



IIES

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos

Serie Regional: Expectativas del Hogar

Central Francisco Morazán

2021



OEE
Observatorio Universitario
Económico y de Emprendimiento



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES



DICIHT
Dirección de Investigación
Científica, Humanista y
Tecnológica



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

La IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021 es publicada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales como parte de las investigaciones desarrolladas por el Programa de Investigación en Economía y Finanzas de la UNAH.

El IIES autoriza la reproducción total o parcial de las gráficas, tablas y demás cifras de este documento, siempre que se mencione debidamente la fuente. Sin embargo, el IIES no se responsabiliza de manera alguna por la manipulación, interpretación y uso de esta información por parte de terceros.

El Reporte y la plataforma de datos se encuentra disponible en:
<https://iies.unah.edu.hn/>

Esta publicación debe ser referenciada y citada de la siguiente manera:

Referencia: Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021. Serie Región Central: Expectativas del Hogar. Tegucigalpa.

Cita: (IIES-UNAH,2021)

Equipo de Investigación

Dirección: Ricardo Matamoros

Coordinación: Juan Umanzor

Investigadores principales Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas:

Sergio Zepeda
Christian Ramos
Ever Matamoros

Asistentes de Investigación:

Adriana López
Marcela Almendarez
Miguel Bustillo

Revisión Académica:

Geidy Palma

Edición:

Eduard Huete
Estefany Palma

Tegucigalpa, Honduras; marzo 2022

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) es un informe elaborado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) que muestra un panorama de la situación que viven los hogares hondureños en distintas áreas sociales y económicas. Las experiencias que han tenido los hondureños ante la pandemia y fenómenos naturales han sido situaciones difíciles; los hogares han necesitado de resiliencia para subsistir a las secuelas del año 2020 e incertidumbre que el país enfrenta. El presente documento es parte de la serie: Encuesta Económica Familiar Región Central 2021. Expectativas del Hogar presenta un análisis mediante 3 indicadores: 1) Situación Actual del Hogar, 2) Expectativa Económica del Hogar y 3) Bioseguridad del Hogar.

El documento desarrolla un análisis de las expectativas del hogar a nivel regional mediante una recolección de datos del 1 de julio al 8 de septiembre del 2021 en una encuesta a los hogares universitarios de la Región Central—Francisco Morazán—en el campus virtual de la UNAH. De acuerdo, a la naturaleza de la investigación está tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptivo; el diseño muestral utilizado corresponde a un muestreo intencional. Los resultados obtenidos se presentan por primera vez en el formato de indicadores con el interés de sistematizar la información presentada de manera ordenada para el lector.

El país enfrenta grandes retos en materia de desarrollo social; la disrupción económica causada por la crisis sanitaria y los huracanes Eta e Iota han puesto a los hogares en una situación de presión y vulnerabilidad que es analizada a detalle en la Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) a través de sus indicadores. Según el Banco Central de Honduras (BCH) (2021), el país tuvo una recesión económica con una contracción en el Producto Interno Bruto (PIB) de 9.0%. La explicación de este comportamiento se atribuye a las medidas de distanciamiento social adoptadas para afrontar la pandemia; asimismo, se enfrentaron pérdidas significativas en infraestructura y cultivos producto de los huracanes Eta e Iota que ingresaron al país durante el último trimestre del año.

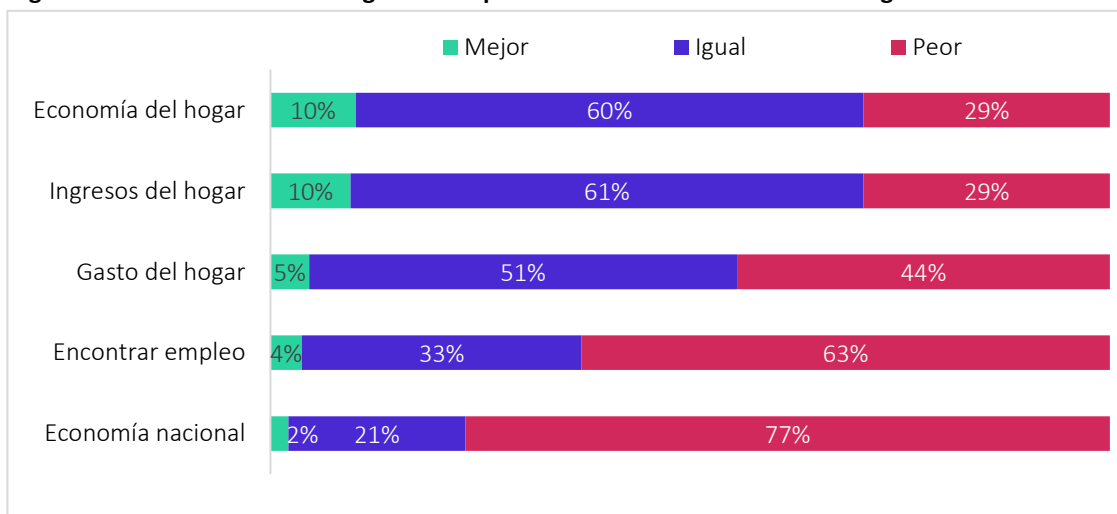
En este contexto, los esfuerzos llevados a cabo para reactivar la economía han presentado resultados positivos. Según el BCH (2021), el PIB creció un 12.4% en el tercer trimestre del 2021; una mejora significativa frente al comportamiento observado durante el tercer trimestre del 2020 (-8.1%). Si bien las cifras del PIB trimestral presentan una tendencia a la baja hasta septiembre de 2021, el BCH (2022) reporta una tasa de crecimiento anual de 11.5%. Ante los cambios enfrentados por el país durante el 2020 y lo que va del 2021, la EEFM expone el dinamismo de las expectativas del hogar en la Región Central.

INDICADOR 1: SITUACIÓN ACTUAL DEL HOGAR

Durante los últimos seis meses, la economía (60%), ingresos (61%) y gastos (51%) de la mayoría de los hogares universitarios presentan igualdad de condiciones. Por otro lado, la búsqueda de empleo (63%) y la economía nacional (77%) muestran un panorama distinto para la mayoría de los hogares dado que se percibe un deterioro de estas durante los últimos seis meses. Si bien se observa una mejoría marginal para una minoría de hogares en todas las categorías; los porcentajes más bajos se observan en la economía nacional (2%) y en encontrar empleo (4%).

En este contexto, la mayoría de los hogares universitarios en la Región Central todavía no muestran mejoras significativas en su condición socioeconómica en lo que va del 2021. La opinión de estos contrasta con las cifras nacionales de producción; según el BCH (2021), la economía nacional obtuvo tasas de crecimiento de 5.7% y 2.9% en los primeros trimestres del 2021 con respecto al trimestre anterior. Sin embargo, al observar el dinamismo del primer trimestre del 2021 con respecto al primer trimestre del 2020, la tasa de crecimiento baja a 1.0%, denotando un dinamismo económico regular en el país.

Figura 1. Situación actual del hogar con respecto a los últimos 6 meses en la Región Central.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Así mismo, se puede apreciar mucha desconfianza en la mayoría de los hogares universitarios hacia las instituciones y organizaciones en el país. Los resultados presentan

una credibilidad institucional muy baja a nivel general; ninguna institución suscita mucha confianza para más del 50% de los hogares. Entre las instituciones con menor grado de confianza a nivel regional se encuentran: los partidos políticos (76%), organismos electorales (73%), gobierno (74%) y policía (57%); estos resultados expresan una absoluta desconfianza para una mayoría de hogares universitarios. Por otro lado, las instituciones con los mejores niveles de confianza de los hogares son: universidades (48%), iglesias (30%) y maestros (20%). Dichos resultados exponen la trascendencia del sistema educativo y la academia para el hogar universitario hondureño en la región.

En este contexto, la desconfianza se ve justificada en las calificaciones internacionales para el Gobierno y las investigaciones nacionales de corrupción. Según el World Justice Project (2020) Honduras ocupa el puesto 116 de 128 en el ranking de estado de derecho. Los pilares que definen la posición con las calificaciones más bajas corresponden a la justicia penal (123 de 128), límites al poder gubernamental (119 de 128), cumplimiento regulatorio (117 de 128) y ausencia de corrupción (114 de 128). La calificación se ve fundamentada con las investigaciones elaboradas por el Consejo Nacional Anticorrupción (CNA) (2021) el cual expone 103 casos en impunidad por actos de corrupción y desvío de fondos públicos en distintas instituciones del Estado.

Figura 2. Confianza en las instituciones u organismos del país en la Región Central.

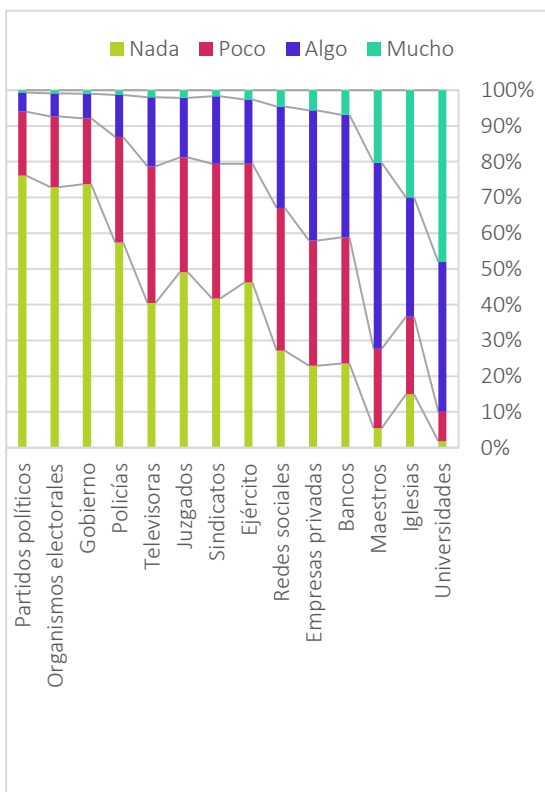
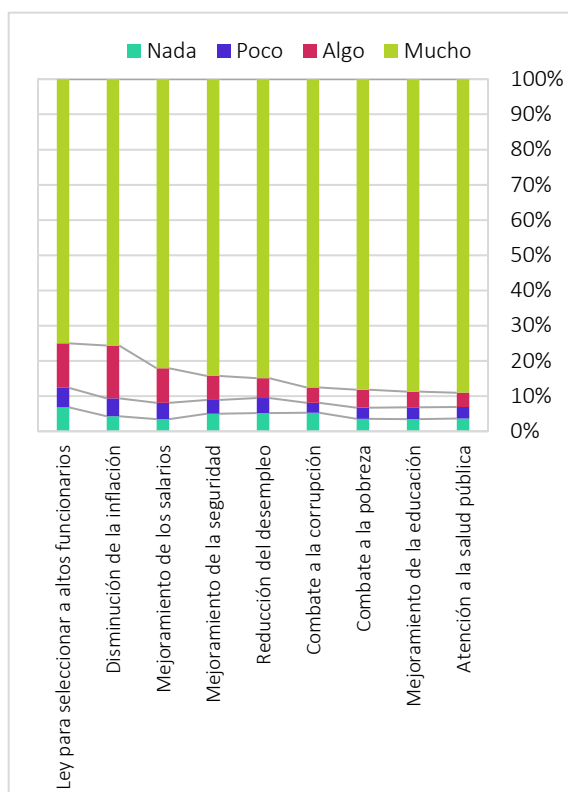


Figura 3. Percepción sobre la necesidad de cambios en el país en la Región Central.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

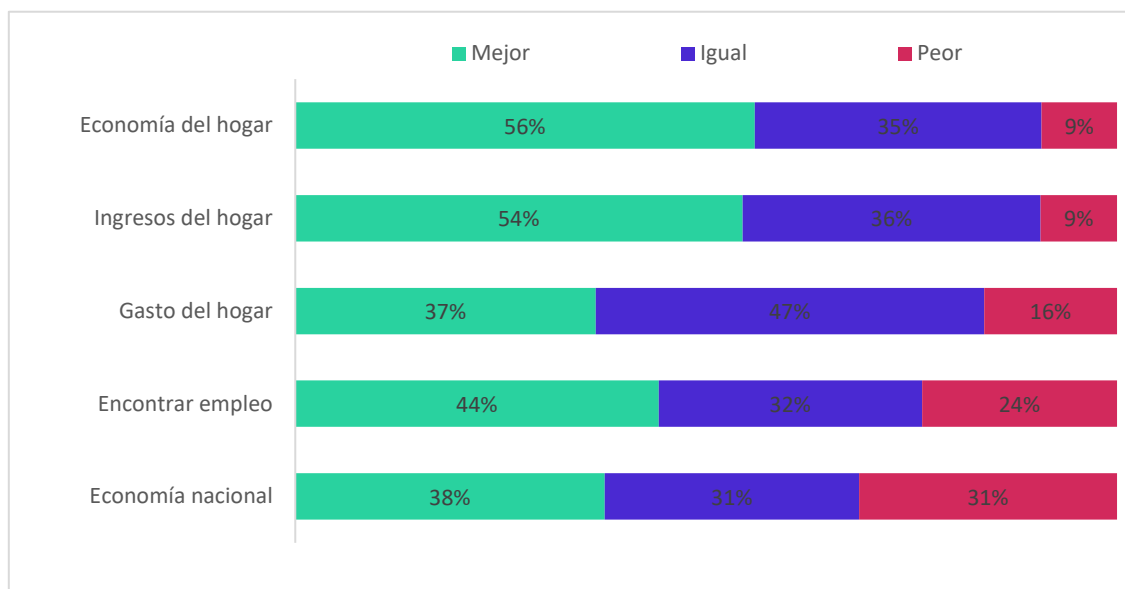
En consecuencia, la percepción de los hogares sobre las necesidades de cambios en el país es clara en la Región Central. La mayoría de los hogares considera que se requieren ajustes en: la atención en salud pública (89%), educación (89%), combate a la pobreza (88%) y corrupción (88%). Los resultados presentan una fuerte necesidad de cambio en todos los sectores sociales valorados; la necesidad de cambio más baja en la encuesta corresponde a una ley para seleccionar a altos funcionarios (75%). Considerando que los hogares exigen fuertes cambios en todos los niveles, es innegable la insatisfacción con la realidad social y económica de estos hasta la fecha. Cifras nacionales del 2019 publicadas por el INE (2019) exponen una realidad donde uno de cada diez hondureños es analfabeto y más de la mitad enfrenta problemas de empleo.

INDICADOR 2: EXPECTATIVA ECONÓMICA DEL HOGAR

Las expectativas del hogar universitario en la región para los próximos doce meses exhiben un panorama optimista. Más de la mitad de los hogares esperan una mejoría en su economía (56%) e ingresos (54%). Las expectativas se vuelven más conservadoras al considerar los gastos del hogar y la capacidad para encontrar empleo; un 47% de los hogares espera mantener su nivel de gastos y un 24% anticipa un deterioro en las capacidades de encontrar trabajo.

Asimismo, las expectativas para la economía nacional son inciertas; las opiniones exhiben un promedio de dos tercios de los hogares anticipando un futuro igual o peor; solamente un 38% de los hogares espera una mejor economía nacional. Sin embargo, el BCH (2022) reporta una tasa de crecimiento anual de 11.5% para el 2021 y 3.2% - 5.2% en 2022. La diferencia entre expectativas es amplia y exige una reflexión sobre la condición socioeconómica de los hogares universitarios en el contexto económico nacional.

Figura 4. Expectativas del hogar para los próximos 12 meses en la Región Central.

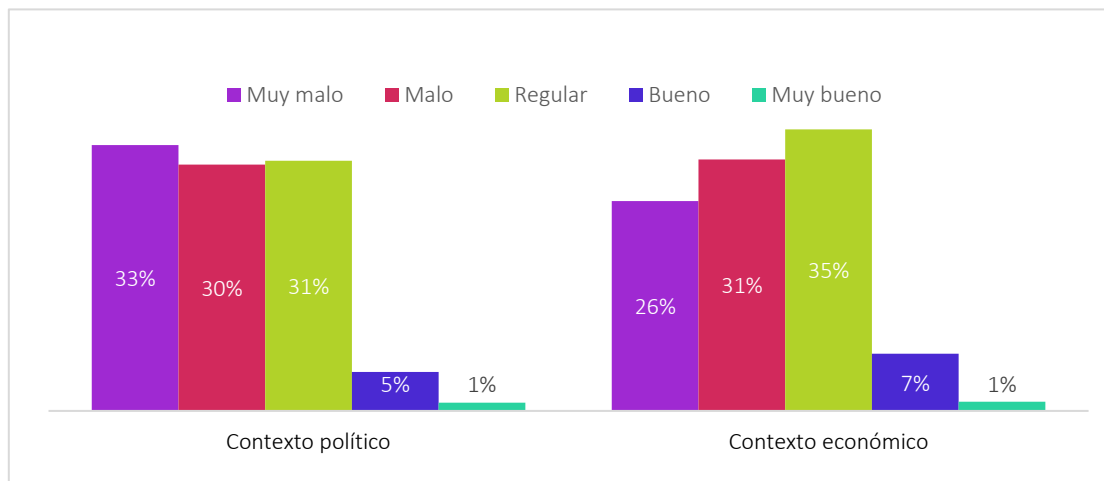


Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

En consecuencia, el contexto económico y político esperado para el próximo año por parte de los hogares no es favorable. Solo un 9% de los hogares espera un contexto económico

bueno. Asimismo, el 63% de los hogares piensa que la situación política tendrá un mal funcionamiento. No obstante, aproximadamente tres de cada diez hogares universitarios en la región esperan estabilidad política y económica para el siguiente año. Es importante aclarar que estas no son estimaciones, las expectativas son vulnerables a cualquier evento o suceso significativo capaz de alterar las perspectivas sobre los contextos presentes.

Figura 5. Percepción sobre el contexto político y económico para el próximo año en la Región Central.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

A la vez, las expectativas sobre los precios de la canasta básica para los próximos meses exponen que un 48% tiene expectativas de precios más bajos; asimismo, el 33% espera un incremento en precios. El BCH (2021) expresa mediante el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a septiembre del 2021 una variación interanual de 4.62% (septiembre del 2020 tuvo una variación interanual de 3.39%). De manera puntual, el IPC para la Región Central Metropolitana (Tegucigalpa y Comayagüela) presenta una variación interanual de 4.74%, un valor muy cercano al límite superior de inflación establecido por el BCH en el Programa Monetario. La disyuntiva entre opiniones refleja la incertidumbre que perciben los hogares. La falta de claridad económica y política no permite generar un panorama claro con respecto al comportamiento de precios esperados.

INDICADOR 3: BIOSEGURIDAD DEL HOGAR

El proceso de vacunación es relevante en el contexto actual del país y las expectativas económicas. La encuesta considera una población elegible de 39,080 personas dentro de la demografía de hogares universitarios. Dicha muestra reveló que solo el 16.2% de la población culminó con su proceso de vacunación al aplicarse ambas dosis. Por otro lado, el 41.3% ya se aplicó la primera dosis en protección al COVID-19. No obstante, gran parte de esta población aún no ha realizado dicho proceso (42.5%). Es importante reconocer que el avance en la vacunación se encuentra fuertemente ligado a la reactivación económica dado el antecedente de los trimestres anteriores.

En este contexto, los resultados indican que los hogares universitarios utilizan su mascarilla (69.3%), lavan constantemente sus manos (92%), utilizan gel (85%) y desinfectan sus productos (81%). De igual manera, el 79% siempre mantiene en uso estas medidas. Estos datos son satisfactorios ya que muestra que la mayoría de los hogares ha adoptado prácticas de higiene valiosas para el presente, pero con repercusiones positivas para la salud en general a largo plazo.

CONCLUSIONES GENERALES

Los indicadores evaluados presentan una situación actual con muchas incertidumbres para los hogares universitarios de la Región Central y con expectativas negativas hacia el futuro. Inicialmente, la mayoría de los hogares manifestaron igualdad de condiciones en su economía, ingresos y gastos. No obstante, estos consideran que temas como la búsqueda de un empleo y la economía nacional empeoraron gravemente en los seis meses previos al levantamiento de la encuesta.

Paralelo al deterioro laboral y económico, las expectativas en el entorno político también son negativas. La desconfianza en partidos políticos (76%) y organismos electorales (73%) muestran bajos niveles de credibilidad. Por otro lado, las instituciones con mayor nivel de confianza en los hogares son las universidades (48%) e iglesias (30%). Considerando el grado de confianza en las instituciones expresado por los hogares, estos demuestran un importante interés en la necesidad de cambios en distintos sectores. Las respuestas de los hogares fueron concretas, un alto deseo por cambios positivos en sectores como: la atención a la salud pública, mejoras al sistema educativo y combate a la pobreza y corrupción. Según los resultados, 9 de cada 10 hogares expresa la necesidad de ajustes a estas y otras áreas de vital importancia para el bienestar y desarrollo de estos.

Asimismo, en el contexto actual es crucial el papel que juegan las vacunas en la protección de los hondureños y una reactivación económica responsable y verdadera. Hasta la fecha en que se aplicó la encuesta, los niveles de vacunación no son los deseados. La mayor parte de los hogares universitarios encuestados no han tenido acceso a las vacunas (42.5%). En el caso de los hogares vacunados, solo un segmento cuenta únicamente con una dosis del inoculante (41.3%); a la vez, es solo una minoría (16.2%) que ha completado su proceso de inmunización. Sin embargo, es importante recalcar que en una gran parte de los hogares se siguen las medidas de bioseguridad, teniendo como propósito detener la propagación del virus. Aproximadamente un 80% de las familias mantienen siempre dichas medidas que resultan de gran importancia ante esta crisis sanitaria.

En este contexto, se da lugar a una expectativa muy volátil en los precios de la canasta básica; la mayoría de los hogares tiene dificultades para prever un panorama claro de lo que depara el futuro. Las cifras oficiales de inflación en la región (4.74%) hasta septiembre de 2021 presentan una inflación superior a la observada a nivel nacional (4.62%). De esta manera, la incertidumbre en precios y expectativas a futuro de los hogares en la economía y política nacional condiciona la capacidad de planificación financiera de muchos estos en la Región Central.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Central de Honduras. (2021). *Índice de Precios al Consumidor Septiembre 2021*. Tegucigalpa.

Banco Central de Honduras. (2021). *Memoria Anual 2020*. Tegucigalpa.

Banco Central de Honduras. (2021). *Producto Interno Bruto - II Trimestre 2021*. Tegucigalpa.

Banco Central de Honduras. (2021). *Producto Interno Bruto - III Trimestre 2021*. Tegucigalpa.

Banco Central de Honduras. (2022). *Memoria Anual 2021*. Tegucigalpa.

Consejo Nacional Anticorrupción. (25 de Noviembre de 2021). *Investigaciones*. Obtenido de <https://www.cna.hn/investigaciones/>

INE. (2019). *LXI Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples – EPHPM*. Tegucigalpa.

World Justice Project. (2020). *Índice de Estado de Derecho 2020*. Washington DC.