

NOTA DE PRENSA

RESILIENCIA SOCIOECONÓMICA FAMILIAR:

¿Cómo los hogares hondureños enfrentan la postpandemia?

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) presenta el informe de investigación Resiliencia Socioeconómica Familiar: Un análisis de los hogares hondureños, de la Sexta Encuesta Económica Familiar Multipropósito (VI-EEFM), que presenta un análisis de los hogares ante las condiciones económicas post pandemia, el cual ofrece una visión detallada del estado de los hogares hondureños en 2023.

Los resultados reflejan una mayor estabilidad en temas de empleo con una disminución en la tasa de desempleo desde 2021 (12.8%) a 2023 (6.9%), acompañado de un mayor grado de reinserción laboral en los hogares, presentando una mejora de 2022 a 2023.

La región **Oriental fue la que reportó una mayor tasa de desempleados** en el año **7.7%** siendo la única región está por encima del dato a nivel nacional, por su parte, el **Occidente del país presentó menor incidencia de desempleo** en sus hogares, con un **5.0%**.

Mientras que, las regiones del Valle de Sula y Central reportaron una tasa de desempleo de 5.7% y 6.6% respectivamente. Cabe destacar que **la región de Occidente es la que mayor nivel de recuperación del empleo** registró en 2023, con una tasa de reinserción laboral del **43.2%**.

La **persistencia del desempleo** mostró una mejora en 2022, sin embargo, para 2023 se refleja un aumento en el porcentaje de hogares con **desempleo por más de 6 meses**, reportando un **47.9%**, es decir, aquellos que perdieron su empleo y no se pudieron reincorporar al mercado laboral en más de seis meses.

Los asalariados representan la principal categoría ocupacional de los miembros del hogar, sin embargo, el **22%** generan sus propias oportunidades económicas, como empleados por cuenta propia, es decir aquellos que tienen algún emprendimiento o trabajan por su cuenta sin devengar un sueldo o salario de un patrono.

Asimismo, los **sueldos y salarios son la principal fuente de ingresos** de los hogares, seguido por los **ingresos por negocios propios**, de los cuales la región Occidental muestra el mayor grado de iniciativa para generar sus propios ingresos (26.9%). Mientras que, la región **Centro-Occidente muestra el mayor**



grado de dependencia de las remesas (10.3%) por parte de los hogares hondureños.

El gasto en **alimentación y transporte**, son los principales **desafíos** que enfrentan los hogares en 2023, siendo el gasto en alimentación un rubro que ha experimentado incrementos en comparación con 2021, un aumento de 13pp, a pesar de la mejora con respecto a 2022.

Las **expectativas** para el **entorno político** para los próximos 12 meses en 2023 fueron más cautelosas que las expectativas que tenían en 2022. Esto coincide con los niveles significativos de desconfianza que tienen los hogares en los **partidos políticos** (66%) y el **Congreso Nacional** (62%). Además, **el desempleo, los salarios y la inflación son los problemas prioritarios** recurrentes para los hogares, aproximadamente ocho de cada diez consideran necesario un cambio en estos aspectos.

Estos hallazgos pueden ser de utilidad para los diferentes actores en la articulación y coordinación de toma de decisiones de política pública que primen el bienestar de la población en términos del mejoramiento del gasto en consumo y por ende en el crecimiento económico del país.

Tegucigalpa, MDC; 11 de abril de 2024



OEE
Observatorio Universitario
Económico y de Emprendimiento



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS