

CONVOCATORIA No.1

Work Packages (WP 2)

Desarrollo de los módulos
formativos y materiales pedagógicos.

CONVOCATORIA No 1 WORK PACKAGES (WP 2)

El IIES invita a docentes interesados a presentar su postulación para el desarrollo de módulos formativos y materiales pedagógicos.

I. DATOS GENERALES

Convocatoria: desarrollo de módulos formativos y materiales pedagógicos.

Monto: Presentar oferta económica.

Plazas disponibles: 5

Duración: 3 semanas

II. PROCESO DE POSTULACIÓN

Perfil profesional

Docentes de ciencias económicas, administrativas y contables.

Experiencia comprobada requerida

1. Experiencia en proyectos internacionales de formación.
2. Experiencia en proyectos con comunidades indígenas.
3. Experiencia en las líneas temáticas.

Documentación requerida:

1. Hoja de vida (experiencia comprobada).
2. Propuesta técnica-académica.
3. Oferta económica (indicar a qué línea temática postula, puede ser más de 1).

Aplicación a la convocatoria No.1 Work Packages (WP2)

Los profesionales interesados en aplicar a la convocatoria para el WP2 deberán hacer envío de los documentos de la siguiente manera:

a). Una (1) versión digital de la documentación presentada, la cual deberá remitirse a la siguiente dirección: iies@unah.edu.hn copiar al director sergio.zepeda@unah.edu.hn y ammy.lanza@unah.edu.hn

b) Fecha de cierre de convocatoria: **21 de mayo de 2026, 03:30 pm (hora de Honduras).**

I. INTRODUCCIÓN

EmpSocial es una iniciativa internacional orientada a fortalecer las capacidades de jóvenes indígenas universitarios de América Latina mediante formación innovadora en emprendimiento social.

El proyecto responde a desigualdades estructurales que afectan a estas comunidades — incluyendo barreras de acceso a la educación superior, discriminación, pobreza multidimensional y falta de oportunidades de desarrollo— y propone un modelo educativo inclusivo basado en metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Problemas (PBL), la Teoría U y la Teoría Ka (avaladas por el MIT como marco metodológico para el cambio sistémico y la innovación).

El consorcio reúne instituciones de educación superior de Ecuador, Guatemala, México y Honduras representado por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), junto con universidades de Bolivia, Nicaragua y República Dominicana como beneficiarias, y socios europeos de Portugal, España e Irlanda. Esta alianza transnacional permite el intercambio de conocimientos, la co-creación de materiales pedagógicos interculturales y el fortalecimiento institucional en emprendimiento social.

El proyecto se estructura en cinco Work Packages (WP) que abarcan gestión y calidad, preparación, desarrollo formativo, implementación de Proyectos de Emprendimiento Social (PES), comunicación y difusión. A lo largo de 36 meses, EmpSocial capacitará a docentes, formará a estudiantes indígenas, promoverá la creación de proyectos con impacto comunitario y ofrecerá un capital semilla inicial para la iniciativa más prometedora. Además, se desarrollarán recursos digitales y una red Euro–LATAM para asegurar la sostenibilidad del modelo. EmpSocial contribuye directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 4, 5, 8, 10, 13 y 17) y a las prioridades de Erasmus+ en inclusión, innovación pedagógica, digitalización y desarrollo sostenible.

El proyecto generará impactos duraderos en estudiantes, universidades y comunidades indígenas, promoviendo liderazgo juvenil, emprendimiento social y soluciones culturalmente pertinentes para los desafíos locales.

El proyecto EmpSocial surge como respuesta a una problemática estructural profundamente arraigada en América Latina: la exclusión educativa, económica y social de los jóvenes indígenas y su no retorno a sus comunidades de origen. A pesar de los avances normativos y de la creciente visibilidad de los pueblos originarios, persisten

desigualdades significativas en el acceso a la educación superior, la permanencia académica y la inserción laboral.

Estas desigualdades se ven agravadas por factores como la pobreza multidimensional, la discriminación, la brecha digital, la falta de afección cultural de los programas educativos y la ausencia de políticas institucionales sólidas de apoyo a estudiantes indígenas. En este contexto, EmpSocial propone una intervención transformadora basada en:

1. El fortalecimiento institucional de las Instituciones de Educación Superior (IES) latinoamericanas;
2. La capacitación avanzada de docentes en metodologías innovadoras y enfoques interculturales.
3. La formación de estudiantes indígenas universitarios en competencias personales, sociales, emprendedoras y de liderazgo comunitario.
4. El desarrollo de proyectos de emprendimiento social (PES) con impacto directo en las comunidades indígenas.
5. La cooperación internacional entre Europa y América Latina para la innovación educativa y la inclusión social.

Contexto y fundamentación

2.1 Fundamentación teórica: educación intercultural, emprendimiento social e innovación
8 La fundamentación teórica del proyecto EmpSocial se articula en torno a tres pilares conceptuales: la educación intercultural, el emprendimiento social y las metodologías de innovación transformadora.

2.1.1 Educación intercultural:

La educación intercultural reconoce la diversidad cultural como un valor y promueve el diálogo entre diferentes formas de conocimiento. Para los pueblos indígenas, este enfoque es esencial, ya que permite integrar saberes ancestrales, lenguas originarias y prácticas comunitarias en el proceso educativo. La UNESCO (2021) subraya que la educación intercultural es fundamental para garantizar la equidad, la inclusión y el respeto por la diversidad cultural. En el contexto del EmpSocial, la educación intercultural orienta la creación de materiales pedagógicos, la formación de docentes y el desarrollo de los PES, asegurando que estos reflejen las realidades y necesidades de las comunidades indígenas.

2.1.2 Emprendimiento social:

El emprendimiento social combina innovación, impacto social y sostenibilidad económica. Según Mair y Martí (2006), los emprendedores sociales crean valor al desarrollar soluciones innovadoras para problemas sociales complejos. En América Latina, el emprendimiento social ha demostrado ser una herramienta poderosa para enfrentar la pobreza, la desigualdad y la exclusión (Pérez López, 2019). Para las

comunidades indígenas, representa una oportunidad para fortalecer economías locales, preservar tradiciones culturales y promover la autonomía.

2.1.3 Metodologías de innovación:

PBL, Teoría U y Teoría Ka El proyecto integra metodologías innovadoras que promueven el aprendizaje activo, la reflexión crítica y la co-creación:

1. **Problem-Based Learning (PBL):** metodología centrada en el estudiante, que aprende mediante la resolución de problemas reales.
2. **Teoría U (Scharmer, 2016):** enfoque transformador que promueve la conciencia profunda, la escucha activa y la innovación desde el futuro emergente.
3. **Teoría Ka (Kusunoki, 2018):** metodología japonesa que integra creatividad, empatía y acción comunitaria. Estas metodologías fortalecen la capacidad de los estudiantes indígenas para liderar procesos de cambio en sus comunidades.

2.2 Contribución del proyecto a los ODS y las prioridades Erasmus + El proyecto EmpSocial:

Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 4 sobre educación de calidad, el ODS 5 relativo a la igualdad de género, el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 10 orientado a la reducción de las desigualdades, el ODS 13 vinculado a la acción por el clima y el ODS 17 centrado en las alianzas para lograr los objetivos. Asimismo, responde plenamente a las prioridades del programa Erasmus+ 9 CBHE, que incluyen la inclusión y la equidad, la modernización de las instituciones de educación superior, la innovación pedagógica, la digitalización, la cooperación internacional y el desarrollo sostenible. El proyecto EmpSocial contribuye a estas prioridades al promover un modelo educativo innovador, inclusivo y sostenible, basado en la cooperación Euro-LATAM y en el empoderamiento de jóvenes indígenas como agentes de cambio.

II. OBJETIVO GENERAL

Empoderar a jóvenes indígenas universitarios de América Latina como agentes de cambio social mediante la formación en emprendimiento social, el fortalecimiento institucional de las IES y la creación de soluciones innovadoras para desafíos comunitarios.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Fortalecer las capacidades institucionales de las IES latinoamericanas mediante la implementación de metodologías innovadoras (PBL, Teoría U, Teoría Ka) y la creación de materiales formativos interculturales.
2. Capacitar a docentes universitarios en emprendimiento social, innovación 10 educativa y enfoques interculturales, mediante un programa formativo certificado con 10 ECTS.
3. Formar a 128 estudiantes indígenas universitarios en competencias personales, sociales, emprendedoras y de liderazgo comunitario, mediante un programa híbrido de formación.
4. Desarrollar 32 Proyectos de Emprendimiento Social (PES) con impacto directo en las comunidades indígenas, de los cuales 8 serán finalistas y 1 recibirá capital semilla.
5. Consolidar una red Euro-LATAM de cooperación académica y comunitaria, orientada a la sostenibilidad, la innovación social y la replicabilidad del modelo EmpSocial.
6. Promover la inclusión, la equidad y la sostenibilidad mediante la integración de los ODS en los contenidos formativos y en los PES desarrollados por los estudiantes.

WP 2 – Preparación: Desarrollo de los módulos formativos y materiales pedagógicos

El WP2 constituye la base pedagógica del proyecto, ya que desarrolla los contenidos formativos que serán utilizados tanto en la capacitación de docentes como en la formación de estudiantes indígenas. Este Work Package, liderado por la University College Cork (UCC) y con la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) como responsable de la elaboración de los materiales, se centra en la creación de seis módulos formativos que integran metodologías innovadoras, enfoques interculturales y contenidos adaptados a las realidades de las comunidades indígenas latinoamericanas.

El proceso de elaboración de los módulos no se limita a la producción de contenidos teóricos; implica un trabajo profundo de análisis, adaptación cultural, diseño pedagógico y validación académica. Cada módulo se estructura en torno a objetivos de aprendizaje claros, resultados esperados, contenidos teóricos, actividades prácticas, estudios de caso, ejercicios de reflexión, materiales multimedia y herramientas de evaluación.

La Guía Didáctica Común, elaborada en los primeros meses del proyecto, establece los criterios de accesibilidad, pertinencia cultural, estructura pedagógica y estándares de calidad que deben cumplir todos los materiales. Los seis módulos formativos abarcan competencias intrapersonales, interpersonales, liderazgo transformador, emprendimiento, innovación social y desarrollo de proyectos con impacto comunitario.

Estos módulos no solo transmiten conocimientos; buscan transformar la manera en que docentes y estudiantes comprenden su papel en la sociedad, promoviendo una visión crítica, reflexiva y orientada al cambio social. La integración de metodologías como el Problem-Based Learning (PBL), la Teoría U y la Teoría Ka permite que los participantes desarrollen habilidades de análisis, creatividad, empatía, escucha profunda y co-creación.

El proceso de validación de los módulos se realiza en la Reunión Virtual, donde el consorcio analiza la coherencia metodológica, la pertinencia cultural y la adecuación pedagógica de los contenidos.

Esta validación es esencial para garantizar que los materiales respondan a las necesidades reales de los docentes y estudiantes indígenas, y que reflejen la diversidad cultural de los países participantes.

WP2 – Preparación (Desarrollo de módulos y materiales pedagógicos)



IV. RESULTADOS ESPERADOS

Responsables y estructura de trabajo

Estructura general del Work Packages (WP2)

	Responsable	Función
WP2-Preparación	UCC	Líder
Desarrollo de módulos de formación.	USAC	Diseño y desarrollo de módulos formativos

1.Desarrollo de módulos de formación (Guía didáctica)

	Descripción
Equivalencia académica	1 crédito=27 horas de formación
Créditos totales	10 créditos
Horas totales de formación	135 horas

2.Productos a entregar:

Módulos formativos y responsables temáticos

Módulo	Coordinación	(líneas temáticas)	Institución responsable
Módulo 3- Agentes transformadores de la sociedad (Changemakers)	UNAH	Mentoring Coaching Liderazgo compartido Trabajo en equipo	UCC/UNAH UNAH UNAH UNAH
Módulo 4 – Conecta con el sistema: Emprendimiento	UCJC	Empleabilidad y la inserción laboral	UNAH

Ver Anexo: [Guía didáctica](#), para presentación de propuesta técnica-académica y oferta económica.

3.Fecha de entrega de los módulos

Actividad	Fecha de entrega
Finalización de la primera versión de los módulos	02 junio 2026
Verificación de todos los módulos	10 junio 2026
Módulos finalizados	13 junio 2026