



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES

IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos

**Serie Regional:
Economía del Hogar**

**Centro
Occidental**

2021



OEE
Observatorio Universitario
Económico y de Emprendimiento



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES



DICIHT
Dirección de Investigación
Científica, Humanista y
Tecnológica



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

La IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021 es publicada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales como parte de las investigaciones desarrolladas por el Programa de Investigación en Economía y Finanzas de la UNAH.

El IIES autoriza la reproducción total o parcial de las gráficas, tablas y demás cifras de este documento, siempre que se mencione debidamente la fuente. Sin embargo, el IIES no se responsabiliza de manera alguna por la manipulación, interpretación y uso de esta información por parte de terceros.

El Reporte y la plataforma de datos se encuentra disponible en:
<https://iies.unah.edu.hn/>

Esta publicación debe ser referenciada y citada de la siguiente manera:

Referencia: Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2021. Serie Región Centro Occidental: Economía del Hogar. Tegucigalpa.

Cita: (IIES-UNAH,2021)

Equipo de Investigación

Dirección: Ricardo Matamoros

Coordinación: Juan Umanzor

Investigadores principales Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas:

Sergio Zepeda
Christian Ramos
Ever Matamoros

Asistentes de Investigación:

Allan Romero

Revisión Académica:

Geidy Palma

Edición:

Eduard Huete
Estefany Palma

Tegucigalpa, Honduras; marzo 2022

INTRODUCCIÓN

La Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) es un informe elaborado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) que muestra un panorama de la situación que viven los hogares hondureños en distintas áreas sociales y económicas. Las experiencias que han tenido los hondureños ante la pandemia y fenómenos naturales han sido situaciones difíciles; los hogares han necesitado de resiliencia para subsistir a las secuelas del año 2020 e incertidumbre que el país enfrenta. El presente documento es parte de la serie: Encuesta Económica Familiar Región Centro Occidental 2021. Economía del Hogar presenta un análisis mediante 3 indicadores: 1) Demografía del Hogar, 2) Ingresos del Hogar y 3) Gastos del Hogar.

El documento desarrolla un análisis de la economía del hogar a nivel regional mediante una recolección de datos del 1 de julio al 8 de septiembre del 2021 en una encuesta a los hogares de estudiantes universitarios pertenecientes a la Región Centro-Occidental del país—Comayagua, Intibucá y La Paz—en el campus virtual de la UNAH. De acuerdo, a la naturaleza de la investigación está tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y descriptivo; el diseño muestral utilizado corresponde a un muestreo intencional. Los resultados obtenidos se presentan por primera vez en el formato de indicadores con el interés de sistematizar la información presentada de manera ordenada para el lector.

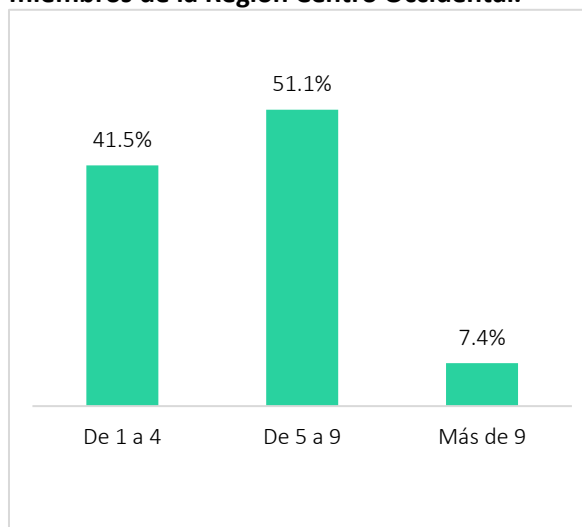
El país enfrenta grandes retos en materia de desarrollo social; la disrupción económica causada por la crisis sanitaria y los huracanes Eta e Iota han puesto a los hogares en una situación de presión y vulnerabilidad que es analizada a detalle en la Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) a través de sus indicadores. Según el Banco Central de Honduras (BCH) (2021), el país tuvo una recesión económica con una contracción en el Producto Interno Bruto (PIB) de 9.0%. La explicación de este comportamiento se atribuye a las medidas de distanciamiento social adoptadas para afrontar la pandemia; asimismo, se enfrentaron pérdidas significativas en infraestructura y cultivos producto de los huracanes Eta e Iota que ingresaron al país durante el último trimestre del año.

En este contexto, los esfuerzos llevados a cabo para reactivar la economía han presentado resultados positivos. Según el BCH (2021), el PIB creció un 12.4% en el tercer trimestre del 2021; una mejora significativa frente al comportamiento observado durante el tercer trimestre del 2020 (-8.1%). Si bien las cifras del PIB trimestral presentan una tendencia a la baja hasta septiembre de 2021, el BCH (2022) reporta una tasa de crecimiento anual de 11.5%. Ante los cambios enfrentados por el país durante el 2020 y lo que va del 2021, la EEFM expone el dinamismo de la economía del hogar en la Región Centro Occidental.

INDICADOR 1: DEMOGRAFÍA DEL HOGAR

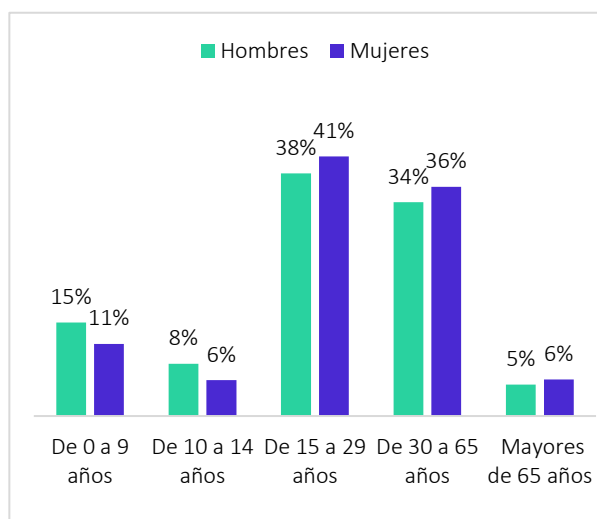
En la Región Centro-Occidental del país se tuvo la participación de hogares distribuidos en 50 municipios entre los departamentos de Comayagua (65%), Intibucá (13.3%) y La Paz (21.6%). De estos, la mayoría de los hogares se concentran en los municipios de Comayagua (35.43%), La Paz (12.95%), Siguatepeque (7.04%) y La Esperanza (5.22%). La estructura de los hogares en la región presenta que la mayoría de estos son numerosos dado que un 51.1% posee de cinco a nueve miembros y el 41.5% posee de uno a cinco miembros. Asimismo, la mayoría poblacional de los hogares son mujeres con el 51% de miembros de estos y el 49% restante son hombres.

Figura 1. Tamaño del hogar por número de miembros de la Región Centro Occidental.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Figura 2. Rango de edades por sexo en el hogar de la Región Centro Occidental.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

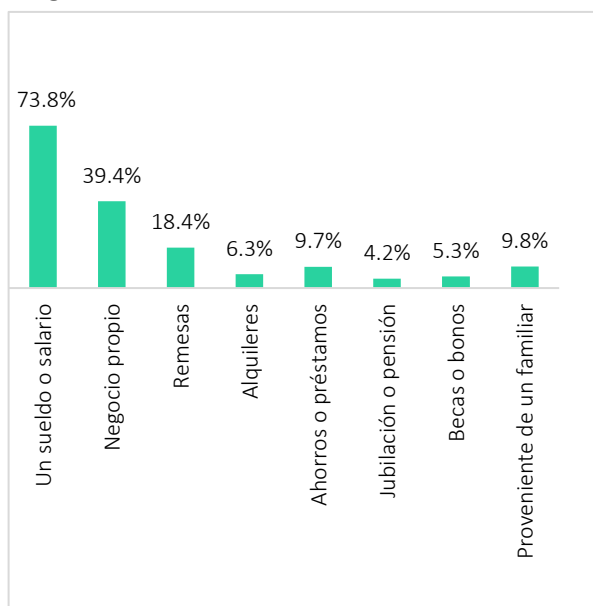
Los resultados obtenidos exponen que el grupo de edad más grande es el de entre 15 a 29 años (40%), seguido de este se encuentran aquellos de entre 30 a 65 años (35%) y los niños de entre 0 a 9 años con un 13%. De igual manera, se observa que en aquellos menores de 14 años predominan los hombres y en las edades posteriores la mujer es mayoría a nivel regional. Considerando la mayoría de los jóvenes en los hogares universitarios de la región, el 61.2% de estos poseen miembros que son estudiantes de tiempo completo y el 38.8% son estudiantes que estudian y trabajan.

En vista de lo anterior, el indicador expone que los hogares universitarios se concentran en las cabeceras departamentales. Sobresale el caso de Comayagua con dos ciudades con elevada densidad de hogares universitarios en la región. La región presenta una mayoría de población joven con el 40% debajo de los 30 años y hogares numerosos con más de la mitad viviendo con 5 a 9 miembros; dichas cifras exponen un bono demográfico regional con un elevado potencial ante el número de estudiantes universitarios de tiempo completo.

INDICADOR 2: INGRESOS DEL HOGAR

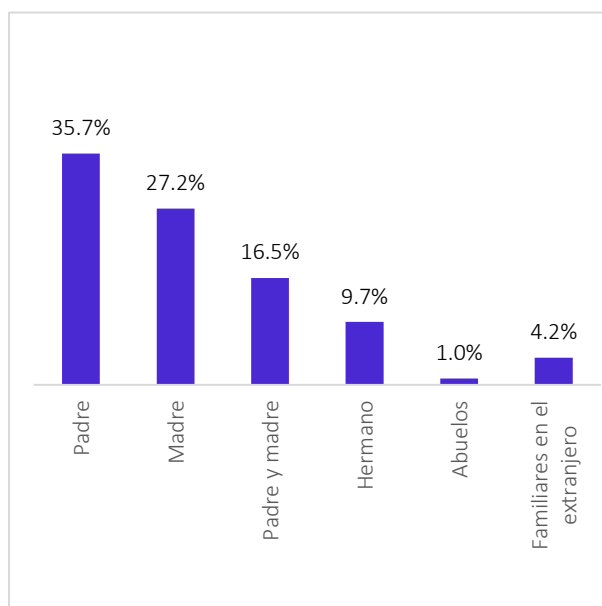
Los hogares universitarios en la Región Centro Occidental perciben sus ingresos en mayor proporción mediante sueldos o salarios (73.8%); por otro lado, el 39.4% los percibe a través de negocios propios. Un 18% de los hogares percibe sus ingresos mediante remesas giradas por familiares en el extranjero, y el porcentaje restantes de hogares, captan ingresos por medio de diversas actividades como son ahorros o préstamos, jubilaciones y pensiones, becas o bonos, entre otros. Al contemplar la relación entre ingresos mediante remesas y aquellos que provienen de un familiar, las cifras exponen que 3 de cada 10 hogares universitarios en la Región Centro Occidental son mantenidos por ingresos generados por familiares dentro y/o fuera del país.

Figura 3. Principal fuente de ingresos del hogar en la Región Centro Occidental según origen.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Figura 4. Principal proveedor de ingresos del hogar en la Región Centro Occidental.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

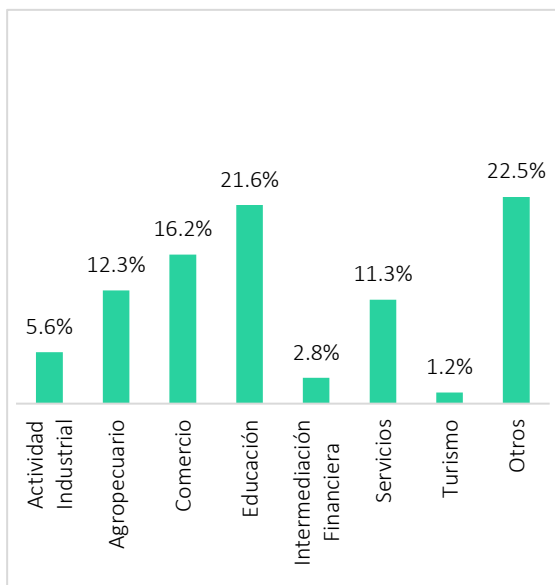
Según la estructura del hogar, se identifica que el principal proveedor de los ingresos es el padre de familia para el 35.7% de los hogares universitarios; no obstante, el 27% de hogares tienen como principal proveedora a la madre. Un 16.5% de los hogares es sostenido por el ingreso en conjunto de ambos padres de ingreso mediante el trabajo de padre y madre; en otros casos, la proveeduría es a través de otros familiares. Es importante reconocer que existe una diferencia clara en la tasa de participación laboral por sexo en el mercado hondureño donde un 73.3% es masculina y 47.8% es femenina. La dependencia de los hogares en apoyo financiero de terceros es consistente con las cifras de ingresos por remesas a nivel nacional; según el BCH (2021), al cierre del año 2020 el flujo de remesas llegó a representar el 23.4% del PIB (21.4% en el 2019).

Una variable que permite contextualizar la necesidad de las remesas para muchos hogares es el nivel de ingresos en la región. Los hallazgos exponen que el 24.3% de los hogares universitarios generan ingresos de entre L6,000.01 a L10,000.00: Por otro lado, un 12.8% de hogares con un nivel de ingresos inferior a tres mil lempiras y otro 23.6% de estos generan ingresos de entre los L3,000.01 a L6,000.00. Asimismo, el 19.6% de los hogares perciben un ingreso entre los L10,000.01 a L16,000.00 y una minoría del 12.3% se encuentra entre los 16 mil y 25 mil lempiras.

En este sentido, dado que el salario promedio nacional es de L7,126.00 (INE, 2020) y el salario mínimo promedio para el año 2021 es de L10,601.67 (Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, 2021), las cifras indican que al menos 6 de cada 10 hogares generan ingresos por debajo del salario mínimo del país.

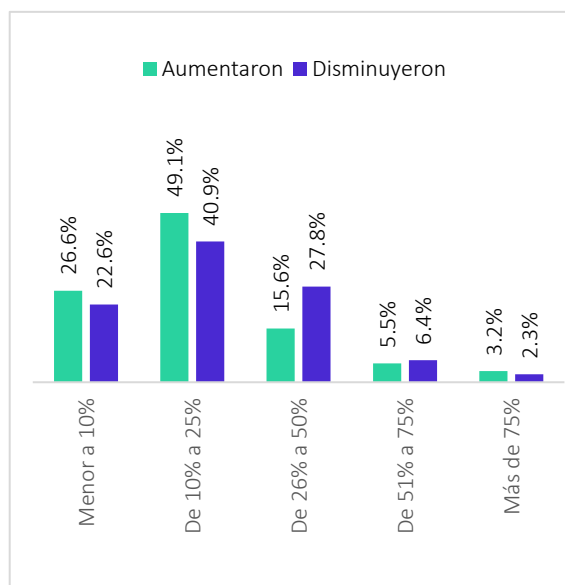
Los hogares universitarios de la región participan en distintas actividades económicas; según las cifras obtenidas, la educación (21.6%) resulta ser la principal actividad económica de estos seguido por el comercio (16.2%). De igual manera, es importante reconocer que un 22.5% de los hogares encuestados depende de otras actividades económicas no especificadas. El turismo (1.2%) y la intermediación financiera (2.8%) resultan ser las actividades con menor influencia sobre los ingresos de los hogares universitarios de la región. Según el BCH (2021), las actividades más relevantes para los hogares encuestados denotaron un dinamismo económico conservador durante el segundo trimestre del 2021, los servicios de enseñanza mostraron una variación interanual de 4.8%; por otro lado, el comercio demostró una fuerte recuperación al segundo trimestre del año con una variación interanual de 45.6%.

Figura 5. Fuentes de ingresos del hogar según actividad económica en la Región Centro Occidental.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Figura 6. Comportamiento de los ingresos del hogar en la Región Centro Occidental.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

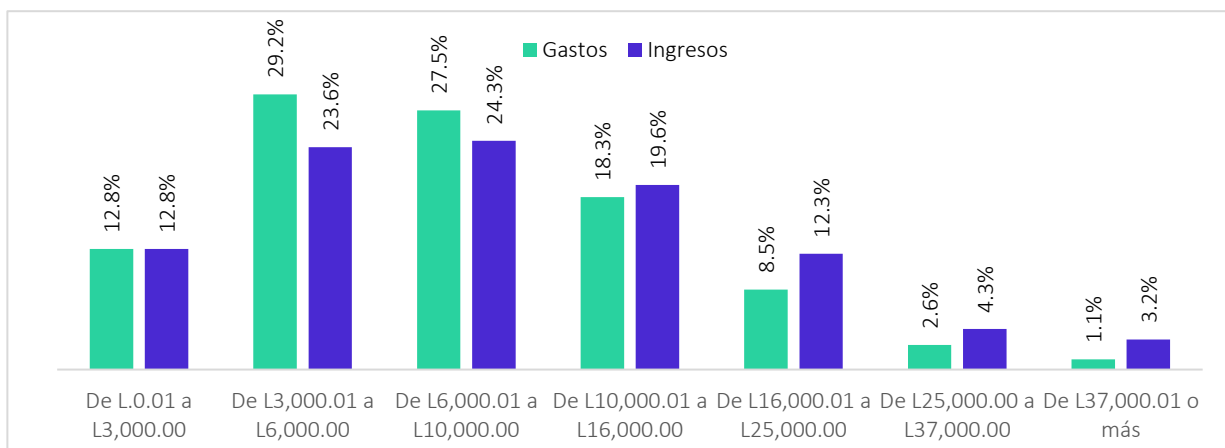
Considerando las principales fuentes de ingreso, los hallazgos exponen un claro dinamismo en los niveles de ingreso del hogar universitario en la región. A la fecha de septiembre 2021, al menos 4 de cada 10 hogares enfrentó cambios de entre 10% a 25% en sus ingresos; en este sentido, un 49.1% de los hogares indicó haber tenido un aumento en ingresos y un 40.9% indicó haber enfrentado disminución dentro del rango previamente mencionado. Por otro lado, un 23.6% de los hogares expresó cambios menores al 10% en sus ingresos siendo este el porcentaje con mayor estabilidad.

Con base en lo anterior, el indicador presenta una clara dependencia financiera del hogar universitario en el ingreso por salario generado por uno o ambos padres de familia. Asimismo, al igual que las cifras de hogares universitarios nacionales, el rol de las remesas por familiares en el interior y exterior del país juega un papel importante en las finanzas del hogar. Según las respuestas obtenidas, la región presenta un amplio dinamismo económico a nivel regional; sin embargo, los salarios promedios de los hogares universitarios se encuentran por debajo del salario mínimo del país para un 60.7% de estos en la región. Aunado a esto, las variaciones en los niveles de ingresos exponen potenciales presiones financieras para el consumo del hogar con cambios de entre 10% a 25% para más del 40% de los hogares universitarios.

INDICADOR 3: GASTOS DEL HOGAR

Los resultados de la encuesta exponen que, para septiembre de 2021, el 12.8% de los gastos en los hogares universitarios se enmarcan en el rango de L.0.01 a L3,000.00; seguido, el 29.2% oscilan entre L3,000.01 a L6,000.00, y muy de cerca, los gastos del 27.5% de los hogares rondan los L6,000.01 a L10,000.00. El nivel de los gastos se encuentra sujeto a los ingresos, según los resultados obtenidos se observa una distribución asimétrica de estos con rangos de ingresos y gastos del hogar universitario en la región concentrados en los niveles más bajos.

Figura 7. Relación entre gastos e ingresos del hogar en la Región Centro Occidental.

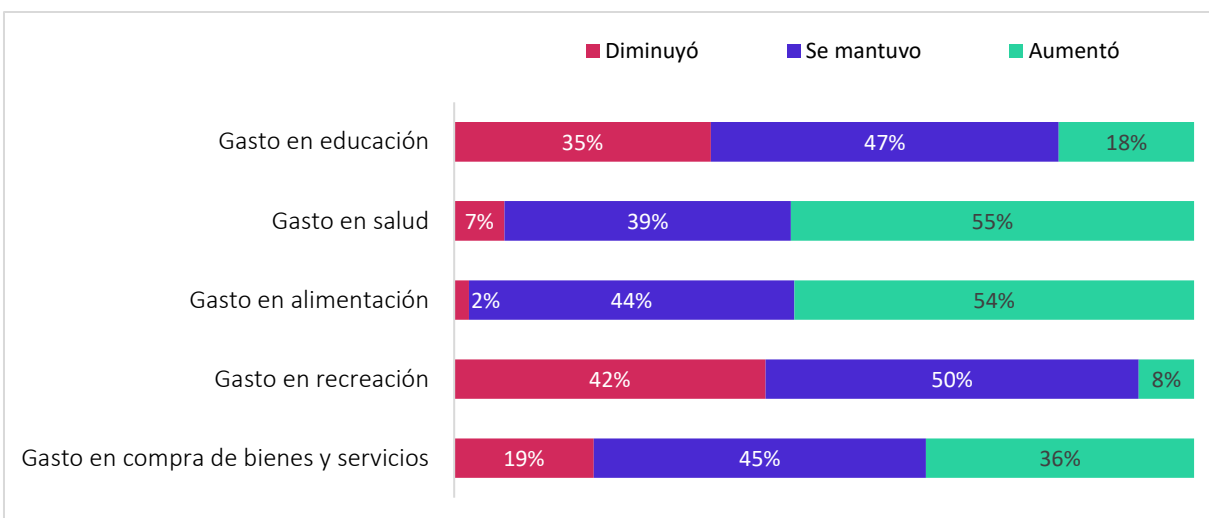


Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

Al asociar el valor de la canasta básica con los rangos de gasto expresados por los hogares universitarios, se puede apreciar las limitantes de consumo de estos en la región. La canasta básica familiar de 30 productos medida para un hogar de cinco personas al cierre de 2020 ascendió a un valor de L9,013.03 (Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, 2021); en este sentido, 7 de cada 10 hogares universitarios en la región indican asumir gastos que no satisfacen o apenas llegan a cubrir el costo de la canasta básica.

A la vez, el comportamiento de los gastos fue dinámico, la encuesta presenta varios cambios en todos los rubros considerados. Los resultados indican que la educación (53%), salud (62%), alimentación (56%), recreación (50%) y la compra de bienes y servicios (55%)—todos presentan cambios de precios durante el periodo contemplado por los hogares. En este contexto, los rubros con los cambios de precios más significativos en perjuicio del poder de compra de los hogares han sido la salud (55%) y alimentación (54%); por otro lado, aquellos rubros con los cambios de precios a la baja fueron la educación (35%) y recreación (42%).

Figura 8. Comportamiento en los gastos del hogar en la Región Centro Occidental.



Fuente: IV Encuesta Económica Familiar Multipropósitos del IIES-UNAH (IV-EEFM).

La perspectiva del hogar universitario es consistente pero no precisa al comparar con las cifras oficiales para la región. Según el BCH (2021), los rubros con la mayor variación interanual para el mes de septiembre han sido alimentos y bebidas no alcohólicas y tabaco (7.37%) y muebles y artículos para conservación del hogar (8.65%). Por otro lado, los rubros con mayor estabilidad de precios en la región según fuentes oficiales son la educación que no ha tenido variación (solo se consideran servicios privados de educación) y las comunicaciones (1.62%).

En síntesis, el comportamiento de los gastos presenta un elevado dinamismo en la región; considerando los cambios observados en los ingresos, los hogares universitarios de la región pueden enfrentar fuertes presiones financieras para satisfacer sus necesidades básicas. Los gastos expresados exponen un 69.5% de los hogares sin la capacidad de compra de la canasta básica para un hogar de 5 miembros. Aunado a esto, los cambios de precios son significativos y condicionan la planificación financiera de mediano a largo plazo del hogar en la Región Centro Occidental.

CONCLUSIONES GENERALES

Los indicadores de la región exponen una clara concentración de hogares en el departamento de Comayagua; por lo tanto, las estadísticas contempladas se deben de ver con una perspectiva conservadora para la región. Las cifras regionales presentan hogares numerosos y jóvenes, consistentes con las cifras de país, por lo que la región también presenta un potencial significativo en capital humano hacia el futuro.

Sin embargo, los ingresos y gastos del hogar universitario en la región exponen retos en la seguridad financiera de estos. Las cifras indican que 3 de cada 10 hogares depende del apoyo financiero de un familiar y la fuente de ingresos se ve inclinada a la capacidad de trabajo del hombre en el hogar. La dependencia sobre familiares y el padre de familia expone de manera paralela los retos de inclusión en el mercado laboral para la mujer. Aunado a esto, los ingresos resultan insuficientes para las necesidades básicas del hogar con 6 de cada 10 hogares generando ingresos por debajo del salario mínimo.

En este contexto, la economía del hogar en la región se encuentra claramente limitada por el alcance de los ingresos; solo 3 de cada 10 hogares en la región pueden satisfacer las necesidades de una canasta básica para 5 miembros. A la vez, el dinamismo en los precios de la región es amplio con aumentos significativos percibidos por los hogares en servicios básicos de salud y educación durante el tiempo analizado.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Central de Honduras. (2021). *Índice de Precios al Consumidor Septiembre 2021*. Tegucigalpa.

Banco Central de Honduras. (2021). *Memoria Anual 2020*. Tegucigalpa.

Banco Central de Honduras. (2021). *Producto Interno Bruto - II Trimestre 2021*. Tegucigalpa.

INE. (2020). *Encuesta Telefónica de Hogares para Medir Empleo*. Tegucigalpa: Instituto Nacional de Estadística.

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. (2021). *Acuerdo STSS-001-2021*. Tegucigalpa.

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social. (2021). *Informe Anual Mercado de Trabajo y Salario Mínimo 2020-2021*. Tegucigalpa.