Trinidad Reyes”**

