



UNAH
INSTITUTO NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



DICIHT
Dirección de Investigación
Científica, Humanista y
Tecnológica



IIES
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES



OEE
Observatorio Universitario
Económico y de Emprendimiento

ENCUESTA ECONÓMICA FAMILIAR MULTIPROPÓSITO

V- EEFM
2022



V ENCUESTA ECONÓMICA FAMILIAR MULTIPROPÓSITOS 2022

SERIE NACIONAL

La V Encuesta Económica Familiar Multipropósitos 2022 es publicada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales como parte de las investigaciones desarrolladas por el Programa de Investigación en Economía y Finanzas de la UNAH.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables (FCEAC), Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), Programa de Investigaciones en Economía y Finanzas (PIEF)

Ciudad Universitaria, “José Trinidad Reyes”,
Tegucigalpa
Honduras, Centro América
Edificio C2, Primer Nivel
Tel. +504 22165100 ext. 100899
Email: ies@unah.edu.hn

Todos los derechos son reservados. El IIES autoriza la reproducción total o parcial de las gráficas, tablas y demás cifras de este documento, siempre que se mencione debidamente la fuente. Este instituto no se hace responsable de cualquier manipulación, interpretación personal y uso de esta información.

Copyright © 2023

Por Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

Esta publicación debe ser citada de la siguiente manera:

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). V Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (V - EEFM). Tegucigalpa 2023

Director de Investigación:

Ricardo Arturo Matamoros Moncada

Coordinador de Investigación:

Juan Antonio Umanzor Mejía

Investigadores Principales PIEF:

Christian Geovanny Ramos Pérez
Miguel Alejandro Bustillo Núñez

Asistentes de Investigación:

Lezzy Paola Castro López
Glenda Adabel Cano Arriola
Keren Jasmín Galo Mendoza

Edición de documento:

Samuel David Fúnez Aguilar
Sofía Valeria Almendares Amaya

Impreso en:

Tegucigalpa, Honduras; Julio 2023

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	5
II. METODOLOGÍA.....	6
III. PRINCIPALES HALLAZGOS.....	8
IV. RESULTADOS.....	10
Composición del hogar	10
Empleo	10
Pérdida del empleo	12
Tiempo de reinserción	14
Persistencia del desempleo	15
Principal fuente de ingresos del hogar según origen.....	16
Nivel de ingresos del hogar en 2022.....	17
Comportamiento de los ingresos del hogar en 2022.....	18
Comportamiento de los gastos en el hogar en 2022.....	19
Situación actual de los hogares.....	20
Expectativas de los hogares para los próximos 12 meses	21
Confianza en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales	22
Percepción sobre el contexto político	23
Cambios importantes que se deben realizar en el país.	24
IV. CONCLUSIONES	26
V. BIBLIOGRAFÍA.....	28

Índice de Tablas

Tabla 1: Departamentos con mayor participación en la EEFM.....	6
--	---

Índice de Figuras

Figura 1 Composición del hogar, por género.....	10
Figura 2 Tasa de desempleados y tasa de reinserción laboral.....	11
Figura 3 Jornada Laboral en Honduras	12
Figura 4 Hogares con pérdida de empleo y reinserción laboral	13
Figura 5 Hogares que enfrentaron pérdida de empleos según actividad económica	14
Figura 6 Tiempo que les tomo a los desempleados recuperar su empleo	15
Figura 7 Tiempo que llevan desempleados	16
Figura 8 Principal fuente de Ingresos en los Hogares.....	16
Figura 9 Nivel de Ingresos del Hogar	17
Figura 10 Comportamiento de los Ingresos del Hogar en 2022	18
Figura 11 Comportamiento de los gastos en el hogar en 2022	19
Figura 12 Situación Actual de los hogares (respecto a los últimos doce meses).....	20
Figura 13 Expectativas de los hogares para los siguientes 12 meses	21
Figura 14 Confianza en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales	23
Figura 15 Percepción sobre el contexto político en Honduras.....	24
Figura 16 Cambios importantes que se deben realizar en el país	25

I. INTRODUCCIÓN

La Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM) es un informe elaborado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) que muestra un panorama de la situación que viven los hogares hondureños en distintas áreas sociales y económicas, como ser: situación de empleo y desempleo, comportamiento del gasto y los ingresos, expectativas de los hogares y confianza en las instituciones.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), a través de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y bajo la conducción del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) lleva a cabo dicho estudio anualmente. Estudio en el que se logra una cobertura a nivel nacional, a partir del levantamiento de la V Encuesta Económica Familiar Multipropósito (V-EEFM); realizando un análisis de la economía mediante una recolección de datos a través de un levantamiento realizado a los hogares de estudiantes universitarios por medio del campus virtual de la UNAH, en el último cuatrimestre del año 2022.

Dado que el país enfrenta grandes retos en materia de desarrollo social, la disrupción económica causada por los rezagos que ha dejado la crisis sanitaria de la COVID-19 y los efectos del conflicto entre Rusia y Ucrania ha puesto a los hogares en una situación de presión y vulnerabilidad que es analizada a detalle para el contexto hondureño en la V-EEFM, a través de sus indicadores.

Este estudio permite la integración de información económica del país, teniendo en cuenta las condiciones económicas actuales del hogar y la situación de la economía nacional actual en comparación con los seis meses anteriores, y tomando en cuenta las expectativas a futuro de los encuestados sobre la economía del hogar y las expectativas sobre la economía nacional, para los próximos seis meses.

II. METODOLOGÍA

El universo de este análisis corresponde a los hogares residentes en viviendas particulares del territorio nacional tanto en zonas urbanas como rurales, siendo la principal unidad de análisis los hogares de los estudiantes de la UNAH matriculados en el tercer periodo académico del año 2022.



La unidad de análisis de esta investigación son los hogares desde la perspectiva de una unidad institucional del sistema económico. La economía familiar es la rama de la economía que estudia el hogar como una unidad de gestión y actividad económica, aborda, por tanto, la forma en que las familias gastan, ahorran, se endeudan o invierten sus recursos. Los resultados obtenidos se presentan en el formato de indicadores con el interés de sistematizar la información presentada de manera ordenada para el lector.

El cuestionario se elaboró teniendo en cuenta estudios de referencia anteriores de universidades y organismos multilaterales, literatura especializada sobre el tema y conocimientos específicos sobre la realidad de las MIPYME, obtenidos a partir de entrevistas y consultas con empresas hondureñas. A partir de una muestra de 13,118 hogares con representatividad geográfica, distribuidos en todos los departamentos del país y en 241 municipios que equivale a un 81% del total nacional, identificando en la siguiente tabla los departamentos con mayores hogares encuestados.

Tabla 1: Departamentos con mayor participación en la EEFM

Departamento	Hogares encuestados	Hogares encuestados (%)
Comayagua	522	4.0%
Cortés	3,203	24.4%
Choluteca	511	3.9%
Francisco Morazán	6,445	49.1%
Yoro	516	3.9%

Fuente: IIES-UNAH, a partir de la muestra de 13,118 hogares de la V-EEFM-UNAH 2022



Para este estudio se consideró una cobertura a nivel nacional, a partir del levantamiento de la V-EEFM de la UNAH, dada su posición geográfica estratégica en cada región del país y por el hecho de que es una unidad que reúne diferentes estratos sociales, permite la integración de información económica del país. Teniendo en cuenta la dinámica de las condiciones actuales del hogar y de la economía, y las expectativas para los siguientes doce meses.

III. PRINCIPALES HALLAZGOS



**1 de
cada 4**

Uno de cada cuatro hogares (**24%**) con ingresos provenientes de la actividad industrial tuvo pérdida de empleo.

El **43%** de los hogares que reportaron pérdida de empleo, estuvieron más de seis meses con personas en situación de desempleo.



**3 de
cada 10**

Tres de cada diez personas que perdieron su empleo (**30.6%**) se reinsertaron en el mercado laboral.

Un **23.5%** de los hogares reportó ingresos de entre L.10,000.00 y L. 15,000.00 mensuales.

23.5%

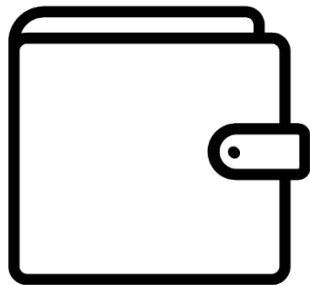


**8 de
cada 10**

Ocho de cada diez hogares (**77%**) reportaron que el gasto en alimentación aumentó en 2022.

Siete de cada diez hogares consideran que la situación de la economía nacional estaba peor seis meses antes del levantamiento de esta encuesta.

7 de
cada 10

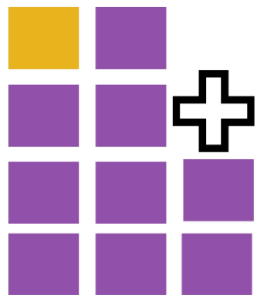


76%

Un 76% de los hogares reportó que su gasto en transporte aumentó en 2022.

Cinco de cada diez hogares consideran que los precios de la canasta básica **mejorarán** en los próximos doce meses.

5 de
cada 10



90%

Alrededor del 90% de los hogares considera que la salud y la corrupción son desafíos estructurales que enfrenta el país.

Las universidades son las instituciones que mayor grado de confianza generan en los hogares (97%).

97%



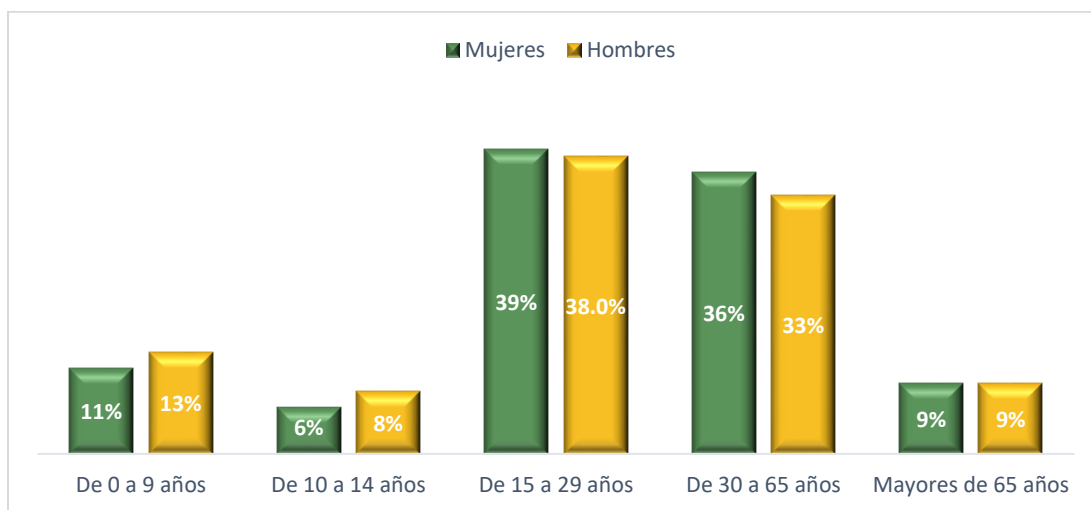
IV. RESULTADOS

Composición del hogar

En cuanto a la composición de los hogares según el sexo, los hombres representan un 52%, y las mujeres un 48%; además, se puede observar que la mayor proporción de la población se concentra en los rangos de edades de adultos jóvenes (15 a 29 años) tanto en hombres (38%) como mujeres (39%). Por otro lado, en lo que respecta a la ocupación, el 60.6% de los estudiantes en los hogares se dedican únicamente a estudiar, mientras que el 39.4% trabaja y estudia de manera simultánea.

Figura 1 Composición del hogar, por género

N=13,118; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

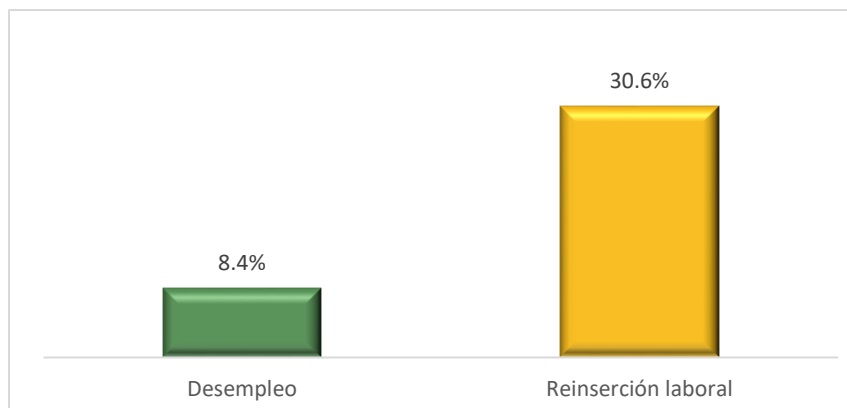
Empleo

Uno de los principales indicadores socioeconómicos, es el nivel de empleo, pues el empleo permite a los hogares disponer de los ingresos necesarios para adquirir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los miembros del hogar. En este sentido, se observa que la tasa de

desempleados¹ es de 8.4%, mientras que la tasa de reinserción² es de un 30.6%, es decir, se refleja un alto grado de pérdida del empleo y bajo dinamismo en el mercado laboral que permita la recuperación del empleo.

Figura 2 Tasa de desempleados y tasa de reinserción laboral

N=13,118; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH.

Dentro de dicha miembros del hogar que trabajan, pueden identificarse dos grupos, uno de asalariados, que prestan sus servicios a una persona o empresa y reciben una remuneración por ello, y otro de trabajadores por cuenta propia, es decir, todas aquellas personas que no trabajan bajo un contrato de servicio ni para un empleador.

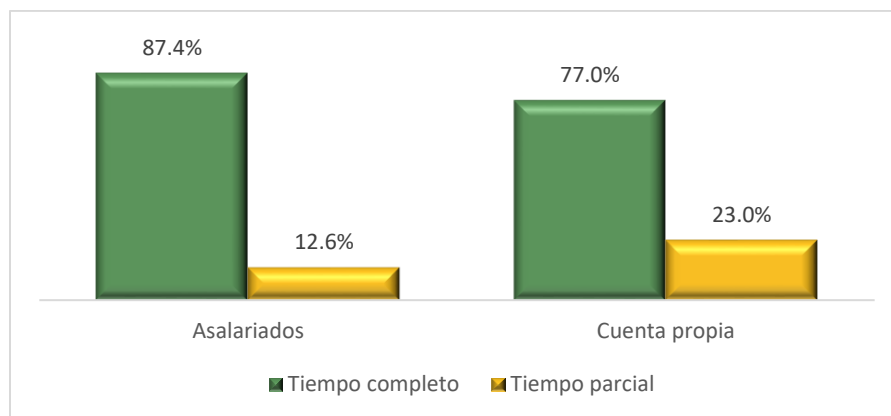
En este sentido, se puede observar que, cerca de nueve de cada diez de los trabajadores asalariados (87.4%) y aproximadamente ocho de cada diez (77%) de los trabajadores por cuenta propia, trabajan en una jornada de tiempo completo. Por otro lado, el 64% de los trabajadores laboran en el sector privado y un 36% lo hacen en el sector público.

¹ Proporción de personas que trabajaban y fueron suspendidas o despedidas en 2022, y que no lograron recuperar su empleo o encontrar uno nuevo.

² Proporción de personas que, habiendo perdido su empleo en 2022, lo recuperaron o encontraron uno nuevo.

Figura 3 Jornada Laboral en Honduras

N=13,118; Año=2022



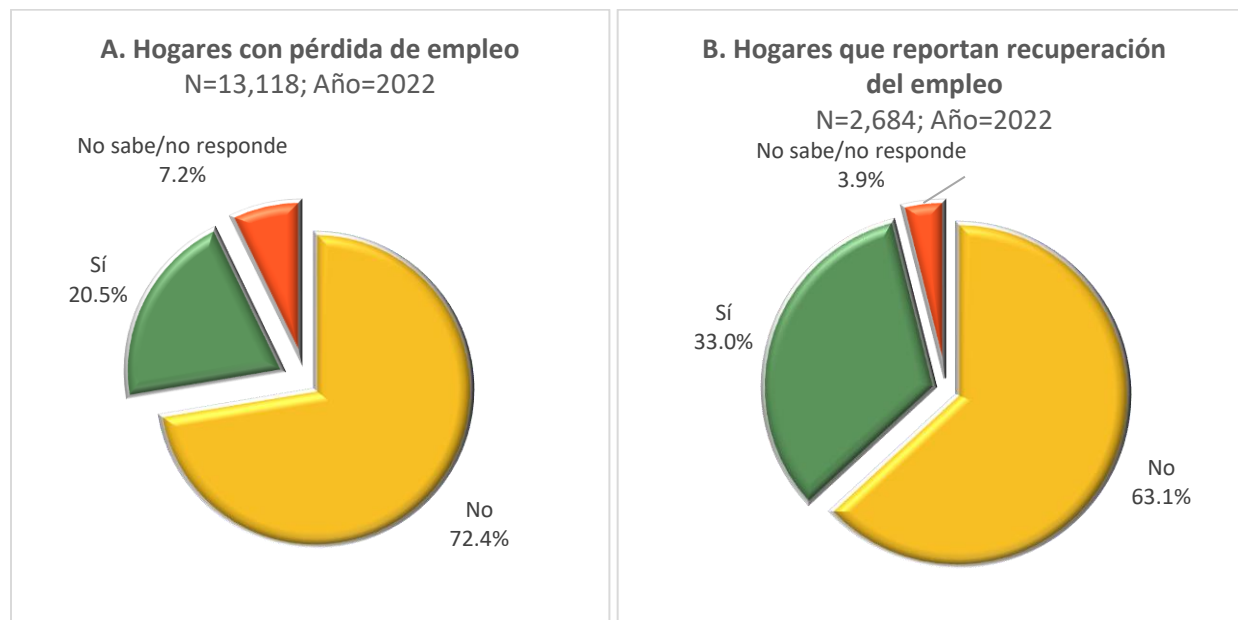
Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Pérdida del empleo

En este contexto, es importante considerar las condiciones de los hogares en cuanto a la conservación del empleo, que garanticen al hogar percibir los ingresos necesarios para cubrir sus necesidades.

En este sentido, al menos uno de cada cinco hogares (20.5%) aseguraron que algún miembro del hogar perdió su empleo en 2022, mientras que, apenas tres de cada diez (33%) de estos hogares que reportaron pérdida de empleo, aseguran que las personas que perdieron su empleo se reinsertaron al mercado laboral, ya sea que, recuperaron su empleo o encontraron uno nuevo.

Figura 4 Hogares con pérdida de empleo y reinserción laboral

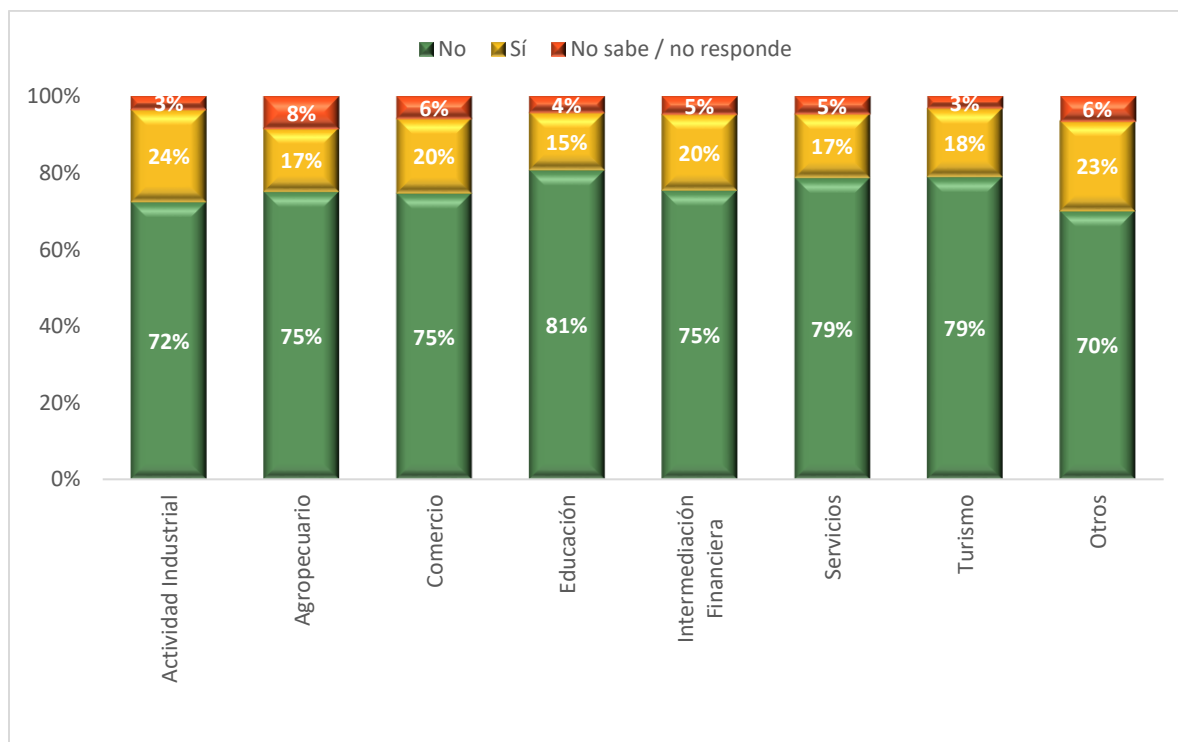


Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Al profundizar sobre las actividades que conforman las principales fuentes de ingresos del hogar, se puede apreciar que pese a la problemática que ha enfrentado el país (tanto por factores internos como externos), las connotaciones para cada actividad productiva han sido diferentes; siendo el empleo relacionado al sector industrial la rama económica que más se ha visto afectada en la pérdida del empleo de los hogares (24%), no obstante, sectores como la educación han sido los menos afectados con un 15%.

Figura 5 Hogares que enfrentaron pérdida de empleos según actividad económica

N=11,136; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

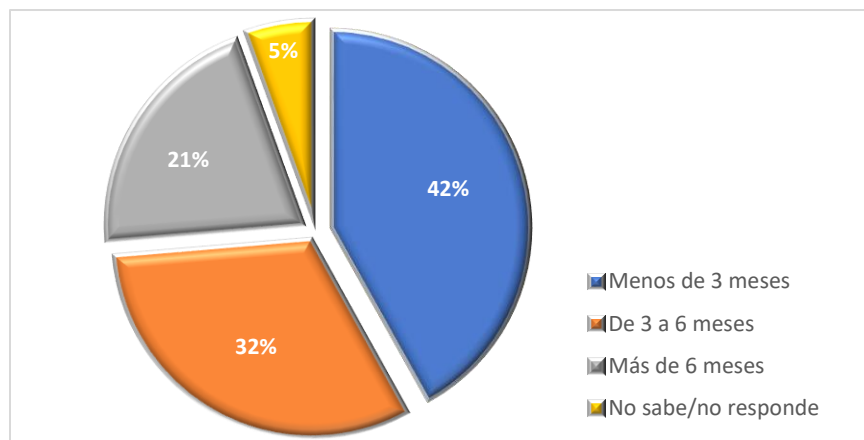
Tiempo de reinserción

De igual manera, es de suma importancia analizar el tiempo que les tomó a las personas del hogar reinsertarse al mercado laboral. El estudio refleja que, de los hogares que manifestaron haber experimentado pérdida de empleo y que lograron reinsertarse al mercado laboral, el 42% afirman que les tomó menos de tres (3) meses recuperar sus empleos, y un 21% de los hogares aseguraron que les tomó más de seis (6) meses poder reincorporarse al mercado laboral.

En suma, aunque la recuperación del empleo en los hogares es baja, la reincorporación de quienes logran encontrar un nuevo empleo muestra no ser tan tardía, lo que puede ser favorable para la economía de estos hogares.

Figura 6 Tiempo que les tomo a los desempleados recuperar su empleo

N=885; Año=2022



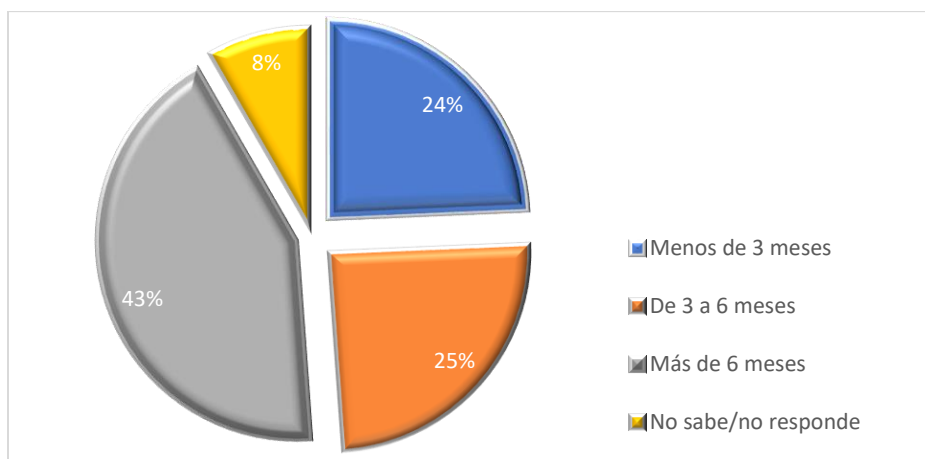
Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Persistencia del desempleo

En este contexto de fragilidad para la conservación del empleo, resulta imperativo analizar la persistencia del desempleo en los hogares, es decir, el tiempo que han permanecido desempleados los miembros del hogar. Ante esto, se evidencian condiciones de desempleo son persistente en los hogares, dado que, al menos cuatro de cada diez de los hogares (43%) que aseguran que alguno de sus miembros perdió su empleo en 2022, reportan que llevan más de seis meses desempleados, y apenas dos de cada diez (24%) aseguran que el tiempo que llevan desempleados es menor a tres mese

Figura 7 Tiempo que llevan desempleados

N=2,684; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Principal fuente de ingresos del hogar según origen

En cuanto a los ingresos, aproximadamente siete de cada diez de los hogares hondureños (66.4%) perciben sus ingresos principalmente de sueldos y salarios, mientras que los ingresos percibidos por negocio propio y remesas se reportan en el 19.3% y 7.3% de los hogares hondureños, respectivamente.

Figura 8 Principal fuente de Ingresos en los Hogares

Icono	Origen del Ingreso	Porcentaje
	Sueldo o Salario	66.4%
	Negocio propio	19.3%
	Remesas	7.3%
	Provenientes de un familiar	2.1%
	Jubilación o pensión	1.6%
	Alquiler	0.7%
	Ahorros o préstamos	0.7%
	Becas o bonos	0.3%
	Otros	1.6%

Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Nivel de ingresos del hogar en 2022

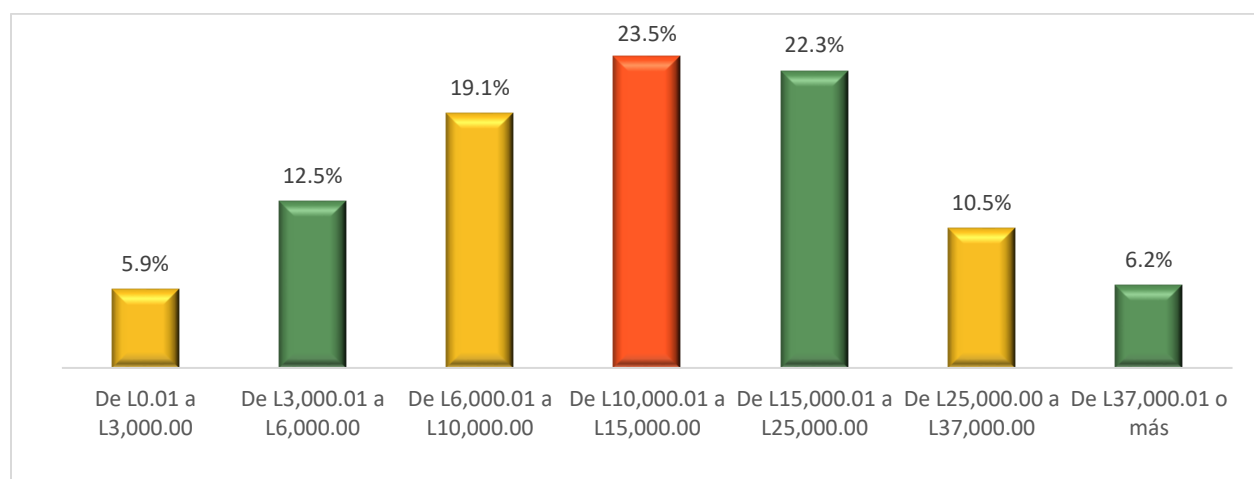
Después de los efectos de la pandemia y los desastres naturales provocados por Eta e Iota, suscitados en 2020, se esperaba que la economía hondureña mantuviera un ritmo de crecimiento sustancial en los próximos años, mismo que permitiera mejorar las condiciones de bienestar de la población hondureña, sin embargo, el panorama en 2022 fue poco alentador, dado los acontecimientos geopolíticos y económicos, como el conflicto entre Rusia y Ucrania.

Esto incidido principalmente por las consecuencias derivadas del conflicto que originaron un aumento en los niveles inflacionarios, provocando una pérdida en el poder adquisitivo de los hogares que, sumado a la falta de oportunidades económicas y de empleo, han causado que la desigualdad y la pobreza no se reduzca, sino que se mantenga en niveles altos.

Se puede observar que, al menos seis de cada diez hogares (61.0%) perciben ingresos inferiores a L15,000.00 mensuales, lo cual pone en condiciones precarias a aquellos que no cuentan con ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas de las familias, y, por ende, afectar su calidad de vida, especialmente considerando que al menos cerca de cinco de cada diez hogares encuestados (48.1%) está conformado por cinco o más personas.

Figura 9 Nivel de Ingresos del Hogar

N=13,118; Año=2022



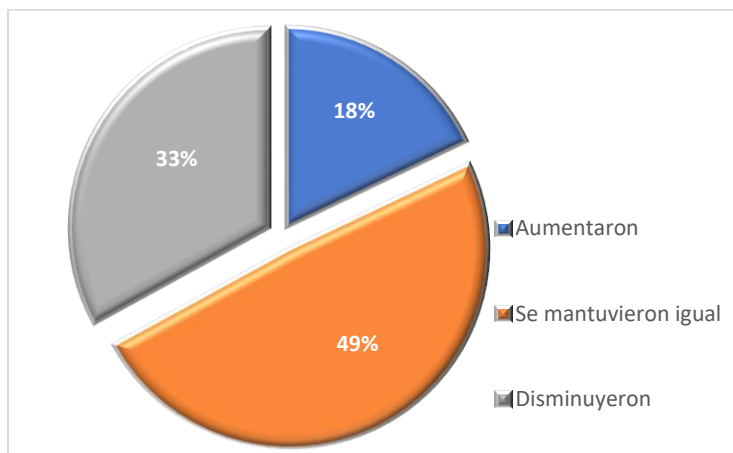
Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Comportamiento de los ingresos del hogar en 2022

Por otro lado, con respecto al comportamiento del ingreso con respecto al año anterior, aproximadamente cinco de cada diez hogares (49%), mantuvo sus ingresos iguales en 2022, sin embargo, al menos tres de cada diez (33%) de los hogares aseguran que sus ingresos disminuyeron con respecto a 2021. Cabe recalcar que después del conflicto entre Rusia y Ucrania los hogares hondureños han enfrentado un mayor reto en las finanzas, aunado a esto, el aumento de los precios de la canasta básica, siendo el incremento de aproximadamente de L2,400 (Secretaría de Desarrollo Económico, 2022). Además, cabe destacar que, el padre de familia es el principal proveedor en la mayoría de los hogares hondureños (49%).

Figura 10 Comportamiento de los Ingresos del Hogar en 2022

N=12,120; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

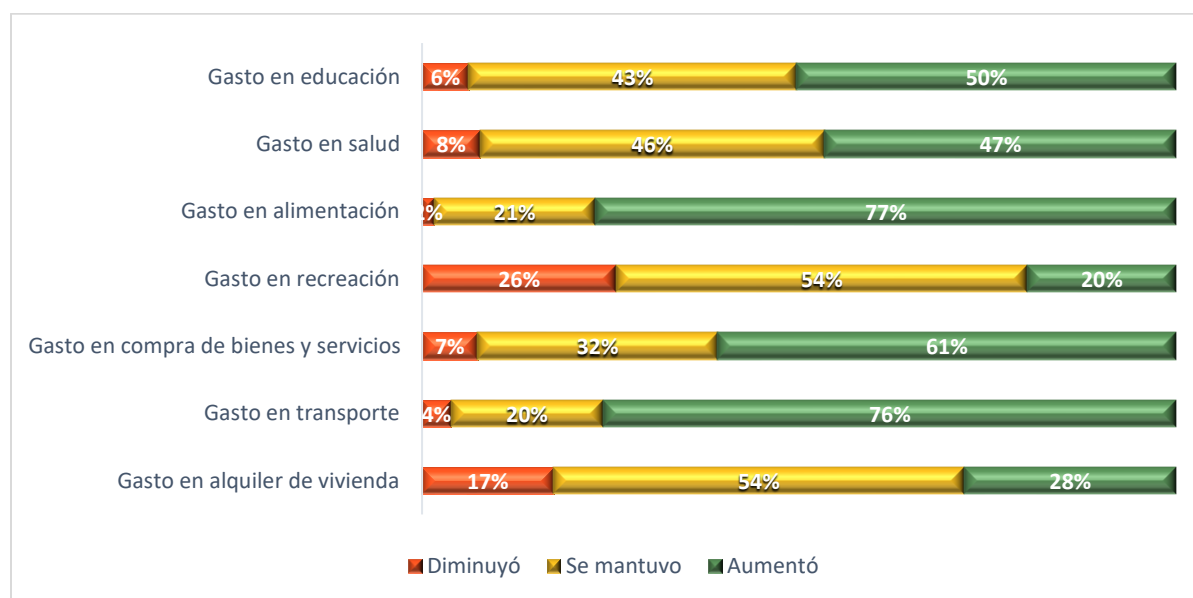
Comportamiento de los gastos en el hogar en 2022

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 73% de los hogares hondureños se encuentran en pobreza y el 53% se encuentra en pobreza extrema (Instituto Nacional de Estadística, 2022). Considerando que ha existido un aumento de precios en productos como el frijol, huevos, lácteos y verduras, se puede observar que los hogares han experimentado un aumento en sus gastos (Asociación para la Defensa de la Canasta Básica [ADECABAH], 2023).

En efecto, aproximadamente ocho de cada diez hogares (77%) consideran que el gasto destinado a alimentación ha tenido un aumento en 2022. De igual manera, cerca de ocho de cada diez hogares (76%) percibe un aumento en gasto destinado al transporte, mientras que seis de cada diez hogares (61%) aseguran haber experimentado un aumento en el gasto de la compra de bienes y servicios con respecto a 2021.

Figura 11 Comportamiento de los gastos en el hogar en 2022

N=13,118; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

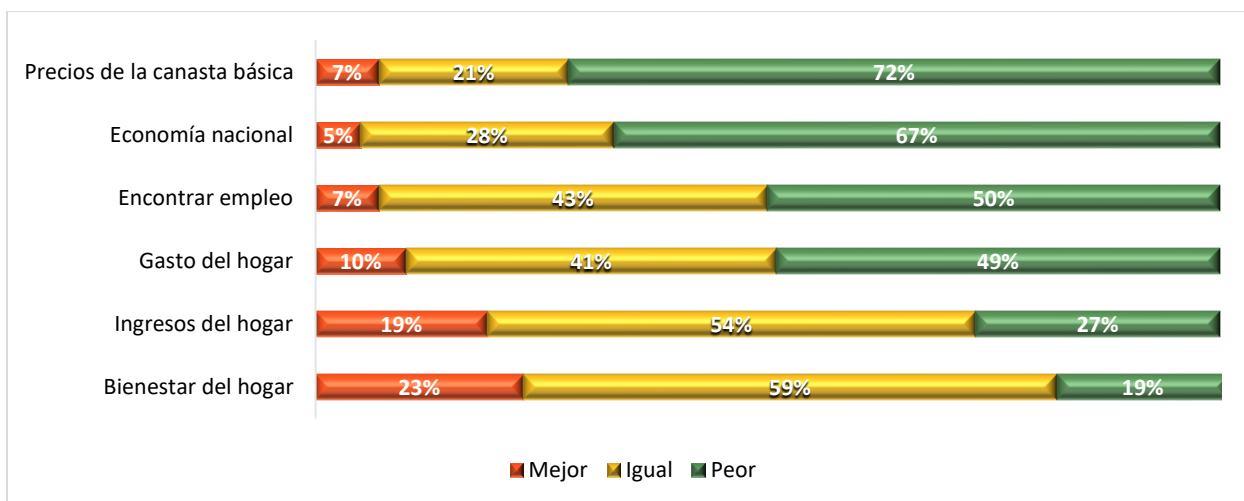
Situación actual de los hogares

En los últimos doce meses, más de la mitad de los hogares consultados reportaron que las condiciones en cuanto al bienestar del hogar (59%) y los ingresos del hogar (54%) se mantuvieron iguales, en cuanto a la categoría de su percepción sobre la economía nacional un 67% percibe que las condiciones han empeorado, al igual que en el apartado de los precios de la canasta básica donde un 72% de los hogares encuestados reporta peores condiciones, esto es debido en gran parte al aumento de la inflación que se ha visto.

Este mismo comportamiento se refleja en la percepción de los ingresos y gastos del hogar, en donde la mayoría de los hogares consideran que las condiciones se han mantenido iguales o han empeorado. Lo anterior como consecuencia de las condiciones desfavorables que se presentaron en el panorama económico de Honduras, como la inflación, que alcanzó un 10.22% (Banco Central de Honduras [BCH], 2022), el desempleo un 8.9% (Instituto Nacional de Estadística, 2022), cuyas consecuencias han mermado la capacidad adquisitiva de los hogares e incrementado su gasto en bienes de consumo, tanto duraderos como no duraderos.

Figura 12 Situación Actual de los hogares (respecto a los últimos doce meses)

N=13,118; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Expectativas de los hogares para los próximos 12 meses

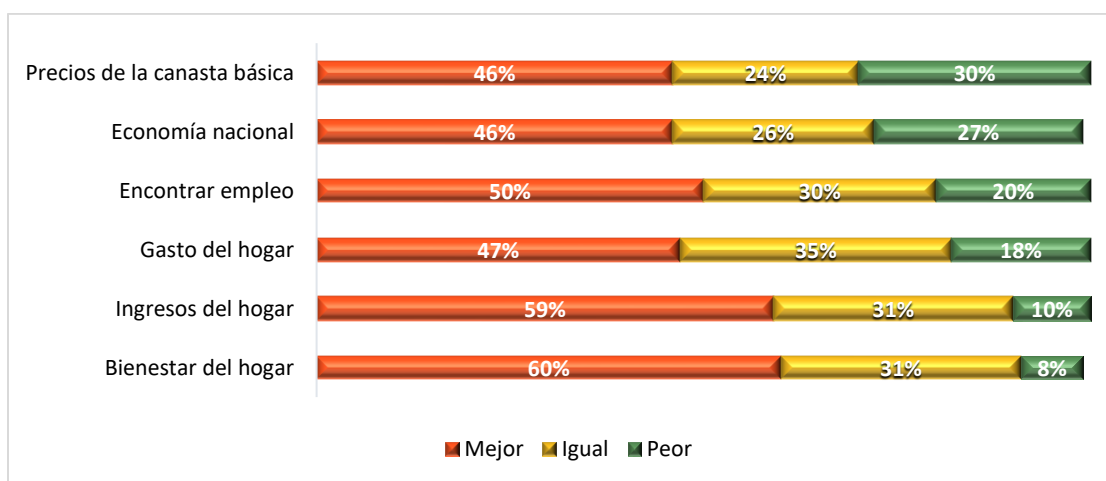
Las expectativas de los hogares se manifiestan para los próximos doce meses (2023) son optimistas, dado que un 49.9% de los hogares encuestados considera que podrán las condiciones para encontrar un empleo serán mejores en los próximos doce meses. Esta misma percepción se encuentra con relación a la economía nacional, en la que un 46.2% tiene la confianza en que mejorará dentro de doce meses.

Los resultados anteriores permiten establecer las expectativas de los hogares en términos de ingresos, gastos y de su economía en general. En ese sentido, el 50% de los hogares consideran que en un lapso de doce meses verán mejorados sus ingresos, mientras que, un 46.5% de los hogares perciben que la situación del gasto mejorará los próximos doce meses, lo cual se reflejan en la percepción de que el bienestar del hogar será mejor en doce meses (60.5%).

Finalmente, la evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un comportamiento coherente tomando en cuenta que siempre aumentan ligeramente con los temores inflacionarios.

Figura 13 Expectativas de los hogares para los siguientes 12 meses

N=13,118; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Confianza en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales

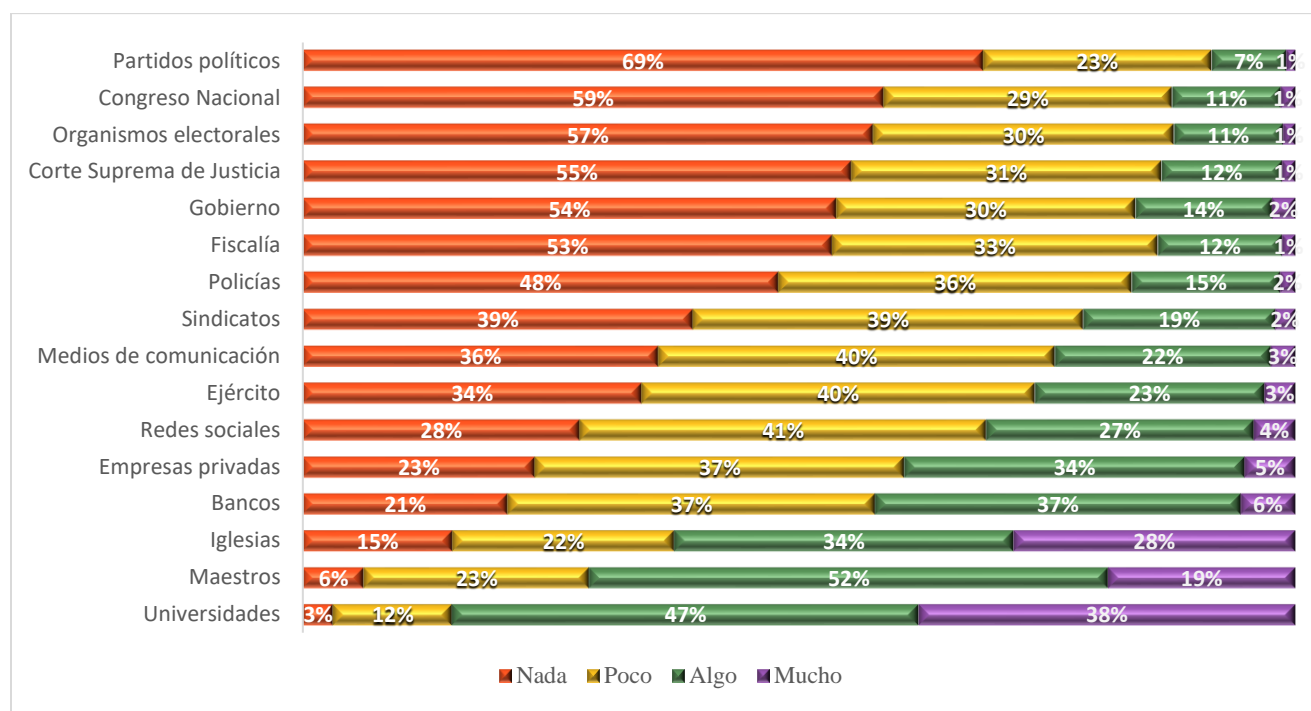
De manera similar, se evaluó la confianza de la población en torno a las principales instituciones gubernamentales y no gubernamentales en el país, mismas que son clave para el intercambio de información, políticas, condiciones de mercado y condiciones estratégicas que afectan directamente el consumo de los hogares y que tienden a ser fundamentales para establecer las expectativas económicas del país y las posibles recomendaciones de política económica orientadas a introducir cambios para mejorar comportamientos de los actores involucrados.

Por consiguiente, el análisis refleja nuevamente que las instituciones que poseen la mayor credibilidad y confianza por parte de la población son las universidades (97%), maestros (94%) e iglesias (84%).

A su vez existe una confianza media reflejada en los datos que recae a ciertas instituciones tales como: bancos (6%), la empresa privada (5%) y las redes sociales (4%). Finalmente, las organizaciones que poseen menos confianza generan en los hogares son: gobierno (2%), policía (2%), partidos políticos (1%), organizaciones electorales (1%) y el congreso nacional (1%), los primeros son los que afectan mayormente la confianza de los consumidores en Honduras, así como la estabilidad jurídica y civil del país.

Figura 14 Confianza en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales

N=13,118; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Percepción sobre el contexto político

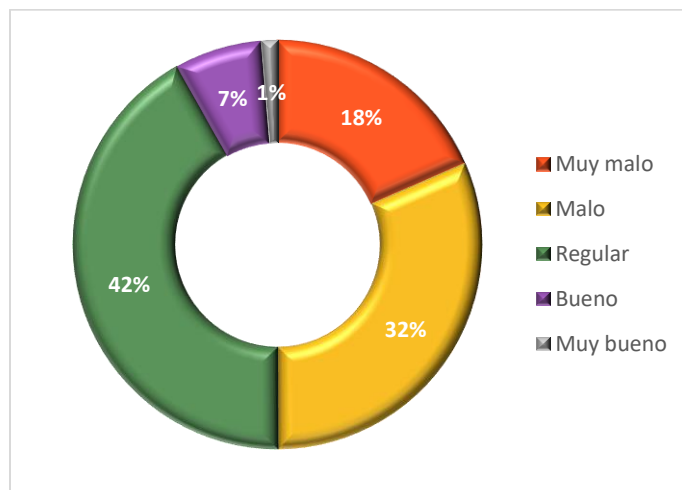
Honduras se ha caracterizado por poseer un sistema político institucional frágil, en donde los procesos de democratización y modernización del Estado se ha visto constantemente interrumpidos, y en el que también, se manifiesta en una debilidad del Estado de Derecho y subsiste una brecha en la participación entre la clase política y la ciudadanía en general (Cálix & Sierra, 2005).

En este contexto, un 49.94% de los hogares encuestados perciben que el contexto político será malo o muy malo en los próximos doce meses, es decir durante 2023, situación que se relaciona a que diversos problemas estructurales como la pobreza, el desempleo, la migración externa,

entre otros, no se han visto reducidos, sino que siguen persistiendo; además de que, se visualiza una baja inversión productiva y social que delimita el accionar del gobierno hacia otros ámbitos.

Figura 15 Percepción sobre el contexto político en Honduras

N=13,118; Año=2022



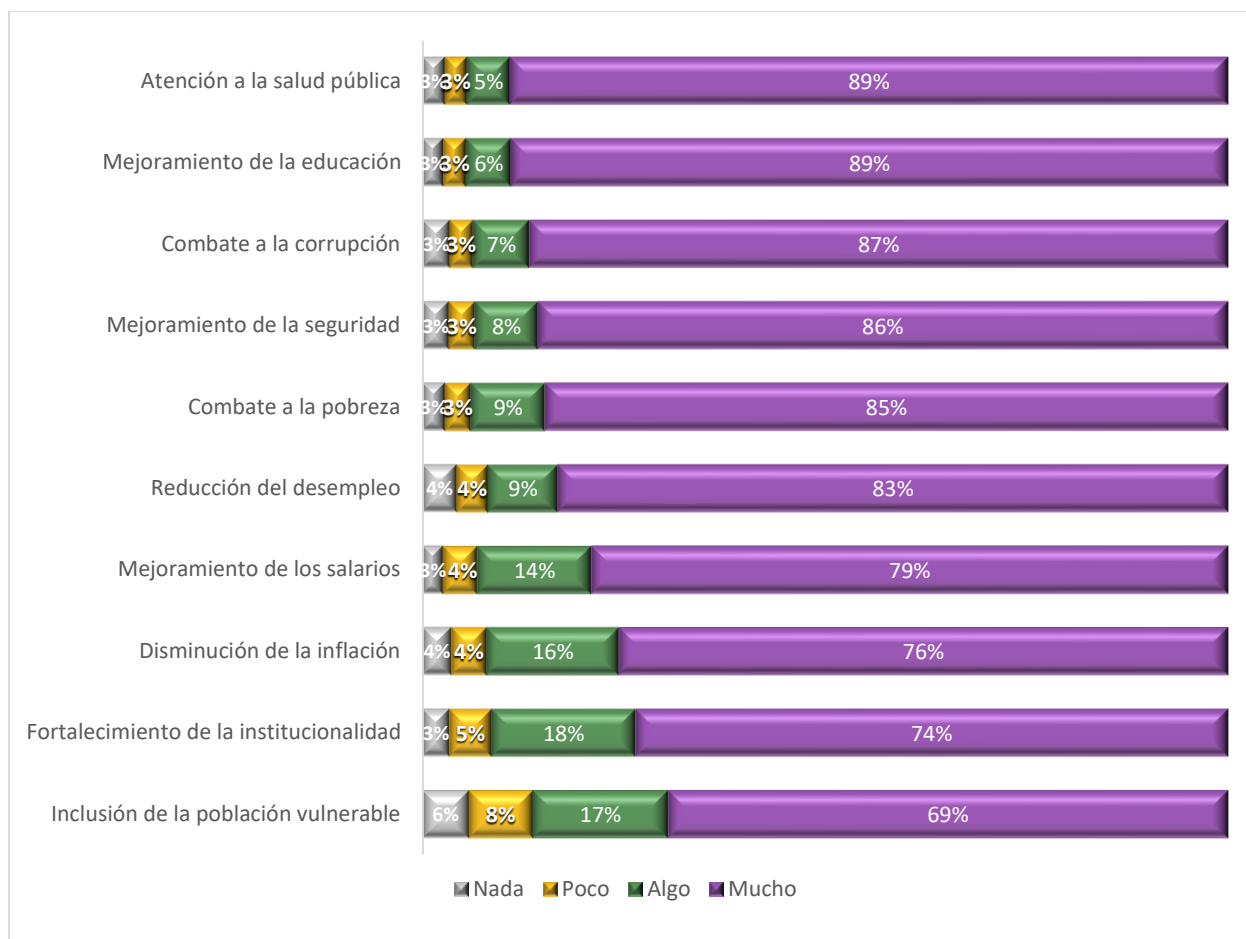
Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH

Cambios importantes que se deben realizar en el país.

Honduras enfrenta múltiples problemas que han surgido y se han intensificado simultáneamente en los ámbitos, social, económico, político y ambiental, mismas que deben ser superadas en el corto plazo para atender y lograr un mejor bienestar para la población. Entre los desafíos estructurales que enfrenta el país para los hogares hondureños, destacan: salud pública (89%), la corrupción (87%), mejores salarios (79%) y la institucionalidad (74%).

Figura 16 Cambios importantes que se deben realizar en el país

N=13,118; Año=2022



Fuente: IIES-UNAH, a partir de los datos de la V-EEFM-UNAH


IV. CONCLUSIONES

Los resultados del estudio reflejan que el país enfrenta problemas en términos de generación y sostenibilidad de empleos, los cuales se han profundizado con la pandemia del COVID19 y los efectos del conflicto en Ucrania. En este sentido, un 20.5% de los hogares aseguraron haber experimentado pérdida de empleo en 2022, siendo los hogares más afectados, aquellos cuya principal fuente de ingresos estaba relacionada con la actividad industrial (24%). Además, a pesar de la reactivación económica, un 63% de los hogares que enfrentaron pérdida de empleo no habían recuperado sus trabajos, dejando como resultado una tasa de desempleados del 8.4%.

En contraste, un 33% de los hogares que reportaron haber recuperado empleos, aseguran que les tomó menos de tres meses recuperarlo o encontrar uno nuevo (41.9%), siendo los hogares cuyo principal ingreso está relacionado al sector de turismo, los que mostraron una mayor recuperación en su empleabilidad al tardar menos de tres meses en recobrar sus trabajos o encontrar uno nuevo (50%).

Lo anterior, demuestra que, si bien las condiciones de empleabilidad han mejorado tras la pandemia del COVID19, es necesario establecer políticas públicas que impulsen el crecimiento y la competitividad, fomentando la inclusión mediante la mejora del acceso a servicios básicos y empleos de calidad, así como el fortalecimiento de las capacidades de resiliencia, puesto que estos mejorarán los resultados sociales y crearán más oportunidades de empleo para la población más vulnerable del país.

Los niveles de ingresos permiten apreciar la carencia de recursos de la mayoría de los hogares encuestados, sobre todo en términos de capacidad adquisitiva, siendo su principal fuente de ingresos los sueldos y salarios (66%). En efecto, aproximadamente seis de cada diez hogares perciben L 15,000.00 o menos mensualmente, lo cual es alarmante al considerar que al menos un 48.5% de los mismos son conformados por cinco o más personas, y que el costo de canasta básica a julio de 2022, según datos de la STSS (2022), se valoraba en L 10,676.24. Adicionalmente,




aproximadamente ocho de cada diez hogares aseguraron haber experimentado un incremento en el gasto destinado a la alimentación (77%), así como en el gasto destinado al transporte (76%).

Es así que, se vuelve urgen el diseño e implementación de políticas públicas que propicien el entorno de negocios requerido para que las personas tengan acceso a empleos con salarios dignos, proyectos de emprendimiento o programas de ingresos mínimos para desempleados, que garanticen los recursos requeridos para satisfacer sus necesidades; así como el uso adecuado de herramientas de política monetaria que permitan controlar la inflación, impidiendo así, que esta ejerza más presión sobre los ingresos de la hogares más pobre del país.

Finalmente, es importante destacar que un 59% de los hogares encuestados ha percibido igualdad de condiciones en cuanto al bienestar de su hogar en 2022 con respecto a los doce meses anteriores, lo que se traduce a una sensación de estabilidad general para estos, no obstante, un 67% de los hogares encuestados ha percibido un peor estado de la economía nacional en este mismo periodo de tiempo; este último derivado de factores como la inflación que se ha observado y una recuperación económica lenta.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Asociación para la Defensa de la Canasta Básica [ADECABAH]. (2023). Reajuste salarial se queda corto ante aumento de la canasta básica. Honduras.
- Banco Central de Honduras [BCH]. (2022). Índice de Precios al Consumidor. Honduras.
- Banco Central de Honduras [BCH]. (2023). Boletín de Prensa No.05/2023. Honduras.
<https://www.bch.hn/estadisticos/GIE/LIBBoletines/Bolet%3ADn%20de%20Prensa%20No.052023%20del%20C3%8Dndice%20de%20Precios%20al%20Consumidor%20enero.pdf>
- Banco Central de Honduras [BCH]. (2023). Índice de Precios al Consumidor. Honduras.
<https://www.bch.hn/estadisticos/GIE/LIBIPC/%C3%8Dndice%20de%20Precios%20al%20Consumidor%20Febrero%202023.pdf>
- Banco Mundial. (04 de octubre de 2022). Honduras: panorama general.
<https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview>
- Cairampoma, M. R. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63638739004>
- Cálix, Á., & Sierra, R. (2005). Una mirada a la ciencia política en Honduras: la necesidad de sentar bases para su institucionalización. Revista Ciencia Política.
- Díaz, G. V. (2012). La economía ecuatoriana. Quito, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística. (Julio de 2022). ine.gob.hn. <https://www.ine.gob.hn/V3/imagen-doc/2021/12/Situaci%C3%B3n-de-pobreza.pdf>
- Secretaría de Desarrollo Económico. (12 de 2022). sde.gob.hn.
<https://sde.gob.hn/proteccion-al-consumidor/boletines/>
- Secretaría de Finanzas. (31 de marzo de 2020). sefin.gob.hn.
<https://www.sefin.gob.hn/la-economia-de-honduras-se-maneja-en-un-ambiente-estable-y-de-manera-prudente-y-responsable/>



Secretaría de Trabajo y Seguridad Social [STSS] (2022). Boletín Estadístico: Indicadores Económicos a Nivel Centroamericano. Obtenido de <https://www.trabajo.gob.hn/wp-content/uploads/2022/12/Boletin-Estadistico-October-2022.pdf>