

Encuesta Económica Familiar Multipropósitos

**IV-EEFM
2023**



El estudio Resiliencia Socioeconómica Familiar: Un análisis de los hogares hondureños ante las condiciones económicas pospandemia es publicado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales como parte de las investigaciones desarrolladas por el Programa de Investigación en Economía y Finanzas de la UNAH.

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES)

Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas (PIEF)

Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

Ciudad Universitaria, "José Trinidad Reyes", Tegucigalpa

Honduras, Centro América

Edificio C2, Primer Nivel

Tel. +504 22165100 ext. 100899

Email: iies@unah.edu.hn

Copyright © 2024

Por Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

Todos los derechos son reservados. El IIES autoriza la reproducción total o parcial de las gráficas, tablas y demás cifras de este documento, siempre que se mencione debidamente la fuente. Este instituto no se hace responsable de cualquier manipulación, interpretación personal y uso de esta información.

Esta publicación debe ser citada de la siguiente manera:

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Resiliencia Socioeconómica Familiar: Un análisis de los hogares hondureños ante las condiciones económicas pospandemia. Tegucigalpa 2024

Director de Investigación:

Ricardo Arturo Matamoros Moncada

Coordinador de Investigación:

Juan Antonio Umanzor Mejía

Investigadores Principales - PIEF:

Christian Geovanny Ramos Pérez

Miguel Alejandro Bustillo Núñez

Asistente de Investigación - PIEF:

Lauren Elizabeth Garcia Pineda

Edición:

Isis Godoy

En coordinación de:

José G. González A.

Impreso en:

Tegucigalpa, Honduras; marzo 2024



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
DISEÑO METODOLÓGICO	10
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DEL ESTUDIO.....	11
Modalidad de Estudio de la Población	11
Estructura de los Hogares según Cantidad	12
Estructura de los Hogares según sexo	13
Estructura de los Hogares según Edades.....	13
CONTEXTO LABORAL.....	15
Clasificación de Empleados según Tipo de Trabajo.....	15
Sector Público y Privado	17
Desvinculación y Reincorporación Laboral.....	18
Actividad Laboral según Rama Económica	21
INGRESOS DE LOS HOGARES	24
Comportamiento de Gastos de los Hogares	24
Principales Fuentes de Ingresos.....	25
Principales Proveedores de Ingresos	26
Nivel de Ingresos de los Hogares	26
Fuentes de Ingresos según Actividad Económica	27
GASTOS DE LOS HOGARES.....	28
Comportamiento de Gastos de los Hogares	28



Nivel de Gastos de los Hogares	29
INICIATIVA EMPRESARIAL DE LOS HOGARES	30
El Papel de los Incentivos a la Iniciativa Empresarial de los Hogares	31
CONTEXTO POLÍTICO	33
Niveles de Confianza	33
Percepción de los Hogares en Contexto Político	35
PERCEPCIÓN DE NECESIDADES Y CAMBIOS PRIORITARIOS DE LOS HOGARES	36
CONCLUSIONES	38
REFERENCIAS	40

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1 Actividad de los Hogares	11
Figura 2 Composición de los Hogares según cantidad de miembros	12
Figura 3 Composición de los Hogares según Sexo	13
Figura 4 Composición de los Hogares Según Edades	14
Figura 5 Composición de los Hogares según Edad y Sexo	15
Figura 6 Clasificación de la Población Empleada	16
Figura 7 Clasificación de los Empleados según Jornada Laboral	16
Figura 8 Clasificación de Empleados por Sector/Jornada	17
Figura 9 Clasificación de Empleados por Sector	18



Figura 10 Situación Laboral de los Hogares en 2023	19
Figura 11 Desempleo de los Hogares según Tiempo	19
Figura 12 Reinserción Laboral de los Hogares	20
Figura 13 Reinserción Laboral según Tiempo.....	21
Figura 14 Desvinculación Laboral según Actividad Económica	22
Figura 15 Reinserción Laboral de los Hogares según Actividad Económica..	22
Figura 16 Desempleo de los Hogares según Actividad Económica	23
Figura 17 Reinserción Laboral de los Hogares según Tiempo.....	24
Figura 18 Comportamiento de los Ingresos de los Hogares en 2023	25
Figura 19 Fuentes de Ingresos de los Hogares	25
Figura 20 Principales Proveedores de Ingresos	26
Figura 21 Nivel de Ingresos de los Hogares en Términos Monetarios.....	27
Figura 22 Fuentes de Ingresos de los Hogares según Rama Económica.....	27
Figura 23 Comportamiento de Gastos de los Hogares	28
Figura 24 Nivel de Gastos de los Hogares.....	29
Figura 25 Hogares con Emprendimientos	30
Figura 26 Hogares que poseen Ideas de Negocio	31
Figura 27 Apoyos que Incentivarían a la Iniciativa Empresarial de los Hogares.....	32
Figura 28 Nivel de Confianza de los Hogares.....	34
Figura 29 Perspectiva Política de los Hogares	35
Figura 34 Percepción de Necesidades y Cambios Prioritarios de los Hogares	37



ÍNDICE DE TABLAS

Ilustración 1 Departamentos con Mayor Participación VI Levantamiento EEFM	10
---	----



INTRODUCCIÓN

El presente documento es elaborado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), específicamente por el Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas (PIEF), con la finalidad de presentarle a la población el panorama del estado actual en el que se encuentran los hogares hondureños, analizando de forma objetiva los diferentes estratos desde diversos enfoques como sus ingresos, los gastos, la situación del empleo, así como sus perspectivas políticas y su confianza en distintas organizaciones públicas y privadas.

Este importante estudio se lleva a cabo de forma anual, por medio del levantamiento de la Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (EEFM), siendo esta la sexta edición del estudio, con la que se alcanza a cubrir la totalidad del territorio nacional al ser aplicada de forma electrónica a los hogares.

Los hogares han atravesado múltiples retos durante el último año (2023) y los efectos posteriores de los mismos afectan principalmente a estos, sin duda alguna este ha sido un año de recuperación, por medio de este informe se ha examinado bajo distintas aristas la situación económica y social de los hogares, donde se llegó a reflejar que a lo largo de todo el estudio la misma logró mantenerse estable con notables signos de recuperación.

RESUMEN

El rol de los hogares como objeto de estudio, proporciona información esencial sobre su entorno, destacando patrones que permiten analizar ingresos, gastos y otros aspectos económicos entre los que se destacan también percepción de los hogares sobre el funcionamiento de las instituciones locales y el espíritu empresarial que contribuyen al desarrollo económico. Mediante el levantamiento de la VI - EEFM se encontró que, un tercio de los hogares experimentaron disminución en sus ingresos, hubo aumentos en cuatro de las siete categorías analizadas, como ser compra de bienes y servicios, educación, alimentación y transporte. No obstante, una proporción de hogares destacable mantuvo estables sus gastos en categorías como salud, recreación y alquiler de vivienda. Es importante tomar en consideración esta información como un punto de partida para futuras acciones que promuevan el bienestar económico y social, aprovechando la oportunidad de fomentar un crecimiento equitativo.

Palabras Clave: Demografía, Empleabilidad, Hogares, Confianza, Transparencia.

ABSTRACT

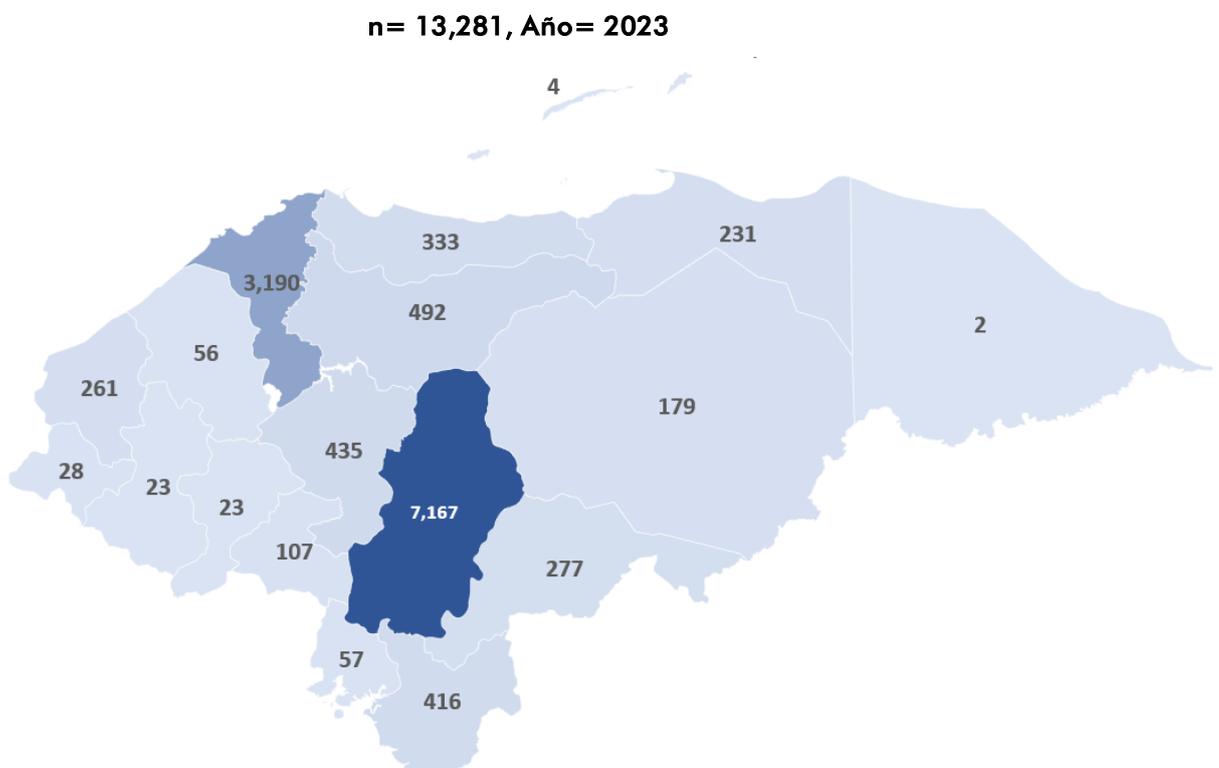
The role of households as the object of study provides essential information about their environment, highlighting patterns that allow for the analysis of income, expenditures and other economic aspects, including household perceptions about the functioning of local institutions and entrepreneurship that contribute to economic development. Through the VI - EEFM survey, it was found that one third of the households experienced a decrease in their income; there were increases in four of the seven categories analyzed, such as purchase of goods and services, education, food and transportation. However, a notable proportion of households kept their expenditures stable in categories such as health, recreation and housing rental. It is important to take this information into consideration as a starting point for future actions to promote economic and social well-being, taking advantage of the opportunity to foster equitable growth.

Keywords: Demographics, Employability, Households, Trust, Transparency

DISEÑO METODOLÓGICO

El presente estudio centra su análisis en los hogares a nivel nacional, incluyendo en la muestra los dieciocho (18) departamentos de Honduras, con el objetivo de incorporar en el estudio diferentes estratos y regiones del país, donde la unidad central del estudio son los hogares a los que pertenecen los estudiantes de la UNAH (los cuales tienen representación en todos los estratos sociales) y sus distintos centros regionales en el país.

Ilustración 1 Departamentos con Mayor Participación VI Levantamiento EEFM



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

El estudio hace uso de la plataforma del Campus Virtual que brinda la universidad como medio de divulgación del instrumento “tipo encuesta” compuesto por una serie de preguntas en las que busca analizarse la economía de los hogares desde diferentes enfoques, la misma tuvo un alcance de 13,281 hogares a los que pertenecen los universitarios, siendo estos la entidad principal del análisis desde distintas aristas, como su composición, ingresos, gastos, entre otras.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DEL ESTUDIO

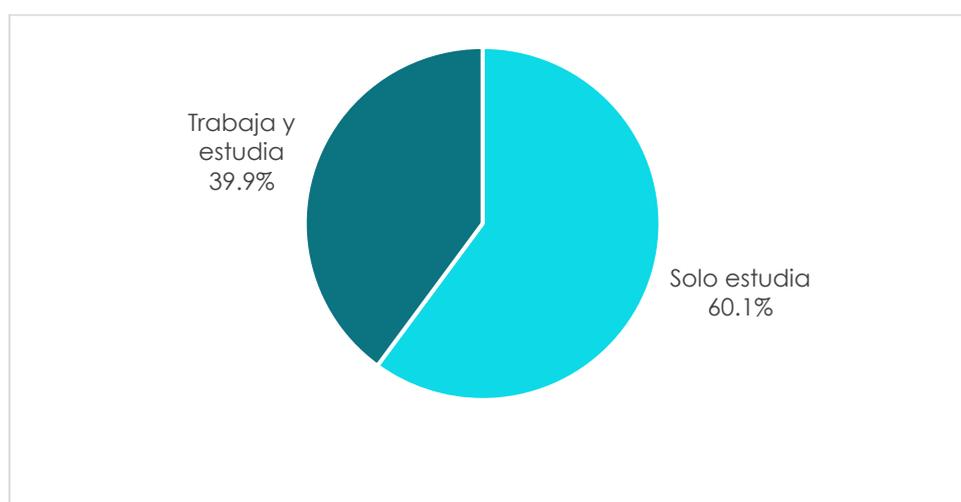
La Sexta Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (VI-EEFM) y la población que comprende la muestra lograda abarca los hogares de los estudiantes de la UNAH por lo tanto la información recabada de los hogares contiene características específicas que implican un análisis detallado a continuación.

Modalidad de Estudio de la Población

La población estudiantil se clasifica según la modalidad de estudio, en este sentido la población se divide en los individuos que solo dedican su tiempo de forma completa a estudiar y los individuos que reparten su tiempo entre estudio y trabajo. Según la información recopilada, la mayor cantidad de respuestas arrojaron que para la totalidad de la muestra un 60.1% corresponde a los individuos que solo se dedican a estudiar, y en su diferencia la menor cantidad de respuestas con un 39.9% de individuos que trabajan y estudian, esto refleja que en más de la mitad de los hogares encuestados se encuentra una mayor parte de jóvenes dedicados solamente al estudio y por ende los ingresos provienen por parte de otro miembro del hogar.

Figura 1 Actividad de los Hogares

n= 13,281 Año= 2023

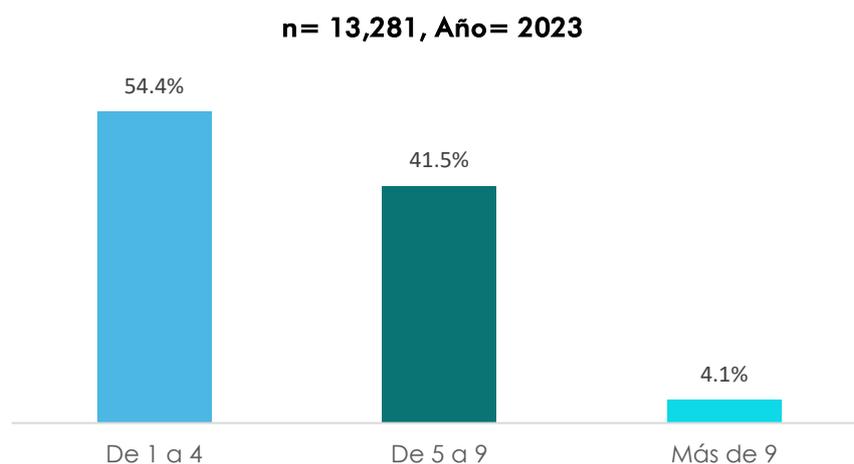


Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Estructura de los Hogares según Cantidad

Para la clasificación de los hogares, es imprescindible definir de cuantos miembros se componen la mayoría de familias a lo largo y ancho de todo el territorio nacional, el análisis de los datos muestra que las familias conformadas por uno a cuatro miembros es del 54.4% de los hogares, siendo esta la proporción más significativa y al mismo tiempo se observa que las familias con miembros de cinco a nueve personas abarca el 41.5% de la muestra, por último con el menor porcentaje obtenido se encuentran los hogares conformados por más de nueve miembros que representan únicamente el 4.1%.

Figura 2 Composición de los Hogares según cantidad de miembros



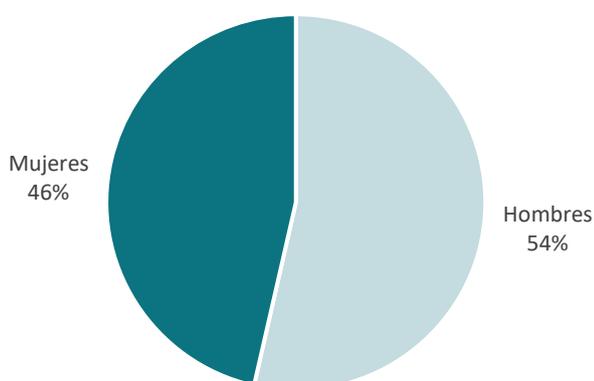
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Estructura de los Hogares según sexo

Al analizar desde la perspectiva de género, las respuestas reflejaron que de la totalidad de la muestra el porcentaje más significativo corresponde a los hombres con un 54% y el restante 46% corresponde a mujeres, mostrándose así una mayor predominancia de hombres en los hogares.

Figura 3 Composición de los Hogares según Sexo

n=62,253 Año= 2023



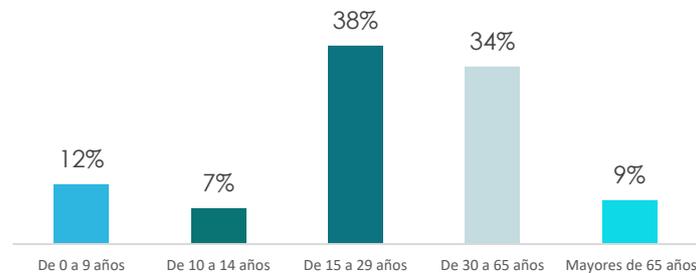
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Estructura de los Hogares según Edades

Es importante comprender la composición de los hogares según las edades, puesto que esto designa para cada miembro una función específica dentro de la sociedad, es así que según las respuestas incluyendo hombres y mujeres, los infantes de 0 a 9 años comprenden un 12% en la composición de los hogares, seguido de este se encuentran los pre adolescentes de 10 a 14 años con un 7%, con una mayor proporción se observa la composición de 15 a 29 años y la población de 30 a 65 años siendo estos dos rangos los que componen el porcentaje más significativo en la participación de los hogares con un 38% y 34%, respectivamente.

Figura 4 Composición de los Hogares Según Edades

n= 62,253 Año= 2023



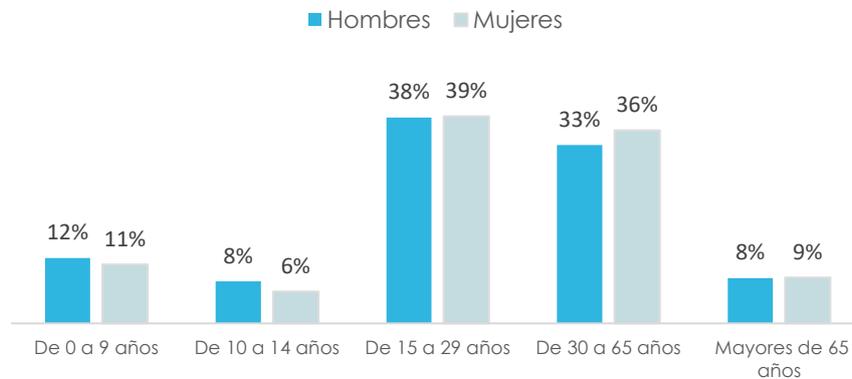
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

En ese sentido, con el objetivo de presentar una idea lo más completa posible de la composición de la población en segmentos de sexo y edades, los datos recolectados presentaron resultados en los que de igual manera los infantes de 10 a 14 años, donde los hombres cubren un 8% y las mujeres un 6% de la muestra siendo estos los porcentajes más bajos del estudio.

Por otro lado el mayor porcentaje de significancia se encuentra en el rango de 15 a 29 años con un 38% en población masculina, y el 39% de población femenina por lo que podemos no solo concluir en que la mayor parte de la población incluida en la muestra es adulto-joven sino que además en gran medida está compuesto por mujeres en este rango de edad específico y de igual manera con el rango de 30 a 65 años, el 33% representa a la población masculina y el 36% es representativo de la población femenina

Figura 5 Composición de los Hogares según Edad y Sexo

n=61,253 Año= 2023



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

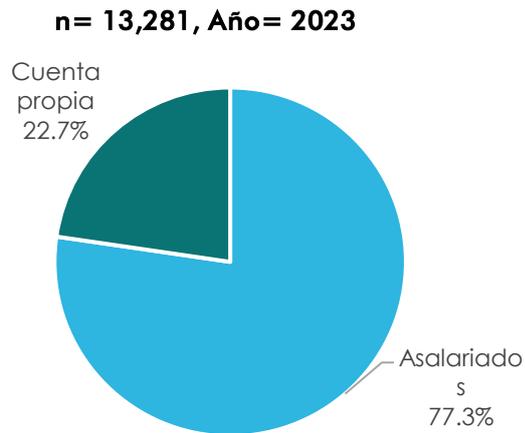
CONTEXTO LABORAL

Esta sección analiza los resultados de la encuesta que inciden en temas de contexto laboral, por lo que es crucial clasificar a la parte de la población que se encuentra empleada como la que no dispone del mismo.

Clasificación de Empleados según Tipo de Trabajo

Esta clasificación dispone de dos criterios clave para clasificar a la población, la fuente de ingreso según el tipo de trabajo (asalariados y por cuenta propia) y la jornada laboral (tiempo parcial o completo), es así que los datos recolectados reflejan que gran parte de la población conforma el grupo de los asalariados con el 77.3% de estos y el restante 22.7% de los hogares percibe ingresos por cuenta propia, lo que indica cierta proporción de hogares que desempeñan labores de emprendimiento.

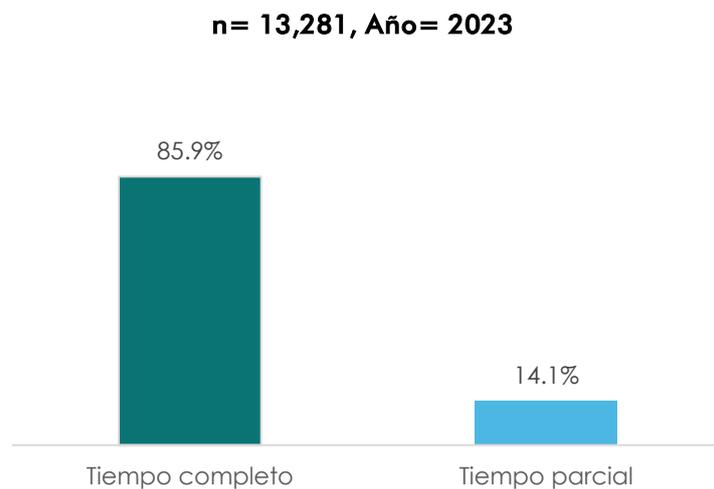
Figura 6 Clasificación de la Población Empleada



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

En términos generales los resultados reflejan que la mayor parte de la población encuestada trabaja a tiempo completo con un 85.9% y el restante 14.1% se dedica a trabajar a tiempo parcial, mostrándose así una mayor inclinación hacia el empleo tiempo completo.

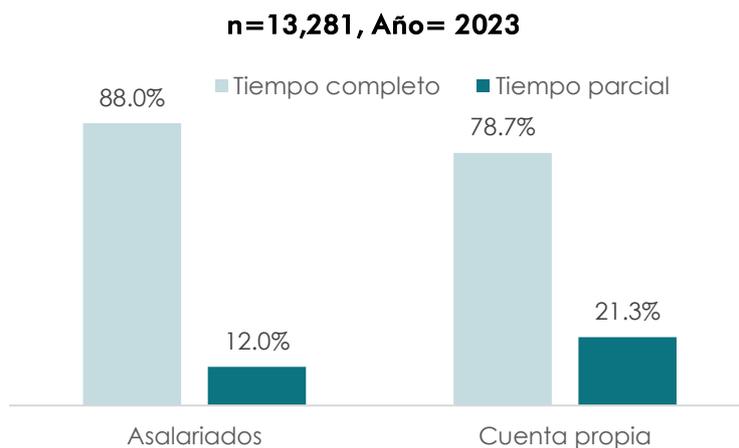
Figura 7 Clasificación de los Empleados según Jornada Laboral



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Es así como, se puede observar una mayoría de hogares laborando bajo tiempo completo siendo estos asalariados, la proporción es menor cuando se trata a tiempo parcial ante la eliminación de la ley que permitía la contratación de empleados bajo esta modalidad.

Figura 8 Clasificación de Empleados por Sector/Jornada



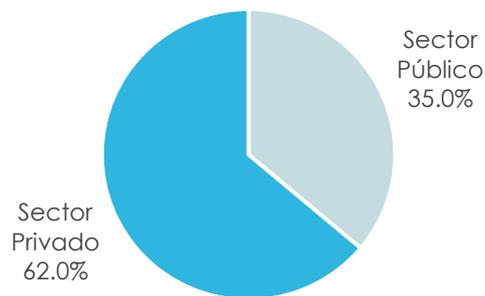
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Sector Público y Privado

El concepto sector público lo componen todas aquellas empresas, institutos u organizaciones que son propiedad del estado, por otro lado, el sector privado engloba todas aquellas empresas que no son propiedad de este y cuya finalidad es generar ganancias, entendido esto se refleja que, del total de empleados, el mayor porcentaje de estos lo obtienen con un 62% la población que desempeña sus labores en el sector privado. Por otra parte, el 35% declaró que desempeña sus labores en el sector público, observando de esta forma una clara dominancia por parte del sector privado en cuanto al empleo, y, por ende, la importancia de este en cuanto a la empleabilidad del país.

Figura 9 Clasificación de Empleados por Sector

n=17,178 Año= 2023



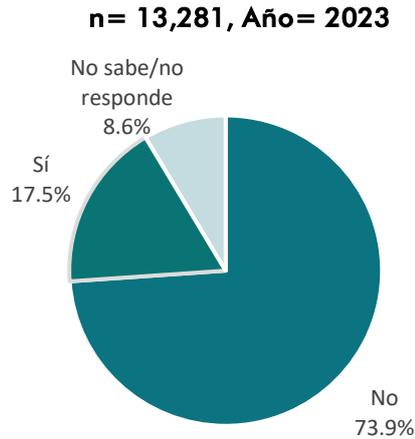
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Desvinculación y Reincorporación Laboral

El empleo es siempre una variable económica de interés cuando lo que se pretende es analizar el estado de los hogares, por las implicaciones que este tiene en su bienestar, por lo que en esta sección se presentan los hogares que enfrentaron pérdida de empleos.

De acuerdo con los datos recabados, el 73.9% indica que no enfrentó pérdida alguna de empleo durante 2023 a diferencia del restante 17.5% que si presentó pérdidas laborales, se puede concluir que en el transcurso del 2023 la situación laboral de los hogares fue en su mayoría estable, sin embargo, siempre se observan problemas de empleo.

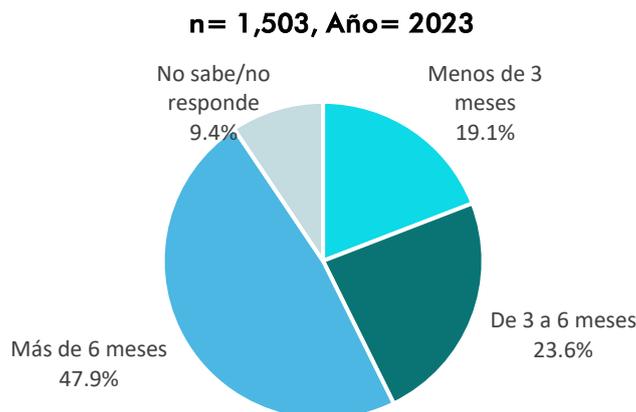
Figura 10 Situación Laboral de los Hogares en 2023



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

En cuanto al desempleo, el análisis de esta sección refleja que un 47.9% de las personas que perdieron su empleo reportó permanecer más de seis meses en esta condición; siendo este porcentaje el más significativo, seguido por aquella proporción de los hogares (23.6%) que lograron recuperar su empleo en un periodo de tres a seis meses. La recuperación del empleo más pronta (menos de tres meses) fue la que menos tuvo participación en los hogares que enfrentaron desempleo, abarcando un 19.1%.

Figura 11 Desempleo de los Hogares según Tiempo

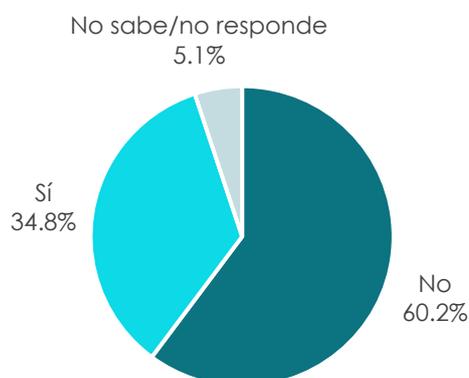


Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Aunado a que, en el análisis de la sección anterior, el porcentaje más significativo de hogares permaneció más de seis meses sin actividad laboral (47.9%), en este análisis una mayor proporción de los hogares (60.2%) aseguraron no haber recuperado su empleo, esto muestran en cierta manera el actual estado del mercado laboral para los hogares al momento de revincularse en el mercado laboral. Por supuesto, también hubo un porcentaje de hogares que reflejaron haber recuperado su empleo con un 34.8%.

Figura 12 Reinserción Laboral de los Hogares

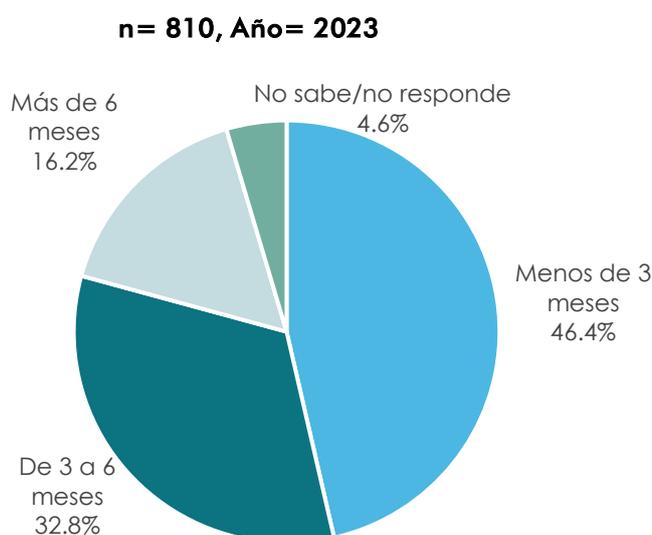
n = 2,330, Año = 2023



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Al ser consultados por el tiempo que les tomó reincorporarse al mercado laboral, se encontró la mayor proporción de los hogares con el 46.4% y un tiempo promedio menor a los tres meses en reanudar su actividad laboral y con un 32.8% están los hogares a los que les tomó de 3 a 6 meses incorporarse de nuevo a sus trabajos.

Figura 13 Reinserción Laboral según Tiempo



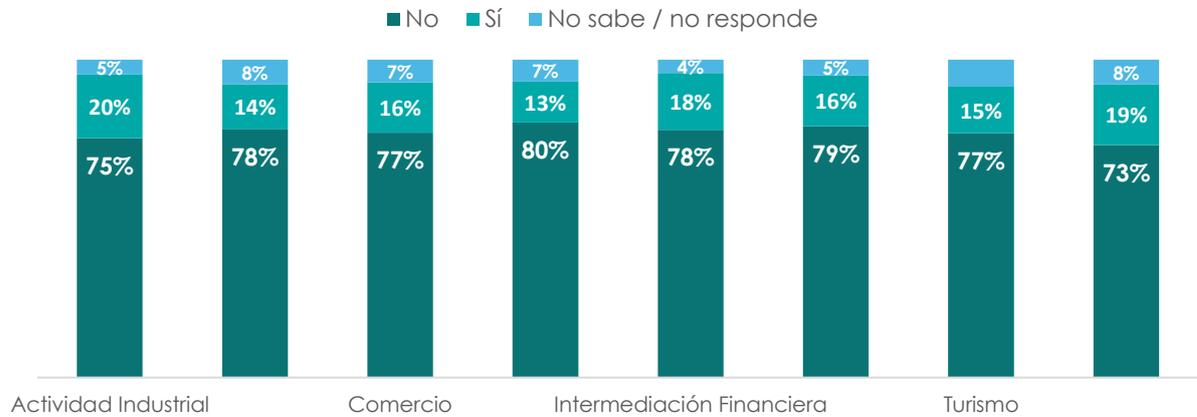
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Actividad Laboral según Rama Económica

Con el objetivo de clasificar los grupos de hogares y su empleabilidad, esta sección desglosa las ramas de actividad económica en las que se enfrentaron pérdidas de empleo, con un 80% la actividad económica educativa figura entre todos los demás como el rubro que menos reportó despidos por parte de los miembros de familia, por lo que se puede deducir que este rubro posee una mayor estabilidad laboral, sin embargo, la actividad industrial reportó que un 20% de hogares afirmaron haber perdido sus empleos, siendo este entre todos los demás rubros, el que posee el porcentaje más alto de despidos.

Figura 14 Desvinculación Laboral según Actividad Económica

n= 11,146, Año= 2023

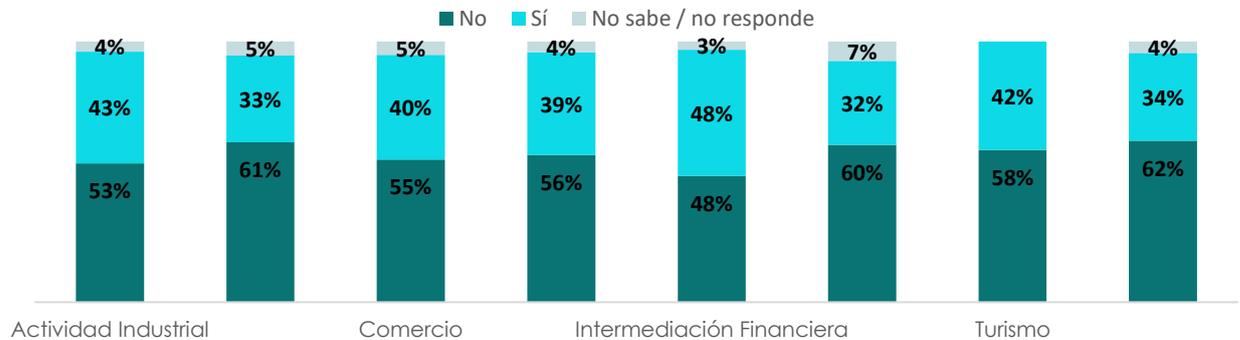


Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Los hogares que desempeñan labores en el área de intermediación financiera manifestaron, en un 48%, haber recuperado sus empleos, siendo esta la actividad económica con el porcentaje más alto de reinserción laboral, por otro lado, los miembros que se dedican al segmento agropecuario y los que perciben ingresos de “otras actividades” son las ramas que poseen una mayor predominancia en cuanto a no haber recuperado sus empleos con un 61% y 62% respectivamente.

Figura 15 Reinserción Laboral de los Hogares según Actividad Económica

n= 1,907, Año= 2023

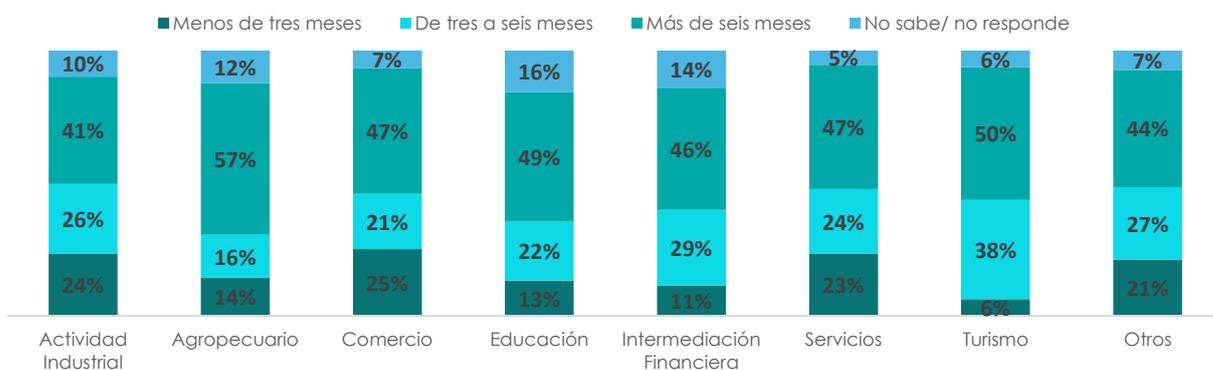


Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

En cuanto al tiempo en el que los hogares manifestaron haber permanecido sin empleo, los pertenecientes a la actividad comercio abarcan un 25%, los cuales manifestaron haber estado sin trabajo menos de tres meses. Por otro lado, nótese que el área en la que se observa mayor dificultad para reanudar sus actividades laborales tras perder su empleo; pertenece al rubro agropecuario, con un 57% que manifestó haber estado más de seis meses desempleado.

Figura 16 Desempleo de los Hogares según Actividad Económica

n= 1,183, Año= 2023

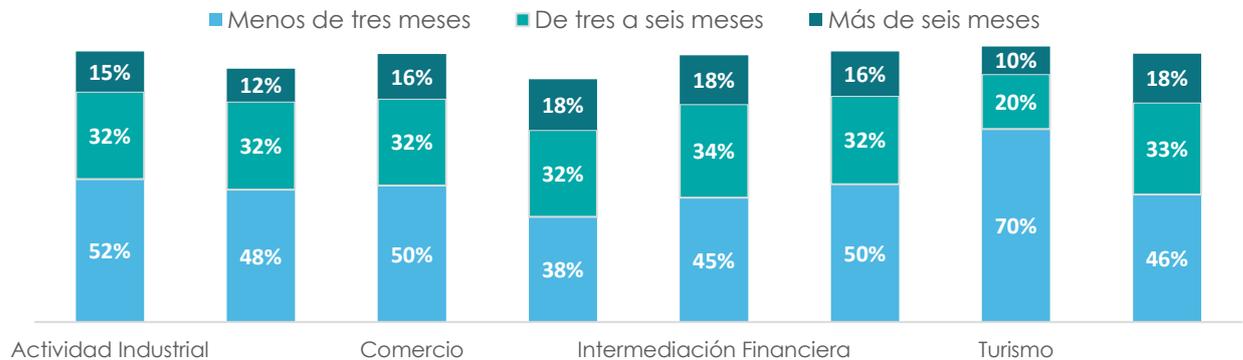


Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

De igual manera, se les preguntó a los hogares el tiempo que les tomó recuperar sus actividades laborales, el turismo reflejo un 70% de hogares que tardaron menos de tres meses en vincularse laboralmente de nuevo siendo este el rubro con el porcentaje más alto a comparación con los demás. De los hogares que se tomaron más de seis meses en recuperar sus empleos se encuentran los empleados vinculados a las actividades educativas, intermediación financiera y otras actividades, son los que reportaron más tiempo desempleados, con un 18%.

Figura 17 Reinserción Laboral de los Hogares según Tiempo

n= 727, Año= 2023



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

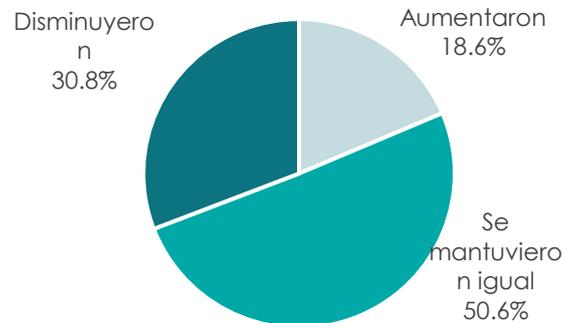
INGRESOS DE LOS HOGARES

Comportamiento de Gastos de los Hogares

Este bloque comprende la finalidad de mostrar la manera en la que se componen los ingresos de los hogares, empezando a contextualizar el panorama de las perspectivas de los hogares ante sus ingresos, contando con un 50.6% como el dato más trascendente, se observa que los hogares mantuvieron sus ingresos sin cambio alguno. Sin embargo, un 38.8% afirma que estos disminuyeron, en menor proporción, pero siempre presentes están los hogares que aumentaron sus ingresos representados con el 18.6%, por tanto, se puede deducir que en su mayoría los ingresos de las familias han sido estables en 2023.

Figura 18 Comportamiento de los Ingresos de los Hogares en 2023

n= 12,141, Año= 2023



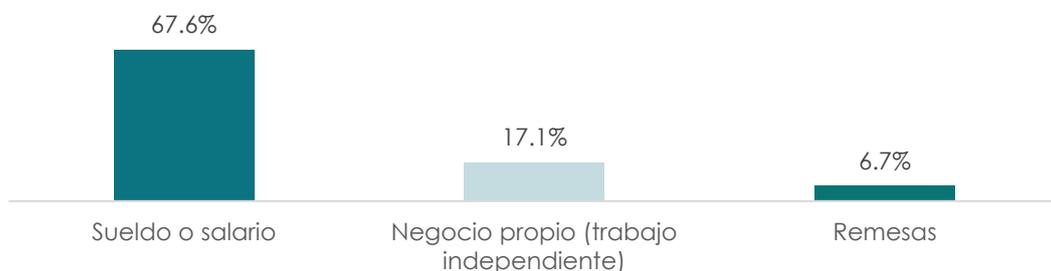
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Principales Fuentes de Ingresos

Es de carácter complementario comprender las diferentes procedencias de los ingresos de las familias hondureñas, es así como el sueldo o salario cuenta con un notable 67.6% y encabeza la lista de procedencias monetarias; esto no es para menos dado que anteriormente se observó que los asalariados componen gran parte de la población empleada. Por otro lado, con un 17.1% le siguen los ingresos provenientes de negocios propios, en el tercer lugar del origen de los ingresos de los hogares se encuentran las remesas con un 6.7%.

Figura 19 Fuentes de Ingresos de los Hogares

n= 13,159, Año= 2023



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Principales Proveedores de Ingresos

Esta clasificación presenta en primer lugar con un 31.8% al padre de familia como el principal proveedor de ingresos, en segundo lugar, está la madre de familia quien figura como el segundo principal proveedor con un 25.2%, ambos padres de familia en una misma categoría abarcan en un 15% el tercer lugar de esta clasificación.

Figura 20 Principales Proveedores de Ingresos

n= 13,281, Año= 2023



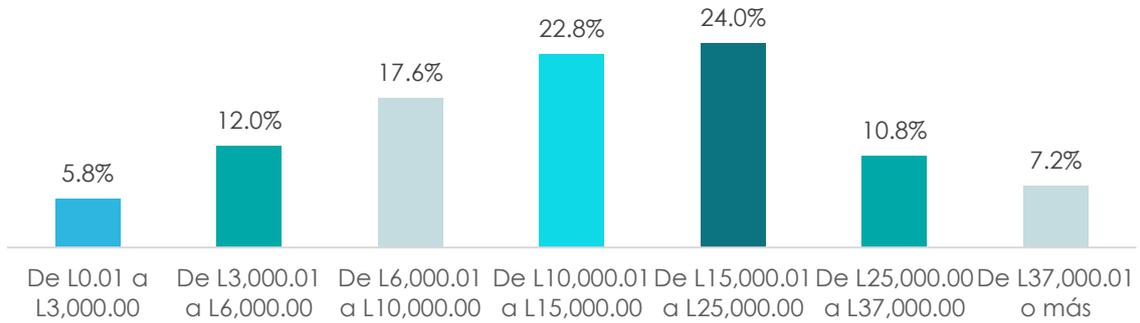
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Nivel de Ingresos de los Hogares

Con el objetivo de tener un dato más específico se les consultó a los hogares los rangos monetarios entre los que se encontraron sus ingresos 2023, donde el 35.3% de los hogares percibe ingresos en un rango por debajo de L.10,000 y en contraste el 64.7% reportó de dicha cifra en adelante, esta diferencia podría sugerir que hay una proporción de los hogares hondureños que subsiste sin percibir al menos el salario mínimo.

Figura 21 Nivel de Ingresos de los Hogares en Términos Monetarios

n= 13,281, Año= 2023



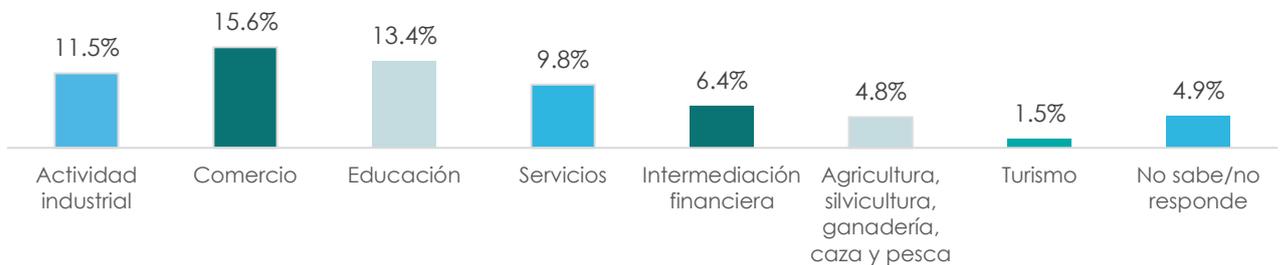
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Fuentes de Ingresos según Actividad Económica

Para ampliar el análisis e identificar los rubros de los que provienen la mayor parte de los ingresos, se clasifican los datos según rama económica, en primer lugar se encuentra la actividad comercial con un 15.6% de los hogares en este rubro, seguido de este con un 13.4% el rubro educativo y por último la actividad industrial con un 11.5%.

Figura 22 Fuentes de Ingresos de los Hogares según Rama Económica

n= 11,146, Año= 2023



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

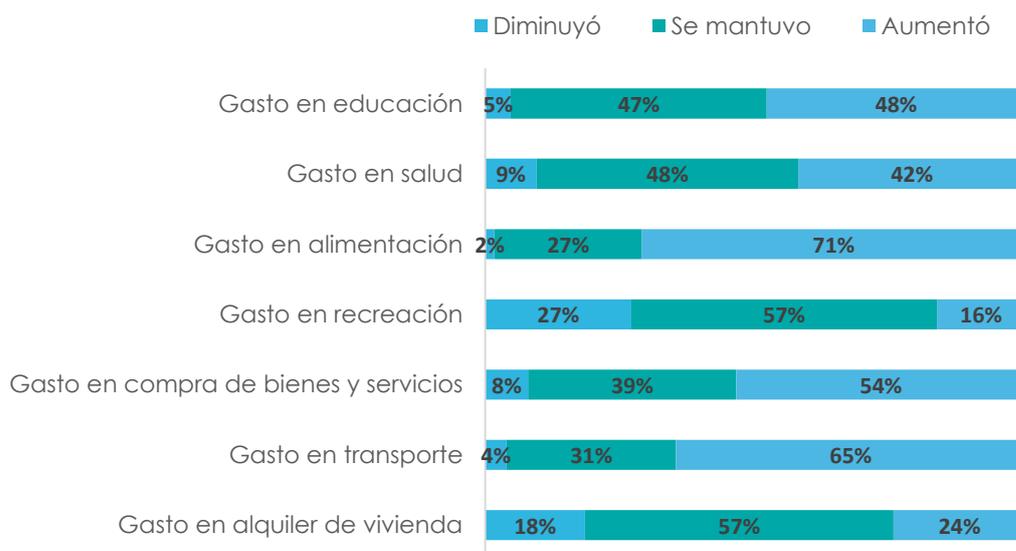
GASTOS DE LOS HOGARES

Comportamiento de Gastos de los Hogares

Los gastos se categorizaron en distintos aspectos en cuanto a necesidades básicas de los individuos con el afán de identificar los patrones bajo los cuales los hogares como consumidores perciben sus gastos; siendo el gasto en alimentación primordial con un 71% abarcado por hogares que consideran este ha aumentado, seguido de este el gasto en transporte ha incrementado para un 65% de las familias. Uno de los gastos más importantes es en bienes y servicios, el cual también aumentó de acuerdo con un 54% de los hogares.

Figura 23 Comportamiento de Gastos de los Hogares

n= 13,281, Año= 2023

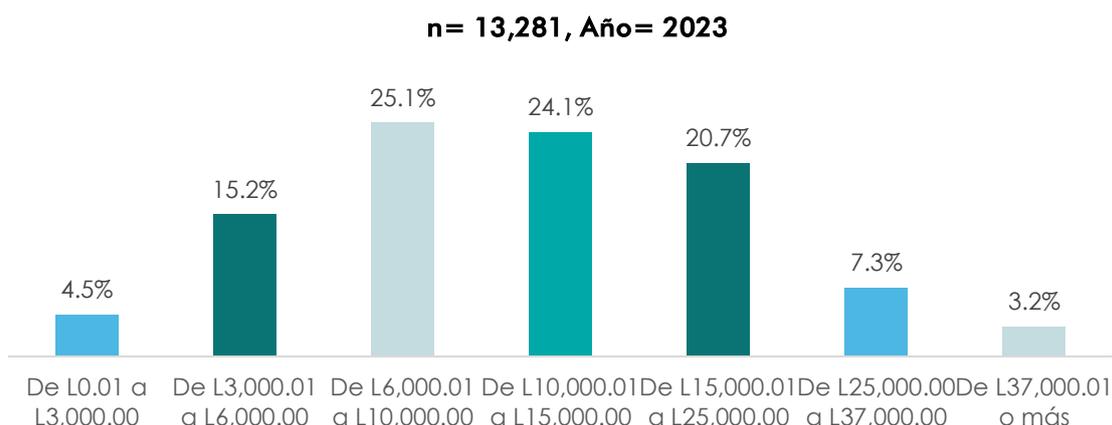


Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Nivel de Gastos de los Hogares

En otra sección se analizaron los rangos monetarios bajo los cuales las familias ubican sus ingresos, es así como en el sentido contrario este segmento presenta y compara los gastos de las familias. De esta forma, se observa que el rango monetario de gastos con el porcentaje más alto es por arriba de L.10,000.00 con un 55.2%, seguido de este se encuentran los niveles de gastos que podrían considerarse dentro del rango más típico siendo este de L15,000.01 a L.25,000.00 para un 24% de los hogares, la menor proporción identificada fue del 3.2% de los hogares con el nivel de gastos más alto (mayor a L. 37, 000.01).

Figura 24 Nivel de Gastos de los Hogares



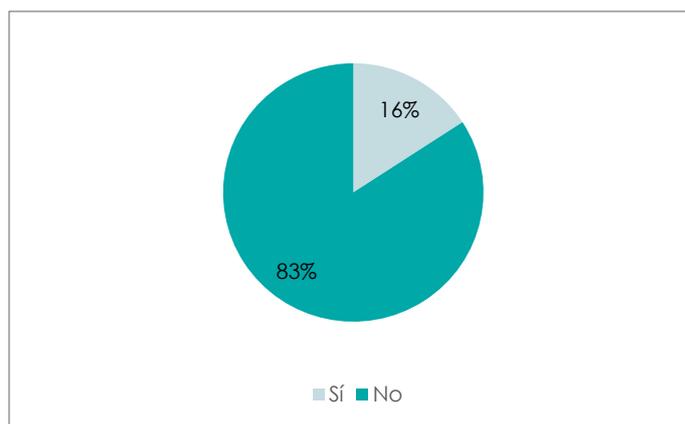
Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

INICIATIVA EMPRESARIAL DE LOS HOGARES

Este segmento se busca conocer desde la perspectiva de los hogares las iniciativas de emprendimiento y la motivación para emprender que estos pueden tener, en este sentido, de la totalidad de la muestra el 18% de los hogares aseguraron tener un emprendimiento generando un contraste notable con el 83% de estos que afirman no poseer emprendimiento alguno. Aunque esta discrepancia es considerable, no se puede ignorar la presencia significativa de iniciativa empresarial entre las familias.

Figura 25 Hogares con Emprendimientos

n= 13,281, Año= 2023

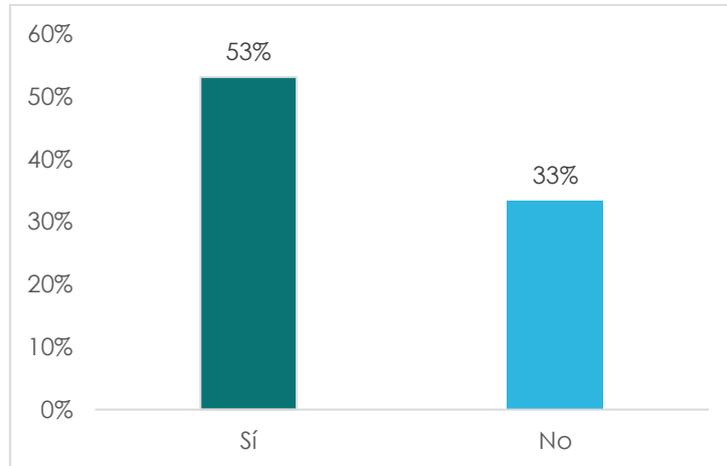


Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

El análisis de la figura 25 reflejó un amplio contraste entre hogares que poseen o no un emprendimiento, siendo los que manifestaron no tener ninguno el dato más típico (83%), de esta proporción de hogares que no poseen un emprendimiento, pero si una idea de negocio se proporciona una perspectiva sobre el potencial emprendedor latente en la población. Ante esto, los hogares, en su mayoría (53%) manifestaron esta iniciativa, mostrando que, aunque muchos hogares no estén actualmente involucrados en actividades empresariales, contemplan la posibilidad de emprender en el futuro.

Figura 26 Hogares que poseen Ideas de Negocio

n= 10,964, Año= 2023



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

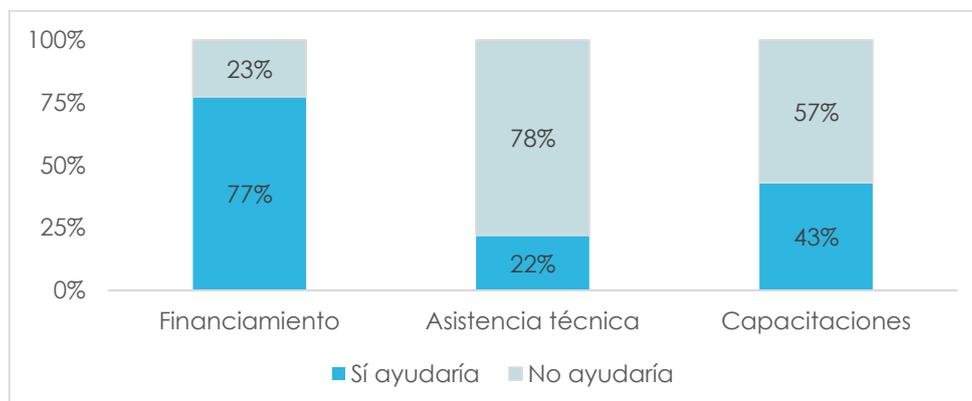
El Papel de los Incentivos a la Iniciativa Empresarial de los Hogares

El apoyo a los hogares al momento de emprender podría llegar a ser una pieza fundamental pues facilita el crecimiento económico al estimular la actividad empresarial y la creación de empleos para a su vez impulsar el espíritu emprendedor de los hogares.

Apoyar a los hogares en el inicio de sus emprendimientos puede ser crucial para impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo, el 77% de los hogares muestra una clara necesidad de financiamiento inicial, mientras que el 78% percibe la asistencia técnica como poco útil. Con respecto a la formación por parte de las capacitaciones, el 57% de los hogares considera que no serían de ayuda, reflejando cierta falta de interés en la formación. Sin embargo, el 43% considera que sí serían beneficiosas, lo que sugiere una oportunidad para fomentar las capacitaciones a microempresas emergentes.

Figura 27 Apoyos que Incentivarían a la Iniciativa Empresarial de los Hogares

n= 5,825, Año= 2023



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Así mismo el análisis reveló que los hogares enfrentan un desafío significativo al emprender, ya que carecen de cualquier forma de respaldo o apoyo, esta ausencia de asistencia se traduce en obstáculos adicionales para aquellos que desean iniciar proyectos empresariales, limitando su capacidad para prosperar y contribuir al crecimiento económico.

Es imperativo que las políticas gubernamentales y las iniciativas comunitarias reconozcan esta realidad y trabajen para implementar medidas que brinden el respaldo necesario a los emprendedores en el ámbito doméstico, fomentando así un entorno más propicio para la innovación y el desarrollo económico sostenible. Asimismo, los hogares que están involucrados en actividades emprendedoras y si reciben apoyo este proviene principalmente de sus respectivas Cámaras de Comercio regionales o de organizaciones no gubernamentales (ONG). Además, se destaca una participación significativa de entidades financieras, como bancos en su mayoría, en este proceso de respaldo empresarial.

CONTEXTO POLÍTICO

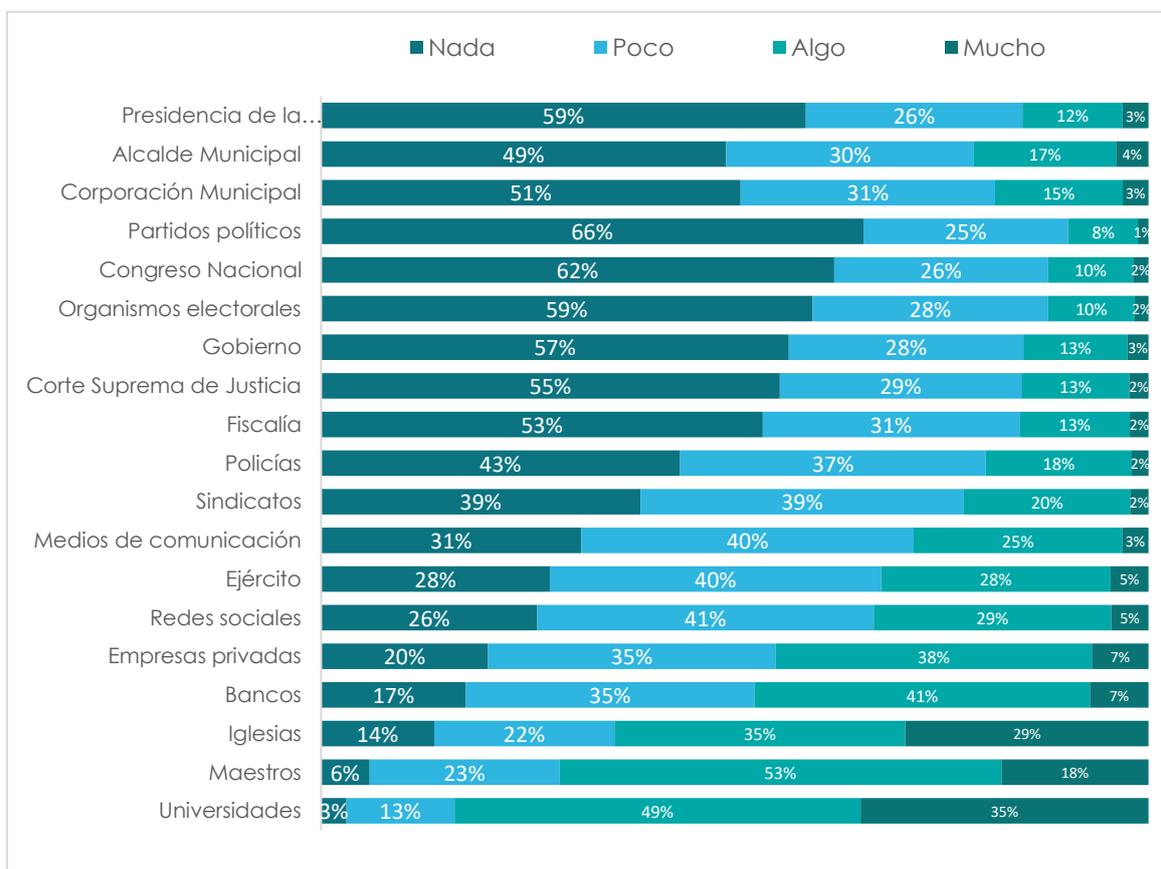
Niveles de Confianza

En el sector público recae el peso de mantener el bienestar de la sociedad hondureña, ante esto es imprescindible exponer la credibilidad y relevancia que estas instituciones poseen ante el lente de los hogares.

Durante la aplicación de la encuesta, se extendieron opciones de instituciones que forman parte del sector público de los cuales se pidió brindar el nivel de confiabilidad en las mismas, es con el 66% de respuestas que expresaron no confiar nada en los partidos políticos con la misma respuesta se encuentra el congreso nacional con un 62%, seguido por los organismos electorales con un 59% siendo estas tres instituciones en las que menos confiabilidad se atribuye desde la perspectiva de los hogares. Por otro lado, las universidades (35%), Iglesias (29%) y maestros (18%) siendo las tres instituciones en las que los hogares más confianza guardan.

Figura 28 Nivel de Confianza de los Hogares

n= 13,281, Año= 2024

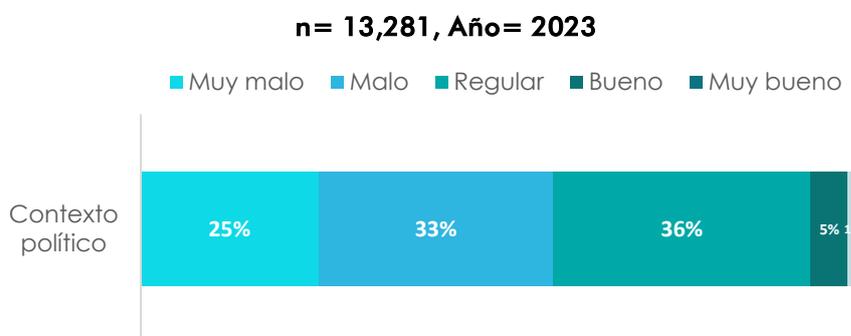


Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Percepción de los Hogares en Contexto Político

Este segmento busca mostrar y analizar como los hogares a nivel nacional califican el panorama político para el 2024, con un 58% de los hogares que perciben el contexto político como desfavorable y de forma contraria un 36% de los hogares divisan que la situación política es regular. Una menor proporción de los hogares consideran como favorable el contexto político, siendo este una minoría del 6%.

Figura 29 Perspectiva Política de los Hogares



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

PERCEPCIÓN DE NECESIDADES Y CAMBIOS PRIORITARIOS DE LOS HOGARES

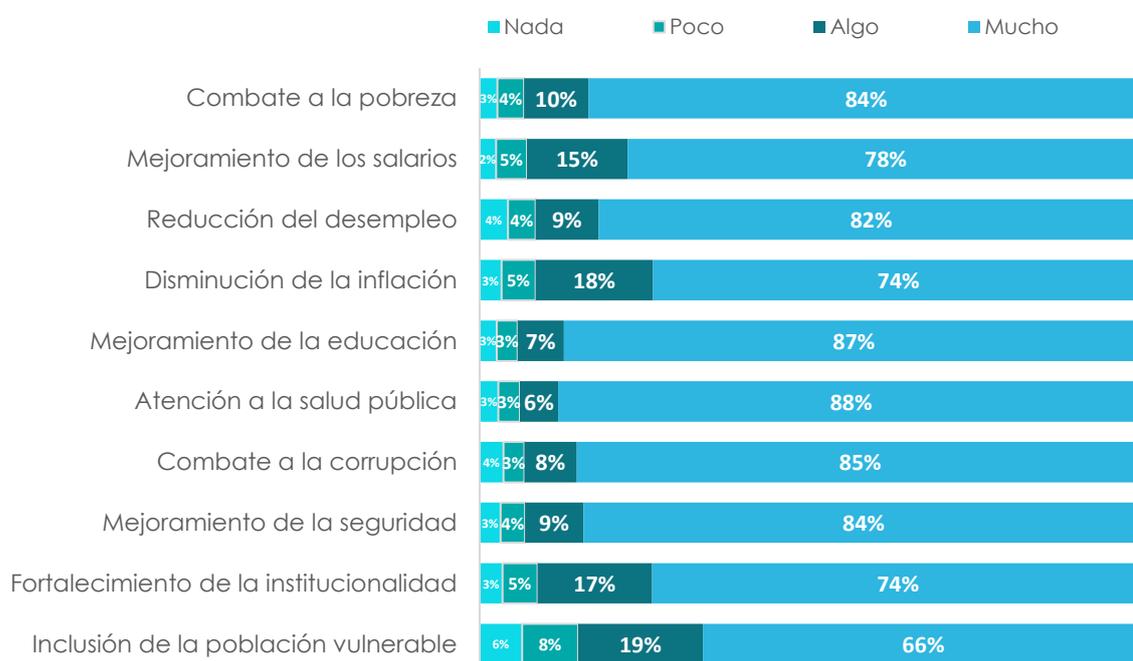
Con el objetivo de complementar este análisis con la información ya obtenida acerca de la perspectiva de los hogares desde distintas aristas, es imprescindible analizar lo que estos esperan recibir de sus entornos. En este sentido, se les presentó a los mismos distintos escenarios de cambios positivos para ser evaluados y bajo esta dinámica se puede apreciar que la tendencia de los resultados se inclina a que los hogares perciben una alta necesidad en todos los escenarios del análisis con más del 80% de las respuestas.

Sin embargo, los porcentajes individuales permiten categorizar los escenarios que se perciben como “prioritarios”, siendo el primero la atención a la salud pública con un 88%, el mejoramiento de la educación tomando la segunda posición con un 87% y en el tercer lugar se encuentran tres escenarios con un porcentaje similar el combate a la corrupción y la pobreza, reducción del desempleo y el mejoramiento de la seguridad con un porcentaje promedio de 84%.

Simultáneamente, los hogares no dejaron de considerar como relevantes los cambios relacionados al mejoramiento de los salarios (78%) dada la importancia de los ingresos en el bienestar de los hogares, al igual que el mejoramiento de las oportunidades por medio de la inclusión de la población vulnerable con un 66% de los hogares identificando este como un cambio prioritario.

Figura 30 Percepción de Necesidades y Cambios Prioritarios de los Hogares

n= 13,281, Año= 2023



Fuente: IIES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

CONCLUSIONES

Durante el último año la economía se ha mantenido dentro del sendero de crecimiento en términos generales, no obstante, los indicadores obtenidos siempre serán objetos de estudio por lo que se requiere de atención continua, por mencionar alguno, en materia de empleo dado el porcentaje de reinserción laboral de un 33.2% y el desempleo con un 6.9%, por lo que se debe mejorar en materia de empleo para los hogares.

En el aspecto de la confiabilidad de los hogares en distintas instituciones fue notable que, según los datos recopilados, los hogares muestran una disminución en la confianza en instituciones políticas como el congreso nacional, organismos electorales y partidos políticos. En contraste, confían más en instituciones como la iglesia, los maestros y la universidad cuya imagen se percibe más sólida para los hogares.

Estos hallazgos destacan la necesidad de un análisis más profundo sobre los factores subyacentes que influyen en la confianza ciudadana. Además, es crucial resaltar la necesidad de fortalecer la transparencia y la confianza en el sistema, junto con garantizar un funcionamiento democrático sólido para la ciudadanía. Este enfoque no solo puede mejorar las variables de estudio identificadas, sino que también puede incrementar la eficacia de las políticas públicas y la participación ciudadana.

A pesar de los notables desafíos encontrados en el estudio, es esencial destacar que se ha logrado identificar un nivel aceptable de estabilidad en el ámbito económico y sus implicaciones sociales. Este hallazgo proporciona una base sólida que puede ser aprovechada para impulsar iniciativas orientadas hacia el desarrollo en los hogares. Estas iniciativas no solo brindarán la capacidad de enfrentar obstáculos futuros con mayor solidez, sino que también permitirán la implementación de estrategias efectivas para promover el bienestar y la prosperidad a largo plazo tanto en los hogares como en la sociedad en su conjunto.



REFERENCIAS

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). V Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (V - EEFM). Tegucigalpa 2023

Barrère-Maurisson, M. A. (1999). La división familiar del trabajo (No. halshs-00079464). HAL.

<https://www.redalyc.org/pdf/997/99717877013.pdf>

AMHON. (2019). Manual de gestión, transparencia y gobernabilidad municipal.

<https://amhon.hn/documentos/manuales/Manual%201%20-%20Gestion%20transparencia%20y%20gobernabilidad%20municipal.pdf>

AMHON. (2019). Manual 2 de Transparencia y Gobernabilidad Manual Para Organizar un Sistema de Información Municipal General

<https://amhon.hn/documentos/manuales/Manual%202%20%20Sistema%20de%20Informacion%20Municipal%20Gerencia.pdf>



INVESTIGACIÓN
DESARROLLO
EDUCACIÓN
iNNOVACIÓN
eMPRENDIMIENTO

