



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

# IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos

**Serie Regional:  
Economía del Hogar**

**Valle de Sula**

**2021**



**OEE**  
Observatorio Universitario  
Económico y de Emprendimiento



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES



**DICIHT**  
Dirección de Investigación  
Científica, Humanista y  
Tecnológica



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

La IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021 es publicada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales como parte de las investigaciones desarrolladas por el Programa de Investigación en Economía y Finanzas de la UNAH.

El IIES autoriza la reproducción total o parcial de las gráficas, tablas y demás cifras de este documento, siempre que se mencione debidamente la fuente. Sin embargo, el IIES no se responsabiliza de manera alguna por la manipulación, interpretación y uso de esta información por parte de terceros.

El Reporte y la plataforma de datos se encuentra disponible en:  
<https://iies.unah.edu.hn/>

**Esta publicación debe ser referenciada y citada de la siguiente manera:**

**Referencia:** Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021. Serie Región Valle de Sula: Economía del Hogar. Tegucigalpa.

**Cita:** (IIES-UNAH,2021)

## **Equipo de Investigación**

**Dirección:** Ricardo Matamoros

**Coordinación:** Juan Umanzor

## **Investigadores principales Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas:**

Mirta Macías

## **Asistentes de Investigación:**

Maryuri Gomez

Juan Gonzales

Karla Panameño

## **Revisión Académica:**

Geidy Palma

## **Edición:**

Eduard Huete

Estefany Palma

Tegucigalpa, Honduras; marzo 2022

## INTRODUCCIÓN

La Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) es un informe elaborado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) que muestra un panorama de la situación que viven los hogares hondureños en distintas áreas sociales y económicas. Las experiencias que han tenido los hondureños ante la pandemia y fenómenos naturales han sido situaciones difíciles; los hogares han necesitado de resiliencia para subsistir a las secuelas del año 2020 e incertidumbre que el país enfrenta. El presente documento es parte de la serie: Encuesta Económica Familiar Región Valle de Sula 2021. Economía del Hogar presenta un análisis mediante 3 indicadores: 1) Demografía del Hogar, 2) Ingresos del Hogar y 3) Gastos del Hogar.

El documento desarrolla un análisis de la economía del hogar a nivel regional mediante una recolección de datos del 1 de julio al 8 de septiembre del 2021 en una encuesta a los hogares universitarios de la Región Valle de Sula— Cortés, Yoro, Santa Bárbara y Atlántida—en el campus virtual de la UNAH. De acuerdo, a la naturaleza de la investigación está tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptivo; el diseño muestral utilizado corresponde a un muestreo intencional. Los resultados obtenidos se presentan por primera vez en el formato de indicadores con el interés de sistematizar la información presentada de manera ordenada para el lector.

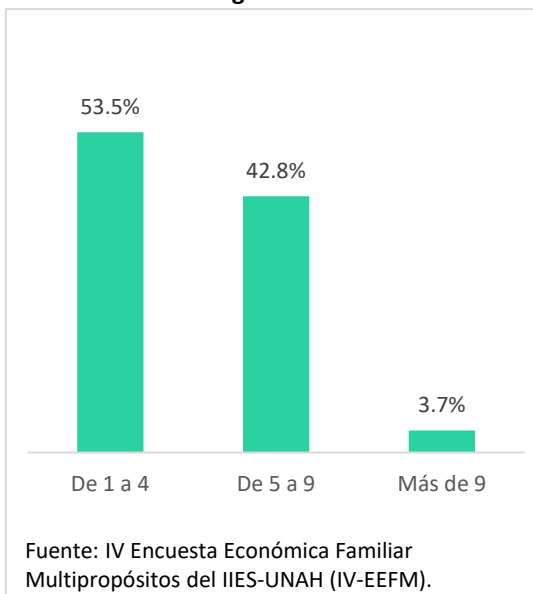
El país enfrenta grandes retos en materia de desarrollo social; la disrupción económica causada por la crisis sanitaria y los huracanes Eta e Iota han puesto a los hogares en una situación de presión y vulnerabilidad que es analizada a detalle en la Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) a través de sus indicadores. Según el Banco Central de Honduras (BCH) (2021), el país tuvo una recesión económica con una contracción en el Producto Interno Bruto (PIB) de 9.0%. La explicación de este comportamiento se atribuye a las medidas de distanciamiento social adoptadas para afrontar la pandemia; asimismo, se enfrentaron pérdidas significativas en infraestructura y cultivos producto de los huracanes Eta e Iota que ingresaron al país durante el último trimestre del año.

En este contexto, los esfuerzos llevados a cabo para reactivar la economía han presentado resultados positivos. Según el BCH (2021), el PIB creció un 12.4% en el tercer trimestre del 2021; una mejora significativa frente al comportamiento observado durante el tercer trimestre del 2020 (-8.1%). Si bien las cifras del PIB trimestral presentan una tendencia a la baja hasta septiembre de 2021, el BCH (2022) reporta una tasa de crecimiento anual de 11.5%. Ante los cambios enfrentados por el país durante el 2020 y lo que va del 2021, la EEFM expone el dinamismo de la economía del hogar en la Región Valle de Sula.

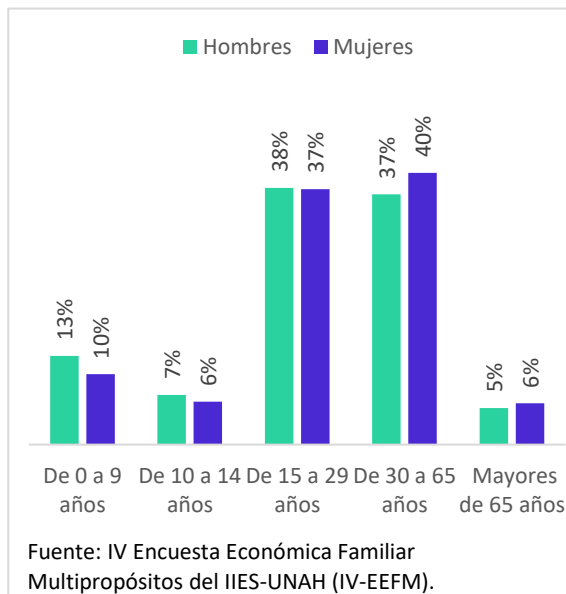
## INDICADOR 1: DEMOGRAFÍA DEL HOGAR

En la Región Valle de Sula del país se tuvo la participación de hogares universitarios distribuidos en 38 municipios entre los departamentos de Cortés (80.5%), Yoro (12.9%) y Santa Barbara (6.6%). De estos, la mayoría de los hogares se concentran en los municipios de San Pedro Sula (49.02%), El Progreso (10.72%), Choloma (8.84%) y Villanueva (7.55%). La estructura de los hogares en la región presenta una composición de hogares distinta al promedio nacional donde al menos 5 de cada 10 hogares no supera los cuatro miembros; de igual manera, los hogares con cinco a nueve miembros representan el 42.8% de la muestra. Asimismo, la mayoría poblacional de los hogares son mujeres con el 51% de miembros de estos y el 49% restante son hombres.

**Figura 1. Tamaño del hogar por número de miembros de la Región Valle de Sula.**



**Figura 2. Rango de edades por sexo en el hogar de la Región Valle de Sula.**



Los resultados obtenidos exponen que el grupo de edad más grande es el de entre 30 a 65 años (38%), seguido de este se encuentran aquellos de entre 15 a 29 años (38%) y los niños de entre 0 a 9 años con un 12%. De igual manera, se observa que en aquellos menores de 29 años predominan los hombres y en las edades posteriores la mujer es mayoría a nivel regional. Considerando la representación de jóvenes en los hogares universitarios de la

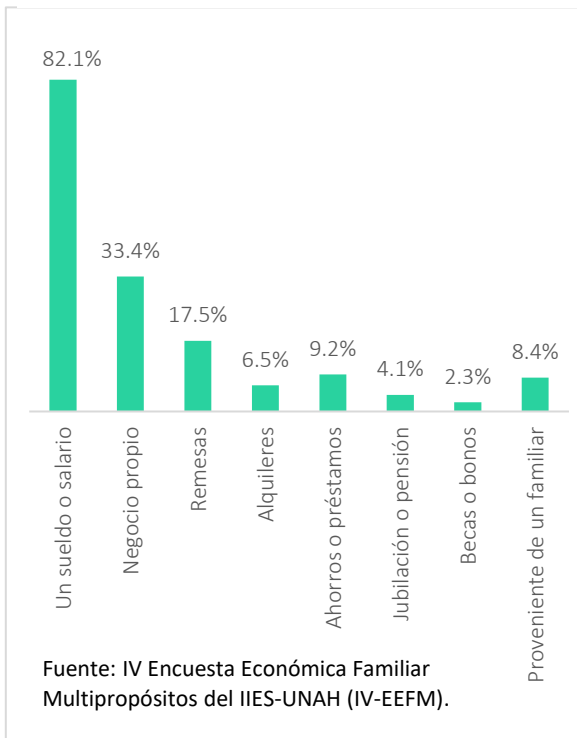
región, se observa una distribución bastante pareja en la modalidad de estudio con un joven estudiando a tiempo completo (50.4%) por cada joven que estudia y trabaja (49.6%).

En vista de lo anterior, el indicador expone que los hogares universitarios se concentran en el departamento de Cortés. La región presenta una distribución pareja entre jóvenes y adultos viviendo en hogares pequeños de no más de cuatro personas. Asimismo, la población estudiantil presenta una clara participación en el mercado laboral con la mitad de estos desarrollando sus estudios y trabajos de manera simultánea.

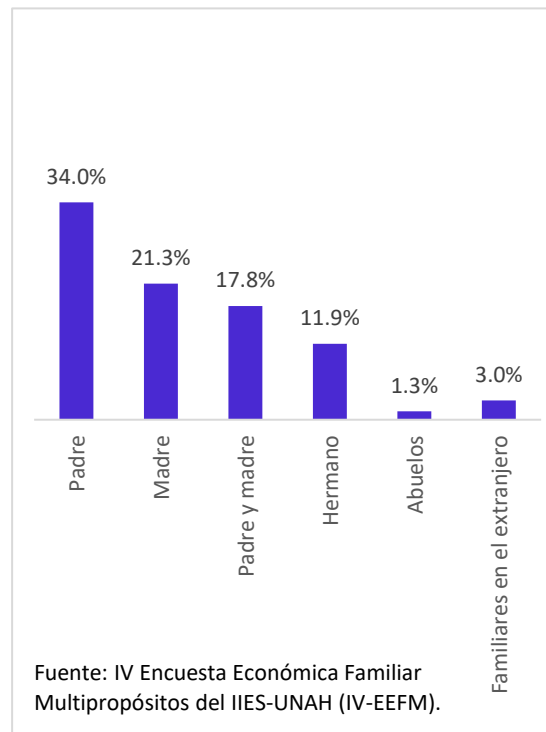
## **INDICADOR 2: INGRESO DEL HOGAR**

Los hogares universitarios en la Región Valle de Sula perciben sus ingresos en mayor proporción mediante sueldos o salarios (82.1%); por otro lado, el 33.4% los percibe a través de negocios propios. Un 17.5% de los hogares percibe sus ingresos mediante remesas giradas por familiares en el extranjero, y el porcentaje restantes de hogares, captan ingresos por medio de diversas actividades como son ahorros o préstamos, jubilaciones y pensiones, becas o bonos, entre otros. Al contemplar la relación entre ingresos mediante remesas y aquellos que provienen de un familiar, las cifras exponen que 3 de cada 10 hogares universitarios en la Región Valle de Sula son mantenidos por ingresos generados por familiares dentro y/o fuera del país.

**Figura 3. Principal fuente de ingresos del hogar en la Región Valle de Sula según origen.**



**Figura 4. Principal proveedor de ingresos del hogar en la Región Valle de Sula.**

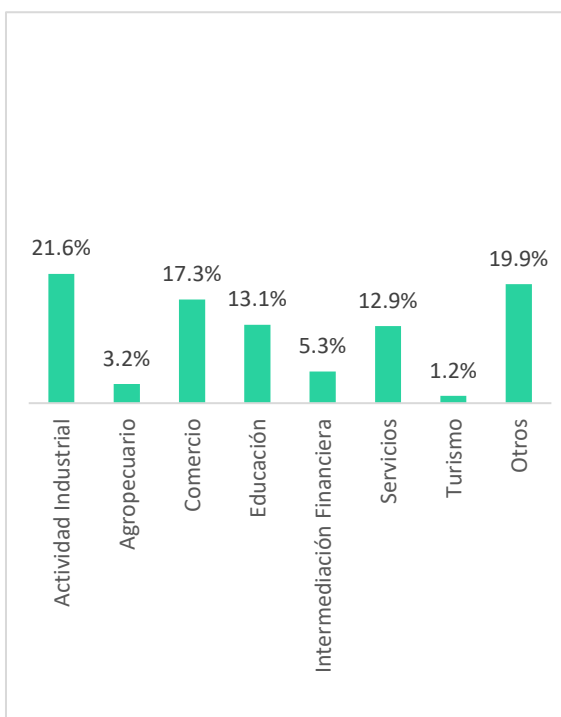


Según la estructura del hogar, se identifica que el principal proveedor de los ingresos es el padre de familia para el 34% de los hogares universitarios; no obstante, el 21.3% de hogares tienen como principal proveedora a la madre. Un 17.8% de los hogares es sostenido por el ingreso en conjunto de ambos padres; en otros casos, la proveeduría es a través de otros familiares. Es importante reconocer existe una diferencia clara en la tasa de participación laboral por sexo en el mercado hondureño donde un 73.3% es masculina y 47.8% es femenina. La dependencia de los hogares en apoyo financiero de terceros es consistente con las cifras de ingresos por remesas a nivel nacional; según el BCH (2021), al cierre del año 2020 el flujo de remesas llegó a representar el 23.4% del PIB (21.4% en el 2019).

Una variable que permite contextualizar la necesidad de las remesas para muchos hogares es el nivel de ingresos en la región. Los hallazgos exponen que el 23.9% de los hogares universitarios generan ingresos de entre L6,000.01 a L10,000.00: Por otro lado, un 5.3% de hogares con un nivel de ingresos inferior a tres mil lempiras y otro 12.8% de estos generan ingresos de entre los L3,000.01 a L6,000.00. Es importante reconocer que el rango de ingresos promedio de la región es el más alto del país con el 25.3% de los hogares

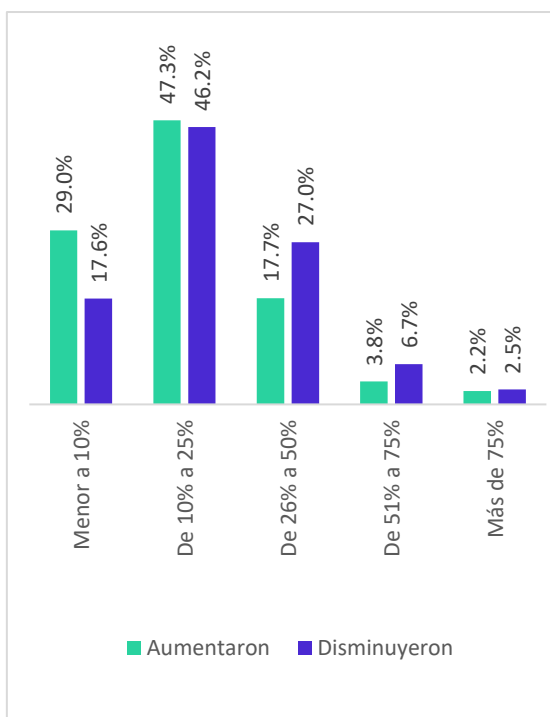
percibiendo un ingreso entre los L10,000.01 a L16,000.00 y una minoría del 18.6% se encuentra entre los 16 mil y 25 mil lempiras. Sin embargo, dado que el salario promedio nacional es de L7,126.00 (INE, 2020) y el salario mínimo promedio para el año 2021 es de L10,601.67 (Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, 2021), las cifras indican que al menos 4 de cada 10 hogares generan ingresos por debajo del salario mínimo del país.

**Figura 5. Fuentes de ingresos del hogar según actividad económica en la Región Valle de Sula.**



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

**Figura 6. Comportamiento de los ingresos del hogar en la Región Valle de Sula.**



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Los hogares universitarios de la región participan en distintas actividades económicas; según las cifras obtenidas, la actividad industrial (21.6%) resulta ser la principal actividad económica de estos seguido por otras actividades (19.9%). El turismo (1.2%), sector agropecuario (3.2%) y la intermediación financiera (5.3%) resultan ser las actividades con menor influencia sobre los ingresos de los hogares universitarios de la región. Según el BCH (2021), en julio 2021 la economía nacional tuvo un crecimiento acumulado del 12.6%, reflejando dinamismo por la reapertura económica, siendo la actividad con mayor aporte al Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) la Industria Manufacturera con 4.3%



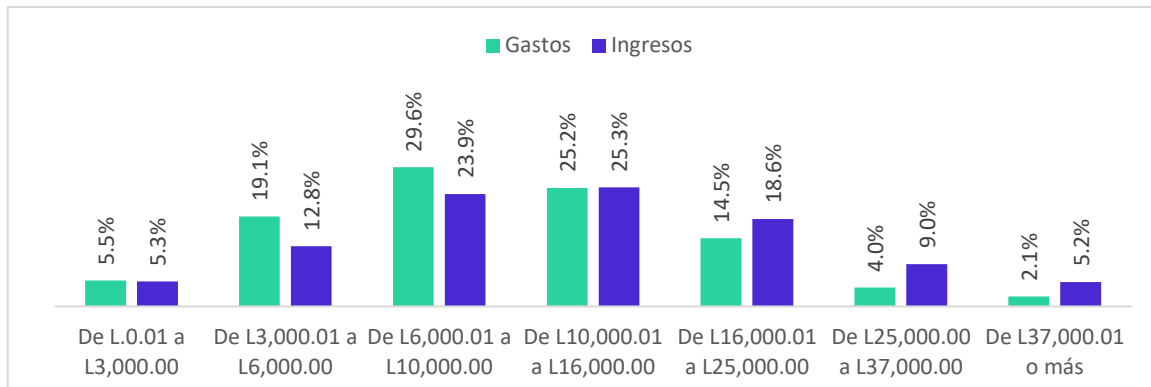
Considerando las principales fuentes de ingreso, los hallazgos exponen un claro dinamismo en los niveles de ingreso del hogar universitario en la región. A la fecha de septiembre 2021, al menos 4 de cada 10 hogares enfrentó cambios de entre 10% a 25% en sus ingresos; en este sentido, un 47.3% de los hogares indicó haber tenido un aumento en ingresos y un 46.2% indicó haber enfrentado disminución dentro del rango previamente mencionado. Por otro lado, un 21% de los hogares expresó cambios menores al 10% en sus ingresos siendo este el porcentaje con mayor estabilidad.

Con base en lo anterior, el indicador presenta una clara dependencia financiera del hogar universitario en el ingreso por salario generado por uno o ambos padres de familia. Asimismo, al igual que las cifras de hogares universitarios nacionales, el rol de las remesas por familiares en el interior y exterior del país juega un papel importante en las finanzas del hogar. Según las respuestas obtenidas, la región presenta un amplio dinamismo económico a nivel regional; asimismo, los salarios promedios de los hogares universitarios se encuentran por sobre el salario mínimo del país para al menos uno de cada cuatro hogares. Si bien la región presenta los rangos salariales más altos del país dividido por regiones, todavía se observan limitantes financieras para un 42% de los hogares con ingresos debajo del salario mínimo. Aunado a esto, las variaciones en los niveles de ingresos exponen potenciales presiones financieras para el consumo del hogar con cambios de entre 10% a 25% para más del 46.5% de los hogares universitarios.

### **INDICADOR 3: GASTO DEL HOGAR**

Los resultados de la encuesta exponen que, para septiembre de 2021 que el 5.5% de los gastos en los hogares universitarios se enmarcan en el rango de L.0.01 a L3,000.00; seguido, el 19.1% oscilan entre L3,000.01 a L6,000.00, y muy de cerca, los gastos del 29.6% de los hogares rondan los L6,000.01 a L10,000.00. El nivel de los gastos se encuentra sujeto a los ingresos, según los resultados obtenidos se observa una distribución asimétrica de estos con rangos de ingresos y gastos del hogar universitario en la región concentrados en los niveles más bajos.

**Figura 7. Relación entre gastos e ingresos del hogar en la Región Valle de Sula.**

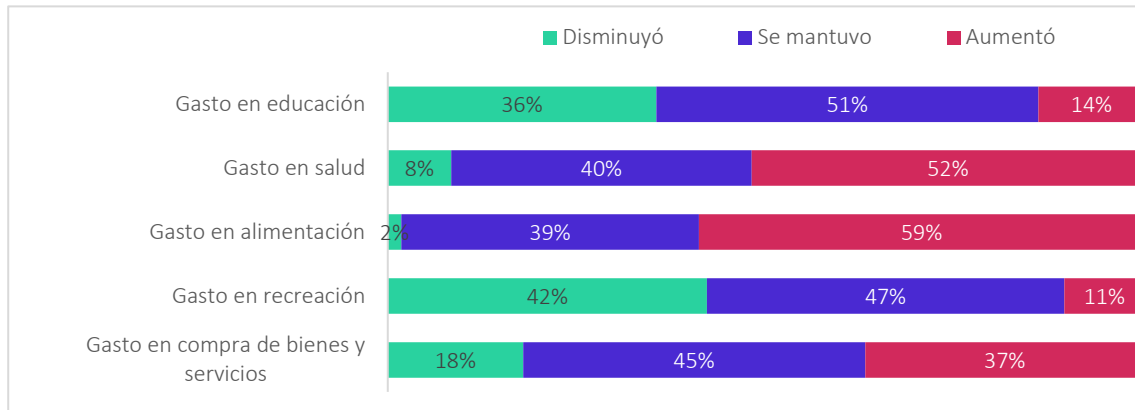


Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Al asociar el valor de la canasta básica con los rangos de gasto expresados por los hogares universitarios, se puede apreciar las limitantes de consumo de estos en la región. La canasta básica familiar de 30 productos medida para un hogar de cinco personas al cierre de 2020 ascendió a un valor de L9,013.03 (Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, 2021); en este sentido, 5 de cada 10 hogares universitarios en la región indican asumir gastos que no satisfacen o apenas llegan a cubrir el costo de la canasta básica. Estas son las cifras más favorables a nivel de región en el país.

A la vez, el comportamiento de los gastos fue dinámico, la encuesta presenta varios cambios en todos los rubros considerados. Los resultados indican que la educación (50%), salud (60%), alimentación (61%), recreación (53%) y la compra de bienes y servicios (55%)—todos presentan cambios de precios durante el periodo contemplado por los hogares. En este contexto, los rubros con los cambios de precios más significativos en perjuicio del poder de compra de los hogares han sido la salud (52%) y alimentación (59%); por otro lado, aquellos rubros con los cambios de precios a la baja fueron la educación (36%) y recreación (42%).

**Figura 8. Comportamiento en los gastos del hogar en la Región Valle de Sula.**



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

La perspectiva del hogar universitario es consistente pero no precisa al comparar con las cifras oficiales para la región. Según el BCH (2021), los rubros con la mayor variación interanual para el mes de septiembre han sido muebles y artículos para la conservación del hogar (11.41%) y prendas de vestir y calzado (9.30%). Por otro lado, los rubros con mayor estabilidad de precios en la región según fuentes oficiales son las comunicaciones (0%) y bebidas alcohólicas y tabaco (1.08%).

En síntesis, el comportamiento de los gastos presenta un elevado dinamismo en la región; considerando los cambios observados en los ingresos, los hogares universitarios de la región pueden enfrentar fuertes presiones financieras para satisfacer sus necesidades básicas a pesar de promediar los ingresos más altos del país. Los gastos expresados exponen un 54.2% de los hogares sin la capacidad de compra de la canasta básica para un hogar de 5 miembros.

## CONCLUSIONES GENERALES

Los indicadores de la región exponen una clara concentración de hogares en el departamento de Cortés; por lo tanto, las estadísticas contempladas se deben de ver con una perspectiva conservadora para la región. Las cifras regionales presentan los hogares más pequeños y mayores del país. Si bien se observa una fuerte presencia de jóvenes en la región, estos no son mayoría con el rango de 30 a 65 años como el más representado en la demografía analizada.

A la vez, los ingresos y gastos del hogar universitario en la región exponen retos en la seguridad financiera de estos. Las cifras indican que 3 de cada 10 hogares depende del apoyo financiero de un familiar y la fuente de ingresos se ve inclinada a la capacidad de trabajo del hombre en el hogar. La dependencia sobre familiares y el padre de familia expone de manera paralela los retos de inclusión en el mercado laboral para la mujer. Un factor por destacar es que la región promedia los ingresos más altos del país; sin embargo, los ingresos resultan insuficientes para las necesidades básicas de una significativa cantidad de hogares con 4 de cada 10 generando ingresos por debajo del salario mínimo.

En este contexto, la economía del hogar en la región presenta menos limitaciones para satisfacer sus necesidades básicas; con una mayoría de hogares debajo de los 4 miembros e ingresos promedios superiores al salario mínimo, son 6 de cada 10 hogares en la región que pueden satisfacer las necesidades de una canasta básica para 5 miembros. A la vez, el dinamismo en los precios de la región es amplio con aumentos significativos percibidos por los hogares en servicios básicos de salud y educación durante el tiempo analizado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Honduras. (2021). *IMAE Julio*. Tegucigalpa. Obtenido de BCH.
- Banco Central de Honduras. (2021). *Índice de Precios al Consumidor Septiembre 2021*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2021). *Memoria Anual 2020*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2021). *Producto Interno Bruto - III Trimestre 2021*. Tegucigalpa.
- Banco Central de Honduras. (2022). *Memoria Anual 2021*. Tegucigalpa.
- INE. (2020). *Encuesta Telefónica de Hogares para Medir Empleo*. Tegucigalpa: Instituto Nacional de Estadística.
- Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. (2021). *Acuerdo STSS-001-2021*. Tegucigalpa.
- Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. (2021). *Informe Anual Mercado de Trabajo y Salario Mínimo 2020-2021*. Tegucigalpa.