



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos

**Serie Regional:
Expectativas del Hogar**

**Centro
Occidental**

2021



OEE
Observatorio Universitario
Económico y de Emprendimiento



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES



DICIHT
Dirección de Investigación
Científica, Humanista y
Tecnológica



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

La IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021 es publicada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales como parte de las investigaciones desarrolladas por el Programa de Investigación en Economía y Finanzas de la UNAH.

El IIES autoriza la reproducción total o parcial de las gráficas, tablas y demás cifras de este documento, siempre que se mencione debidamente la fuente. Sin embargo, el IIES no se responsabiliza de manera alguna por la manipulación, interpretación y uso de esta información por parte de terceros.

El Reporte y la plataforma de datos se encuentra disponible en:
<https://iies.unah.edu.hn/>

Esta publicación debe ser referenciada y citada de la siguiente manera:

Referencia: Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021. Serie Región Centro Occidental: Expectativas del Hogar. Tegucigalpa.

Cita: (IIES-UNAH,2021)

Equipo de Investigación

Dirección: Ricardo Matamoros

Coordinación: Juan Umanzor

Investigadores principales Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas:

Sergio Zepeda
Christian Ramos
Ever Matamoros

Asistentes de Investigación:

Adriana López

Revisión Académica:

Geidy Palma

Edición:

Eduard Huete
Estefany Palma

Tegucigalpa, Honduras; marzo 2022

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) es un informe elaborado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) que muestra un panorama de la situación que viven los hogares hondureños en distintas áreas sociales y económicas. Las experiencias que han tenido los hondureños ante la pandemia y fenómenos naturales han sido situaciones difíciles; los hogares han necesitado de resiliencia para subsistir a las secuelas del año 2020 e incertidumbre que el país enfrenta. El presente documento es parte de la serie: Encuesta Económica Familiar Región Centro Occidental 2021. Expectativas del Hogar presenta un análisis mediante los indicadores: 1) Situación Actual del Hogar, 2) Expectativa Económica del Hogar y 3) Bioseguridad del Hogar.

El documento desarrolla un análisis de las expectativas del hogar a nivel regional mediante una recolección de datos del 1 de julio al 8 de septiembre del 2021 en una encuesta a los hogares de estudiantes universitarios pertenecientes a la Región Centro Occidental del país—Comayagua, Intibucá y La Paz—en el campus virtual de la UNAH. De acuerdo, a la naturaleza de la investigación está tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptivo; el diseño muestral utilizado corresponde a un muestreo intencional. Los resultados obtenidos se presentan por primera vez en el formato de indicadores con el interés de sistematizar la información presentada de manera ordenada para el lector.

El país enfrenta grandes retos en materia de desarrollo social; la disrupción económica causada por la crisis sanitaria y los huracanes Eta e Iota han puesto a los hogares en una situación de presión y vulnerabilidad que es analizada a detalle en la Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) a través de sus indicadores. Según el Banco Central de Honduras (BCH) (2021), el país tuvo una recesión económica con una contracción en el Producto Interno Bruto (PIB) de 9.0%. La explicación de este comportamiento se atribuye a las medidas de distanciamiento social adoptadas para afrontar la pandemia; asimismo, se

enfrentaron pérdidas significativas en infraestructura y cultivos producto de los huracanes Eta e Iota que ingresaron al país durante el último trimestre del año.

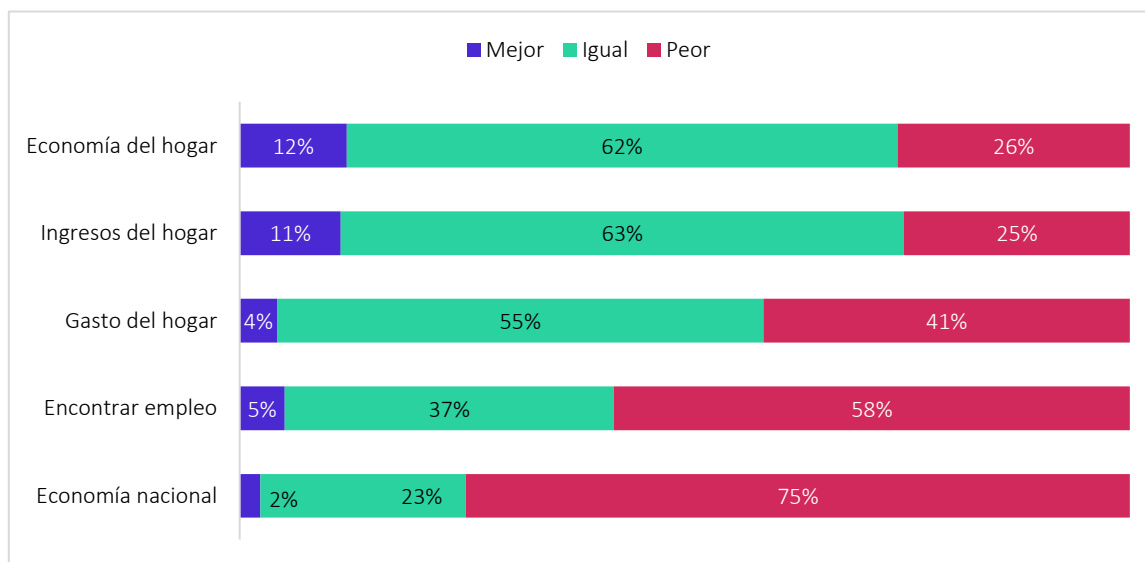
En este contexto, los esfuerzos llevados a cabo para reactivar la economía han presentado resultados positivos. Según el BCH (2021), el PIB creció un 12.4% en el tercer trimestre del 2021; una mejora significativa frente al comportamiento observado durante el tercer trimestre del 2020 (-8.1%). Si bien las cifras del PIB trimestral presentan una tendencia a la baja hasta septiembre de 2021, el BCH (2022) reporta una tasa de crecimiento anual de 11.5%. Ante los cambios enfrentados por el país durante el 2020 y lo que va del 2021, la EEFM expone el dinamismo de las expectativas del hogar en la Región Centro Occidental.

INDICADOR 1: SITUACIÓN ACTUAL DEL HOGAR

Los resultados indican que, para los hogares universitarios de la Región Centro Occidental, su economía (62%), ingresos (63%) y gastos (55%) no han experimentado cambios significativos. En contraste, el proceso de búsqueda de empleo (58%) y la percepción de la economía nacional (75%) evidencian un deterioro de la situación de los hogares en el periodo de estudio. Adicionalmente, solo el 12% de los encuestados percibió una mejoría en su situación económica.

Demostrando que para los hogares de la Región Centro Occidental su situación se ha mantenido relativamente constante considerando las condiciones labores, económicas y sociales del país. A su vez, el panorama del mercado laboral es consistente con la percepción de los hogares. Al cierre de 2020 la tasa de desempleo abierto se situó en 10.9% y el subempleo alcanzó a afectar al 70.7% de los trabajadores hondureños (INE, 2020).

Figura 1. Situación actual del hogar con respecto a los últimos 6 meses en la Región Centro Occidental.



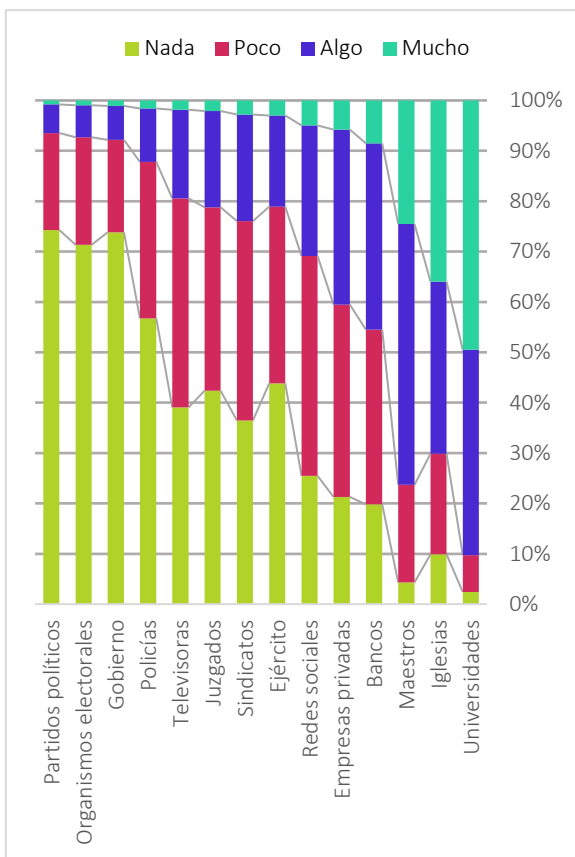
Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Vinculado con la percepción negativa que evidencian los hogares respecto a la economía nacional, los mismos manifiestan tener nada de confianza en las instituciones u organismos del país pertenecientes a la Región Centro Occidental. En promedio, el 66% de ellos mencionan tener nada o poca confianza en las instituciones. De estas, las que proyectan un

menor grado de transparencia son los partidos políticos (74%), Gobierno (74%) y Organismos electorales (71%). En contraste, las Universidades (50%), Iglesias (36%) y Maestros (25%) fueron las instituciones en las que más confían los hogares universitarios. Evidenciando la importancia del sistema educativo y la generación de conocimiento a través de la academia para los encuestados.

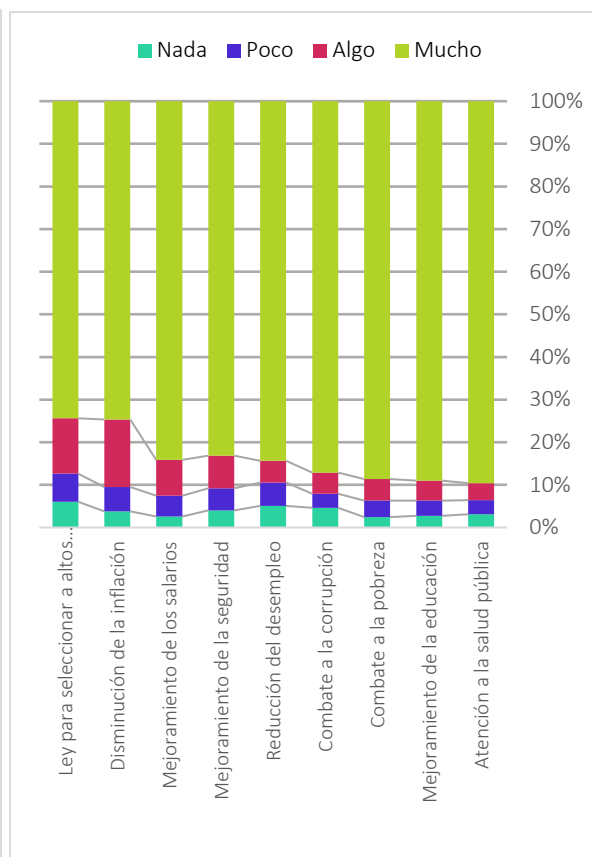
En este contexto, la desconfianza se ve justificada en las calificaciones internacionales para el Gobierno y las investigaciones nacionales de corrupción. Según el World Justice Project (2020) Honduras ocupa el puesto 116 de 128 en el ranking de estado de derecho. Los pilares que definen la posición con las calificaciones más bajas corresponden a la justicia penal (123 de 128), límites al poder gubernamental (119 de 128), cumplimiento regulatorio (117 de 128) y ausencia de corrupción (114 de 128). La calificación se ve fundamentada con las investigaciones elaboradas por el Consejo Nacional Anticorrupción (CNA) (2021) el cual expone 103 casos en impunidad por actos de corrupción y desvío de fondos públicos en distintas instituciones del Estado.

Figura 2. Confianza en las instituciones u organismos del país en la Región Centro Occidental.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Figura 3. Percepción sobre la necesidad de cambios en el país en la Región Centro



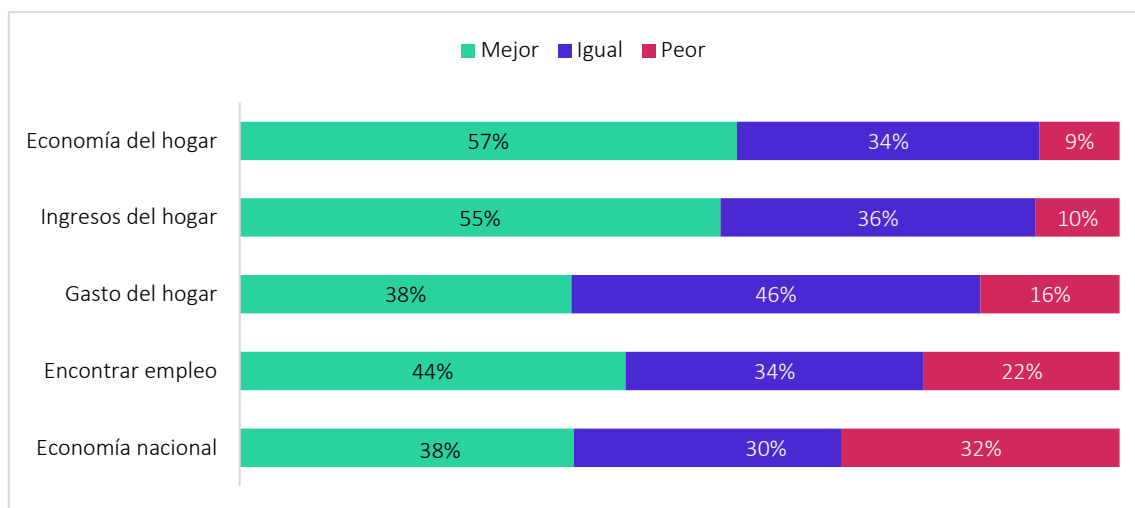
Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

De lo anterior deriva que los hogares indican que existen una serie de necesidades insatisfechas en la Región Centro Occidental. Cifras nacionales del 2019 publicadas por el INE (2019) exponen una realidad donde uno de cada diez hondureños es analfabeto y más de la mitad enfrenta problemas de empleo. El 84% de ellos considera que se deben de realizar cambios, principalmente en la atención a la salud pública (90%), educación (89%), combate a la pobreza (89%) y corrupción (87%). Demostrando que la mayor concentración de necesidades percibidas por los hogares es social. Asimismo, la necesidad de cambio más baja en la encuesta corresponde a una ley para seleccionar altos funcionarios (74%).

INDICADOR 2: EXPECTATIVA ECONÓMICA DEL HOGAR

Las expectativas de los hogares de la región a partir de septiembre del 2021 son positivas. En términos generales, el 46% de ellos espera una mejora en los próximos doce meses. Más de la mitad esperan una mejoría en su economía (57%) e ingresos (55%). Asimismo, se registró una respuesta optimista en el proceso de búsqueda de empleo (44%) en comparación a la percepción de la situación actual del hogar. En cambio, solamente el 38% espera una mejoría en el gasto del hogar y la evolución de la economía nacional.

Figura 4. Expectativas del hogar para los próximos 12 meses en la Región Centro Occidental.



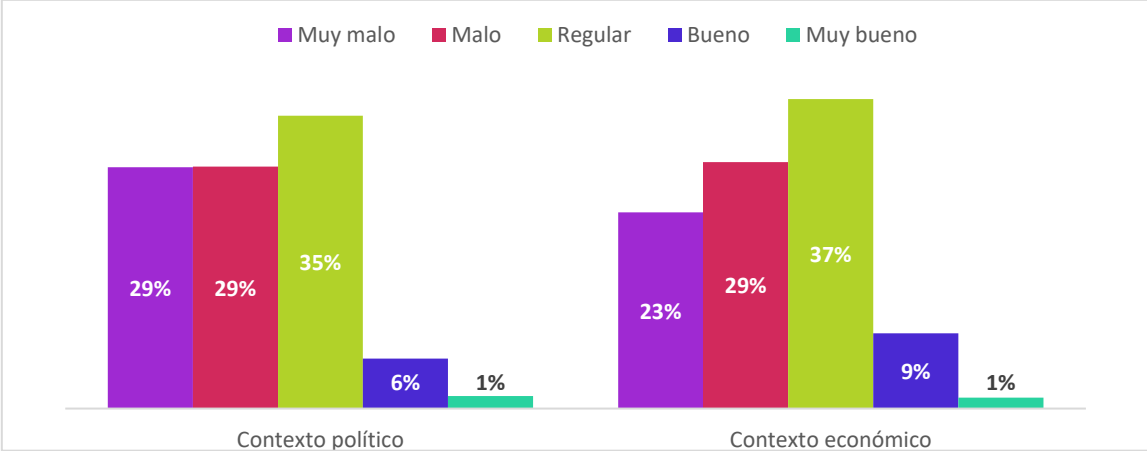
Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM)

Dadas las expectativas para la economía nacional las opiniones exhiben que el 62% de los encuestados esperan una situación igual o peor. Sin embargo, el crecimiento anual publicado por el BCH (Banco Central de Honduras, 2022) para el 2021 se situó en 11.5% en precios constantes. La diferencia entre expectativas es amplia y exige una reflexión sobre la condición socioeconómica de los hogares universitarios en el contexto económico nacional.

En línea con lo anterior, el contexto económico y político esperado para el próximo año no es optimista. Solamente 6% de los encuestados manifestó esperar un contexto político bueno. Asimismo, el 53% de los hogares espera una evolución económica poco favorable. Sin embargo, 4 de cada 10 hogares esperan estabilidad política y económica para el

siguiente año. Es importante considerar que las expectativas están sujetas a cambios ocasionados por cualquier evento o suceso significativo que pueda alterar el contexto bajo el cual se implementó la encuesta.

Figura 5. Percepción sobre el contexto político y económico para el próximo año en la Región Centro Occidental.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Asimismo, las expectativas referentes a los precios de la canasta básica para los próximos meses reflejan que un 50.4% tienen expectativas de precios más bajos; en contraste, 30.1% de ellos esperaban precios más altos. El BCH (2021) expresa mediante el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a septiembre del 2021 una variación interanual de 4.62% (septiembre del 2020 tuvo una variación interanual de 3.39%). De manera puntual, el IPC para la Región Centro Occidental presenta una variación interanual de 6.19%, un valor muy cercano al límite superior de inflación establecido por el BCH en el Programa Monetario. La disyuntiva entre opiniones refleja la incertidumbre que perciben los hogares. La falta de claridad económica y política no permite generar un panorama claro con respecto a los comportamientos de precios esperados.

INDICADOR 3: BIOSEGURIDAD DEL HOGAR

El proceso de vacunación se analizó haciendo uso de una distribución por cantidad de dosis aplicadas en cada uno de los hogares de la Región Centro Occidental. Los resultados revelan que la mayoría de los encuestados (50.1%) no se ha aplicado ninguna dosis, por otro lado, el 31.7% ha empezado el proceso con la aplicación de una dosis y solamente el 16.6% ha culminado con la aplicación de ambas dosis. Es importante reconocer que el avance en la vacunación se encuentra fuertemente ligado a la reactivación económica dado el antecedente de los trimestres anteriores.

En cuanto a la bioseguridad, los resultados indicaron que las medidas más utilizadas por los hogares universitarios de la región son el lavado de manos de manera constante (90.9%), uso del gel de manos (84.5%) y desinfectar los productos (77.7%). Los resultados son satisfactorios puesto que revelan que se han adoptado prácticas de higiene valiosas para el presente, pero con repercusiones positivas para la salud en general a largo plazo.

CONCLUSIONES GENERALES

Los indicadores evaluados presentan una situación actual con muchas incertidumbres para los hogares universitarios de la Región Centro Occidental y con expectativas negativas hacia el futuro. Inicialmente, la mayoría de los hogares manifestaron igualdad de condiciones en su economía, ingresos y gastos. No obstante, estos consideran que temas como la búsqueda de un empleo y la economía nacional empeoraron gravemente en los seis meses previos al levantamiento de la encuesta.

Paralelo al deterioro laboral y económico, las expectativas en el entorno político también son negativas. La desconfianza en partidos políticos (74%) y organismos electorales (71%) muestran bajos niveles de credibilidad. Por otro lado, las instituciones con mayor nivel de confianza en los hogares son las universidades (50%) e iglesias (36%). Considerando el grado de confianza en las instituciones expresado por los hogares, estos demuestran un importante interés en la necesidad de cambios en distintos sectores. Las respuestas de los hogares fueron concretas, un alto deseo por cambios positivos en sectores como: la atención a la salud pública, mejoras al sistema educativo y combate a la pobreza y corrupción. Según los resultados, 8 de cada 10 hogares expresa la necesidad de ajustes a estas y otras áreas de vital importancia para el bienestar y desarrollo de estos.

Asimismo, en el contexto actual es crucial el papel que juegan las vacunas en la protección de los hondureños y una reactivación económica responsable y verdadera. Hasta la fecha en que se aplicó la encuesta, los niveles de vacunación no son los deseados. La mayor parte de los hogares universitarios encuestados no han tenido acceso a las vacunas (51.7%). En el caso de los hogares vacunados, solo un segmento cuenta únicamente con una dosis del inoculante (31.7%); a la vez, es solo una minoría (16.6%) que ha completado su proceso de inmunización. Sin embargo, es importante recalcar que en una gran parte de los hogares se siguen las medidas de bioseguridad, teniendo como propósito detener la propagación del virus. Aproximadamente un 78% de las familias mantienen siempre dichas medidas que resultan de gran importancia ante esta crisis sanitaria.

En este contexto, se da lugar a una expectativa muy volátil en los precios de la canasta básica; la mayoría de los hogares tiene dificultades para prever un panorama claro de lo que prepara el futuro. Las cifras oficiales de inflación en la región (3.88%) hasta septiembre de 2021 presentan una inflación inferior a la observada a nivel nacional (4.62%); no obstante, muy cerca del límite superior esperado por el Banco Central. De esta manera, la incertidumbre en precios y expectativas a futuro de los hogares en la economía y política nacional condiciona la capacidad de planificación financiera de muchos de estos en la Región Centro Occidental.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Honduras. (2021). *Índice de Precios al Consumidor Septiembre 2021*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2021). *Memoria Anual 2020*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2021). *Producto Interno Bruto - III Trimestre 2021*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2022). *Memoria 2021*. Tegucigalpa: BCH.
- Banco Central de Honduras. (2022). *Memoria Anual 2021*. Tegucigalpa.
- Consejo Nacional Anticorrupción. (25 de Noviembre de 2021). *Investigaciones*. Obtenido de <https://www.cna.hn/investigaciones/>
- INE. (2019). *LXI Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples – EPHPM* . Tegucigalpa.
- INE. (2020). *Encuesta Telefónica de Hogares para Medir Empleo*. Tegucigalpa: Instituto Nacional de Estadística.
- World Justice Project. (2020). *Índice de Estado de Derecho 2020*. Washington DC.