



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y  
SOCIALES (IIES)**

**FUNDACION DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE HONDURAS (FUNDAUNAH)**

Proyecto “Proyecto Fortalecimiento del Estado de Derecho de América Central y  
el Caribe (FEDACC)”.

II FASE

**Términos de Referencia:  
Community manager**



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn)

## I. ANTECEDENTES

En la Constitución de la República de Honduras, en su artículo 160, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) recibe el mandato a planificar su participación en la transformación de la sociedad hondureña mediante su contribución a la investigación científica, humanística y tecnológica, difusión de la cultura y el estudio de los principales problemas nacionales. Adicionalmente, como miembro del Consejo Superior Universitario de Centroamérica (CSUCA) debe participar y promover la convivencia pacífica, el desarrollo integral y el desarrollo humano sostenible de Honduras como parte de la región centroamericana.

Por lo anterior, la importancia de la atención a problemas propios de Centroamérica, específicamente de los países del Norte de esta región (Guatemala, Honduras y El Salvador) los cuales se han catalogado como los más violentos del mundo debido a la inseguridad ciudadana, corrupción e impunidad, impulsados también por la debilidad institucionalidad. Por lo que, existen múltiples desafíos que atender, como ser: la efectividad y eficiencia del sistema judicial que permitan promover la independencia judicial y debilidad de los procesos de investigación jurídica; problemas de acceso a información pública que debilitan los procesos de transparencia y rendición de cuentas, dejando espacios para la corrupción; todos estos elementos impiden el gozo de los derechos ciudadanos que representa un riesgo para la inversión en cada país y limitan al desarrollo humano sostenible de todo Centroamérica y el Caribe.

Para dar respuesta a esta problemática la UNAH en octubre de 2020 estableció la Comisión de Investigación en Políticas Públicas para la Salida de la Pandemia y la Transformación de la Nación que tiene como objetivo primordial proponer a través de un informe de nación, políticas públicas que buscan incidir en el ámbito de la economía social, nuevo pacto social y derecho a la salud, teniendo una línea de investigación sobre el déficit de la democracia, expansión ciudadana y nuevo pacto social, por lo que, el proyecto se enfocará en comprender las dinámicas institucionales que inciden en el sistema judicial, los derechos humanos, la política económica y su vínculo con la corrupción en Honduras que se encuentra implícito en el objetivo del Proyecto FEDACC.

También los estudios y actividades relacionadas de esta propuesta buscan identificar los vacíos judiciales y económicos que habilitan espacios para la corrupción y brindan un panorama general de las consecuencias en materia socioeconómica que ha ocasionado dicha práctica, permitiendo observar cómo estos comportamientos de los individuos distorsionan el marco institucional, la gobernanza y gobernabilidad del país, traduciéndose a un cambio significativo del desarrollo económico sostenible a mediano y largo plazo, convirtiéndose en un círculo vicioso que mantiene al país en un ciclo de carencias. Es importante destacar que, comprender la dinámica de la corrupción en Honduras permitirá encontrar los elementos esenciales para abordar desde la acción pública el fortalecimiento del Estado de Derecho, además que les permita a los ciudadanos gozar de bienestar general, y este se vincula directamente con los tres ámbitos de actuación del Proyecto





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [ies@unah.edu.hn](mailto:ies@unah.edu.hn)

FEDACC en su segunda fase.

## II. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

El Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), es una unidad académica y científica adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), creada desde 1954 con el propósito de realizar y promover investigaciones científicas para contribuir a la solución de los problemas económicos y sociales del país y la región centroamericana.

El IIES apoya a la gestión del conocimiento a través de publicaciones en revistas científicas, boletines, conversatorios, conferencias y congresos científicos en los que participa la comunidad universitaria nacional e internacional.

Dentro de los principios y valores del IIES se resaltan: innovación en el desarrollo y aplicación de metodologías especializadas de investigación en diferentes disciplinas, actuación en un marco de promoción y respeto a la pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos, impulsan el desarrollo del país a través de la asesoría especializada fundamentada en resultados de investigación, procesos de reflexión y debate de la comunidad científica nacional a los principales problemas nacionales. También, procuran la actualización de sus investigadores en nuevos enfoques teóricos, metodológicos y aplicaciones, transparencia en el desarrollo de todas las actividades correspondientes a su campo como instituto.

Esto permite que el sector académico pueda tener procesos e interacciones internas y externas para cumplir con su rol en la sociedad y de esta forma obtener sinergias multi actor que permitan incidir en los ámbitos necesarios o prioritario dentro de la planificación nacional, así como en los convenios firmado a nivel internacional.

Para cumplir esto también es necesario que el sector académico cuente con ciertas capacidades para cumplir con sus funciones fundamentales, donde, es necesario capacitarse técnica y teóricamente para incidir en los procesos en los cuáles pueda intervenir.

Por lo que, dicho proyecto permitirá construir capacidades en materia de investigación, adquirir conocimiento y habilidades técnicas con respecto al desarrollo social y conservación ambiental a través de una estrategia de transmisión interna de conocimientos, que permitan la sostenibilidad a mediano y largo plazo del seguimiento y monitoreo que debe establecerse para cumplir con la Agenda 2030 en Honduras.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [ies@unah.edu.hn](mailto:ies@unah.edu.hn)

### III. OBJETIVOS

Contribuir desde la investigación científica, la docencia especializada y la vinculación universidad-sociedad a la identificación de potencialidades y puntos de mejora del marco de gobernanza y gobernabilidad del sistema de justicia y cumplimiento de los Derechos Humanos en Honduras, aplicando una perspectiva integral de análisis, que abarca: condiciones de vida, inversión económica, transparencia del sector justicia, fortaleza del Estado de Derecho, acceso a la justicia, política económica, corrupción y su vinculación con el desarrollo económico.

### IV. Productos a desarrollar entre el IIES y FEDACC.

1. **Integridad y Transparencia del Poder Judicial:** Gobernabilidad Local, Acercamiento Regional para abordar temática de Justicia Abierta, Formación de Capacidades Digitales en el sector justicia, Conservatorios.
  - a) Estrategia de apropiación tecnológica / digitalización de procedimientos judiciales.
  - b) Desarrollar una oferta de tres cursos de formación de competencias digitales dentro de los sectores de justicia de Honduras, Guatemala y El Salvador.
  - c) Organizar y desarrollar un curso con estudiantes de la carrera de derecho, administración pública y a fines sobre temas de justicia abierta, el cual se desarrollará en dos fases.
  - d) Estado de derecho: Confianza y gobernabilidad local.
  - e) Marco de Estadística país de economía de la corrupción.
  - f) Eventos de incidencia y participación del sector público y academia, diálogos sobre temas relacionados a la independencia, transparencia e integridad en el sector justicia del país.
2. **Lucha contra la corrupción a través del Sistema Judicial Penal:** Taller Economía de la Corrupción, Elaboración de Propuesta articulada, Dialogo institucional, Presupuesto, acceso a justicia y mora judicial de los grupos vulnerables en Honduras.
  - a) Taller sobre corrupción, seguridad jurídica y economía.
  - b) Foro de Estado de Derecho en Honduras y Centroamérica.
  - c) Investigación vinculada al sistema judicial, corrupción y administración pública en Honduras.
  - d) Investigación vinculada a presupuesto, acceso a justicia y a la mora judicial de los casos de grupos vulnerables en Honduras.
3. **Derechos Humanos y acceso a justicia, reducción de las barreras y la discriminación en la justicia penal para los grupos vulnerables documentos de investigación:** Presupuesto, acceso a justicia y mora judicial de los grupos vulnerables en Honduras.







**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [ies@unah.edu.hn](mailto:ies@unah.edu.hn)

## CONVOCATORIA CONSULTORIA POR SERVICIOS PROFESIONALES

El IIES convoca a una consultoría por servicios profesionales, para que los profesionales interesados presenten su aplicación para la consultoría por servicios profesionales, de acuerdo con las siguientes bases:

### I. DATOS GENERALES

Plaza: Community manager

Dependencia: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES).

Monto por consultoría: Presentar oferta económica.

Plazas disponibles: 1

Tiempo: 12 meses

Tipo de contrato: Consultor, servicios profesionales

### II. NATURALEZA DE LA CONSULTORIA

#### 1. Perfil profesional

Licenciado (a) en Mercadotecnia con experiencia requerida en el ámbito académico-científico.

#### Competencias requeridas:

1. **Comunicativas:** habilidad para expresar y transmitir claramente conocimiento, ideas y pensamiento a personas de distintos rubros y niveles de educación.
2. **Adaptativas:** capacidad de mantener un nivel óptimo de eficacia al momento de presentarse nuevas funciones, retos e incorporarse a un equipo de trabajo.
3. **Análisis de problemas:** eficiencia y eficacia al momento de identificar problemas, posibilidad de reconocer información de alta pertinencia y relevancia.
4. **Capacidad Crítica:** capacidad de evaluar situaciones e información para finalmente tomar decisiones de forma imparcial y objetiva.
5. **Creatividad:** capacidad de proponer soluciones originales haciendo uso de la imaginación, identificación de alternativas opuestas al enfoque tradicional.
6. **Compromiso:** capacidad de hacer propios los objetivos, la misión y visión de la institución dando lo mejor de sí mismo, aunque implique un esfuerzo extra.
7. **Planificación y organización:** capacidad de trabajar en base a resultados siguiendo un plan de acción.
8. **Trabajo en equipo:** disposición para integrar equipos de trabajo y de una manera colaborativa y constructiva.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [iies@unah.edu.hn](mailto:iies@unah.edu.hn)

## 2. Documentación requerida

- Presentar currículum vitae actualizado y debidamente sustentado con adjuntos de títulos universitarios, diplomas de asistencia a seminarios, talleres o cursos que acrediten su formación académica y profesional. Sólo se considerarán los diplomas obtenidos después de la obtención del grado universitario.
- Adjuntar documentos personales: documento de identificación nacional (DNI), registro tributario nacional.
- Adjuntar fotografía de contar con recibos por servicios profesionales (Recibo SAR).
- Acreditar un mínimo un (6) meses de trabajo en el área profesional.
- Presentar propuesta económica.

## 3. Proceso

Los postulantes que reúnan el perfil profesional para la consultoría se someterán a evaluación y calificación de los siguientes aspectos:

- Análisis de la hoja de vida (experiencia comprobada y competencias) y demás documentación presentada.
- Entrevista profesional ante la Comisión.

## 4. Actividades a realizar

- Apoyo en la elaboración del Plan Integral de Marketing del proyecto.
- Ejecutar las acciones de marketing planificadas para el fortalecimiento de la estrategia del proyecto.
- Gestión de los canales de comunicación destinados para la difusión de los resultados de investigación del proyecto.
- Gestión de contenido para los canales de comunicación.
- Apoyo logístico en la realización de eventos organizados por el proyecto.
- Apoyo en la gestión de las relaciones públicas con los medios de comunicación.
- Cualquier otra actividad propia del perfil que la dirección del IIES asigne en el marco de su quehacer.

## 5. Aplicación a la consultoría

Los profesionales interesados en aplicar a la consultoría por servicios profesionales deberán hacer envío de los documentos de la siguiente manera:

- Una (1) versión digital de la documentación presentada, la cual deberá remitirse a la siguiente dirección: Ciudad Universitaria, Edificio C2, primera planta a mano derecha, indicar al momento de la entrega a que consultoría por servicios profesionales está aplicando.





**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**IIES**  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y SOCIALES

Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables (FCEAC)  
Instituto de Investigaciones  
Económicas y Sociales (IIES)  
Teléfono (504)2216-6100 Ext. 100894  
Correo electrónico: [ies@unah.edu.hn](mailto:ies@unah.edu.hn)

- b) Fecha y hora de entrega: Los documentos se recibirán durante el periodo comprendido del 17 al 21 de julio del 2023, en un horario de 09:00 am a 03:00pm. (No se recibirán aplicaciones después de las fechas indicadas).
  
- c) Lugar y fecha de entrevista: Después de la revisión y análisis de las aplicaciones presentadas, se seleccionará conforme las bases establecidas en este perfil, a los profesionales que califiquen para la consultoría; lo cual se notificará a los interesados **vía llamada telefónica.**

**“Ciudad Universitaria “José Trinidad Reyes”**

L  
L  
C  
E  
M  
A  
S  
P  
I  
C  
I  
O

