



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



OEE
Observatorio Universitario
Económico y de Emprendimiento



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

2023



Índice de Confianza del Consumidor 2023



Ayuda a comprender las expectativas, percepciones y confianza de los consumidores en relación con la economía, tanto familiar como del país.



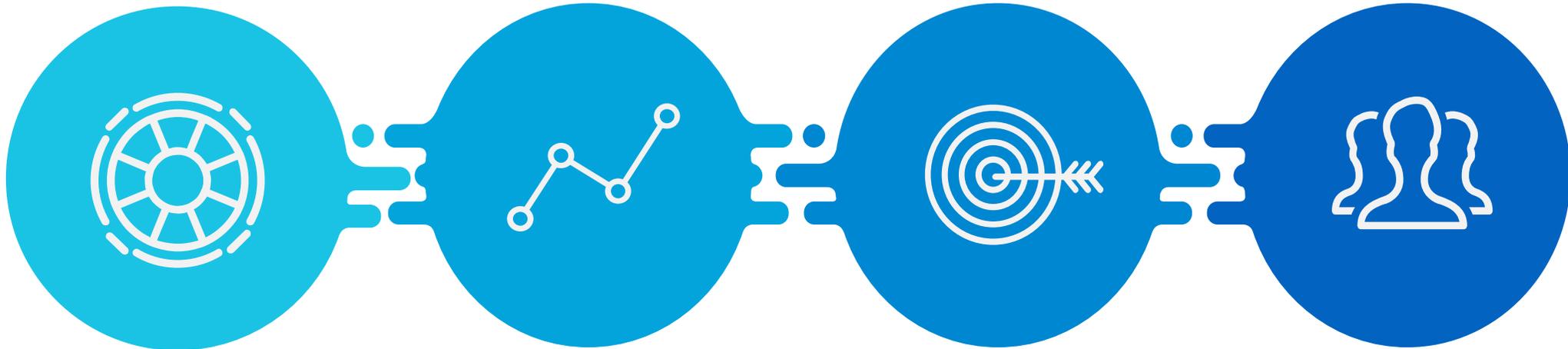
Se basa en lo que esperan los jefes de hogar para sus finanzas familiares y para el país en áreas como ingresos, gastos, empleo y bienestar general.



Mide tres momentos del tiempo: **pasado, presente y futuro.**



Importancia del ICC



PREVÉ

patrones o tendencias
de consumo

COMPORTAMIENTO

de la economía en el
corto y mediano plazo.

FINALIDAD:

ayudar en la toma
decisiones económicas
y políticas

UTILIZADO POR:

- Empresarios
- Inversionistas
- Gobierno
- Analistas

Fuente de información

Durante el último trimestre de 2023

VI Encuesta Económica Familiar Multipropósitos de la UNAH



- **Muestra**
13,281
Hogares a nivel nacional.
- **Municipios**
210
- **Departamentos**
18

Metodología del ICC

CÁLCULO DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

Para calcular el ICC se suman los resultados de preguntas armonizadas que evalúan diferentes momentos.

MOMENTOS

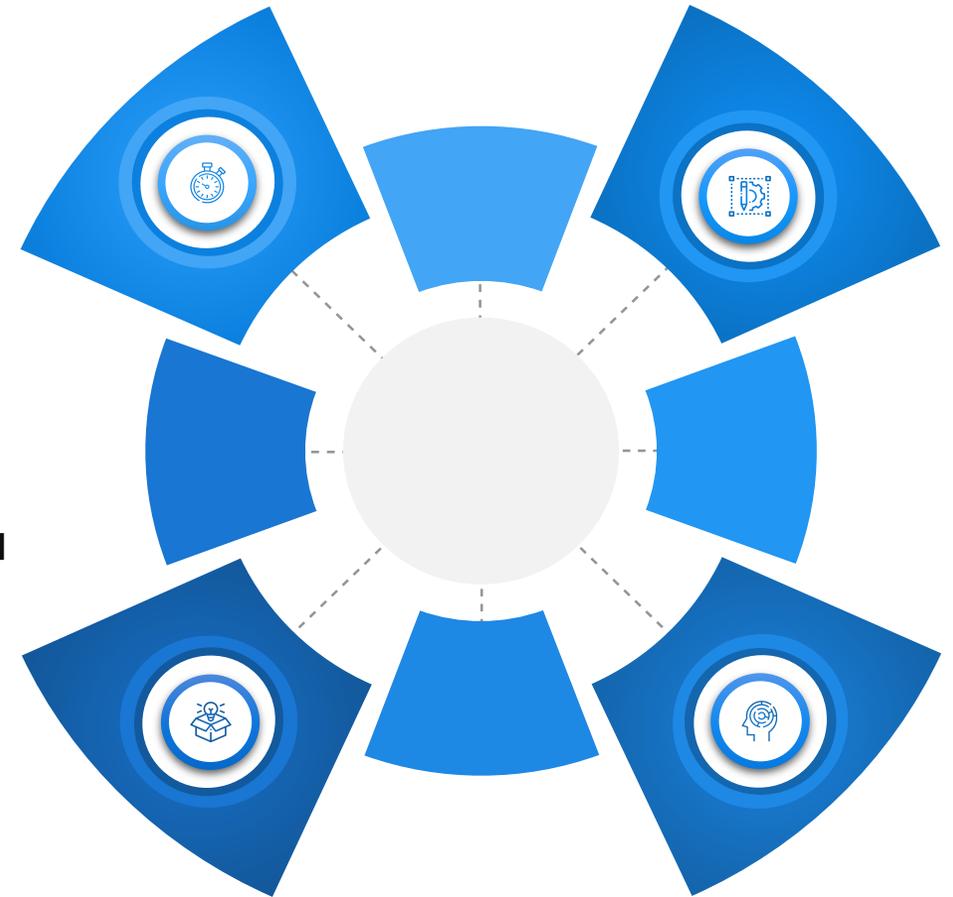
- Hace 6 meses
- Ahora
- Dentro de 6 meses

CATEGORÍAS DE RESPUESTA

Cada pregunta tiene tres opciones de respuesta (mejor, igual y peor).

CÓMO VEN LA SITUACIÓN LOS CONSUMIDORES.

- Positiva
- Neutral
- Negativa



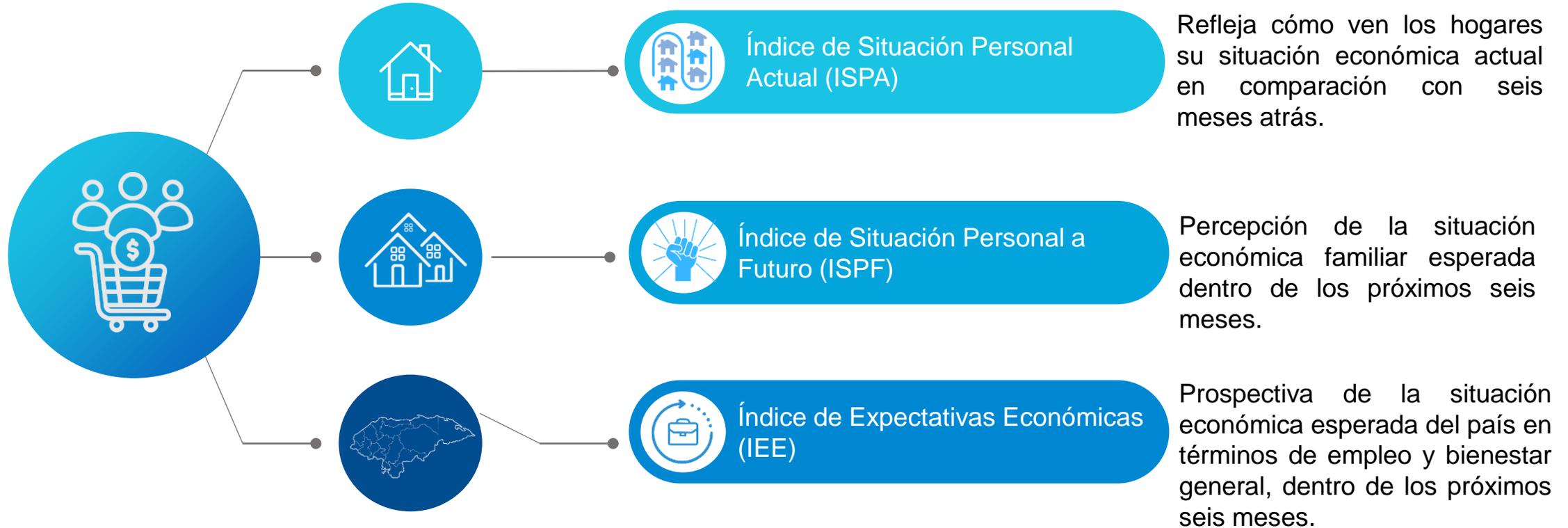
Ítems utilizados para el cálculo del ICC

Evaluados en comparación a la situación hace seis meses y dentro de los próximos seis meses.

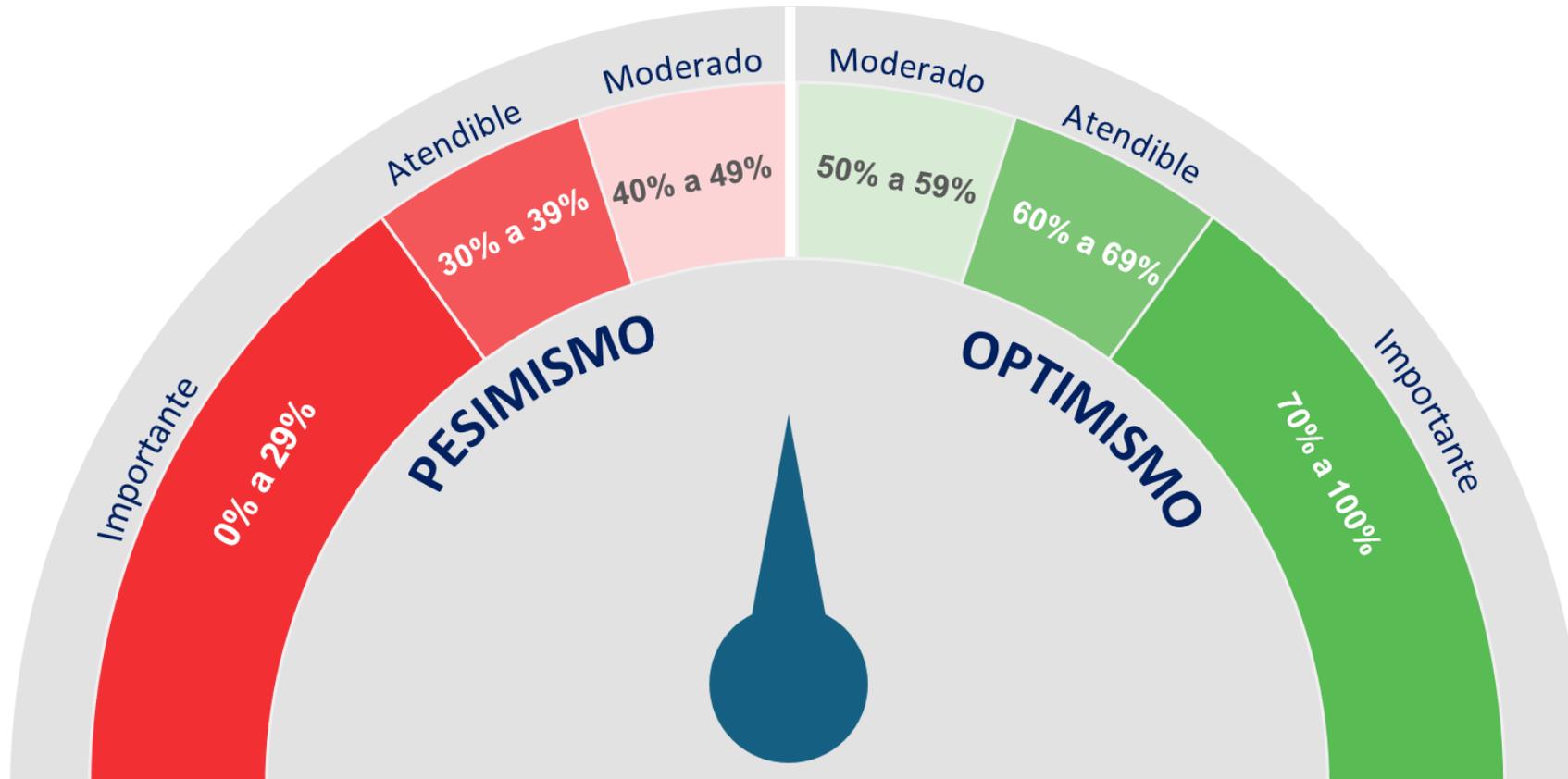


Evaluados en comparación a las expectativas dentro de los próximos seis meses.

Dimensiones del ICC



Escalas de confianza del ICC

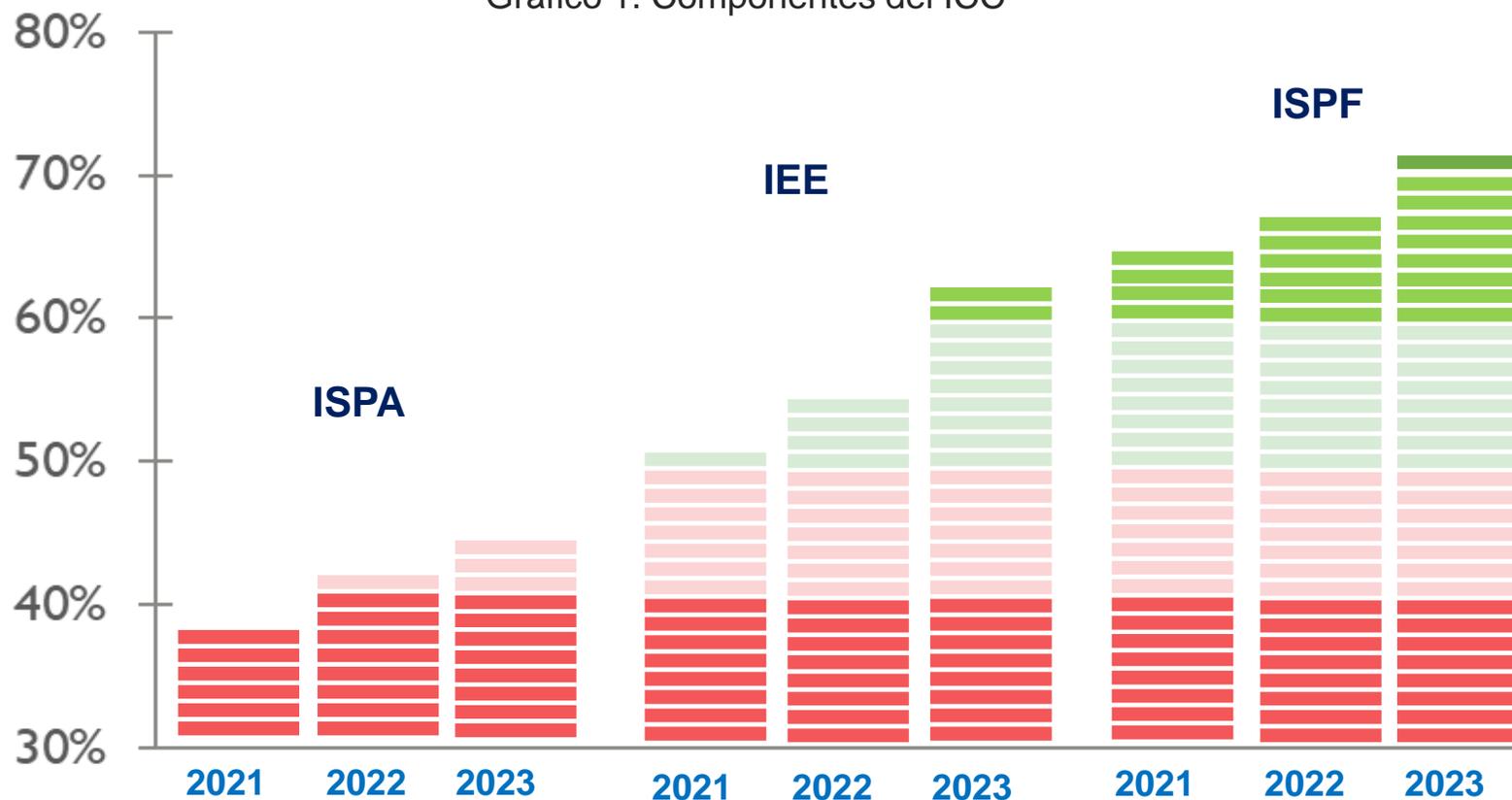


Principales Resultados



Comportamiento de los Subíndices del ICC

Gráfico 1. Componentes del ICC



- El ISPA muestra una mejora, pero se mantienen en el espectro pesimista.
- El ISPF refleja una positividad persistente sobre las expectativas personales.
- El IEE muestra un mayor grado de optimismo respecto al panorama económico del país.

Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

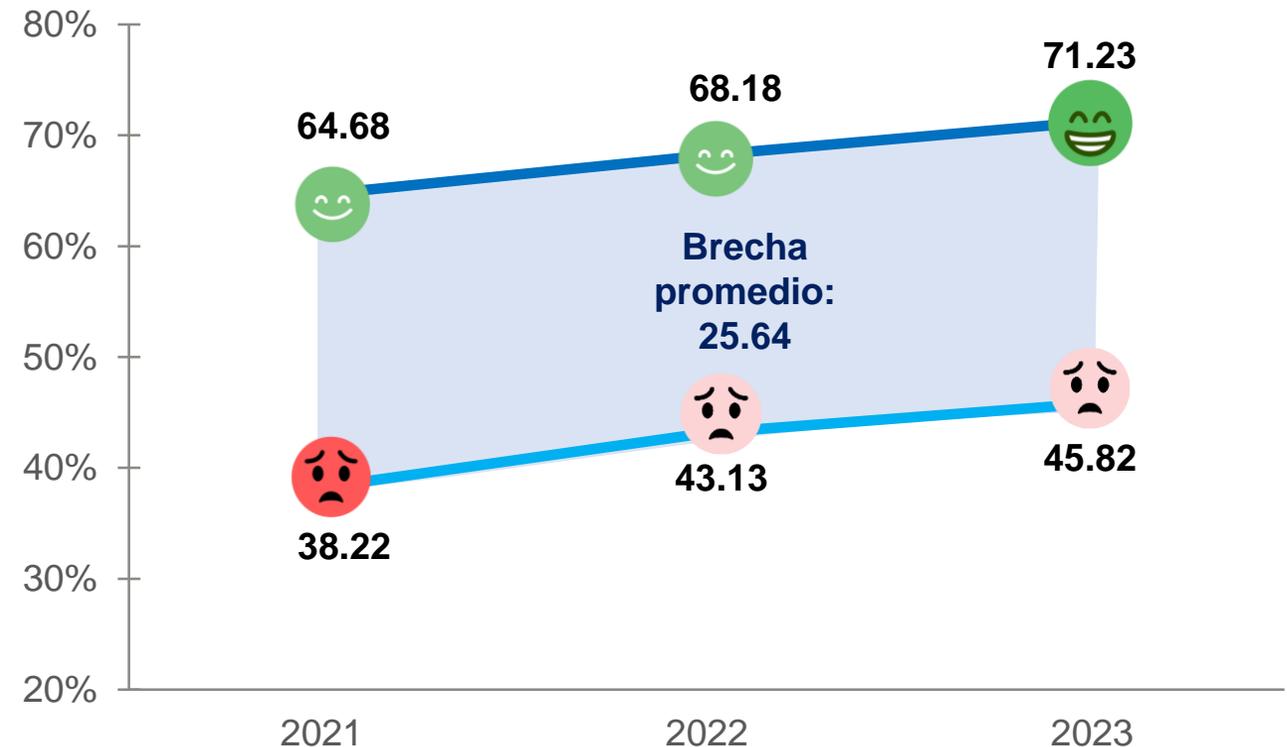


La brecha entre el ISPA y el ISPF

La brecha entre la situación actual y las expectativas

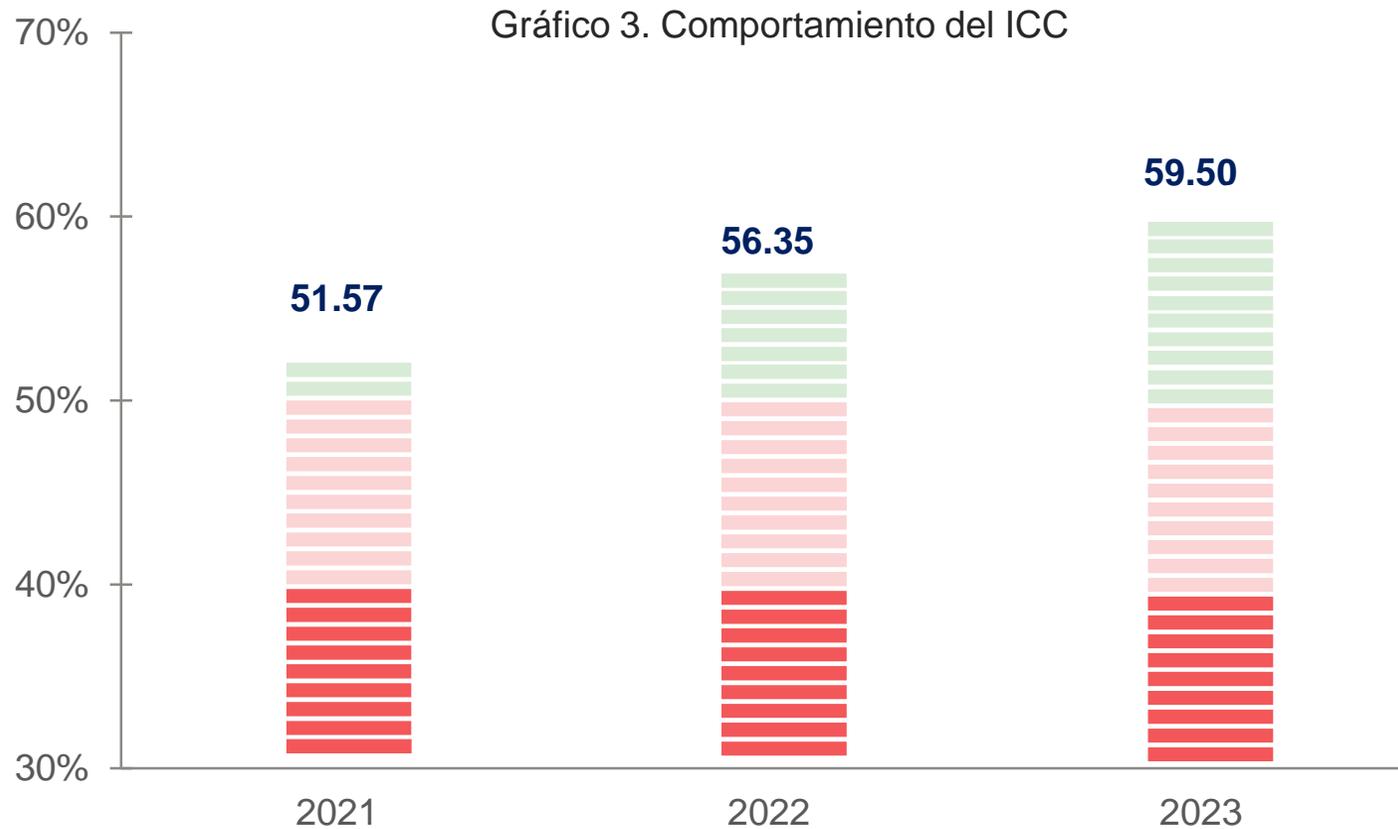
Indican que los hogares son más optimistas acerca del devenir económico que sobre su realidad actual.

Gráfico 2. Brecha entre la situación actual y las expectativas futuras



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

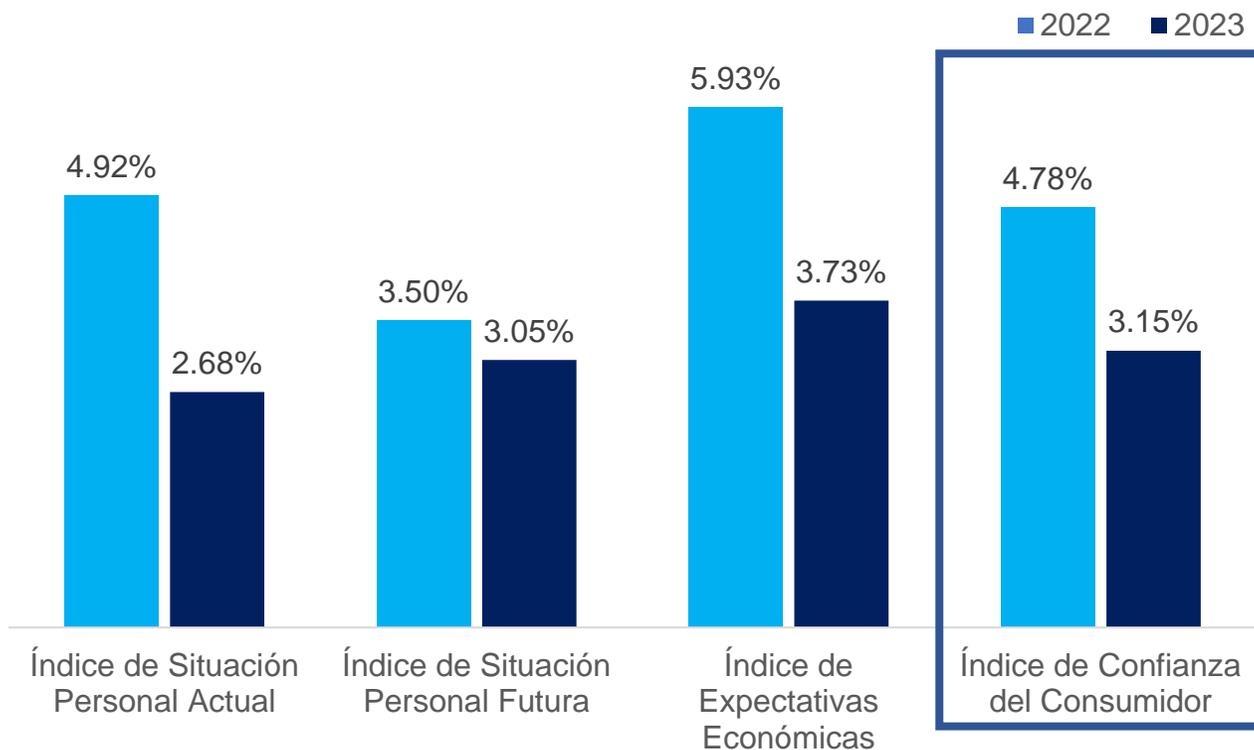
Comportamiento del ICC



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

Variaciones interanuales del ICC

Gráfico 4. Variaciones de las dimensiones del ICC.



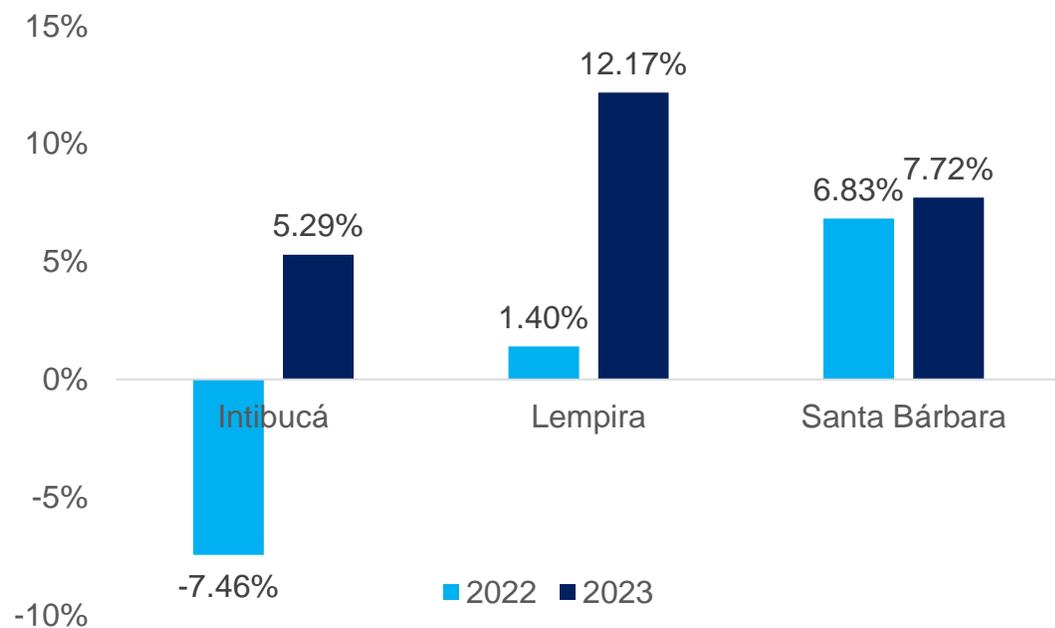
El crecimiento de ICC se ha desacelerado

En 2022 creció un **4.78%**, y para 2023 el crecimiento bajó a un **3.15%**

Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

ICC 2023: Departamentos con mayor incremento

Gráfico 5. Variaciones porcentuales del ICC por departamento.



Lempira

Muestra el mayor incremento del ICC en 2023 con un **12.17%**.

Santa Bárbara

Refleja un crecimiento más sostenido desde 2022.

Intibucá

Presenta un incremento del **5.29%** en 2023. Insuficiente para recuperar la caída del **-7.46%** en 2022.

Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

ICC 2023: Departamentos con menor incremento



Ocotepeque

Muestra una importante desaceleración, creciendo un **0.99%** en 2023.

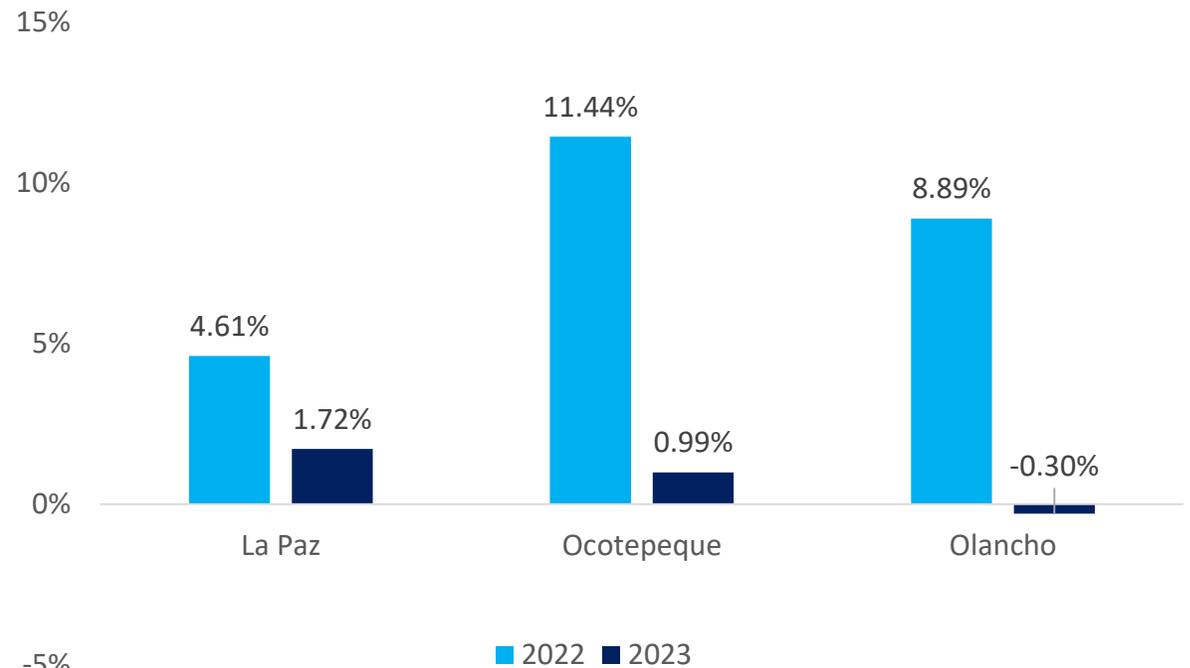
La Paz

También refleja un crecimiento menor en 2023 (**1.72%**).

Olancho

Presenta una caída del ICC del **-0.30%** en 2023.

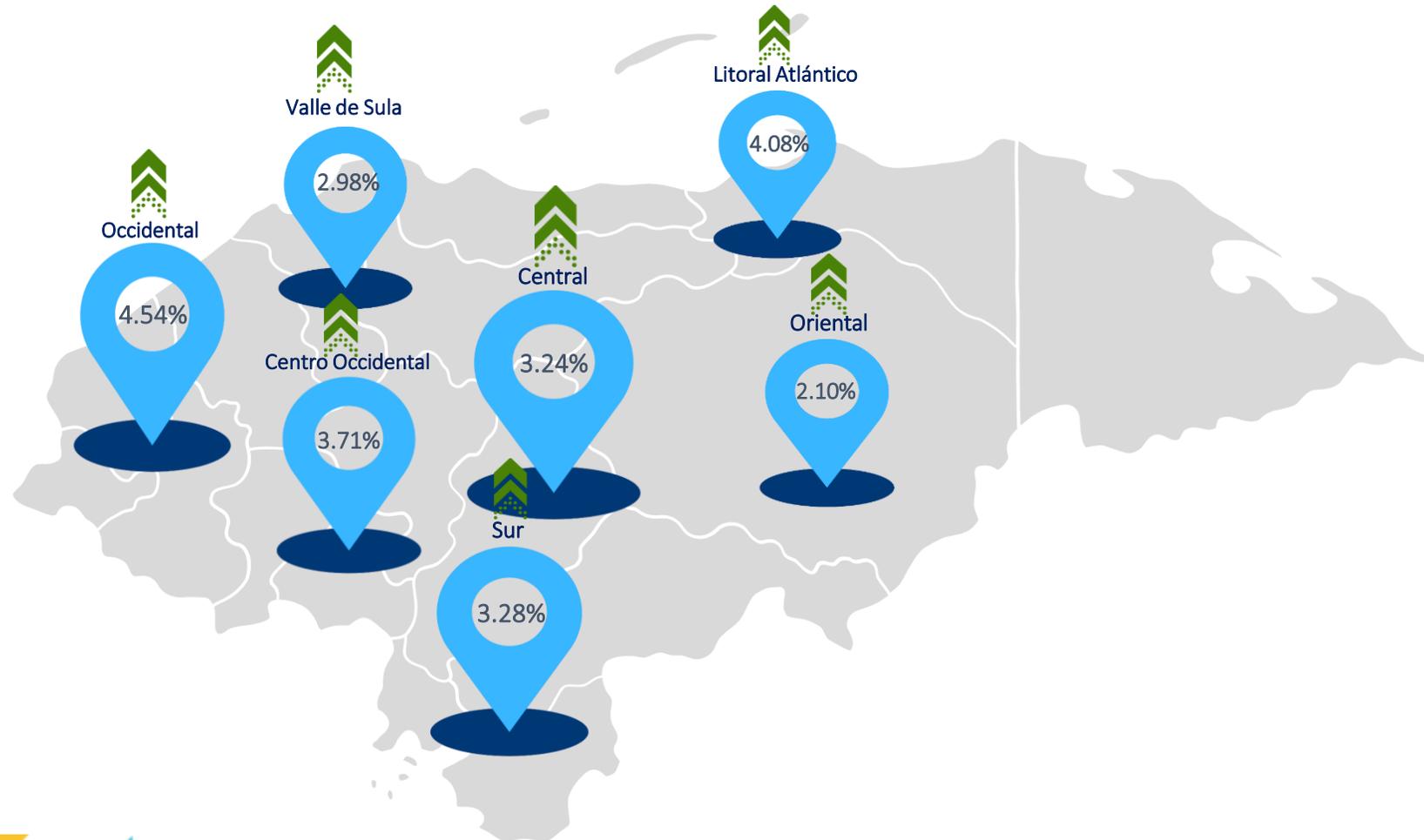
Gráfico 6. Variaciones porcentuales del ICC por departamento.



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

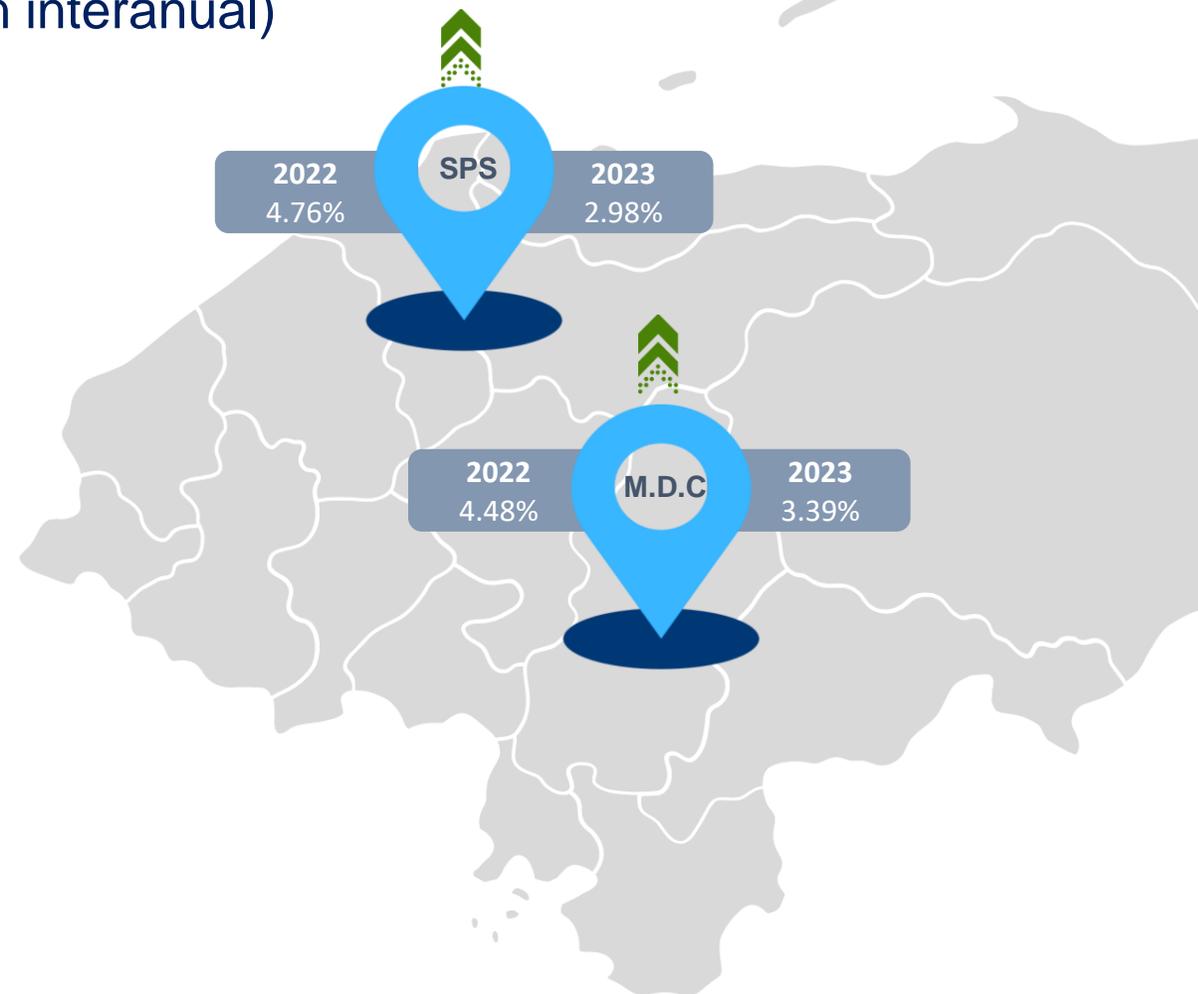
Índice de Confianza del Consumidor por regiones

Variación interanual (2022-2023)

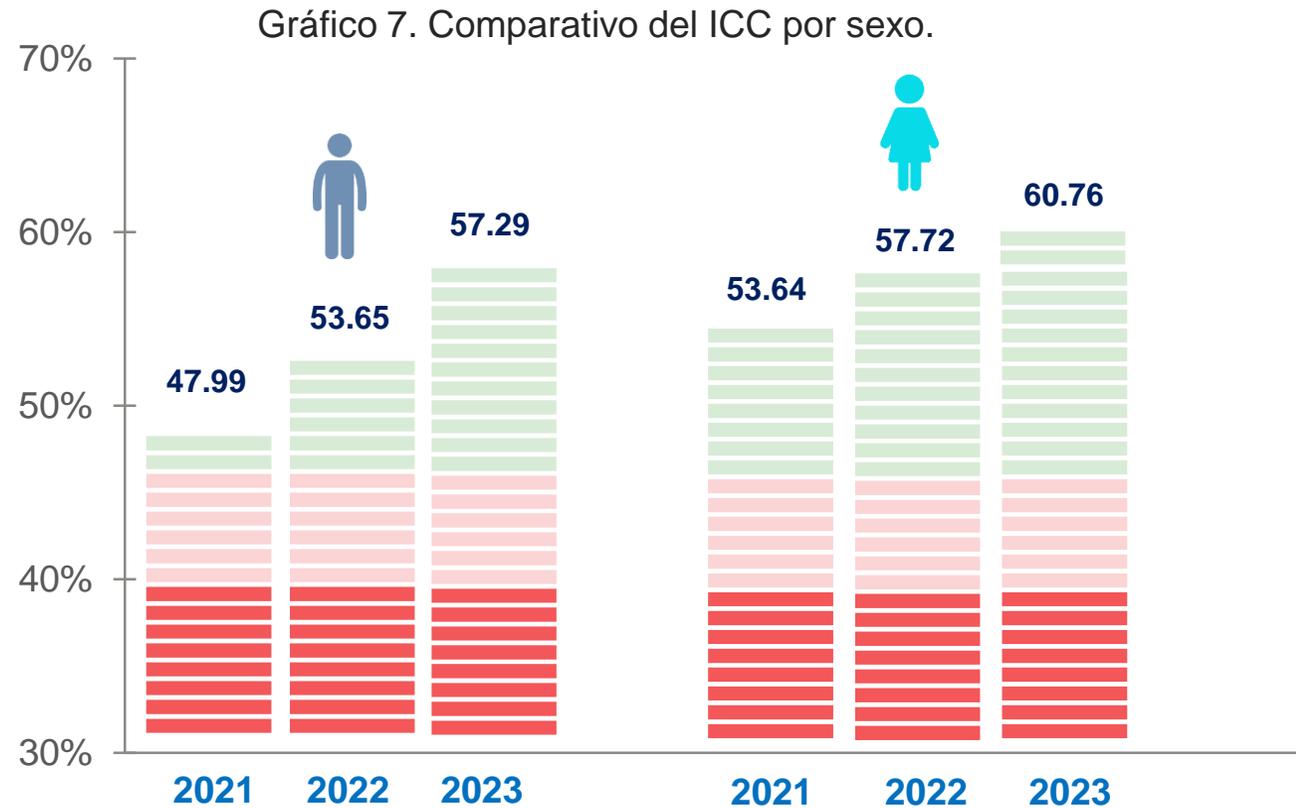


ICC por principales zonas metropolitanas

(Variación interanual)



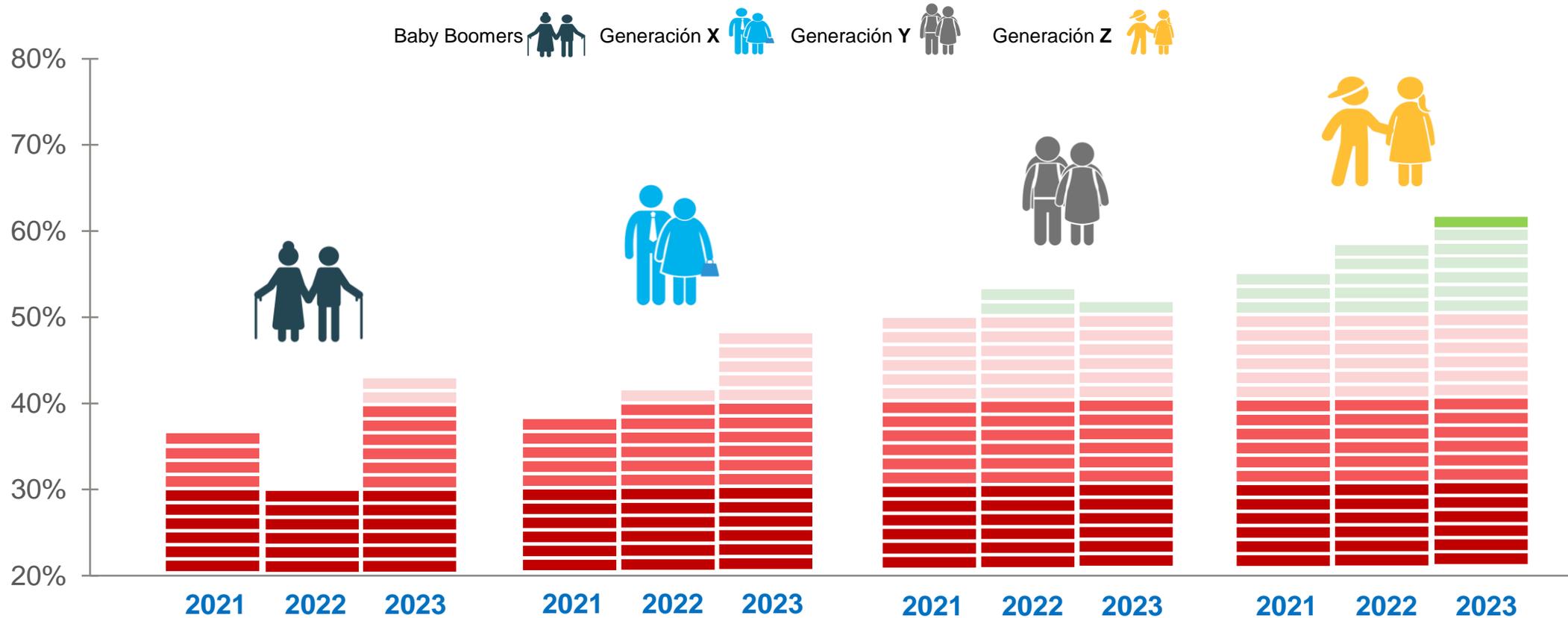
ICC por sexo del jefe el hogar



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

ICC por generación

Gráfico 8. Comparativo ICC por generación



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.



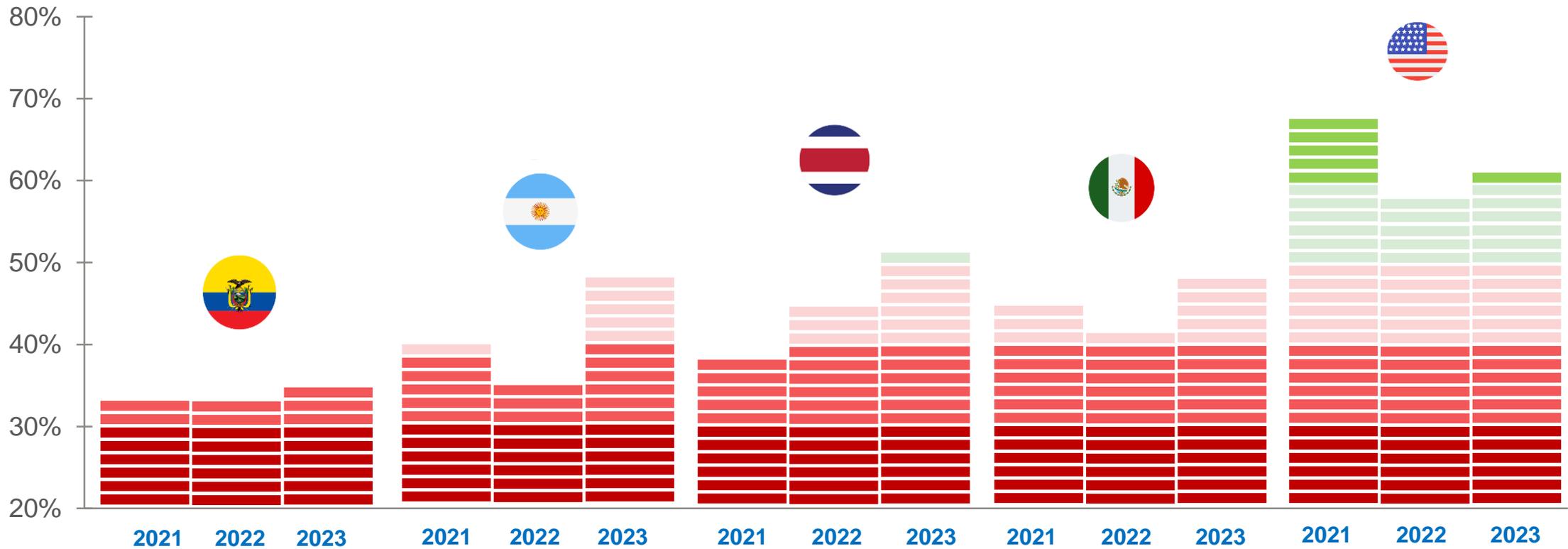
ICC por rangos de ingreso

| Rango de Ingreso | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|--------|--------|--------|
|  De L0.01 a L6,000.00 | 48.18% | 52.05% | 55.76% |
|  De L6,000.01 a L10,000.00 | 51.06% | 54.99% | 57.44% |
|  De L10,000.01 a L15,000.00 | 52.76% | 55.96% | 58.81% |
|  De L15,000.01 a L25,000.00 | 53.53% | 57.86% | 60.91% |
|  De L25,000.01 o más. | 56.37% | 61.13% | 64.21% |

Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

ICC en otros países del continente

Gráfico 9. Comparativo crecimiento del ICC en países
(Noviembre de cada año)

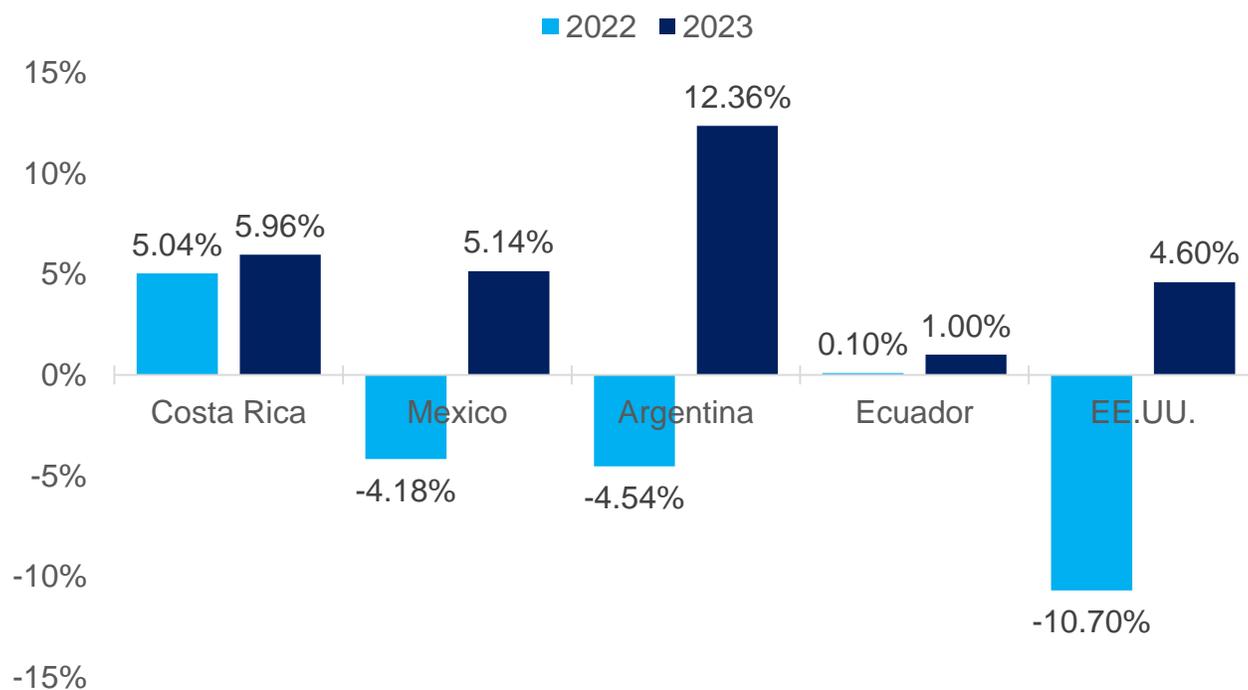


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EES-UCR, CIF-UTDT, BCE, Universidad de Michigan e INEGI y Banco de México.



ICC en otros países del continente

Gráfico 10. Comparativo crecimiento del ICC en países
(Noviembre de cada año)



En 2023

Se registra un aumento en el ICC de otros países de la región.

Ecuador y Costa Rica

Muestran un comportamiento sostenido en ambos años.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EES-UCR, CIF-UTDT, BCE, Universidad de Michigan e INEGI y Banco de México.

Conclusiones

- El ICC en Honduras refleja un aumento paulatino en la confianza observada entre 2021 a 2023, sin embargo, en este último año se refleja una desaceleración en su ritmo de crecimiento. La tendencia observada en 2023 se atribuye a mejores expectativas sobre el entorno económico nacional e internacional, principalmente, impulsadas por la recuperación económica postpandemia, lo que ha permitido que variables como la inflación, desempleo y pobreza alcancen niveles cercanos a su promedio histórico previos a la crisis sanitaria.

Conclusiones

- La brecha entre la percepción de la situación personal futura y actual evidencia que los hogares mantienen una mejor expectativa de su situación a futuro tanto a nivel personal como de la economía del país, reflejándose en mayor medida entre las generaciones más jóvenes, en las mujeres y en los estratos de ingresos más altos.
- El incremento de la confianza de los consumidores en Honduras entre 2021 y 2023 no refleja un comportamiento exclusivo del país, ya que varios países del continente americano experimentaron un mejoramiento significativo en sus niveles de confianza de los consumidores, siendo Costa Rica el país que ha mantenido un crecimiento más sostenido, mientras que, Argentina fue el que obtuvo la mayor variación porcentual con relación a 2022 (7.82pp).

Retos y Desafíos

- La desaceleración en la confianza de los consumidores subraya la necesidad de identificar y abordar las principales causas que determinan esta tendencia, al mismo tiempo que permita que se impulsen diversas políticas económicas y mecanismos que tengan como propósito mejorar los niveles de consumo privado, por medio de la generación de empleo, uso eficiente de las remesas, fomento del ahorro y la inversión, entre otros como promotores del crecimiento económico y que no solo se enfoquen en resolver problemas inmediatos, sino que también fomenten la confianza a largo plazo.

Retos y Desafíos

- Es relevante considerar la participación de actores claves en el país, como el sector privado, el gobierno, la sociedad civil y la academia en la utilización y análisis de los resultados de este índice, esto con la finalidad de atender de manera oportuna los principales desafíos económicos y sociales, así como los cambios políticos y la necesidad de colaboración entre todos los sectores de Honduras, haciendo evidente un llamado a la acción integral, que vaya más allá de las percepciones y que busque soluciones efectivas y sostenibles para el bienestar en general.

INVESTIGACIÓN
DESARROLLO
EDUCACIÓN
iNNOVACIÓN
eMPRENDIMIENTO



IIES-UNAH



@IIES_UNAH



@IIES_UNAH



Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales IIES-UNAH



@IIES_UNAH



<https://iies.unah.edu.hn/>

