



Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

IIES

PIMyP

Programa de Investigaciones en
Marketing y Publicidad



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDÚRAS

PASANTÍA PROFESIONALIZANTE PARA ESTUDIANTES DE MERCADOTECNIA / PERIODISMO / COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD, 2023.

Convocatoria a postulantes

El Instituto de Investigaciones Económica y Sociales (IIES) unidad adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) realiza la convocatoria a jóvenes estudiantes interesados en aprender y poner a prueba el conocimiento obtenido en sus asignaturas para la realización de una Pasantía Profesionalizante para estudiantes de la carrera de periodismo, mercadotecnia y/o comunicación y publicidad.

La pasantía es no remunerada, pero se garantiza una experiencia de trabajo gratificante y estimulante con alto nivel de aprendizaje progresivo y capacitaciones en diversas índoles. Así como también, asignaciones de responsabilidades acorde a su desempeño, asignación de espacio físico y equipo multimedia para la realización de sus actividades.

A continuación, se detallan los requisitos y principales funciones a desarrollar:

Requerimientos:			
Conocimiento General	Aprobación del 80% de sus asignaturas establecidas en el plan de estudio.		
Conocimiento Específico	Nivel Básico	Nivel Intermedio	Nivel Experto
Capacidad de redacción y comunicación		X	
Capacidad de oratoria		X	
Manejo de cámaras de vídeo y fotográficas		X	
Edición de vídeos y fotografías		X	
Habilidades	Carisma Expresión corporal Gesticulación controlada Empatía Proactivo Extrovertido Comprometido Honestidad		

	Creativo Valentía
Duración	6 meses
Funciones a realizar	
<p>Desarrollo e implementación de estrategia en la comunicación del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de notas informativas en el acontecer económico / social 2. Interlocutor(a) en plataformas digitales 3. Camarógrafo(a) 4. Editor(a) de videos / fotografías 5. Apoyo en el desarrollo de contenidos para redes sociales 6. Cualquier otra actividad que esté vinculada y/o relacionada con el área de marketing que se requiera de su apoyo. 	
Requisitos:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Haber cursado al menos el 80% de la carrera. 2. Historial académico para verificar las fortalezas en las clases de redacción periodística, teoría de la comunicación, fotografía periodística, diseño periodístico, mercadotecnia, publicidad y promoción de ventas, entre otras asignaturas. 3. Tener conocimientos de edición fotográfica y/o vídeo. 4. Poseer una excelente capacidad comunicativa escrita y oral. 5. Contar con un nivel alto de conocimiento del acontecer nacional. 6. Un índice académico global igual o mayor al 80%. 7. Hoja de vida actualizada. 8. Carta de interés para realizar una pasantía de investigación dentro de los programas del IIES. 9. Tener una entrevista con la coordinación de los Programas de Investigación del IIES. 10. Tener una entrevista con el director del IIES, esta será la que determinará la estadía de la pasantía. 11. Interés en seguir sus estudios de posgrados en el país o en el extranjero y/o interés por desempeñarse en el ámbito de la investigación. 	
Competencias y resultados que se esperan lograr en el pasante:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento del dominio de un pensamiento crítico. 2. Fortalecimiento de la capacidad en comunicación. 3. Habilidad en planificación de actividades. 4. Especialización en el manejo de fuente económica y los conceptos de la misma. 5. Experiencia cubriendo eventos institucionales (fotografía / video) y relación con los medios de comunicación asistentes. 6. Acompañamiento y/o coordinación de entrevistas con medios institucionales y externos. 	
Temporalidad de recepción de documentos	
<p>Fecha de Inicio: 25 de agosto de 2023 Fecha de Finalización: 14 de septiembre de 2023</p> <p>Inicio de Pasantía o Práctica Profesional: acorde a lo establecido por el coordinador del Programa de Investigación.</p>	
Plazas Disponibles	
2	

Al finalizar la pasantía se extenderán:

- Acreditación de la experiencia laboral como pasantía o práctica profesional.
- Carta de recomendación.
- Reporte de la gestión realizada.

Interesados favor comunicarse con el coordinador del Programa de Investigaciones en Marketing y Publicidad (PIMyP) Eduard Huete para planificar la entrevista de selección, por medio del correo electrónico eduard.huete@unah.edu.hn.