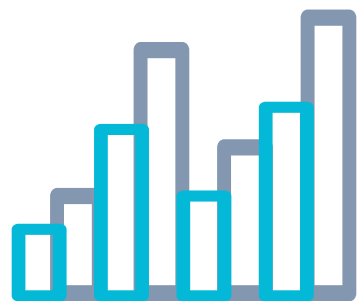




UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



OEE
Observatorio Universitario
Económico y de Emprendimiento



RESILIENCIA Y CONFIANZA:

Análisis de la Situación Socioeconómica de las familias

2023





Se llevó a cabo por medio de una
encuesta electrónica



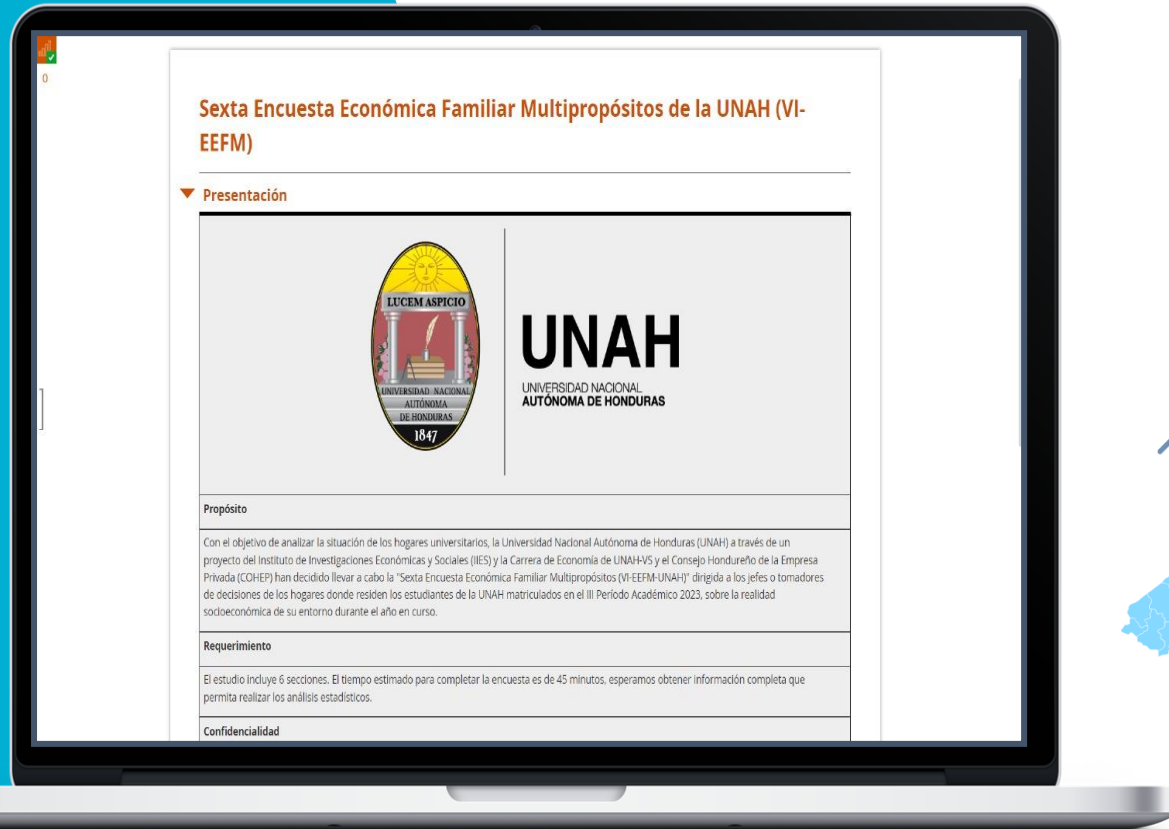
210 municipios



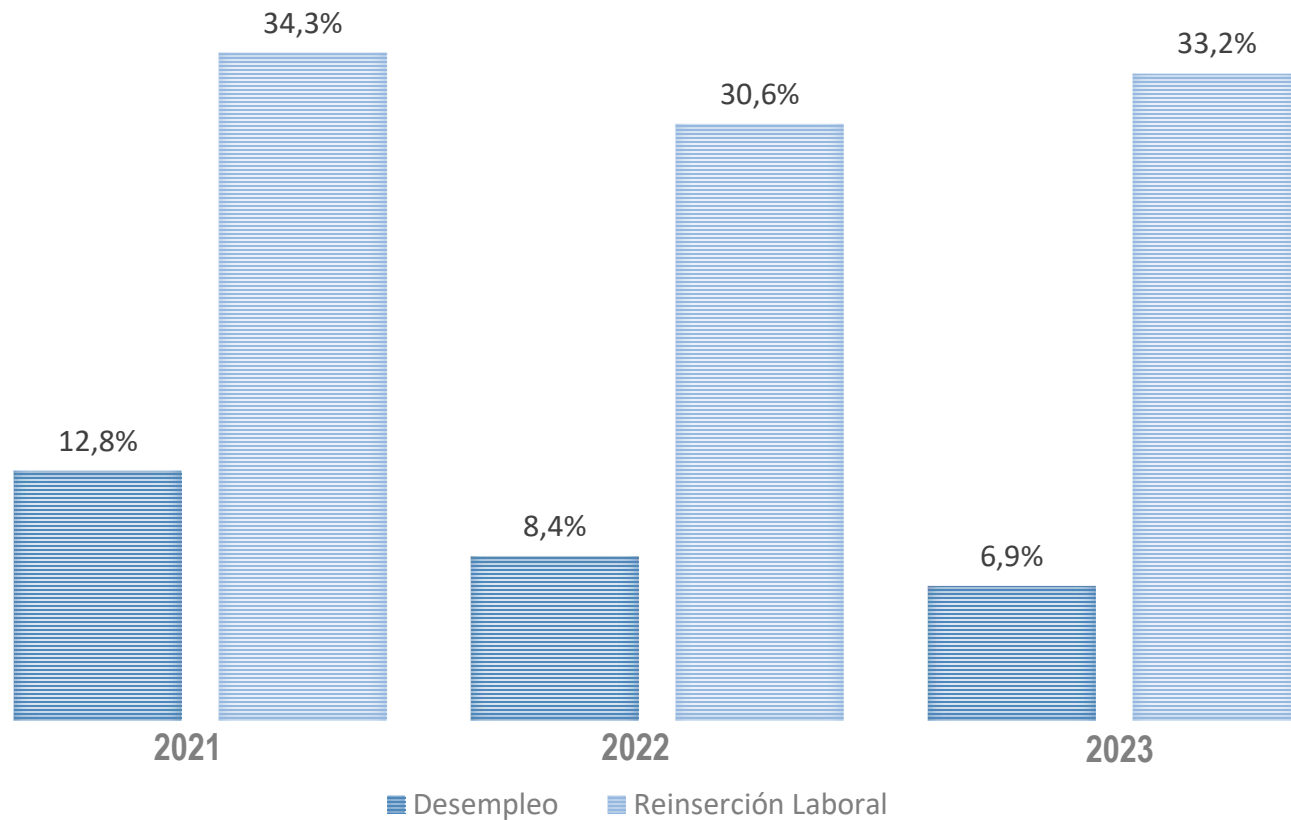
13,281 hogares



Representación los 18 departamentos



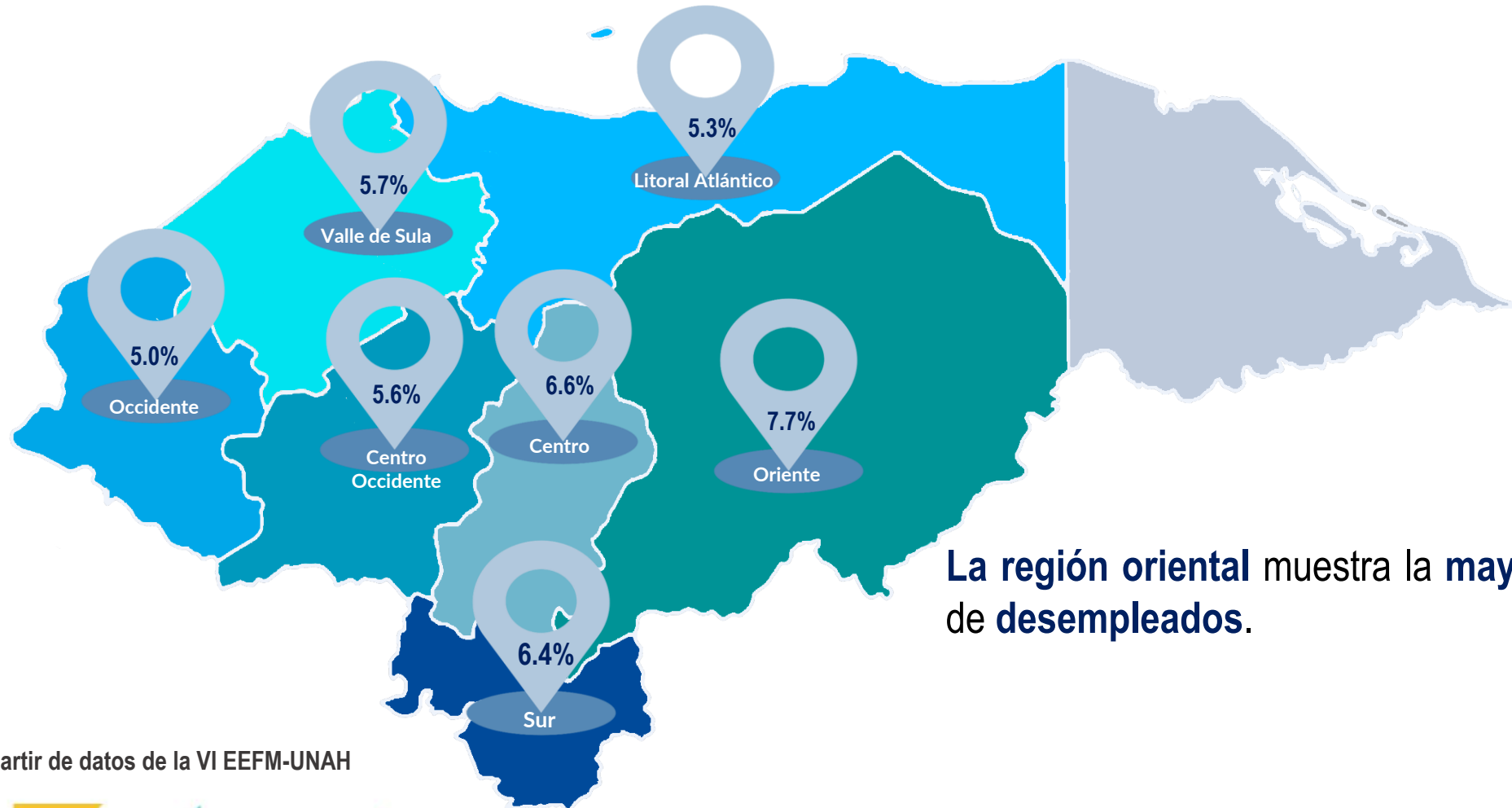
DESEMPLEO Y REINSERCIÓN LABORAL



Los resultados reflejaron una mayor **estabilidad laboral** para los hogares hondureños para **2023**.

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

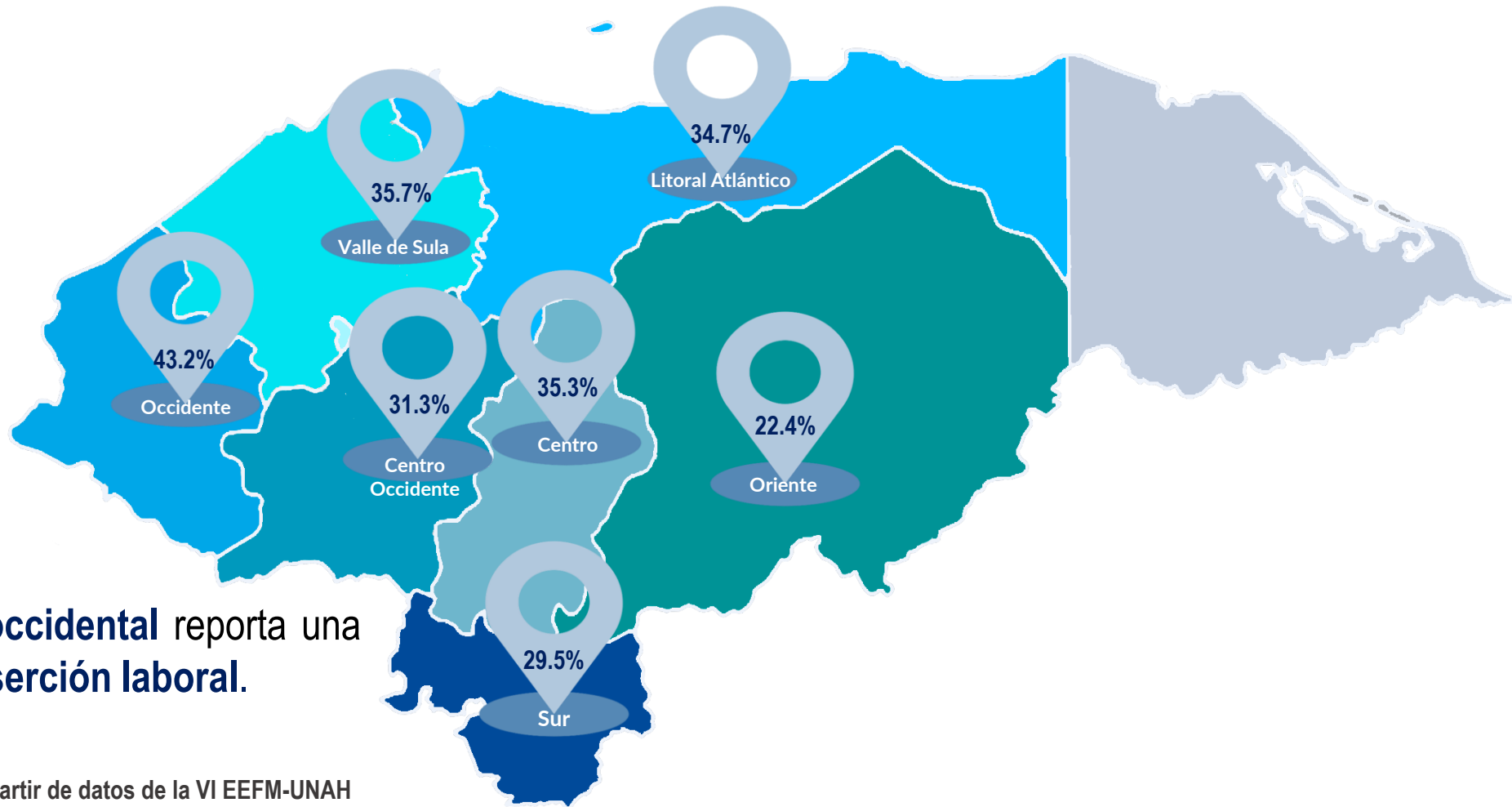
DESEMPLEO POR REGIÓN



La región oriental muestra la mayor tasa de desempleados.

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

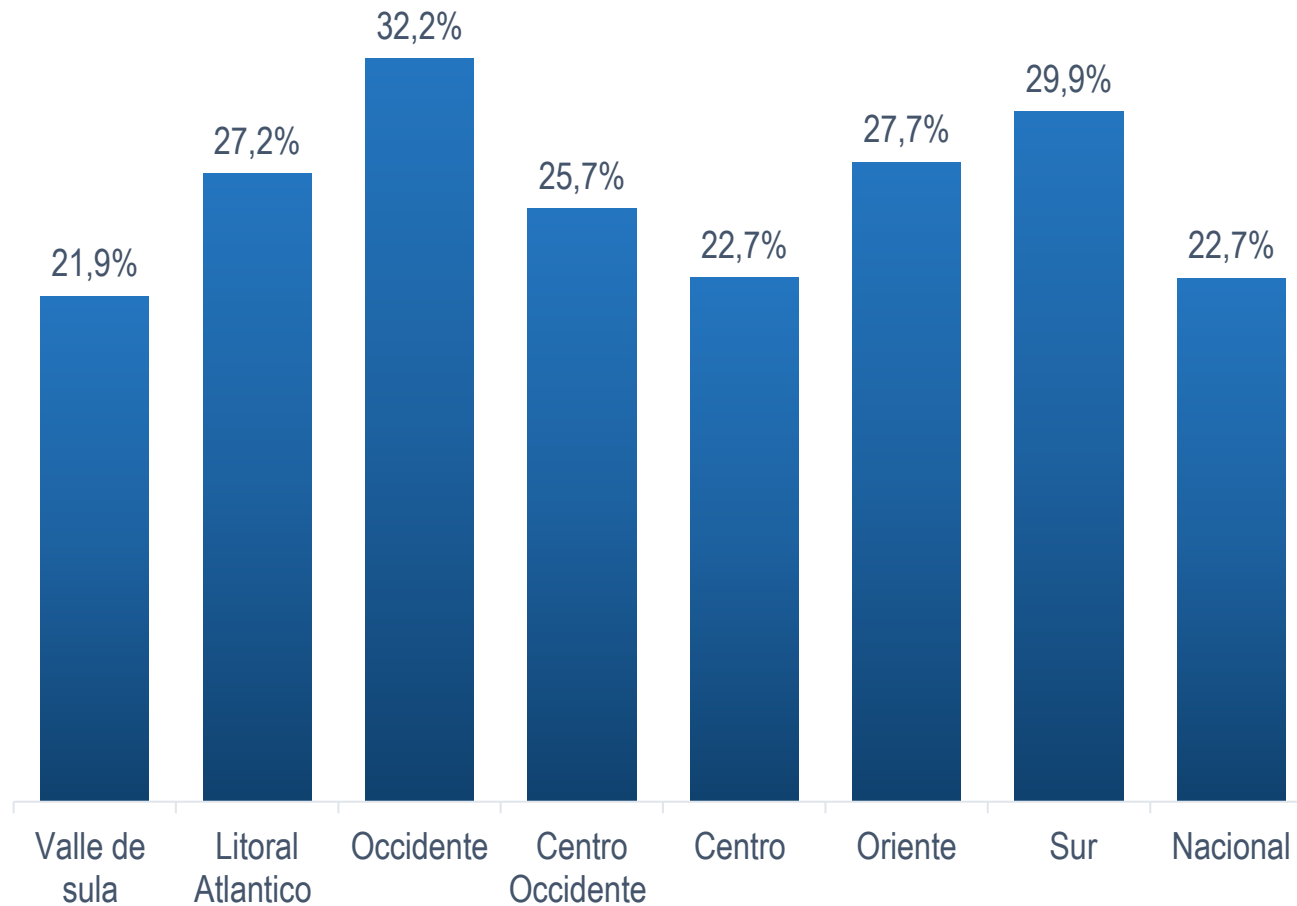
REINSERCIÓN LABORAL POR REGIÓN



La región occidental reporta una mayor reinserción laboral.

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

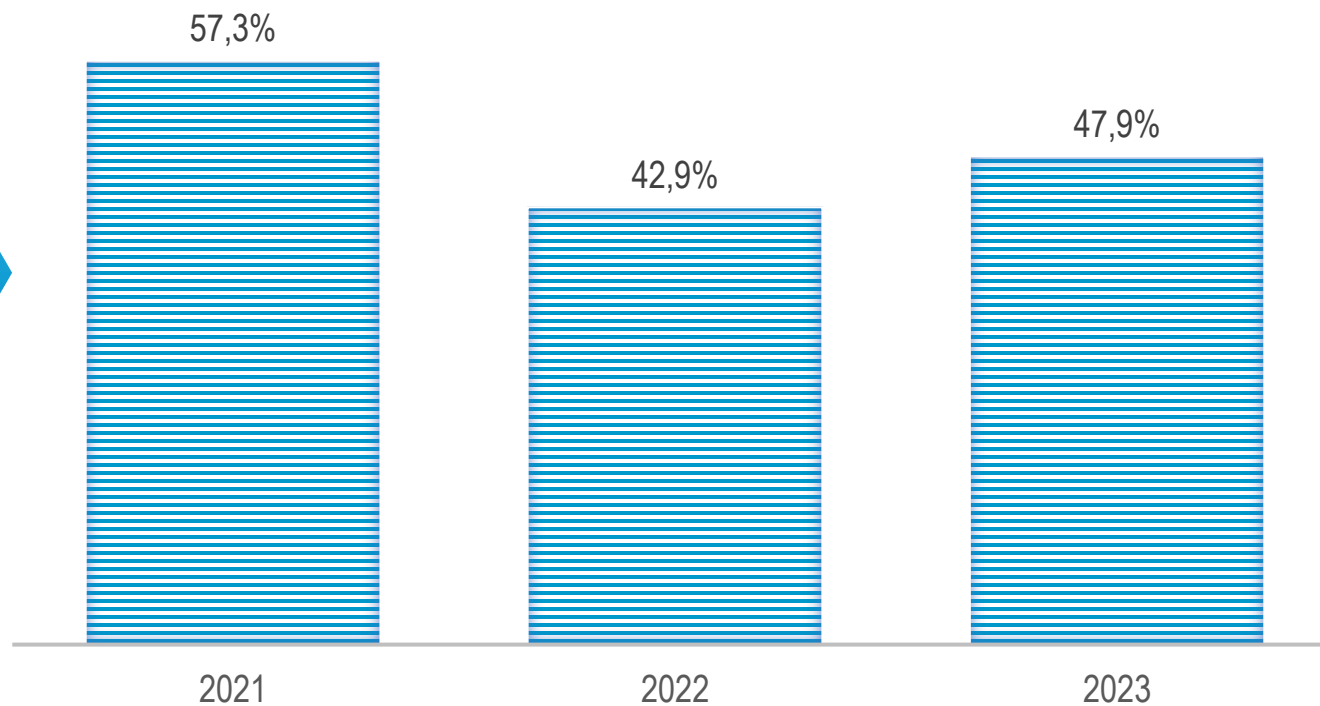
AUTOEMPLEO POR REGIÓN



Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

En **Occidente, Sur y Oriente**, hay más personas trabajando por **cuenta propia** que en otras regiones.

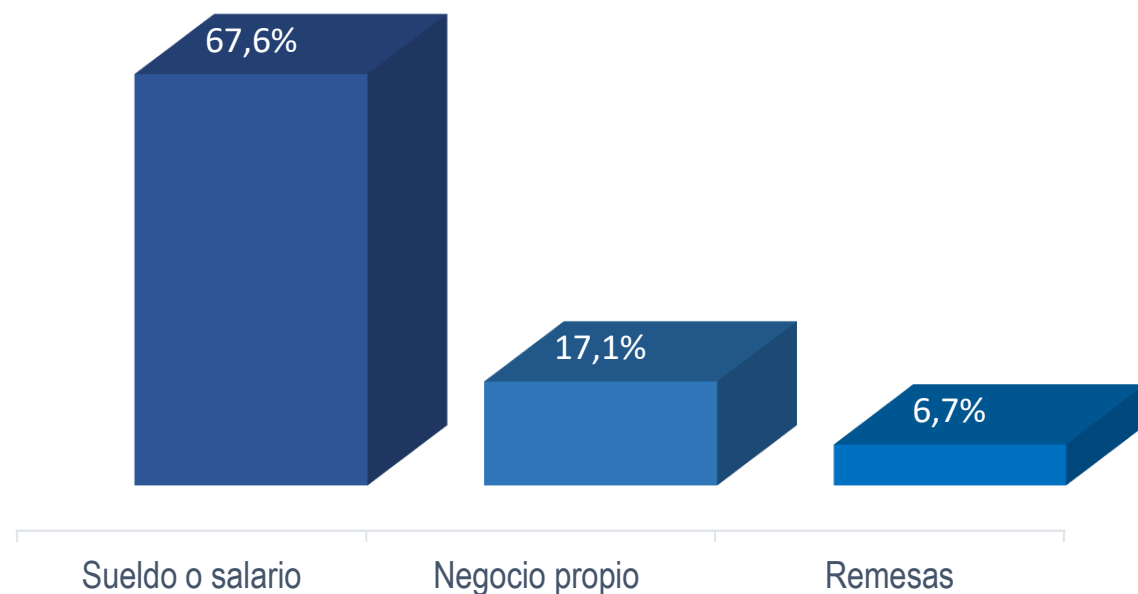
DESEMPLEO PERSISTENTE: MÁS DE SEIS MESES SIN OPORTUNIDADES



A pesar que el desempleo persistente **disminuyó en 2022**, este se **incrementó para 2023 en 5pp.**

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DE LOS HOGARES - 2023

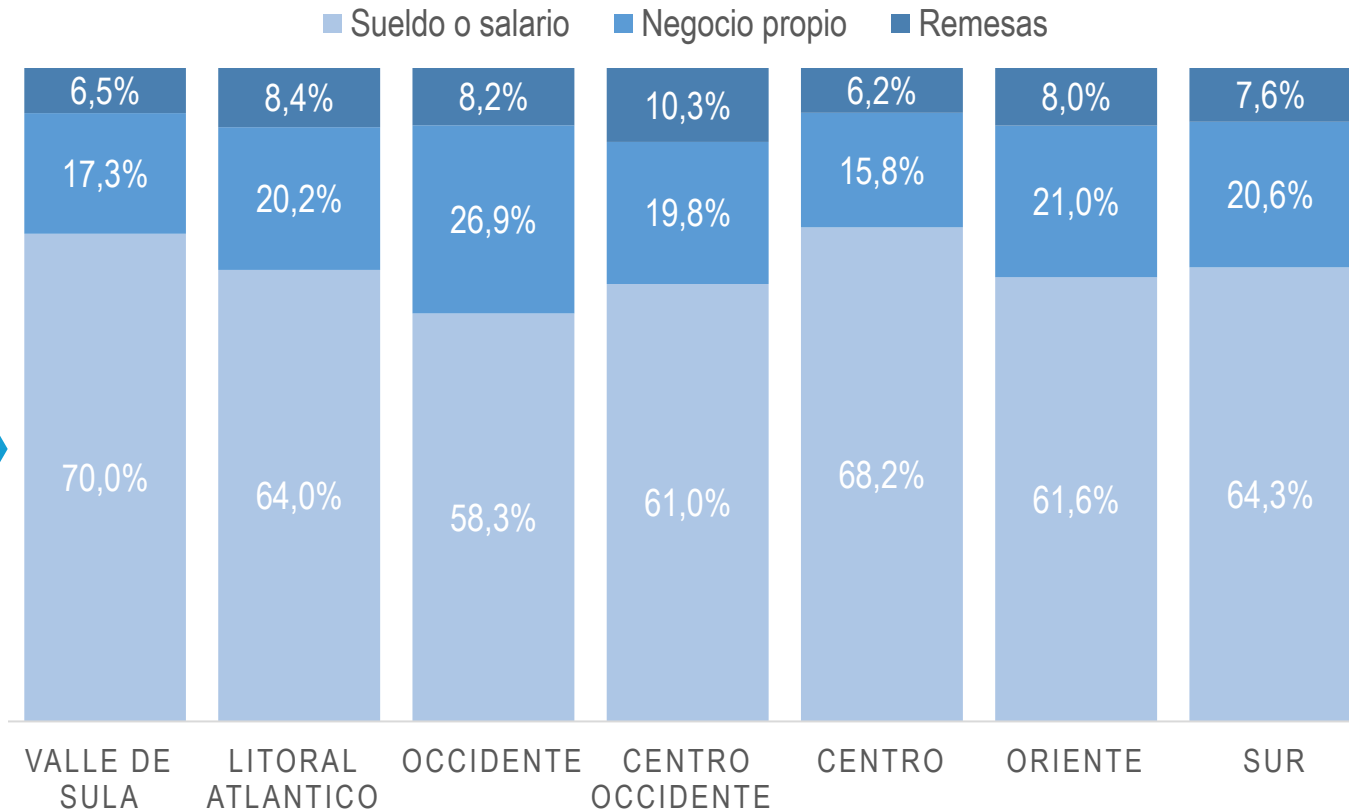


Los hogares **dependen principalmente** de los **sueldos o salarios**.

Destacan los hogares que crean sus **propias oportunidades económicas**

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS POR REGIÓN - 2023

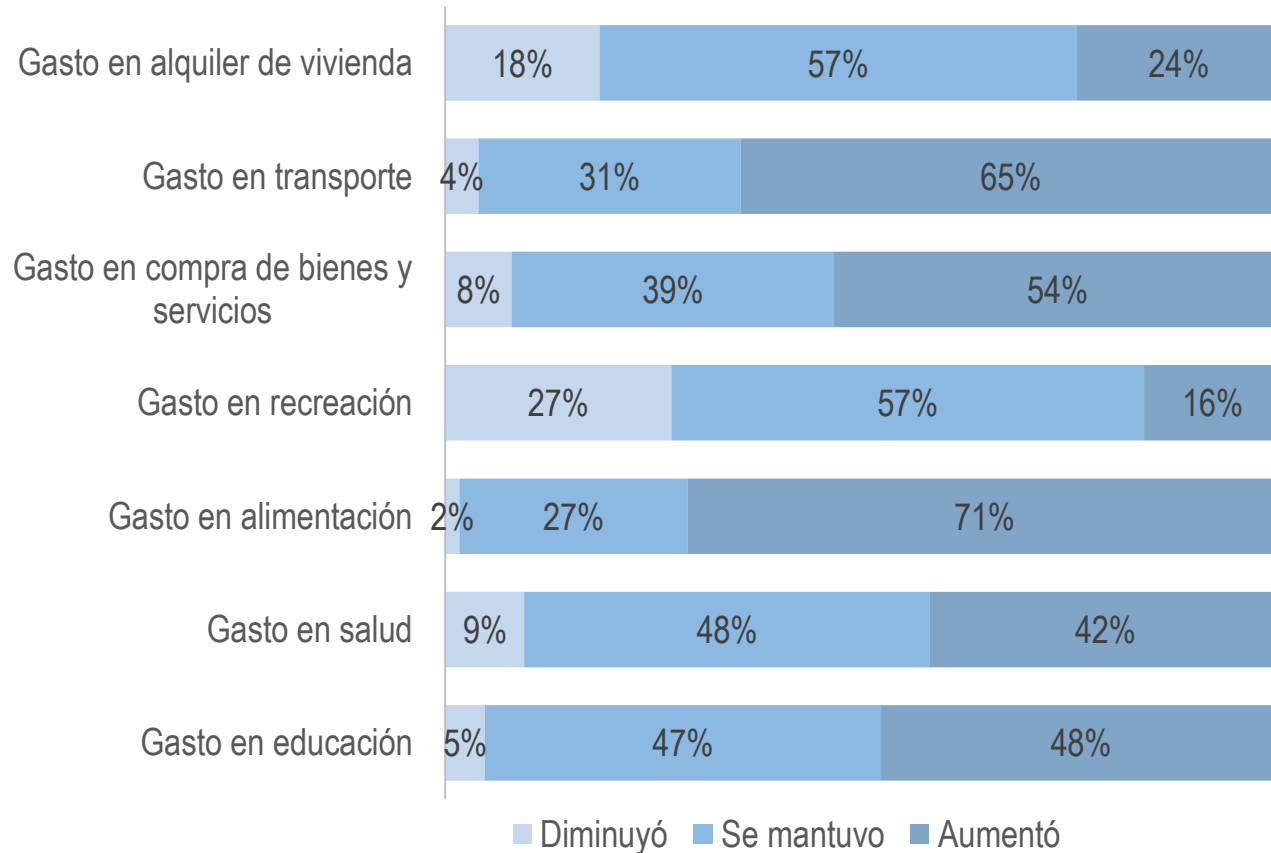


Centro-Occidente muestra el mayor grado de **dependencia de las remesas**.

Occidente reporta **mayor iniciativa** para generar sus **propios ingresos**.

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

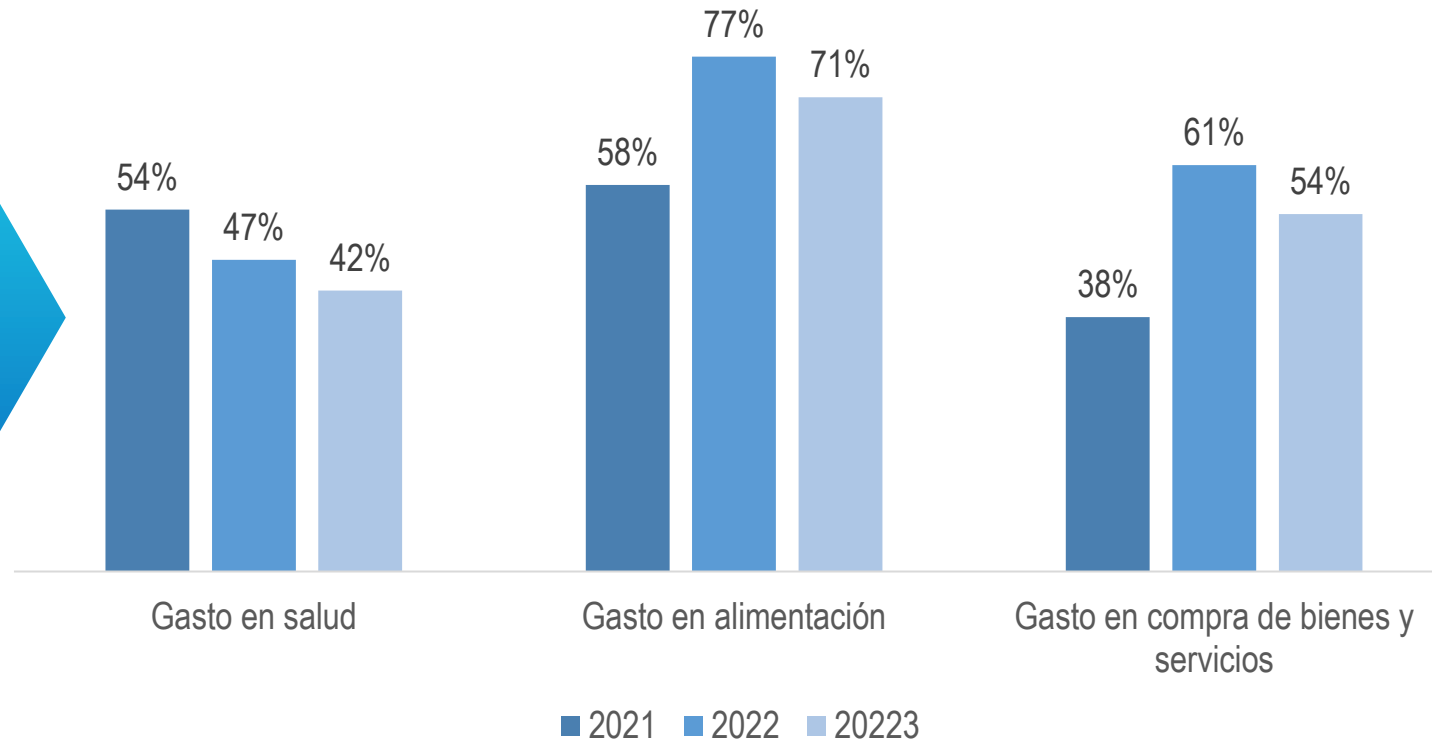
DESAFÍOS ECONÓMICOS: COMPORTAMIENTO DEL GASTO - 2023



El gasto en **alimentación y transporte**, representaron los **principales desafíos económicos** para los hogares en **2023**.

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

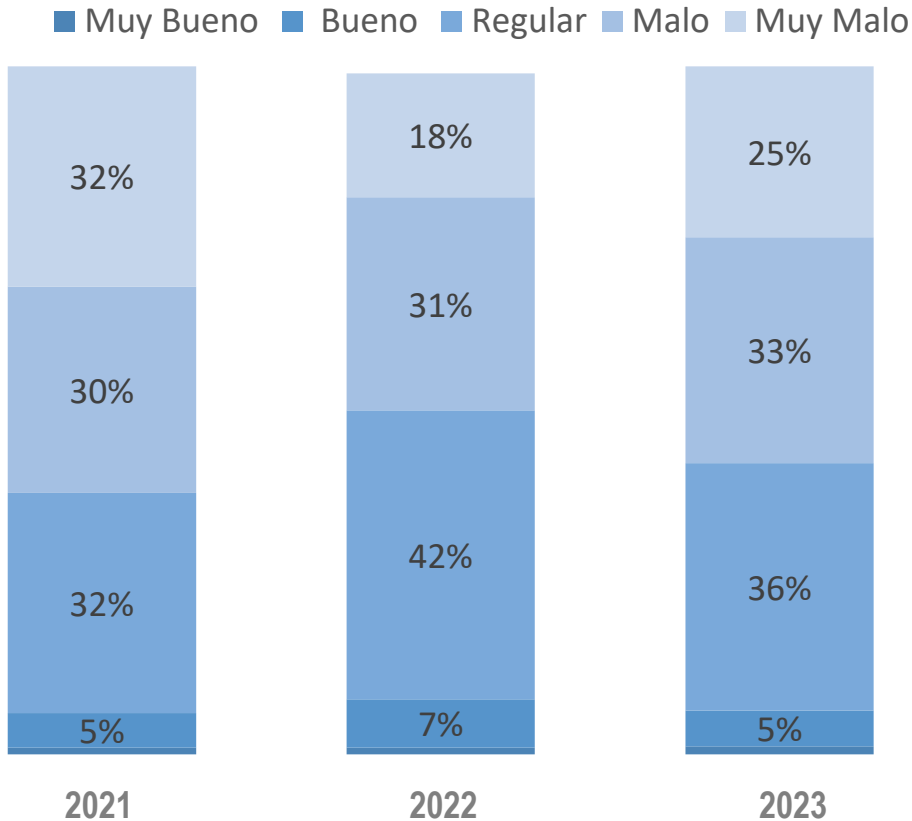
PERSISTENCIAS LOS DESAFÍOS ECONÓMICOS: COMPORTAMIENTO DEL GASTO



Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

La presión del **gasto en alimentación** para los hogares es **mayor** con relación a **2021**.

EXPECTATIVAS DEL ENTORNO POLÍTICO

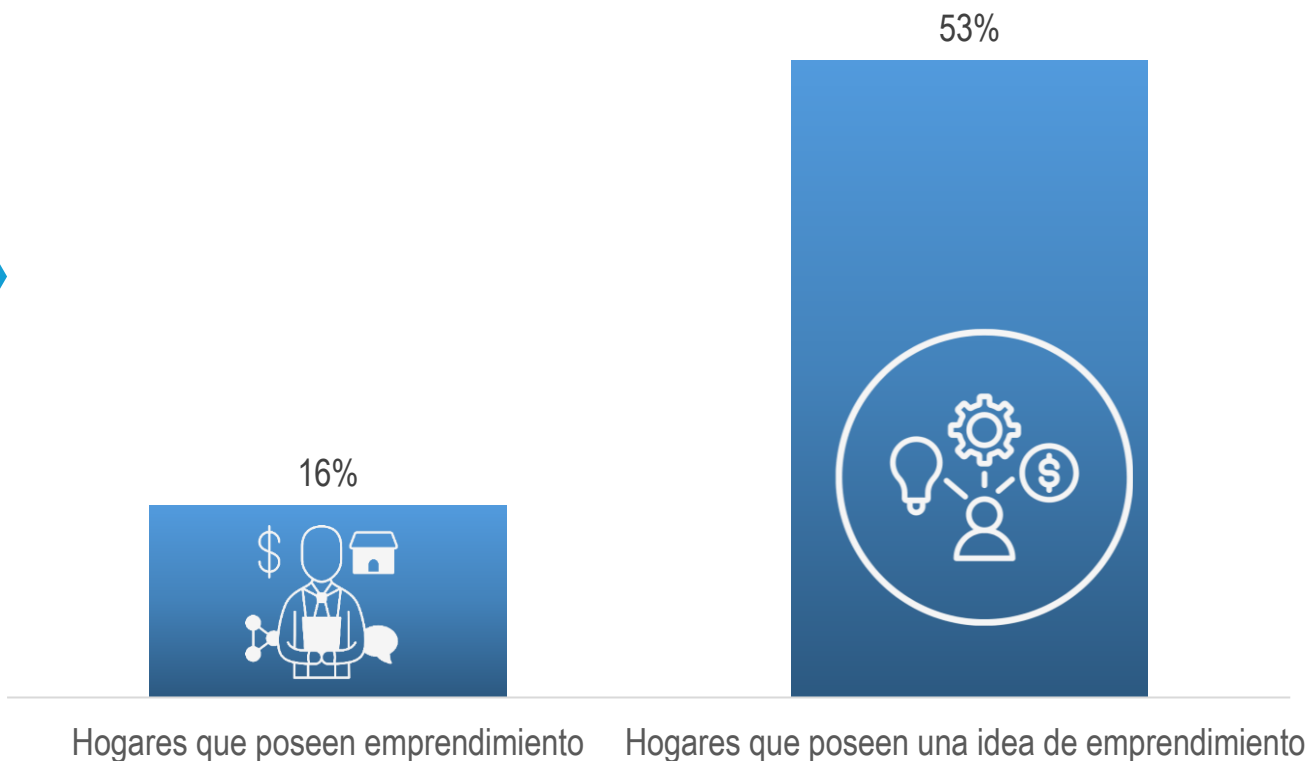


Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

Las **expectativas políticas** para **2024** **superan** las de **2022** pero son **más cautelosas** que las de **2023**.

Esto refleja un **optimismo moderado** y atención a la evolución del **panorama**.

INICIATIVA EMPRESARIAL DE LOS HOGARES - 2023

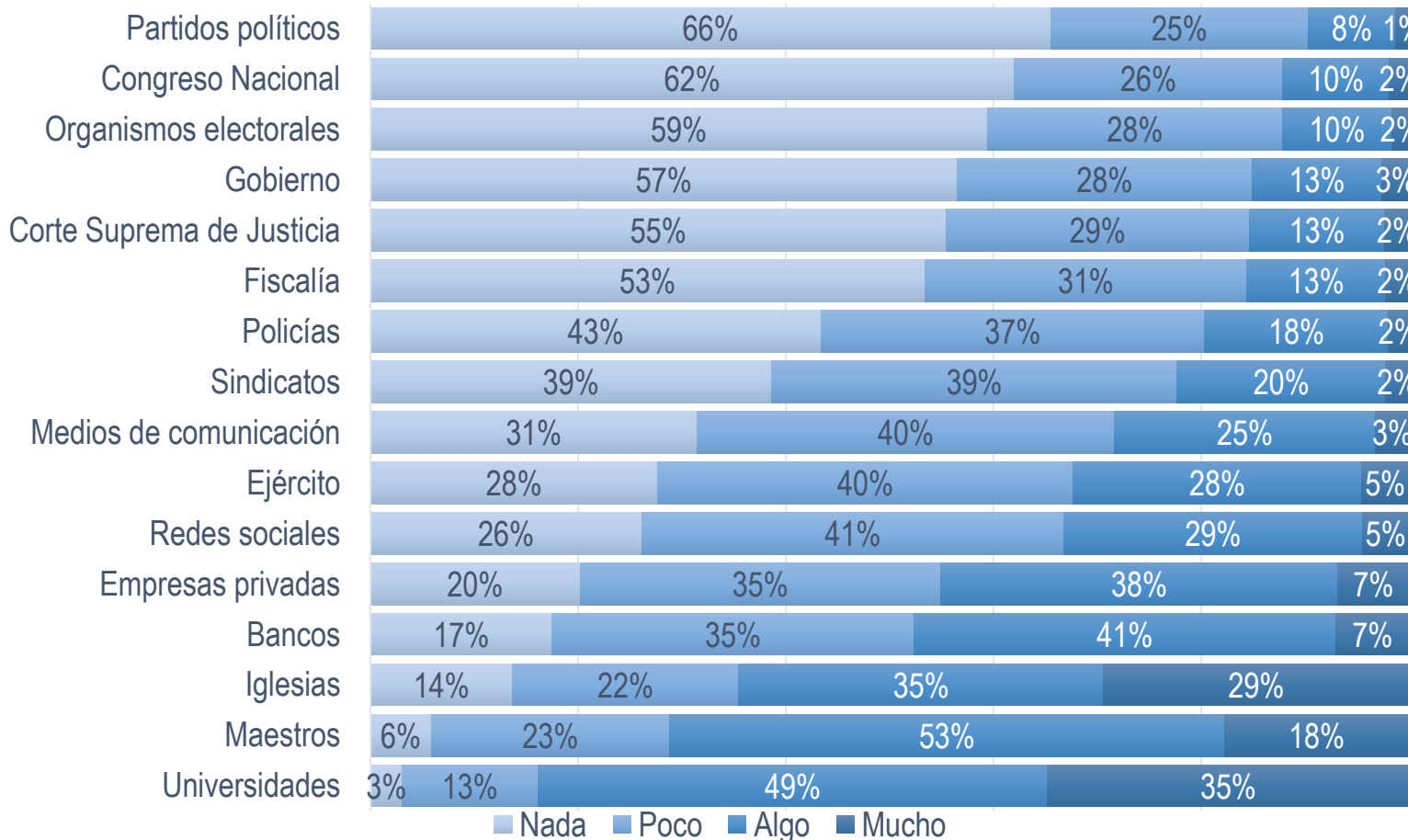


1 de cada 10 hogares tienen un emprendimiento.

5 de cada 10 hogares expresaron tener una idea de negocios.

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

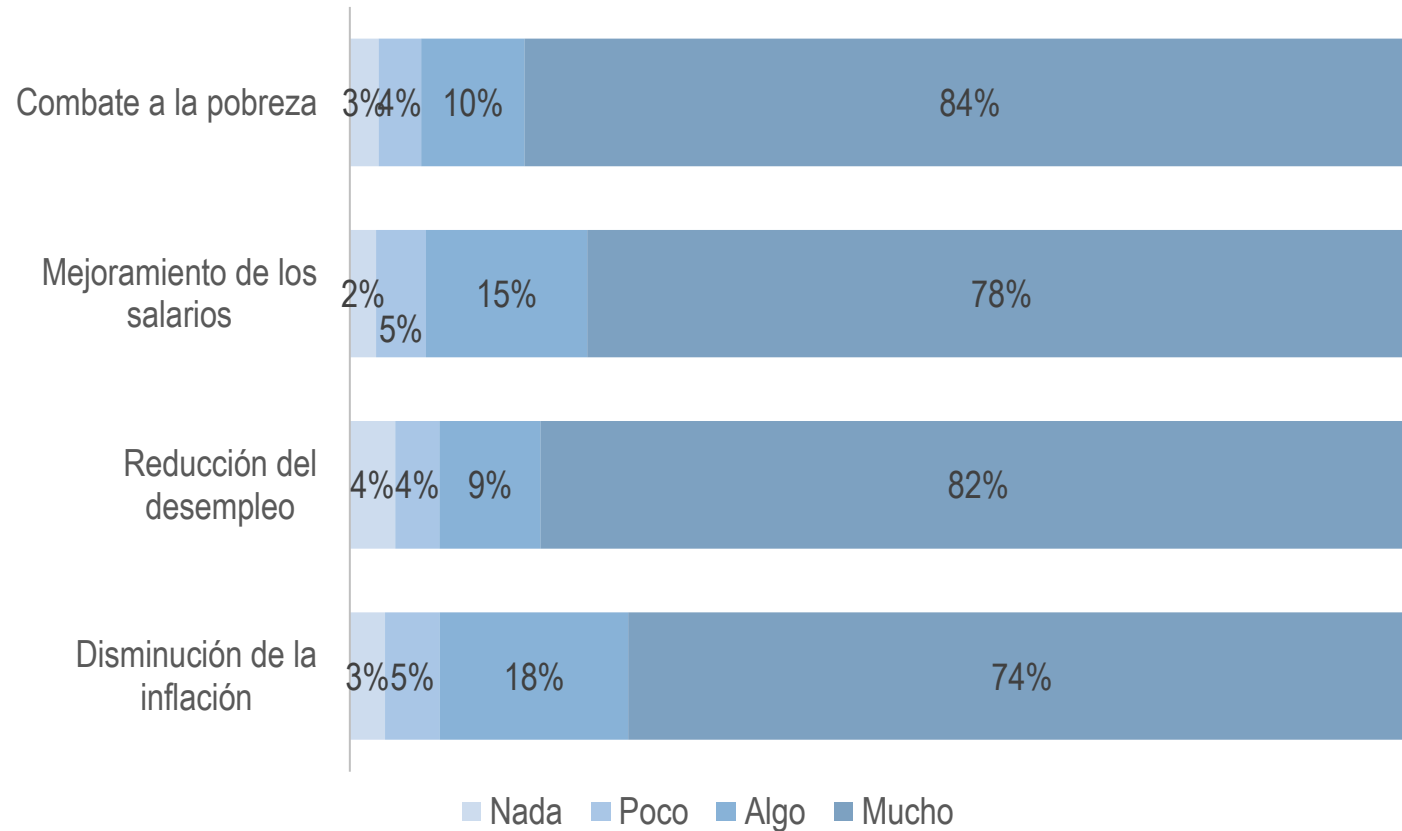
CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES - 2023



Universidades, maestros e iglesias figuraron para los hogares como las instituciones en los que **más depositan su confianza.**

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH

NECESIDADES DE CAMBIO: PERSPECTIVAS TRANSFORMADORAS - 2023



La pobreza, el desempleo, los salarios y la inflación **son desafíos** prioritarios recurrentes para los hogares hondureños.

Fuente: IES UNAH, a partir de datos de la VI EEFM-UNAH



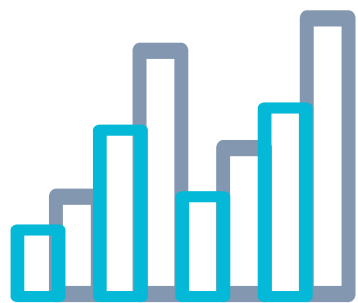
UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES



OEE
Observatorio Universitario
Económico y de Emprendimiento



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

2023



Índice de Confianza del Consumidor 2023



Ayuda a comprender las expectativas, percepciones y confianza de los consumidores en relación con la economía, tanto familiar como del país.



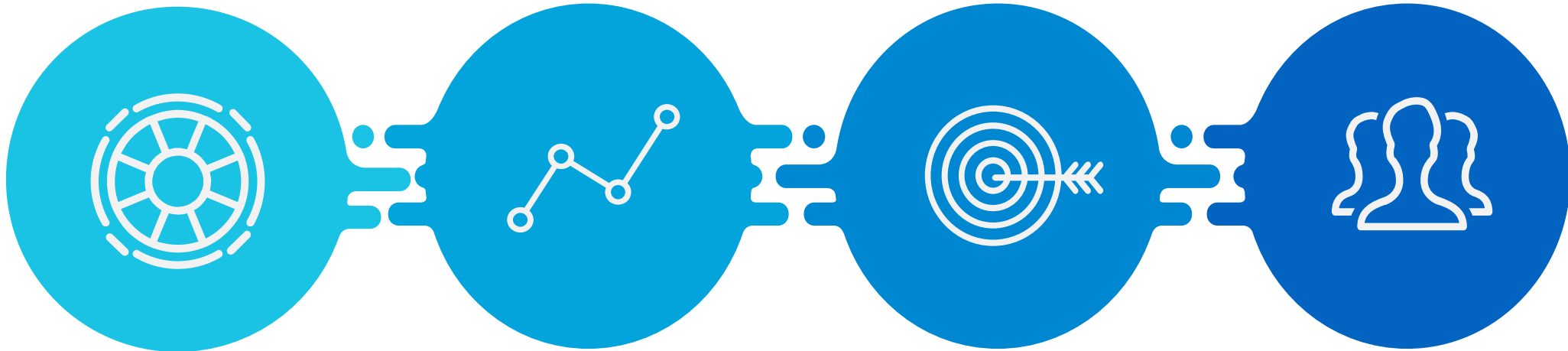
Se basa en lo que esperan los jefes de hogar para sus finanzas familiares y para el país en áreas como ingresos, gastos, empleo y bienestar general.



Mide tres momentos del tiempo: **pasado, presente y futuro.**



Importancia del ICC



PREVÉ

patrones o tendencias
de consumo

COMPORTAMIENTO

de la economía en el
corto y mediano plazo.

FINALIDAD:

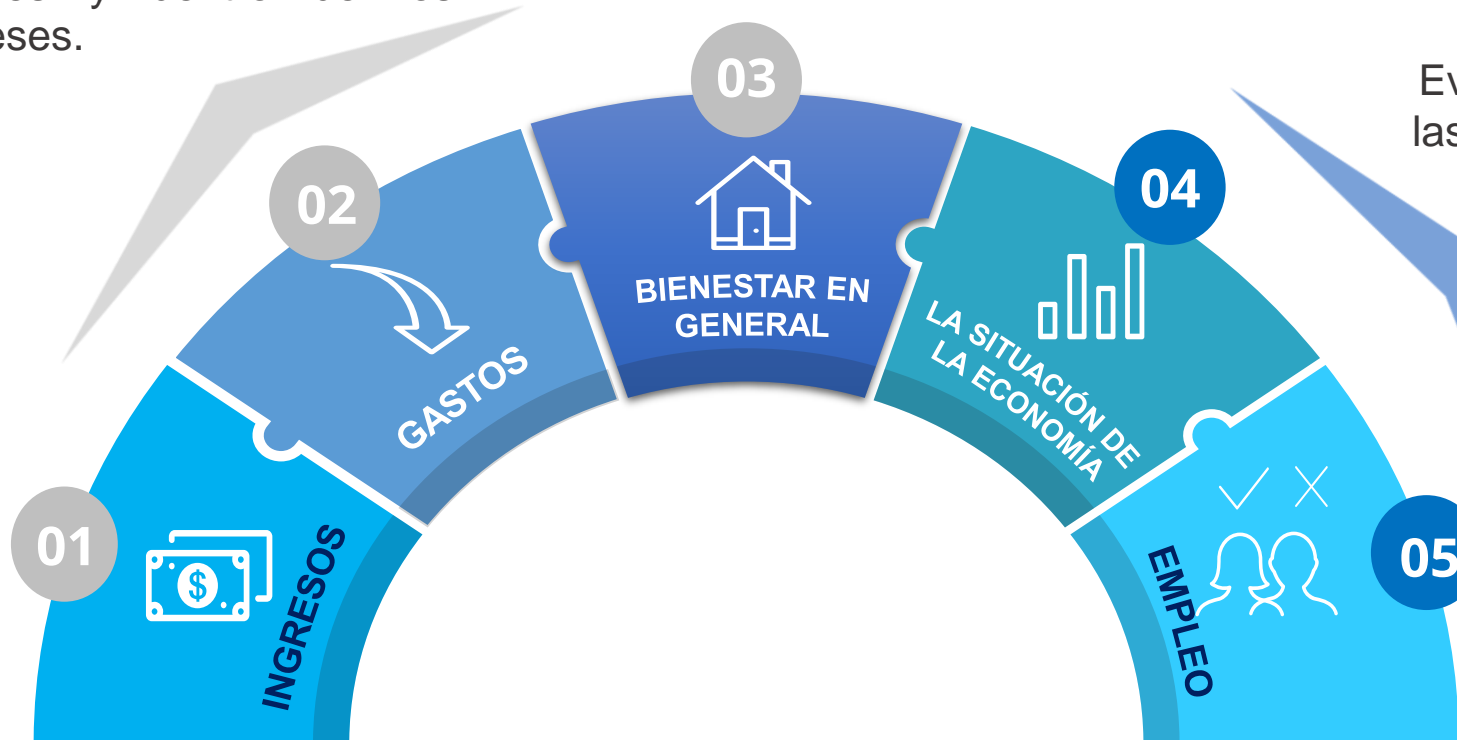
ayudar en la toma
decisiones económicas
y políticas

UTILIZADO POR:

- Empresarios
- Inversionistas
- Gobierno
- Analistas

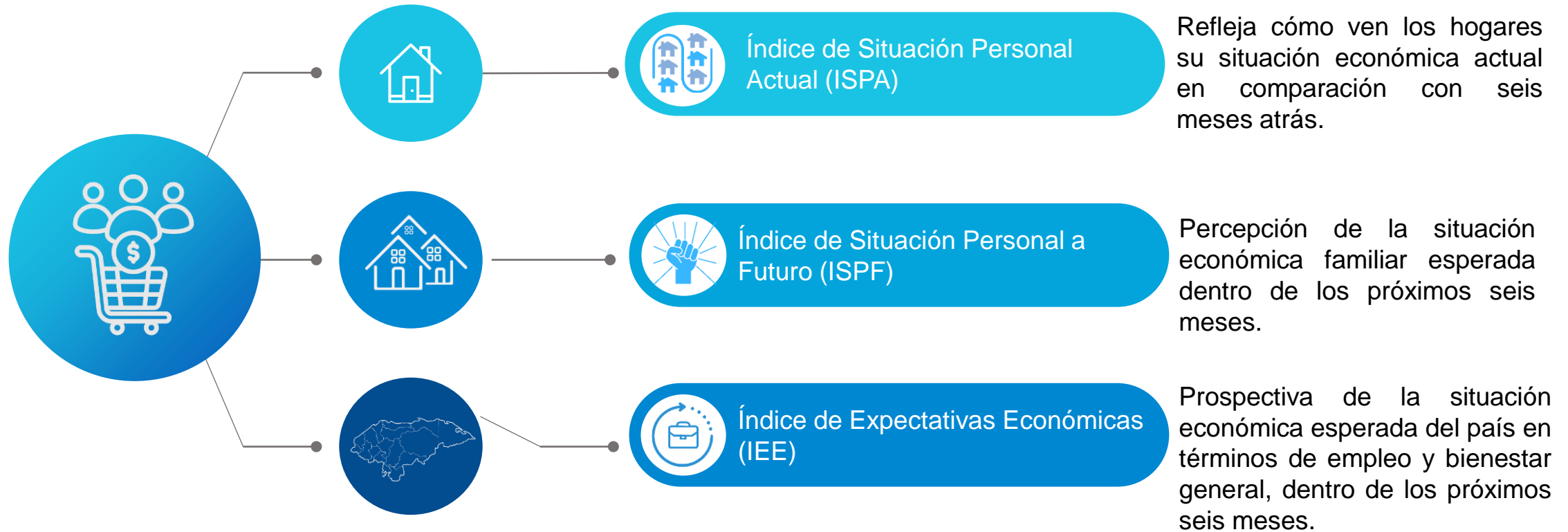
Metodología del ICC

Evaluados en comparación a la situación hace seis meses y dentro de los próximos seis meses.

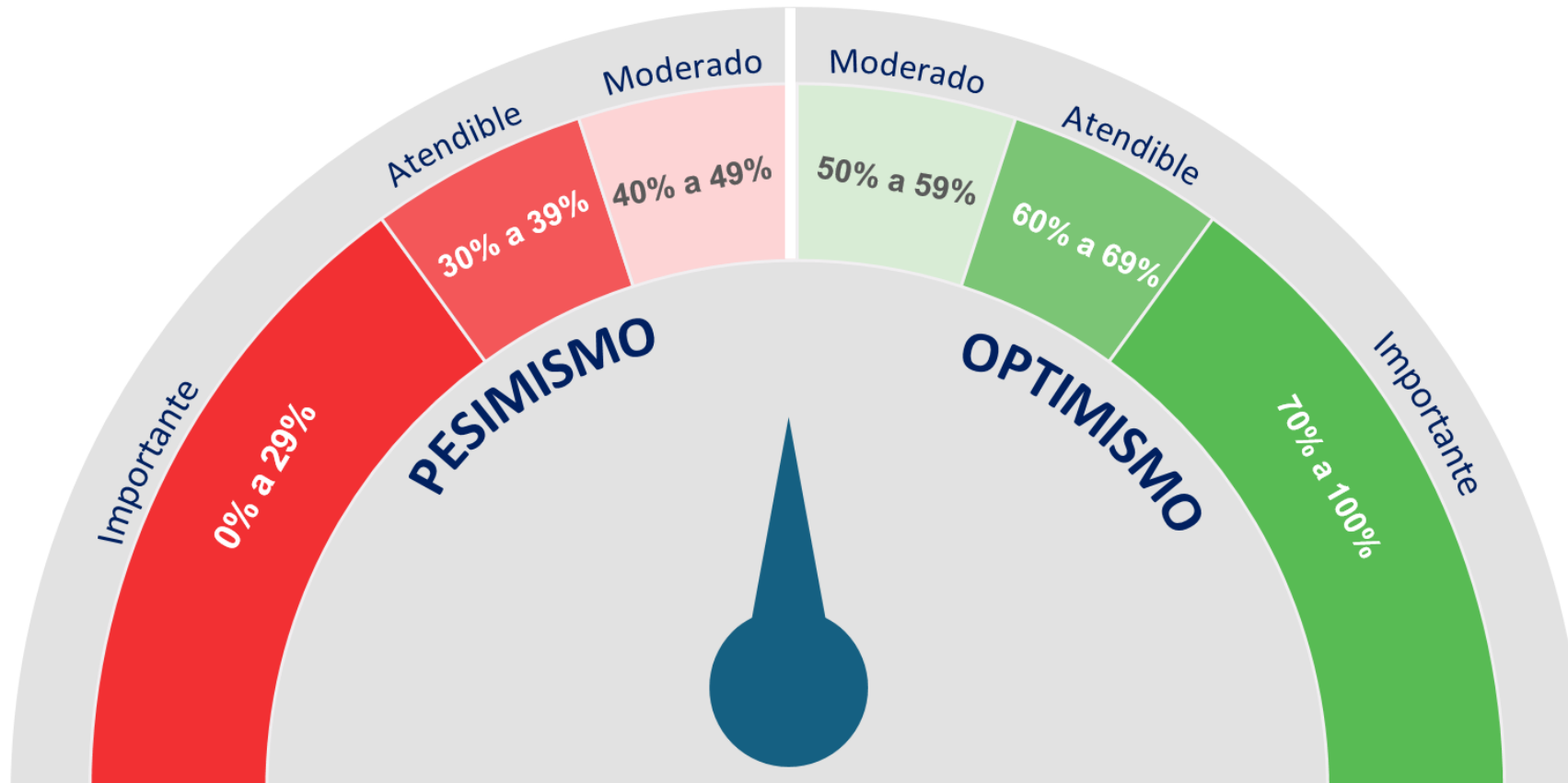


Evaluados en comparación a las expectativas dentro de los próximos seis meses.

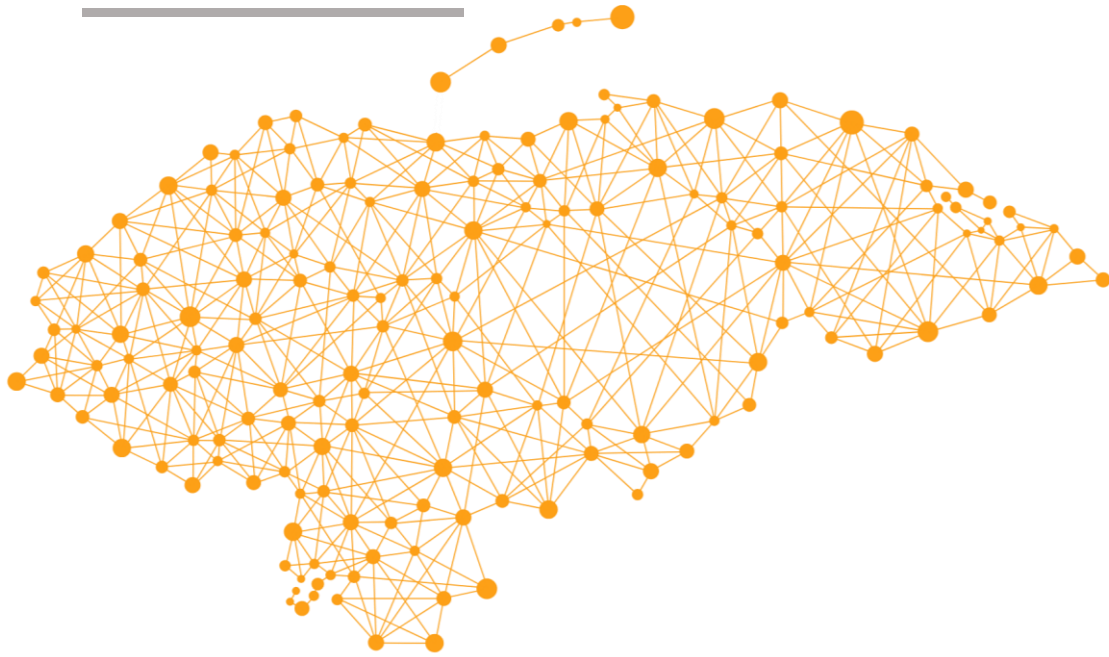
Dimensiones del ICC



Escalas de confianza del ICC

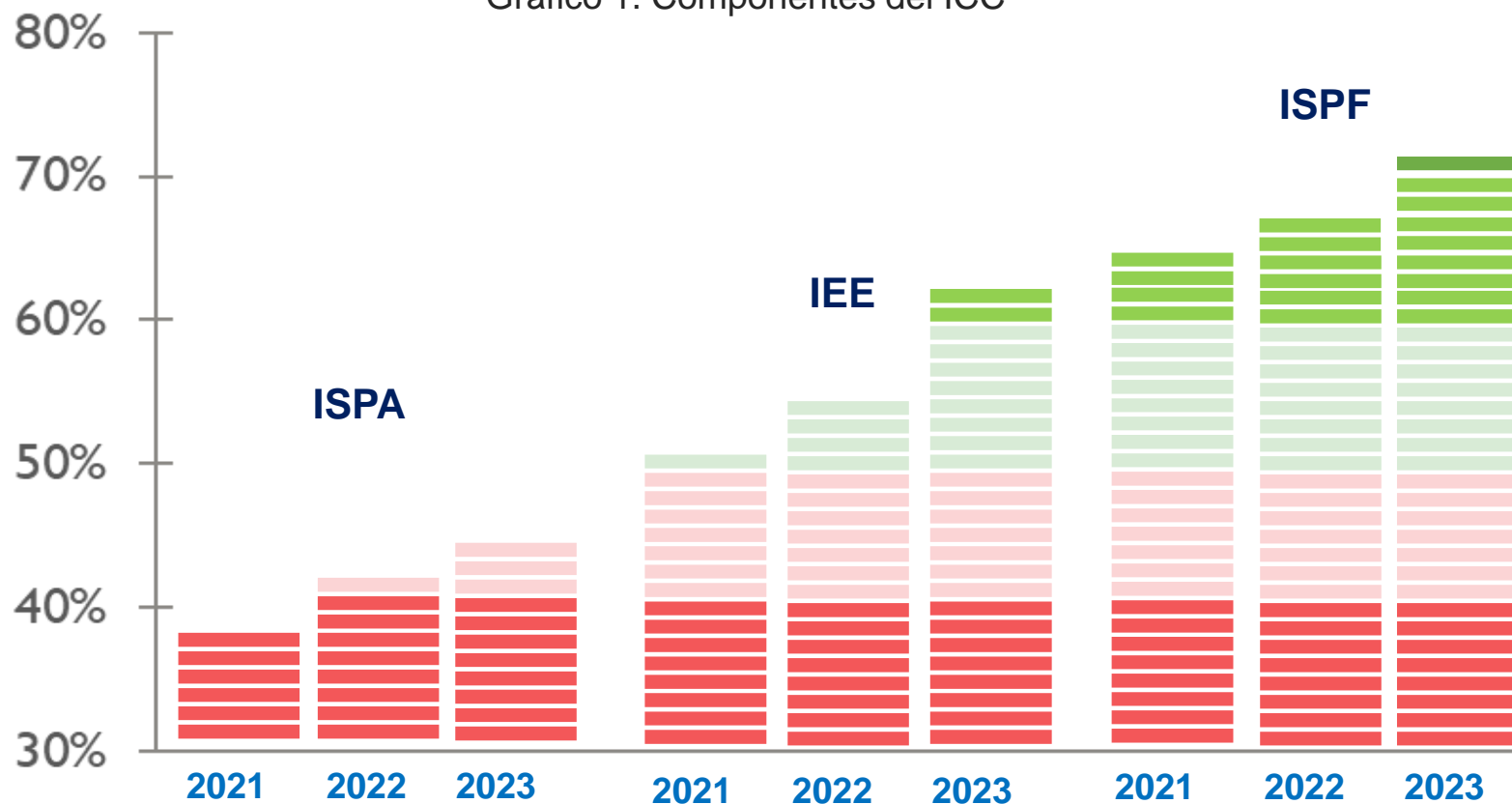


Principales Resultados



Comportamiento de los Subíndices del ICC

Gráfico 1. Componentes del ICC



- El ISPA muestra una mejora, pero se mantienen en el espectro pesimista.
- El ISPF refleja una positividad persistente sobre las expectativas personales.
- El IEE muestra un mayor grado de optimismo respecto al panorama económico del país.

Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

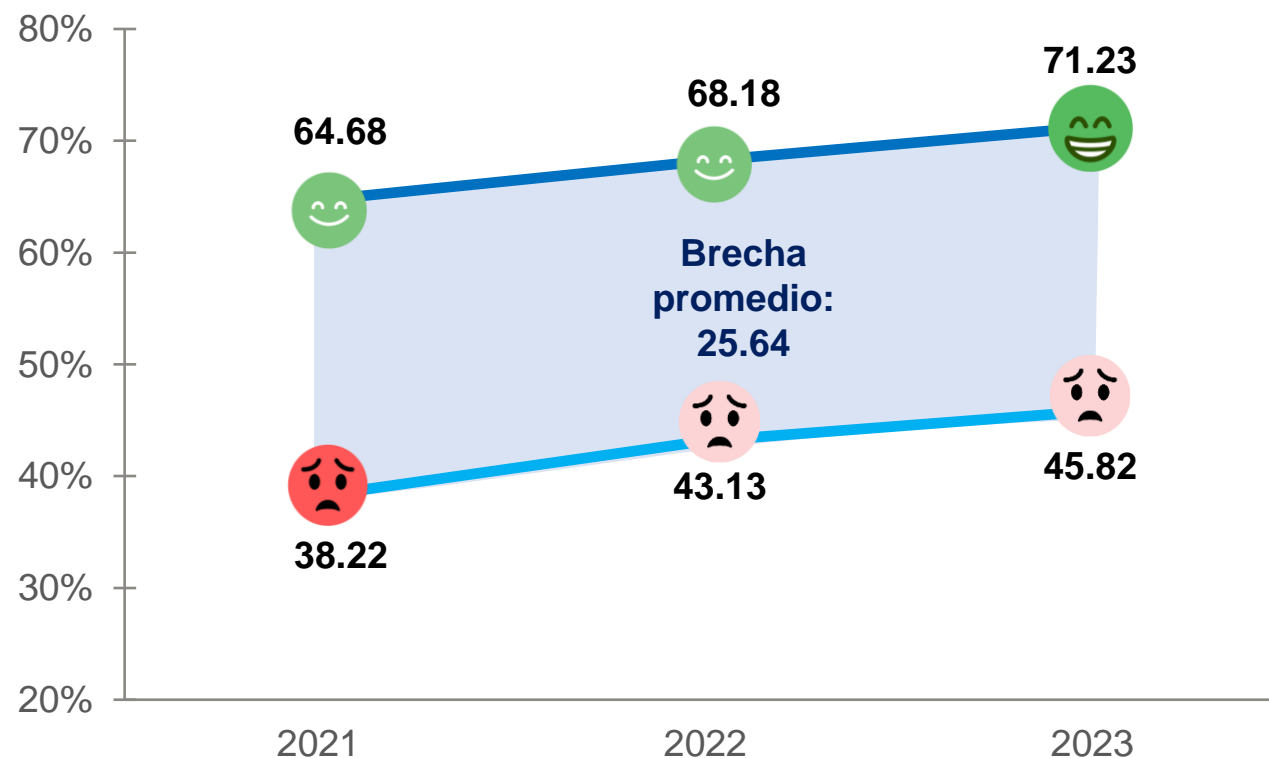


La brecha entre el ISPA y el ISPF

La brecha entre la situación actual y las expectativas

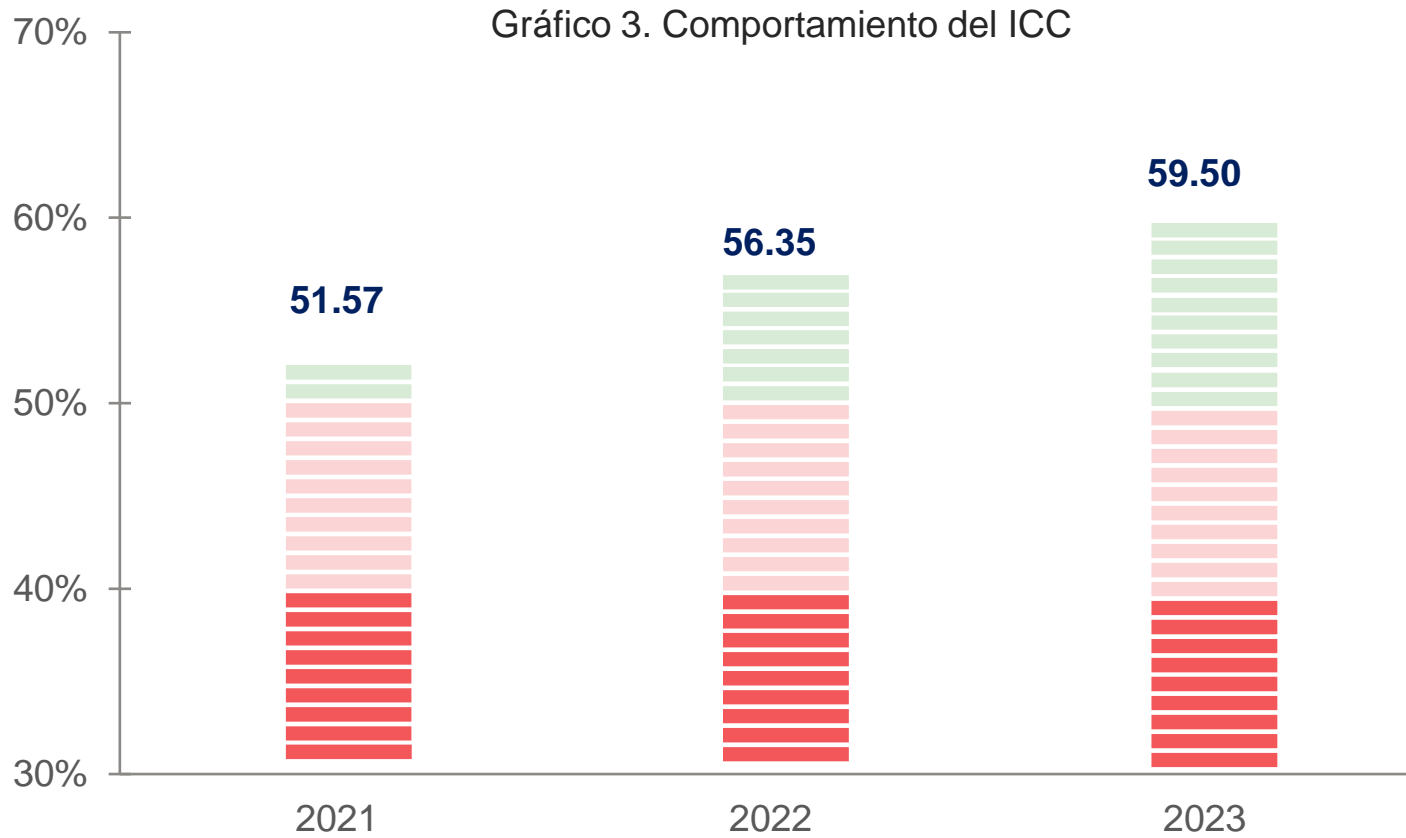
Indican que los hogares son más optimistas acerca del devenir económico que sobre su realidad actual.

Gráfico 2. Brecha entre la situación actual y las expectativas futuras



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

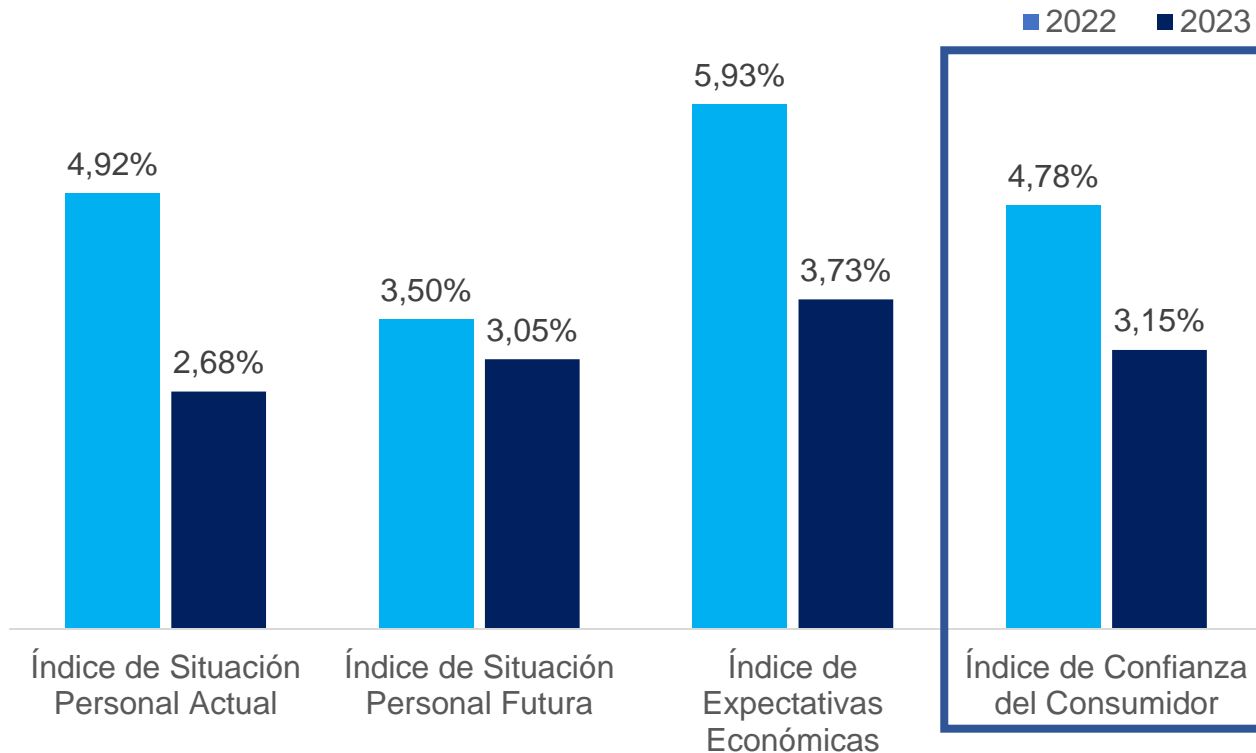
Comportamiento del ICC



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

Variaciones interanuales del ICC

Gráfico 6. Variaciones de las dimensiones del ICC.



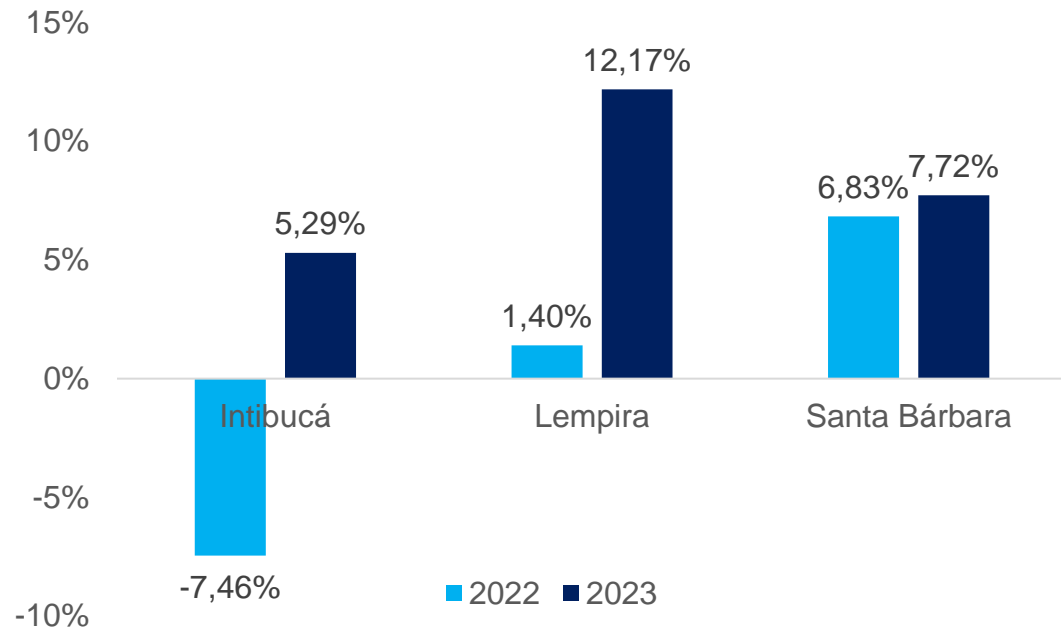
El crecimiento de ICC se ha desacelerado

En 2022 creció un **4.78%**, y para 2023 el crecimiento bajó a un **3.15%**

Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

ICC 2023: Departamentos con mayor incremento

Gráfico 7. Variaciones porcentuales del ICC por departamento.



Lempira

Muestra el mayor incremento del ICC en 2023 con un **12.17%**.

Santa Bárbara

Refleja un crecimiento más sostenido desde 2022.

Intibucá

Presenta un incremento del **5.29%** en 2023. Insuficiente para recuperar la caída del **-7.46%** en 2022.

Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.



ICC 2023: Departamentos con menor incremento



Ocotepeque

Muestra una importante desaceleración, creciendo un **0.99%** en 2023.

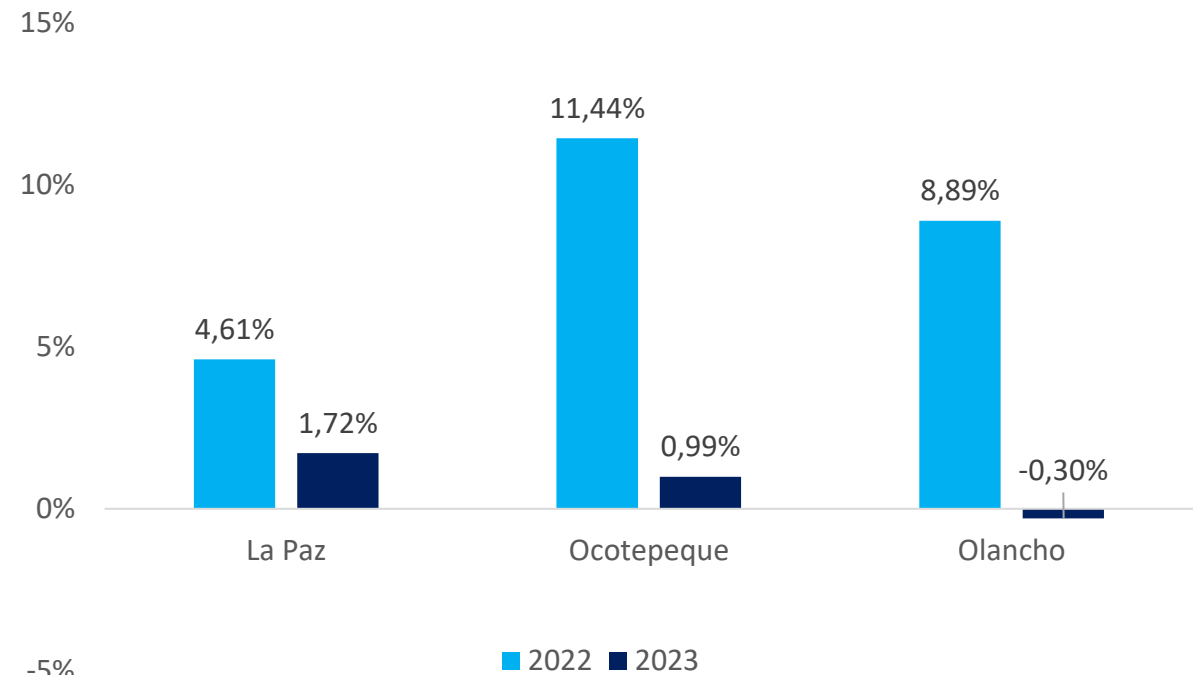
La Paz

También refleja un crecimiento menor en 2023 (**1.72%**).

Olancho

Presenta una caída del ICC del **-0.30%** en 2023.

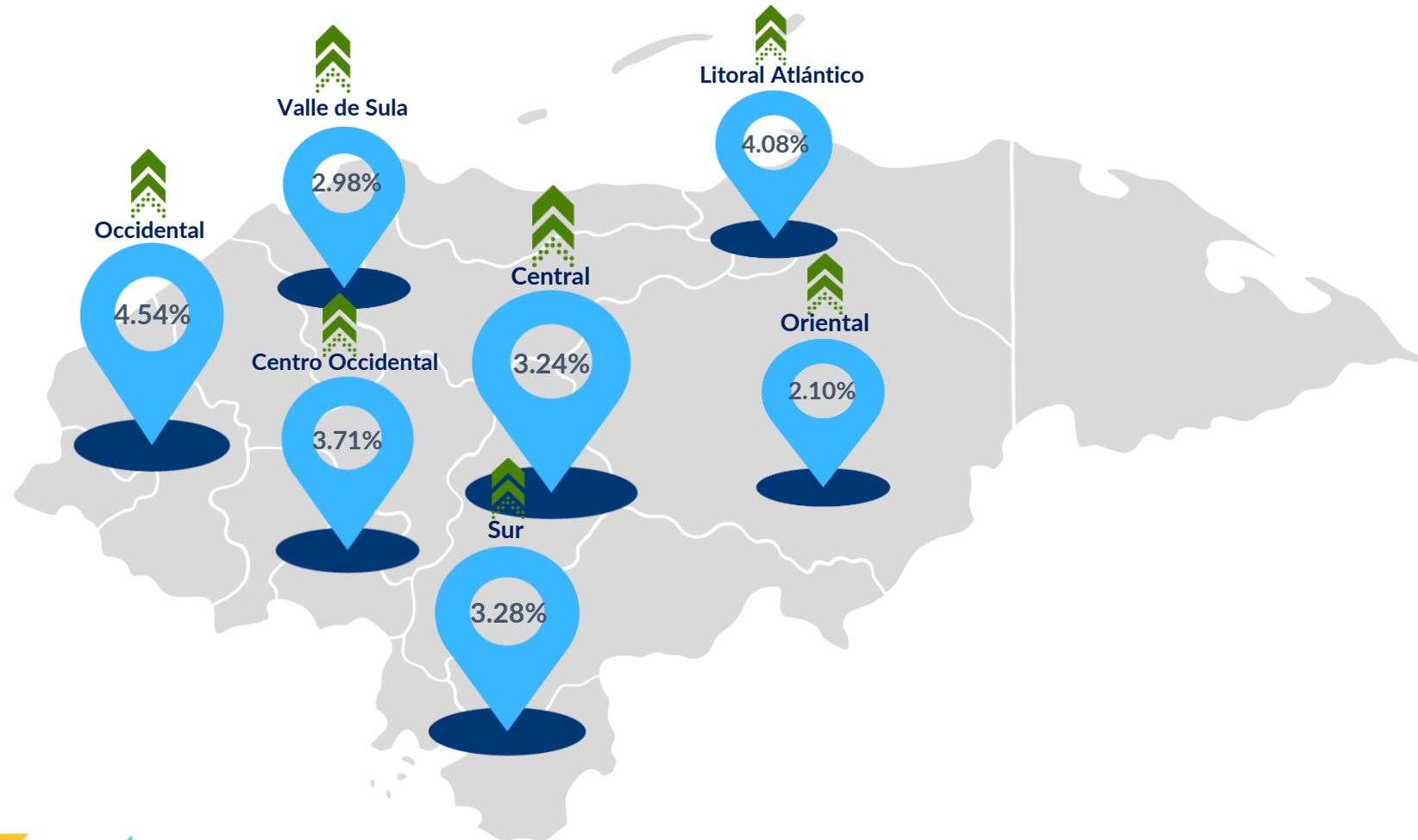
Gráfico 8. Variaciones porcentuales del ICC por departamento.



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

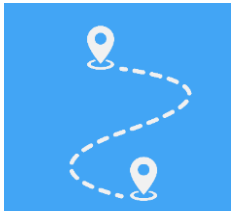
Índice de Confianza del Consumidor por regiones

Variación interanual (2022-2023)



ICC por principales zonas metropolitanas

(Variación interanual)



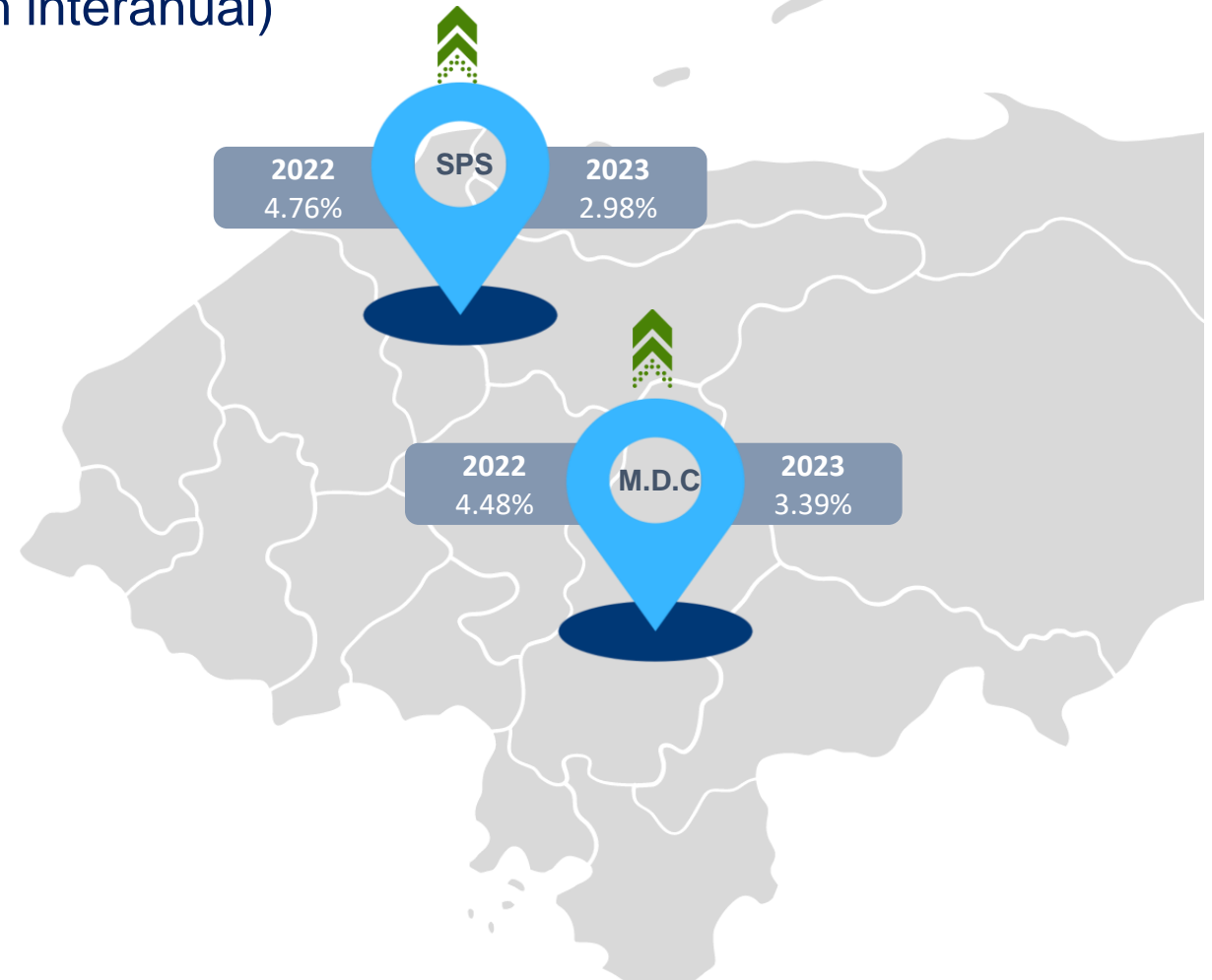
Los municipios de **San Pedro Sula** y **Distrito Central** reflejan una situación particular en 2023.



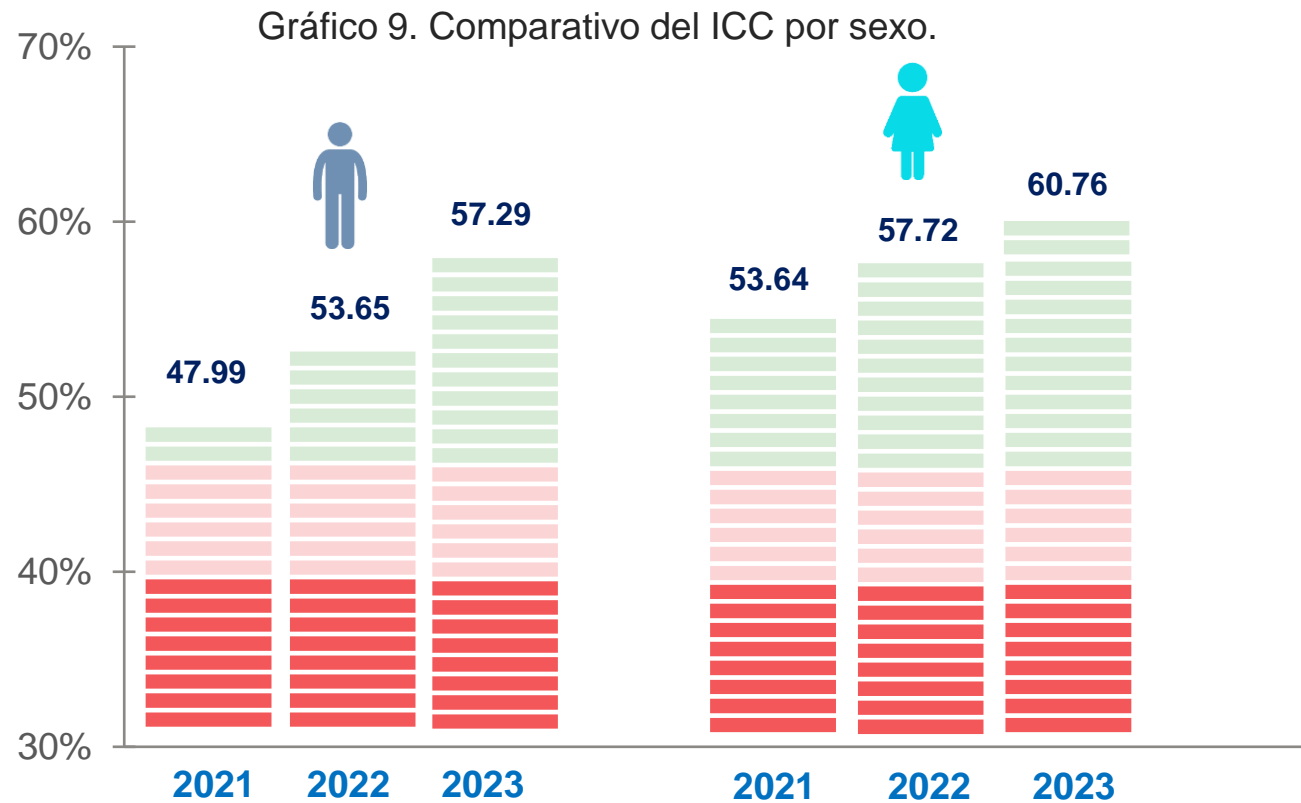
San Pedro Sula, alcanzó una posición optimista atendible (60.53%).



Mientras que **Distrito Central** un optimismo moderado (58.57%).



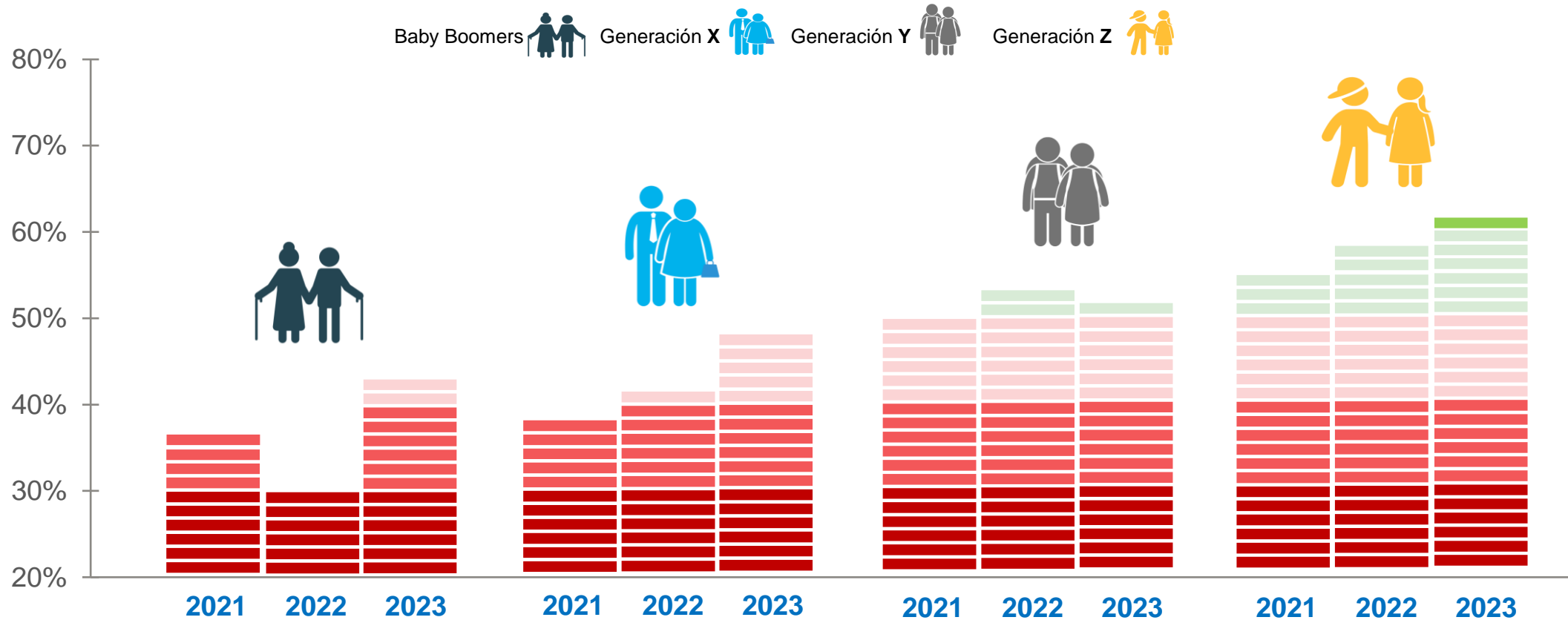
ICC por sexo del jefe el hogar



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

ICC por generación






Gráfico 10. Comparativo ICC por generación



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.



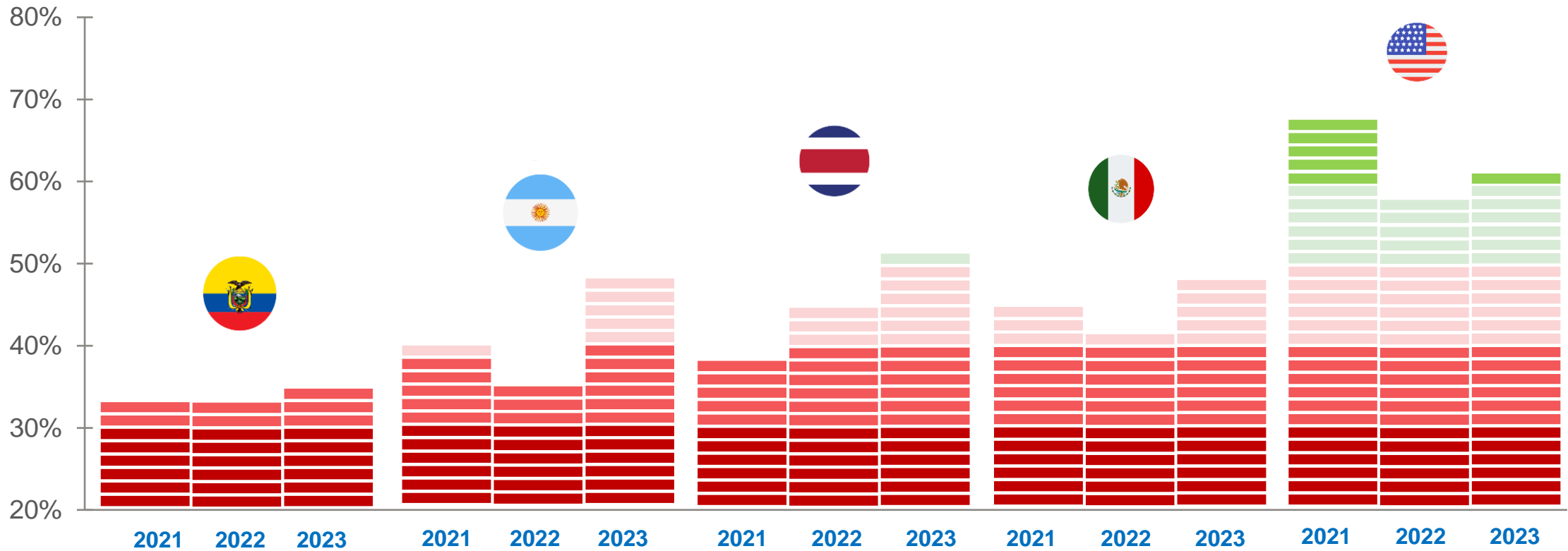
ICC por rangos de ingreso

Rango de Ingreso	2021	2022	2023
 De L0.01 a L6,000.00	48.18%	52.05%	55.76%
 De L6,000.01 a L10,000.00	51.06%	54.99%	57.44%
 De L10,000.01 a L15,000.00	52.76%	55.96%	58.81%
 De L15,000.01 a L25,000.00	53.53%	57.86%	60.91%
 De L25,000.01 o más.	56.37%	61.13%	64.21%

Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la VI-EEFM-UNAH.

ICC en otros países del continente

Gráfico 11. Comparativo crecimiento del ICC en países
(A noviembre de cada año)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la EES-UCR, CIF-UTDT, BCE, Universidad de Michigan e INEGI y Banco de México.



Conclusiones

- El ICC en Honduras refleja un aumento paulatino en la confianza observada entre 2021 a 2023, sin embargo, en este último año se refleja una desaceleración en su ritmo de crecimiento. La tendencia observada en 2023 se atribuye a mejores expectativas sobre el entorno económico nacional e internacional, principalmente, impulsadas por la recuperación económica postpandemia, lo que ha permitido que variables como la inflación, desempleo y pobreza alcancen niveles cercanos a su promedio histórico previos a la crisis sanitaria.

Conclusiones

- La brecha entre la percepción de la situación personal futura y actual evidencia que los hogares mantienen una mejor expectativa de su situación a futuro tanto a nivel personal como de la economía del país, reflejándose en mayor medida entre las generaciones más jóvenes, en las mujeres y en los estratos de ingresos más altos.
- El incremento de la confianza de los consumidores en Honduras entre 2021 y 2023 no refleja un comportamiento exclusivo del país, ya que varios países del continente americano experimentaron un mejoramiento significativo en sus niveles de confianza de los consumidores, siendo Costa Rica el país que ha mantenido un crecimiento más sostenido, mientras que, Argentina fue el que obtuvo la mayor variación porcentual con relación a 2022 (7.82pp).

INVESTIGACIÓN
DESARROLLO
EDUCACIÓN
INNOVACIÓN
eMPRENDIMIENTO



IIES-UNAH



@IIES_UNAH



@IIES_UNAH



Instituto de Investigaciones
Económicas y Sociales IIES-UNAH



@IIES_UNAH



<https://iies.unah.edu.hn/>